

ФОРУМ МОЛОДЫХ УЧЕНЫХ



ВЫПУСК 3(7)

ISSN 2500-4050

МЕЖДУНАРОДНОЕ НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКОЕ
ПЕРИОДИЧЕСКОЕ СЕТЕВОЕ ИЗДАНИЕ
«Форум молодых ученых»
<http://forum-nauka.ru>

УДК 004.02:004.5:004.9

ББК 73+65.9+60.5

ISSN 2500-4050

Свидетельство о регистрации
средства массовой коммуникации
[ЭЛ № ФС 77 - 66302](#)
от 01.07.2016г.

Редакционный совет:

*Зарайский А.А., доктор филологических наук, профессор,
Смирнова Т.В., доктор социологических наук, профессор,
Федорова Ю.В., доктор экономических наук, профессор,
Плотников А.Н., доктор экономических наук, профессор,
Постюшков А.В., доктор экономических наук, профессор,
Долгий В.И., доктор экономических наук, профессор,
Тягунова Л.А., кандидат философских наук, доцент*

Отв. ред. А.А. Зарайский

Выпуск № 3(7) (март, 2017). Сайт: <http://forum-nauka.ru>

© Институт управления и социально-экономического развития, 2017

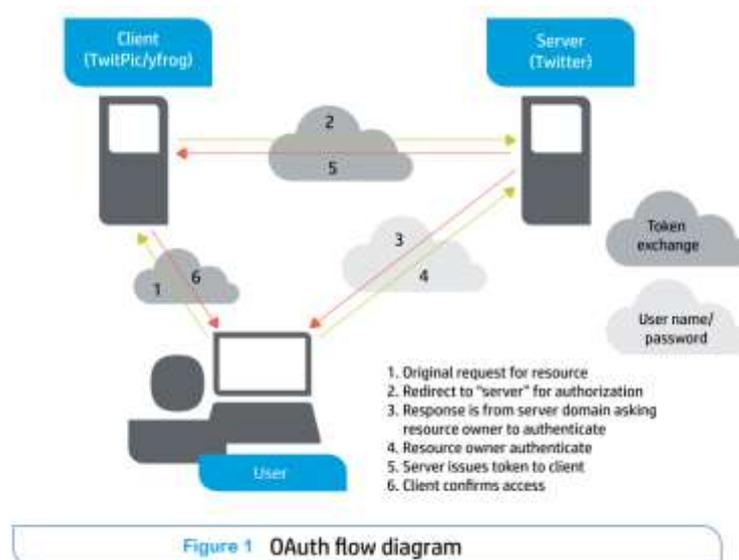
AN OAUTH - BASED LDF (LOCAL DATABASE OF FRIEND LIST) IN IOT NETWORKS

Open authorization (OAuth) is an open protocol, which allows secure authorization in a simple and standardized way from third-party applications accessing online services, based on the representational state transfer (REST) web architecture. OAuth has been designed to provide an authorization layer, typically on top of a secure transport layer such as HTTPS. The idea is about the LDF(Local Database of Friend List), which is used to allow the particular group people to have an access to the IoT network without the additional authentication.

OAuth was invented for a very specific purpose: to allow users to control access to their accounts without requiring that they share their username and password. [1] Before OAuth, if the user wanted Site B to have access to her data on Site A, she'd give Site B her username and password on Site A. Site B would store the username and password and impersonate Alice each time it needs to access Site A on her behalf. By using User's username and password, Site B would demonstrate that it had Alice's implicit permission to access her account on Site A. This is sometimes called the password anti-pattern.

OAuth Protocol

[2] OAuth is an open standard authorization protocol which allows users to grant a third-party application access to restricted resources without providing their credentials. Figure 1 shows the standard OAuth 2.0 protocol flow. The OAuth protocol works as follows:



When a user tries to access the IoT network, initially user gets directed to the security manager. [3] Security manager redirects the user to the service provider. User grants access to the security manager through the service provider. Service provider directs the user to security manager with the authorization code.

Security manager uses its client id and the authorization code to request the access token. After verifying the client id and authorization code, service provider grants an access token to security manager. Security manager uses this access token to access the user information, by performing the API call to get user information from the service provider. [4] Service provider provides the response with user information including user ID. The user ID obtained from the service provider is compared with the list of user's ID in the local database. If the user ID matches with the list in the database. Security manager grants access to the IoT network through the gateway.

The database management process in security manager can be clearly seen in the following Figure 2:

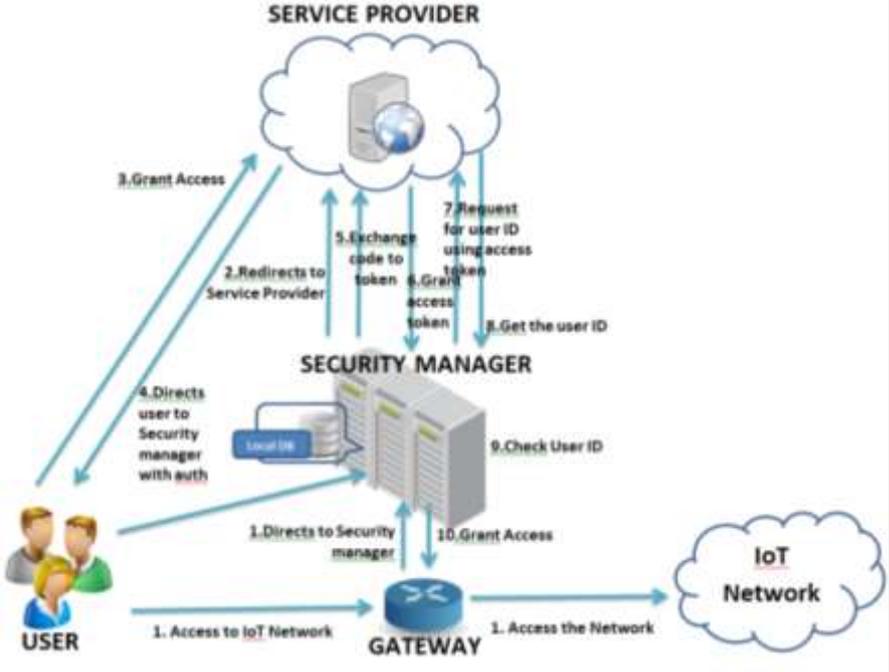


Figure 2.

Database is built with the list of user ID obtained from the friend list of IoT network manager. Security manager requests for the refresh token before the expiry of access token for future synchronization between friend list and database. [5] Database updation will be done periodically using the refresh token obtained by security manager. During periodic update, security manager compares the existing database with the latest friend list provided by service provider. Database will be updated with the users added or deleted from friend list. [7] Alternatively IoT network manager has an option to login to security manager application for instant synchronization between friend list and database. Once a user login to IoT network, user ID is obtained using access token and it will be compared with the user ID in database, if database match is success, then user can get to access the IoT network or else the user is denied to access the network even though the user is an authorized user from the service provider. [6] Using the proposed approach IoT network manager can have control of users accessing the network using OAuth protocol. And it reduces the user's effort to create multiple user ID across

different networks. Also, it helps the IoT network manager from the effort of maintaining user information in each IoT network.

References:

1. R. Fielding *et al.*, *Hypertext Transfer Protocol—HTTP/1.1*, RFC 2616, Internet Engineering Task Force, Jun. 1999. [Online]. Available: <http://www.ietf.org/rfc/rfc2616.txt>
2. H. Tschofenig, *The OAuth 2.0 Internet of Things (IoT) Client Credentials Grant*, ACE, Internet-Draft, Mar. 2015
3. E. Hammer-Lahav, *The OAuth 1.0 Protocol*, RFC 5849, Internet Engineering Task Force, Apr. 2010.
4. T. Dierks and E. Rescorla, *The Transport Layer Security (TLS) Protocol Version 1.2*, RFC 5246, Internet Engineering Task Force, Aug. 2008. [Online]. Available: <http://www.ietf.org/rfc/rfc5246.txt>
5. D. Hardt, *The OAuth 2.0 Authorization Framework*, RFC 6749, Internet Engineering Task Force, Oct. 2012. [Online]. Available: <http://www.ietf.org/rfc/rfc6749.txt>
6. *IPSO Alliance*. [Online]. Available: <http://www.ipso-alliance.org/>, accessed Oct. 15, 2014.
7. Shamini Emerson, Young-Kyu Choi, Dong-Yeop Hwang, Kang-Seok Kim and Ki-Hyung Kim*: *An OAuth based Authentication Mechanism for IoT Networks*

УДК 316.61

*Аксакова Г.Н.
магистр 2 курса
факультет «Психологии и педагогического образования»
Государственное образовательное учреждение высшего
образования Республики Крым
«Крымский инженерно-педагогический университет»
Россия, г. Симферополь*

ТЕОРЕТИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ ОСНОВНЫХ ПОДХОДОВ К ИЗУЧЕНИЮ ПРОЦЕССУАЛЬНОЙ МОТИВАЦИИ ПЕДАГОГОВ

Аннотация: в статье представлен теоретический анализ основных подходов к изучению процессуальной мотивации.

Ключевые слова: процессуальная мотивация, трудовая деятельность, способ поведения.

THEORETICAL ANALYSIS OF THE MAIN APPROACHES TO THE STUDY OF THE PROCEDURAL MOTIVATION OF TEACHERS

Annotation. This article presents a theoretical analysis of the main approaches to the study of procedural motivation.

Keywords: procedural motivation, work, way of behavior.

Постановка проблемы. Проблема изучения мотивационной сферы личности является достаточно изученной и проработанной. В тоже время

процессуальные аспекты мотивации являются менее изученными, узкоспецифическими темами научных исследований, хотя и являются не менее важными. Эффективность мотивации в значительной мере зависит от соотношения её результативного и процессуального аспектов. Иным словами, насколько заданная цель, требуемый *результат* труда соответствует *процессуальному* моменту мотивации.

Актуальность данной темы заключается в том, что, поняв механизм формирования мотивационной сферы человека, мы сможем понять как распределяются его усилия для достижения новых целей, и какой тип поведения будет им для этого выбран. В процессуальных теориях поведение человека определяется не только потребностями, но является функцией его восприятия и ожиданий, связанных с конкретной ситуацией, и возможных последствий того типа поведения, который выбрал человек.

Целью статьи - раскрыть содержание основных подходов к изучению процессуальной мотивации трудовой деятельности.

Основное изложение материала. Мотивационной сфере личности посвящено большое количество трудов, как отечественных (В.Г. Асеев; В.К.Вилюнас; Е.П. Ильин; В.П.Ковалев; А.Н.Леонтьев; Д.З.Узнадзе;), так и зарубежных (А.Адлер; Дж.Аткинсон; К.Левин; А.Маслоу; Дж.Роттер; Х.Хекхаузен; Г.Холл и др.) ученых. Детерминация поведения и деятельности обуславливается не просто разрозненными факторами, а их совокупностью, каждый из которых в этом процессе выполняет свои функции. В настоящее время мотивация как психическое явление трактуется по-разному. В одном случае — как совокупность факторов, поддерживающих и направляющих, т. е. определяющих поведение (К. Мадсен [К. Madsen, 1959]; Ж. Годфруа, 1992), в другом случае — как совокупность мотивов (К. К. Платонов, 1986), в третьем — как побуждение, вызывающее активность организма и определяющее ее направленность. Кроме того, мотивация рассматривается как процесс психической регуляции конкретной деятельности (М. Ш. Магомед-Эминов, 1998), как процесс действия мотива и как механизм, определяющий возникновение, направление и способы осуществления конкретных форм деятельности (И. А. Джидарьян, 1976), как совокупная система процессов, отвечающих за побуждение и деятельность (В. К. Вилюнас, 1990) [1]

В. Г. Асеев считает, что мотивация есть не что иное, как совокупность не только мотивов, но и других побуждений, как осознаваемых, так и не осознаваемых, включающая как биологические, так и социальные детерминанты [2].

