

РЕГИСТРАЦИОННЫЙ НОМЕР

ФОРУМ МОЛОДЫХ УЧЕНЫХ



ВЫПУСК 1(1)

ISSN 2500-4050

МЕЖДУНАРОДНОЕ НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКОЕ
ПЕРИОДИЧЕСКОЕ СЕТЕВОЕ ИЗДАНИЕ
«Форум молодых ученых»
<http://forum-nauka.ru>

УДК 004.02:004.5:004.9

ББК 73+65.9+60.5

ISSN 2500-4050

Свидетельство о регистрации
средства массовой коммуникации
[ЭЛ № ФС 77 - 66302](#)
от 01.07.2016г.

Редакционный совет:

*Зарайский А.А., доктор филологических наук, профессор,
Смирнова Т.В., доктор социологических наук, профессор,
Федорова Ю.В., доктор экономических наук, профессор,
Плотников А.Н., доктор экономических наук, профессор,
Постюшков А.В., доктор экономических наук, профессор,
Долгий В.И., доктор экономических наук, профессор,
Тягунова Л.А., кандидат философских наук, доцент*

Отв. ред. А.А. Зарайский

Выпуск № 1(1) (август-сентябрь, 2016). Сайт: <http://forum-nauka.ru>

© Институт управления и социально-экономического развития, 2016

*Абаркина Е.С.
студент 5 курса
Куликова А.В.
студент 5 курса
ГГТУ*

Россия, г. Орехово-Зуево

ИННОВАЦИОННОЕ ПРИМЕНЕНИЕ ТРАДИЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ ОБУЧЕНИЯ В СРЕДНЕЙ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ШКОЛЕ

Инновационные формы проведения занятий являются одним из условий реализации основных образовательных программ на современном этапе. Еще относительно недавно при пассивной форме обучения, школьники выступали в качестве объектов обучения. Они должны были усвоить, а после воспроизвести материал, который им донес учитель. Цели такого обучения состояли в передаче знаний, которые необходимо было заучить, запомнить, понять, воспроизвести и объяснить своими словами. Обучение на уровне передачи информации не давало необходимого эффекта. Поэтому сегодня с внедрением в учебный процесс инновационных педагогических технологий мы говорим о школьнике как субъекте обучения, который вступает в активный диалог с учителем и сотрудничество.

Еще в 80-е годы прошлого столетия ЮНЕСКО предложила создать общечеловеческий свод знаний и осуществлять инновационное обучение. Главное в данном процессе обучение новым методам познания, готовности к восприятию нового, а не усвоение выведенных законов в различных отраслях науки. Поэтому при преподавании школьных дисциплин необходимо использовать инновационные педагогические технологии, разумно сочетая их с классическими (традиционными) методиками.

Современные учителя постоянно ищут различные варианты реализации своей педагогической деятельности, творчески сочетают традиционные и инновационные технологии в учебном процессе.

Рассмотрим на конкретном примере, как сочетаются традиции и новации при организации самостоятельной работы школьников. Самостоятельную работу можно рассмотреть, с одной стороны, как вид деятельности, стимулирующий активность, самостоятельность, познавательный интерес, и как основу самообразования, а, с другой, – как систему мероприятий или педагогических условий, обеспечивающих руководство самостоятельной образовательной работы обучающихся. Важной задачей повышения качества самостоятельной работы студентов является именно поиск таких форм и методов организации данного процесса, которые позволяют обеспечить его максимальную эффективность.

Как сделать самостоятельную работу школьников познавательной, увлекательной, творческой и интересной? Этот и другие вопросы задаёт себе каждый современный учитель. Однако каждый решает эту проблему по-своему.

Одним из распространённых способом организации самостоятельной работы школьников, является заполнение ими рабочей тетради. Решение заданий в рабочей тетради каждым осуществляется дома самостоятельно, а затем наиболее дискуссионные и важные для усвоения проблемы по усмотрению учителя разбираются на уроках. Задания в рабочей тетради могут быть представлены в виде: составления схем, таблиц, заданий для творческого эссе, решения различных правовых ситуаций, определения понятий, решения тестов и др. Рабочая тетрадь мотивирует школьника к обучению. Вместо воспроизведения пройденного материала, происходит самостоятельное получение знаний, анализ полученной на занятиях информации, творческий взгляд на учебную дисциплину. Использование в учебной деятельности рабочей тетради способствует развитию интереса к предмету, расширяет кругозор, исключает зазубривание материала, активизирует креативность обучающего и т.д. В то же время, благодаря ответам, выполненным в рабочей тетради, учитель видит имеющиеся знания обучающегося, сложности в познании тех или иных тем изучаемой дисциплины. Именно эти качества (черты) рабочей тетради делают возможным повысить результативность учебного процесса.

Другим примером сочетания традиционных и инновационных технологий является написание школьниками эссе. Эссе (франц. *essai* - опыт - набросок) – это жанр философской, литературно-критической, историко-биографической, публицистической прозы, сочетающий индивидуальную позицию автора с непринужденным изложением, ориентированным на разговорную речь (основатель жанра – Мишель Монтень).[1] Написание школьниками эссе позволяет им в письменной форме формулировать продуманные свои мысли и суждения. Однако при постановке проблемных вопросов тем эссе, следует учитывать, что они должны вызывать желание к размышлениям и логическим рассуждениям. Поэтому технология написания эссе только тогда вызовет интерес, оправдает своё назначение и достигнет поставленной цели, когда будут затронуты жизненно важные проблемы.

В качестве примера сочетания традиционных и инновационных технологий обучения можно привести ситуацию, когда при изучении например, Обществознания (или Основ права) применяются произведения литературы. Так, при изучении соответствующих разделов по Праву учителем оговаривается, что гражданско-правовые отношения, возникающие из договоров, содержатся в литературных произведениях, таких как: «Шинель» Николая Васильевича Гоголя, где Акакий Акакиевич пытался заказать портному Петровичу пошив шинели; «Филе из золотого петушка» Дарьи Донцовой, в котором героиня приобрела продукцию марки «Золотой петушок», поддавшись на рекламные призывы продавца; «Деревня» Ивана Андреевича Бунина, где братья Красовы занимались мелкой торговлей, а после один из братьев Тихон открыл кабака и лавочку, начал скупать у помещиков хлеб на корню, приобретать за бесценок землю;

«Как старик корову продавал» Сергея Михалкова и в других произведениях.

Необходимо отметить, что используя в процессе обучения примеры из произведений литературы, учитель не только обучает основам права, но и прививает школьникам любовь к литературе, поэзии. Можно сказать, что такое творческое обучение праву носит многосторонний характер. На примерах произведений литературы закрепляются теоретические знания школьников, осуществляются межпредметные связи. Использование художественной литературы как средства обучения делает обучающихся духовно богаче, учит видеть мир во всей его совокупности.[2. с. 79]

Кейс-технологии (применение ситуативных задач) – это современные образовательные технологии ситуационного обучения, основанные на использовании конкретных ситуаций (анализ учебных конкретных ситуаций, имитационные упражнения, разбор документации, исполнение ролей, действия по инструкции, игровое проектирование, деловая игра, эксперимент). Кейс-стадии или метод ситуативного обучения предполагает применение реальных (или приближенных к реальным) ситуаций с целью анализа их школьниками и выбора наиболее оптимального решения. Их введение предполагает глубочайшие изменения в технологиях обучения и оценки знаний школьников, организации учебного процесса, миссии и целей образовательного процесса, организационной культуре учебных заведений. Данные инновационные технологии отличаются от сложившейся традиционной системы образования. Её введение связано со сломом сложившихся стереотипов, норм, стандартов правил и процедур. Использование кейс-метода влечет крупные изменения во многих областях деятельности учебного заведения и, несомненно, будет встречать различного рода сопротивления.

Можно выделить следующие препятствия распространения кейс-метода: психологический барьер, связанный с изменением роли преподавателя в учебном процессе; традиционная организация учебного процесса в форме уроков; сложившиеся нормы затрат рабочего времени; отсутствие кейсов, написанных на местных примерах; отсутствие информации у преподавателей об этом методе; недоступность для преподавателей периферийных школ текстов кейсов и указаний по их применению; отсутствие структур, распространяющих кейсы; отсутствие источников финансирования для разработки и распространения кейсов.[3]

В заключении необходимо отметить, что педагогические традиции обучения и были и остаются одной из составляющих учебного процесса в общеобразовательной школе. Без их знания сложно подготовить полноценного члена общества. Вместе с тем готовность школьника к будущей социальной и профессиональной деятельности не возможна без инновационных технологий.

Использованные источники:

1. Словарь иностранных слов // [Электронный ресурс] – Режим доступа URL:<http://slovarslov.ru>

2. Куксин И.Н., Иванова Ж.Б. Юридические сюжеты в русской литературе: симбиоз содержания и формы // Ценности и смыслы. 2016. №1 (41).
3. Сокольская Л.В. Правовое обучение в свете социокультурных изменений общества // Право и образование. 2011. № 9. С.4-9.

Агкацева Л.В.

*студент второго курса магистратуры
Санкт-Петербургский экономический университет
Российская Федерация, г. Санкт-Петербург*

ВЛИЯНИЕ МЕТОДА РАСПРЕДЕЛЕНИЯ КОСВЕННЫХ ЗАТРАТ НА СЕБЕСТОИМОСТЬ ОТДЕЛЬНОГО ПРОДУКТА

Аннотация: Автор статьи считает, что при выборе метода распределения затрат необходимо максимально приблизить результат распределения к фактическому расходу на определенный продукт того или иного вида косвенных затрат. В статье выделено три основных метода распределения косвенных затрат и приведен алгоритм их применения на примере мебельной фабрики. Автором отмечено, что применение технологии ABC будет оправдано, если доля косвенных затрат достаточно высока по сравнению с прямыми затратами.

Ключевые слова: затраты, учет затрат, ABC-метод, счета-экраны, мебельное производство, бухгалтерский учет.

*Agkatseva L.V. student of magistracy
Saint-Petersburg State University of Economics*
**EFFECT OF THE METHOD OF DISTRIBUTION OF COSTS
INDIRECT COST OF INDIVIDUAL PRODUCTS**

Abstract: The author believes that the choice of cost allocation method, the result of the distribution must be as close as possible to the actual cost of a particular product of a particular type of indirect costs. In the article author highlighted three main methods of distribution of indirect costs and the application of the algorithm on the example of a furniture factory. The author noted that the use of the ABC technology would be justified, if the share of indirect costs is higher than the direct costs.

Keywords: costs, cost accounting, ABC method, accounts-screens, furniture manufacturing, accounting.

В современных условиях возрастает важность наиболее адекватного распределения косвенных затрат. Исчисление себестоимости отдельного вида продукта (работы, услуги) зависит от метода распределения косвенных затрат между продуктами производства. Основной целью распределения затрат в налоговом учёте является исчисление налоговой базы, в бухгалтерском – исчисление прибыли и стоимости активов, а в управленческом – подготовка релевантной информации для принятия управленческих решений.

При выборе метода распределения необходимо максимально приблизить результат распределения к фактическому расходу на

определенный продукт того или иного вида косвенных затрат. Представим схему традиционного способа распределения косвенных затрат на рисунке 1.



Рисунок 1 – Традиционный способ распределения косвенных затрат

Выделим три основных метода распределения косвенных затрат: метод прямого распределения затрат, сложный (последовательный, многоступенчатый) метод, технология метода Activity Based Costing.

Метод прямого распределения косвенных затрат наиболее прост, так как затраты по каждому обслуживаемому подразделению относятся на производственные подразделения напрямую, минуя прочие обслуживающие подразделения. Его применяют в случаях, когда непроизводственные центры ответственности не оказывают друг другу услуги.

Самым распространенным является подход, при котором все косвенные затраты распределяются на основании определенной базы распределения. Но при этом, на предприятиях не учитывают тот факт, что косвенные затраты являются комплексными статьями, представляющими совокупность различных по экономическому содержанию затрат.

Например, косвенные затраты необходимо распределить на произведенную продукцию. В качестве базы распределения выбраны затраты на оплату труда производственных рабочих. Величина косвенных затрат составляет 1100 тыс. руб., начисленная заработная плата производственных рабочих – 869,594 тыс. руб. Ставку распределения рассчитаем по формуле (1) и она составит 1,265 (1100000/869594).

$$K_p = \frac{KЗ}{Н} \quad (1)$$

где K_p – коэффициент распределения;

$KЗ$ – косвенные затраты по центру ответственности;

$Н$ – носитель затрат, выбранный в качестве базы распределения.

На основании этого коэффициента начислим косвенные затраты на виды продукции. Представим условные данные прямых затрат в таблице 1.

Таблица 1 – Прямые затраты на продукцию

Продукт	Количество единиц продукции, шт.	Прямые материальные затраты	Прямая заработная плата на единицу продукции
А	212	14896	1325
В	113	9421	638
С	1230	3235	420
Итого	1555		

Распределенные на изделие косвенные затраты, необходимо рассчитывать по формуле (2).

$$КЗ_i = N_i * K_p \quad (2)$$

где $KЗ_i$ – косвенные затраты, распределенные на i -е изделие;

N_i – значение базы распределения на i -е изделие;

K_p – коэффициент распределения.

Косвенные затраты на изделие А составят 1676,13 руб. ($1325 * 1,265$), на изделие В – 807,07 руб. ($638 * 1,265$), на изделие С – 531,3 руб. ($420 * 1,265$).

Таким образом, производственная себестоимость продукции А составит 17897,13 руб. ($14896 + 1325 + 1676,13$), продукции В – 10866 ($9421 + 638 + 807,07$), продукции С – 4186 ($3235 + 420 + 531,3$).

Мы рассмотрели одноступенчатое распределение затрат. В качестве примера более сложного метода рассмотрим распределение общехозяйственных затрат сначала по цехам организации, далее – по участкам в рамках каждого цеха и уже затем – по видам продукции.

Некоторые экономисты считают, что найти какой-либо универсальный показатель, который бы для всех косвенных затрат являлся единственной базой распределения невозможно. Пивкин С. А. отталкиваясь от факта, что в течение отчетного периода (1 год) косвенные затраты претерпевают сильные изменения (отдельные статьи исключаются и появляются новые), считает необходимым создание в управленческом учете процедуры регулярного выбора адекватной в настоящий отчетный период базы распределения и на её основе с такой же цикличностью выполнять расчет себестоимости. Также он предлагает внедрение системы автоматизированного управленческого учета, которая бы позволила проводить мониторинг баз распределения, определять их эластичность по отношению к воздействию на них рыночных факторов и всей хозяйственной деятельности предприятия [1, с. 40-41].

Для обоснования распределения на практике применяют принцип дифференцированных баз распределения, которые могут разделяться в двух направлениях:

1. Дифференциация по статьям затрат. Например, распределение затрат на оплату труда работников администрации пропорционально заработной плате производственных рабочих, а затраты на содержание и

ремонт зданий и сооружений – пропорционально занимаемой площади.

2. Дифференциация по местам возникновения затрат. Например, в цехе со значительной долей ручного труда, выбрать в качестве базы распределения заработную плату производственных рабочих, а в цехе со значительной степенью автоматизации – машино-часы на обработку.

Рассмотрим пример применения второго подхода. Данные те же, но имеются два места возникновения затрат – производственный участок I и производственный участок II. На рассматриваемых участках производится три вида продукции А, В и С. Косвенные затраты, собранные по участкам составили за период: производственный участок I = 600 тыс. руб. и производственный участок II = 500 тыс. руб.

Имеются также данные о прямых материальных затратах на производство продукции и нормативное время обработки каждого вида продукции на каждом из участков (таблица 2).

Таблица 2 – Исходные данные для примера

Продукт	А	В	С
Прямые материальные затраты, руб.	14896	9421	3235
Нормативное время обработки единицы продукта на производственном участке I, машино-часов	1,5	4,0	3,0
Нормативное время обработки единицы продукта на производственном участке II, машино-часов	1,0	1,0	2,0

Для начала, необходимо рассчитать стоимость одного машино-часа работы каждого участка. Для этого воспользуемся формулой (3).

$$\text{Стоимость машиночаса} = \frac{\text{Затраты участка}}{\text{Суммарное нормативное время работы участка}} \quad (3)$$

Суммарное нормативное время работы участка определяется как сумма произведений нормативного времени обработки единицы каждого вида продукции на количество единиц данного продукта. Таким образом, суммарное нормативное время работы наших участков составит: для производственного участка I – 4460 машино-часов ($1,5 \cdot 212 + 4,0 \cdot 113 + 4,0 \cdot 1230$), а для производственного участка II – 2785 машино-часов ($1,0 \cdot 212 + 1,0 \cdot 113 + 2 \cdot 1230$).

Стоимость одного машино-часа составит для производственного участка I = 135 руб. ($600000/4460$), а для производственного участка II = 180 руб. ($500000/2785$).

Далее рассчитывается себестоимость продукции путем сложения прямых материальных затрат, произведения стоимости одного машино-часа участка I и нормативного времени обработки единицы каждого вида продукции на участке I, произведения стоимости одного машино-часа участка II и нормативного времени обработки единицы каждого вида продукции на участке II, и прямой заработной платы на единицу продукции.

Таким образом, себестоимость единицы готовой продукции составит для продукта А – 16221 руб. ($14896 + 1,5 \cdot 135 + 1,0 \cdot 180 + 1325$), для продукта В

– 10779 руб. ($9421+4,0*135+1,0*180+638$), для продукта С – 4420 руб. ($3235+3,0*135+2,0*180+420$).

Удачным решением проблемы неточного распределения косвенных затрат мы считаем применение технологии метода ABC (Activity Based Costing), который в настоящее время всё активнее начинают применять. Согласно этому методу затраты относятся на объекты калькулирования через виды деятельности, осуществляемые организацией. Так как каждый вид деятельности кодифицируется, то этот учет возможен только при полной автоматизации бизнес-процессов. Как исключение, можно привести производство, у которого короткий технологический процесс.

Практическое применение ABC-метода покажем на примере условной мебельной фабрики, а исходные данные те же что и в предыдущих примерах. Фабрика производит продукцию А, В и С. Применяя ABC-метод, мы определили носители затрат для видов деятельности. В таблице 3 соотнесем косвенные затраты с видами деятельности, причем каждому виду деятельности соответствует определенное количество единиц затрат.

Таблица 3 – Драйверы затрат по видам деятельности

Виды деятельности	Затраты, тыс. руб.	Драйверы затрат	Значение драйвера затрат			
			Всего	В том числе по видам продукции		
				А	В	С
Потребление рабочей силы	272	Человеко-часы	6726	2654	980	3182
Использование основного оборудования	289	Машино-часы	37697	13326	11023	14348
Использование вспомогательного оборудования	180	Машино-часы	27505	7155	5230	15120
Переналадка оборудования	144	Количество переналадок	250	49	68	133
Снабжение	90	Полученные партии	24	5	4	15
Прием заказа	41	Заказы	1555	212	113	1230
Расход обрабатывающих инструментов	31	Количество инструментов	44	9	7	28
Контроль качества продукции	53	Количество контрольных операций	263	36	19	208
Всего	1100		х	х	х	х

Используя выбранные базы распределения, установим стоимость единицы носителя затрат по каждому виду деятельности (таблица 4).

Далее используем эти нормативы для отнесения затрат с видов деятельности на виды выпускаемой продукции (таблица 5).

Таблица 4 – Стоимость драйвера затрат по видам деятельности

Виды деятельности	Затраты, тыс. руб.	Значение драйвера затрат	Стоимость единицы драйвера затрат	
			значение	ед. измерения
Потребление рабочей силы	272	6726	40,4	Человеко-часы
Использование основного оборудования	289	37697	7,7	Машино-часы
Использование вспомогательного оборудования	180	27505	6,5	Машино-часы
Переналадка оборудования	144	250	576,0	Количество переналадок
Снабжение	90	24	3750,0	Полученные партии
Прием заказа	41	1555	26,4	Заказы
Расход обрабатывающих инструментов	31	44	704,5	Количество инструментов
Контроль качества продукции	53	263	201,5	Количество контрольных операций
Всего	1100			

Таблица 5 – Затраты по видам продукции

Виды деятельности	Продукция					
	А		В		С	
	Значение драйвера затрат	Стоимо сть, руб.	Значение драйвера затрат	Стоимость, руб.	Значение драйвера затрат	Стоимост ь, руб.
Потребление рабочей силы	2564	103688	980	39631	3182	128680
Использование основного оборудования	13326	102162	11023	84507	14348	109997
Использование вспомогательного оборудования	7155	46824	5230	34227	15120	98949
Переналадка оборудования	49	25224	68	39168	133	76608
Снабжение	5	18750	4	15000	15	56250
Прием заказа	212	5590	113	2979	1230	32430
Расход обрабатывающих инструментов	9	6341	7	4932	28	19727
Контроль качества продукции	36	7254	19	3829	208	41916
Всего косвенных затрат		318834		224274		564560
Количество выпущенных		212		113		1230

изделий						
Косвенные затраты на ед. продукции		1504		1985		458

Сравним полученную разными методами распределения косвенных затрат себестоимость продукции в таблице 6.

Таблица 6 – Производственная себестоимость при разных методах, руб.

Затраты		Производственная себестоимость
Одноступенчатое распределение затрат	А	17897
	В	10866
	С	4186
Распределение косвенных затрат с дифференциацией ставок по местам возникновения затрат	А	16221
	В	10779
	С	4420
Метод Activity Based Costing	А	17725
	В	12044
	С	4114

Очевидно, что невозможно найти какой-либо универсальный показатель, который для всех комплексных затрат являлся бы единственной базой распределения, и изменение которого, однозначно влияло бы на изменение косвенных затрат. Выбор одной базы распределения для всех косвенных затрат приводит к значительному искажению величины себестоимости отдельных видов изделий. Решением этой проблемы может быть применение метода ABC – учета затрат по видам деятельности.

Необходимо отметить, что применение технологии ABC будет оправдано, если доля косвенных затрат достаточно высока по сравнению с прямыми затратами, в организации наблюдается рост доли несерийной продукции и разнообразие косвенных затрат, а также если потребление косвенных затрат не зависит прямо от объема продукции.

Использованные источники:

1. Пивкин С.А. Периодичность выбора базы распределения косвенных затрат при расчете себестоимости продукции производственного предприятия [Текст] / С.А. Пивкин // Управленческий учёт. – 2008. – № 5. – С. 34-41.

Агкатцева Л.В.

студент второго курса магистратуры

Хамикоева А.О.

студент второго курса магистратуры

Санкт-Петербургский экономический университет

Российская Федерация, г. Санкт-Петербург

РОЛЬ ПОСРЕДНИЧЕСТВА В МЕЖДУНАРОДНОМ БИЗНЕСЕ

Аннотация: Авторы статьи считают, что необходимость обращения экспортеров к посредническому звену может быть вызвана отсутствием опыта самостоятельного исследования рынка, поиска выгодных иностранных контрагентов, квалифицированного осуществления взаимных расчетов, методов и традиций осуществления торгово-сбытовых и экспортно-импортных операций и многим другим. Однако авторы отмечают, что при использовании услуг посредников стоит учитывать их экономическую целесообразность.

Ключевые слова: посредничество, международная торговля, компании-экспортеры, зарубежные рынки, сбытовая деятельность, привлечение посредников.

Agkatseva L.V. student of magistracy

Saint-Petersburg State University of Economics

Khamikoeva A.O. student of magistracy

Saint-Petersburg State University of Economics

ROLE OF MEDIATION IN INTERNATIONAL BUSINESS

Abstract: The authors consider that the need for treatment to exporters intermediary links can be caused by a lack of experience of independent market research, search for profitable foreign counterparties, the implementation of a qualified mutual settlements, methods and traditions of the trade and marketing and export-import operations, and many others. However, the authors note that using intermediaries should take into account their economic feasibility.

Keywords: mediation, international trade, export companies, foreign markets, marketing activities, involvement of intermediaries.

Роль и значение посредничества трудно переоценить. Необходимость обращения к посредникам вызвана тем, что многие коммерческие предприятия, акционерные общества и т.д., не владеют достаточным опытом для продвижения товара на внешние рынки, достаточного опыта по осуществлению выгодных сделок, знаний специфики того или иного национального рынка, наработанные и устоявшиеся хозяйственные связи, определение правил, методов и традиций осуществления торгово-сбытовых и экспортно-импортных операций и многое другое.

Обычно труд посреднических организаций оплачивается довольно высоко, поэтому компании нередко практикуют привлечение посредников лишь на начальном этапе своей активности. Впоследствии многие компании в состоянии создать свое собственное подразделение, которое будет

выполнять соответствующие функции, однако на начальном этапе сделать это бывает достаточно проблематично. Сторонние специалисты могут принести значительную пользу при подготовке экспортной и таможенной документации, выборе оптимального варианта транспортирования продукции.

Принимая решения о том, что будет целесообразнее: продавать товары собственными силами или привлечь стороннюю организацию, необходимо опираться на следующие факторы:[1]

- характер продукции;
- размеры компании-экспортера;
- прежний опыт и практика компании-производителя;
- особенности конъюнктуры зарубежных рынков, на которые ориентируется компания-экспортер;
- степень важности контроля деятельности;

Вступление компании или фирм на зарубежный рынок должно быть постепенным: можно ограничить территорию охвата и задействовать лишь определенные типы посредников. Многие виды товаров и большая доля рынков дают компаниям возможность развиваться постепенно, используя в различных странах разные распределительные стратегии. Есть страны, в которых отдельные рынки имеют четкие границы за счет географических барьеров, к примеру, Колумбия разделена горными хребтами. Есть страны (например, Заир и Зимбабве), в которых достаточный объем продаж наблюдается лишь в крупных городах, за их пределами покупательная способность населения оказывается очень низкой, а потенциальный объем продаж невелик. В то же время существует немало стран, в которых успешно провести распределительную и рекламную деятельность можно лишь на региональном уровне.

Так, когда японская компания Kikkoman начала сбыт своего соуса в США, ей не удалось найти посредников, которые были бы готовы и способны внедрить этот продукт в национальную сеть торговых Центров. Компания остро нуждалась в посредниках. Ей удалось поставить первую партию соуса в район Сан-Франциско, поскольку данный продукт был хорошо известен большому числу проживающих там американских японцев. Затем компания прибегла к услугам местного маклера, занимающегося покупкой/продажей продовольствия, и благодаря этому она получила возможность представить товар в соседних районах, население которых имело преимущественно азиатские корни. После этого Kikkoman приступила к широкой рекламной кампании, которая помогла ей наладить организацию сбыта своего товара в других районах. Через два года Kikkoman сумела выйти на рынок Лос-Анджелеса, после 17 лет занималась расширением географии своей деятельности, прибегая к услугам разных посредников.

Ситуация с компанией Kikkoman является типичной, фирмы часто прибегают к услугам разных торговых посредников в различных

географических зонах.

Большая часть мирового товарооборота осуществляется с помощью огромного числа посредников, которые являются независимыми ни от изготовителей, ни от производителей, фирмы и предприятия, которые участвуют в обращении товара.

Одной из главных целей привлечения посредничества является экономическая эффективность, или иначе говоря, выгода от использования услуг посредника. Выгода состоит в том, что посредник может:

- ускорить сбыт товаров;
- изучить структуру товара на внешнем рынке ,и благодаря этому реализовать товар на более выгодных условиях для продавца ;
- повысить конкурентоспособность товара за счет сокращения срока поставки;
- получить оперативную и достоверную информацию (о качестве и конкурентоспособности товара) от посредника о рынке;
- снизить издержки обращения на единицу реализуемого товара;

Использование или обращение к услугам посредников или решение о самостоятельном выходе на внешний рынок определяется экономической целесообразностью и эффективностью при осуществлении продукции на рынке.

Использованные источники:

1. Подделкова Е. Ю., Лытнева Н.А Инновационные подходы в управлении экспортом товара через посредников в системе малого бизнеса [Электронный ресурс] .URL: http://orelgiet.ru/docs/eco_sreda/11_%D0%BF%D0%BE%D0%B4%D0%B4%D0%B5%D0%BB%D0%BA%D0%BE%D0%B2%D0%B0.pdf (дата обращения: 26.11.2014)

*Алиакберова Э.Р.
студент 4 курса
Безуглова М.С.
доцент кафедры
Астраханский государственный университет
Россия, г. Астрахань*

СОСТОЯНИЕ ЛЕЧЕБНО-ОЗДОРОВИТЕЛЬНОГО ТУРИЗМА АСТРАХАНСКОЙ ОБЛАСТИ

Астраханская область имеет высокий потенциал для развития на своей территории различных видов внутреннего и въездного туризма. Астраханская область, расположенная в зоне аридного климата, богата такими природными лечебными ресурсами, как лечебные грязи, рапа лиманов, озер, разведанные к настоящему моменту источники минеральных и радоновых вод, существующие на территории традиции кумысолечения, наряду с условиями для климатолечения своими суммарными бальнеологическими ресурсами создают условия для развития лечебно-

оздоровительного курорта мирового уровня. [2]

Астраханская область привлекает многих туристов в плане лечебного туризма, так как некоторые из медицинских услуг являются уникальными. В этом направлении имеются хорошие перспективы развития туристической сферы.

В Астраханской области основным лечебным фактором является использование природных богатств, таких как лечебные минеральные воды. В области насчитывается около 70 скважин хлоридных натриевых и йодо-бромных вод - от слабоминерализованных до рассольных. Отличительной особенностью процедур с йодо-бромной минеральной водой является щадящее воздействие на сердечно-сосудистую систему. Хлоридные натриевые воды широко известны своей эффективностью и широтой показаний. В регионе имеются условия проведения лечения минеральными питьевыми лечебными и лечебно-столовыми водами. [3]

Также следует отметить возможности грязелечения в Астраханской области. Использование грязей в лечебных целях началось в 1820 г., когда на берегу озера Тинаки был построен небольшой корпус грязелечебницы. Основными лечебными грязями на протяжении многих лет являлись сульфатные илы и рапа Тинакского озера. В последнее десятилетие используется грязь озера Лечебного, расположенного в 90 км на юго-запад от современного курорта «Тинаки». Бальнеологическая ценность грязи месторождения «Озеро Лечебное» обусловлена хорошими вязко-пластичными свойствами, высоким содержанием сульфидов железа и водорастворимых солей. [1]

Также наиболее известна сульфидная иловая грязь оз. Баскунчак, которая близка к лечебной грязи Мертвого моря. Направления лечения в Астраханской области зависят от выбранного курорта, но отдых здесь можно рассмотреть людям, планирующим провести общее оздоровление.

Одним из самых значимых курортов является курорт Тинаки (центр реабилитации «Тинаки» Фонда социального страхования России), который входит в «Перечень уникальных курортов России». «Тинаки» - бальнеологический курорт, который расположен в пригороде г. Астрахани. Основными лечебными факторами курорта являются минеральные воды, которые используются для отпуска ванн, а также в лечебно-питьевых целях, иловые сульфидные грязи месторождения «Озера Лечебное» и климат. Курорт «Тинаки», который расположен на берегу Волги, настоящий оазис: утопающие в зелени аккуратные лужайки на территории курортного парка, позволяют пациентам до поздней осени принимать дозированные солнечные ванны. По вечерам в центре выступают коллективы самодеятельности, артисты астраханских театров, областной филармонии, проводятся киносеансы и дискотеки. Для отдыхающих организуются экскурсии по Астрахани и области. [3]

В Ахтубинском районе имеются месторождения лечебно-столовых минеральных вод «Кочевое» и «Минерал». Основным санаторием здесь

является ООО «РУССОЛЬ-КУРОРТ» Санаторий-профилакторий Баскунчак, в котором активно применяются местные минеральные воды. Приволжский район и непосредственно с. Яксатово является хорошим местом оздоровления детей. Нельзя не отметить Астрахань, которая является местом расположения различных санаториев. Санатории Астраханской области обычно имеют общетерапевтический профиль. В зависимости от возможностей они могут принять отдыхающих с заболеваниями сердечно-сосудистой системы, органов пищеварения, органов дыхания, кожи, костно-мышечной системы, нервной системы, мочеполовой системы, эндокринной системы, гинекологическими заболеваниями, профессиональными заболеваниями. Некоторыми санаториями в профиль включена педиатрия, т. е. возможен прием на отдых и лечение детей. Санатории Астраханской области активно используют климатотерапию, гелиотерапию, грязелечение, лечение минеральными водами и аэротерапию. Многие из них принимают отдыхающих в любое время года. В списке услуг санаториев можно увидеть консультации специалистов, физиотерапевтическое лечение, различные виды массажа, фитотерапию, диетотерапию и т. д. Санатории Астраханской области предлагают разнообразный комплекс оздоровительных мероприятий, условия проживания и инфраструктуру. [3,4]

Использованные источники:

1. Болонина Г.В., Локтионова Е.Г., Алиакберова Э.Р. Рекреационное использование пелоидов Астраханской области. Туризм и рекреация: инновации и ГИС-технологии [Текст]: материалы VII Международной научно-практической конференции (г. Астрахань, 22-23 мая 2015 г.) / сост. И.В. Бузякова. - Астрахань. Издатель: Сорокин Роман Васильевич, 2015,- 188 с.
2. Зелетдинова Э.А. Туризм в регионе: состояние, проблемы, перспективы (на примере Астраханской области). Социологические исследования. - 2005. - №11. - С. 96-104.
3. Лечебный туризм [Электронный ресурс] Сайт: Официальный туристический портал Астраханской области URL: <http://www.asttour.ru/tourism/medical/> (Дата обращения: 05.05. 2016)
4. Луцева А.А., Безуглова М.С. Особенности развития лечебно-оздоровительного туризма на территории Астраханской области. Экологические проблемы природных и урбанизированных территорий [Текст] : Материалы VII Международной научно-практической конференции. 22-23 мая 2014 г., г. Астрахань / сост. Т.В. Дымова. – Астрахань : Издатель: Сорокин Р.В., 2014. – С. 22-24.
5. Шарова И.С., Джумалиева Г.Т., Шарова И.С., Марлатов А.Е., Быков И.П., Черкашин Р.В. Использование космического мониторинга для экологических исследований /Экология России: на пути к инновациям. 2015. № 12. С. 21-24.

*Арашина А. С.
студент 4курса
институт философии
ФГБОУ ВПО СПбГУ
Россия, г. Санкт-Петербург
Арашин С. Н.
преподаватель
ГБПОУ «БСТ»
Россия, г. Березники Пермского края*

ПОНЯТИЕ ЛОГОСА И РАЗУМА В АНТИЧНОЙ ФИЛОСОФИИ

В статье рассматривается проблема интерпретации понятий Логос и разум в античной философии.

Ключевые слова: Логос, разум, ум, рассудок, гармония.

Одними из самых спорных понятий античной философии остаются понятия Логос и разум.

В греческое слово *logos* в первоначально вкладывали следующий смысл: просто речь, слово, высказывание, понятие, основание, мера и лишь затем разумный управляющий принцип миром.

Введение в широкий оборот философского понятия «Логос» связывают с именем Гераклита. В логосе он видел «вечную и всеобщую необходимость», то есть мыслитель подчёркивал, что речь идёт о наиболее существенных закономерностях мироздания, при этом мыслитель «... вечное, закономерное развитие космоса подчинял необходимости (ананкэ), судьбе (геймармепэ)» [3].

Следует отметить, что Гераклит видимо, связывал подобную всеобщую необходимость не только с Логосом, но и со «скрытой» и «явной» гармонией существующей в мире [2]. Пифагор и его ученики, пифагорейцы, «которые под гармонией понимали организованность вселенной, противостоящую хаосу и определяющую устройство всего мироздания» [2], особое внимание уделяли высшим разумным божественным силам представлявшимися пифагорейцам «божественными первообразами» [5], которые всеобъемлющи, обо всём пекутся и имеют природу и образ вселенной [5]. Взаимосвязь гармонии и разума проявляется с одной стороны в упорядоченности, а с другой стороны в многообразии, поскольку с философской точки зрения гармония это «прежде всего высокий уровень упорядоченного многообразия, оптимальное взаимное соответствие различного в составе целого, отвечающего критериям совершенства, красоты» [1].

Позднее стоики поддержали точку зрения Гераклита, онтологически трактуя Логос как мировую разумно-творческую субстанцию, по большинству параметров отождествляя его с законом, Зевсом и судьбой [4]. При этом для стоической философии характерен принципиальный синтез организующего смыслового принципа и вещественного субстрата Логоса.

Классифицируя проявления Логоса, стоики различали внутренний Логос, ассоциируемый с мышлением, и наружный, связанный с речью, то есть произнесённый. Логос у стоиков пронизывает всё мировое естество, содержащее в себе огромное количество прорастающих семян смысла, от которых в пассивной материи происходит зачатие «вещей».

Слово разум на латинском имеет аналог *ratio*, у древних греков использовался термин ум (*νοῦς*). «Мир устроится умом и провидением (так говорят Хрисипп в V книге «О провидении» и Посидоний в III книге «О богах»). Ибо ум пронизает все части мира, как душа – все части человека. Но одни части он пронизает больше, другие меньше; а именно в одних он – сдерживающая сила, например в костях и жилах, а в других – ум, например в ведущей части души» [4].