Процессуальная мотивация – это такой тип мотивации, где рассматривается каким образом человек распределяет усилия для удовлетворения потребностей и какой выбирает конкретный вид поведения или действия, как он формирует и направляет усилия на достижение результатов [6]. В процессуальных теориях мотивации сама мотивация рассматривается с точки зрения процесса (что заставляет человека

действовать или бездействовать, направлять свои действия). На поведение влияет не только функция потребностей, но и функция его восприятия ожиданий, связанных с какой-либо ситуацией и возможные последствия выбранного им способа поведения.

Существует целый ряд теорий, которые говорят о том, как строится процесс мотивации и как можно осуществлять мотивирование людей на достижение желаемых результатов. Теории данного типа составляют группу теорий процесса мотивации. Самая общая концепция мотивации сводится к следующим положениям: человек, осознав задачи и возможное вознаграждение за их решение, соотносит эту информацию со своими потребностями, мотивационной структурой и возможностями, настраивает себя на определенное поведение, вырабатывает определенное расположение и осуществляет действия, приводящие к конкретному результату, характеризующемуся определенными качественными и количественными характеристиками [3].

Большинство современных процессуальных теорий мотивации рассматривают мотивацию как процесс управления выбором. Такое определение мотивации впервые дал Виктор Врум [4].

Основная идея мотивационной теории ожиданий В. Врума - ответ на вопрос: почему человек делает выбор в ту или иную пользу. Иными словами, наличия просто потребности недостаточно, нужно, чтобы человек ожидал, что его усилия действительно помогут ему удовлетворить эту потребность. В связи с этим выделяются три ключевых фактора, влияющих на мотивацию:

1. Ожидание того, что приложенные усилия приведут к цели, желаемому результату (если затратить усилия, то каков будет результат?). Если человек понимает, что здесь нет прямой связи, то его мотивация снижается;

2. Ожидание того, что достижение результата будет вознаграждено (достижение результата - основное средство для получения вознаграждения) (результат есть, а будет ли награда?);

3. Ожидание того, что вознаграждение будет ценным (валентным) (будет ли вознаграждение адекватно затратам?).

Мотивация – есть произведение этих трех факторов; в случае отсутствия одного из факторов, мотивация тоже будет равна нулю. Причем, чем сильнее эти факторы, тем выше мотивация работников. Мотивация работает, если ожидания оправдываются.

Как показывает практика, педагогические работники, молодые специалисты, выпускники Вузов, полные энтузиазма устраиваются на работу в техникумы, школы, детские сады и если их система ожиданий не совпадает с тем, что им может предложить современная ситуация в учреждениях образования, то мотивация к трудовой деятельности снижается, пропадает интерес к педагогической работе и человек не реализует себя, может даже сменить профессию. Каждый человек надеется, что затраченные им усилия окупятся именно желаемым для него способом. Если же ожидания педагогов

совпадают с будущим вознаграждением, которое, по нашему мнению, может быть не только материальным, такие педагоги будут усовершенствовать свои трудовые навыки, набираться опыта, повышать квалификацию, делиться опытом с молодыми специалистами. Их трудовая мотивация будет тем стимулом, который ведет их вверх по карьерной лестнице.

Далее необходимо отметить теорию справедливости Дж. Адамса, основная идея которой – утверждение о том, что до тех пор, пока люди не научатся считать, что они получают за труд, они не будут стремиться улучшить его. Адамс Дж. считает, что для достижения поставленной цели, необходимо учитывать то, что людям свойственно сопоставлять вознаграждение и с затраченными усилиями и с вознаграждением других людей за ту же работу.

Адамс Дж. обозначил шесть возможных способов реагирования на несправедливость[5]:

- сокращение затрачиваемых усилий («Я не собираюсь работать за такие деньги!»);
- попытка добиться большего вознаграждения («Хочу прибавку к зарплате!»);
- снижение самооценки («вероятно мне так мало платят потому, что я неудачник»);
- попытка оказать влияние на зарплату или нагрузку других сотрудников («Работаю только я! Пусть Татьяна Ивановна тоже возьмет часть работы, или же не получает прибавку к заработной плате!»);
- сравнение себя с другими («Ну конечно Николай Иванович будет получать больше меня, он же родственник начальника»);
- попытка сменить работу («Если меня здесь не ценят, не уважают, уйду на другую работу или к конкурентам!»).

Во многом сходна с предыдущей комплексная теория мотивации Портера- Лоулера, она включает в себя элементы двух предыдущих теорий ожидания и справедливости [5]. В основе этой теории - утверждение, что на мотивацию человека оказывают влияние ряд переменных: затраченные усилия, полученный результат, вознаграждение, восприятие его и степень удовлетворенности.

Основными факторами модели Лоулера являются [5]:

1. Затраченные усилия - уровень усилий зависит от ожидаемого человеком вознаграждения и от уверенности в том, что награда будет адекватной этим усилиям.

2. Полученный результат – эффективность работы зависит не только от затраченных усилий, но и от особенностей личности, способностей, понимания своей роли в общем деле.

3. Вознаграждение и его восприятие - человек сравнивает вознаграждение и усилие. Если вознаграждение справедливо, мотивация повышается и наоборот.

4. Степень удовлетворенности – это итог внешнего (повышение

зар.платы, похвала) и внутреннего (самовыражение, чувство значимости) вознаграждения.

Согласно этой модели, именно результативный, эффективный труд приносит удовлетворение, а достигнутые результаты труда зависят от приложенных сотрудником усилий, а также от осознания им своей в этом роли, роли руководителя. На наш взгляд, чувство удовлетворения своей работой, любовь к профессии учителя, хорошая успеваемость учеников, благодарность родителей, одобрение руководства, дружеские отношения с другими преподавателями коллектива являются факторами, повышающими результативность труда, что, в свою очередь, согласно теории Портера - Лоулера, ведет к удовлетворению своей работой. Высокая результативность педагогического труда здесь выступает причиной, а не следствием наибольшего удовлетворения своей работой.

При достижении педагогами высокой результативности труда, с течением времени, с опытом приходят и определенные *внутренние* вознаграждения, такие как уверенность в своих силах, в своей компетентности, самоуважение и *внешние* вознаграждения в виде премии, прибавки к зарплате, одобрения начальства, повышение категории и т.д.

Мотивация, на наш взгляд, во всех этих процессах - это не просто элемент в цепи причинно – следственных связей, а выступает как связующее звено, объединяющее и удовлетворение и вознаграждение, результаты, способности, усилия и восприятие.

И конечно же, нельзя не описать весьма интересную теорию X и Y Дугласа МакГрегора [5; 6].

Она немного отличается от остальных процессуальных теорий, так как описывает типы и поведение руководителей организаций, состоит из двух диаметрально противоположных, взаимоисключающих теорий: теория X и теория Y, объясняющих факторы мотивации людей. Так как менеджеры и руководители также считаются сотрудниками коллектива с определенным поведением и мотивацией в процессе труда, то эта теория тоже считается процессуальной.

Теория X гласит, что работники в большинстве своем ленивы, стараются избегать работы, они безынициативны, безответственны и отказываются от ответственности [6]. Менеджеры теории X старательно контролируют работу подчиненных, не доверяют им, считают единственным способом мотивировать их деньги. Такие менеджеры обвиняют во всех неудачах коллектив, но не саму систему управления. Такое отношение плохо сказывается на производительности труда, снижает настроение сотрудников. Стиль руководства здесь авторитарный, применяются угрозы и наказания, иерархическая система управления.

Теория Y - менеджеры этой теории считают работников амбициозными, мотивированными, ответственными, они хорошо относятся к персоналу [6]. Сотрудники творчески относятся к работе, испытывают удовлетворение от нее, что является мощным стимулом. Менеджеры

считают, что если дать людям свободу для реализации потенциала, это может значительно повысить производительность труда. Стиль руководства применяется гибкий, либеральный.

На наш взгляд, руководители, придерживающиеся демократического стиля управления, как описано в теории Y, оказываются в более выигрышном положении, нежели сторонники авторитарного стиля. Процесс мотивации к труду в педагогических коллективах весьма затруднителен под постоянным давлением со стороны руководства, ведь метод «кнута и пряника» на смену им приходят все новые и новые технологии управления персоналом, и педагогическим коллективом в том числе. Предположение о том, что люди лучше работают под принуждением, все больше не оправдывает себя. Чаще люди лучше работают по собственному убеждению. Аналогично, по нашему мнению, и в процессе обучения и воспитания, если со стороны педагога на обучающегося оказывается постоянное давление, то у ребенка пропадает интерес к учебе, снижается мотивация к достижению лучших результатов.

При демократическом стиле управления, работникам предоставляется большая свобода, возможность проявить свои способности, инициативу, что по-нашему мнению, создает благоприятные условия для успешной работы.

Выводы. Из всего вышесказанного можно заключить следующие. В результате теоретического анализа определено, что несмотря на имеющееся разнообразие определений мотивации, существующие концепции фокусируются на динамических, изменяющихся особенностях поведения человека и пытаются дать ответ на вопрос о том, какие мотивы побуждают человека действовать и направляют его поступки. В них подчеркивается, во-первых, ее побуждающее, направляющее и регулирующее влияние на деятельность, во-вторых, многочисленность побуждений, входящих в структуру мотивации, и, в-третьих, ее динамический характер.

Установлено, что процессуальные теории мотивации концентрируются на причинах, по которым люди выбирают определенное поведение, причинах того, почему они реагируют на организационные события так, как они реагируют.

Определено, что каждая из рассмотренных теорий в отдельности в состоянии объяснить лишь некоторые феномены мотивации, ответить на небольшую часть вопросов, возникающих в этой области психологических исследований. Только интеграция всех теорий, глубокий анализ и вычленение всего положительного, что в них содержится, способны дать более или менее полную картину детерминации человеческого поведения.

Использованные источники:

1. Асеев В. Г. Мотивация поведения и формирование личности. — М.: Мысль, 1976. — 158 с.
2. Головнева И.В. Психологические основы кадрового менеджмента учебное пособие, Харьков Издательство НУА 2007г.- 14 с.
3. Зайцева О.А., Радугин А.А. Основы менеджмента: Учебное пособие для

ВУЗов. - М.: Центр,1998. - 432 с.

4. Ильин Е. Мотивация и мотивы. – СПб. : Питер, «Мастера психологии», 2003г.- 65с.

5. Менеджмент: учебник / О. С. Виханский, А. И. Наумов. — 5е изд. стереотипн. — М.: Магистр: ИНФРАМ, 2014. — 576 с.

6. Херцберг Ф. Мотивация к работе / Ф. Херцберг, Б. Моснер, Б. Блох Снидерман. — М.: Вершина, 2006

УДК 005.7

Анастасова А.С.

магистрант 1го курса

Никушина А.Н.

магистрант 1го курса

Павлова А.С.

магистрант 1го курса

Сарафанов А.Д.

магистрант 2го курса

Максименко М.В.

магистрант 2го курса

Южный федеральный университет

Россия, г. Таганрог

КОНФЛИКТНЫЕ СИТУАЦИИ В ОРГАНИЗАЦИИ

Статья посвящена вопросам возникновения и преодоления конфликтных ситуаций в организации. Авторами обосновывается важность регулирования конфликтов, рассмотрены последствия конфликтов в организации и проанализированы основные стратегии поведения участников во время конфликта.

Ключевые слова: конфликт, интересы, цели, стратегия, ресурсы, последствия.

Anastasova A.S.

Master student

South Federal University,

Russia, Taganrog

Nikushina A.N.,

Master student,

South Federal University,

Russia, Taganrog

Pavlova A.S.

Master student

South Federal University,

Russia, Taganrog

Sarafanov A.D.,

Master student,

*South Federal University,
Russia, Taganrog
Maksimenko M.V.
Master student,
South Federal University,
Russia, Taganrog*

CONFLICT SITUATIONS IN THE ORGANIZATION

The article is devoted to the issues of the emergence and overcoming of conflict situations in the organization. The authors justify the importance of conflict management, consider the consequences of conflicts in the organization and analyze the main strategies of participants' behavior during the conflict.

Keywords: Conflict, interests, goals, strategy, resources, consequences.

В процессе организационной деятельности руководителям различных уровней часто приходится сталкиваться с конфликтными ситуациями, которые могут возникать как между отдельными работниками, группами работников, так и отделами предприятия. Для конфликтов зачастую характерна неопределенность последствий и поэтому важной задачей любого руководителя является не только предупреждение конфликтной ситуации, но и выбор эффективной стратегии преодоления конфликта.

Под конфликтом понимается столкновение противоположно направленных тенденций в психике отдельного человека, во взаимоотношениях людей, их формальных и неформальных объединений, обусловленное различием взглядов, позиций, целей.

В настоящее время большинство теоретиков управления считают, что многие конфликты не только допустимы, но и желательны, поскольку они позволяют выявить скрытые проблемы, существующие внутри организации, найти разнообразные пути решения этих проблем, стимулируют активность подчиненных, способствуют уменьшению конформизма.

Можно выделить следующие причины возникновения конфликта:

- Различие целей и идей между отдельными лицами;
- Несовпадение целей и средств их достижения;
- Дефицит ресурсов;
- Несбывшиеся внутренние ожидания;
- Неудовлетворительные коммуникации внутри организации;
- Некачественная постановка задач перед сотрудниками;
- Сопротивление изменениям.

Несмотря на специфику и большое разнообразие, все конфликты в общем имеют одинаковые стадии развития:

- Возникновение конфликтной ситуации;
- Инцидент;
- Кризис или разрыв отношений;
- Полное окончание конфликта.

Конфликт может иметь как дисфункциональные, так и

функциональные последствия для организации.

К негативным (дисфункциональным) последствиям относятся:

- Ухудшение психологического климата внутри организации и как следствие снижение производительности;
- Отвлечение исполнителей от основных рабочих задач;
- Увеличение текучести кадров;
- Ослабление сотрудничества между работниками в будущем.

Важно отметить, что иногда конфликтная ситуация может принести больше положительных последствий, чем негативных.

Решая конфликтную ситуацию, люди чувствуют свою причастность, значимость для организации, сотрудничают с другими сторонами конфликта, что в будущем приводит к снижению группового мышления, улучшению социально-психологического климата внутри группы.

Также конфликты стимулируют творчество людей, появляются новые, нестандартные пути решения существующих в организации проблем.

Происходит мобилизация ресурсов, внимания, интересов сторон для решения конфликта, что в свою очередь приводит к экономии рабочего времени и средств.

Совместное решение конфликтов налаживает взаимоотношения между руководителями и подчиненными, что в будущем поможет более эффективно распределять ресурсы, ставить задачи, управлять изменениями.

В процессе решения конфликта вовлекается обычно пассивная часть работников, что повышает общую производительность. Также выявляются неформальные лидеры, которые оказывают влияние на малые группы и могут быть включены в процесс урегулирования конфликтов.

Именно поэтому считается, что конфликты лучше не подавлять, а регулировать.

К. Томас и Р. Килменн выделили пять стратегий поведения сторон в конфликтной ситуации:

1. Стратегия ухода от конфликта. Данная стратегия характерна для ситуаций, когда конфликт недостаточно созрел или стороны конфликта мало заинтересованы в его разрешении. Такая стратегия будет эффективной только в случае, если конфликт имеет субъективные причины, когда участники могут самостоятельно обдумать всё и это не приведет к ухудшению деятельности организации.

2. Стратегия приспособления. Данная стратегия может быть применена, когда важнейшей задачей является восстановление спокойствия и стабильности, а не разрешение конфликта и предмет разногласия не важен. Также оппонент может осознавать, что него недостаточно власти или шансов победить в этом конфликте.

3. Стратегия силы применяется, когда конфликт возникает между участниками с разным рангом и оппонент с более высоким рангом может использовать такие неэтичные методы, как шантаж, запугивание, провокация

и т.д.

4. Компромиссная стратегия. При компромиссе действия участников направлены на поиски решения за счет взаимных уступок, на выработку промежуточного решения, устраивающего обе стороны, при котором особо никто не выигрывает, но и не теряет. Такой стиль поведения применим при условии, что оппоненты обладают одинаковой властью, имеют взаимоисключающие интересы, у них нет большого резерва времени на поиск лучшего решения, их устраивает промежуточное решение на определенный период времени.

5. Стратегия окончательного разрешения конфликта. Данная стратегия применяется, когда оппоненты конфликта объединены общей целью, они воспринимают конфликт как нормальное явление и не ставят главной целью удовлетворения собственных интересов, а признают точку зрения оппонента и главной целью является решение проблемы, возникшей в результате деятельности организации.

Подводя итог, скажем, что конфликты не решаются «сами собой», их нельзя игнорировать, а необходимо их регулировать, извлекая положительные последствия для дальнейшей работы организации. Руководству необходимо использовать совокупность мероприятий организационного и разъяснительного характера по предупреждению конфликтов. Здесь речь идет об эффективном распределении ресурсов, создании благоприятной рабочей атмосферы и условий труда, использовании методов партисипативного управления.

Использованные источники:

1. Веснин В.Р. Менеджмент : Учебник / В.Р. Веснин. – 3 изд., перераб., доп. – М.: ТК Велби, 2007. – 504с.
2. Лысенко Ю. Н. Конфликты в системе управления производственной организацией // Вестник РГГУ. Серия: Экономика. Управление. Право. 2012. № 12 (92). С. 176–182
3. Ткачёва Е.К. ОСОБЕННОСТИ КОНФЛИКТОВ В ОРГАНИЗАЦИИ // Международный студенческий научный вестник. – 2015. – № 5-2. – С. 279-280;

*Аникина В.В.
студент 2 курса
факультет «Лечебное дело»
Саратовский Государственный Медицинский
Университет им. В.И. Разумовского
научный руководитель: Кузнецова М.Н.
доцент
Россия, г. Саратов*

БОЛЕЗНИ ЦИВИЛИЗАЦИИ, КАК ЗАБОЛЕВАНИЯ ОБРАЗА ЖИЗНИ

Аннотация:

Новый век внес большие изменения в привычный образ жизни человека, к которым организму сложно приспособиться. Эти изменения породили очередную глобальную проблему современности. Статья посвящена вопросу болезней цивилизации, которые также получили название «болезни образа жизни». В наши дни данная проблема стала особенно актуальна.

Ключевые слова:

Среда, организм, научно-технический прогресс, образ жизни, болезни цивилизации.

*Anikina V.V.
student
the second course, medical faculty
of the Saratov State Medical University named by I.V. Razumovsky
Russia, Saratov
Scientific leader: Kuznecova M.N.
Docent*

DISEASES OF THE CIVILIZATION, AS DISEASES OF LIFESTYLE.

Abstract:

The new century has changed our usual lifestyle, and it is difficult to our organism to adapt. These changes have become the reason of another global issue of our time. The article is devoted to the question of diseases of the civilization, which have also been called "diseases of lifestyle". Today this problem has become really relevant.

Keywords:

Environment, organism, scientific and technological progress, lifestyle, diseases of civilization.

На протяжении веков человек пытался сделать условия своей жизни более комфортными, создавая вокруг себя «вторую природу». Понятие «вторая природа» включает в себя изобилие информационных технологий, совершенный уровень производства, упрощенные условия труда. Все эти и многие другие блага нам подарил двадцатый век, унеся с собой огромный список инфекционных заболеваний, на место которых пришли «болезни

цивилизации».

«Болезни цивилизации»- это заболевания, распространенные в экономически развитых странах, происхождение которых связано с достижениями научно-технического прогресса. Подобные болезни являются социально значимыми и получают название «болезни образа жизни». Эта эпидемия представляет «намного большую угрозу для здоровья населения, чем любая другая известная человеку эпидемия», - констатирует главный автор доклада Всемирной Организации Здравоохранения по профилактике и лечению хронических заболеваний- Шанти Мендис. Неинфекционные заболевания в 2016 году привели к гибели 38 миллионов человек по всему миру - 17 миллионов из них оказались моложе семидесяти лет. Именно поэтому данная проблема была и остается актуальна во все времена. В 21 веке медицина направлена не на профилактику и предупреждение заболеваний, а конкретно на их лечение, даже несмотря на постоянные разговоры об изменении образа жизни. В своей статье я хотела бы рассмотреть социальную сторону существующей проблемы и ответить на некоторые значимые вопросы.

Основываясь на исследовании Всемирной Организации Здравоохранения, я выделила несколько особо значимых «болезней образа жизни». К ним относятся:

1. Сердечнососудистые заболевания, такие как гипертензии, инфаркты, инсульты.
2. Ожирение и его осложнения.
3. Остеохондроз.
4. Онкологические заболевания.
5. Сахарный диабет и его многочисленные осложнения.
6. Аллергии и аутоиммунные заболевания .
7. Депрессия, синдром хронической усталости, бессонница.
8. Наркомания.

И это лишь неполный список возможных социально значимых болезней и их вариаций. Масштаб проблемы невероятен, к примеру, по данным Astma and Allergy Foundation of America, примерно каждый шестой американец страдает хотя бы одним видом аллергии.

Основная причина возникновения данных заболеваний - несоответствие нашего генома и окружающей среды. Вид Homo sapiens существует уже более сорока тысяч лет, и за это время видовой генетический аппарат ни разу не подвергался глобальным изменениям. Из этого и формируется несоответствие генов и окружающей их среды, и, как следствие - социальные болезни. В каком-то смысле, они являются своеобразным ответом человеческого организма на все новшества, подаренные нам двадцатым веком. По статистике, сегодня менее вероятно, что вы погибнете от инфекции, пули или в аварии. Скорее всего, вы умрете «от рук» обычного инфаркта, который можно было бы предотвратить, изменив привычный образ жизни.

Конечно, очень нецелесообразно снова возвращаться в пещеры и промыслять охотой и собирательством. Человек был обречен на создание нового, информационного мира. Другой вопрос - как он пользуется всем тем, что создавалось веками нашими предками. Исследуя эту проблему, я пришла к выводу, что, вступая в борьбу за «исцеление мира», стоит придерживаться двух направлений. Во-первых, необходимо приложить максимальное количество усилий для создания благоприятной среды, как в социальном смысле, так и в биологическом. Во-вторых, важно кардинально изменить наш образ жизни. Все социальные болезни имеют обратимый характер. Так, во времена Второй Мировой войны, в Великобритании прослеживалось уменьшение возникновения сахарного диабета, так как пища большинства населения стала содержать меньшее количество углеводов. Та же ситуация была и в Японии. Для того чтобы изменить мир, необходимо, в первую очередь, изменить самих себя. Только преобразовав свой образ жизни, мы можем стать примером для совершенствования и, возможно, исцелить весь мир от этой проблемы.