В философии под разумом чаще всего понимают одну из форм сознания, рассудок способный к самосознанию.

В античности разум синтетически увязывался с Логосом, божеством и благом. Аристотель говорил о разуме в контексте самомышления (*τῆς νοήσεως νοήσις*).

Стоики, для которых существование мирового разума было бесспорным, признавали за разумным мышлением абсолютную ценность и этическую значимость.

Использованные источники:

1. Арашин С.Н., Арашина А.С. Основные трактовки понятия гармония//Теория и практика современной науки. - URL: http://modern-j.ru/domains_data/files/4/Arashina%20A.S.OSNOVNYE%20TRAKTOVKI%20PONYATIYa%20GARMONIYa.pdf.
2. Арашин С.Н., Арашина А.С. К вопросу возникновения представлений о гармонии//Теория и практика современной науки. - URL: http://modern-j.ru/domains_data/files/4/Arashina%20A.S.pdf.
3. Материалисты древней Греции. М.: Государственное издательство политической литературы, 1955. С.11.
4. Диоген Лаэртский. О жизни, учениях и изречениях знаменитых философов/Пер. М.Л. Гаспарова. М., 1986. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://psylib.org.ua/books/diogenl/index.htm>.
5. Пифагор. Золотой канон. Фигуры эзотерики. М.: Изд-во, Эксмо, 2003. С. 267.

Гильманова Г.Р.
студент 3 курса, очное отделение
факультет «Математики и естественных наук»
Елабужский институт
Казанский федеральный университет
Россия, г. Елабуга

ПРИЛОЖЕНИЕ КРИВОЛИНЕЙНЫХ ИНТЕГРАЛОВ

Статья посвящена приложению криволинейных интегралов. В статье рассматриваются их геометрические и физические приложения. Представлены формулы для решения криволинейных интегралов с разными способами, а также решены некоторые задачи.

Ключевые слова: Криволинейные интегралы, Геометрические приложения, Физические приложения, Закон Ампера, Закон Фарадея.

Gilmanova G.R., Student
Elabuga Institute of Kazan Federal Institute
Russia, Elabuga
3 course, full-time office
faculty of Mathematics and natural Sciences

THE APPLICATION OF CURVILINEAR INTEGRALS

The article is devoted to the application of curvilinear integrals. The article discusses their geometric and physical applications. Presents formulas for the solution of curvilinear integrals with different methods and also solved some tasks.

Key words: Curvilinear integrals, Geometrical applications, Physical applications, of ampere's Law, Faraday's Law.

Геометрические приложения криволинейных интегралов

Криволинейные интегралы имеют многочисленные приложения в математике, физике и прикладных расчетах. В частности, с их помощью вычисляются

- Длина кривой;
- Площадь области, ограниченной замкнутой кривой;
- Объем тела, образованного вращением замкнутой кривой относительно некоторой оси.

Длина кривой

Пусть C является гладкой, кусочно-непрерывной кривой, которая описывается вектором $\vec{r}(t)$, $\alpha \leq t \leq \beta$. Длина данной кривой выражается следующим криволинейным интегралом

$$L = \int_C ds = \int_{\alpha}^{\beta} \left| \frac{d\vec{r}}{dt}(t) \right| dt = \int_{\alpha}^{\beta} \sqrt{\left(\frac{dx}{dt} \right)^2 + \left(\frac{dy}{dt} \right)^2 + \left(\frac{dz}{dt} \right)^2} dt.$$

где $\frac{d\vec{r}}{dt}$ – производная, а $x(t), y(t), z(t)$ – компоненты векторной

функции

Если кривая C задана в плоскости, то ее длина выражается формулой

$$L = \int_C ds = \int_a^b \left| \frac{d\vec{r}}{dt}(t) \right| dt = \int_a^b \sqrt{\left(\frac{dx}{dt} \right)^2 + \left(\frac{dy}{dt} \right)^2} dt.$$

Если кривая C представляет собой график заданной явно, непрерывной и дифференцируемой функции $y = f(x)$ в плоскости Oxy , то длина такой кривой вычисляется по формуле

$$L = \int_a^b \sqrt{1 + \left(\frac{dy}{dx} \right)^2} dx.$$

Наконец, если кривая C задана в полярных координатах уравнением $r = r(\theta)$, $\alpha \leq \theta \leq \beta$, и функция $r(\theta)$ является непрерывной и дифференцируемой в интервале $[\alpha, \beta]$, то длина кривой определяется выражением

$$L = \int_a^b \sqrt{\left(\frac{dr}{d\theta} \right)^2 + r^2} d\theta.$$

Площадь области, ограниченной замкнутой кривой

Пусть C является гладкой, кусочно-непрерывной и замкнутой кривой, заданной в плоскости Oxy (рисунок 1). Тогда площадь области R , ограниченной данной кривой, определяется формулами

$$S = \oint_C x dy = -\oint_C y dx = \frac{1}{2} \oint_C x dy - y dx.$$

Здесь предполагается, что обход кривой C производится против часовой стрелки.

Если замкнутая кривая C задана в параметрическом виде $\vec{r}(t) = (x(t), y(t))$, то площадь соответствующей области равна

$$S = \int_a^b x(t) \frac{dy}{dt} dt = -\int_a^b y(t) \frac{dx}{dt} dt = \frac{1}{2} \int_a^b \left(x(t) \frac{dy}{dt} - y(t) \frac{dx}{dt} \right) dt.$$

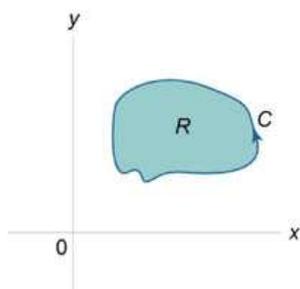


Рис.1

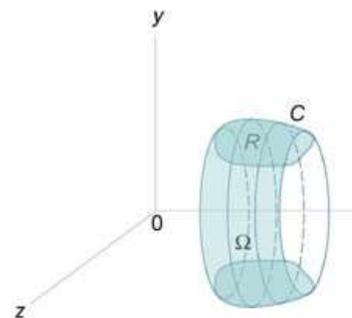


Рис.2

Объем тела, образованного вращением замкнутой кривой относительно оси Ox

Предположим, что область R расположена в верхней полуплоскости $y \geq 0$ и ограничена гладкой, кусочно-непрерывной и замкнутой кривой C , обход которой осуществляется против часовой стрелки. В результате вращения области R вокруг оси Ox образуется тело Ω (рисунок 2). Объем данного тела определяется формулами

$$V = -\pi \oint_C y^2 dx = -2\pi \oint_C xy dy = -\frac{\pi}{2} \oint_C 2xy dy + y^2 dx.$$

Физические приложения криволинейных интегралов

С помощью криволинейных интегралов вычисляются

- 1) Масса кривой;
- 2) Центр масс и моменты инерции кривой;
- 3) Работа при перемещении тела в силовом поле;
- 4) Магнитное поле вокруг проводника с током (Закон Ампера);
- 5) Электромагнитная индукция в замкнутом контуре при изменении магнитного потока (Закон Фарадея).

Рассмотрим эти приложения более подробно с примерами.

Масса кривой

Предположим, что кусок проволоки описывается некоторой пространственной кривой C . Пусть масса распределена вдоль этой кривой с плотностью $\rho(x, y, z)$. Тогда общая масса кривой выражается через криволинейный интеграл первого рода

$$m = \int_C \rho(x, y, z) ds.$$

Если кривая C задана в параметрическом виде с помощью векторной

функции $\vec{r}(t) = (x(t), y(t), z(t))$, то ее масса описывается формулой

$$m = \int_a^b \rho(x(t), y(t), z(t)) \sqrt{\left(\frac{dx}{dt}\right)^2 + \left(\frac{dy}{dt}\right)^2 + \left(\frac{dz}{dt}\right)^2} dt.$$

В случае плоской кривой, заданной в плоскости Oxy , масса определяется как

$$m = \int_C \rho(x, y) ds$$

или в параметрической форме

$$m = \int_a^b \rho(x(t), y(t)) \sqrt{\left(\frac{dx}{dt}\right)^2 + \left(\frac{dy}{dt}\right)^2} dt.$$

Центр масс и моменты инерции кривой

Пусть снова кусок проволоки описывается некоторой кривой C , а распределение массы вдоль кривой задано непрерывной функцией плотности $\rho(x, y, z)$. Тогда координаты центра масс кривой определяются формулами

$$\bar{x} = \frac{M_{yz}}{m}, \quad \bar{y} = \frac{M_{xz}}{m}, \quad \bar{z} = \frac{M_{xy}}{m},$$

где

$$M_{yx} = \int_C x \rho(x, y, z) ds, \quad M_{xz} = \int_C y \rho(x, y, z) ds, \quad M_{xy} = \int_C z \rho(x, y, z) ds$$

– так называемые моменты первого порядка.

Моменты инерции относительно осей Ox , Oy и Oz определяются формулами

$$I_x = \int_C (y^2 + z^2) \rho(x, y, z) ds,$$

$$I_y = \int_C (x^2 + z^2) \rho(x, y, z) ds,$$

$$I_z = \int_C (x^2 + y^2) \rho(x, y, z) ds.$$

Работа поля

Работа при перемещении тела в силовом поле \vec{F} вдоль кривой C выражается через криволинейный интеграл второго рода

$$W = \int_C \vec{F} \cdot d\vec{r},$$

где \vec{F} – сила, действующая на тело, $d\vec{r}$ – единичный касательный вектор (рисунок 1). Обозначение $\vec{F} \cdot d\vec{r}$ означает скалярное произведение векторов \vec{F} и $d\vec{r}$.

Заметим, что силовое поле \vec{F} не обязательно является причиной движения тела. Тело может двигаться под действием другой силы. В таком случае работа силы \vec{F} иногда может оказаться отрицательной.

Если векторное поле задано в координатной форме в виде

$$\vec{F} = (P(x, y, z), Q(x, y, z), R(x, y, z)),$$

то работа поля вычисляется по формуле

$$W = \int_C \vec{F} \cdot d\vec{r} = \int_C P dx + Q dy + R dz.$$

В частном случае, когда тело движется вдоль плоской кривой C в плоскости Oxy , справедлива формула

$$W = \int_C \vec{F} \cdot d\vec{r} = \int_C P dx + Q dy,$$

$$\vec{F} = (P(x, y), Q(x, y))$$

Где

Если траектория движения C определена через параметр t (t часто означает время), то формула для вычисления работы принимает вид

$$W = \int_a^\beta \left[P(x(t), y(t), z(t)) \frac{dx}{dt} + Q(x(t), y(t), z(t)) \frac{dy}{dt} + R(x(t), y(t), z(t)) \frac{dz}{dt} \right] dt,$$

где t изменяется в интервале от α до β . Если векторное поле \vec{F} потенциально, то работа по перемещению тела из точки A в точку B выражается формулой

$$W = u(B) - u(A), \quad \text{где } u(x, y, z) \text{ — потенциал поля.}$$

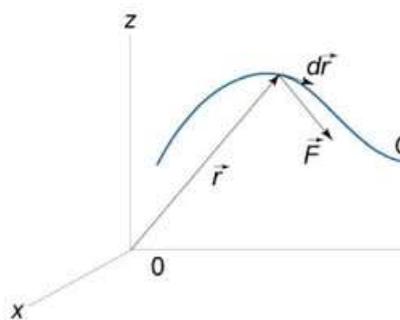


Рис.1

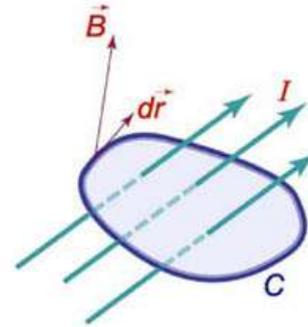


Рис.2

Закон Ампера

Криволинейный интеграл от магнитного поля с индукцией \vec{B} вдоль замкнутого контура C пропорционален полному току, протекающему через область, ограниченную контуром C (рисунок 2). Это выражается формулой

$$\oint_C \vec{B} \cdot d\vec{r} = \mu_0 I,$$

где μ_0 — магнитная проницаемость вакуума, равная 1.26×10^{-6} Н/м.

Закон Фарадея

Электродвижущая сила ε , наведенная в замкнутом контуре C , равна скорости изменения магнитного потока ψ , проходящего через данный контур (рисунок 3).

$$\varepsilon = \oint_C \vec{E} \cdot d\vec{r} = -\frac{d\psi}{dt}.$$

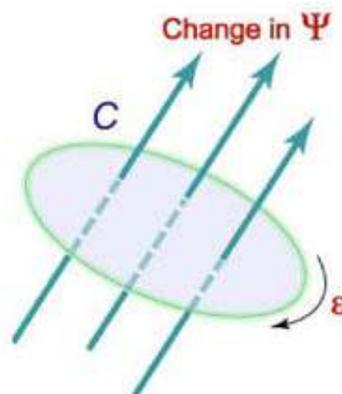


Рис.3

Пример

Определить массу проволоки, имеющей отрезка от точки В(2,4). Масса

массу форму А(1,1) до

распределена вдоль отрезка с плотностью $\rho(x, y) = 3x + 2y$.

Решение. Составим сначала параметрическое уравнение прямой

$$\frac{x-x_A}{x_B-x_A} = \frac{y-y_A}{y_B-y_A} = t,$$

$$\Rightarrow \frac{x-1}{2-1} = \frac{y-1}{4-1} = t,$$

$$\Rightarrow \frac{x-1}{1} = \frac{y-1}{3} = t \quad \text{или}$$

AB.
$$\begin{cases} x = t + 1 \\ y = 3t + 1 \end{cases}$$

где параметр t изменяется в интервале $[0,1]$. Тогда масса проволоки равна

$$m = \int_a^b \rho(x(t), y(t)) \sqrt{\left(\frac{dx}{dt}\right)^2 + \left(\frac{dy}{dt}\right)^2} dt = \int_0^1 (3x(t) + 2y(t)) \sqrt{\left(\frac{dx}{dt}\right)^2 + \left(\frac{dy}{dt}\right)^2} dt =$$

$$= \int_0^1 (3(t+1) + 2(3t+1)) \sqrt{\left(\frac{d(t+1)}{dt}\right)^2 + \left(\frac{d(3t+1)}{dt}\right)^2} dt = \int_0^1 (9t+5) \sqrt{1^2 + 3^2} dt =$$

$$= \sqrt{10} \int_0^1 (9t+5) dt = \sqrt{10} \left[\frac{9t^2}{2} + 5t \right]_0^1 = \frac{19\sqrt{10}}{2} \approx 30.$$

Использованные источники:

1. Фихтенгольц Г.М. «Курс дифференциального и интегрального исчисления» (II том) – Москва, 2013.
2. Пискунов Н.С. «Дифференциальное и интегральное исчисления» (I том) - Москва, 2015.
3. Эрмит Ш. «Курс анализа» - Москва, 2014

Горлов А.Н., к.т.н.

доцент

Филатов Е.А.

аспирант

Юго-Западный государственный университет

Россия, г. Курск

СПОСОБЫ НОРМАЛИЗАЦИИ ЭЛЕКТРОМАГНИТНОЙ ОБСТАНОВКИ НА ОБЪЕКТАХ ЭЛЕКТРОЭНЕРГЕТИКИ

Данная статья посвящена вопросу использования нечеткой логики при выборе мероприятия по нормализации электромагнитной обстановки (ЭМО) на объектах электроэнергетики.

Ключевые слова: *нечеткая логика, оптимальное решение, электромагнитная обстановка*

Gorlov Alexey Nikolaevich, Cand.Tech.Sci., associate professor
Southwest state university, Kursk, Russia

Filatov Evgeny Alekseevich, graduate student
Southwest state university, Kursk, Russia

WAYS OF NORMALIZING THE ELECTROMAGNETIC ENVIRONMENT AT ELECTRIC POWER FACILITIES

Abstract. This article is devoted to a using of indistinct logic question at an action choice for normalization of electromagnetic conditions (EMC) on electric power industry objects.

Keywords: indistinct logic, optimum decision, electromagnetic conditions.

При проектировании и эксплуатации объектов электроэнергетики часто возникают задачи выбора оптимального решения из достаточно большого количества возможных вариантов. Задача осуществления такого выбора осложняется большим объемом используемой информации, значительными трудозатратами по определению технических и экономических показателей вариантов, также часть исходных данных может при этом иметь нечеткий или неопределенный характер[1].

Такая проблема может быть решена следующим путем. Для первоначального объема вариантов производится предварительная оценка эффективности каждого из рассматриваемых мероприятий. Чтобы ускорить этот процесс, определение показателей эффективности, различных по своему назначению в том или ином случае, следует производить на основе экспертных оценок. Далее на основании предварительных значений критериев эффективности производится отбор наиболее значимых мероприятий для дальнейшего рассмотрения. Для выбранных мероприятий осуществляется более точный расчет показателей каждого из них и затем рассчитывается значение эффективности для окончательного принятия решения[2].

Такой подход позволяет существенно сократить затраты времени, так как производится предварительный отбор из всего имеющегося объема вариантов. Но при таком способе возникают следующие затруднения. Экспертные оценки позволяют быстро получить значения характеристик вариантов, которые с одной стороны носят качественный характер (например, «высокая стоимость», «средняя стоимость» и т.д.), а с другой стороны могут иметь сильный разброс из-за внесения элемента субъективности. Также следует учесть, что часть информации носит неопределенный характер[3].

Для решения данной проблемы может быть привлечен математический аппарат нечеткой логики, который является мощным инструментом для обработки качественной и неопределенной информации.

Рассмотрим его применение для предварительного выбора мероприятий по нормализации электромагнитной обстановки (ЭМО) на объектах электроэнергетики[4].

Каждое рассматриваемое мероприятие будем характеризовать следующими экспертными оценками: стоимость, степень нормализации ЭМО, эксплуатационные свойства, опыт применения данных мероприятий на других объектах. При необходимости этот перечень может быть легко расширен[5].

Обработка информации на базе нечеткой логики осуществляется по следующим этапам:

- фазификация входных переменных.
- активизация заключений правил нечеткой логики.
- аккумуляция заключений для каждой лингвистической переменной.
- дефазификация выходных переменных.

Для применения предложенного метода предварительной оценки вариантов можно составить следующую модель данного процесса, состоящую из следующих шагов:

- получение экспертных оценок;
- контроль полученных значений для повышения достоверности информации лицом или группой лиц, принимающих решение, для исключения ненадежных оценок;
- получение величины эффективности мероприятия;
- производство отбора мероприятий для дальнейшего рассмотрения.

Таким образом, предлагаемый метод обеспечивает существенное сокращение времени для подготовки выбора из имеющегося объема вариантов за счет использования качественной входной информации, обрабатываемой на базе математического аппарата нечеткой логики.

Использованные источники:

1. Балк Т.Н., Бауэр М.А., Бирюлин В.И., Волокитина Е.С., Горлов А.Н., Гусейнов А.Г., Давыденко Л.В., Давыденко Р.А., Дмитриенко В.А., Егорова Ю.Б., Коноплев Е.В., Коноплев П.В., Ларин О.М., Лысаков А.А., Мамонов И.М., Никитенко Г.В., Соколов К.О., Талыбов Н.Г., Федорова Л.Л., Фроленков К.Ю. и др. Наука и техника. Ответственный редактор Я. А. Максимов. Красноярск, 2011.
2. Бирюлин В.И., Горлов А.Н., Ларин О.М., Хорошилов Н.В. Разработка математической модели определения напряженности электрического поля промышленной частоты с учетом погодных условий. Естественные и технические науки. 2010. № 1 (45). С. 324-326.
3. Бирюлин В.И., Хорошилов Н.В., Ларин О.М., Горлов А.Н. Перспективы экономии электроэнергии в осветительных системах. Энергобезопасность и энергосбережение. 2010. № 3. С. 11-13.
4. Бирюлин В.И., Горлов А.Н., Ларин О.М., Хорошилов Н.В. Организация выбора мероприятий по улучшению электромагнитной обстановки. Естественные и технические науки. 2009. № 3 (41). С. 297-298.
5. Горлов А.Н., Бирюлин В.И., Хорошилов Н.В., Ларин О.М., Сергеев С.А., Алябьев В.Н. Выбор текущих приоритетных мероприятий по улучшению электромагнитной обстановки на объектах электроэнергетики. Наука

Гурдяева А.Н.
студент I курса группы ДДЗМ-115
факультет «Психологии и дефектологии»
Мордовский государственный педагогический институт
имени М. Е. Евсевьева
Россия, г. Саранск

ПЕДАГОГИЧЕСКОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ

АННОТАЦИЯ: В статье рассматривается развитие и изучение педагогического проектирования разными авторами.

КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА: педагогическое проектирование, проблема педагогического проектирования, понятие педагогического проектирования.

ABSTRACT: the article discusses the development and study of teaching design by various authors.

KEYWORDS: pedagogical design, pedagogical design problem, the notion of pedagogical design.

Педагогическое проектирование.

Проблема проектирования учебного процесса продолжает сохранять актуальность, свидетельством чего служит появление в последнее время большого количества исследований, посвященных ее решению.

Вместе с тем анализ проведенных исследований выявил, что они осуществлены на разных методологических и психологических основаниях и имеют широкий спектр адресатов: от методологов образования до учителей. Продолжает сохраняться неоднозначность терминологии, обусловленная множеством подходов (оснований) и затрудняющая ориентировку в информации.

При анализе философской, психологической и педагогической литературы были обнаружены следующие способы употребления термина «проектирование»: как специфической особенности и принципа человеческой деятельности; как метода научного познания; как вида деятельности; как совокупности приемов или способов (методов), обеспечивающих создание проектов осуществления разных аспектов человеческой жизнедеятельности. Различные применения термина «проектирование» обусловлены разнообразием толкований этого термина учеными разных направлений.[7, с. 34].

Педагогическое проектирование, следуя системному построению, есть подсистема более общей системы профессионального образования. В этой связи общие закономерности распространяются на создание, функционирование и развитие изучаемой системы. Методологический подход к разработке основ педагогического проектирования предусматривает: во-первых, диалектическую взаимосвязь педагогики с такими науками, как философия, социология, психология, теория

межкультурной коммуникации, а также с техническими и естественными науками; во-вторых, единство и взаимосвязь прогностической и профессионально-педагогической компетенции в решении педагогических проблем; в-третьих, системный анализ и синтез исследуемых предметов и явлений, позволяющий установить структурный и функциональный состав объекта; в-четвертых, междисциплинарное предвидение развития профессионально-педагогических систем в образовании. [5, с. 5].

Понятие педагогического проектирования, несмотря на его популярность, остается по-прежнему недостаточно от дифференцированным от других действий педагогов, таких как моделирование, прогнозирование, конструирование, планирование. Поскольку в нашем исследовании используются в качестве теоретических методов научного познания и проектирование, и моделирование, и прогнозирование, и конструирование, мы считаем целесообразным развести данные понятия. С этой целью мы провели парное сопоставление проектирования с каждым из перечисленных объектов науковедческого анализа.[1, с. 188].

По мнению Н. Э. Касаткиной, Педагогическое проектирование – это высший уровень педагогической деятельности, проявляющийся в творчестве учителя, в постоянном совершенствовании искусства обучения, воспитания и развития человека. Педагогическое творчество рассматривается как состояние педагогической деятельности, при котором происходит создание принципиально нового в содержании, организации учебно-воспитательного процесса, в решении научно-практических проблем.

Педагогическое проектирование – проявление постоянного разностороннего творчества. Оно предполагает наличие у педагога совокупности творческих способностей, качеств, исследовательских умений, среди которых важное место занимают инициативность и активность, глубокое внимание и наблюдательность, искусство нестандартно мыслить, богатое воображение и интуиция, исследовательский подход к анализу учебно-воспитательных ситуаций, решению педагогических задач, самостоятельность суждений и выводов. [5, с. 4].

В своих исследованиях С. А. Чандаева, указывает на то, что проблема проектирования учебного процесса продолжает сохранять актуальность, свидетельством чего служит появление в последнее время большого количества исследований, посвященных ее решению. Вместе с тем анализ проведенных исследований выявил, что они осуществлены на разных методологических и психологических основаниях и имеют широкий спектр адресатов: от методологов образования до учителей. Продолжает сохраняться неоднозначность терминологии, обусловленная множеством подходов (оснований) и затрудняющая ориентировку в информации. Переход к новой – субъект-субъектной – педагогической парадигме отмечен появлением в понятийно-терминологическом аппарате дидактики множества новых терминов, свидетельствующих об обнаружения неизвестных или, возможно, ранее не столь отчетливо проявляющихся определенных

процессов в педагогической действительности. Не последнюю роль в «высвечивании» новых аспектов некоторых проблем теории и практики педагогики сыграло появление новых моделей и систем обучения, в частности «развивающего» обучения.

Все перечисленное выше определяет необходимость серьезного осмысления реалий педагогической действительности, закрепления результатов в виде понятий и последующего включения их в категориальный аппарат науки педагогики.[7, с. 39].

По мнению О. В. Тарасюк, несмотря на развитие многих аспектов педагогического проектирования, необходимо подчеркнуть, что оно еще не стало для каждого отдельного педагога способом профессионального мышления и деятельности, так как педагогическое проектирование еще недостаточно разработано педагогикой как вид практической профессионально-педагогической деятельности. Еще не обоснованы и содержательно не разработаны многие его процессуально-технологические вопросы. Внимание педагогики в большей степени акцентировано на исследовании проблем проектирования систем более высокого порядка, таких как образовательная система школы, концепции развития учебного заведения, которые не являются повседневным предметом деятельности отдельного преподавателя. Между тем для каждого преподавателя очень важными являются вопросы, связанные с проектированием учебного процесса, направленного на формирование профессиональных и общих компетенций будущих рабочих кадров. Многие преподаватели общепрофессиональных и специальных дисциплин ежедневно сталкиваются с такими проблемами, как осуществлять целеполагание дисциплины, учебной темы, учебного занятия, как оптимально и правильно определить структуру занятия, как связать в единую технологическую цепочку цели, процесс, средства и результаты обучения. [6, с. 6-7].

Согласно Н. П. Мурзиной, проектирование в настоящее время рассматривается как важнейшая составляющая педагогической деятельности. Начало разработке научно-методических основ технологичного проектирования в отечественной дидактике положил В. П. Беспалько, хотя идеи о программированном обучении, педагогической технике в воспитании будущего поколения, о необходимости анализировать педагогические ситуации и устанавливать причинно-следственные связи в решении педагогических задач. Это доказывает стремление педагогов к технологичности в педагогическом процессе и его проектированию в индустриальную и постиндустриальную эпохи нашего общества. Педагогическое проектирование – это специально организованный процесс, направленный на разработку методического обеспечения педагогического процесса, его элементов и действий его участников, и сопровождающийся изменениями их деятельности и личностных качеств. [4, с. 88-92].

Согласно мнению Л. С. Подымовой, продуктом любой проектировочной деятельности логично считать сконструированный проект

ее объекта, в данном случае – проект образовательной среды. Педагогическое проектирование предполагает возможность изменения, развития участка педагогической практики как результат реализации проекта. Выделяют два вида полярных стратегий в педагогическом проектировании: а) средовая адаптация, приспособление к социальным условиям жизни, б) преобразование среды в соответствии с собственными ценностями, убеждениями, целями. В рамках первой из упомянутых стратегий педагогический процесс модернизируется под конкретный социальный или государственный заказ, реализуется запрос соответствующих государственных структур или Гуманитарные науки. Педагогика и психология 136 социальных групп. В рамках второй стратегии проектирования субъектом проектной деятельности становится круг лиц, заинтересованный в появлении новых видов образовательной деятельности (учащиеся, их родители и учителя), в данном случае проект представляет собой творческую инициативу участников образовательного процесса. Назначение педагогического проекта – изменение педагогической практики, в этом смысле проектная деятельность в образовании – это сознательное конструирование и внедрение в жизнь педагогических новшеств, инноваций. Педагогическое проектирование является осознанным и целенаправленным процессом построения модели развития образования, а педагогические инновации – продукт реализации предложенной идеальной модели. Инновации – это такие актуально значимые и системно самоорганизующиеся новообразования, возникающие на основе разнообразия инициатив и новшеств, которые становятся перспективными для эволюции образования и позитивно влияют на его развитие, а также на развитие более широкого мультикультурного пространства образования. Таким образом, исследователи понимают под педагогической инновацией качественное или количественное изменение педагогической системы, направленное на совершенствование существующей педагогической практики. [3, с. 2-3].

В своих исследованиях Г. Г. Кругликова, представляет метод проектов, как способ организации процесса познания, способ достижения дидактической цели через детальную разработку проблемы, которая должна завершиться вполне реальным, осязаемым практическим результатом, оформленным тем или иным образом. Чтобы добиться такого результата, необходимо научиться самостоятельно мыслить, находить и решать проблемы, привлекая для этой цели знания из разных областей, умения прогнозировать результаты и возможные последствия разных вариантов решения, умения устанавливать причинно-следственные связи. На основе анализа литературных источников мы предлагаем шесть этапов для организации проектной деятельности, на каждом из которых применяются определенные формы и методы организации. I этап: подготовительный. На этом этапе большое внимание уделяется мотивации к самостоятельному решению значимых проблем, выявлению и анализу проблем, которые

актуальны и требуют своего решения. II этап: поисковый. После того, как выбрали проблему для изучения, необходимо собрать исчерпывающую информацию по проблеме, осуществить обработку и систематизацию полученного материала. III этап: проектировочный. Это технологический этап, который подразумевает подбор оптимальной системы действий, направленных на решение каждой из поставленных задач: выбор содержания, форм, методов деятельности по проекту. IV этап: заключительный. На данном этапе осуществляется оценка жизнеспособности проекта, которая устанавливает степень риска, определяет качество проекта и возможность его реализации. [2, с. 2-7].

Использованные источники:

1. Виноградов, В. Н. Управление инновационным развитием университета: проектные технологии : учебно-методическое пособие / В. Н. Виноградов, О. Г. Прикот. – спб. : изд-во ргпу им. А. И. Гер-цена, 2007. 188 с.
2. Кругликова Г. Г. Формы и методы организации самостоятельной работы студентов при обучении педагогическому и социальному проектированию/ Г. Г. Кругликова // Вестник Нижневартковского государственного университета. – 2010– № 1.С. 2-7.
3. Подымова Л. С. Готовность субъектов образовательного процесса к педагогическому проектированию образовательной среды / Л. С. Подымова // Вестник Тамбовского университета. Гуманитарные науки. – 2010. –№ 12. С.2-3
4. Мурзина Н. П. Технологический подход к педагогическому проектированию в условиях образовательных изменений / Н. П. Мурзина // Совет ректоров. – 2012. – № 5. С. 88-92
5. Касаткина Н. Э. Сущность педагогической технологии и педагогического проектирования / Н. Э. Касаткина, Ю. А. Лях // Вестник Кемеровского государственного университета. – 2011. –№ 1. 4-5
6. Тарасюк О. В. моделирование процесса подготовки бакалавра профессионального обучения к педагогическому проектированию/ О. В. Тарасюк // Вестник Федерального государственного образовательного учреждения высшего профессионального образования «Московский государственный агроинженерный университет им. В.П. Горячкина». – 2013. –№ 4. С.6-7
7. Чандаева С. А. Педагогическое проектирование как форма осуществления педагогического творчества / С.А.Чандаева, // Наука и шк. – 2006. – № 4.С.34-39.

*Ерина И.А., к.психол.н.
доцент
Гуманитарно-педагогическая академия (филиал)
ФГАОУ ВО «Крымский федеральный университет
имени В. И. Вернадского»
Россия, г. Ялта*

КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ РАБОТЫ ППС В ВУЗЕ

К сожалению, закономерности развития общества таковы, что предоставление образовательных услуг высшей школы и качество подготовки специалистов в первую очередь зависит от работы профессорско-преподавательского состава вуза и сегодня различно оценивается со стороны обучающихся студентов. Критерии, выдвигаемые к преподаванию возможно в самое ближайшее время, могут и должны стать основой для повышения качества обучения.

Исследование было проведено с помощью анкетирования. В опросе приняли участие студенты первых курсов Гуманитарно-педагогической академии (филиал в г. Ялта) «Крымского федерального университета им. В. И. Вернадского», в количестве 100 человек.

Обработка исследовательских данных была проведена с помощью программы SPSS и представлена в рисунках.

Обучающимся было предложено ряд вопросов, которые они должны были оценить.

1. Логичность, ясность и доступность изложения материала преподавателями на лекциях. Самая низкая оценка 2, а процент составляет 3, у нее так же есть частота она составляет 3. Процент допустимых равно 3, накопленный процент 3. Самая высокая оценка частота 26, и она имеет 26%.

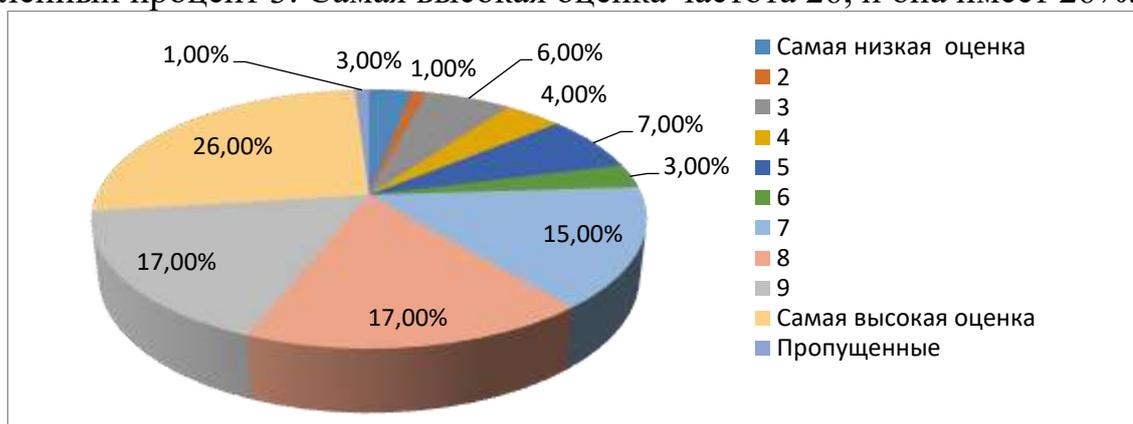


Рис. 1. Оценки логичности, ясности и доступности изложения материала преподавателями на лекциях

2. Результаты оценивания «Разъяснение преподавателями сложного материала» представлены на рисунке 2. На данном рисунке представлено то, что самая низкая оценка 2, частота 1, процент допустимых 1%, накопленный процент 1%. Самую высокую оценку дали 24 студента, и она имеет 24%.

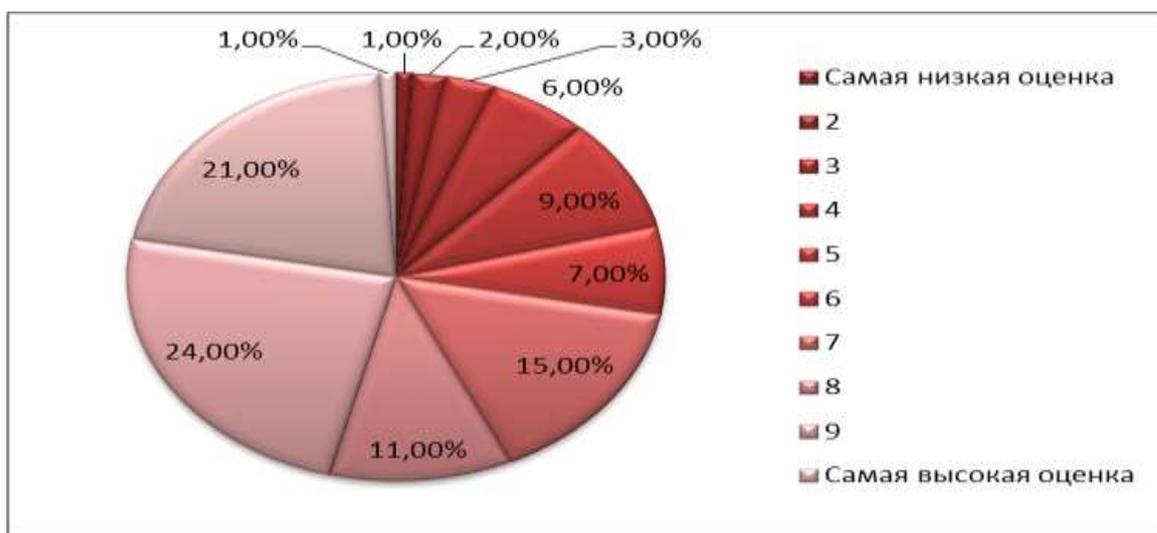


Рис. 2. Оценки разъяснений преподавателями сложного материала

3. *Использование преподавателями в ходе лекции средств наглядности (доска, слайды, презентации, схемы и т. д.)* Самая низкая оценка 3,0, процент ее 3%, процент допустимых 3,1%, накопленный процент 3,1%. А самая высокая оценка 26 и процент 26%.