Любые глобальные проблемы решаемы, но не всем выгодно находить эти решения. Наука в 21 веке способна уничтожить «болезням образа жизни», но миллионы фармацевтических компаний и больничных учреждений просто не могут позволить им исчезнуть. Современный человек, с абсолютной уверенностью, считает, что лечение заболевания вызовет меньше проблем, нежели простая профилактика, а руководители медицинских организаций только подкрепляют эту веру. Как говорилось выше, решение проблемы возможно, но нужно ли этому миру физическое исцеление, когда морально ему уже не помочь?

В заключении, хотелось бы отметить, что за небольшой промежуток времени человечество совершило прорыв от эпидемии инфекционных заболеваний к эпидемии «болезней образа жизни», которые основаны на проблеме потребительства и личного выбора. Понимание данной проблемы и желание ее решить - это, в первую очередь, формирование у людей базовых вопросов о природе глобального здоровья. А основа всей проблемы и главный вопрос, который требует объяснения - насколько реально сосуществование выгоды и общественного здоровья в современном мире.

Использованные источники:

1. Кузнецова М.Н., Гукетлова К.А. Проблемы здорового образа жизни и индивидуального здоровья: Бюллетень медицинских интернет-конференций. 2015. Т. 5. №5. С. 830.
2. Живайкина А.А., Кузнецова М.Н. Интеракция больных с нарушениями психического здоровья на платформе интернета: Бюллетень медицинских интернет-конференций. 2016. Т.6. №1. С. 184-186
3. Болезни цивилизации [Электронный ресурс]. URL: <http://medbe.ru/health/polezno-dlya-zdorovya/bolezni-tsivilizatsii-problema-sovremennogo-cheloveka/>

Артамонова Д. М.
студент группы 5 курса
кафедра «психологии»
научный руководитель Ерина И.А., к.психол.н.
доцент
Гуманитарно-педагогическая академия (филиал)
ФГАОУ ВО «Крымский федеральный
университет имени В. И. Вернадского»
Россия, г. Ялта

ПРЕДУПРЕЖДЕНИЕ СУПРУЖЕСКИХ КОНФЛИКТОВ И ИХ РАЗРЕШЕНИЕ

Семья - это сложная структура и важная ячейка общества, благодаря семье социализируется подрастающее поколение, перенимая опыт предыдущих поколений. В семье постоянно происходит взаимодействие между ее членами. Оно может быть, как положительное, так и отрицательное. Последние и привлекли внимание для их рассмотрения. Семейные конфликты могут доводить до разногласий и даже до разводов. Современному научному сообществу необходимо изучать причины возникновения конфликтов, а также их влияние и жизнедеятельность семьи.

Формируясь, семья проходит несколько этапов, переходя с одного этапа на другой, семья переживает различные кризисы. В научной литературе описаны три кризисных периода: [1. с. 209]

1. Адаптационный кризис.

Молодая супружеская пара привыкает к новым условиям жизни. Конфликты в этот промежуток времени, могут разгораться по различным причинам:

- а) тяжелые бытовые условия;
- б) разочарование в супруге;
- в) трудности в распределении ролей на бытовой почве;
- г) нехватка материальных средств.

Как мы видим в этот период появляется много изменений. Не каждая супружеская пара способна выдержать такие испытания.

2. Кризис, связанный с рождением первенца.

Супружеская пара, как целостная система возможно еще не сформировалась, много нерешенных проблем, а с появлением первенца, они приумножаются.

Социологи, проведя опрос среди российских супружеских пар, выяснили, что появление первенца ведёт к ухудшению отношений между супругами у 55% опрошенных, улучшение наблюдалось у 35%, у 10% отношения не поменялись.

В основном отношения портились по следующим причинам

- а) в связи с рождением ребенка у матери теряются возможности профессионального роста;
- б) неправильное распределение нагрузок, связанных с уходом за

ребенком, увеличивалась нагрузка супруги, результатом являлась усталость и снижение сексуальной активности;

в) ребенок- это большие материальные затраты.

3. Кризис, связанный с уходом последнего ребенка из семьи.

Источникам конфликтных ситуаций может послужить следующие факторы:

а) «кризис личности» одного из супругов, связанный с выходом на пенсию;

б) возникновение чувства одиночества, связанного с уходом детей из семьи;

в) однообразие и монотонность в супружеских отношениях;

г) возможная измена одного из супругов с последующим уходом из семьи.

Рассматривая развитие семьи, необходимо обратить внимание на стадии, которые она проходит, так как это позволит найти причины возникновения конфликтов:

а) период до брака;

б) супружество до рождения ребенка;

в) семьи с детьми — дошкольниками;

г) семьи с детьми школьного возраста;

д) семьи со взрослыми детьми;

е) семьи после отделения взрослых детей.

Семейные конфликты проявляются в разнообразных видах. Выделяются пять основных типов супружеских конфликтов:

1) конфликт актуальный, характеризуется эмоциональными всплесками, которые были вызваны сиюминутной проблемой;

2) конфликт прогрессирующий, характеризуется неспособностью супругов найти взаимопонимания, вследствие чего напряжение возрастает;

3) конфликт, ставший привычным, характеризующийся установленными в семье стереотипами поведения, которые, в последствии, мешают устранить противоречивость в отношениях между супругами;

4) конфликт, скрытый развивается на уровне взаимоотношений супругов, но зачастую не осознаётся ими;

5) конфликт открытый, в основном имеет затяжной характер, супруги, находящиеся в данном конфликте, характеризуются безразличием, недоверием, недовольством партнером и собой в том числе, проявлением словесных оскорблений, резких жестов, и т.д.

Зачастую семейная пара выбирает те стратегии выхода из конфликта, которые в конечном итоге создают напряженную обстановку в семье, а именно:

- стратегия «конфронтации» - супруги не желают считаться с позицией друг друга, что соответственно ведет к личным оскорблениям, накоплению негативных эмоций, угрозам и т. д.

- стратегия «уход» характеризуется избеганием разрешения

противоречий, возникших в семейной паре. Здесь конфликтная ситуация остается, но есть возможность все обдумать и возможно найти верное решение.

- стратегия «сглаживание» конфликта. Данная стратегия позволяет сгладить нарастающую напряженность, позволяет добиться нормальных отношений. Но возможны новые вспышки конфликта.

- стратегия «приспособления», этот стратегический подход характеризуется волевым подавлением одного супруга другим и навязыванием разрешения конфликтной ситуации, которое устраивает лишь одного из супругов, соответственно второй подчиняется.

Что касается разрешения семейных конфликтов, то существуют различные способы, прописанные в научных изданиях. В первую очередь, супругам необходимо осознать проблему, уметь прощать понимать и иногда уступить партнеру. Для дальнейшего разрешения возникшего конфликта, необходимо соблюдать ряд правил:

- сузить площадь противостояний до минимума;
- стараться управлять своими отрицательными эмоциями;
- необходимо понять позицию супруга;
- понимать, что ссора приводит к негативным последствиям;
- стремиться разрешать конфликты с позиции доброты;
- недопустимость приклеивания «ярлыка» друг к другу.

Подводя итог вышерассмотренного, можно констатировать, что формирование семьи происходит в несколько этапов, в этих этапах проявляются семейные кризисы, в этих кризисах происходят различные конфликты. Любое цивилизованное государство своей приоритетной задачей семейной политики должно считать укрепление института семьи. [2. с. 191]

Использованные источники:

1. Анцупов А.Я. Конфликтология. Новые способы и приемы профилактики и разрешения конфликтов. – М: Эксмо, 2011. – 509 с.
2. Ерина И.А. Студенческая семья как особая социальная категория // Фундаментальные проблемы науки: сборник статей Международной научно - практической конференции (1 сентября 2016 г., г. Уфа). В 2 ч. Ч.2/ - Уфа: АЭТЕРНА, 2016. – 238 с.

Бабаджанова Л. В.
студент магистратуры 2 курса
Сибирский федеральный университет
Институт экономики, управления и природопользования
кафедра управления человеческими ресурсами
Россия, г. Красноярск

РАЗВИТИЕ СИСТЕМЫ ТЕКУЩЕЙ ДЕЛОВОЙ ОЦЕНКИ ПЕРСОНАЛА В СООТВЕТСТВИИ СО СТРАТЕГИЧЕСКИМИ ПЛАНАМИ ОРГАНИЗАЦИИ

Аннотация: Статья посвящена вопросам управления карьеры в современном обществе на основе оценки потенциала. Рассмотрены основные инструменты оценки потенциала в сравнении со степенью новизны задачи и перспективным периодом её реализации. Выявлена проблема при принятии решений по результатам оценки персонала организациях. Обращено внимание на особую ценность обратной связи по результатам оценивающих процедур.

Ключевые слова: оценка персонала, принятие решений по результатам оценки, управление карьерой, потенциал, оценка потенциала, инструменты оценки потенциала.

DEVELOPMENT OF CURRENT BUSINESS PERSONNEL EVALUATION IN CONSISTENT WITH THE STRATEGIC PLAN IN ORGANIZATION

Abstract: Article is devoting to career management in modern society on the basis of capacity assessments. The basic building assessment tools in comparison with the degree of novelty of the problem and promising period of its implementation. Revealed a problem in deciding on the results of the staff appraisal in organizations . Attention is paid to the special value of the feedback on the results of evaluating procedures.

Keywords: personnel evaluation, decision-making of the evaluation, career management, capacity, capacity assessment, capacity assessment tools.

В современных организациях всё большее внимание уделяется знаниям, умениям, навыкам, инициативности и предприимчивости работников как стратегического ресурса организации. Это выдвигает на исследование вопрос непрерывного развития персонала, позволяющего достичь не только высоких экономических показателей, но и создающего благоприятную корпоративную культуру, повышающую лояльность к конкретной организации, развивающего потенциал сотрудника внутри организации. В последнее время на рынке труда появились достаточно тревожные тенденции для руководителей компаний и служб по управлению персоналом. Эти тенденции связаны со стихийным продвижением персонала поколения «Y», вступившим на рынок труда, а также низким вниманием к вопросу управления карьерой и оценке потенциала сотрудников. Если не решать данные проблемы сейчас, то не исключено, что в будущем они могут

привести к негативным последствиям в менеджменте.

Актуальность темы исследования, мы рассматриваем как эффекты от предполагаемого развития системы текущей деловой оценки персонала в соответствии со стратегическими планами организации, которые будут выражаться в более качественном принятии решений по результатам оценки и как следствие возможности управлять потенциалом сотрудников через управление карьерой.

Под оценкой персонала в контексте нашего исследования мы будем понимать – источник информации для принятия кадровых решений по управлению карьерой.

Ключевая проблема, возникающая в процессе оценки персонала в компаниях – это принятие решений по результатам оценки.

В психологии личности неоспоримо известна значимость обратной связи, а проведение различных оценочных процедур, как правило, выступают вызовом для человека и значит требуют качественной обратной связи, так как могут оказать огромное влияние на будущую активность, профессиональную деятельность в целом и на текущую работу в данный период времени в конкретной организации [1].