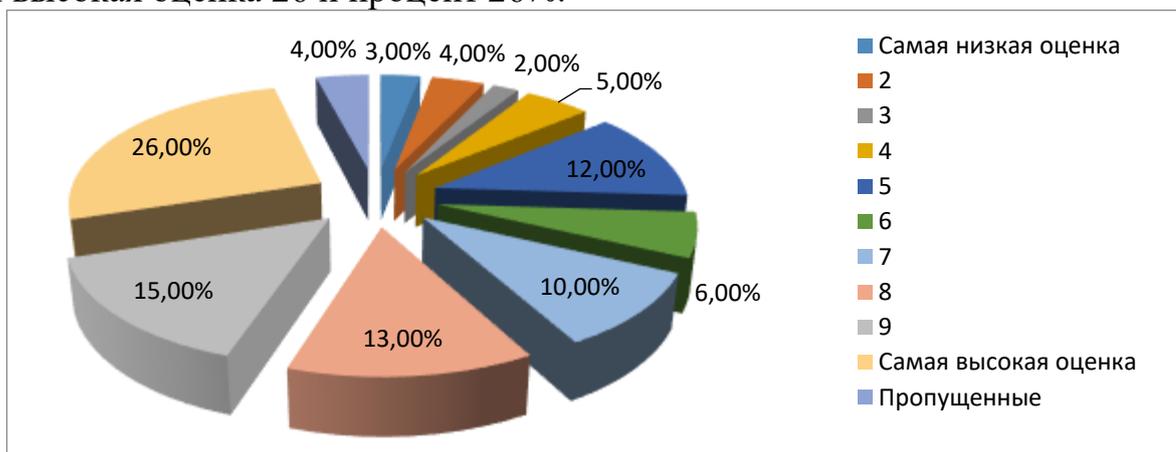


Рис. 3. Оценки использования преподавателями в ходе лекции средств наглядности (доска, слайды, презентации, схемы и т. д.)

4. *Заинтересованность преподавателей в успехах студентов.* В этом рисунке представлена самая низкая оценка 6, процент 6,0%, процент допустимых 6,1%. Самая высокая оценка 20, а процент 20,0%.

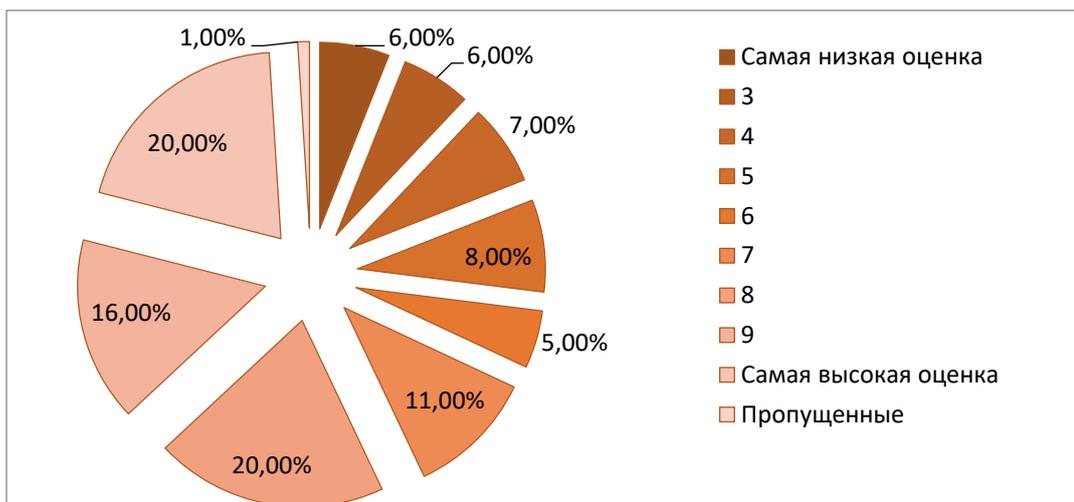


Рис. 4. Оценка заинтересованности преподавателей в успехах студентов

5. *Объективность выставляемых оценок.* Самая низкая цена, составляет 5, и процент 5,0% и самая высокая цена 23, и процент 23,0%.

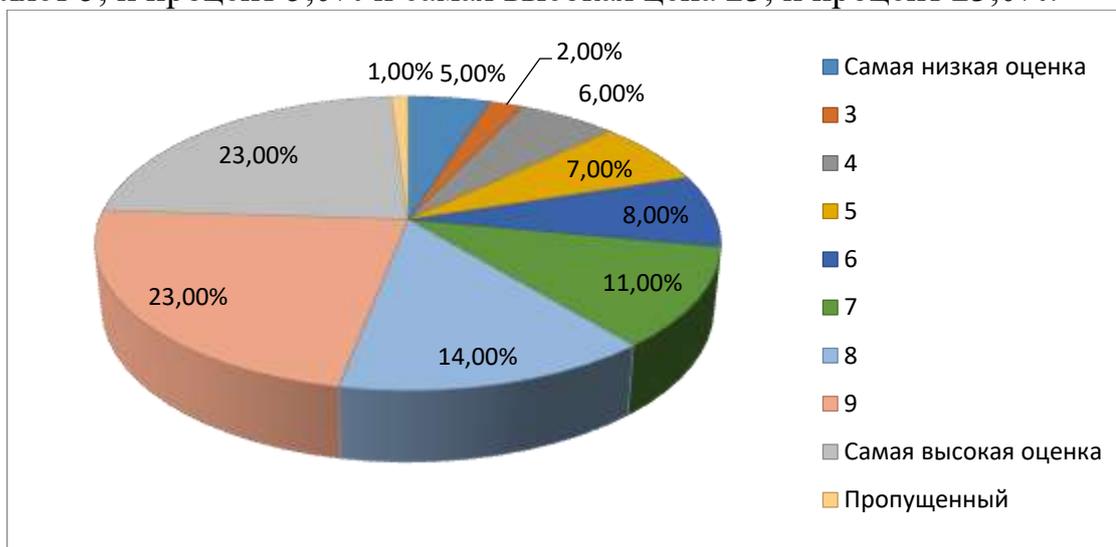


Рис.5. Объективность выставляемых оценок

Не мало важную роль играет и преподавательская дикция, ораторское искусство, умение вести диалог на занятиях. Самая высокая оценка составляет 35%, а самая низкая 5%.

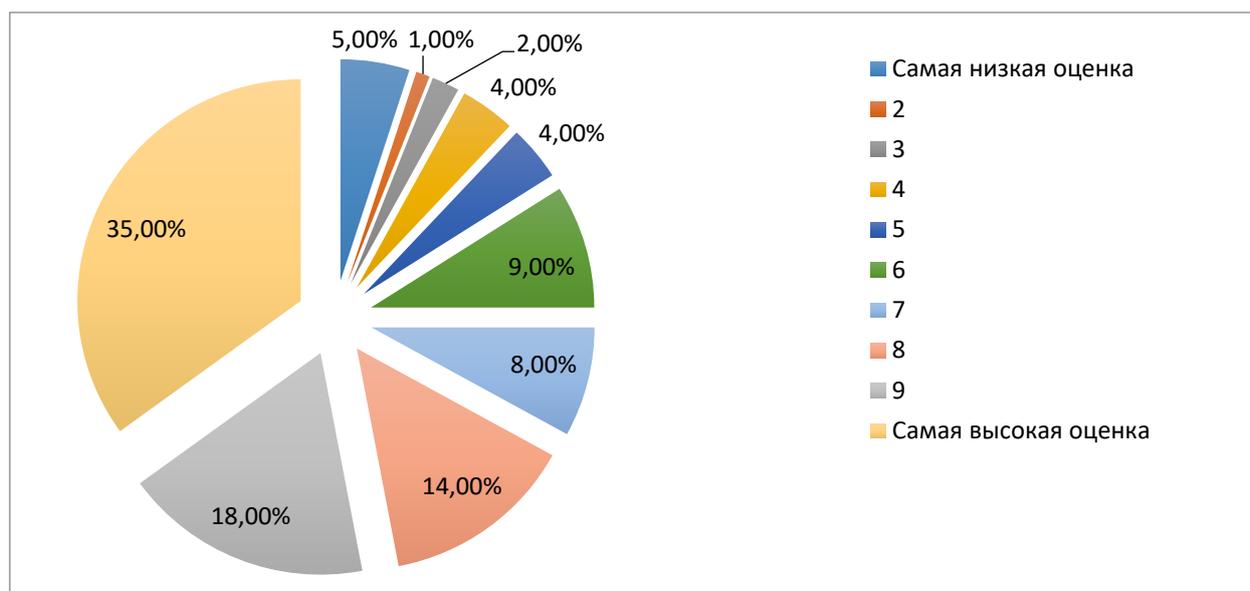


Рис. 6. Оценка дикции, ораторского искусства, умение вести диалог на занятиях.

Итак, проведенное анкетирование выявило, что из студентов первых курсов, 26% респондентов дают самую высокую оценку преподавателям, демонстрирующим в изложении учебного материала логичность, ясность и доступность.

24% студента, высоко оценивают разъяснение преподавателями сложного материала. Использование преподавателями в ходе лекции средств наглядности (доска, слайды, презентации, схемы и т. д.) оценили 26% респондентов. 20% респондентов дают самую высокую оценку заинтересованности преподавателей в успехах студентов. 23% студентов, высоко оценивают объективность преподавателей при выставлении оценок. 35% респондентов высоко оценили наличие у преподавателя хорошей дикции, ораторского искусства, умение вести диалог на занятиях.

Полученные данные проведенного исследования заставляют задуматься о том, что есть студенты, которые дают и самые низкие оценки по предложенным вопросам.

*Жафяров Р.Ш.
магистрант 1 курса
Голяков С.М., к.т.н.
научный руководитель, зав. кафедрой ИТЭ и ОП
Ивановский государственный университет
Россия*

ОСНОВНЫЕ ЭТАПЫ РЕГИСТРАЦИИ В СИСТЕМЕ «МАРКИРОВКА»

Предотвратить ввоз и продажу контрабандных изделий из меха на территории ЕАЭС призвана Государственная информационная система «Маркировка», в рамках которой все участники оборота изделий из

натурального меха, обязаны предоставлять сведения о маркировке изделий. Товары маркируются с помощью контрольных идентификационных знаков, работающих на технологии RFID (RadioFrequencyIDentification, радиочастотная идентификация товаров), которая способна хранить данные и передавать их бесконтактным способом с помощью радиоволн. Отсутствие RFID-чипов на изделиях из натурального меха приведет к штрафу в размере до 300 тысяч рублей, а также к уголовной ответственности — до шести лет лишения свободы [1]. Министерство финансов указывает, что с маркированных товаров будут уплачены все налоговые и таможенные платежи в полном объеме, а «если товар не маркирован, то оборот такого товара будет запрещен, и таким образом будет дополнительно обеспечено исполнение налогового и таможенного законодательства, причем не только в РФ» [2].

Последовательность подключения расписана налоговой службой и разработчиком системы, однако она не очевидна для обычного предпринимателя и требует дополнительных знаний работы с электронным правительством. Процесс регистрации в системе разбит на следующие этапы:

1. Получение электронной цифровой подписи (ЭЦП) для работы в системе;
2. Приобретение специального оборудования - RFID-считывателей для индивидуализации RFID-меток;
3. Регистрация RFID-меток, на которые записывается информация о каждом конкретном изделии из меха в личном кабинете налоговой службы, АО «Гознак», а также международной ассоциации GS1;
4. Опись остатков не промаркированных товаров;
5. Заказ контрольных идентификационных знаков (КиЗ) - RFID-меток;
6. Индивидуализация, полученных КиЗ с помощью RFID-считывателей;
7. Нанесение RFID-меток на изделие из меха [3].

Прохождение всех этапов свидетельствует о подключении к системе, и только тогда торговая точка имеет право продавать те изделия, которые были промаркированы. В этом заключается система «Маркировка» - производители и импортеры изделий из меха подтверждают факт ввоза изделий на территорию России, а продавцы изделий подтверждают факт получения изделий и их продажи конечным покупателям. Покупатель с помощью смартфона получает возможность проследить весь путь изделия, удостоверившись, что приобретаемый товар не контрафакт. За тем же следит и налоговая служба. По оценке экспертов на рынке стран ЕАЭС, доля контрафактных изделий из меха доходит до 85%. Доля отечественных меховых изделий в России составляет менее 5% рынка, тогда как остальная продукция приходится на импорт из Китая, Греции, Турции и Италии [3].

В результате, для многих продавцов изделий из натурального меха новая система, явилась достаточно неожиданной, несмотря на

заблаговременные обсуждения о ее создании и внедрении пилотного проекта. Оказалось, что большая часть из них не знает порядка работы системы, сроков, в которые изделия их меха должны быть промаркированы, и ответственности за несоблюдение новых правил. Главная сложность, с которой сталкиваются продавцы - регистрация в системе, поскольку она отличается от привычной регистрации на каком-либо сайте, предусматривает целый комплекс действий, начиная от получения электронно-цифровой подписи для взаимодействия с государственными органами, и заканчивая приобретением дорогостоящего оборудования для маркировки товара. Большинству коммерсантов достаточно сложно пройти все этапы процедуры самостоятельно и добиться окончательного, положительного результата. Кроме того, установленные сжатые сроки усложняют выполнение требований законодательства без остановки продаж. Конечно, возврата не будет, но на первом этапе повсеместного использования системы возможно возникнет некоторая несогласованность во взаимодействии между участниками проекта.

Впрочем, на помощь не подготовленным продавцам пришел IT-бизнес, который оказался готов предоставлять оборудование и требуемые услуги в приемлемые сроки, а подключенные клиенты распространяют информацию среди коллег благодаря «сарафанному радио». Однако не все обратились за профессиональной помощью, что спровоцировало остановку продаж меховых изделий по всей стране.

Необходимо отметить, что уже сейчас многие меховые магазины приостановили свою деятельность, либо исключили из торговли меховой ассортимент до тех пор, пока ими не будет выполнен весь цикл подготовки к продажам.

Использованные источники:

1. Постановление Правительства РФ от 11.08.2016 N 787 "О реализации пилотного проекта по введению маркировки товаров контрольными (идентификационными) знаками по товарной позиции "Предметы одежды, принадлежности к одежде и прочие изделия, из натурального меха" и признании утратившим силу постановления Правительства Российской Федерации от 24 марта 2016 г. N 235" (вместе с "Правилами реализации пилотного проекта по введению маркировки товаров контрольными (идентификационными) знаками по товарной позиции "Предметы одежды, принадлежности к одежде и прочие изделия, из натурального меха")
2. Обязательное чипирование шуб в ЕАЭС поставило рынок на паузу Ссылка - <http://xn--b1ae2adf4f.xn--p1ai/economics/business/36623-obyazatelynoe-chipirovanie-shub-v-eaes-postavilo-pynok-na-pauzu.html> (дата обращения 15 сентября 2016г.).
3. https://www.nalog.ru/rn37/taxation/mark/m_2016/, (дата обращения 15 сентября 2016г.).

Завальцева О.А., к.б.н.

доцент

Берсенева Д.Е.

студент

*ГОУ ВО МО «Государственный
гуманитарно-технологический университет»*

Россия, г. Орехово-Зуево

ОЦЕНКА СОРБЦИОННОЙ СПОСОБНОСТИ РАЗНЫХ ТИПОВ ПОЧВОГРУНТОВ ПО ОТНОШЕНИЮ К ЦЕЗИЮ И СТРОНЦИЮ

К настоящему времени в связи с резкими изменениями радиационного состава среды преимущественно вследствие аварий и радиационных воздействий, превышающих фон в той же, что и в естественных аномальных районах, кратности, численность облучаемого населения примерно удвоилась. В последнее время события, происходящие в области атомной энергетики, вызывают определённый интерес всего мирового сообщества. Крайнюю озабоченность проявляют многие исследователи в связи с последствиями аварии на атомных станциях (в Чернобыле, на АЭС «Фукусима» в Японии). Подобные чрезвычайные ситуации могут иметь катастрофические последствия, связанные с радиоактивным загрязнением объектов окружающей природной среды, в том числе и опасным влиянием на человека. Одним из следствий таких крайне неблагоприятных ситуаций является масштабное загрязнение радионуклидами почв.

После Чернобыльской аварии некоторые территории Европейской части РФ были загрязнены техногенными радионуклидами. Радиационная обстановка на этих территориях до сих пор определяется наличием долгоживущего продукта аварии - ^{137}Cs . На Азиатской территории России имеется несколько зон, загрязнённых в результате радиационных аварий на предприятиях ядерного топливного цикла [2]. Радиационно загрязнённые земли предприятий Росатома составляют 377 км² (78,3%), а загрязнённые водоёмы – 104,4 км² (21,7%). При этом следует отметить, что подавляющая часть территорий загрязнена радионуклидами ^{137}Cs , ^{90}Sr и ^{60}Co (97,31%).

В экологическом отношении наибольшую опасность представляют ^{90}Sr и ^{137}Cs , что обусловлено длительным периодом полураспада (28 лет ^{90}Sr и 33 года ^{137}Cs), высокой энергией излучения и способностью легко включаться в биологический круговорот, в цепи питания.

Изотопы цезия при любом поступлении в организм включаются в метаболизм, конкурируя с калием, в том числе и ^{40}K . Скорость миграции в организме в 25 раз меньшая, что при более жестком γ -излучении изотопа ведет к формированию больших (по сравнению с ^{40}K) микролокальных лучевых нагрузок, при несколько ином характере поглощения энергии.

Стронций по химическим свойствам близок к кальцию и входит в состав костных тканей, а цезий близок к калию и включается во многие реакции живых организмов. Поступление стронция в организм зависит степени и характера включенности метаболита в почвенные органические

структуры, продукты питания и колеблется от 5 до 30%, при большем проникновении в детский организм. Выводится крайне плохо. Стронций является эффективным β -излучателем.

Почва, как сложная многофазная система, в которой постоянно протекают физические, химические и биологические процессы, оказывает значительное влияние на формирование миграционных потоков радионуклидов во внешней среде. Почва является начальным звеном обмена экосистем. Ее функциональное состояние определяет эффективность преобразования радиационной (солнечной и радиоактивной) энергии в биологические структуры.

Целью настоящей работы стало исследование сорбционной емкости почв по отношению к цезию, кобальту, стронцию.

Так как разные типы почв не одинаково сорбируют радиоактивные элементы, в настоящей работе были взяты почвы и грунты разного генезиса, а значит с различающимися показателями их химического состояния.

Для проведения экспериментальных работ по подготовке радиационно-загрязненного грунта к приповерхностному захоронению было использовано четыре вида образцов почвы (грунта): чернозем типичный, серая лесная почва, аллювиальная дерновая почва и донные отложения. По своему генезису и свойствам, указанным почвам присущи разные значения рН (от нейтральных до щелочных), содержание органического вещества (гумуса), гранулометрический состав и др. Соответственно почвы должны проявлять отличную друг от друга сорбционную ёмкость по отношению к радиоактивным элементам. В эксперименте пробы почвы отбирались из гумусового горизонта.

Значительная роль в исследовании взаимодействия радионуклидов и почвы принадлежит модельным исследованиям.

При подготовке растворов с необходимыми концентрациями кобальта, стронция и цезия были использованы государственные стандартные образцы (ГСО) соответствующих элементов (водные растворы), с концентрацией 1 мг/л.

В соответствии с требованиями к эксперименту были подготовлены образцы почв и донных отложений с различной влажностью и с заданной концентрацией кобальта, стронция и цезия. В эксперименте использовались одноэлементные растворы, которые приливали к пробам почвы и донных отложений в количестве, необходимом для создания определённой влажности и встряхивались в течение часа. Определение концентраций химических элементов проводилось на спектрометре эмиссионном с индуктивно связанной плазмой iCAP 6500 Duo.

В таблице 1 представлены показатели химического состояния используемых для проведения эксперимента проб почв и донных отложений.

Таблица 1. Характеристики образцов почв и донных отложений, используемых в эксперименте

Образец	рН	Органическое вещество (гумус), %	Концентрация, мг/кг		
			Sr	Co	Cs
Чернозем типичный	7,48±0,02	10,36±1,04	11,14±4,46	0,023±0,006	0,022±0,006
Серая лесная	7,54±0,02	6,43±0,64	8,86±2,66	0,02±0,006	0,078±0,023
Аллювиальная дерновая	7,66±0,02	2,20±0,44	6,64±2,66	0,116±0,033	0,012±0,003
Донные отложения	8,46±0,02	2,70±0,54	19,08±7,63	0,82±0,246	0,094±0,032

Чернозем типичный, серая лесная и аллювиальная дерновая почвы имеют близкую к нейтральной реакцию почвенной среды. Чернозем типичный и серая лесная почвы содержат высокие концентрации органического вещества, что говорит об их высоком плодородии.

В таблице 2 представлены результаты проведенного эксперимента с использованием модельных растворов.

Таблица 2. Содержание элементов в пробах почв и донных отложениях в различных условиях эксперимента

Образец	Влажность образца, %	Обнаруженная концентрация, мг/кг		
		Sr	Co	Cs
Чернозем выщелоченный	20%	22,87±6,86	0,064±0,026	0,052±0,022
Чернозем выщелоченный	10%	21,87±6,75	0,066±0,026	0,055±0,023
Серая лесная	20%	19,28±5,78	0,219±0,088	0,082±0,028
Серая лесная	10 %	20,65±5,89	0,22±0,088	0,092±0,03
Аллювиальная дерновая	50%	6,64±2,45	0,110±0,045	0,035±0,012
Аллювиальная дерновая	20%	7,28±2,58	0,150±0,045	0,07±0,021
Донные отложения	50%	18,54±5,62	0,84±0,211	0,14±0,04
Донные отложения	70%	18,05±6,9	0,841±0,211	0,15±0,04

Известно, что цезий связывается органическими лигандами более прочно, чем по ионообменному типу и наряду с комплексно-гетерополярными солями может образовывать внешнесферные комплексные органо-минеральные соединения, а стронций образует как внешнесферные, так и внутрисферные органо-минеральные комплексы [1].

Следовательно, чем выше содержание органического вещества в

почвах и грунтах, тем выше у них сорбционная емкость по отношению к загрязняющим веществам.

Результаты исследования показали, что сорбционная емкость разных типов почв не является постоянной величиной.

Емкость поглощения зависит от многих факторов: способа определения, дисперсности, химического и минералогического состава поглощающего комплекса, рН, концентрации и химического состава внешнего раствора, свойств противоионов, температуры [3].

Использованные источники:

1. Илахун А. Распределение ^{137}Cs и ^{90}Sr по фракциям органического вещества серо-коричневой почвы СУАН КНР и поглощение их растениями из водных растворов и разных почв в присутствии различных лигандов: Автореф. дис...кандидата биол. наук. Москва. 2009. 21 с.
2. Обзор состояния и загрязнения окружающей природной среды в Российской Федерации за 2009 год. Москва: Росгидромет. 2010. 177 с.
3. Пинский Д.Л. Ионообменные процессы в почвах. Пушкино. 1997. 166 с.

Зуева С.Б.

студент

Писарихина А.С., к.ф.н.

научный руководитель

ГОУ ВО МО ГГТУ

Россия, г. Орехово-Зуево

ЛИНГВИСТИЧЕСКАЯ СПЕЦИФИКА НЕМЕЦКИХ ДЕТСКИХ КОМИКСОВ

Язык – это динамически изменяющаяся сложная система, которая способна принимать и отторгать различные лексические единицы, синтаксические конструкции, фразеологические единства.

В этой статье речь пойдёт об одном из новых проявлений текстов – комиксов, и их лингвистических особенностях.

Комикс – это небольшая, наполненная иллюстрациями книжка лёгкого, обычно приключенческого содержания, а также серия рисунков с соответствующими подписями [1]. Комикс занимает особое место среди письменных жанров, по ряду признаков он приближается к устной форме коммуникации [2]. Как любое печатное издание, комикс имеет свою определённую структуру и содержит в себе два типа компонентов: вербальные и невербальные. Невербальные компоненты включают в себя графику комикса (последовательность рисунков, каждый из которых обрамлен рамкой и образует кадр) и параграфику, транслирующую большей частью фоновую, дополнительную информацию, выступающую в роли субститута буквенного текста и участвующую в создании экспрессивности и эмотивности комикса, а также создающую анимацию графической части [3].

Рассмотрим вербальную сторону комиксов. Для анализа лингвистических особенностей немецких комиксов нами были выбраны

одностраничные комиксы про черепашку Кики. Данный вид комиксов предназначен для определённой целевой аудитории. Прежде всего, это дети младшего школьного возраста. Такого рода комиксы используют для прививания интереса к чтению у младших школьников.

Целесообразно для начала рассмотреть жанровую специфику подобных комиксов. Речевой жанр – вербально-знаковое оформление типической ситуации общения, которое возможно и в письменной, и в устной форме и характеризуется тематической, композиционной и стилистической устойчивостью. Существует 2 типа речевых жанров: простой и сложный. Сложный речевой жанр может включать в свой состав несколько речевых актов [4]. Рассматривая с точки зрения речевых жанров комикс «Kiki bäckt Brot», его можно отнести к сложным речевым жанрам, так как он содержит в себе разные виды речевых актов. О разнообразии видов речевых актов можно судить, рассматривая синтаксическую структуру предложений комиксов. Этот комикс преимущественно содержит простые двучленные предложения. Однако, эти предложения различны по цели высказывания, что свидетельствует о разнообразии речевых актов. В комиксе присутствуют как вопросительные предложения без вопросительного слова, так называемые Satzfragen: «Machst du ein Spiel mit mir?», «Ist der Teig nicht ein bisschen dünn?»; так и восклицательные предложения, выражающие экспрессивность высказывания: «Klar, ich bin fertig!», «Guten Appetit». Фактически, текст комикса выстроен в диалоговой форме без авторских примечаний.

Перейдём к лексической специфике комикса. Одной из лексических особенностей комиксов является активное использование звукоподражательных слов и междометий, которые помещаются на фоновые изображения в сетке комикса. В данном комиксе авторы использовали такие звукоподражания как: «Schwupp», «Klapper», «Schnipps». Эти вербальные средства в комиксе дополняют визуальную картинку, конкретизируя происходящее на ней. Эти междометия передают звуки при приготовлении пищи, а именно звуки брызг (Schwupp), треск бытовых предметов (Klapper, Schnipps).

Стилистическая специфика комикса выражена преимущественно графическими сокращениями, объединениями глаголов с дополнениями: «Ich hab's» вместо полной формы «Ich habe es». Подобные сокращения активно используются в повседневной неформальной речи. Это явление указывает на такую особенность комиксов как максимальное приближение к Umgangssprache. Данная особенность отличает комиксы от иных жанров печатных периодических изданий. В комиксах наблюдается упрощение языковых средств и большее пренебрежение правилами, характерными для литературного немецкого языка.

Отсутствие в репликах комикса конкретики, показывающей некоторые детали коммуникативного акта, например, того же слова «Brot», также обусловлено спецификой комикса как речевого жанра. Дополнительная

информация об объектах, их признаках, деталях и действиях, происходящих в контексте выражена паралингвистическими средствами. В данном случае в качестве невербальных средств коммуникации выступают изображения, в которых могут содержаться все, недостающие в тексте, ситуативные подробности комикса.

Проанализировав на примере одного комикса некоторые аспекты лингвистической специфики этого жанра, мы пришли к выводу о том, что данный речевой жанр может служить одним из основных средств для привития интереса к чтению детей младшего школьного возраста. Разнообразие визуальных коммуникативных средств и минимизированный текстовый материал позволяют привлечь к своему содержанию детское внимание.

Использованные источники:

1. Ожегов С. И., Шведова Н. Ю. Толковый словарь русского языка. – М.: ИТИ Технологии, 2006 г. – 944 с.
2. Столярова Л.Г. Синтаксическая специфика языка комиксов [Электронный ресурс]. URL: <http://cyberleninka.ru/article/n/sintaksicheskaya-spetsifika-yazyka-komiksov> (дата обращения 05.09.2016).
3. Козлов Е.В. Комикс как явление лингвокультуры: знак – текст – миф. – Волгоград: ВолГУ, 2002. – 183с.
4. Акулова Е.В. Жанры немецкого повседневного общения: Учебное пособие по спецкурсу [Электронный ресурс]. URL: <http://refdb.ru/look/1527796-pall.html> (дата обращения 05.09.2016).

*Иваев Д.Р.
студент 2 курса
юридический факультет
Башкирский государственный университет
Стерлитамакский филиал
Россия, г. Стерлитамак*

ПРОБЛЕМЫ ГРАЖДАНСКОГО ОБЩЕСТВА В СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ

В статье анализируется современное состояние гражданского общества в России. В работе рассмотрены основные проблемы, существующие сегодня и препятствующие становлению в России развитого и стабильного гражданского общества. В выводе приведены некоторые варианты решения обозначенных проблем.

Ключевые слова: гражданское общество, общество и власть, демократическое государство, российское общество.

PROBLEMS OF CIVIL SOCIETY IN CONTEMPORARY RUSSIA

The article analyzes the current state of civil society in Russia. The paper discusses the main problems that exist today and prevent the formation of a Russian-developed and stable civil society. The output shows some solutions to the

problems identified.

Keywords: civil society, society and power, democratic state, the Russian society.

В научной литературе под гражданским обществом понимают исторически сложившуюся, относительно обособленную от государства сферу общественных отношений, которая гарантирует экономические и политические свободы граждан, реализацию их прав и свобод, а также взаимную ответственность государства и личности.

Данный термин стал актуальным для России лишь в конце XX в., когда было выдвинуто положение о необходимости снижения вмешательства государства в жизнь общества и создании развитого гражданского общества [1, с. 115].

Становлению российского гражданского общества препятствуют следующие нерешенные вопросы:

1) расколотость российского социума на бедных и богатых; на центр и регионы; на власть и народ;

2) отсутствие консолидирующих ценностей, таких как доверие, солидарность, сопереживание, уважение к жизни, личности, правам и достоинству человека.

3) низкий уровень правосознания и правовой культуры общества, что приводит к распространению правового нигилизма [3, с. 145].

Следует подчеркнуть, что попытки формирования гражданского общества в России предпринимались как «снизу», так и «сверху». При этом последнее имело доминирующий характер. (Например, создание «сверху» Общественной палаты РФ). Вместе с тем результатом властных усилий по модернизации страны, по подгонке ее формально к западным стандартам стало появление ложных организаций, претендующих называться гражданскими. По мнениям некоторых ученых, основной характеристикой подобных образований является несоответствие заявляемого и настоящего их содержания [2, с. 85]. Часто описанные образования вовсе не имеют членов, либо их наличие фиктивно. Как правило, большая часть их деятельности ограничивается удовлетворением финансовых запросов и амбиций их руководителей. Существование таких организаций возможно именно в силу того, что в обществе отсутствуют механизмы самоорганизации.

В последнее время отчетливо наблюдается стремление молодой части населения обособиться от государства, свести к минимуму общение с ним и даже, если появится такая возможность, покинуть Россию. Это обусловлено тем, что в пост-тоталитарной России крайне медленно формируются институты гражданского общества. Народ не имеет желания участвовать в общественно-политической жизни страны, а отдельные выступления общей картины не меняют. Это объясняется, в первую очередь, отсутствием социального доверия в обществе. Социальное доверие представляет собой

особый механизм, благодаря которому мы определяем друзей и знакомых, создаём формальные институты и организации. Доверие помогает гражданам не только институционализировать своё социальное пространство, но и снижать уровень неопределённости, что просто необходимо для функционирования полноценного гражданского общества.

В людях постепенно исчезают признаки гражданина: наличие твердых принципов и ценностей, социальная активность. Остается ли гражданин – фундамент гражданского общества – истинным гражданином? Гражданин – это всегда социально активный индивид, для которого характерны умение анализировать ситуацию в обществе, желание к решению социальных проблем и готовность к диалогу с властью. Но современный человек зачастую дистанцируется от реальности и продолжительных контактов с другими людьми. Массовое информационное общество способствует деградации индивида, превращающегося в узкого специалиста, сущностью которого становится безоговорочное доверие другим специалистам и недоверие к себе в сферах, выходящих за пределы его узкой компетенции. Тем самым создаются основы для массового конформизма.

Таким образом, основные способы преодоления проблемы построения гражданского общества можно определить так:

- создание условий для снижения социальной дифференциации граждан и повышения уровня социального доверия между ними.

- обеспечение защиты граждан и общества от административного произвола, от злоупотреблений, небрежности, некомпетентности, своеволия органов государственной власти.

- издание легитимных законов, которые были бы гуманны и справедливы для всего общества; совершенствование правовых механизмов для повышения мнения общества о правовом регулировании.

Если мы действительно хотим построить справедливое гражданское общество, то нужно начинать, прежде всего, с себя. Только тогда, когда мы осознаем свою роль в обществе, почувствуем себя частью этого общества, ощутим, что оно полностью зависит от нас, тогда, возможно возникнут зачатки формирующегося гражданского общества.

Использованные источники:

1. Гужавина Т.А. Социальное доверие в гражданском обществе // Проблемы развития территории. 2012. №6. С. 115-122.
2. Косорукова О.А. Существует ли гражданское общество в России? // Социально-политические науки. 2013. №1. С. 85-86.
3. Ситникова Ю.В. Гражданское общество: вызовы современности // Вестник ОмГУ. 2009. №1. С. 143-148.

Иваев Д.Р.
студент 2 курса
юридический факультет
Башкирский государственный университет
Стерлитамакский филиал
Россия, г. Стерлитамак

**ДИСЦИПЛИНАРНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ ЛИЦ,
ОСУЖДЕННЫХ ЗА ПРЕСТУПЛЕНИЯ, ПРЕДУСМОТРЕННЫЕ ГЛ. 23
УК РФ**

В статье рассматривается коллизия между нормами трудового и уголовного законодательства, связанная с увольнением работников за коррупционные преступления.

Ключевые слова: прокурор, прокурорский надзор, коррупция, коллизия, коммерческий подкуп.

**DISCIPLINARY LIABILITY OF PERSONS CONVICTED
FOR CRIMES UNDER SEC. 23 OF THE CRIMINAL CODE**

The article discusses the conflict between the norms of labor and criminal laws related to dismissal of employees for corruption crimes.

Key words: public prosecutor, public prosecutor's supervision, corruption, collision, commercial bribery.

Выделение в гл. 23 Уголовного кодекса РФ особой группы преступлений, посягающих на интересы службы в коммерческих и иных организациях, обусловлено не только характером общественных отношений, но спецификой субъектов преступлений, выполняющих управленческие функции в коммерческой или иной организации.

Уголовный закон дает легальное определение таким субъектам - это лица, выполняющие функции единоличного исполнительного органа, члены совета директоров или иного коллегиального исполнительного органа, а также лица, постоянно, временно либо по специальному полномочию выполняющие организационно-распорядительные или административно-хозяйственные функции в этих организациях (примечание 1 к ст. 201 УК) [2].

Анализ надзорной и судебной практики показывает, что эта категория весьма широка, под нее подпадают лица, занимающие должности в коммерческих организациях, которые, исходя из наименования (номенклатуры), на первый взгляд сложно отнести к указанным субъектам.

В судебной практике есть прецеденты привлечения к уголовной ответственности по ст. 204 УК почтальонов, которые за вознаграждение не принимали необходимых мер к вручению судебных повесток; инструкторов автошкол, проставлявших за плату необходимое кандидатам в водители

количество теоретических часов в официальных документах, и пр.

Самым наглядным в связи с этим примером являются должности инженеров, контролеров, обходчиков в ресурсоснабжающих и сетевых организациях.

Статья 81 Трудового кодекса РФ, предусматривая правовые основания для расторжения трудового договора по инициативе работодателя за однократные грубые нарушения трудовых обязанностей, определяет допустимость такого расторжения (п. 10 ч. 1 ст. 81 ТК) в зависимости от статуса работника - руководитель организации (филиала, представительства) - либо от характера однократного нарушения (п. 6 ч. 1 ст. 81 ТК) [1].

Частный случай - совмещение особенностей субъекта и характера однократного грубого нарушения (п. п. 7, 7.1, 8, 9 ст. 81 ТК), которые в контексте обозначенной проблематики применению не подлежат.

Толкование положений ст. 81 ТК указывает, что однократное совершение работником коммерческой или иной организации, не являющимся руководителем организации (филиала, представительства), его заместителем, но по специальному полномочию выполняющим организационно-распорядительные или административно-хозяйственные функции в этих организациях, преступления, предусмотренного гл. 23 УК, не может быть основанием для увольнения работника по инициативе работодателя (если запрет на занятие такой должности не определен судом в качестве наказания, а само наказание не связано с лишением свободы).