От того каким это влияние будет, зависит в большинстве случаев от того, как персонал (кандидат) воспримет эту обратную связь. Ведь обратная связь, такова как она есть, – это своеобразный механизм, для достижения целей оценки, которая, как правило, заключается в мотивации для дальнейшего развития сотрудника в организации. И если данная цель остаётся невыполнимой, то реализация всей процедуры оценки будет экономически невыгодной для компании и можно даже сказать, что бессмысленной.

В ходе опроса сотрудников, занимающихся оценкой персонала в торговых организациях розничной сети, было выявлено, что зачастую «оценщики» сталкиваются с такой ситуацией, когда не знают, что делать с результатами оценки того персонала, который не подошёл компании по тем или иным компетенциям. Как правильно дать им обратную связь, какие решения принимать по результатам оценки, в особенности, когда руководство компании ставит целью уже конечный результат. Для анализа существующей проблемы были проанализированы ряд информационных ресурсов, представился весьма полезным ресурс электронной библиотеки издательского дома «Гребенников»: grebennikov.ru.

В журнале № 4, 2015 года, я обнаружила статью «Как оценить развитие персонала в организации?» автора Григорьевой Ирины Сергеевны – психолога, специалиста по управлению персоналом, практикующего управленца. Основная мысль этой статьи заключается в том, что оценка персонала выступает одним из важнейших этапов развития сотрудника внутри организации. Критериями развития будут те новые свойства, качества, навыки, умения, которые сотрудник приобретает в ходе работы в конкретной компании. Следовательно необходимо сделать сначала

соответствующие замеры при рекрутинге или на начальном этапе работы, потом провести длительные мероприятия, затем уже оценить персонал по выше описанным критериям [2].

На этом ресурсе есть доступ к полнотекстовым статьям журнала «Управление развитием персонала». Также на этом же ресурсе для определения основных теоретических понятий, помогла статья из журнала «Управление человеческим потенциалом» 03(39) 2014 года: «Что такое оценка персонала». Автор Холопова Вероника Евгеньевна – HR-менеджер международной компании Takeda Pharmaceutical, эксперт в области подбора, адаптации, оценки, обучения и развития персонала (г. Москва). «Раскрыть и максимально реализовать потенциал каждого сотрудника – одна из стратегических задач, которую ставит перед собой HR-отдел компании. Для ее выполнения в Takeda успешно применяется комплексная система оценки и развития персонала. Она позволяет объективно оценить индивидуальный вклад каждого сотрудника, а также обеспечить высокий уровень профессионализма и постоянное развитие профессиональных и личностных компетенций персонала. В основе данной системы лежит подход Performance Management, а для оценки персонала используются два инструмента: оценка компетентности – МВО (Management By Objectives); оценка компетенций – СТЭП (Ступени Эффективности и Профессионализма) [3]. Система оценки и развития персонала в международной компании Takeda Pharmaceutical представлена на рисунке 1.



Рисунок 1 – Система оценки и развития персонала в международной компании Takeda Pharmaceutical

Что можно извлечь из этого опыта для нашей темы исследования? Благодаря такой отлаженной системе оценке, выстраивается более качественная обратная связь, что является одним из проблемных вопросов исследования. Рекомендации по проведению обратной связи из этой статьи, мы отметили для себя следующие:

Ежегодная итоговая беседа может состоять из нескольких этапов: обсуждение результатов выполнения задач МВО и прошлогоднего плана

развития; обсуждение результатов оценки компетенций по методу «Обратная связь 360 / 270 / 180 градусов»; постановка задач МВО и планирование развития на следующий год. Во время беседы руководитель дает своему подчиненному развернутую обратную связь. В рамках этой встречи есть возможность обсудить достижения и неудачи, поговорить о том, с чем сотрудник справлялся хорошо, а что вызвало трудности, разобрать причины возникших проблем и возможные стратегии поведения в подобных ситуациях в будущем. Кроме того, совместно анализируется поведение сотрудника, которое способствовало или мешало достижению поставленных целей. Данная беседа ведется в форме диалога, в стиле развивающей коучинговой сессии, что позволяет дополнительно раскрыть потенциал сотрудника, побуждает его самостоятельно искать решения и ответы на его собственные вопросы [4]. Такой подход имеет практическую значимость, соответственно может быть применим, в различных организациях. В данной статье также приводятся документы, разработанные для сотрудников с целью управления их развитием внутри этой конкретной организации.

На сайте <http://elibrary.ru/>, представилась интересная статья Бетилгириев М.А., Дудаева Л.М. «Анализ совокупности значимых факторов, влияющих на оценку персонала». Эта статья из экономического вестника Ростовского государственного университета 2008 год №2, том 6. Как верно подчёркивается автором, «Оценка персонала является многоцелевой функцией в системе управления персоналом. Она предопределяет изменения во всех трех фазах управления персоналом (формирования, использования, развития)...»

«Факторы, определяющие оценку персонала компании, включают в себя пять оценок взаимосвязанных компонентов: деловых качеств персонала, личных качеств, мотивационного потенциала, компетенций, лидерских качеств (руководителей и специалистов в кадровом резерве компании). При оценке персонала, как фактора выбора стратегии компании, представляется целесообразным акцентировать внимание на оценке деловых качеств руководителей, специалистов и рабочих» [5]. Что заставляет задуматься ещё над одним вопросом в нашем исследовании – о развитии системы деловой оценки персонала уже имеющейся в компании. А это означает, что во многом необходимо ориентироваться на потенциал работников и его будущую оценку, а также вклад в развитие компании.

Важно помнить и то, что по прошествии определённого времени ожидания работника могут измениться, точно также как и интересы бизнеса. Поэтому необходимо осуществлять заботу о сотрудниках с ориентацией на долгосрочную перспективу компании. А это означает, что нужно понимать, какие компетенции сотрудников будут важны для нашего бизнеса в будущем и какие приведут к наиболее полному достижению поставленных целей и задач. И тут возникает два варианта – либо мы ищем новую «молодую кровь», используя техники внешнего рекрутмента, либо задействуем

ресурсы компании. Если делаем выбор в пользу своих сотрудников, то начинаем заниматься выстраиванием процессов по оценке потенциала и с помощью неё – управлением карьеры.

«По данным исследований Bersinby Deloitte, оценка потенциала на сегодняшний день является одним из ключевых трендов управления персоналом. Потенциал – это то, что устойчиво и доказано прогнозирует решение принципиально новых задач, не связанных с профессиональным опытом и достижениями» [6]. Что мы подразумеваем под оценкой потенциала и зачем настраивать этот процесс? Как правило, с поиском новых талантов всё более менее понятно – либо переманиваем, либо разглядываем тот самый потенциал и обучаем «под себя». А что делать с теми, кто работает в нашей компании? Как вовремя заметить потенциал сотрудника? Как оценивать то, чего нет? Здесь можно вводить целые программы. Главное, чтобы процесс этот был системен. Ведь оценка потенциала – это своего рода стандартизированный процесс, ориентированный на будущее (то есть имеющий прогнозный характер). Оценка потенциала должна проходить всегда после оценки планируемых изменений в компании или на основании этих изменений.

Но нельзя сказать, что эффект от оценки потенциала проявляется в одностороннем порядке, для персонала роль оценки также возрастает, поскольку позволяет планомерно развивать свой потенциал и перемещаться по карьерной лестнице удовлетворяя свои потребности не стихийно, а с учётом имеющихся компетенций для следующей ступени, что позволяет избежать различных негативных характеристик, связанных с перемещением, таких как, например: психологическая и физическая перегрузка из-за стихийного занятия новой должности без соответствующей подготовки.

Практика работы с персоналом на сегодняшний день богата различными методиками по оценке потенциала сотрудников. Ряд крупнейших компаний мира создали свою собственную модель оценки потенциала наряду с моделью компетенций.

«В международной компании «Хенкель», к примеру, введён системный подход к оценке потенциала сотрудников, соответствующий сегодняшним требованиям и постоянно меняющемуся рынку. Новая система, получившая название «Оценка работы и потенциала», позволяет отдельно оценить работу каждого сотрудника за период в 12 месяцев на основании определённых критериев и компетенций. При оценке принимается во внимание повседневная работа, вклад в реализацию проектов, а также уровень достижений относительно поставленных целей» [7]. На этом основании можно сделать вывод, что в компаниях стали принимать во внимание следующие критерии успеха: высокая обучаемость, лидерство, амбиции, искренний интерес к своему делу – вот простой рецепт развития потенциала для дальнейшего карьерного роста.

Как уже было отмечено, оценка потенциала основана на компетенциях сотрудника. Соответственно и инструменты могут быть подобраны разные, в

зависимости от развития необходимой компетенции, а также от степени новизны задачи и перспектив её реализации. Компании ориентированные на управление карьерой сотрудников чаще всего используют следующие инструменты (рисунок 2) [8]. Из данного рисунка можно заключить, что инструменты для оценки потенциала быть отфильтрованы по следующему принципу:

1) иметь формальные критерии, быть ориентированы на результативность (могут использоваться различные тесты), при этом необходимо не забывать, что все инструменты должны быть валидны (т. е. и заточены именно на проверку потенциала работника, его мышления, способности к всестороннему анализу);

2) обязательно должна присутствовать очная оценка компетенций (может проходить посредством экспертной оценки, в виде деловых игр, когда будет моделироваться возможное будущее поведение работника в различных ситуациях и перспективах развития, где удастся проявить способность достигать результата и работать в команде);

3) должен иметь место быть анализ опыта и достижений уже полученных работником, как в этой организации, так и, возможно, других, совпадающих с подходящим для нас профилем.

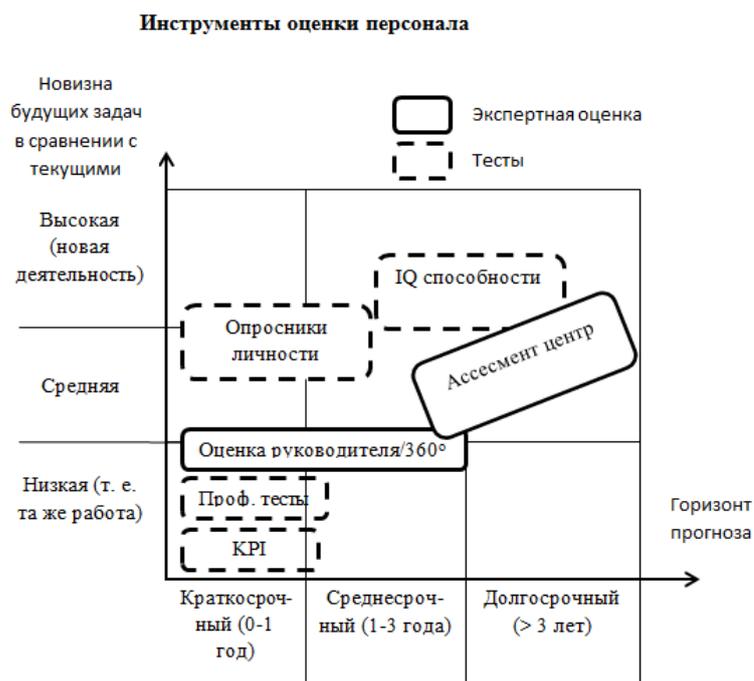


Рисунок 2 – Инструменты оценки персонала

Таким образом, следует понимать, что в системе управления персоналом каждый элемент взаимосвязан. В данной теме раскрыта связь оценки персонала и системы управления карьерой. Если рассматривать результаты оценки как фактор влияния на HR-бренд работодателя, то можно отметить следующее: при качественной обратной связи, выделении зон роста и развития оцениваемого, HR-бренд усиливается, кандидаты начинают формировать положительное мнение о компании среди своего окружения,

сотрудники компании понимают, что они важны для компании – их развивают, предлагают пути решения. Стоит заключить, что связь оценки персонала и управления карьерой достаточно прозрачна. Без своевременной оценки персонала и потенциальных возможностей, сложно сделать прогноз на будущий результат карьерных возможностей сотрудника.

Использованные источники:

1. Яковлев А. Кадровый резерв как элемент системы работы с персоналом / Научная библиотека диссертаций и авторефератов [Электронный ресурс]. URL: <http://www.dissercat.com/content/kadrovyyi-rezerv-kak-element-sistemy-raboty-s-personalom#ixzz4FaJpmfSj> (дата обращения: 21.05.2016).
2. Григорьева И. С. Управление развитием персонала, №4, 2015 г.
3. Холопова В. Е. Управление человеческим потенциалом 03(39) 2014 года: Что такое оценка персонала.
4. Бетилгириев М.А., Дудаева Л.М. Анализ совокупности значимых факторов, влияющих на оценку персонала.
5. Урываева, Е. В. Персонал в бизнес-организациях: обучение и развитие в современных условиях: автореферат диссертации на соискание ученой степени канд. социологических наук (22.00.08) / Урываева Евгения Васильевна; ФГОУ ВПО «Волгоградская академия государственной службы».. – Волгоград, 2012. – 26 с.
6. Лактионова, К. Г. Развитие карьеры сотрудников [Оценка потенциала и намётки перспектив] / К. Г. Лактионова // Справочник по управлению персоналом. – 2011. - № 12. – С. 14.
7. Лактионова, К. Г. Развитие карьеры сотрудников [Оценка потенциала и намётки перспектив] / К. Г. Лактионова // Справочник по управлению персоналом. – 2011. - № 12. – С. 14.
8. Лурье Е. Оценка потенциала [Электронный ресурс]. URL: <http://www.slideshare.net/EmployerBrandExperts/ss-48471737> (дата обращения: 21.11.2016).

УДК 35.08

*Барнаева В.А.
студент магистратуры
ФГБОУ ВО «Самарский государственный
экономический университет»
Россия, г. Самара*

ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ РАЗВИТИЕ ДОЛЖНОСТНЫХ ЛИЦ ТАМОЖЕННЫХ ОРГАНОВ РОССИИ В СИСТЕМЕ УПРАВЛЕНИЯ КАДРОВЫМ СОСТАВОМ ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ (НА ПРИМЕРЕ САМАРСКОЙ ОБЛАСТИ)

Аннотация. В работе раскрыты механизмы профессионального развития должностных лиц, применяемых в таможенных органах России. Представлен анализ профессионально-квалификационного развития должностных лиц таможенных органов Самарской области с учетом

специфики таможенной службы. Выделены основные проблемы развития госслужбы в таможенных органах России на этапе профессионального развития должностных лиц. Сформированы предложения по их решению.

Ключевые слова. Профессиональное развитие, государственный служащий, таможенный орган, Самарская область.

*Barnaeva VA, magistracy student
Samara State University of Economics
Russia, Samara*

PROFESSIONAL GROWTH OF RUSSIAN CUSTOM OFFICIAL IN HUMAN RESOURCES MANAGEMENT OF PUBLIC SERVICE (THE EXAMPLE OF SAMARA REGION)

Annotation. The paper disclosed mechanisms for professional growth of officers, employed in customs of the Russian Federation. Professional qualification of customs officials of the Samara region was analyzed. The basic problems of growth of civil service in the Russian customs authorities at the stage of professional growth of officers were pointed out. Formed proposals for their solution.

Keywords. Professional growth, the official, customs, Samara region.

В настоящее время деятельность таможенных органов Российской Федерации осуществляется в обстановке, которая в значительной мере обусловлена существенными изменениями во внешней торговле, глобализацией мировой экономики, усилением противоправной деятельности в области таможенного дела, ростом количества и разнообразия угроз национальной безопасности во внешнеэкономической сфере. Сложившаяся ситуация требует от таможенных органов решения новых задач. Должностным лицам таможенных органов России необходимо постоянно повышать уровень своей профессиональной подготовки: осваивать современные методы осуществления таможенного контроля и таможенного оформления, передовые информационные технологии в сфере таможенного дела, а также новые инструменты управления рисками во внешнеэкономической деятельности. В связи с этим, профессиональная переподготовка, повышение квалификации и профессиональная учеба на рабочем месте должностных лиц таможенных органов России играет важную роль в развитии кадрового состава, нацеленного на рост интеллектуального потенциала специалистов таможенного дела.

Сегодня профессиональное развитие должностных лиц таможенных органов Российской Федерации включает в себя получение дополнительного профессионального образования (ДПО) (по программам профессиональной переподготовки и повышения квалификации) и проведение ведомственной профессиональной учебы (ВПУ). Кроме того, в таможенных органах активно применяется институт наставничества.

Поскольку в таможенных органах выделяют две категории должностных лиц (сотрудники таможенных органов и федеральные

государственные гражданские служащие (ФГГС)), профессиональная переподготовка и повышение квалификации регулируются разными нормативно-правовыми актами. Сравнительно-правовой анализ нормативно-правовых актов позволил выделить общее и различия в ДПО сотрудников и ФГГС таможенных органов России (см. таблицу 1).

Таблица 1. Сравнительно-правовой анализ дополнительного профессионального образования должностных лиц таможенных органов

ФГГС таможенных органов	Сотрудники таможенных органов
1	2
ОБЩЕЕ	
<p>-Цель - всестороннее удовлетворение образовательных потребностей должностных лиц; -Порядок организации дополнительного профессионального образования регулируется одним и тем же нормативным актом - Приказом ФТС РФ от 25.07.2008 N 9151; -Сотрудники, замещающие должности руководителей, и гражданские служащие любых должностных групп должны повышать квалификацию не реже 1 раза в 3 года; -Получение ДПО подтверждается соответствующим документом установленного образовательной организацией образца.</p>	
РАЗЛИЧИЯ	
1. Порядок организации ДПО регулируется ФЗ от 27.07.2004 N 79-ФЗ, Указом Президента РФ от 28.12.2006 N 14743 и Постановлением Правительства РФ от 06.05.2008 № 3624;	1. Порядок организации ДПО регулируется Федеральным законом от 21 июля 1997 г. N 114-ФЗ 5;
2. Основания получения ДПО определены в нормативном акте;	2. Необходимость в получении ДПО определяется начальником таможенного органа;
1	2
3. Повышение квалификации проводится не реже 1 раза в 3 года;	3. Повышение квалификации сотрудников, замещающих не отнесенные к должностям руководящего состава должности, проводится не реже 1 раза в 5 лет;
4. Организация ДПО осуществляется в рамках государственного заказа	4. Организация ДПО осуществляется за счет бюджетных ассигнований

¹ Приказ ФТС РФ от 25.07.2008 N 915 "Об утверждении Порядка организации дополнительного профессионального образования должностных лиц и работников таможенных органов Российской Федерации" [Электронный ресурс] // Информационно-справочная система «Консультант-плюс». Режим доступа: <http://base.consultant.ru>

² Федеральный закон от 27.07.2004 N 79-ФЗ (ред. от 03.07.2016) "О государственной гражданской службе Российской Федерации" (с изм. и доп., вступ. в силу с 02.08.2016) [Электронный ресурс] // Информационно-справочная система «Консультант-плюс». Режим доступа: <http://base.consultant.ru/>

³ Указ Президента Российской Федерации от 28.12.2006 N 1474 (ред. от 08.03.2015) "О дополнительном профессиональном образовании государственных гражданских служащих Российской Федерации" [Электронный ресурс] // Информационно-справочная система «Консультант-плюс». Режим доступа: <http://base.consultant.ru/>

⁴ Постановление Правительства Российской Федерации от 06.05.2008 N 362 (ред. от 02.06.2016) "Об утверждении государственных требований к профессиональной переподготовке, повышению квалификации и стажировке государственных гражданских служащих Российской Федерации" // Информационно-справочная система «Консультант-плюс». Режим доступа: <http://base.consultant.ru/>

⁵ Федеральный закон от 21.07.1997 N 114-ФЗ (ред. от 22.12.2014) "О службе в таможенных органах Российской Федерации" // Информационно-справочная система «Консультант-плюс». Режим доступа: <http://base.consultant.ru/>

Следует отметить, что в конце января 2017 г. в Государственную Думу был внесен правительственный законопроект о совершенствовании процесса профессионального развития госслужащих. В данном законопроекте предлагается заменить систему ДПО гражданских служащих системой их профессионального развития на протяжении всей службы; отменить периодичность повышения квалификации; а также использовать новый механизм организации повышения квалификации гражданских служащих на основе государственных образовательных сертификатов. На данный момент сложно сказать, будут ли продуктивны подобные изменения, но ясно одно, что принятие законопроекта позволит более эффективно расходовать средства федерального бюджета на обеспечение профессионального развития гражданских служащих и усложнит процесс планирования ДПО гражданскими служащими.

В таможенных органах Самарской области в 2016 г. в рамках ДПО было обучено 36% должностных лиц, из них по программе профессиональной переподготовки – 0,19% (1 человек), по программам повышения квалификации – 63,81%. Наибольшую долю среди получивших ДПО составляют ФГГС (64%). Данный показатель связан с тем, что доля федеральных государственных гражданских служащих в кадровом составе таможенных органов Самарской области составляет 70%.

Согласно приказу ФТС России от 25 июля 2008 г. № 915 дополнительное профессиональное образование должностных лиц осуществляется в трех формах: очное, заочное и дистанционное (электронное).

В таможенных органах Самарской области в 2016 г. доля должностных лиц, получивших ДПО в очной форме обучения составила 46,1%; в электронной форме обучения – 53,9%; в заочной форме обучения – 0%. Высокая доля должностных лиц таможенных органов, получивших дополнительное профессиональное образование в электронной форме обучения, говорит о широком применении информационно-коммуникационных технологий в таможенных органах.

Следует отметить, что в таможенных органах России особое внимание уделяется профессиональному развитию должностных лиц, впервые принятых на службу в таможенные органы. Так, разработана в рамках ДПО специальная программа повышения квалификации для впервые принятых должностных лиц – «Основы таможенного дела». В 2016 г. в таможенных органах Самарской области по причинам объективного характера по данной программе никто не обучался. Причины этому следующие: во-первых, отсутствие денежных средств на длительную командировку; во-вторых, обучение проводится только с отрывом от службы в очном режиме, что не приветствуется непосредственным руководством. Однако, молодые специалисты таможенных органов Самарской области прошли обучение по другим программам дополнительного профессионального образования..

Кроме того, за молодым специалистом закрепляется наставник сроком от одного месяца до полугода, согласно приказам ФТС России от 17.02.2015 № 268 (в отношении ФГГС) и от 17.07.2014 № 1377 (в отношении сотрудников)⁶. Несмотря на то, что институт наставничества молод, он уже продемонстрировал свою эффективность: адаптация молодых специалистов к условиям осуществления служебной деятельности осуществляется быстрее и легче; ускоряется процесс формирования и развития профессиональных знаний, навыков и умений впервые принятых гражданских служащих; в целом, способствует формированию квалифицированного кадрового состава.

Мониторинг результатов ДПО должностных лиц Самарской таможни показал, что 89,6% должностных лиц, прошедших обучение, удовлетворены содержательной частью образовательной программы и считают, что полученные знания помогут им в дальнейшей профессиональной деятельности. При этом 4 чел. из числа прошедших обучение в дистанционной форме предпочли бы обучение в очной форме. А, по мнению 20% должностных лиц, основным недостатком организации процесса обучения является недостаточное количество практико-ориентированных заданий.