Вместе с тем, с позиции уголовного закона, общих принципов законодательства о противодействии коррупции общественная опасность всех без исключения преступлений против интересов службы в коммерческих и иных организациях значительно выше совершенного по месту работы хищения (в том числе мелкого) чужого имущества, растраты, умышленного его уничтожения или повреждения (подп. "г" п. 6 ст. 81 ТК) [1].

Так, в производстве Нерехтского районного суда Костромской области находилось уголовное дело в отношении Т., обвиняемого в совершении преступления, предусмотренного пп. "а", "в" ч. 4 ст. 204 УК, - коммерческий подкуп, сопряженный с заведомо незаконными действиями и вымогательством предмета подкупа [2].

Т., являясь ведущим инженером газотранспортного предприятия (коммерческой организации), выявил факт несанкционированного переезда грузового автотранспорта через магистрали газопровода, установил организатора самовольного переезда - лесозаготовителя, при этом выдал последнему предусмотренное локальными актами предприятия предписание, запрещающее проезд грузового автотранспорта, оставив один из двух экземпляров себе. Затем, действуя вопреки интересам службы в коммерческой организации, предложил представителю лесозаготовителя решить проблему с вывозом древесины через самовольный переезд, а именно за 100 тыс. руб. Т. был готов порвать свой экземпляр предписания.

Вскоре он был задержан сотрудниками правоохранительных органов и ему было предъявлено обвинение по ст. 204 УК [3].

Суды первой и апелляционной инстанций согласились с предложенной квалификацией, Т. был признан виновным в коммерческом подкупе, назначено наказание в виде штрафа в размере 4 млн. руб., в качестве дополнительного наказания определен запрет занимать должности, связанные с выполнением управленческих функций в коммерческих и иных организациях, сроком на 1 год.

Однако в период рассмотрения дела судом первой инстанции был издан акт об амнистии, которым, невзирая на особую тяжесть инкриминируемого деяния, Т. был освобожден от наказания и уголовной ответственности.

После оглашения приговора Т. отправился на работу, не чувствуя за собой ответственности ни перед обществом, ни перед работодателем, более того - потребовал выплатить ему утраченный заработок за периоды нахождения под стражей и под домашним арестом.

Все, что смог сделать работодатель - объявить выговор за неправомерное использование автотранспорта организации в личных целях.

Однако говорить об исключительном характере приведенной ситуации не приходится, ведь без действия акта об амнистии дисциплинарная оценка содеянного не изменилась бы, оснований для увольнения по ст. 81 ТК также нет.

Представляется, что в сложившихся правовых условиях необходима синхронизация уголовного и трудового законодательства в части регулирования отношений, следующих из совершения работником коммерческой и иной организации преступления, посягающего на интересы службы в коммерческой и иной организации.

Общественная опасность предусмотренных гл. 23 УК преступлений, соотнесенная с характером действующих в системе трудового законодательства оснований увольнения по инициативе работодателя, указывает на допустимость применения к работнику коммерческой и иной организации, совершившему указанные преступления, установленные приговором или постановлением судьи, высшей меры дисциплинарной ответственности - увольнения.

Использованные источники:

1. Трудовой кодекс Российской Федерации от 30.12.2001 N 197-ФЗ (ред. от 03.07.2016) // СПС КонсультантПлюс
2. Уголовный кодекс Российской Федерации от 13.06.1996 N 63-ФЗ (ред. от 06.07.2016) // СПС КонсультантПлюс
3. Шевчук Г.Ю. Конфликт в системе трудовых отношений // Вестник ЗабГУ. 2009. №1. С. 189-193.

*Иванова Л.А., к.пед.н.
Набережночелнинский филиал
Университет управления «ТИСБИ»
Татарстан, Россия, г. Набережные Челны*

ВНУТРИФИРМЕННЫЙ МАРКЕТИНГ КАК ТЕХНОЛОГИЯ УПРАВЛЕНИЯ ПЕРСОНАЛОМ ОРГАНИЗАЦИИ

Внутрифирменный маркетинг (ВФМ) — наука, вышедшая из маркетинга услуг, несет в себе идеи инновационного подхода к управлению персоналом. «Маркетинг — дело рук каждого в компании», — сказал известный теоретик маркетинга Л. Берри [2].

Концепция внутрифирменного маркетинга впервые появилась в литературе, посвященной маркетингу услуг, а термин был впервые использован в 70-х годах прошлого века. Начиная с трудов Л. Берри, внутрифирменный маркетинг стал предметом пристального изучения и различных исследований.

Изначально концепция внутрифирменного маркетинга предлагалась как решение одной из самых острых проблем, стоящих перед маркетингом услуг — проблемы качества услуги. Но Л. Берри предполагает, что построение взаимоотношений с работниками должно предшествовать построению взаимоотношений с клиентами [2]. Для того чтобы клиент был удовлетворен, первичный рынок компании — работники организации — должен быть удовлетворен.

Л. Берри и А. Парасураман определяют внутрифирменный маркетинг как «... привлечение, развитие, мотивация и удержание квалифицированных работников посредством такого продуктового предложения места работы, которое способно удовлетворить их потребности. Внутрифирменный маркетинг — это философия отношения к работникам, как к клиентам, и стратегия формирования продуктового предложения (работы) так, чтобы оно удовлетворяло человеческие потребности» [2]. Работники образуют «первый» рынок компании, и их следует обслуживать также качественно, как и клиентов.

Модель Л. Берри утверждает следующее:

Отношение к персоналу компании, как клиентам, изменит отношение работников к своей работе и организации в целом. Работники станут сервисно ориентированными, что приведет к улучшению качества обслуживания внешних клиентов и, как следствие, к получению конкурентного преимущества и успеху компании. «Вложение денег в исполнителя вносит вклад в исполнение... Инвестиции в успех сотрудников компании гарантируют успех самой компании» [2].

Отношение к персоналу, как клиентам, требует, чтобы предлагаемая им работа рассматривалась как любой другой продукт компаний, а именно при формировании продуктового предложения работникам должны учитываться их потребности и должны предприниматься определенные усилия, направленные на то, чтобы сделать этот продукт привлекательным

для клиентов — работников.

Все это требует нового подхода к управлению персоналом и применение маркетинговых технологий для того, чтобы привлечь и удержать нужных работников [2].

Основными составляющими внутрифирменного маркетинга в данной модели являются следующие компоненты [2]:

- *Борьба за таланты.* Компания должна приглашать на работу и удерживать только тех, кто реально способен быть эффективным в данной компании.

- *Предложение видения.* Зарплата удерживает человека на работе физически, однако необходима и эмоциональная привязанность. Персоналу необходимо предложить видение, которое поможет им понять и поверить в цели организации, придаст их работе чувство смысла.

- *Подготовка людей к деятельности.* Для того чтобы персонал компании был в состоянии предоставлять качественную услугу, необходимо вооружить людей соответствующими знаниями и навыками. Обучение и повышение квалификации персонала должно стать непрерывным процессом. По мнению Л. Берри, помимо формирования необходимых в работе навыков и умений, необходимо формировать и укреплять сервисно - ориентированное отношение персонала.

- *Превращение персонала компании в единую команду и поощрение командной работы.* Особенно командная работа важна в сервисной организации. Предоставление услуг — это всегда эмоциональный труд, в результате которого персонал испытывает стресс. Компания должна помогать работникам восстановиться после эмоционального труда. Важная роль в процессе восстановления отводится команде и ее способности к поддержке, менеджерам высшего звена и непосредственным руководителям.

- *Наделение полномочиями работников.* Наделение полномочиями особенно важно для контактного персонала в сфере услуг. Предоставление права принимать решения и свобода действий в работе с клиентами и в проблемных ситуациях — действенное средство повышения качества обслуживания.

- *Измерение качества обслуживания, поощрение достижений и награждение достойных.* Деятельность любого работника компании должна оцениваться, даваться обратная связь и вознаграждаться соответственно.

- *Изучение клиента.* Работники являются первыми и основными клиентами компании. Необходимо систематически проводить оценку их удовлетворенности и выявлять потребности и их изменение. Дизайн должности должен проводиться на основе результатов подобных исследований.

Основная цель модели внутрифирменного маркетинга Л. Берри, усилить конкурентоспособность компании. Источник конкурентоспособности, по его мнению, лежит внутри компании. Несмотря на внешнюю цель (удовлетворение клиентов), модель имеет четко

выраженный внутренний фокус. Л. Берри делает основной акцент на постоянное и регулярное совершенствование продуктового предложения (работы), а не на построение долгосрочных и взаимовыгодных отношений как внутри организации, так и за ее пределами.

Продуктовый фокус также не связан со стратегией компанией и анализом текущей ситуации на рынке, то есть предложение работы должно постоянно улучшаться, основываясь на нуждах и интересе работников, без учета баланса интересов других сторон: клиентов, компании, общества и т. д.

Несколько позже, в 80-е годы предыдущего столетия сложилось еще несколько моделей внутрифирменного маркетинга: модель К. Грэнрооса с ориентацией на клиента, объединенная модель внутрифирменного маркетинга П. Ахмеда и М. Рафика.

К. Грэнроос подчеркивает, что для успеха внутрифирменного маркетинга, он должен стать элементом стратегического управления организацией. К. Грэнроос в своей концепции внутрифирменного маркетинга основное внимание уделяет построению эффективных взаимоотношений между людьми внутри организации, на всех уровнях, для того чтобы сервис ориентированное и клиент ориентированной мышление было создано внутри организации и разделялось всеми ее работниками. И это мышление должно быть направлено на создание и управление взаимоотношениями с внешними клиентами.

П. Ахмед и М. Рафик утверждают, что обе модели, как Л. Берри, так и К. Грэнрооса являются неполными, т. к. не предлагают механизмы мотивации работников, кроме маркетингового подхода к взаимоотношениям с работником, а также не объясняют связь между удовлетворенностью клиентов и ростом прибыли организации [1]. Они строят свою модель фактически, на балансе интересов организации, клиентов и работников.

К сожалению внутрифирменный маркетинг не получил широкое распространение в реальном бизнесе, лишь немногие организации применяют концепцию на практике.

Одна из основных проблем, которая тормозит широкое проникновение внутрифирменного маркетинга в бизнес среду — отсутствие единой концепции и единого понимания, что есть внутрифирменный маркетинг и, как следствие, трудности практического внедрения моделей внутрифирменного маркетинга в организациях [1].

Технологии внутрифирменного маркетинга должны включать в себя эмоциональную составляющую, должны быть направлены на создание позитивного опыта, позитивных эмоций внутри организации, с тем, чтобы способствовать созданию позитивной эмоциональной атмосферы при взаимодействии с внешними клиентами.

Исследования проведенные нами в одном из передовых предприятий города подтвердили наше предположение о том, что внутрифирменный маркетинг как технология управления персоналом не находит своего

применения в российском менеджменте. Причины красноречиво указаны в ответах респондентов:

Участники опроса:

- 1) Инженер – технолог хлебобулочных изделий ДРиВНР (департамент развития и внедрения новых разработок);
- 2) Инженер – технолог кондитерского производства ДРиВНР;
- 3) Руководитель ДРиВНР;
- 4) Инженер СЛУК (служба управления качеством);
- 5) Начальник кондитерского цеха
- 6) Инженер – экономист по транспорту
- 7) Менеджер по маркетингу
- 8) Региональный менеджер отдела продаж
- 9) Программист ОИТ (отдел информационных технологий)
- 10) Менеджер по набору персонала

Вопрос № 1. Знакомы ли Вы с концепцией внутрифирменного маркетинга?

- да
- нет
- впервые слышу

Все участники выбрали ответ «да».

Вопрос № 2. Если знакомы, то какая модель внутрифирменного маркетинга вами применяется?

- 1- модель Л. Берри
- 2-модель К.Гренросса
- 3 -модель Ахмеда и Рафика
- 4 -с моделями знаком, но в организации не применяется
- 5 -с моделями не знаком

Ответы участников:

- 1) Инженер – технолог хлебобулочных изделий ДРиВНР (департамент развития и внедрения новых разработок) – вариант 5
- 2) Инженер – технолог кондитерского производства ДРиВНР (департамент развития и внедрения новых разработок) – вариант 4
- 3) Руководитель ДРиВНР (департамент развития и внедрения новых разработок) - вариант 4
- 4) Инженер СЛУК (служба управления качеством) – вариант 1
- 5) Начальник кондитерского цеха – вариант 5
- 6) Инженер – экономист по транспорту – вариант 5
- 7) Менеджер по маркетингу – вариант 4
- 8) Региональный менеджер отдела продаж – вариант 4
- 9) Программист ОИТ(отдел информационных технологий) – вариант 5
- 10) Менеджер по набору персонала – вариант 4

Вопрос № 3. Если знакомы с моделями, но не внедряете какую-либо в систему маркетинга, укажите причину:

- 1 - отсутствие практики внедрения
- 2 - считаете, что нет необходимости внедрять
- 3 - отсутствие возможностей
- 4 - отсутствие желания внедрять

Ответы участников:

- 1) Инженер – технолог хлебобулочных изделий ДРиВНР (департамент развития и внедрения новых разработок) – вариант 1
- 2) Инженер – технолог кондитерского производства ДРиВНР (департамент развития и внедрения новых разработок) – вариант 4 (отсутствие глубокого понимания проблем с персоналом)
- 3) Руководитель ДРиВНР (департамент развития и внедрения новых разработок) - вариант 4 (руководство не считает первостепенным работу с персоналом)
- 4) Инженер СЛУК (служба управления качеством) – вариант 3 (необходимость привлечения квалифицированных специалистов)
- 5) Начальник кондитерского цеха – вариант 4 (нет осознания проблемы)
- 6) Инженер – экономист по транспорту – вариант 1
- 7) Менеджер по маркетингу – вариант 1
- 8) Региональный менеджер отдела продаж – вариант 1
- 9) Программист ОИТ (отдел информационных технологий) – вариант 3 (недостаточно финансовых возможностей)
- 10) Менеджер по набору персонала – вариант 1

Вопрос № 4. Как вы относитесь к принципу менеджмента «Управлять – значит приводить к успеху других»?

- 1) Инженер – технолог хлебобулочных изделий ДРиВНР (департамент развития и внедрения новых разработок) – «согласна, ведь самое дорогое в компании – это люди, которые в ней работают!»;
- 2) Инженер – технолог кондитерского производства ДРиВНР (департамент развития и внедрения новых разработок) – «очень актуальное высказывание профессора Хена, так как будущее любой организации в свою очередь будет зависеть от возможностей и роста ее сотрудников»;
- 3) Руководитель ДРиВНР (департамент развития и внедрения новых разработок) – «абсолютно согласен! Ведь чтобы быть в первую очередь успешным руководителем, нужно создать успешную и эффективную команду, которая может реагировать на высокие темпы развития бизнеса»;
- 4) Инженер СЛУК (служба управления качеством) – «на мой взгляд, именно по успешности подчиненных можно оценить степень эффективности руководства»;
- 5) Начальник кондитерского цеха - «современным компаниям нужно развиваться, успевать в гонке с конкурентами, в гонке за клиентов, а также в гонке за квалифицированный, успешный персонал в первую очередь»;

6) Инженер – экономист по транспорту – «деятельность фирмы напрямую зависит от работников, которые в ней работают»;

7) Менеджер по маркетингу - «тенденции в мире все больше и больше указывают на необходимость профессионального развития, как руководителей, так и их сотрудников»;

8) Региональный менеджер отдела продаж – «абсолютно солидарен»!

9) Программист ОИТ (отдел информационных технологий) – «с принципами менеджмента не знаком»;

10) Менеджер по набору персонала – «согласна, ведь самое дорогое в компании – это люди, которые в ней работают!»

Приведенное выше исследование подтверждает мысль о необходимости совершенствования подходов к персоналу организации на основе концепций внутреннего маркетинга и внедрения в практику управления организацией технологий внутрифирменного маркетинга [5].

Внутренний маркетинг (internal marketing), предполагает применение философии и методов традиционного маркетинга по отношению к персоналу фирмы. Качественные стандарты оказания услуг внешним потребителям рассматриваются как внутренний продукт (товар), который продается персоналу фирмы как внутреннему потребителю. Высшее руководство наряду с традиционной внешней стратегией маркетинга, направленной на внешнего потребителя, развивает стратегию внутреннего маркетинга, направленную на внутреннего потребителя, т.е. на персонал фирмы, который оказывает услуги внешним потребителям. Персонал фирмы как второй внутренний целевой рынок фирмы сегментируется, и изучаются потребности этих сегментов. Затем рабочие потребности персонала удовлетворяются в обмен на заданные стандарты качественного обслуживания внешних потребителей. Ф. Котлер определил работников предприятия как внутренних потребителей, а организацию как внутренний рынок[4].

Через эффективное удовлетворение нужд персонала, находящегося в контакте с потребителями, фирма увеличивает свои возможности эффективно удовлетворять, а значит и удерживать, внешних потребителей, что является гарантом успешности фирмы на рынке.

Внутренний маркетинг имеет тесную связь с новой парадигмой маркетинга - маркетингом отношений (relationship marketing). Согласно этой парадигме, постоянные деловые отношения примерно с двадцатью процентами всех клиентов фирмы приносят около восьмидесяти процентов общей прибыли фирмы. Другими словами, в сегодняшней конкурентной среде фирме выгоднее иметь и обслуживать на долгосрочной основе постоянных клиентов, нежели тратить маркетинговые средства на привлечение новых клиентов, не задумываясь об их повторном обращении за услугой.

Представленный нами подход к управлению трудовыми ресурсами не нов и активно применяется в большинстве зарубежных компаний, и в отечественных компаниях интерес к внутрифирменному маркетингу

возрастает. Остается надеяться, что социальная сущность внутреннего маркетинга, которая заключается в идее «управленческой человекоочуткости», т.е. в развитии руководством благоприятного для работы климата психологической поддержки, помощи, дружбы, взаимного доверия и уважения, войдет в практику управленческой деятельности российских компаний.

Использованные источники:

1. Ahmed P., Raffia M., Internal Marketing (London: Butterworth Heinemann, 2010), стр. 3.
2. Berry L., Discovering the soul of service: The nine drivers of sustainable business success (New York: The Free Press, 2009), стр. 142.
3. Ahmed P., Rafiq M., A Meta-model of Internal Marketing in Varey R., Lewis B.(eds), Internal Marketing: Directions for Management. (New York: Routledge, 2010), стр. 223 — 224.
4. Котлер Ф. Маркетинг-менеджмент. СПб. СПб: Питер, 2011.
5. Иванова Л.А. Совершенствование подходов к персоналу организации на основе концепций внутрифирменного маркетинга. Материалы VIII Международной научно-практической конференции в 4-х томах. Днепропетровск: Белая К.О., 2013. Стр. 64-69

Кулева Н.С.

студент 4 курса

факультет «Информационные системы и технологии»

Поволжский государственный университет

телекоммуникаций и информатики

Россия, г. Самара

РАЗРАБОТКА МОДЕЛИ ВИРТУАЛЬНОГО МУЗЕЯ

В работе рассматривается создание универсальной модели виртуального музея с применением CASE-технологий. Разработана объектно-ориентированная модель в нотации языка UML, которая специфицирует пользовательский интерфейс и логическую структуру проектируемого программного обеспечения.

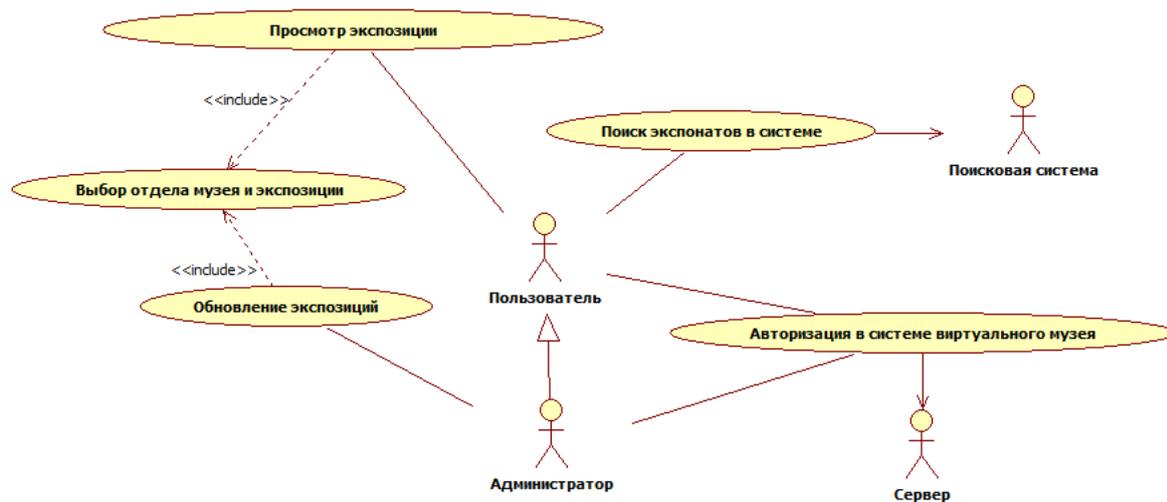
Ключевые слова: электронные коллекции, моделирование, модель, виртуальный музей, CASE-технологии, UML, диаграмма вариантов использования, диаграмма классов, диаграмма последовательности, диаграмма состояний, диаграмма компонентов, диаграмма развертывания, StarUML.

DEVELOPING MODEL OF VIRTUAL MUSEUM

This paper discusses the development of a universal model of virtual museum using CASE. There was developed object-oriented model in UML notation. It specifies user interface and logical structure of the projected software.

Keywords: digital collections, modeling, model, virtual museum, CASE, UML, use case diagram, class diagram, sequence diagram, statechart diagram, component diagram, deployment diagram, StarUML.

Виртуальный музей представляет собой веб-приложение с



интерактивным, «отзывчивым» интерфейсом, позволяющим пользователю полноценно знакомиться с музейными материалами. Такая организация музея отвечает основным принципам новой музеологии, позволяя многим культурным учреждениям выйти за традиционные рамки [3 с. 8].

Анализ предметной области и моделирование – важный начальный этап, от качества результатов которого зависит эффективность всего проекта. Поэтому непосредственной разработке программного продукта предшествует создание его формализованной модели. Эта модель должна быть наглядной, адекватной цели и задачам проектируемой информационной системы (ИС), полноценно отражать ее структуру. Модель может быть создана с применением различных подходов и методологий.

Одна из них – методология объектно-ориентированного анализа и проектирования (ООАП), которая тесно связана с концепцией автоматизированной разработки программного обеспечения – CASE (Computer Aided Software Engineering). CASE-средства вместе с системным программным обеспечением и техническими средствами образуют полную среду разработки ИС [1, с. 5].

В качестве эффективного средства разработки модели виртуального музея выбран пакет StarUML – программный инструмент моделирования, который поддерживает UML (Унифицированный язык моделирования) [4, с. 8]. Возможности UML позволяют создать систему визуальных диаграмм, специфицирующих различные аспекты функционирования проектируемого приложения виртуального музея. Первая диаграмма – диаграмма вариантов использования (use case diagram), отражающая особенности функционального предназначения системы. Она определяет контекст предметной области и представляет собой концептуальную модель системы. Последующие диаграммы конкретизируют и дополняют предыдущие в форме логических и физических моделей.

Часть диаграммы вариантов использования автоматизированной системы виртуального музея представлена на рис.1.

Рис.1 Часть диаграммы вариантов использования

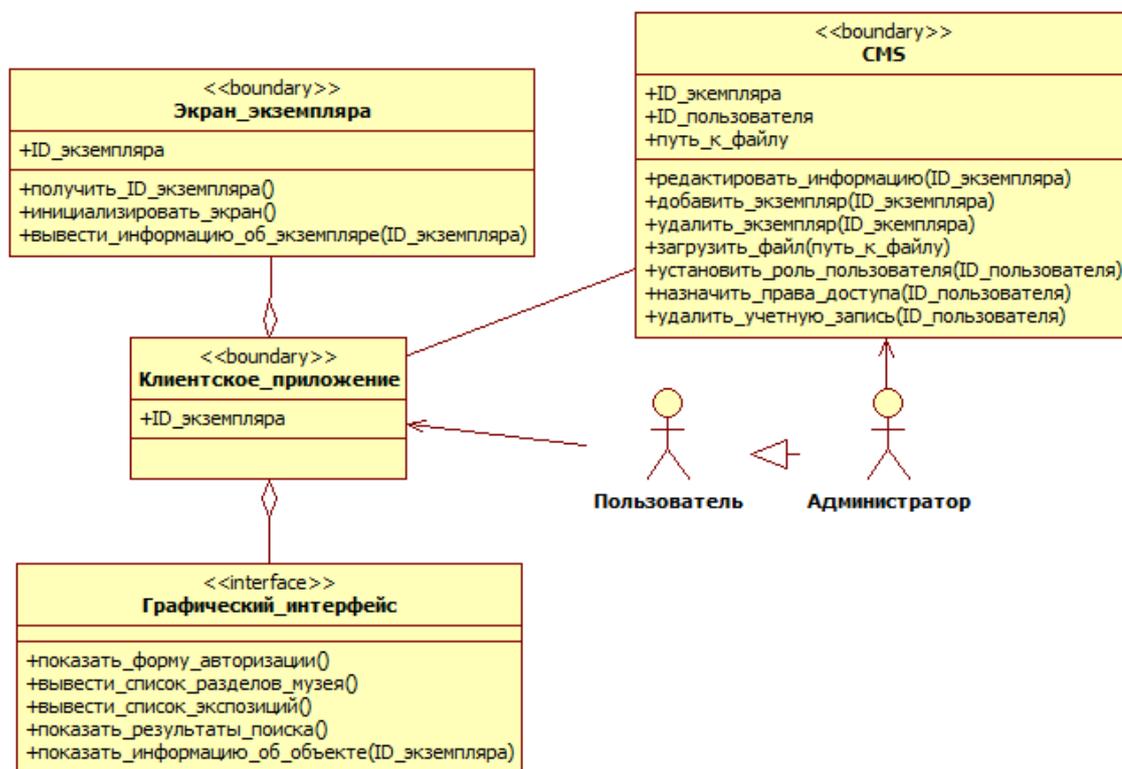


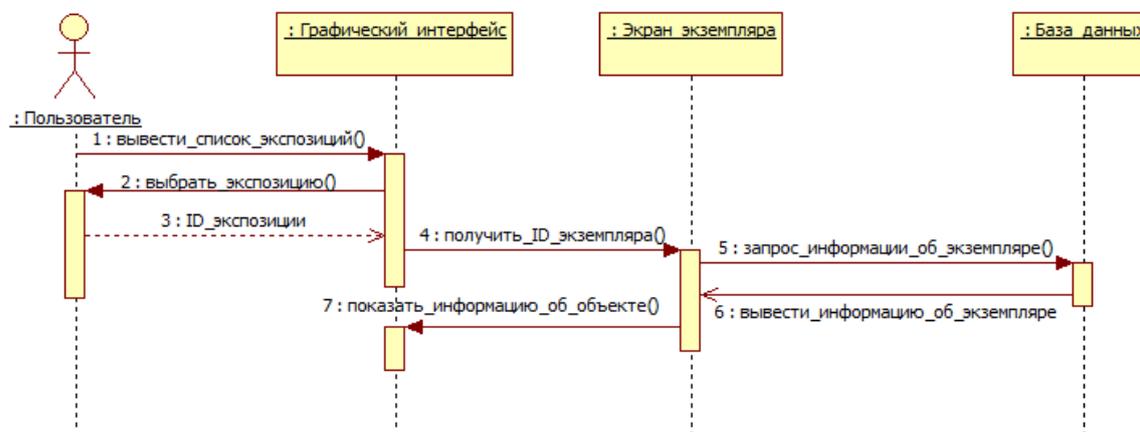
Рис.2 Некоторые классы диаграммы классов

Следующий этап проектирования – разработка основной логической модели системы в форме диаграммы классов (рис.2). Диаграмма классов (class diagram) служит для представления статической структуры модели системы в терминологии классов объектно-ориентированного программирования [2]. CASE-средства позволяют сгенерировать программные шаблоны на основе этой диаграммы на выбранном языке программирования (например, C++ или Java).

Диаграмма, рассматривающая взаимодействие объектов во времени, называется диаграммой последовательности (sequence diagram). В UML под взаимодействием объектов подразумевается обмен между ними некоторой информацией – сообщениями. Временная ось вертикальна и направлена сверху вниз. Таким образом, сообщения, расположенные выше по оси времени, инициируются раньше (рис. 3).

Рис.3 Диаграмма последовательности для варианта использования «Просмотр экспозиции»

Динамическое поведение элементов модели в течение жизненного цикла характеризуется совокупностью состояний и переходов, которые описаны на диаграмме состояний (рис.4). Все рассмотренные ранее диаграммы отражали концептуальные аспекты построения модели системы и относились к логическому уровню представления. Для создания



конкретной физической системы необходимо некоторым образом реализовать все элементы логического представления в конкретные материальные сущности. Для описания таких реальных сущностей предназначен другой аспект модельного представления – физическое представление модели, выражающееся посредством диаграмм компонентов (component diagram) и развертывания (deployment diagram) [2].

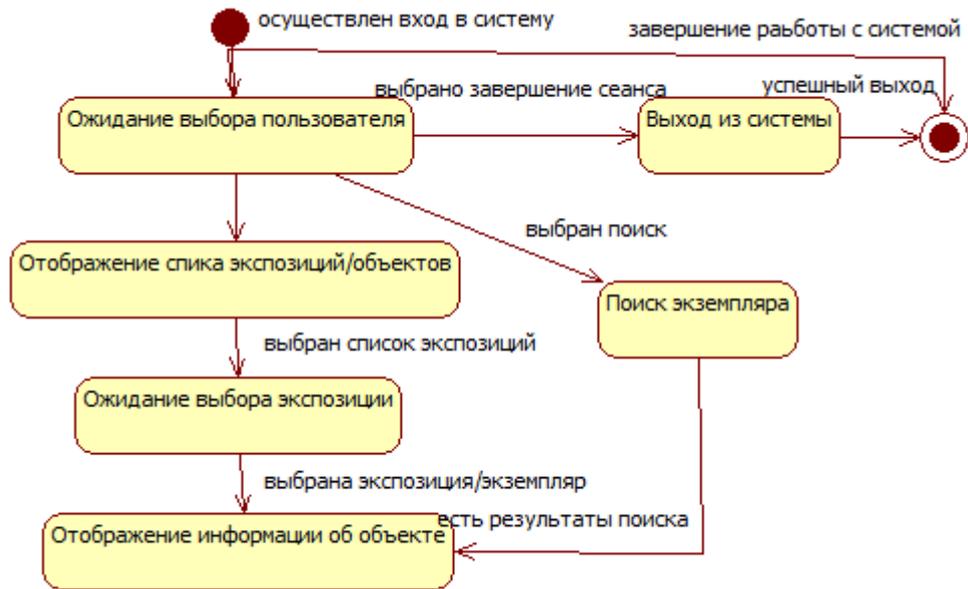


Рис.4 Часть диаграммы состояний

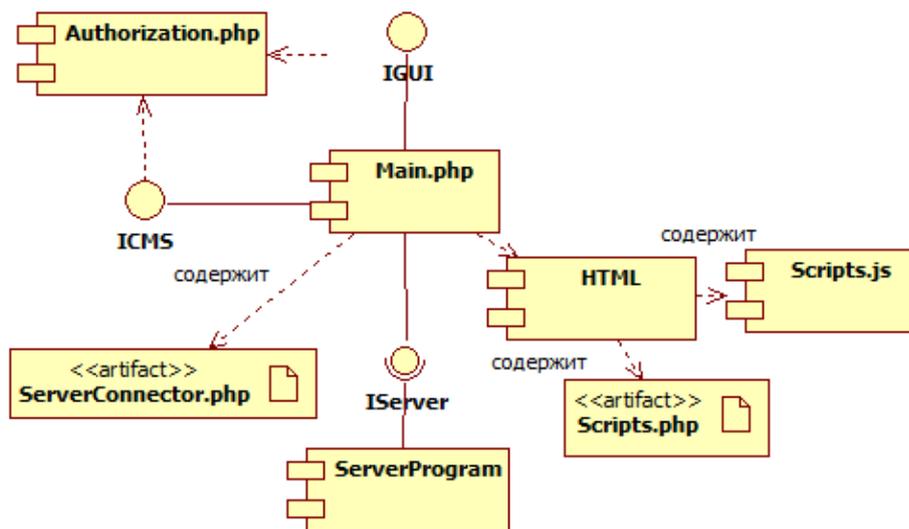


Рис.5 Часть диаграммы компонентов

Диаграмма развертывания (рис.6) завершает процесс ООАП и позволяет определить распределение компонентов системы по физическим узлам, показать связи между ними [2]. Таким образом, использование CASE-инструмента StarUML позволило разработать исчерпывающую формализованную модель виртуального музея, не зависящую от языка программной реализации и СУБД, что обеспечивает удобство администрирования системы, ее кроссплатформенность, гибкость и поддержку электронных коллекций.

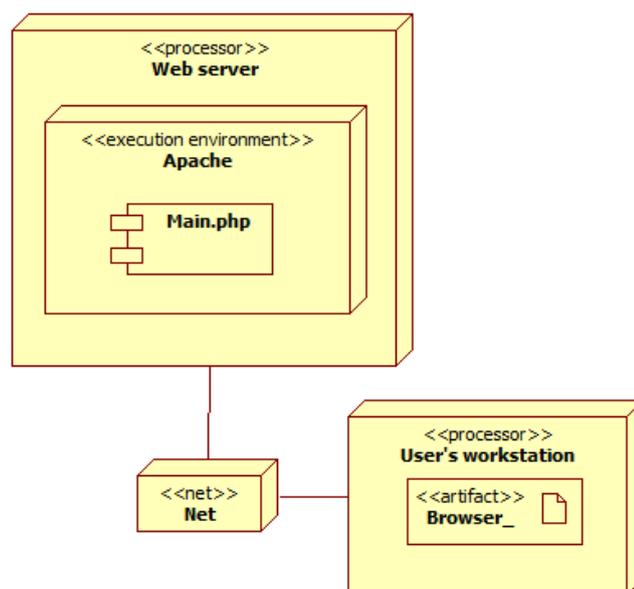


Рис.6 Часть диаграммы развертывания

Использованные источники:

1. Александров Д.В. CASE-технологии: учеб. пособие / Д.В. Александров, И.В. Грачев, Д.Н. Фадин; Владим. гос. ун-т. – Владимир: Изд-во Владим. гос. ун-та, 2006. – 64 с.
2. Леоненков А.В. Самоучитель UML. – 2-е изд., перераб. и доп. – СПб.: БХВ-Петербург, 2004. – 432 с.: ил.
3. Ноль Л.Я. Информационные технологии в деятельности музея. – М.: РГГУ, 2007. – 204 с.
4. Руководство пользователя StarUML: [Электронный ресурс] / Перевод Д.В. Летуновского, 2007. – URL: [http://staruml.sourceforge.net/docs/user-guide\(ru\)/user-guide.pdf](http://staruml.sourceforge.net/docs/user-guide(ru)/user-guide.pdf). (Дата обращения 24.07.16).

*Мишина О.С., к.с..х.н.
старший преподаватель
кафедра биологии и экологии*

*ГГТУ
Мусакова В.Г.
студент 5 курса
факультет биологии, химии и экологии
ГГТУ*

Российская Федерация, г. Орехово-Зуево

**ОЦЕНКА ВОЗДЕЙСТВИЯ ФИТОРЕГУЛЯТОРА НА РОСТ И
РАЗВИТИЕ ГРЕЧИХИ**

Гречиха посевная – важная сельскохозяйственная культура, являющаяся продовольственным резервом России. Усовершенствование элементов технологии возделывания гречихи, обеспечивающих рост урожайности, имеет весьма актуальное значение. Использование рост регулирующих препаратов при выращивании гречихи подтверждается

многочисленными исследованиями. Однако, большое значение имеет подбор наиболее эффективных препаратов [1,3,4.5].

В связи с вышеизложенным тема данной исследовательской работы представляет интерес и является своевременной и актуальной.

Цель исследования: установление оптимальной концентрации растительного регулятора роста ЭкоФус, воздействующего на семена, проростки и вегетирующие растения гречихи сорта Дизайн в условиях лабораторных и вегетационных опытов.

Объект исследования: регулятор роста ЭкоФус, семена, проростки и вегетирующие растения гречихи сорта Дизайн.

Предмет исследования: физиологические показатели роста и развития семян, проростков и вегетирующих растений гречихи, обработанных препаратом ЭкоФус.

Задачи исследования:

- Оценить влияние регулятора роста ЭкоФус на энергию прорастания и всхожесть семян гречихи сорта Дизайн в условиях лабораторного опыта;
- Установить эффект от обработки исследуемым препаратом по таким показателям как длина и масса (сырая и сухая) корневой системы и проростков в условиях лабораторного опыта;
- Изучить воздействие ЭкоФус на всхожесть семян гречихи в условиях вегетационного опыта;
- Оценить значение обработки регулятором в формировании элементов архитектоники вегетативной системы растений гречихи в условиях вегетационного опыта
- Определить возможность использования данной ВКР в проектной деятельности учащимися в школе.