В целях повышения уровня профессиональных знаний и приобретения практических, организационных навыков, освоения передового опыта работы в таможенных органах России, в том числе и в Самарской области, еженедельно в течение 10 месяцев проводится ведомственная профессиональная учеба. Основными формами ВПУ являются лекции, семинары, беседы и индивидуальная самоподготовка. В 2016 году в рамках ВПУ прошли обучение 100% должностных лиц таможенных органов Самарской области.

В таможенных органах России ежеквартально проводится тестирование должностных лиц с применением КПС «Инфо-контроль». Цель тестирования - оценка уровня профессиональных знаний должностных лиц в таможенных органах РФ. К концу 2016 года в таможенных органах Самарской области тестирование прошли 97,7% должностных лиц, не тестировались должностные лица, отсутствующие по причине продолжительной болезни, а также находящиеся в отпусках по уходу за ребенком до достижения им 3-х лет.

Также ежеквартально в таможенных органах Самарской области проводится «День руководителя», в ходе которого с начальниками таможенных постов и структурных подразделений проводятся занятия по вопросам внедрения новых технологий таможенных процедур и процессов таможенного контроля; по вопросам применения системы управления рисками; проводится цикл лекций в рамках курса «Психология делового общения», а обучение формам и методам организации и проведения

⁶ Приказ ФТС России от 17.02.2015 № 268 «Об утверждении Положения по организации наставничества в таможенных органах Российской Федерации» [Электронный ресурс] // Информационно-справочная система «Консультант-плюс». Режим доступа: <http://base.consultant.ru/>

воспитательно-профилактической работы с подчиненными.

Таким образом, можно сделать вывод, что профессиональное развитие должностных лиц таможенных органов России осуществляется на высоком научно-методическом уровне и с анализом практико-ориентированных ситуаций.

Однако на сегодняшний день на этапе профессионального развития должностных лиц таможенных органов России существует ряд проблем.

Прежде всего, сдерживающим фактором развития госслужбы в таможенных органах Российской Федерации является несовершенство механизма управления системой профессионального развития госслужащих. В настоящее время государственный заказ на профессиональную переподготовку и повышение квалификации госслужащих осуществляется в отрыве от трехлетнего индивидуального плана профессионального развития сотрудника или ФГГС таможенного органа. Причиной сложившейся ситуации является то, что дополнительные образовательные программы, реализуемые в профильных образовательных организациях, носят преимущественно теоретический характер и для должностных лиц таможенных органов России утратили актуальность. Сегодня государственный заказ нивелирует проблему обучения по наиболее востребованным темам. Учет направлений ДПО, выбранных должностными лицами таможенного органа в рамках индивидуального плана, при формировании государственного заказа на профессиональную переподготовку и повышение квалификации государственных служащих таможенных органов позволит изменить сложившуюся ситуацию в системе профессионального развития должностных лиц таможенных органов.

Кроме того, как уже говорилось ранее, программы ДПО в основном носят теоретический характер. Их необходимо сделать более практико-ориентированными. К примеру, в ходе занятий рассматривать больше практических вопросов и подробно разбирать конкретные практические ситуации. Поскольку практическими навыками и опытом обладают только должностные лица таможенных органов, их следует приглашать на занятия. Применение практико-ориентированных заданий позволит повысить эффективность и качество обучения.

Следует обратить внимание на то, что в ряде случаев организация ВПУ имеет формальный подход, занятия проходят в форме зачитывания нормативных документов. В связи с этим необходимо усилить контроль со стороны отдела кадров, ввести меры мотивации. При составлении плана-расписания учитывать итоги работы подразделения, его перспективные и текущие планы работы, оценку уровня профессиональной компетентности каждого должностного лица. Увеличить долю практических занятий

В силу быстроменяющегося законодательства, некоторые ответы на тесты в Инфо-контроле, утратили свою актуальность (предельный возраст прохождения госслужбы, порядок подчиненности ФТС РФ и др.), что требует актуализации базы тестовых вопросов с учетом действующего

законодательства.

В целом для решения одной из важнейшей и наиболее значимой проблемы кадровой политики – профессионально-квалификационное развитие должностных лиц таможенных органов России, следует использовать системный подход.

Использованные источники:

1. Федеральный закон от 21.07.1997 N 114-ФЗ (ред. от 22.12.2014) "О службе в таможенных органах Российской Федерации" [Электронный ресурс] // Информационно-справочная система «Консультант-плюс». Режим доступа: <http://base.consultant.ru/>
2. Федеральный закон от 27.07.2004 N 79-ФЗ (ред. от 03.07.2016) "О государственной гражданской службе Российской Федерации" (с изм. и доп., вступ. в силу с 02.08.2016) [Электронный ресурс] // Информационно-справочная система «Консультант-плюс». Режим доступа: <http://base.consultant.ru/>
3. Указ Президента Российской Федерации от 28.12.2006 N 1474 (ред. от 08.03.2015) "О дополнительном профессиональном образовании государственных гражданских служащих Российской Федерации" [Электронный ресурс] // Информационно-справочная система «Консультант-плюс». Режим доступа: <http://base.consultant.ru/>
4. Постановление Правительства Российской Федерации от 06.05.2008 N 362 (ред. от 02.06.2016) "Об утверждении государственных требований к профессиональной переподготовке, повышению квалификации и стажировке государственных гражданских служащих Российской Федерации" [Электронный ресурс] // Информационно-справочная система «Консультант-плюс». Режим доступа: <http://base.consultant.ru/>
5. Приказ ФТС РФ от 25.07.2008 N 915 "Об утверждении Порядка организации дополнительного профессионального образования должностных лиц и работников таможенных органов Российской Федерации" [Электронный ресурс] // Информационно-справочная система «Консультант-плюс». Режим доступа: <http://base.consultant.ru/>
6. Приказ ФТС РФ от 25.11.2004 N 329 "Об утверждении Порядка организации профессиональной учебы должностных лиц и работников таможенных органов Российской Федерации" [Электронный ресурс] // Информационно-справочная система «Консультант-плюс». Режим доступа: <http://base.consultant.ru/>
7. Приказ ФТС России от 17.02.2015 № 268 «Об утверждении Положения по организации наставничества в таможенных органах Российской Федерации» [Электронный ресурс] // Информационно-справочная система «Консультант-плюс». Режим доступа: <http://base.consultant.ru/>

СИНДРОМ ЭМОЦИОНАЛЬНОГО ВЫГОРАНИЯ У ЮНОШЕЙ И ДЕВУШЕК В СТУДЕНЧЕСКОМ КОЛЛЕКТИВЕ

Аннотация:

Статья представляет собой анализ половых различий синдрома эмоционального выгорания в студенческом коллективе. Рассматриваются факторы появления и развития данного синдрома. Отмечаются его последствия. Акцентируется внимание на прикладном аспекте изучаемой темы.

Ключевые слова: синдром эмоционального выгорания, половые различия, профилактика синдрома эмоционального выгорания, факторы синдрома эмоционального выгорания, студенты.

С развитием информационных, производственных технологий тяжелый физический труд человека с каждым годом теряет свою актуальность. Однако вместе с тем увеличивается нагрузка на психику людей. Современные профессии, профессии будущего требуют все больших психических затрат. Ускоряется жизненный темп, на рабочих местах повышаются требования к специалистам, увеличивается сила и количество стрессовых факторов и т. д. Все это приводит к повышению риска развития синдрома эмоционального выгорания. Данный синдром представляет собой реакцию организма, которая возникает в результате длительного воздействия различных профессиональных стрессов достаточной интенсивности [3]. Вследствие эмоционального выгорания происходит потеря физической, когнитивной, а также эмоциональной энергии, что находит свое проявление в умственном и эмоциональном истощении, личной отстраненности, физическом утомлении и уменьшении удовлетворения, получаемого от выполнения работы. Стоит отметить, что в группу риска относительно подверженности вышеуказанному синдрому входят не только специалисты помогающих профессий, но и студенты, в особенности те, чья деятельность в дальнейшем будет характеризоваться работой в сфере «человек-человек» [1].

Многочисленными исследованиями было доказано, что развитие вышеуказанного синдрома зависит от множества факторов: личностный фактор (возраст, пол, стаж работы, семейное положение и т. д.) [6], ролевой

фактор (социально-психологический климат в организации и т. д.), организационный фактор (напряженность выполняемой деятельности, количество требуемых ресурсов для нее и т. д.) [2; 5].

Таким образом, мы пришли к цели нашего исследования – выявить особенности эмоционального выгорания у юношей и девушек в студенческом коллективе. Нами было выдвинуто предположение о существовании обусловленных полом качественных различий протекания эмоционального выгорания в студенческом коллективе.

Исследовательскую выборку составили студенты факультета психологии НИУ «БелГУ» в количестве 20 человек: 10 юношей и 10 девушек. Кроме малоформализованных методов в работе была применена методика «Диагностика уровня эмоционального выгорания» В.В. Бойко.

Анализ результатов проведенного исследования позволил сделать следующие выводы относительно особенностей эмоционального выгорания у юношей и девушек в студенческом коллективе. Девушки в большей степени подвержены развитию изучаемого нами синдрома, чем юноши. Также формирование СЭВ у девушек протекает с большей скоростью и интенсивностью по сравнению с теми же процессами у противоположного пола. СЭВ у юношей проявляется в основном посредством деперсонализации. Наблюдается выраженная эмоциональная отстраненность, эмоциональный дефицит. Девушки в большинстве случаев переживают неудовлетворенность собой, занижение самооценки. Вместе с тем юноши не склонны к самобичеванию и сохраняют уверенность в себе, несмотря на развитие синдрома. Они расширяют сферу экономии эмоций. Юноши стремятся оградиться от возникших проблем, отстраниться от стрессовых ситуаций. В противоположность этому девушки начинают испытывать сильный страх, тревогу и чувство заглужности в клетку. Чрезмерная критичность как к окружающим, так и к себе приводит к накоплению негативных эмоций и к разрушению межличностных отношений и самой личности в целом. Также стоит отметить, что результаты, полученные в процессе нашего исследования, не противоречат эмпирическим выводам авторов и других работ (Моисеева Э.С., Кудинов С.С. [4], Вишняков А.И., Ульчева Т.А. [2]).

Таким образом, предположение о существовании качественных различий протекания эмоционального выгорания у юношей и девушек в студенческом коллективе нашло свое подтверждение. На основании данных нашего исследования может быть разработан комплекс рекомендаций, направленных на профилактику появления и развития синдрома эмоционального выгорания у студентов обоих полов. Реализация составленных рекомендаций будет способствовать оптимизации учебного процесса, повышению устойчивости психики студентов к различным стрессовым факторам, а впоследствии и успешной реализации профессионального потенциала специалистов на рабочих местах.