Практическая значимость: Результаты исследований могут быть использованы специалистами в области сельского хозяйства для разработки приемов рационального применения биорегуляторов роста в практике растениеводства, для реализации потенциальной продуктивности растений гречихи сорта Дизайн. А так же, эта информация может быть полезна учителям, ведущим научную деятельность с учащимися в школах.

Исследования воздействия регулятора ЭкоФус проводились на семенах и растениях зеленоцветковой гречихи посевной (*Fagopyrum esculentum Moench*) сорта Дизайн.

Исходным сырьём для производства ЭкоФуса является бурая водоросль – фукус пузырчатый, добываемый в Белом море.

При выполнении работы использовались следующие методы исследования:

анализ литературных данных, постановка лабораторных и вегетационных опытов.

Лабораторные опыты по установлению оптимальной концентрации препарата проводили в факторостатных условиях. Отбирали по 100 штук семян гречихи, помещали их в чашки Петри на фильтровальную бумагу в

четырёхкратных повторностях по каждому варианту. Затем приливали по 2,5 мл ЭкоФус в концентрациях препарата 0,25%, 0,5%, 1%.

Контролем служили семена гречихи этого же сорта, замоченные в дистиллированной воде.

Энергию прорастания и всхожесть растений гречихи определяли на 4-е и на 8-е сутки, соответственно [ГОСТ 12038-84]. Эффект от применения ЭкоФус устанавливали соотношением исследуемых показателей опытных проростков к соответствующим показателям контрольных, выращенных на дистиллированной воде и принятых за 100%.

Измерение длины надземных органов проростков и их корневых систем проводились на 3, 5, 10-е сутки постановки опыта.

Вегетационные опыты по изучению действия регулятора роста на проростки и вегетирующие растения проводились на Агробиологической станции ГГТУ. Перед посевом семена гречихи замачивали на 4 часа в растворах регулятора, заданных концентраций. Контролем служили семена, замоченные в дистиллированной воде.

Повторность вариантов опыта – трёхкратная. Энергию прорастания семян определяли на 4-е сутки, всхожесть растений гречихи определяли на 8-е сутки, соответственно [ГОСТ 12038-84]. Далее в период вегетации вели наблюдения за прохождением этапов органогенеза контрольными и обработанными регулятором растениями.

У гречихи отмечали следующие фазы: всходы, первая пара настоящих листьев, ветвление, бутонизация, цветение, начало плодообразования. Гречиха имеет особый тип роста и развития: все фазы, кроме всходов, проходят одновременно, накладываясь одна на другую, и продолжаются до уборки. Можно наблюдать лишь начало фазы и массовое её наступление, которое проводили методом глазомерного определения при 75% появлении [6,8].

Каждые 10 дней фиксировали длину стебля главного и боковых побегов, а также число последних; число и длину междоузлий главного и боковых побегов; массу листьев с одного растения, площадь листьев.

В результате проведённой работы были получены следующие данные:

1. Установили положительное влияние на энергию прорастания и всхожесть семян, обработанных регулятором в концентрации 0,5%. Однако наибольший эффект был достигнут при обработке ЭкоФус (0,25 %), энергия прорастания увеличивалась по сравнению с контролем на 13%. При этом отмечалось более дружное появление всходов у семян, обработанных регулятором с концентрацией 0,25 %.

2. Отмечено стимулирующее влияние на длину корневой системы под воздействием ЭкоФус (0,25 % и 0,5%). Однако наибольший эффект был достигнут при обработке ЭкоФус (0,25 %), на 5-е сутки постановки опыта. Увеличение составило 30%.

Обработка семян регулятором ЭкоФус (0,25 % и 0,5%) повлияла на увеличение длины проростков. Наибольший эффект был получен от

обработки семян ЭкоФус в концентрации 0,25%, увеличение составило 22-23%.

Увеличение длины проростка и корневой системы в результате обработки семян ЭкоФус в концентрации 0,25% повлияло на накопление их сырой и сухой массы на 33 и 4% - сырая масса и 40 и 207 %, соответственно. Возможно это связано с воздействием исследуемого препарата, содержащего естественные гормоны, способствующие интенсивному росту побега и формированию более мощной корневой системы.

В результате проведённых исследований в условиях вегетационного опыта было установлено положительное воздействие препарата ЭкоФус в концентрации 0,5 и 1% на энергию прорастания. Увеличение относительно контроля составило 80 и 180%, соответственно.

Целью изучения особенностей архитектоники сорта Дизайн под воздействием ЭкоФус было, прежде всего, выявить оптимальную норму расхода препарата для испытания её в полевых условиях, а также в дальнейшем спрогнозировать взаимосвязь её элементов с показателями урожайности. Исследования динамики роста главного побега на разных этапах онтогенеза позволили установить, что при обработке семян и растений гречихи сорта Дизайн раствором ЭкоФус в концентрациях 0,25 и 0,5% наблюдалось увеличение роста стебля главного побега по сравнению с контрольными вариантами на всех этапах онтогенеза. Наиболее эффективным оказалось действие ЭкоФус в концентрациях 0,25 и 0,5% на 15-е, 25-е и 35-е сутки постановки опыта, длина стебля главного побега увеличивалась до 36% [8,9].

Известно, что рост стебля боковых побегов разных порядков у растений гречихи происходит непрерывно, практически до конца периода вегетации, от этого зависит и формирование урожая растений гречихи [9].

Анализируя результаты проведённых исследований, следует отметить, что боковые побеги 1-го порядка сформировались только к фазе цветения у растений, обработанных ЭкоФус всех исследуемых концентраций. Эффективнее всего на длину стебля боковых побегов 1-го порядка оказало воздействие ЭкоФус в концентрациях 0,25%. Длина стебля бокового побега 1-го порядка увеличивалась на 38% по сравнению с контрольными образцами.

Важной мерой развития побега служит комплексный фитомер – узел (лист, почка, междоузлие), характеризующий не только морфологическую единицу роста побега, но и элементарный этап его физиологического развития [2,6].

Наблюдения за числом и длиной междоузлий главного и боковых побегов проводились в фазу бутонизации-начала цветения (когда данные показатели достигают максимального развития). Результаты показали, что наибольшими данные показатели были у растений, обработанных ЭкоФус 0,25%, увеличение относительно контроля составило на 49, 38 и 100% соответственно [2,6,9].

Таким образом, установили, что под воздействием ЭкоФус в концентрациях 0,25 и 0,5% увеличивалась длина стебля главного и боковых побегов, а также число и длина междоузлий на главном и боковых побегах 1-го порядка.

Известно, что накопление фитомассы растений, является результатом ассимиляционной деятельности фотосинтезирующих тканей. У зелёных растений лист является основным органом производства ассимилятов. Причём интенсивность фотосинтеза взрослого листа выше, чем у молодого, т.к. уже сформирован мощный потребитель ассимилятов [9,7,4].

Нами было отмечено, что обработка семян и растений регулятором в концентрациях 0,25 и 0,5% положительно повлияла на увеличение массы листьев с одного растения и была выше контрольных образцов на 76% (0,25%) и на 46% (0,5%). Важным показателем, тесно коррелирующим с величиной формируемого урожая и во многом определяющим его является площадь листовой поверхности.

Установлено, что максимальной площадь листьев становилась к моменту цветения - начала плодообразования и её увеличение относительно контрольных образцов составило на 44% у растений, обработанных ЭкоФус в концентрации 0,25%.

На основании проведённой работы были сделаны следующие выводы:

- Установили оптимальную концентрацию растительного регулятора роста ЭкоФус - 0,25%, которая была эффективной по всем исследуемым параметрам

- Оценили положительное влияние регулятора роста ЭкоФус на увеличение энергии прорастания и всхожесть семян гречихи сорта Дизайн в условиях лабораторного опыта;

- Установили положительный эффект от обработки исследуемым препаратом по таким показателям как длина и масса (сырая и сухая) корневой системы и проростков в условиях лабораторного опыта;

- Выявили стимулирующее воздействие ЭкоФус на всхожесть семян гречихи в условиях вегетационного опыта;

- Оценили важное значение обработки регулятором в формировании элементов архитектоники вегетативной системы растений гречихи в условиях вегетационного опыта

Таким образом, полученные данные свидетельствуют о стимулирующем воздействии ЭкоФус на ростовые процессы растений гречихи сорта Дизайн. На основании проведённых исследований, можно рекомендовать применение биопрепарата ЭкоФус в полевых условиях.

Использованные источники:

1. Государственный каталог пестицидов и агрохимикатов, разрешенных к применению на территории Российской Федерации. М.: Минсельхоз РФ, 2011. С. 929.

2. Желтопузов В.Н., Чарыков Е.С. Погодный фактор в формировании высокой продуктивности гречихи // Актуальные проблемы растениеводства

- юга России: Сб. научн. тр. Ставрополь: Изд-во СГАУ, 2003. С. 130–133.
3. Кадыров С.В., Козлобаев А.В. Стимуляторы роста и хелатные микроудобрения как фактор повышения урожайности гречихи // Вестник Воронежского государственного аграрного университета. 2011. № 2. С. 29–35.
 4. Мишина О.С., Белопухов С.Л., Прусакова Л.Д. Физиологические основы применения регуляторов роста Циркона и Карвитола для увеличения продуктивности гречихи // Агрохимия. 2010. № 1. С. 42–54.
 5. Мишина О.С., Прусакова Л.Д., Белопухов С.Л. Влияние обработок гречихи Цирконом и Карвитолом на технологические качества зерна // Бутлеровские сообщения. 2010. Т. 20, № 5. С. 62–66.
 6. Мокронос А.Т. Элементы донорно-акцепторной единицы // Тез. докл Третий съезд Всерос. Общества Физиологов Растений, 24–29 июня 1993, г. СПб.). СПб., 1993. С. 374.
 7. Прусакова Л.Д., Мишина О.С., Белопухов С.Л. Циркон и карвитол – биорегуляторы, влияющие на химический состав и качество зерна гречихи // Агрохимия. 2013. № 5. С. 45–50.
 8. Савельева Н.А., Белова Е.Е., Колонцов А.А., Коротченков Д.А., Мишина О.С. Стабильность растений гречихи посевной после воздействия биостимуляторов растений // Доклады РАСХН. 2014. № 3. С. 10–12.
 9. Фесенко А.Н., Шипулин О.А., Фесенко Н.В. О селекционном значении морфогенеза репродуктивной зоны побегов у детерминантных сортов гречихи // Аграрная наука. 2007. № 4. С. 14–

Моисеенко А.Н.
студент магистратуры 1 курса
кафедра исторического языкознания, зарубежной филологии и
документоведения
Институт гуманитарных наук
Балтийский федеральный университет им. И. Канта
Россия, г. Калининград

ОРДЕНСКИЕ УКРЕПЛЕНИЯ И ЗАМКИ В СРЕДНЕВЕКОВОЙ ЖИЗНИ РЫЦАРЕЙ ЕВРОПЫ

Статья посвящена истории средневековых замков, которые не ограничивались только военной сферой, а выполняли множество значительных функций повседневности, что отводило им значительное место в средневековой жизни.

Ключевые слова: рыцарские укрепления, Тевтонский орден, орденская архитектура, капелла, зал капитула, ремтер, дормиториум, инфирмарий.

*Moiseenko A.N., student of the first course magistracy
Department of historical linguistics, foreign philology and Documentation
The Institute for the Humanities
Immanuel Kant Baltic Federal University
Russia, Kaliningrad*

STRENGTHENING AND CASTLES OF THE TEUTONIC ORDER IN MEDIEVAL LIFE OF THE KNIGHTS OF EUROPE

The article is devoted to the history of medieval castles, which are not only confined to the military sphere, but also performed a number of significant functions of everyday life, that gives them a significant place in the medieval life.

Keywords: jousting strengthening, the Teutonic Order, architecture of the Teutonic Order, chapel, hall of the chapter, remter, dormitorium, Infirmary.

Доминирующим элементом окружения, в котором жили рыцари ордена, были, прежде всего, ближайшие реки и озера, обширные водные разливы и трясины (болота), а также возвышенности и крутые откосы. Поэтому географические и гидрографические условия в значительной мере обуславливали выбор места для строительства рыцарских укреплений.

Одним из важнейших критериев размещения замков было расстояние от возводимого замка до уже существующих. Поэтому расстояние между ними не должно было превышать одного дня конного пути, или около 25-30 км.¹ Расстояние между замками должно было быть таким, чтобы можно было гарнизонам информировать друг друга при помощи дыма днем и огня ночью. На это влияло, можно сказать, два момента. Первый – это запрет уставами на нахождение братьев ночью вне стен замка-монастыря. Второй момент связан с военной деятельностью и боеготовностью. На основании чего можно сказать, что географическое окружение имеет значительное влияние на протекание исторических процессов.

По свидетельству многочисленных источников первоначально орденские укрепления были из бревен и земли очень напоминали славянские и прусские городища. Со второй половины XIII века, как указывает К.К. Лавринович, Орден начал строить кирпичные и каменные замки.² Он отмечает, что замки предназначались не только для обороны, но и для размещения административных органов - конвентов, а также для религиозных, монастырских целей. Кроме того, на территории замков находились и разнообразные хозяйственные службы.

Замки для усиления их обороноспособности обносились внешними каменными стенами и заполненными водой рвами.

Существовали также многочисленные передовые и промежуточные укрепления, как отмечает А.П. Бахтин, которые сооружались для охраны границы или как прикрытие между более крупными укреплениями. Поселковые (городские) замки располагались рядом с поселениями и

¹ Лавринович К. К. Орден крестоносцев в Пруссии. К-д, 1991. С. 35.

² Там же.

предназначались для защиты населения и колонизации.³

Надо сказать, что роль средневековых замков не ограничивалась только военной сферой. Они выполняли еще множество значительных функций, что отводило им значительное место в средневековой жизни. Это общая закономерность относится и к замкам Тевтонского ордена. Однако при сравнении их с другими замками средневековой Европы, становятся очевидными их значительные особенности. Эти особенности проистекают из того факта, что орденские укрепления являлись резиденциями крупных людских групп, подчиненных строгому военному порядку и орденской дисциплине.

На основе анализа источниковедческого материала следует отметить, что план зданий замков имел четырехугольную форму, которая образовывала внутри замкнутой со всех сторон двор (приложение 2, рис. 1,2). В замке размещались службы конвента (или монастыря), часовня, зал общих собраний, кухня. На верхнем этаже устраивался склад. И все это размещалось под одной крышей.⁴

Также существовал и другой тип замковой постройки. Он был более скромный и служил резиденцией местной власти в подразделениях комтурства. В этих замках только одна сторона четырехугольника была жилой, остальные использовались для хозяйственных нужд.

Согласно источникам А.П. Бахтина, основным этажом в замке являлся второй, на котором располагались капелла (часовня), зал капитула (помещения для собрания орденских братьев), ремтер (столовая) и дормиториум (спальня). В зимний период жилые помещения отапливались.

В часовне, о которой непосредственно упоминают орденские уставы, все члены конвента были обязаны ежедневно собираться на молитву, начиная с полночи через каждые три часа, то есть восемь раз в сутки. В число этой ежедневной обязанности входила также святая месса, которая проводилась преимущественно перед рассветом. Кроме того, в часовне проходили и другие богослужения, например, траурная месса в честь погибших братьев, или торжества по поводу принятия новых членов Ордена.

В зале капитула (капитулярий) происходили мероприятия, связанные с организацией распорядка дня в монастыре, а также поддержания орденской дисциплины. В нем также происходили собрания всего конвента. Наибольшее значение имело еженедельное собрание, которое носило название домашнего капитула. Тогда происходило чтение разделов уставов, чтобы таким образом закрепить их в памяти по большей части неграмотных членов Ордена. Затем разбирались текущие дела и раздавались братии различные задания на всю последующую неделю. Последним обсуждаемым пунктом была дисциплина. В случае ее нарушения, каждый член Ордена должен был, как бы подать на себя жалобу, а также был морально обязан

³ Бахтин А. П. Замки и укрепления Немецкого ордена в северной части Восточной Пруссии: Справочник. К-д: Терра Балтика, 2005. 208с.

⁴ Там же.

доносить обо всех проступках, которые совершались другими братьями. Комтур назначал дисциплинарные наказания, о которых в общих чертах говорили Уставы. Среди них можно обнаружить принудительный пост, работы со слугами (холопами), отбирание плаща – или временное лишение прав и привилегий, и обязанностей рыцарских, а также порка и, в исключительных случаях, изгнание из Ордена. Возможно, в залах капитула происходили встречи с инспекторами замка, которых присылали великие магистры.

В ремтере (столовой) размещались все обитатели замка, где по свидетельству источников жизнь пульсировала от рассвета до заката. Здесь надлежало принимать пищу в соответствии с иерархией, что выражалось в наличии трех отдельных столов. За первым сидели исключительно члены конвента. Второй стол предназначался для «серых плащей», полубратьев и прислуги. Третий – для замковой челяди. До и после приема пищи читалась молитвы, а братья-священники благословляли братию.

Дормиторий – совместная для всех членов конвента спальня. Это помещение не отличалось особыми украшениями и росписью стен. Все, что здесь находилось – это примитивные постели членов Ордена в виде мешков с мягким наполнителем. Помещение разделялось легкими перегородками и согласно указаниям Устава освещалось всю ночь. Отдыхающие братья должны были быть постоянно к бою, поэтому спали в верхней одежде.

Инfirmарий или госпиталь. Согласно понятиям средневековья это был симбиоз больницы и пристанища для инвалидов и престарелых. Для infirmария предназначалось значительное пространство в замке, поскольку согласно Уставу, сюда кроме помещения для больных, входила отдельная кухня, а иногда и отдельная маленькая часовенка, а также баня. Тевтонский орден использовал infirmарии исключительно для своих целей.

На первом этаже располагались хозяйственные помещения. В подвалах хранились продукты питания и необходимое для обороны снаряжение.

Как отмечает К.К. Лавринович в историческом очерке «Орден крестоносцев в Пруссии»: «Орденские замки строились по заказам рыцарей архитекторами и ремесленниками из прусских городов в соответствии со сложившимися традициями и материальными возможностями. Рыцари как заказчики влияли, разумеется, на облик конкретной постройки, но это влияние не формировало самостоятельного художественного стиля. Их безусловная заслуга состояла в распространении передовых архитектурных идей и строительного мастерства в покоренной Пруссии, в накоплении опыта четкой организации строительных работ огромной трудоемкости.

Замки нередко строились в пустынной местности, в связи с чем возникали непростые проблемы снабжения строительства необходимыми материалами и привлечения большой массы работников. Основной рабочей силой были крестьяне, несшие соответствующую повинность, а также захваченные в войне пленники. С замковой орденской архитектурой была

тесно связана и архитектура церковная». 5

Рыцарские замки в дальнейшем становятся центром жизни городов и в элементы повседневной жизни со временем соответственно привносятся новые характеристики.

Безусловно, замки давали Ордену возможность планомерно развиваться. Об этом свидетельствует политика в отношении расселения и забота о благосостоянии населения.

Рис. Замок Фишхаузен



Использованные источники:

1. Лавринович К. К. Орден крестоносцев в Пруссии. К-д, 1991. 43 с.
2. Бахтин А. П. Замки и укрепления Немецкого ордена в северной части Восточной Пруссии: Справочник. К-д: Терра Балтика, 2005. 208с.

Никитина А. В.
*студент магистратуры 2 курса
Институт Экономики и Управления
направление «Бизнес-информатика (Электронный бизнес)»
ФГБОУ ВО «Орловский государственный
университет им. И.С.Тургенева»
Россия, г. Орел*

БИЗНЕС В «ОБЛАКАХ» ИЛИ ПОНЯТИЕ «ОБЛАЧНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ»

Аннотация: в данной статье рассматривается такое понятие, как «облачные технологии». В статье описан пример применения облачных технологий в туристической сфере. Проанализированы особенности «облачных» технологий и сферы их применения.

Ключевые слова: облачные технологии, малый бизнес, серверы, «облако», сайт.

Abstract: this article discusses such a thing as "cloud computing." The

⁵ Лавринович К.К. Указ. соч. С. 36.

article describes an example of applying cloud technologies in the tourism sector. Analyzes the features of cloud technologies and spheres of their application.

Keywords: *cloud computing, small business, servers, the cloud, site.*

По данным компании IDC, в современной России увеличение сегмента облачных технологий опережает общемировой уровень. Среднегодовой темп прироста составит свыше 50% и к концу 2016 году объем рынка достигнет 19 млрд руб. Облачные технологии привлекают внимание и частных предпринимателей, и крупных холдингов.

Определение облачных технологий на первый взгляд очень запутанное: это модель предоставления повсеместного и удобного сетевого доступа к общему пулу конфигурируемых вычислительных ресурсов (например, серверы, приложения, сети, системы хранения и сервисы), которые могут быть быстро предоставлены и освобождены с минимальными усилиями по управлению и необходимости взаимодействия с провайдером.

Для того чтобы лучше представить, что такое cloud computing, можно привести простой пример: раньше пользователь для доступа в электронную почту прибегал к определенному ПО (мессенджеры и программы), установленному на его ПК, теперь же он просто заходит на сайт той компании, чьи услуги электронной почты ему нравятся, непосредственно через браузер, без использования посредников.

Но этот пример больше подходит для частных облаков. Нас же интересуют данные технологии в бизнесе. Современная реализация началась с 2006 года. Тогда компания Amazon представила свою инфраструктуру веб-сервисов, не только обеспечивающую хостинг, но и предоставляющую клиенту удаленные вычислительные мощности.

Облачные технологии – это технологии обработки данных, в которых компьютерные ресурсы предоставляются Интернет-пользователю как онлайн-сервис. Слово «облако» здесь присутствует как метафора, олицетворяющая сложную инфраструктуру, скрывающую за собой все технические детали [4].

«Облако» можно легко настроить соответственно потребностям, приобретая дополнительное пространство для хранения информации или, напротив, отказываясь от излишков. Работа с облачными технологиями позволяет оперативно реагировать на появление новых бизнес-задач, снижает расходы и повышает эффективность предприятий и их подразделений.

Облачные технологии – это одна большая концепция, включающая в себя много разных понятий, предоставляющих услуги. Например, программное обеспечение, инфраструктура, платформа, данные, рабочее место и т.п. Зачем все это нужно? Самой главной функцией облачных технологий является удовлетворение потребностей пользователей, нуждающихся в удаленной обработке данных [1].

Такой подход к работе с информацией может быть рекомендован как

индивидуальным предпринимателям и малому бизнесу, так и среднему и крупному бизнесу: для любого масштаба найдется оптимальная бизнес-модель. Небольшие компании в первую очередь интересуются сервисами бухгалтерии и почты, приложениями для обмена информацией, восстановления и архивации файлов. Более крупным организациям интересны виртуальные серверы и услуги связи, а также сложный комплекс различных сервисов. Стартапы в сфере ИТ используют облачные технологии, дающие им возможность обслуживать большое количество клиентов, не инвестируя в покупку дорого вычислительного оборудования [2].

Российские эксперты отмечают, что представители малого бизнеса менее охотно внедряют новые технологии, чем крупные рыночные игроки. Данное обстоятельство объясняется тем (и недавнее исследование Фонда общественного мнения это подтверждает), что в больших компаниях ИТ-отдел возглавляет опытный айтишник, который с легкостью ориентируется на изменчивом рынке ИТ-технологий, в отличие от своих коллег на малых предприятиях, где вчерашние студенты-прикладники, уступая первым по уровню профессиональной продвинутости, едва ли способны взять на свои плечи ответственность за реализацию инновационных проектов.

В целом на сегодняшний день ситуация на российском рынке такова, что подавляющее большинство (74 %) представителей малого и среднего бизнеса готовы следовать по пути инноваций в сфере развития своих ИТ-технологий. И на то есть весомые аргументы, четко обоснованные с позиции оптимизации внутренних и внешних бизнес-процессов.

Применяемые средства облачной защиты обеспечивают сегодня высокий уровень безопасности данных. По данным Росстата, 30,7% граждан, которые пользовались в 2013 г. государственными и муниципальными услугами, получали их в электронном виде. Для нужд Электронного Правительства внутри страны была спроектирована масштабная облачная инфраструктура [3].

Топ-3 «облачных» отраслей России выглядит следующим образом:

- 1) 25% – ИТ и финансовые компании;
- 2) 21% – ритейл;
- 3) 13% – телеком.

Пример эффективного отраслевого решения в облаке продемонстрировала облачная лаборатория Dero Computers. Своему клиенту, чартерной компании Yacht Voyage, которая занимается организацией отдыха на яхтах и катамаранах класса люкс, она предложила бизнес-платформу для сезонного увеличения количества рабочего персонала, повышения доступности сайта и организации хранилища данных, предназначенного для совместной работы сотрудников из любой точки мира. Это лишний раз доказывает, что без облачных решений современным организациям, и в частности, туристическим компаниям трудно оставаться на плаву.

Облачные технологии предоставляют практически безграничные

возможности благодаря своим сервисам, начиная с простого хранения информации и заканчивая предоставлением сложных безопасных ИТ-инфраструктур. Кроме предоставления конечным пользователям вычислительных мощностей, облачные технологии предоставляют новые рабочие места для ИТ-специалистов, которые способны настраивать и сопровождать «облака». И т.к. сами технологии достаточно молоды, продолжаются исследования возможности их применения в различных областях жизни.

Главная трудность в развитии облачных технологий состоит не в решении технических вопросов, а в выборе взаимовыгодного пути развития. Именно поэтому многие коммерческие и государственные организации участвуют в обсуждении концепций и выбирают стратегии развития ИТ-систем.

Использованные источники:

1. Облачные вычисления // [Электронный ресурс] // Режим доступа: <https://ru.wikipedia.org/wiki/> (Дата обращения: 20.07.2015).
2. Издание о высоких технологиях. Во что обходится миграция систем в облака? // [Электронный ресурс] // Режим доступа: <http://www.cnews.ru>. (Дата обращения: 20.07.2015).
3. Федеральная служба государственной статистики РФ // электронный ресурс // Режим доступа: <http://www.gks.ru/>
4. Макаров С.В. За «Облачные вычисления». Креативная экономика.- М., №8, 2010

Никитина А. В.
студент магистратуры 2 курса
Институт Экономики и Управления
направление «Бизнес-информатика (Электронный бизнес)»
ФГБОУ ВО «Орловский государственный
университет им. И.С.Тургенева»
Россия, г. Орел

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ CRM – СИСТЕМ В СФЕРЕ УСЛУГ В РОССИИ

Аннотация: в данной статье рассматривается понятие CRM-систем, а так же использования их в сфере услуг на российском рынке. В статье описаны основные проблемы создания подобных систем, которые могут повлиять в дальнейшем на работу предприятия.

Ключевые слова: CRM –система, информационная система, информатизация

Abstract: *this article considers the concept of CRM systems and their use in the service sector in the Russian market. The article describes the main problems of creating such systems that may affect further operation of the enterprise.*

Key words: *CRM –system, information system, information.*

Российский рынок CRM-систем находится на этапе, когда

необходимость внедрения подобных технологий уже очевидна, но опыта в реализации проектов пока недостаточно. Уровень развития CRM-решений в Европе, США и Канаде существенно выше, чем в России.

CRM-система — это корпоративная информационная система, которая помогает компаниям реализовать клиентоориентированную стратегию. Это происходит за счет объединения всей информации о клиентах, автоматизации связанных с клиентами бизнес-процессов и предоставления инструментов для анализа клиентских данных, включая маркетинговую деятельность, продажи и обслуживание[3].

Тенденции рынка, связанные с внедрением CRM-систем, очевидны. Привлечение нового клиента обходится компании гораздо дороже, чем обеспечение работы с уже лояльным потребителем. Выгоды для компаний очевидны. Во-первых, более низкие затраты на маркетинг, а значит и общие издержки. Во-вторых, повышение лояльности потребителей, что является одним из важнейших нематериальных активов компании, особенно в сфере услуг (например, банковских и финансовых). В-третьих, повышение конкурентоспособности компании. И всего этого можно достичь при небольших финансовых вложениях, так как программное обеспечение CRM стоит относительно дешево. CRM-система – это идеальная модель, включающая в себя полный набор инструментов, которые потенциально могут быть востребованы разными организациями на тех или иных этапах их развития. В принципе, эту модель можно реализовать, но система получится слишком дорогой, и часть функций (для каждой компании - своя) окажется невостребованной в силу специфики бизнеса, отрасли, оргструктуры и т.д. Тем не менее, общее представление о всеобъемлющей модели CRM - системы необходимо для того, чтобы оценить конкретные решения класса CRM.[4]

Отталкиваясь от такого определения, можно сказать, что CRM - систем в идеальном их воплощении не существуют. На рынке представлены продукты, которые можно сравнивать с этой глобальной моделью и оценивать степень их соответствия ей. В этой связи более точно было бы говорить о CRM-решении, которое означает набор определенного функционала, созданный на базе той или иной информационной системы [1].

Многие предприятия используют CRM– системы для информатизации деятельности своего предприятия. Использование CRM–систем в последнее время распространено во многих сферах услуг, например – в туризме. Для большей эффективности многие крупные и средние туристические компании.

Информационные технологии позволяют значительно повысить качество взаимодействия туристической компании с клиентом, влияют на функции управления и налаживания взаимоотношений между ними. В самой идее улучшения взаимодействия компании с клиентом нет ничего необычного, но сейчас, с бурным развитием информационных технологий, она обрела новый вид, новое название и получила новое развитие, поскольку

современные технологии позволяют реализовать ее на ином уровне функциональности, с помощью интегрированных CRM-систем [2].

Одной из главных проблем при создании и поддержке подобной системы взаимоотношений является задача поддержания целостности и безопасности информации о клиентах. Любая компания, стремящаяся для более эффективного взаимодействия с клиентом собрать максимум информации о нем, должна позаботиться о нераспространении этих данных. Доверие клиента дорогого стоит. Вопрос сбора информации частного характера не такой пустяк, как это может показаться с первого взгляда. У клиента может существовать своя позиция на предоставление некоторых фактов своей биографии. До сих пор нет единого мнения о том, какая информация может быть использована в бизнес - целях, а какую использовать недопустимо, даже если клиент предоставил к ней доступ.

Мероприятия, проводимые в целях защиты частной информации о клиенте, повышают уровень доверительных отношений между компанией и ее клиентурой.

Процесс внедрения CRM потребует продолжительных усилий со стороны департамента информационных технологий. В действительности CRM – это процесс непрерывный, поэтому работники IT-подразделения должны быть готовы к постоянному сопровождению системы и направлять свои усилия на обеспечение бесперебойного функционирования программных приложений и структур данных [5].

Внедрение CRM-концепции в компании позволяет обеспечить решение всего спектра задач взаимодействия с клиентами. Мощные аналитические возможности, в том числе панели ключевых показателей деятельности компании для руководителей, предоставляют возможности управленческого контроля и составляют базу для принятия управленческих решений.

Использованные источники:

1. Всё о CRM: [CustomerRelationshipManagement] А. Албитов, Е. Соломатин. Информация и бизнес. – 2002. №3
2. Терещенко В.М. Маркетинг: новые технологии в России. – СПб.:Питер, 2011
3. Управление комплексом маркетинга предприятия на основе CRM-технологий. С.В. Картышов, И.А. Кульчицкая, Н.М. Поташников. Маркетинг в России и за рубежом. 2012. №2
4. Независимый CRM-портал // [Электронный ресурс] // Режим доступа: <http://www.crmonline.ru>
5. Интернет-энциклопедия ITPedia // [Электронный ресурс] // Режим доступа: <http://www.itpedia.ru/>

*Никушина А.Н.
магистрант 1го года обучения
Сарафанов А.Д.
магистрант 2го года обучения
Павлова А.С.
магистрант 1го года обучения
Анастасова А.С.
магистрант 1го года обучения
Южный федеральный университет
Россия, г. Таганрог*

ТЕХНОПАРКИ И КЛАСТЕРЫ КАК ИНСТИТУЦИОНАЛЬНЫЕ ФОРМЫ ТЕРРИТОРИАЛЬНОГО РАЗВИТИЯ

Аннотация: В данной статье рассмотрены такие институциональные формы развития городов России как технопарк и кластер. Приведены общие характеристики инструментов, а также информация о уже действующих объектах на территории страны. Авторами приведен сравнительный анализ данных объектов.

Ключевые слова: территориальное развитие, инновации, технопарк, кластер, промышленность.

*Nikushina A.N.,
Master student 1st year of study,
Southern Federal University, Russia, Taganrog
Sarafanov A.D.
Master student 1st year of study,
Southern Federal University, Russia, Taganrog
Pavlova A.S.,
Master student 1st year of study,
Southern Federal University, Russia, Taganrog
Anastasova A.S.,
Master student 1st year of study,
Southern Federal University, Russia, Taganrog*

TECHNOLOGY PARKS AND CLUSTERS AS A FORM OF TERRITORIAL INSTITUTIONAL DEVELOPMENT

Abstract: This article describes the development of institutional forms such Russian cities as an industrial park and cluster. We give general characteristics of the instruments, as well as information on the existing facilities in the country. Authors of the comparative analysis of the data objects.

Keywords: regional development, innovation, technology park, a cluster industry.

В настоящее время инновационное развитие территорий приобретает всё большее значение для городов России. Устаревшие, несоответствующие современным потребностям производственные объекты должны быть заменены эффективно работающими. Рассмотрим два инструмента территориального развития: технопарки и кластеры.

Технопарком называют имущественный комплекс, который объединяет в себя исследовательские институты, объекты индустрии, деловые центры, выставочные площадки, учебные заведения, а также обслуживающие объекты: транспорт, жилые поселки, охрана. Для них обязательно присутствие научно-исследовательской составляющей. Цель технопарка – увеличение благосостояния местного сообщества посредством состязательности инновационного бизнеса и научных организаций. Технопарки создают на базе университетов, крупных научных центров, наукоградах и в «закрытых городах», что развивает цикл «наука-производство». Первый российский технопарк был создан в 1990 г., а на сегодняшний день их число составляет порядка 66, как действующих, так и находящихся на разных стадиях строительства и проектирования. Из них 31 технопарк находится в частной собственности, 26 в государственной, а остальные в государственно-частной.

В основном, технопарки специализируются в области высокотехнологичных производств (36%), таких как приборостроение, нанотехнологии, биотехнологии, лазерные технологии и информационных технологии (50%). Среди технопарков высокотехнологичных отраслей есть и расположенные в моногородах. Например, «ИТ-парк» в Набережных Челнах и «Жигулевская долина» в Тольятти.

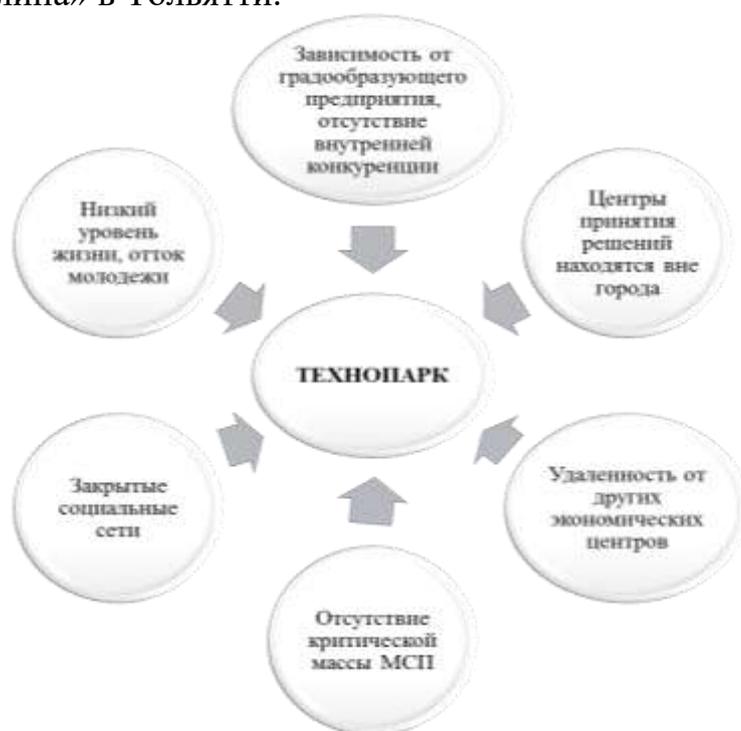


Рис. 1. Проблемы, решаемые путем создания технопарка [1]

Рассмотрим кластер как институциональную форму развития территорий. Кластер представляет собой сконцентрированную на определенной территории группу взаимосвязанных организаций, например, поставщиков товаров и услуг, инфраструктуры, научно-исследовательских институтов и других организаций, взаимодополняющих друг друга и усиливающих конкурентные преимущества отдельных компаний и кластера

в целом.

Основным преимуществом кластера также является возможность организации цикла «наука-производство». Согласованное и пропорциональное развитие всех звеньев данного цикла, интеграция науки и производства, в рамках которой обеспечивается их организационное и хозяйственное единство - одно из главных условий для ускорения и повышения эффективности научно-технического прогресса. На практике реализация данной задачи усложняется тем, что связи между наукой и производством являются наиболее подвижными и носят межотраслевой характер. Именно это обуславливает необходимость интеграции науки и производства исходя из технологической структуры последнего, а не в рамках отрасли. Кластеры выгодно располагать на территориях слабо развитых, например, в моногородах.

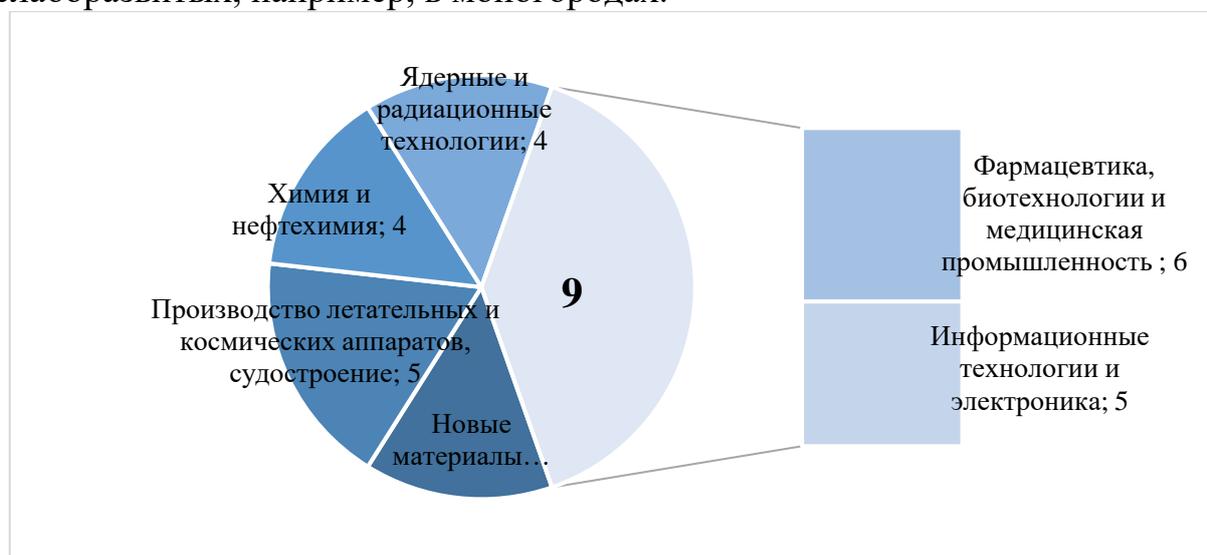


Рис.2. Отраслевые направления российских кластеров [2]

Технопарк и кластер – это два типа инструментов поддержки инновационного развития как развитых субъектов России, так и нуждающихся в поддержке. Они создаются для удовлетворения потребности конкурирующих государств в стимулировании инновационного развития на своих территориях. Рассмотрим особенности данных инструментов.

Таблица 1

Кластеры и технопарки: отличительные особенности [1]

Критерии	Кластер	Технопарк
Географическая близость	Регион / несколько муниципальных образований	Одно здание / территория
Отраслевая сфокусированность	Присутствует	Зачастую, отсутствует
Однородность состава резидентов (участников)	Разнородный состав (МСП и крупный бизнес, ВУЗы, НИИ, инновационная инфраструктура, ассоциации и пр.)	Однородный состав (стартапы, МСП)
Минимальное число резидентов	Формально, не обозначено, но, на самом деле, необходима	Не обозначено

<i>(участников)</i>	критическая масса (мин. 80-100 участников)	
<i>Цель управляющей компании</i>	Повышение конкурентоспособности существующих организаций (участников кластера)	Развитие новых бизнесов (в интересах ВУЗа или региона)
<i>Результат деятельности управляющей компании</i>	Поток новых совместных проектов между участниками кластера	Поток новых проектов, связанных с формированием новых фирм

Рассмотрев возможные пути развития промышленных моногородов России, нужно отметить, что в любом случае, результаты модернизации монопрофильных образований определяются активностью действий региональной и муниципальной власти, которые должны быть направлены на повышение эффективности использования конкурентных преимуществ и промышленной базы предприятия, а также на улучшение инвестиционного климата города и региона в целом. Однако, в России муниципальный аспект в региональных стратегиях практически игнорируется, что снижает эффективность программ. Состояние, к которому следует стремиться – объединение макрорегиональных усилий с местными властями.

Использованные источники:

1. Неганова О.А. Моногорода в региональной экономике РФ: понятие моногород, градообразующее предприятие, классификация моногородов // Экономика и управление в XXI веке: тенденции развития. 2015. №25. – С. 115-119.
2. Развитие моногородов России: монография / колл. Авт. Под ред. Д-ра экон. Наук, проф. И.Н. Ильиной. М.: Финансовый университет, 2013. 168 с.

*Першина А.В.
ассистент
кафедры психологии развития
Артюхина А.С.
студент 3 курса*

*направление подготовки: Психолого-педагогическое образование
профиль: психология и социальная педагогика
Арзамасский филиал ННГУ*

*Россия, г. Арзамас
A. V. Pershina,*

*assistant Professor of developmental psychology
Arzamas Branch of UNN, Arzamas, Russian Federation*

A.S. Artyuhina,

3rd year student, direction of training:

Psycho-pedagogical education,

Profile: psychology and social pedagogy

Arzamas branch of UNN, Arzamas, Russian Federation

**ВОЛОНТЕРСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ КАК СОВРЕМЕННОЕ
СРЕДСТВО ПРОФИЛАКТИКИ ДЕВИАНТНОГО ПОВЕДЕНИЯ
VOLUNTEERING AS A MODERN MEANS OF PREVENTION OF
DEVIANT BEHAVIOR**

Аннотация: В статье исследуется проблема девиантного поведения учащихся. Описываются способы профилактики аддиктивного поведения в молодежной среде через волонтерскую деятельность.

Ключевые слова: волонтерские организации, девиантное поведение, социальное обучение, волонтеры, профилактика.

Abstract: The article examines the problem of deviant behavior of pupils. It describes ways to prevent addictive behavior among youth through volunteer activities.

Keywords: voluntary organizations, deviant behavior, social learning, volunteers, prevention.

Кризисная ситуация затронувшая весь мир, обладает сходными для разных стран чертами. Увеличение социальной изоляции подростков, повышение коэффициента аддиктивного поведения приводят к росту преступности, наркомании, алкоголизма и социальной дезадаптации. Семья как социальный институт распадается, так как не исполняет в полной мере обязанности по воспитанию детей. На сегодняшний день одной из актуальных проблем является проблема девиантного поведения учащихся.

Девиантное, отклоняющееся поведение стало объектом исследования в психологии, психопатологии, педагогике, криминологии, социологии, философов. Данная проблема широко освещена в работах А.Е. Личко, В.С. Мухина, А.В. Петровский, Л. Пожар, Х. Ремшмидт, Т.П. Шилова, Ю.П. Азарова, А.В. Мудрика, Л.М. Зюбина, И.А. Невского, Л.А. Ланцовой и других.

Девиантное поведение – это действие, отклоняющееся от общепринятых норм и стандартов в установленный период развития. Девиантное, отрицательное поведение лиц устраняется путем определённых формальных и неформальных санкций принятых в обществе.

Девиантное поведение также понимается как отклонение от социальных, психологических, а также нравственных норм, представленное либо как ошибочный антиобщественный образец решения конфликта, проявляющийся в нарушении общественно принятых норм, либо в ущербе, нанесённом общественному благополучию, окружающим и себе [3].

Создание условий и возможностей для успешной социализации, развития и реализации потенциала молодежи в интересах города, формирование условий для духовно-нравственного воспитания, системное вовлечение молодежи в социальную практику является приоритетной задачей как в России в целом, так и в Нижегородской области, в частности так отмечено в Постановлении Администрации города Арзамаса «Об утверждении муниципальной программы «Молодежь города Арзамаса в XXI веке на 2015-2017 годы» [4].

Эта задача реализуется с помощью вовлечения самой молодежи в профилактику девиантного поведения в молодежной среде через волонтерскую деятельность, где сами подростки проводят профилактическую работу среди своих сверстников.

В результате анализа исследований отечественных и зарубежных авторов посвященных изучению профилактики асоциального поведения нами было принято, что профилактика есть:

- предотвращение возникновения процесса, и его действия;
- множество социально-медицинских, общественных и организационно-воспитательных мероприятий, которые направлены на ликвидацию разнообразных социальных отклонений отрицательного характера;
- система профилактических мер, связанных с устранением асоциальных условий, вызывающие регрессивное развитие личности.

Отсюда следует, что под профилактикой девиантного поведения мы понимаем целостность процессов выявления причин социально негативного поведения и воплощение совокупности социально-педагогических условий, направленных на предотвращение асоциального поведения у обучающихся и развитие нравственных ценностей.

Следует отметить, что вовлечение подростков в волонтерские организации позволяет разрешить ряд задач:

1. способствует объединению довольно большой молодежной группы, что важно при недостатке психолого-педагогических кадров;
2. способствует развитию устойчивых антинаркотических и антиалкогольных установок, у волонтеров и их собеседников, воспитанию чувства ответственности;
3. при помощи добровольного движения позволяет сформировать

навыки, в том числе приобрести социальный опыт для будущей профессии.

Волонтеры активно принимают участие в распространении необходимых знаний посредством проведения мастер-классов и досуговых мероприятий, проводят профилактические занятия в виде бесед, деловых игр [5].

Одной из основных форм психопрофилактической работы является информирование. Это очень интересная форма работы, которая привлекает внимание подростков, которая проводится в форме круглых столов, лекций, бесед, проблемных диспутов, распространение флеров и буклетов, видео-, использование социальных сетей для обсуждения проблем молодежи, используются социальные опросы. Суть работы заключается в попытке воздействовать на когнитивные процессы формирующейся личности подростков, с целью повышения ее способности к освоению конструктивных форм поведения и принятию эффективных решений и привлечение внимание общественности для поиска путей их решения [1].

Еще одной эффективной формой работы является социальное обучение, основанное на формировании социально-важных навыков и эффективных поведенческих паттернов. Данная работа осуществляется в форме социально-психологических и педагогических тренингов [2].

Волонтерские организации помогают подросткам и молодежи реализовать свое скрытое стремление к лидерству, побывать на месте взрослого человека: осуществляя самостоятельное планирование деятельности, ее реализацию, несение ответственности за результаты своей работы. Добровольцы реализуют свое чувство ответственности за все происходящее вокруг, что помогает им выработать гражданскую позицию по отношению к социально значимым проблемам.

Профилактика девиантного поведения у молодого поколения в городе Арзамасе, осуществляется волонтерскими организациями. Одним из приоритетных направлений по профилактике асоциального поведения среди молодежи в городе Арзамас является предупреждение наркомании и формирование здорового образа жизни молодого поколения.

В настоящее время в городе официально зарегистрировано двадцать одно волонтерское объединение («Милосердие», «Здоровыми в будущее», «Солнечный круг» ГБОУ СПО «Арзамасский коммерческо-технический техникум», Волонтерский отряд «МЫ» МБОУ СОШ №1, «Скорая помощь» МБОУ СОШ №2, «Мы вместе» МБОУ СОШ №15, «Данко» МБОУ СОШ №17, «Радуга» МБОУ СОШ №13, Волонтерский кружок «Формула здоровья» МБОУ «Гимназия» и другие).

Более подробно хотелось бы остановиться на деятельности волонтерского объединения «Скорая помощь» МБОУ СОШ №2 имени А.С. Пушкина, которая принимает активное участие в проведение акций, марафонов, бесед и тренинговых занятий по профилактике девиантного поведения среди молодежи.

Среди основных мероприятий, проведенных волонтерским

объединением «Скорая помощь» можно отметить:

1. акция «Мы выбираем жизнь», проведение которой сопровождается иллюстрацией плакатов от каждого класса и защитой социально-значимого проекта;
2. «Антинаркотический марафон», в международный День борьбы с наркотиками, цель которого предотвращение незаконного оборота и потребления наркотиков;
3. беседы с участниками детских лагерей отдыха с элементами тренинга по профилактике наркомании и пропаганде здорового образа жизни молодежи;
4. театральные постановки, представления по профилактике девиантного поведения в рамках проекта «Подари мне жизнь»;
5. традиционные спортивные мероприятия «Мама, папа, я – спортивная семья», цель которых - формирование здорового образа жизни;
6. акция «Всем на зарядку»;
7. «Фитнес марафон» в физкультурно-оздоровительном комплексе «Звёздный» города Арзамаса;
8. круглые столы по теме «Суд над вредными привычками»;
9. выпуск и распространение буклетов, информационно-методических материалов по организации профилактической работы среди молодежи.

Таким образом, волонтерство является эффективным средством профилактики девиантного поведения среди молодежи. Вовлечение учащихся в качестве добровольцев в профилактическую работу среди сверстников способствует объединению довольно большой молодежной группы, объединенной единой идеей пропаганды здорового образа жизни в молодежной среде, что несомненно важно при недостатке психолого-педагогических кадров; способствует развитию устойчивых антинаркотических и антиалкогольных установок, у волонтеров и их друзей и сверстников; способствует формированию чувства ответственности за свою жизнь; позволяет сформировать лидерские навыки, в том числе, позволяет приобрести новый позитивный социальный опыт для будущей профессии в условиях малого города.

Использованные источники:

1. Калинина Т.В. Профилактика девиантного поведения подростков/ Т.В.Калинина// Феноменология и профилактика девиантного поведения: Материалы IV Всероссийской с международным участием научно-практической конференции: В 2 т. – Краснодар: Краснодарский университет МВД России, 2010. – Т.2. – С.61-64.
2. Калинина Т.В. Психопрофилактика отклоняющегося поведения подростков/ Т.В.Калинина// Профилактическая и коррекционная работа с детьми «группы риска»: опыт, проблемы и перспективы: материалы Всероссийской заочной научно-практической конференции с международным участием (9-10 декабря 2015 г.) / Под ред. Т.Т.Щелиной,

Т.В.Калининой; Арзамасский филиал ННГУ – Арзамас: Арзамасский филиал ННГУ, 2016. – 407 с, С-363-369

3. Мирук А.В. Психолого-педагогическая коррекция девиантного поведения подростков // Профилактическая и коррекционная работа с детьми «группы риска»: опыт, проблемы и перспективы: материалы Всероссийской заочной научно-практической конференции с международным участием (9-10 декабря 2015 г.) / Под ред. Т.Т.Щелиной, Т.В.Калининой; Арзамасский филиал ННГУ – Арзамас: Арзамасский филиал ННГУ, 2016. – С. 152-155

4. Постановление администрации города Арзамаса от 30.12.2015 № 1518 «О внесении изменений в муниципальную программу «Молодежь города Арзамаса в XXI веке на 2015-2017 годы», утвержденную постановлением администрации города Арзамаса от 07.11.2014 №1959»

5. Профилактика негативных явлений в молодежной среде: Методическое пособие /Под ред. М.Б.Дерягиной. — 2-е изд., испр. и доп. — Красноярск, 2008. – 36 с.

Петрова Г.Г.

аспирант

Национальный исследовательский

Томский политехнический университет

РФ, г. Томск

МЕТОДОЛОГИИ ПРОЕКТИРОВАНИЯ ОНТОЛОГИЙ

Введение

В современном мире семантические технологии продолжают активно использоваться в деятельности организаций, развиваются такие элементы Semantic Web, как языки, инструменты разработки и пр. В частности, существует большое разнообразие методологий проектирования онтологий. Основной проблемой, возникающей в процессе разработки онтологий, является сложность использования этих методологий. Существующие подходы в проектировании онтологий являются технически сложными и требуют долгого обучения и совершенно не подходят для разработчиков с небольшими техническими знаниями и навыками. Большинство подходов сосредоточены на общем понимании проблем предметной области и построении онтологии после нескольких итераций процесса проектирования, при этом мало внимания уделяется вопросу применимости онтологии, что особенно важно в сфере финансов, где имеются большие возможности использования онтологий[1].

Существующие методологии проектирования онтологий

Онтология – это описание некоторой области знаний, которое включает набор понятий и связей между ними. Онтологии используются для различных целей, таких как обработка естественного языка, интеллектуальный поиск, управление знаниями и др. Область применения онтологий постоянно расширяется, в связи с этим технологии создания онтологий развиваются и разрабатываются новые методологии

проектирования онтологий. Существующие методологии проектирования онтологий в целом определяют деятельность по развитию и управлению онтологиями.

Рассмотрим некоторые из них. *Enterprise ontology*[2] рекомендует три шага: определение цели, выбор понятий и отношений, сохранение онтологии на одном из языков описания онтологий. Эта методология является базовой и используется в нескольких редакторах онтологий. *METHONTOLOGY* [3] представляет собой методологию для создания онтологий с нуля или путем повторного использования существующих онтологий. Позволяет построить онтологию верхнего уровня, что делает подход похожим на прототипирование. Другим подходом является *TOVE*[4], авторы которого предлагают использовать опросные листы, содержащие вопросы, на которые должна дать ответы онтология. Этот подход может быть полезен в том случае, если эксперты предметной области имеют мало опыта в моделировании знаний. Авторы *HCONE* представляют децентрализованный подход к проектированию онтологий путем введения областей, где онтология сохраняется на протяжении всего жизненного цикла. *OTK Methodology* определяет детально этапы в проектировании онтологий и вводит два процесса: Мета процесс знаний и процесс знаний. *UPON* – методология, основанная на *USDP* при поддержке языка *UML*. Методология *DILIGENT* ориентирована на разные подходы к распределенному проектированию онтологий.

Подход *Rapid Ontology Development (ROD)*[1] основан на существующих методологиях. Отличительной особенностью этого подхода является постоянная оценка онтологии на протяжении всего процесса проектирования (рис.1).

Разработка начинается с определения понятий, отношений и выражений. Эта задача может включать повторное использование элементов уже существующих онтологий или создание новых. Далее онтология связывается с существующими экземплярами (данные из реляционных баз данных, текстовые файлы, другие онтологии и т.д.). на последнем этапе создается функциональный компонент для других систем в целях обеспечения эффективного использования онтологии. На каждом этапе разработки онтология оценивается, формулируются рекомендации для её совершенствования.

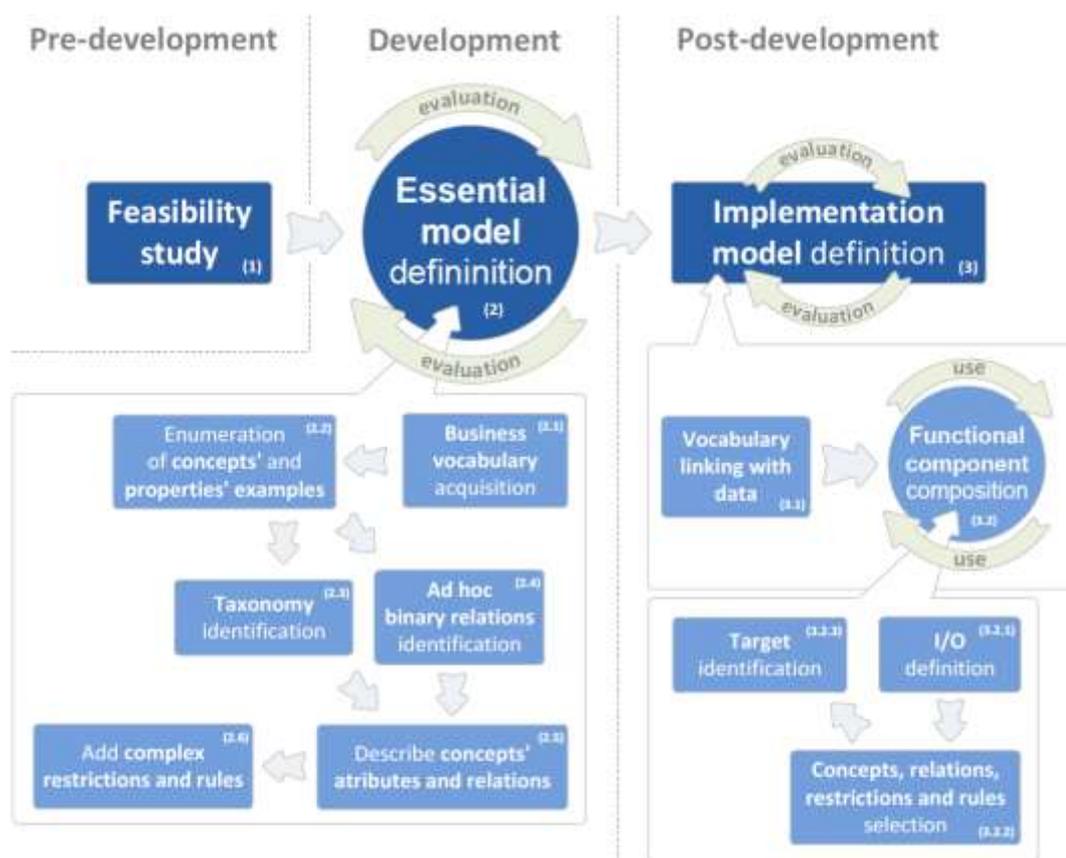


Рис. 1. Процесс разработки онтологии на основе подхода ROD

Преимущества данного подхода заключаются в следующем: уменьшение требований к техническим знаниям разработчика; процесс разработки онтологии не заканчивается после успешной итерации, развивается использование онтологии как функционального компонента; онтология постоянно подвергается оценке и получает рекомендации по улучшению.

Заключение

Развитие методологий проектирования онтологий ориентировано на упрощение процесса проектирования, уменьшение требований к техническим знаниям разработчика, акцентированию на дальнейшем развитии и функциональном применении онтологии. В настоящий момент методология ROD является одним из перспективных направлений развития методологий проектирования онтологий.

Использованные источники:

1. Dejan Lavbič and Marko Bajec Employing Semantic Web technologies in financial instruments trading, 2012.
2. Uschold, M. and M. King. Towards a methodology for building ontologies. Workshop on basic ontological issues in knowledge sharing, 1995.
3. Fernandez-Lopez, M., et al., Building a chemical ontology using methontology and the ontology design environment. Intelligent Systems, 1999.

*Романова А.Н., к.э.н.
доцент
кафедра стратегического и операционного менеджмента
ВБШ, ОмзПУ
Россия, г. Омск*

ПРИНЯТИЕ РЕШЕНИЙ В АССОРТИМЕНТНОЙ ПОЛИТИКИ ОРГАНИЗАЦИИ

Аннотация: В статье рассмотрены вопросы по ассортиментной политике организации, и выявлены проблемы принятия управленческих решений в области ассортиментной политике.

Ключевые слова: ассортимент, организация ассортиментная политика

DECISION-MAKING IN THE ASSORTMENT POLICY OF THE ORGANIZATION

Abstract: the article considers the issues of the assortment policy of the organization and problems of managerial decision-making in the field of assortment policy.

Key words: assortment, assortment policy, the organization

Ассортиментная политика – часть процесса управления, имеющая определенный свод правил и принципов, направленная на формирование ассортимента (номенклатуры, объемов выпускаемой продукции, создание новых товаров, исключение из производственной и реализационной программы товаров).

В этой связи управленческий персонал должен иметь четкую методику, которая бы позволяла определять критерии по формированию ассортимента своей продукции и услуг. Поскольку рынок постоянно находится в динамике, а потребительский выбор не постоянен, то и ассортимент должен постоянно пересматриваться, чтобы предприятие могло получать прибыль и развиваться.

Проблему принятия управленческих решений в области ассортиментной политики можно представить в двухосновных аспектах.

- Формирование первичного ассортимента продукции в начале деятельности предприятия. В основном это касается составления бизнес-плана. При этом основной упор делается на операционный анализ и расчет точек безубыточности. Затем проводится проверка: позволяет ли мощность предприятия выпускать такой объем продукции и как это соотносится с данными маркетинговых исследований.

- Периодический пересмотр ассортимента продукции организации. Это фактически и является оперативным управлением ассортиментом на базе методики подготовки информации и принятия управленческих решений в области ассортиментной политики организации.

К ассортиментной политике организации необходимо предъявлять следующие требования [3]:

а) номенклатура и ассортимент производимой продукции должны

соответствовать требованиям рыночной конъюнктуры, а также производственным и финансовым возможностям предприятия;

б) номенклатура производственной программы должна обеспечивать максимальную доходность предприятия и ее конкурентоспособность;

в) объемы производимой продукции должны обеспечивать максимально возможный уровень использования производственной мощности;

г) распределение выпуска изделий по календарным отрезкам времени должно быть равномерным (для основной профильной продукции), равномерно нарастающим (для новой продукции), равномерно снижающимся (для старой продукции). Иными словами, календарное распределение производственной программы по плановым периодам должно обеспечивать ритмичность производства и равномерную работу всех подразделений предприятия.

Широкий ассортимент позволяет организации удовлетворять различные требования покупателей и, соответственно, увеличивать объем производства и продаж. Структурные сдвиги в ассортименте оказывает большое влияние на все экономические показатели: объем выпуска в стоимостной оценке, материалоемкость, себестоимость товарной продукции, прибыль, рентабельность. Если увеличивается удельный вес более дорогой продукции, то объем ее выпуска в стоимостном выражении возрастает, и наоборот. То же происходит с размером прибыли, при увеличении удельного веса высокорентабельной и при уменьшении доли низкорентабельной продукции. На рисунке 1 перечислены этапы определения ассортимента выпускаемой продукции [1].





Рис. 1. Порядок формирования ассортимента

Формирование ассортиментной политики в первую очередь предполагает выпуск конкурентоспособной и доходной для производителя продукции. Поэтому главной целью планирования ассортимента является удовлетворение потребностей покупателей, заказчиков в производстве продукции требуемого объема и качества в оговоренные в договорах сроки при максимальной прибыльности деятельности предприятия в целом [3,4]. Формирование ассортимента предусматривает, как правило, определение:

- видов и количества выпускаемой продукции;
- сроков изготовления и отгрузки продукции потребителям;
- качества изготавливаемой продукции;
- объемов потребляемых в производственном процессе ресурсов;
- возможности удовлетворения потребности в ресурсах;
- нижнего предела выпуска продукции; видов, объема и качества дополнительно выпускаемой продукции в случае срочных заказов.

Формирование ассортиментной программы включает ряд процедур [1, 2]:

1. Разработка альтернативных ассортиментных программ (комбинаций видов изделий и объемов их производства).
2. Анализ и оценка альтернатив в зависимости от различных условий принятия решений.
3. Выбор оптимальной продуктовой программы.

Обобщенную задачу управления ассортиментом можно представить как установление приоритетности распределения ресурсов между указанными выше мероприятиями или процессами, относящимися к какому-либо товару, в данный промежуток времени [5,6].

Большинство подходов к выработке управленческих решений носят рекомендательный характер и не позволяют оценить эффект от различных комбинаций выбранных альтернатив. Следовательно, планирование наталкивается на проблему оптимального планирования распределения ресурсов, связанных с производством и реализацией товаров [7,8].

Использованные источники:

1. Романова А.Н. // диссертация на соискание ученой степени кандидата экономических наук/ Российский заочный институт текстильной и легкой промышленности. Москва, 2009 г.// Принятие управленческих решений по управлению ассортиментом с целью повышения эффективности

деятельности швейных предприятий

2. Родинова Н.П., Романова А.Н./ Операционный анализ как инструмент для принятия решений/ Справочник экономиста , 2009 г. №10.
3. Романова А.Н., Ивашкина Е.А. / Роль планирования в современных условиях/ в сборнике: от синергии знаний к синергии бизнеса, 2015 г. С.242-245
4. Шастин А.В., Яскина О.А. Использование методов проектного управления в образовании // Наука XXI века: опыт прошлого - взгляд в будущее. Материалы II Международной научно-практической конференции. – Омск : СибАДИ, 2016. – с. 708-712.
5. Яскина О.А. Когнитивные технологии в подготовке управленческих кадров в магистратуре Высшей бизнес-школы//Современные образовательные технологии в мировом учебно-воспитательном пространстве. – 2016. – № 4. – с. 160-165.
6. Яскина О.А. Методики профессионального обучения, ориентированного на действие в подготовке магистров менеджмента Высшей бизнес-школы // Производственный менеджмент: теория, методология, практика. – 2016. № 5. – с. 228-233.
7. Кольке Г.И. Сущность и тенденции развития внутрифирменного планирования производственных ресурсов//Сибирский торгово-экономический журнал. 2010. № 11.
8. Кольке Г.И. Проблемы и пути решения управления интеллектуальными ресурсами промышленных предприятий//Сибирский торгово-экономический журнал. 2009. №8. С. 12-16.

Скоробогатова И.С.
магистрант

Поволжский государственный университет сервиса
Россия, г. Тольятти

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ «ТЕОРИИ ТРАНСФОРМАЦИИ» БИЗНЕСА ДЛЯ РЕШЕНИЯ ПРОБЛЕМ УПРАВЛЕНИЯ ПЕРСОНАЛОМ В ТОРГОВЫХ СЕТЯХ

На основе использования «теории трансформации» бизнеса в статье рассматриваются особенности управления персоналом в торговых сетях, выявляются проблемы выполнения данной функции при возникновении кризисного перехода с одной стадии развития на другую, предлагаются основные направления совершенствования кадрового менеджмента как ключевого фактора эффективного развития экономических субъектов.

Ключевые слова: торговая сеть, фазы развития бизнеса, антикризисное управление, инновационный подход в управлении персоналом, человеческий капитал, партнерские отношения, межфункциональные команды.

Любое крупное предприятие, производственное или коммерческое, на определенном этапе своего развития принимает решение о расширении

территории продаж. Чтобы достичь этой цели, как правило, открывают филиалы или представительства. Предприятие, выбравшее этот путь, регулярно сталкивается с целым рядом проблем.

Часто возникают проблемы взаимодействия сотрудников филиалов и головного офиса, проявляющиеся во взаимных обвинениях и недоверии. Эти обвинения достаточно традиционны независимо от типа филиала и профиля деятельности компании (табл. 1).

Таблица 1 - Наиболее часто возникающие обвинения и проблемы взаимодействия

Сотрудники филиалов	Сотрудники головного офиса
• Центр предпочитает контролировать, а не оказывать методическую помощь.	• Если филиалы не контролировать, то вообще ничего делать не будут.
• Отделы центра разобщены и не знают, что такую же отчетность от нас получают их соседи по офису.	• Чтобы получить от филиалов элементарную отчетность, необходимо пять раз позвонить и пригрозить.
• В центре не хотят принимать решения, стремятся переложить ответственность на подчиненные звенья.	• Никто не хочет видеть дальше собственного носа.
• Центр только требует отчеты и не хочет понять реальных проблем.	• В филиалах думают, что мы ничего не делаем, только большие деньги получаем, а в филиале после 18:00 пусто.
• В центре к нам относятся как к «неграм»	• Устроили там «междусобойчик», все друг друга покрывают

Прежде чем найти пути решения проблем управления персоналом в торговых сетях необходимо определить стадию развития экономического субъекта в соответствии с «теорией трансформаций» одного из известных исследователей бизнес-систем Л. Грейнера [1]. Особый интерес теория Грейнера представляет с точки зрения развития филиальных сетей. Как показывает рисунок любая компания последовательно проходит пять стадий или фаз развития бизнеса [5] (рисунок 1).

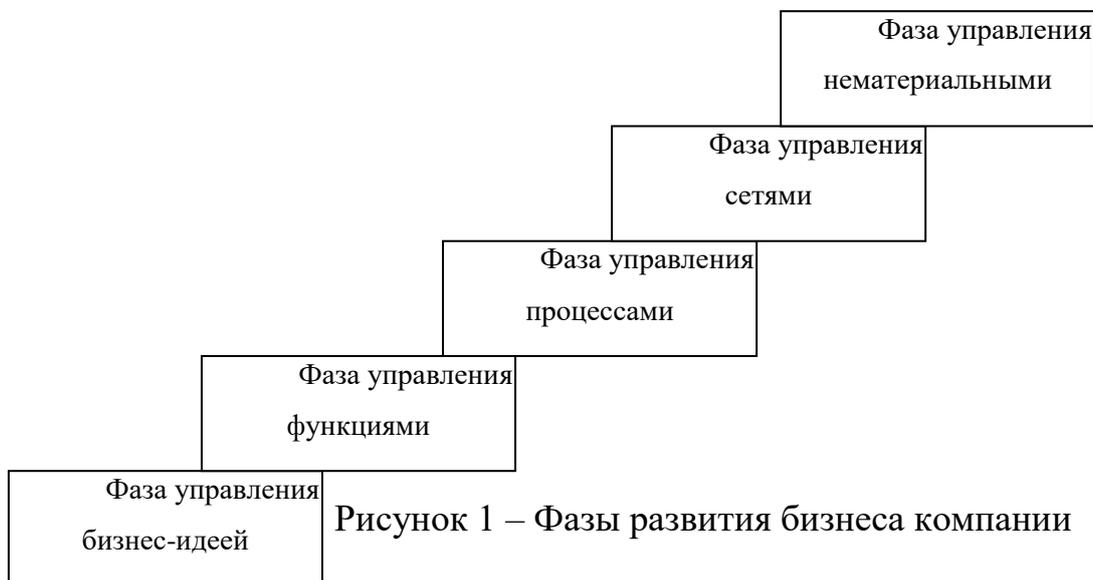


Рисунок 1 – Фазы развития бизнеса компании

Далее с учетом данных фаз развития бизнеса выделим основные особенности управления персоналом в торговых сетях.

На первом этапе создания фирмы на основе реализации бизнес-идеи у участников данного процесса возникают неформальные связи и отсутствует четкое функциональное распределение обязанностей и функций. По мере усложнения деятельности возникает кризис компетенций и появляется необходимость в привлечении специалистов, досконально знающих свою область. Если компания успешно справляется с этой задачей, то она переходит в следующую фазу – стадию функций.

На стадии управления функциями происходит формализация и построение структур. Как правило, это линейно-функциональные структуры, где каждое подразделение или его руководитель выступает экспертом в конкретном вопросе по своей узко специализированной компетенции. По мере усложнения задач развития организационная структура управления разрастается, возникает «кризис координации» из-за несогласованности структурных подразделений, возникающих межфункциональных конфликтах и перегруженности информацией для принятия решения высшим руководством компании. Появляется необходимость формирования систем процессного управления, нацеленных на достижение результата.

Суть систем управления на третьей стадии – объединение персонала по признаку результата деятельности, выделение и организация бизнес-единиц. Такое управление теоретически было описано ещё в 1952 году Питером Друкером в виде концепции «управления по целям» [2]. На данной стадии развития бизнеса происходит выделение филиалов как самостоятельных бизнес-единиц с передачей им полномочий по решению оперативных вопросов. По мере развития бизнеса в филиальной сети возникает так называемый «кризис контроля», когда головная компания не в состоянии контролировать усложняющуюся деятельность в бизнес-единицах и вынуждена перейти к следующей стадии развития.

Стадия управления сетями связана с формированием и управлением дочерними бизнес-единицами, контрольный пакет которых принадлежит головной компании, контролирующей товарно-материальные и денежные потоки и определяющей основные направления инвестиционной политики. По мере развития возникает «кризис бюрократии», когда головная компания не может и не хочет учитывать возможности и интересы филиалов, а лишь наращивает собственные активы. Дальнейшее централизованное управление огромным объемом активов становится практически невозможным и собственники должны принять решение оптимизировать портфель в пользу нематериальных активов.

Пятая стадия развития бизнеса компании связана с управлением нематериальными активами или менеджментом знания на основе сотрудничества и получения эффекта синергии. В данной фазе главными ресурсами развития становятся следующие нематериальные активы, связанные с интеллектуальной собственностью: бизнес-идея, имидж, бренд и

«ноу-хау». Сетевые структуры такого бизнеса выстраиваются уже не на основе собственных подразделений, а с помощью системы франчайзинга и аутсорсинга.

Для систематизации информации по «теории трансформации» и связи её с теорией и практикой управления персоналом в торговых сетях составим обобщающую таблицу, в которой отразим основные характеристики фазы развития бизнеса, черты кризиса и необходимые преобразования в системе управления персоналом для решения проблем управления (таблица 2).

Таблица 2 – Обобщающая таблица развития бизнеса в торговых сетях и пути решения проблем управления персоналом

№	Фаза	Характеристика	Кризис	Решение проблем управления персоналом
1	Фаза управления бизнес-идеями	неформальные связи и отсутствует четкое функциональное распределение обязанностей и функций	кризис компетенций	Поиск и привлечение специалистов, досконально знающих свою область деятельности
2	Фаза управления функциями	формализация и построение линейно-функциональных структур управления	кризис координации	Объединение персонала по признаку результата деятельности, выделение и организация бизнес-единиц
3	Фаза управления процессами	выделение филиалов как самостоятельных бизнес-единиц с передачей им полномочий по решению оперативных вопросов	кризис контроля	Делегирование полномочий по решению оперативных задач
4	Фаза управления сетями	управление дочерними бизнес-единицами, контрольный пакет которых принадлежит головной компании	кризис бюрократии	Управление персоналом связана с менеджментом знаний и управлением интеллектуальным потенциалом
5	Фаза управления нематериальными активами	Сетевые структуры такого бизнеса выстраиваются уже не на основе собственных подразделений, а с помощью системы франчайзинга и аутсорсинга	кризис партнерства	Управление нематериальными активами или менеджментом знания на основе сотрудничества и получения эффекта синергии

Как показывают данные таблицы и на последней стадии развития

возможен кризис, связанный с неэффективными организационно-экономическими отношениями в форме партнерства и обмена нематериальными активами и знаниями. Для преодоления этой ситуации некоторые авторы предлагают использовать подход в управлении, основанный на взаимном дополнении компетенций экономических субъектов. В частности Маркова О.В. определяет соответствующие роли экономических субъектов по их инновационной активности и инновационной восприимчивости и формирует необходимые компетенции для выполнения совместных целей и задач [3].

Предотвратить негативные последствия кризиса позволит инновационный подход к управлению человеческим капиталом, рассматривающим интеллектуальный потенциал как ключевой фактор эффективности использования кадрового состава [4]. В этой связи к современным инструментам эффективного управления торговой сетью можно отнести технологии, повышающие гибкость функциональных структур: коммуникационные системы, временные межфункциональные команды для решения задач, технологию «внутренний клиент», а также постоянных интеграторов. Каждый из перечисленных инструментов позволяет повысить скорость принятия решений по вопросам филиалов в головном офисе, способствует развитию единой корпоративной культуры и повышению лояльности к компании, оптимизирует взаимодействие головного офиса и филиалов и способствует внедрению лучшего опыта филиалов во всей сети.

Использованные источники:

1. Грейнер Л. Эволюция и революция в процессе роста организаций // Вестник Санкт-Петербургского университета. Серия. – 2002. – Т. 8. – С. 76-92.
2. Друкер П. Практика менеджмента / Пер. с англ. - М.: ИД Вильямс, 2007. - 400 с.
3. Маркова О.В. Особенности и перспективы развития инновационных сетей в российской экономике. – Уфа: ООО "Аэтерна", 2016. С. 63-79
4. Маркова О.В., Смирнова М.Ю. Инновационный подход к управлению человеческим капиталом в антикризисном менеджменте // Вестник Поволжского государственного университета сервиса. Серия: Экономика. 2013. № 1 (27). С. 161-166.
5. Модели развития организации – модель Л. Грейнера // URL:http://www.class.ru/stati/predprinimatelstvo/modeli_razvitija.html

*Скударёва Г.Н., к.пед.н.
доцент, заведующая кафедрой педагогики и психологии
Шишова Г.Г.
аспирант
кафедра начального и дошкольного образования
ГОУ ВОМО «Государственный гуманитарно-
технологический университет» (ГГТУ)
Россия, г.о. Орехово-Зуево*

ОБЩЕСВЕННЫЕ ПРИОРИТЕТЫ СОВРЕМЕННОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПОЛИТИКИ В РОССИИ

Российское общество переживает период глубоких структурных социокультурных трансформаций. И в обществе, и в самом образовании произошли серьезные изменения, смысл и значение которых обусловлены поиском нового в образовании. Исходя из основных государственно-политических целей сложившаяся ситуация всё более коррелирует с состоянием новой, демократической, стабильной России [13]. Сегодня связь между современным, качественным образованием и перспективой построения гражданского общества, развития эффективной экономики и обеспечения безопасности государства очевидна. Для страны, которая ориентируется на инновационный путь развития, жизненно важно дать системе образования стимул к движению вперед.

Образование в XXI веке призвано быть образованием для всех: многообразным, адекватным культурному разнообразию человечества и своей страны - удовлетворять всесторонние потребности этнокультурных, социально-профессиональных и конфессиональных групп, равно как и духовные запросы отдельной личности. Образование во всей своей полноте должно выступить как сложноструктурированный, самостоятельный субъект действия, имеющий свою собственную образовательную политику по отношению к российскому обществу и его различным социальным сферам, обладающий собственной системой целей и внутренним единством этого действия, интегрирующий все стороны жизни общества: политику, экономику, производство, науку, культуру, и др. От того, как мы строим сегодняшнее образование, во многом зависит наше актуальное будущее, наши налично-предстоящие формы общественной жизни [14].

Показательной для понимания сущности образовательной политики начала XXI века является позиция президента РФ, высказанная им в своём вступительном слове на заседании Государственного совета «О развитии образования в Российской Федерации» 24 марта 2006 г. Владимир Владимирович Путин подчёркивает необходимость тесного партнёрства государства и общества: «Россия, обладая серьезными конкурентными преимуществами в образовании, сегодня обязана их с выгодой использовать... Мы должны четко работать на всех уровнях власти, в тесном партнерстве с обществом» [20].

Приоритеты государственной власти относительно образования в начале века сформулированы Президентом России В.В. Путиным кратко, но ёмко: «Если мы потеряем образование, науку и культуру, то упустим все то ценное, что осталось в России» [20].

«Есть перспективное эффективное образование – будет и эффективное государство», - в этой краткой фразе из выступления Президента Российской Федерации В.В. Путина на VII съезде Российского союза ректоров в декабре 2002 года выражена вся суть современной государственной политики в области образования. В обосновании приоритета образования как самой интеллектуально емкой «отрасли» российской экономики видна ясная цель формирования модели образования, отвечающей вызовам XXI века, а также признание ведущей системообразующей роли образования в строительстве новой России [19].

Столь высокая планка общественных ожиданий требует от системы образования, от органов управления четкого осознания высокой ответственности перед обществом и государством в целом за настоящее и будущее образование, за его улучшение и развитие при сохранении лучших традиций и стандартов классической российской политики образования [2]. Однако, по мнению Г.Н. Скударёвой, региональные системы образования развиваются в специфических условиях, в которых затруднительно осуществление некоторых федеральных программ, поэтому исключительно единые стандартные мероприятия и программы федерального уровня не могут решить проблем региональной системы образования без местного проектирования новых форм. Примечательно, что региональные органы управления образованием, в частности, в Московской области, достаточно гибко и своевременно регулируют собственную образовательную политику [12].

Интеграция социальных институтов, отдельных межгосударственных и негосударственных образовательных структур (союзов, ассоциаций, фондов и др.), характеризующаяся взаимным сближением и взаимодополняемостью субъектов образования, влечёт интенсификацию их связей, концентрацию научно-педагогического и культурного потенциала, оперативное использование в сфере образования последних достижений науки и техники, гуманизацию процесса обучения и воспитания, реализацию принципа непрерывного образования [11].

По справедливой философской мысли Я.С. Турбовского, заведующего лабораторией философии образования Института теории образования и педагогики, доктора педагогических наук, кардинально и принципиально изменившиеся отношения между государством, обществом и образованием по всем направлениям, включая экономические, диктуют необходимость философского обоснования и рассмотрения педагогических проблем с общих, философских позиций, базирующихся на философии образования, «способной объяснить обществу и государству, как могут строиться взаимоотношения между государством, обществом и образованием, и – что

самое основное в современных условиях, – как образование может и должно самостоятельно строить с ними отношения, максимально соответствуя, благодаря этому, своему социально - историческому предназначению» [16].

Опираясь на результаты теоретического анализа современной научно-философской литературы при определении понятия «образовательная политика» целесообразно рассмотреть изначально сущностное наполнение термина «политика».

Как выделяет И.Э. Кондракова, кандидат педагогических наук, доцент кафедры педагогики Российского государственного педагогического университета им. А.И. Герцена: «... существует три группы понимания содержания термина «политика»:

- политика как курс правительства, его органов, руководства крупного административно-территориального образования, политической партии;
- политика как собственно деятельность людей, включая политическое участие;
- политика как одна из сфер общественной жизни, связанная отношениями между государством и большими социальными группами» [8].

В этой связи уместно обобщить нормативные основы, которые определяют приоритетные направления развития образования в России: Закон РФ «Об образовании», «Национальная доктрина образования в Российской Федерации», Концепция модернизации российского образования на период до 2010 года, Федеральная целевая программа образования на период 2006–2010 гг., нормативные документы по реализации Национального приоритетного проекта «Образование», доклад рабочей группы Общественной палаты «Образование и общество. Готова ли Россия инвестировать в свое будущее?» (2007 г.), выступление Президента РФ на расширенном заседании Государственного совета «О стратегии развития России до 2020 года» (февраль, 2008 г.), национальная образовательная инициатива «Наша новая школа», Федеральные государственные образовательные стандарты нового поколения.

Опираясь на предыдущие выводы, представляется необходимым сформулировать понятие «образовательная политика» в контексте модернизации образования на сегодняшний день, с учётом защиты интересов общества и государства, в том числе.

По мнению и утверждениям Э.Д. Днепров, существуют следующие определения «образовательная политика»:

- «Образовательная политика - общенациональная система целей, ценностей и приоритетов в образовании и выработка их эффективного претворения в жизнь. Образовательная политика устанавливает на основе общественного согласия коренные цели и задачи развития образования, гарантирует их проведение в жизнь путем согласованных действий государства и общества;

- «Образовательная политика» в общенациональном ее понимании — это равнодействующая двух ее компонентов — государственного и общественного, то есть государственно-общественная политика. Образовательная политика представляет собой поле активного взаимодействия государства и общества по реализации в образовании социальных ценностей, целей и приоритетов» [4].

Э.Д. Днепров определил школьную политику как совокупность законодательных, идеологических, административных, педагогических и общественных акций в области образования, которые проводятся государством, различными профессиональными и общественными союзами, движениями, социальными институтами для достижения определенных социально-экономических, политических, культурных и педагогических целей.

И.Д. Фрумин предлагает следующее определение данного понятия: «образовательная политика – это борьба (а точнее, взаимодействие) самых разных групп интересов, в которой интересы группы государственников (а не государства) являются важным, но далеко не единственным элементом» [17].

В большинстве нормативных документов термин «образовательная политика» практически не используется. В Законе «Об образовании в РФ» применяется термин «государственная политика Российской Федерации в области образования». Встречается понятие «государственная политика», которое, в свою очередь, раскрывается как политика государства в области образования, гарантирующая получение гражданами качественного образования.

Стратегическая цель государственной политики в области образования - повышение доступности качественного образования, соответствующего требованиям инновационного развития общества и каждого гражданина. Реализация этой цели предполагает решение следующих приоритетных задач развития образования как важнейшего элемента долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года: обеспечение инновационного характера базового образования; формирование механизмов оценки качества и востребованности образовательных услуг с участием потребителей, участие в международных сопоставительных исследованиях; модернизация институтов образования как инструментов социального развития; создание современной системы непрерывного образования, подготовки и переподготовки профессиональных кадров.

Понятие «образовательная политика» встречается в тексте Концепции модернизации российского образования на период до 2010 года. Главная задача российской образовательной политики, говорится в Концепции, — обеспечение современного качества образования на основе сохранения его фундаментальности и соответствия актуальным и перспективным потребностям личности, общества и государства. Подчеркивается

необходимость поддержки обществом проводимой государственной образовательной политики.

Обобщая вышесказанное, можно прийти к следующему выводу, что: «образовательная политика» - это важнейшая составляющая политики государства, инструмент обеспечения фундаментальных прав и свобод личности, повышения темпов социально-экономического и научно-технического развития, гуманизации общества, роста культуры. Образовательная политика устанавливает на основе общественного согласия коренные цели и задачи развития образования, гарантирует их проведение в жизнь путем согласованных действий государства и общества. Первейшая задача образовательной политики на современном этапе - достижение современного качества образования, его соответствия актуальным и перспективным потребностям личности, общества и государства [8].

В настоящее время роль образования на современном этапе развития России определяется задачами ее перехода к демократическому и правовому государству, к рыночной экономике, необходимостью преодоления опасности отставания страны от мировых тенденций экономического и общественного развития. Весьма употребляемым и расхожим сегодня в государстве и обществе является понятие «модернизация», без которого все динамические процессы в системе современного образования просто невозможны.

Активными субъектами образовательной политики должны стать все граждане России, семья и родительская общественность, федеральные и региональные институты государственной власти, органы местного самоуправления, профессионально-педагогическое сообщество, научные, культурные, коммерческие и общественные институты.

Целью образования на сегодня выступает создание механизма устойчивого развития системы образования, а именно:

- обеспечение государственных гарантий доступности и равных возможностей получения полноценного образования;
- достижение нового современного качества дошкольного, общего и профессионального образования;
- формирование в системе образования нормативно-правовых и организационно-экономических механизмов привлечения и использования внебюджетных ресурсов;
- повышение социального статуса и профессионализма работников образования, усиление их государственной и общественной поддержки;
- развитие образования как открытой государственно-общественной системы на основе распределения ответственности между субъектами образовательной политики и повышения роли всех участников образовательного процесса - обучающегося, педагога, родителя, образовательного учреждения.

Основой современной образовательной политики государства является социальная адресность и сбалансированность социальных интересов. Стратегические цели модернизации образования могут быть достигнуты только в процессе постоянного взаимодействия образовательной системы с представителями национальной экономики, науки, культуры, здравоохранения, всех заинтересованных ведомств и общественных организаций, с родителями и работодателями.

Концепция модернизации российского образования в числе первоочередных задач определяет развитие образования как открытой государственно-общественной системы на основе распределения ответственности между субъектами образовательной политики и повышения роли всех участников образовательного процесса.

Придерживаясь взглядов С.И. Прибельской, следует сделать вывод, что прежде чем браться за реализацию концепции модернизации образования, необходимо завершить демократизацию образования в системе управления. Пока не будет выстроена вертикаль государственно-общественного управления, любая реформа, модернизация, развитие обречены на провал. Выделяемые огромные материальные средства не выведут нашу систему образования на уровень современных требований, не решат проблемы школы.

В демократическом обществе опыт общественной жизни передается из поколения в поколение. К сожалению, в России сложилась не только уникальная социально-экономическая и политическая ситуация, когда у взрослого поколения нет опыта жизни в условиях рыночной экономики, демократического правового государства, но и разрушились связи между поколениями, произошло отчуждение и противостояние в семье и социуме.

Решение этой проблемы мы нашли в участии и реализации программ, ориентированных на возрождение и воспитание православных ценностей, общечеловеческой и национальной культуры, социально-педагогической поддержки, удовлетворении интересов и потребностей детей. Одним из направлений экспериментальной работы нашего коллектива является формирование основ демократической культуры при отработке государственно-общественного управления в структуре деятельности школы.

Анализируя научные труды учёных - теоретиков последнего десятилетия, посвященные общественному участию в управлении школой, следует отметить общий взгляд многих ученых на проблему образования в сегодняшние дни: практически все исследования начинаются с традиционной литературной фигуры: «В соответствии с федеральным законом «Об образовании» одним из принципов государственной политики в области образования является демократический, государственно-общественный характер управления образованием», что свидетельствует о приверженности приоритетам государственной образовательной политики. В связи с этим, необходимо подчеркнуть роль демократизации в

динамических процессах модернизации современного образования. Составляющей в структуре демократизации является понятие «демократия».

Демократия – более сложный механизм организации сообщества, чем авторитарное управление «сверху». Демократия предполагает широкую практику согласований позиций, влияние на процессы общественного мнения, активное участие разных групп и сообществ в принятии решений, учет разнообразия точек зрения. Со ссылкой на А.Н. Тубельского, президента Ассоциации инновационных школ и центров, директора школы «Самоопределение»: «демократия – это обеспечение широких прав и возможностей выбора, вариативности, партнёрства, договорных отношений, сотрудничества и взаимодействия различных социальных групп и сообществ» [15].

По мнению И.В. Макаровой, автора научной работы «Развитие демократических тенденций в отечественном образовании в конце XIX – первом десятилетии XX в.»: «демократизация образования и демократизация общества – два взаимообусловленных процесса строительства российской демократии. Демократизация образования невозможна без наличия демократии в обществе» [10].

Конструирование общественно - ориентированного образования не представляется вне контекста демократизации школы. Н.Б. Крылова, понимая под демократизацией школы «тенденции, факторы и процессы укрепления актуальных для данного общества демократических ценностей, прав / свобод, норм, отношений (в том числе, механизмов самоуправления и соуправления) в системе школьного образования», подчеркивает, что «эти тенденции, факторы и процессы базируются на общечеловеческих идеях демократии, однако могут изменяться в зависимости от конкретных исторических условий и задач общественного развития» [9].

Главная задача российской образовательной политики - обеспечение современного качества образования на основе сохранения его фундаментальности и соответствия актуальным и перспективным потребностям личности, общества и государства. На сегодня главным приоритетом государственно-общественной политики, а именно показателем качества образования, как гаранта подготовки специалистов под конкретные рабочие места, является не только увеличение их высокопрофессионального, однако и едино общекультурного круга интересов. Качество образования считается одним из базовых элементов качества жизни. Данное понятие нельзя рассматривать только в узком смысле как количество и уровень знаний и навыков, получаемых обучающимися в образовательном процессе. По нашему мнению, качество образования включает в себя также такие моменты, как: - социальная престижность, - социальная доступность, - социальное равенство, - социальная востребованность образования.

Социальная престижность означает способность образования обеспечивать социальную адаптацию и социальный рост гражданина, служить реальным социальным лифтом. Социальная доступность означает

возможность для каждого гражданина получить качественное образование любого уровня по той специальности, которая соответствует его способностям, интересам и склонностям. Социальное равенство означает примерное единство качества образования во всех географических и социально-экономических регионах страны, причем независимо от уровня доходов обучающихся. Социальная востребованность образования означает возможность людям, получившим соответствующее образование, найти работу по своей специальности.

По мнению А.И. Адамского, ректора автономной некоммерческой образовательной организации Института образовательной политики «Эврика»: «мы всегда можем повисить и поднять на более высокий уровень качество нашего отечественного образования, если мы сумеем оформить социальный заказ на уровне современных представлений, добиться компромисса общего видения различных общественных групп и перевести это общее видение в нормативно-правовую плоскость» [1].

Здесь целесообразно растолковать термин «социальный заказ» с позиций различных ученых, теоретиков и практиков в сфере образования.

О.В. Долженко, доктор социологических наук, трактует социальный заказ в образовании как практически осознанную, нередко теоретически сформулированную с учетом идеологической направленности официальной государственной политики объективную необходимость в строго определенных масштабах и качественных параметрах результатов образовательной деятельности [5].

Опираясь на научную платформу О.В. Долженко, следует подчеркнуть, что «социальный заказ - это также общественные явления и процессы, характеризующие потребность в получении определенного образования людей, отдельных групп и слоев, субъектов хозяйствования, общества в целом» [5].

По мнению О.В. Зыкова, российского общественного деятеля, директор института Наркологического здоровья нации, члена Общественной палаты Российской Федерации: «социальный заказ - это конкретная общественная потребность, актуальная для общества в целом или для определённой его части, которая может выражаться в необходимости решения ... общественно и индивидуально значимых вопросов» [6].

Г.Н. Швецова, автор монографии «Теоретические основы управления региональной образовательной системой», рассматривает социальный заказ «как запрос (или задание), исходящий от тех, кто наряду с государством предоставляет ресурсы сфере образования, т.е. родителей, общественных организаций, работодателей...» [18].

Обобщая представленные научные суждения, мы формулируем понятие «социальный заказ образованию» как общественное явление, закономерный процесс, потенциальный фактор и перспективный механизм реализации социальной необходимости - формы отражения всеобщих закономерных связей, внутренне устойчивых, повторяющихся,

обеспечивающих превращение возможности в действительность и регулирующих направленность образовательной деятельности на решение первоочередных приоритетных общественных проблем в условиях переориентации социально-исторического процесса, регулируемого и подготовленного характером и направленностью динамики современного социума.

«Наша общая цель — добиться, чтобы общество было довольно работой системы образования, а система образования была удовлетворена отношением к ней общества. Если отношение общества к системе образования не изменится в лучшую сторону, очень трудно будет увеличивать ресурс, вкладываемый в систему образования» [7].

Однако, проведенные нами исследования позволяют сделать вывод, что образование, как и наше общество сейчас пребывает в состоянии кризиса. Кризис мировой системы образования, по мнению В.С. Никольского, в наиболее общих чертах, выражается в противоречиях между потребностями динамично меняющегося современного общества и результатами процесса образования и, как подчёркивает Б.С. Гершунский, характеризуется беспомощностью и неэффективностью современного образования перед лицом глобальных проблем цивилизационного масштаба.

Исследуя кризис образования с позиций философии образования, А.М. Осипов, заведующий кафедрой социологии Новгородского Государственного Университета, изучающего вопросы социального образования, социологии молодежи и молодежной политики, представляет его как явление многомерное и многоуровневое, сопровождающее процесс любой глубокой трансформации при переходе общества от одних оснований его организации к другим. Далее учёный заключает, что он сочетает в себе качественные характеристики общецивилизационного кризиса, кризиса социальных систем, и собственно системного кризиса социального института образования, проявляющегося в нарастающей его дисфункции.

Сегодняшние российские реалии подвергает философской рефлексии И.Н. Сиземская, автор статьи «Социокультурное пространство России: реалии и перспективы», а также других статей в области социально – культурного просветительства современного общества, отмечает, что «наша система образования переживает не лучшие времена... Она находится в состоянии того же кризиса, что все общество...». Это в полной мере относится к образовательной ситуации в современной России. Во-первых, речь идет о том, что существующая система образования, даже с учетом тенденций ее реформирования, не разрешает возникающих противоречий, связанных с новыми социально-экономическими и культурно-образовательными условиями и потребностями развития общества и личности. Во-вторых, процесс реформирования явно не затрагивает сущностные стороны образования, скользя по его институциональной поверхности. Поэтому продолжающийся кризис российского образования выражается не столько в материально-финансовом оскудении, сколько в

неопределенности целей, содержания и характера самого образования.

На данный момент в политике системы образования в государстве, можно выделить следующие проблемы:

- на массовом уровне, на уровне всего общества нет четких представлений о реальном значении образования для общества и экономики, нет концептуальных представлений об образовательной системе, её особенностях, состоянии, процессах;

- опасная ситуация с образованием, создаваемая постоянным снижением качества, угрожающая историческим судьбам России, остаётся вне реакции общества в целом;

- общество, в том числе и наиболее активная его часть, не рассматривает образование как реальный ресурс своего развития и не встраивает партнёрство с образованием в стратегию своей деятельности;

- общество по-прежнему не занимает активную позицию по отношению к школе, не имеет возможности влиять на качество образовательных ресурсов;

- механизм общественного влияния сегодня неразвит. Общественная экспертиза отсутствует. Общественность практически лишена возможности участвовать в управлении образованием;

- по вопросам образования у российского общества нет единого «выразителя» его интересов, нет и лоббистов, по этим вопросам «народ безмолвствует»;

- недовольство граждан качеством и результатами образования увеличивается.

- нововведения образовательной реформы «взбудоражили» российское общество до накала общественных страстей, достигшего точки кипения;

- власть продолжает создавать иллюзию взаимодействия с общественностью вместо настоящего диалога [3].

Далее, опираясь на авторские платформы, попытаемся сформулировать перспективы развития взаимоотношений общества и образования:

- общество обязано включаться в образовательную политику и в управление образованием: в определение его целей, приоритетных направлений, в контроль за качеством. Необходимо перейти к технологическому этапу отношений общества и образования. Настало время сформировать такую образовательную политику, которая будет поддержана всеми заинтересованными сторонами;

- усилить роль общественности в решении проблем образования становится одной из главных тенденций развития государственной образовательной политики;

- необходимое условие сегодня - создать институты общественного участия в управлении образованием;

- общественные интересы предстоит рассматривать как новые

взаимные возможности и для системы образования, и для общества;

- необходимо создать механизмы и процедуры общественного обсуждения, общественные экспертизы, порядки формирования взаимоприемлемых компромиссов в образовательных сообществах;

- выявить объективную потребность в формулировании общественного (социального, гражданского) заказа на образование. Исследователями предлагаются методы, определяются условия и механизмы участия, инструменты управления, формы внешнего влияния или общественного управления школой;

- акцентировать значимость участия общественности, гражданских институтов в мониторинге и контроле практической реализации общественного заказа.

На расширенном заседании Государственного совета 8 февраля 2008 г. Президент России продолжает развивать идею партнёрства государства и общества, актуализируя необходимость перехода уже в ближайшие годы к образованию по стандартам нового поколения, отвечающим требованиям современной инновационной экономики, и отмечая, что это должны быть современные стандарты, а их создание должно стать предметом обсуждения в обществе в целом[20].

Вышеприведенные высказывания подтвердим краткими выводами из обозначенных приоритетов российской государственной образовательной политики лидером страны президентом В.В. Путиным: «Образование наряду с наукой и культурой – все то ценное, что осталось в России». Образование обеспечивает России серьезные конкурентные преимущества. Переход образования к стандартам нового поколения должен отвечать требованиям современной инновационной экономики. Реализация политики в области образования базируется на ином типе взаимоотношений между личностью, обществом и государством, основанных на принципе взаимного согласия, тесного партнерства с обществом.

Как видно, сегодня жизненное стратегическое направление образовательной политики России связано с созданием механизмов устойчивого инновационного развития системы отечественного образования, которое не может рассматриваться изолированно от нового геополитического и глобализационного контекстов, в соответствии с которыми концептуально переосмысливаются приоритеты, меняются целевые установки, переориентируются направления и векторы развития, обновляется содержание, совершенствуются технологии, подходы, формы и методы реализации образовательного процесса, переутверждаются его базовые ценности.

Целью образования на сегодня выступает создание механизма устойчивого развития системы образования, а именно:

- обеспечение государственных гарантий доступности и равных возможностей получения полноценного образования;

- достижение нового современного качества дошкольного, общего и профессионального образования;
- формирование в системе образования нормативно-правовых и организационно-экономических механизмов привлечения и использования внебюджетных ресурсов;
- повышение социального статуса и профессионализма работников образования, усиление их государственной и общественной поддержки;
- развитие образования как открытой государственно-общественной системы на основе распределения ответственности между субъектами образовательной политики и повышения роли всех участников образовательного процесса - обучающегося, педагога, родителя, образовательного учреждения.

В качестве выводов, представляется возможным заключить, что: «образовательная политика» - это важнейшая составляющая политики государства, инструмент обеспечения фундаментальных прав и свобод личности, повышения темпов социально-экономического и научно-технического развития, гуманизации общества, роста культуры. Образовательная политика устанавливает на основе общественного согласия коренные цели и задачи развития образования, гарантирует их проведение в жизнь путем согласованных действий государства и общества. Первейшая задача образовательной политики на современном этапе - достижение современного качества образования, его соответствия актуальным и перспективным потребностям личности, общества и государства.

Использованные источники:

1. Адамский А.И. Оценка качества образования невозможна без участия гражданских институтов. // Российское образование. - 2007. - №3 - с. 24-27.
2. Асмолов В.Г. Кондаков А.М. Образование России: от «культуры полезности» к «культуре достоинства»// Педагогика. - Минск: Белорусская цифровая библиотека LIBRARY.BY - 2007.- №7. - с. 3-11.
3. Бетин О.И. Астафьева Н.Г. Школа и семья - величины равноответственные и равнозаинтересованные// Народное образование. - 2008.- №1. – 61-66 с.
4. Днепров Э.Д. Образование и политика: новейшая политическая история российского образования. - Москва : [б.н.] - 2006. - Т. 2.- С.456.
5. Долженко О.В. Социокультурные проблемы становления и развития высшего образования: Диссертация. На соискание степени доктора социологических наук.. - 1995 г.
6. Зыков О.В. Профессиональное образование в социокультурном контексте региона: опыт социологического анализа. - Тюмень : [б.н.] - 2004 г.
7. Калина И.И. Общество пока не заметило перемен к лучшему. // Народное образование. - 2007 г. - 69 с.
8. Кондракова И.Э. Образовательная политика: содержание понятия//

Известия Российского государственного педагогического университета им. А.И. Герцена.- 2010 г.. – С.116-124.

9. Крылова Н.Б. Демократизация Школы // Общая педагогика. - 2002. - № 1. – С.32-34.

10. Макарова И.В. Развитие демократических тенденций в отечественном образовании в конце XIX – первом двадцатилетии XX в.: Автореферат. - Ижевск : [б.н.] - 2005 г.

11. Скударёва Г.Н. Педагогические условия профессионального становления молодого учителя в муниципальном образовательном пространстве. Диссертация на соискание учёной степени кандидата педагогических наук. / Московский гуманитарный университет. Москва. 2008.

12. Скударёва Г.Н. Профессиональная мотивация педагога: научная теория и инновационная социально- педагогическая практика. Вестник Костромского государственного университета им. Н.А. Некрасова. Серия: Педагогика. Психология. Социальная работа. Ювенология. Социокинетика. 2014. Т.20. №1. С.28-32.

13. Скударёва Г.Н. , Шишова Г.Г. Российское образование в системе отношений «общество- государство». Известия Южного федерального университета. Педагогические науки. 2015. №4. С.23-35.

14. Скударёва Г.Н. Общественно - ориентированное образование: от теоретических интерпретаций к феномену. Воспитание школьников.2015.№10. С. 58-64.

15. Тубельский А.Н. Школа самоопределения: первый шаг: Из опыта работы коллектива школы № 734 г. Москва в первом экспериментальном учебном году: Материал для обсуждения: Часть I. М.: ВНИК «Школа» - 1989 г.

16. Турбовской Я.С. Теоретико- методологические основы философии образования. Философия образования: связь науки и практики// Сборник научных статей под науч. ред. Я.С. Турбовского. - Тверь : [б.н.] - 2002 г.- С.13-14.

17. Фрумин И.Д. Образовательная политика: практика анализа: Путеводитель по курсу. - [б.м.] : ЦИОП - 2002

18. Швецова Г.Н. Программно-целевое управление региональной образовательной системой. - Чебоксары : [б.н.] - 2009 г.

19.Выступление и выдержки из дискуссии на съезде Союза ректоров России // Официальные сетевые ресурсы Президента России. – 6. 12. 2002 г. - URL: <http://www.kremlin.ru/events/president/transcripts/21803> (дата обращения: 11.04.2016).

20.Выступления и стенограммы // Официальные сетевые ресурсы Президента России. - 24 03 2004 г. - URL: <http://www.kremlin.ru/> (дата обращения: 21. 05.2016).

*Трубин О.А.
старший преподаватель
СОФ НИУ «БелГУ»
Россия, г. Старый Оскол*

РОЛЬ И ЗНАЧЕНИЕ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОЙ ПРОДУКЦИИ НА МУНИЦИПАЛЬНЫХ ПРЕДПРИЯТИЯХ ЖКХ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

Аннотация. В работе проведена оценка степени конкурентоспособности продукции на примере муниципальных предприятий ЖКХ.

Ключевые слова: конкурентоспособность, показатели конкурентоспособности, методика оценки конкурентоспособности.

Современный этап развития сферы услуг, в том числе муниципальных предприятий жилищно-коммунального хозяйства характеризуются кризисными процессами и ставят перед населением и руководителем предприятия сложные задачи повышения своей конкурентоспособности.

Конкурентоспособность организаций жилищно-коммунального хозяйства отражает экономическую борьбу, соперничество между производителями жилищно-коммунальных услуг за удовлетворение своих интересов [3].

Обеспечение устойчивого функционирования, дальнейшего развития муниципальных предприятий отрасли требует, в современных условиях, принятия эффективных организационных решений, умение адаптироваться к меняющейся хозяйственной ситуации. Рыночные принципы в ЖКХ напрямую не действуют, т.к. свободные цены не создают здесь конкурентную среду, как в других сферах деятельности. Цена на коммунальные услуги не испытывает влияния закона спроса и предложения, поскольку рынок услуг изначально является равновесным: потребители в любой момент могут получить их необходимое число у «своего» естественного монополиста. Поскольку у предприятий ЖКХ ограничена рентабельность услуг и отсутствуют связи с факторами, выражающими потребительские интересы, то цены на услуги зависят от издержек, т.е. становятся затратными. У предприятий ЖКХ нет стимулов повышать эффективность своей работы, поскольку снижение затрат ведет к уменьшению цены на единицу услуги и абсолютной величины прибыли, в то время как рост затрат компенсируется ростом цены.

Заинтересованность коммунальных предприятий в повышении издержек тормозит приток инвестиций в отрасль, так как нормирование себестоимости услуг ведет к несоответствию их цены и реальных финансовых расходов на воспроизводство. Слабо влияет на складывающиеся рыночные отношения в коммунальном хозяйстве смена формы собственности после его демонополизации приватизации объектов и систем

коммунального обслуживания в силу объективных технологических, экологических, экономических и других причин. Следует отметить, что поскольку естественные монополии в сфере коммунального обслуживания предпочтительнее независимых(малых) предприятий в силу технической организации экономической эффективности их функционирования, то чрезмерная демонополизация сферы услуг ЖКХ может развалить отрасль, сделать ее неуправляемой, снизить благосостояние основной массы россиян из-за высоких тарифов на услуги [2].

Таким образом, при переходе к рынку система ЖКХ попала в хозяйственно-финансовый тупик, выйти из которого отрасль сможет только с помощью экономического механизма. Такой механизм поможет, с одной стороны, стимулировать производителей (перепродавцов) ресурсов к снижению издержек путем развития производства и к ресурсосбережению за счет использования инноваций, а с другой стороны, применять экономические санкции к производителю (перепродавцу) и потребителю за нерациональное расходование ресурсов. Административно-рыночный механизм может базироваться на техническом и финансовом аудите предприятий ЖКХ города (населенного пункта), а также на лицензировании их деятельности и дифференцированном тарифе на услуги.

Жилищно-коммунальное хозяйство (ЖКХ) занимает особое место в экономике, являясь градообслуживающей сферой городского хозяйства. В составе ЖКХ можно выделить несколько подотраслей (рис. 1.3).



Рис.1.3. Структура жилищно-коммунального комплекса региона[1].

Следует отметить, что ряд подсистем жилищно-коммунального комплекса имеют приоритетное значение для региона с точки зрения его нормального функционирования и развития, важное значение среди которых играет теплоснабжение. Особенностью развития регионального комплекса является зависимость всех его подсистем от предприятий теплоснабжения. Это обусловлено, в первую очередь, характером природно-климатических условий РФ, а также характером оказываемых такими предприятиями услуг. Они выполняют функцию жизнеобеспечения, носят неотложный характер и не являются взаимозаменяемыми, создают условия для проживания и жизнедеятельности населения, следовательно, нормального функционирования региона в целом.

Теплоснабжение выступает базовой отраслью развития не только жилищно-коммунального хозяйства, но и региона в целом как социально-экономической системы. Услуги, оказываемые теплоснабжающими предприятиями, носят индивидуальный характер, являются комплементарными по отношению к другим жилищно-коммунальным услугам, предназначены для удовлетворения утилитарных потребностей человека, являются насущными и не взаимозаменяемыми. Потребность в таких услугах имеет всеобщий и обязательный характер, потребление их носит индивидуальный характер, что позволяет индивидуализировать оплату. Потребление услуг теплоснабжения носит неотложный характер, проявляет черты регулярности, периодичности и неравномерности во времени. Теплоснабжение выполняет функции жизнеобеспечения, поэтому данная подсистема играет особую роль в региональной инфраструктуре[5].

Более 40 процентов энергоресурсов страны направлены на удовлетворение нужд этой подотрасли жилищно-коммунального хозяйства. Системы централизованного теплоснабжения в настоящее время обеспечивают теплоснабжение около 72 процентов всех потребителей тепла в России, включая как крупные и мелкие города, так и сельские населенные пункты.

Фактически региональные рынки тепла в стране можно разделить на четыре категории: сверхкрупные - 15 городов с потреблением тепловой энергии более 10 млн. Гкал в год; крупные - 44 города; средние - сотни городов с потреблением от 0,5 до 2 млн. Гкал в год и малые - более 40 тысяч поселений. Последние, с точки зрения экспертов, характеризуются наличием небольших и в основном низкоэффективных систем теплоснабжения, которые создают непропорционально большую экономическую нагрузку по обеспечению их надежности, требуют вливания значительных бюджетных средств как в их поддержание, так и подготовку систем к зиме.

Сегодняшние условия недостаточного финансирования жилищно-коммунального хозяйства, отсутствия средств на реконструкцию и развитие городской инженерной инфраструктуры приводят к росту убытков и объемов устаревших производственных фондов, инженерные сети приходят в негодность. Около 50% объектов коммунального теплоснабжения и

инженерных сетей крупных городов требуют замены, не менее 15% находятся в аварийном состоянии.

Основные проблемы современной Российской теплоэнергетики - высокая энергоёмкость основного оборудования, серьёзное технологическое отставание от ведущих мировых стран, износ генерирующих и транспортирующих мощностей, недостаток инвестиций. Остро назрела необходимость модернизации энергетической отрасли, технического перевооружения на основе новейших технологий.

В тоже время высокий уровень износа основных фондов определяет недостаточную инвестиционную привлекательность данного вида деятельности. Отсутствие необходимого объема инвестиций в обновление основных фондов приводит к снижению качества предоставляемых жилищно-коммунальных услуг, росту их себестоимости, в том числе вследствие экономической необоснованности тарифов предприятий отрасли.

Кризисное состояние жилищно-коммунального комплекса в большинстве муниципальных образований России стало проблемой общегосударственного значения. Причинами кризиса являются многолетнее недофинансирование, тарифная политика, предопределяющая дотационность отрасли, высокие затраты на оказание услуг, отсутствие у обслуживающих предприятий экономических стимулов снижения затрат, а у получателей ЖКУ – возможности влиять на их количество и качество, неэффективная система централизованного управления, неразвитость конкурентной среды, высокая степень износа основных фондов, большие потери теплоэнергии, воды и других ресурсов[4].

В течение последних 20 лет отрасль ЖКХ находится на стадии реформирования, целью которого является повышение экономической эффективности ее функционирования на основе формирования конкурентной среды на рынке услуг ЖКХ.

Главной целью реформ в ЖКХ является элементов рыночных отношений с формированием системы социальной защиты, а также отделение естественных монополий (транспортных сетей) от собственно производства услуг, которое следует организовать на конкурентной основе. Реформа ориентировалась преимущественно на сокращение бюджетных расходов по поддержанию и развитию отрасли. Требования социальной сбалансированности, институциональной трансформации этой сферы в официальной версии реформ учитывались в недостаточной степени.

Финансовое оздоровление предприятий ЖКК включает в себя инвентаризацию, реструктуризацию и ликвидацию накопившейся многолетней задолженности. Без решения этой первоочередной задачи никакие другие мероприятия не дадут положительного эффекта.

Передача распоряжения бюджетными средствами на датирование отрасли от предприятий к жителям осуществляется в комплексе с мерами социальной защиты малоимущих граждан. Вместо дотирования предприятий

ЖКК вводятся адресные жилищные субсидии, зачисляемые на персонифицированные счета граждан. При этом готовится отмена федерального стандарта, касающегося доли платежей граждан в стоимости жилищно-коммунальных услуг; и будет установлен единый показатель для получения жилищных субсидий – доля расходов на оплату ЖКУ в совокупном доходе семьи [1].

Изменение тарифной политики включает в себя введение государственного регулирования тарифов на услуги естественных монополий (электроэнергию и природный газ) и ежегодное установление федеральным законом предельной стоимости ЖКУ на один кв. м жилой площади дифференцированно по субъектам РФ.

Содержание жилищного фонда и систем инженерного обеспечения поселений потенциально привлекательно для инвесторов. Предусматривается в основном переход с бюджетной на заемную основу инвестирования отраслей ЖКХ (концессионные механизмы) с частичным бюджетным софинансированием.

Реализация указанных мероприятий существенно повлияет на деятельность органов местного самоуправления в сфере ЖКХ, избавит их от непосредственного выполнения хозяйственных функций по управлению и обслуживанию жилищного фонда, позволит существенно сократить расходы местных бюджетов на дотирование предприятий ЖКХ.

В каждом муниципальном образовании должна быть разработана собственная, экономически и социально обоснованная программа реформирования жилищно-коммунальной сферы, учитывающая местную специфику. В результате ее реализации будет осуществлен переход на систему договорных отношений между органами местного самоуправления, собственниками и нанимателями жилищного фонда, управляющими организациями и исполнителями жилищно-коммунальных услуг, и создана конкурентная среда в сферах управления жилищным фондом и его эксплуатации. На этой основе должно быть обеспечено существенное повышение качества предоставления ЖКУ и сдерживание роста, а в ряде случаев – снижение тарифов на отдельные виды ЖКУ.

Однако реформа жилищно-коммунального хозяйства не приводит к желаемым и ожидаемым результатам. Население лишено элементарных «рыночных прав»: не может контролировать объем и качество предоставляемых услуг. Неудачи реформирования ЖКХ состоят в том, что на рынке жилищно-коммунальных услуг не сформирован и не подготовлен потребитель. Именно здесь кроется причина того, что отрасль не удалось превратить в рыночный сектор экономики, в ней доминируют административные методы управления.

Для граждан результаты реформы проявляются исключительно в росте тарифов на нерегулируемые потребителем услуги ЖКХ при отсутствии улучшения их качества. Стоимость услуг ЖКХ в последние годы растет быстрее всех остальных цен. Речь идет как об услугах индивидуального

характера (водо-, тепло-, газоснабжение), так и коллективного характера (жилищные услуги: уборка внутриподъездных и придомовых площадей, сбор бытовых отходов, вывоз бытовых отходов, освещение мест общего пользования и т.п.).

В системе ЖКХ наблюдается недостаточность финансовых и инвестиционных ресурсов. Из-за отсутствия прозрачной и четко отлаженной системы финансирования отрасли уровень инвестирования низкий, а использование поступающих ресурсов неэффективно. Финансирование ЖКХ, как правило, осуществляется на уровне 50% от потребности [4].

Практика непосредственной оплаты ЖКУ их потребителями должна обуславливаться наличием возможностей своевременной оценки их качества и преискурантом его уровней (измерительные приборы, дифференциация тарифов и др.). Не изменяющееся объективно, или не определяемое по уровню, качество жилищно-коммунальной услуги не зависит и от характера её оплаты, в частности, от того, является ли эта оплата бюджетно-дотационной, опосредованной, или прямой, производимой непосредственно пользователем данного жилья.

Одним из важнейших звеньев реформирования жилищно-коммунального хозяйства Российской Федерации является повышение эффективности систем централизованного теплоснабжения, экономической основой которого должно стать снижение издержек производства и транспортировки тепловой энергии. Экономической основой осуществления этого процесса является энергоресурсосбережение.

Сегодня работа по энергосбережению в организациях ЖКХ ведется крайне слабо или вообще не ведется. Вместе с тем, энергосбережение - это ключевое направление экономического оздоровления предприятий ЖКХ, выхода из кризисного состояния все отрасли. Конечные цели энергосберегающей политики в ЖКХ - сокращение затрат на содержание и эксплуатацию жилья, и, соответственно, обеспечение экономических интересов населения при переходе отрасли на режим безубыточного функционирования.

Использованные источники:

1. Алексеева, Е.Ю. Муниципальное управление [Текст] / Е.Ю. Алексеева, А.В. Кулагин, Е.В. Ковшикова. – М.: Муниципальная власть, 2001. - 234 с.
2. Бабун, Р.В. Вопросы муниципальной экономики [Текст] : учеб. пособие / Р.В. Бабун, З.З. Муллагалеева. – М.: Московский общественный научный фонд, - 2001. – 248 с.
3. Баканов М.И., Шеремет А.Д. Теория экономического анализа. - М.: Финансы и статистика, 2001.-288с.
4. Баумгартен, Л.В. Анализ методов определения конкурентоспособности организаций и продукции [Текст] / Л.В. Баумгартен // Маркетинг в России и за рубежом. 2006. - №4
5. Белобров, В. Оценка конкурентоспособности централизованного теплоснабжения в современных российских условиях [Текст] / В. Белобров,

*Усманхаджаев А.А.
студент 4 курса
Арифджанова Ж.Ф.
студент 3 курса
педиатрический факультет
Каратаева Л.А., к.м.н.
научный руководитель, ассистент
кафедры судебной медицины
Ташкентский Педиатрический Медицинский Институт
Узбекистан, г. Ташкент*

ЭТИ ПАТОГЕНЕЗ РАКА ЖЕЛУДКА

Язвенная болезнь (яб) желудка является одной из самых распространенных патологий среди заболеваний пищеварительной системы [1]. По различным эпидемиологическим данным воз, яб встречается примерно у 10-15 % населения земного шара [2]. *Helicobacter pylori* в настоящее время является основным инфекционным агентом, приводящим к развитию яб. Также многие ученые подтверждают данные что, под влиянием нр и активирования лейкоцитов происходит повреждение сосудистого эндотелия, нарушение микроциркуляции и трофики сож, что ведет к развитию воспалительных, дистрофических и некробиотических изменений [2], определяя высокую частоту рецидивов язв после их заживления [1].

К предраковым состояниям относят рецидивирующие и длительно незаживающие формы язвенной болезни с ахлоргидрией [1], каллезные язвы, торпидное течение процесса рубцевания язвенного дефекта, полиповидные изменения сож [3], сопутствующие атрофические и диспластические изменения [1]. Согласно рекомендациям международного координационного комитета воз по гистологической классификации предраковых заболеваний желудка введено понятие дисплазия, в которое входят клеточная атипия, нарушение дифференцировки и структуры сож.

При неблагоприятном течении яб, ассоциированной с нр и активном воспалительном процессе в сож под влиянием факторов окружающей среды, вредных привычек, генетической предрасположенности усиливаются процессы пролиферации, что ведет к развитию и прогрессированию предраковых изменений в эпителии органа [4]. По данным ряда исследований, повреждения клеток сож, вызывающих метапластические, диспластические изменения в эпителии желудка, связаны с аутоиммунной агрессией индуцированной нр [3]. В зонах кишечной метаплазии и железистом эпителии сож с признаками дисплазии выявляют кишечные антигены. Таким образом, ученые полагают, что трофические расстройства и диспластические изменения эпителия желудка сопровождаются антигенной перестройкой по кишечному типу [3], поэтому у больных яб,

ассоциированной с нр, нередко выявляются данные патоморфологические нарушения на фоне кишечной метаплазии.

Данные о частоте малигнизации язв желудка вариabельны и противоречивы: от 4,628 % до 60 % [2], что объясняется сложностями дифференциальной диагностики яб и первично-язвенной формы рака, встречаемой в 10-15 % всех случаев язв желудка [1].

Рак желудка (рж) является одним из наиболее распространенных форм рака и второй причиной онкологической смертности во всем мире [1]. В мире ежегодно диагностируется приблизительно от 700 000 до 900 000 новых случаев [1]. В россии рж занимает третье место в структуре злокачественных заболеваний, а по показателям смертности - второе [4].

Показатели заболеваемости рж во всем мире отличаются друг от друга географически, причем в развитых странах в течение нескольких десятилетий отмечается снижение числа заболевших [4]. Выживаемость больных рж в мире варьируется в пределах 15 % при диагностике заболевания на более поздних стадиях и 65 % - при идентификации болезни на ранних стадиях.

По эпидемиологическим данным экспертов консенсуса «маахстрит-3», полученным в разных странах известно, что до 95 % случаев рака желудка, 75-100 % случаев возникновения хронических гастритов, более 50-80 % язв желудка связаны с длительным персистированием нр в сож [2], при этом во многих странах, в том числе, в россии инфицированность данной бактерией достигает 80 % населения [1].

Рж, как правило, выявляется в поздней стадии и зачастую хирургическое лечение его бывает неэффективным [3], поэтому в последние годы пытаются выявлять предраковые изменения сож на ранних этапах с применением новых и усовершенствованных методов исследований.

Также, активно изучается эрадикация нр как метод предупреждения развития предраковых состояний и профилактики рж [3]. Имеются сведения о том, что эрадикация нр сопровождается обратным развитием морфологических изменений, таких,

Как атрофия, метаплазия, дисплазия, однако эти сведения носят противоречивый характер и требуют дальнейшего изучения [2,3].

Диагностика предраковых изменений сож при яб на ранних стадиях включает в себя проведение фиброгастроуденоскопии (фгдс), морфологическое исследование, ультразвуковую диагностику желудка, сцинтиграфическое исследование моторной функции желудка и серологические методы исследования [2,4]. Увеличение числа заболевших рж, диагностированном на поздних стадиях, диктует необходимость проведения больным с «неблагоприятным течением» яб таких исследований, как фгдс с обязательной многощипковой биопсией сож с дальнейшими морфологическими, биохимическими, серологическими исследованиями, направленными на выявление инфекционного агента, изучение степени и локализации атрофических, метапластических, диспластических или

неопластических изменений в эпителии желудка [1].

Использованные источники:

1. Барановский А.Ю., Назаренко Л.И. неблагоприятные варианты течения язвенной болезни. - с.-петербург: спб, 2006. - с. 22-68.
2. Гриневич В.Б. эрадикационная терапия helicobacter pylori-ассоциированных заболеваний // г астроэнтерология . - 2005. - №7. - с. 1-4.
3. Гурин Н.Н., Логунов К.В. выбор метода лечения язв желудка. Спб.: икф фолиант, изд-во спб мапо, 2001. - 176 с.
4. Денисов Н.Л. хронический гастрит с позиций взаимодействия иммунного, инфекционного и морфологического факторов / н.л. денисов, в.т. ивашкин, ю.в. лобзин, в.ю. голофеевский // рос. Журн. Гастроэнтерол., гепатол., колопроктол. - 2008. -№ 6. - с. 22-26.

*Усманхаджаев А.А.
студент 4 курса*

*Арифджанова Ж.Ф.
студент 3 курса*

педиатрический факультет

Каратаева Л.А., к.м.н.

*научный руководитель, ассистент
кафедры судебной медицины*

*Ташкентский Педиатрический Медицинский Институт
Узбекистан, г. Ташкент*

**ДИАГНОСТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ БРОНХИАЛЬНОЙ АСТМЫ
У ДЕТЕЙ**

В мире насчитывается около 300 млн человек, страдающих астмой, что составляет 5% населения планеты. Люди всех возрастов во всем мире страдают этим хроническим заболеванием дыхательных путей, которое при недостаточно эффективном лечении может значительно ограничивать повседневную жизнь пациентов и даже приводить к смерти [6].

В диагностике БА используется целый ряд методов: оценка анамнеза и клинических симптомов; функциональные методы исследования, такие как спирография и бодиплетизмография, позволяющие оценить степень нарушения функции внешнего дыхания; а также аллергологические методы для определения факторов риска и триггеров [1]. Применение лучевых методов исследования в диагностике БА не распространено, и служат они в основном для исключения осложнений астмы и проведения дифференциальной диагностики с другими заболеваниями легких [1,6].

Особая сложность в исследовании БА заключается в том, что в ее дебюте и на всем течении болезни в сложных и недостаточно объясненных взаимоотношениях находятся 3 феномена - атопия, гиперреактивность бронхов и воспалительный процесс. Еще одна сложность, связанная с исследованиями астмы - гетерогенность заболевания. Так, согласно некоторым классификациям, различают 10 клинико-патогенетических

вариантов болезни, причем именно такое подразделение больных по вариантам обеспечивает максимальный лечебный результат [3].

БА представляет собой заболевание с четкими клиническими, физиологическими и морфологическими особенностями [3,4]. Основными симптомами болезни являются эпизодические приступы удушья или одышки, чаще по ночам, свистящие хрипы, ощущение тяжести в грудной клетке, а также кашель. Важный клинический маркер БА - исчезновение симптомов спонтанно или после лечения бронходилататорами и противовоспалительными препаратами [5]. Оценивается анамнез заболевания, особенно аллергологический (атопический дерматит и аллергический ринит увеличивают риск развития астмы на 10-20%) [1], наличие провоцирующих факторов (холодный воздух, физическая нагрузка, табачный дым и т.п.), выясняется отягощенная наследственность (риск развития астмы увеличивается до 50%, особенно если наследственность отягощена по линии матери) [1,3], наличие случаев заболевания БА у родственников, здоровье матери во время беременности, факторы окружающей среды, рецидивирующие респираторные инфекции, длительный контакт с источниками аллергенов, характер питания, профессиональные вредности [1,2]. Одним из предрасполагающих факторов является метаболический синдром, при котором значительно страдает функция внешнего дыхания [1].

В связи с вариабельностью проявлений БА симптомы заболевания дыхательной системы при физикальном обследовании могут отсутствовать. Чаще всего у пациентов выявляют свистящие хрипы при аускультации, подтверждающие наличие бронхиальной обструкции. Однако у некоторых больных свистящие хрипы могут отсутствовать или обнаруживаться только во время форсированного выдоха даже при наличии выраженной бронхиальной обструкции [5,6]. Другие клинические симптомы могут присутствовать только при осмотре пациента в период выраженных клинических проявлений: вздутие грудной клетки, экспираторная одышка, прерывистая речь, возбуждение, участие в дыхании вспомогательных мышц, вынужденное положение (сидя с фиксированным плечевым поясом). Тяжесть состояния пациента отражает цианоз, сонливость, затруднение при разговоре, тахикардия. Распространенной проблемой среди больных БА служит гастроэзофагеальный рефлюкс. По ряду сообщений, у детей со среднетяжелой и тяжелой астмой он встречается в 60% случаев [2].

Эффективность внешнего дыхания зависит от сочетания непрерывности обмена воздуха между легочными альвеолами и атмосферой, кровотока по легочным капиллярам, оптимального соотношения вентиляции и перфузии в каждой зоне лёгкого и диффузии кислорода и углекислого газа через альвеолярно-капиллярную мембрану. Нарушения на уровне любого из этих звеньев могут вести к формированию дыхательной недостаточности [1,4]. Исследование функции легких позволяет оценить тяжесть бронхиальной обструкции, ее обратимость, вариабельность и подтвердить

диагноз астмы [4]. Однократное исследование функции внешнего дыхания обеспечивает объективную оценку бронхиальной обструкции, а исследования в динамике - непрямую оценку бронхиальной гиперреактивности. Существует множество различных методов и показателей для оценки бронхиальной обструкции, но наиболее широкое применение получили измерения объема форсированного выдоха за первую секунду (ОФВ₁) и форсированной жизненной емкости легких (ФЖЕЛ) при спирометрии, а также пиковой скорости выдоха (ПСВ).

На сегодняшний день спирометрия является наиболее распространённым методом оценки вентиляционной функции лёгких. Данный метод исследования функции внешнего дыхания по праву является лидирующим, так как позволяет выявлять ранние признаки хронических заболеваний бронхолёгочной системы у пациентов с жалобами на длительный кашель и/или одышку, определить степень тяжести заболевания, осуществить индивидуальный подбор и оценку эффективности терапии. Для выявления степени обратимости бронхиальной обструкции используются фармакологические пробы с бронхолитиками: исследование показателей бронхиальной проходимости до и после применения бронхорасширяющих препаратов - бронходилатационный тест. Этот тест также служит для установления показаний к бронхолитической терапии и выбора наиболее эффективного лекарственного препарата [6]. Важным диагностическим критерием БА служит значительный прирост ОФВ₁ (>12%) и ПСВ (>15%) после ингаляции β-агонистов быстрого действия [1,6]. Для выявления бронхиальной гиперреактивности используют различные медикаментозные (метахолин, маннитол) и немедикаментозные (холодный воздух, физическая нагрузка) провокационные тесты.

Использованные источники:

1. Сюракшина, М.В. Функциональная характеристика течения бронхиальной астмы у детей первых лет жизни: Автореф. дис. . канд. мед. наук / М.В. Сюракшина. М., 2008. - 25 с.
2. Харченко О.Ф. Спектр сенсibilизации аллергенами у детей с бронхиальной астмой /О. Ф. Харченко, Р.Н. Хоха, Н.А. Антонович//Актуальные проблемы педиатрии: материалы XII конгресса педиатров России.-М., 2008.-С.363.
3. Царькова, С.А. Гиперреактивность дыхательных путей при респираторных инфекциях у детей: механизмы развития, клиническое значение и профилактика: Уч.-метод. Пособие / С.А. Царькова. - Екатеринбург: УГМА, 2004. 28 с.
4. Чепурная, М.М. Роль наследственности в ранней диагностике бронхиальной астмы у детей / М.М. Чепурная, Е.А. Беседина, Г.П. Белан // XI Конгресс педиатров России «Актуальные проблемы педиатрии»: сб. резюме. Москва, 2006. -С. 735.
5. Akbari, O. CD4+ invariant T-cell-receptor + natural killer T cells in bronchial asthma / O. Akbari, J.L. Faul, E.G. Hoyte et all. // N. Engl. J. Med. 2006. -V. 365,

№11. - P. 1117-1129.

6. Aryan Z, Compalati E, Canonica GW, Rezaei N. Allergen-specific immunotherapy in asthmatic children: from the basis to clinical applications.// Expert Rev Vaccines. 2013 Jun;12(6):639-59. doi: 10.1586/erv.13.45.

*Щербинина И.В., к.ю.н.
доцент
ГГТУ*

Россия, г.о. Орехово-Зуево

УСЛОВИЯ ГРАЖДАНСКО-ПРАВОВОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ ЗА ВРЕД, ПРИЧИНЕННЫЙ ПРЕСТУПЛЕНИЕМ

Согласно статьи 52 Конституции РФ права потерпевших от преступлений и злоупотреблений властью охраняются законом. Государство обеспечивает потерпевшим доступ к правосудию и компенсацию причиненного ущерба [1].

Аналогичные положения содержатся в пунктах 1, 4 и 6 Декларации основных принципов правосудия для жертв преступлений и злоупотреблений властью (принята 29 ноября 1985 года Резолюцией 40/34 Генеральной Ассамблеи ООН), закрепляющих, что пострадавшим от действий, нарушающих национальные уголовные законы («жертвам»), предоставляется право на доступ к механизмам правосудия и скорейшую компенсацию за нанесенный им ущерб в соответствии с национальным законодательством, а государство должно содействовать тому, чтобы судебные и административные процедуры в большей степени отвечали их потребностям [2].

Историко-правовой анализ регламентации отношений по компенсации причиненного преступлением вреда показывает, что указанные отношения относятся к разновидности отношений, имеющих субъективно-объективную природу, основанные на системе социального управления в обществе, выполняющие различные функции, среди которых: экономическая, охранительная, воспитательная, превентивная и компенсационная. Цель их регулирования на современном этапе развития общества - восстановить социальную справедливость в сфере частных интересов [3, С. 41].

Условие гражданско-правовой ответственности представляет собой признак конкретного преступления, выражающийся в субъективной стороне правонарушения (преступления), характеризующейся виной причинителя вреда, субъектами деликтного обязательства (непосредственно лиц, причинивших вред, или лиц, ответственных в силу закона за действия причинителя вреда) [4, с.10].

Согласно п. 1 ст. 401 ГК на лицо, не исполнившее обязательство либо исполнившее его ненадлежащим образом, возлагается ответственность при наличии вины (умысла или неосторожности), кроме случаев, когда законом или договором предусмотрено иное. Таким образом, ответственность в гражданском праве, по общему правилу, строится на началах вины.

Вина представляет собой такое психическое отношение лица к своему противоправному поведению, в котором проявляется пренебрежение к интересам общества или отдельных лиц [5, с. 576].

Формы вины в гражданском и уголовном праве отличаются. Умысел и неосторожность выделяются и в гражданском праве и в уголовном, однако их практическое значение отличается, так как по общему правилу в гражданском праве действует принцип полного возмещения. Умысел в гражданском праве встречается сравнительно редко. Иоффе определял умысел как намерение причинить вред. При неосторожности нет намеренности, но отсутствует должная внимательность и осмотрительность. При грубой неосторожности отсутствует всякая внимательность и осмотрительность, при простой – они есть, но их недостаточно для предотвращения правонарушения [6].

В рамках исследования для нас значение имеют представления о понятии и формах вины, сложившиеся в теории уголовного права и практике применения уголовного законодательства. Связано это с тем, что гражданский иск в уголовном деле может быть разрешен по существу лишь одновременно с вынесением приговора (п. 10 ч.1 ст.299, ст.309 УПК РФ), и судьба его в уголовном деле зависит от того, как суд решит вопрос о виновности подсудимого. Недоказанность обвинения в любом случае влечет за собой отказ в удовлетворении гражданского иска. Поэтому гражданский истец всегда заинтересован в том, чтобы в результате судебного разбирательства была установлена виновность подсудимого в совершении преступления, которым причинен имущественный вред [7].

В уголовном праве под прямым умыслом понимается не просто желание последствий, а так же и интеллектуальный момент предвиденья их. Предвиденье выступает в двух аспектах: предвиденье неизбежности или возможности. Подобное деление отражает субъективный характер вины. При косвенном умысле лицо, совершающее преступление, не желает наступления последствий. Однако эти последствия им допускаются, или ему безразличны.

Субъектов гражданско-правовой ответственности и их виновность в причинении преступного вреда можно представить в виде следующей классификации, нашедшей свое отражение в ГК РФ [4, с.11]:

1) персонифицированная ответственность. В основу данной классификации положена вина непосредственного причинителя вреда. Традиционной является позиция, согласно которой, в случае достижения лицом совершеннолетия, оно привлекается к гражданско-правовой ответственности за деяние, совершенное им. Как правило, к персонифицированной гражданско-правовой ответственности можно привлечь субъектов, достигших 14-летнего возраста, которые самостоятельно могут нести ответственность за причиненный вред на общих основаниях. Если же несовершеннолетнему в возрасте от четырнадцати до восемнадцати лет не хватает средств (доходов) или иного имущества,

достаточного, чтобы возместить вред, его возмещение может быть возложено полностью или в недостающей части на его родителей (усыновителей) или попечителей, если они не докажут, что вред возник не по их вине;

2) безвиновное возмещение причиненного преступлением вреда. К данному виду ответственности, можно назвать ее повышенной, относятся родители, усыновители, опекуны, попечители и др. на основании ст. ст. 1073 - 1076 ГК РФ. Указанным субъектам согласно ст. 1081 ГК РФ не предоставлено право регресса к лицу, причинившему вред. К случаям повышенной ответственности можно отнести: ответственность за вред, причиненный несовершеннолетними в возрасте до 14 лет, от 14 до 18 лет, ответственность родителей, лишенных родительских прав, ответственность за вред, причиненный гражданином, признанным недееспособным;

3) виновное возмещение вреда с исключениями. В рамках данной классификации имеет место субсидиарная ответственность субъектов, ответственных в силу закона за действия причинителя вреда, предполагающая реализацию отношений регресса между субъектами деликтного обязательства.

Отразим в рамках исследования последней классификации две позиции, существующие в теории гражданского права [4, с.13].

Согласно первой позиции ответственность должностных лиц, наделенных властными полномочиями, а также публично-правовых образований как субъектов гражданского права, возлагается на государство (ст. ст. 1069, 1070 ГК РФ). Именно государство возмещает причиненный вред из казны соответствующего уровня. В соответствии со ст. 1081 ГК РФ у органов публичной власти возникает право обратного требования к лицу, по чьей вине наступил вред.

В соответствии со второй позицией ответственность за своих неблагонадежных граждан, являющихся неплатежеспособными возлагается на государство в том случае, если их личность установлена, либо они стали субъектами массового нарушения гражданских прав потерпевших от преступлений.

Так, согласно ст. 18 ФЗ от 06.03.2006 N 35-ФЗ «О противодействии терроризму» [8] на государство возлагается обязанность по выплате компенсаций лицам, пострадавшим террористического акта. Моральный же вред компенсируется лицами совершившими теракт, которые привлекаются и к уголовной и к гражданской ответственности.

На основании проблемы неэффективности возмещения преступного вреда, ссылаясь на разработки в области юридической доктрины, на положения международных документов, а также используя законодательный и правоприменительный опыт зарубежных стран, считаем, что в силу закрепления повышенной ответственности государства за своих неблагонадежных членов (преступников) необходимо в национальном законодательстве предусмотреть возможность реализации специфического

механизма гражданско-правовой ответственности. Специфика указанного механизма будет состоять в том, что возмещаться вред, причиненный преступлением, будет за счет средств особого фонда. Причем выплачиваться из фонда компенсации будут в субсидиарном порядке. Субсидиарный характер ответственности государства за преступников будет способствовать восстановлению прав и законных интересов потерпевших путем обеспечения полного возмещения вреда от имени несостоятельного должника, но за счет фонда на принципах возвратности, платности, срочности, наличия неисполненного в полном объеме обязательства со стороны должника ввиду его неплатежеспособности, влекущей за собой нарушение принципа полного возмещения вреда, доказанности факта неисполнения обязательств должником в полном объеме, недопустимости двойной выплаты [4, с.14].

Использованные источники:

1. Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12.12.1993) (с учетом поправок, внесенных Законами РФ о поправках к Конституции РФ от 30.12.2008 N 6-ФКЗ, от 30.12.2008 N 7-ФКЗ, от 05.02.2014 N 2-ФКЗ, от 21.07.2014 N 11-ФКЗ) // Собрание законодательства РФ. 2014. N 31. Ст. 4398.
2. Документ опубликован не был / СПС КонсультантПлюс / <http://base.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc;base=INT;n=195;fld=134;ds t=100005;rnd=189271.6291792871536982;ts=01892717915073391229442> (дата обращения: 05.09.2016).
3. Козацкая В.Э. Гражданско-правовая ответственность за вред, причиненный преступлениями: взгляд на проблему // Гражданское право. 2010. N 4. С. 41 - 44.
4. Блинкова Е.В., Козацкая В.Э. Общая характеристика гражданско-правовой ответственности за вред, причиненный преступлением // Российская юстиция. 2011. N 4. С. 10 – 14 / <http://www.center-bereg.ru/b6289.html>. (дата обращения: 21.04.2016).
5. Сергеев А. П., Толстой Ю. К. Гражданское право. - М.: Проспект, 2008. - 842 с.
6. Вина в уголовном и гражданском праве: понятие и формы / <http://law-students.net/modules.php?name=Content&pa=showpage&pid=394>. (дата обращения: 06.09.2016).
7. Сёмин А. В. Особенности доказывания при рассмотрении гражданского иска в уголовном процессе / <http://pravo.news/ugolovnoe-sudoproizvodstvo-rossii/osobennosti-dokazyvaniya-pri-rassmotrenii-21072.html>. (дата обращения: 06.09.2016).
8. Федеральный закон от 06.03.2006 N 35-ФЗ (ред. от 06.07.2016) «О противодействии терроризму» // Собрание законодательства РФ. 2006. N 11. Ст. 1146.

Оглавление

<i>Абаркина Е.С., Куликова А.В.,</i> ИННОВАЦИОННОЕ ПРИМЕНЕНИЕ ТРАДИЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ ОБУЧЕНИЯ В СРЕДНЕЙ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ШКОЛЕ	3
<i>Агжацева Л.В.,</i> ВЛИЯНИЕ МЕТОДА РАСПРЕДЕЛЕНИЯ КОСВЕННЫХ ЗАТРАТ НА СЕБЕСТОИМОСТЬ ОТДЕЛЬНОГО ПРОДУКТА.....	6
<i>Агжацева Л.В., Хамикоева А.О.,</i> РОЛЬ ПОСРЕДНИЧЕСТВА В МЕЖДУНАРОДНОМ БИЗНЕСЕ.....	13
<i>Алиакберова Э.Р., Безуглова М.С.,</i> СОСТОЯНИЕ ЛЕЧЕБНО- ОЗДОРОВИТЕЛЬНОГО ТУРИЗМА АСТРАХАНСКОЙ ОБЛАСТИ.....	15
<i>Арашина А. С., Арашин С. Н.,</i> ПОНЯТИЕ ЛОГОСА И РАЗУМА В АНТИЧНОЙ ФИЛОСОФИИ.....	18
<i>Гильманова Г.Р.,</i> ПРИЛОЖЕНИЕ КРИВОЛИНЕЙНЫХ ИНТЕГРАЛОВ.....	20
<i>Горлов А.Н., Филатов Е.А.,</i> СПОСОБЫ НОРМАЛИЗАЦИИ ЭЛЕКТРОМАГНИТНОЙ ОБСТАНОВКИ НА ОБЪЕКТАХ ЭЛЕКТРОЭНЕРГЕТИКИ.....	25
<i>Гурдяева А.Н.,</i> ПЕДАГОГИЧЕСКОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ	28
<i>Ерина И.А.,</i> КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ РАБОТЫ ППС В ВУЗЕ.....	33
<i>Жафяров Р.Ш.,</i> ОСНОВНЫЕ ЭТАПЫ РЕГИСТРАЦИИ В СИСТЕМЕ «МАРКИРОВКА»	36
<i>Завальцева О.А., Берсенева Д.Е.,</i> ОЦЕНКА СОРБЦИОННОЙ СПОСОБНОСТИ РАЗНЫХ ТИПОВ ПОЧВОГРУНТОВ ПО ОТНОШЕНИЮ К ЦЕЗИЮ И СТРОНЦИЮ.....	39
<i>Зуева С.Б., Писарихина А.С.,</i> ЛИНГВИСТИЧЕСКАЯ СПЕЦИФИКА НЕМЕЦКИХ ДЕТСКИХ КОМИКСОВ	42
<i>Иваев Д.Р.,</i> ПРОБЛЕМЫ ГРАЖДАНСКОГО ОБЩЕСТВА В СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ.....	44
<i>Иваев Д.Р.,</i> ДИСЦИПЛИНАРНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ ЛИЦ, ОСУЖДЕННЫХ ЗА ПРЕСТУПЛЕНИЯ, ПРЕДУСМОТРЕННЫЕ ГЛ. 23 УК РФ	47
<i>Иванова Л.А.,</i> ВНУТРИФИРМЕННЫЙ МАРКЕТИНГ КАК ТЕХНОЛОГИЯ УПРАВЛЕНИЯ ПЕРСОНАЛОМ ОРГАНИЗАЦИИ	50
<i>Кулева Н.С.,</i> РАЗРАБОТКА МОДЕЛИ ВИРТУАЛЬНОГО МУЗЕЯ.....	56
<i>Мишина О.С., Мусакова В.Г.,</i> ОЦЕНКА ВОЗДЕЙСТВИЯ ФИТОРЕГУЛЯТОРА НА РОСТ И РАЗВИТИЕ ГРЕЧИХИ.....	61

<i>Моисеенко А.Н.</i> , ОРДЕНСКИЕ УКРЕПЛЕНИЯ И ЗАМКИ В СРЕДНЕВЕКОВОЙ ЖИЗНИ РЫЦАРЕЙ ЕВРОПЫ	66
<i>Никитина А. В.</i> , БИЗНЕС В «ОБЛАКАХ» ИЛИ ПОНЯТИЕ «ОБЛАЧНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ»	70
<i>Никитина А. В.</i> , ИСПОЛЬЗОВАНИЕ CRM – СИСТЕМ В СФЕРЕ УСЛУГ В РОССИИ	73
<i>Никушина А.Н., Сарафанов А.Д., Павлова А.С., Анастасова А.С.</i> , ТЕХНОПАРКИ И КЛАСТЕРЫ КАК ИНСТИТУЦИОНАЛЬНЫЕ ФОРМЫ ТЕРРИТОРИАЛЬНОГО РАЗВИТИЯ	76
<i>Першина А.В., Артюхина А.С.</i> , ВОЛОНТЕРСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ КАК СОВРЕМЕННОЕ СРЕДСТВО ПРОФИЛАКТИКИ ДЕВИАНТНОГО ПОВЕДЕНИЯ	80
<i>Петрова Г.Г.</i> , МЕТОДОЛОГИИ ПРОЕКТИРОВАНИЯ ОНТОЛОГИЙ	84
<i>Романова А.Н.</i> , ПРИНЯТИЕ РЕШЕНИЙ В АССОРТИМЕНТНОЙ ПОЛИТИКИ ОРГАНИЗАЦИИ.....	87
<i>Скоробогатова И.С.</i> , ИСПОЛЬЗОВАНИЕ «ТЕОРИИ ТРАНСФОРМАЦИИ» БИЗНЕСА ДЛЯ РЕШЕНИЯ ПРОБЛЕМ УПРАВЛЕНИЯ ПЕРСОНАЛОМ В ТОРГОВЫХ СЕТЯХ.....	90
<i>Скударёва Г.Н., Шишова Г.Г.</i> , ОБЩЕСВЕННЫЕ ПРИОРИТЕТЫ СОВРЕМЕННОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПОЛИТИКИ В РОССИИ	95
<i>Трубин О.А.</i> , РОЛЬ И ЗНАЧЕНИЕ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОЙ ПРОДУКЦИИ НА МУНИЦИПАЛЬНЫХ ПРЕДПРИЯТИЯХ ЖКХ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ	108
<i>Усманхаджаев А.А., Арифджанова Ж.Ф.</i> , ЭТИ ПАТОГЕНЕЗ РАКА ЖЕЛУДКА	114
<i>Усманхаджаев А.А., Арифджанова Ж.Ф.</i> , ДИАГНОСТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ БРОНХИАЛЬНОЙ АСТМЫ У ДЕТЕЙ	116
<i>Щербинина И.В.</i> , УСЛОВИЯ ГРАЖДАНСКО-ПРАВОВОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ ЗА ВРЕД, ПРИЧИНЕННЫЙ ПРЕСТУПЛЕНИЕМ	119