Использованные источники:

1. Авдошина А.В., Калмыкова О.В., Новоселова А.Ю. Распространенность синдрома эмоционального выгорания в студенческой среде // Психологическое знание в контексте современности: теория и практика. Сборник статей по материалам II Всероссийской научно-практической конференции 17 февраля 2012 года, под общ. ред. Л.М. Попова, Н.М. Швецова. Йошкар-Ола, 2012. – С. 3-7.
2. Вишняков А.И., Ульчева Т.А. Гендерные особенности эмоционального сгорания у представителей помогающих профессий [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://vestnik.osu.ru/2005_12_1/25.pdf (дата обращения: 21.02.2017).
3. Глазачев О. С. Синдром эмоционального выгорания у студентов вузов: поиски путей оптимизации педагогического процесса // «Вестник Международной академии наук. Русская секция», 2011. Спецвыпуск №1. – С. 26—45.
4. Моисеева Э.С., Кудинов С.С. Гендерные особенности эмоционального выгорания в трудовом коллективе // Личность, семья и общество: вопросы педагогики и психологии: сб. ст. по матер. XXXIX междунар. науч.-практ. конф. № 4(39). Часть II. – Новосибирск: СибАК, 2014. – С. 71-76.
5. Селезнева Г.Н., Саенко Д.М., Артеменко Н.В. Особенности сформированности эмоционального и телесного опыта юношей с разным типом гендерной идентичности // Инновационные исследования: проблемы внедрения результатов и направления развития. Сборник статей международной научно-практической конференции. 2016. – С. 132-135.
6. Селезнева Г.Н., Саенко Д.М. Тревожность у подростков оставшихся без попечения родителей // Новая наука: Современное состояние и пути развития. 2016. № 9. – С. 90-92.

УДК 004.891.3

Беленя И.А.
студент магистратуры, 1 курс
кафедра «информационно-управляющих систем»
Институт информатики и телекоммуникаций
Сибирский государственный аэрокосмический университет
(СибГАУ)
Россия, г. Красноярск

ПРЕДМЕТ И СПЕЦИФИКА ТЕХНИЧЕСКИХ НАУК В СИСТЕМЕ НАУЧНОГО ЗНАНИЯ

Аннотация: В данной статье рассмотрено общее понимание системы научного знания в целом. На основе подходов определения сущности технических наук проводится сравнение технических наук с естествознанием, что позволяет сделать вывод о принадлежности технических наук к системе научного знания.

Ключевые слова: Технические науки, научное знание, философия,

*Belenya I.A.
Master's Degree student, 1 course,
Department of "management information systems"
Informatics and Telecommunications Institute
Siberian State Aerospace University (SibSAU)
Russia, Krasnoyarsk*

SUBJECT AND SPECIFICITY OF TECHNICAL SCIENCES IN THE SYSTEM OF SCIENTIFIC KNOWLEDGE

Abstract: A general understanding of the system of scientific knowledge as a whole system is considered in this article. The comparison of technical sciences with natural science based on the approaches to the definition of the essence of technical sciences is conducted, which allows us to conclude that the technical sciences belong to the system of scientific knowledge.

Keywords: Engineering science, scientific knowledge, philosophy, specific application, scientific worldview

В современном мире неуклонно возрастает перспектива развития узких областей знаний, что подкрепляется тенденцией роста актуальности междисциплинарных исследований. В связи с этим встает вопрос перспективы развития приоритетных направлений технических наук в системе научного знания. Споры о месте технического знания в системе естественных, гуманитарных и других видах знания поднималась в различное время в работах российских и зарубежных философов: Дж. Агасси, М. Бунге, Р. Маттессиха, Р. Румпфа, Ф. Раппа, Дж. Фейблемена. Проблема соотношения науки и техники в той или иной форме рассматривалась в работах: Г. Беме, С. Тулмина, Г. Сколимовски, Л. Мамфорда. К примеру Д. Сехель считал, что «технический прогресс, прежде всего, руководствуется развитием эмпирического, а не теоретического знания».

В общем понимании систему научных знаний разделяют на четыре группы: общественные (социальные) науки, философские науки, естественные и технические науки [1]. В технических науках выделяют три уровня: методологический, теоретический, прикладной. Методологический уровень основывается на поиске методов открытия новых технических решений и творческих прорывов в науке, новые решения основываются же на скопившейся теории в данном направлении и характеризуют следующий уровень-теоритический. Прикладной уровень - обеспечивает производство способами и методами для непосредственной реализации, внедрении и сопровождении научной разработки. Соответственно этим уровням технические науки раскрывают общие и частные технические закономерности, характеризующие развитие техники как объекта данного типа научного знания. Технические науки, являясь

теоретической основой развития техники, непосредственно связаны с развитием производительных сил общества, с разрешением противоречий мешающих переходу от старого качества к новому. Анализ содержания противоречий производства нужен для решения основных методологических вопросов развития технических наук [5]. Взаимодействие естественнонаучного и научно-технического знания непосредственно влияет на установление тесных и гибких связей между наукой и производственной практикой в социуме. Философский анализ различных сторон данного взаимодействия лежит в основе осмысления характерных особенностей научно-технического прогресса.

При проведении философского анализа советский философ Степин В.С выявил три подхода к определению сущностей технических наук :

- отождествление технических наук с прикладным естествознанием;
- рассмотрение естественных и технических наук как равноправных научных дисциплин;
- выделение в технических науках как фундаментальных, так и прикладных исследований [2].

На основе данных подходов можно проанализировать техническое знание как особое знание призванное обслуживать инженерную деятельность, которая в свою очередь характеризуется:

- четкостью подходов исследования технических проблем;
- структуризацией полученных знаний (система взаимосвязанных категорий различного уровня общности);
- наличием специальной организации по выработке и анализу полученных знаний (каналы научно-технической коммуникации, сеть научно-исследовательских учреждений, система подготовки кадров) [3].

Перечисленные характеристики присущи естествознанию, что в свою очередь позволяет относить техническое знание к особой отрасли научного знания. Самостоятельность технического знания подчеркивает специфичность объекта исследования – предметных структур технической практики [4]. Предметом исследования технического знания является взаимосвязи физических, технических и конструктивных параметров технических устройств. Как было упомянуто ранее технические науки можно отнести к естествознанию, но не следует забывать что в рамках единой системы научного знания естественнонаучное и научно-техническое знание обладают каждое своей спецификой и относительной самостоятельностью, представляя собой две разные подсистемы, находящиеся в отношении дополнительного соответствия. При этом ведущая роль в этом взаимоотношении принадлежит естественнонаучному знанию.

Использованные источники:

1. Корнилов И.К. взаимосвязь философии, естествознания и технических наук // Технические науки - от теории к практике: сб. ст. по матер. XXXIV

- междунар. науч.-практ. конф. № 5(30). – Новосибирск: СибАК, 2014 ;
2. Степин В.С. Философия науки и техники / В.С. Степин. В.Г. Горохов, М.А. Розов. — М.: Гардарики, 1996. — 313 с;
 3. Философия и методология науки и техники [Текст] : учебное пособие для студентов - магистров высших учебных заведений, обучающихся по направлениям в области техники и технологии, слушателей курсов дополнительного образования, обучающихся по программе "Преподаватель высшей школы" / Н. А. Князев ;
 4. Адорно, Т. В. Проблемы философии и морали / Т. В. Адорно; Пер. с нем. М.: Республика, 2000. 239 с.
 5. Корнилов И.К. ВЗАИМОСВЯЗЬ ФИЛОСОФИИ, ЕСТЕСТВОЗНАНИЯ И ТЕХНИЧЕСКИХ НАУК // Технические науки - от теории к практике: сб. ст. по матер. XXXIV междунар. науч.-практ. конф. № 5(30). – Новосибирск: СибАК, 2014.

УДК 629.7.085

*Белоножкин В.В., к.т.н.
доцент
Лазукин В. В., к.т.н.
докторант
Пристинский К.В.
курсант*

*Военный учебно-научный центр Военно-воздушных сил «Военно-воздушная академия им. проф. Н.Е.Жуковского и Ю.А. Гагарина»
Россия, г. Воронеж*

ПЕРСПЕКТИВНЫЕ СРЕДСТВА ЭКСПЛУАТАЦИИ АЭРОДРОМОВ

Аннотация: Проведен анализ перспективных средств эксплуатации аэродромов таких как комбинированные поливомоечные машины и вакуумные подметально-уборочные машины.

Ключевые слова: аэродром, комбинированные поливомоечные машины, вакуумные подметально-уборочные машины.

PERSPECTIVE MEANS OF OPERATION OF AIRDROMES

The summary: The analysis of perspective means of operation of airdromes such as combined irrigation and washing cars, vacuum the harvesters cars.

Keywords: the airdrome, combined irrigation and washing cars, vacuum the harvesters cars/

Постоянная готовность аэродрома, обеспечение безопасного взлета и посадки достигается проведением комплекса организационно-технических мероприятий, включающего: регулярное проведение работ по эксплуатационному содержанию, текущему ремонту и систематическому контролю состояния искусственных покрытий взлетно-посадочных полос (ИВПП), рулежных дорожек и мест стоянок. Данные мероприятия на

аэродроме организуются и проводятся силами и средствами аэродромной службы.

Состав и объем работ, связанных с эксплуатацией и обслуживанием аэродрома, зависят от района расположения, типа гидрологических условий, характера и характеристики рельефа, класса аэродрома и характера его использования [1].

Так, в европейских странах ИВПП от снега очищается специальным отрядом из щеточно-продувочных машин, которые за один проход перекрывают всю ширину полосы, а с краю фрезерно-роторный снегоочиститель откидывает сформированный вал на 50 м в сторону, при этом очистка покрытия происходит на скорости до 60 км/ч.

Также необходима вакуумная уборка ИВПП, особенно для самолетов с низким расположением двигателей, так как попадание предметов с ИВПП в двигатель воздушных судов приводит к его выходу из строя.

Для обеспечения постоянной готовности аэродрома к полетам является содержание в исправном состоянии аэродромно-эксплуатационной техники и ее умелое использование.

Поливомоечное оснащение автомашин не имеет специального подогрева, поэтому использовать его для подачи воды возможно только при температуре воздуха вокруг выше 0°C. Цистерна, водопровод и его арматура имеют антикоррозионное покрытие внутри и снаружи. Основные характеристики моделей рассмотренных выше вынесены в таблицу 1.

Из анализа таблицы 1 видны преимущества АКПМ-3У перед АКПМ 3.

Для выполнения задач, таких как подметание и помывка дорожных покрытий, удаление снега сметанием или щеткой, и распределение на дорожной поверхности песчано-солевых смесей или жидких реагентов на АКПМ устанавливаются дополнительное оборудование, делящиеся на летние и зимние, хотя в период межсезонья используются и те, и другие.

Таблица 1– Характеристики АКПМ-3(431412), АКПМ-3(130), АКПМ-3У

Наименование	АКПМ-3	АКПМ-3	АКПМ-3У
Шасси	ЗИЛ-431412	ЗИЛ-130	УРАЛ-43206
Мощность двигателя, л/с	150		180
Полная масса, кг	12490	12290	13400
Рабочее давление воды, МПа	0,8		0,8
Вместимость цистерны, м ³	6		4,2
Ширина рабочей зоны: при мойке / при поливке / при подметании / при снегоочистке, м	8/15-18/2,5/2,65		8/18/2,45/2,6
Привод управления:			
– плугом, щеткой, соплами	Гидравлический		–
– центральным клапаном	Механический		–
Тип водяного насоса	Центробежный		–

Скорость движения машины, км/ч:		
– рабочая	До 20	
– при мойке		10
– при поливке		20
– при снегоочистке обычным плугом		20
– при снегоочистке скоростным плугом		60
– транспортная	До 30	
Габаритные размеры, длина×ширина×высота, мм	8500×3000×2500	7500- 10500×3040×3300

Преимущества комбинированных поливомоечных машин: универсальность; разнообразие навесного оборудования; высокая производительность [2].

Сравним максимальную вместимость кузова комбинированных поливомоечных машин образцов на рисунке.

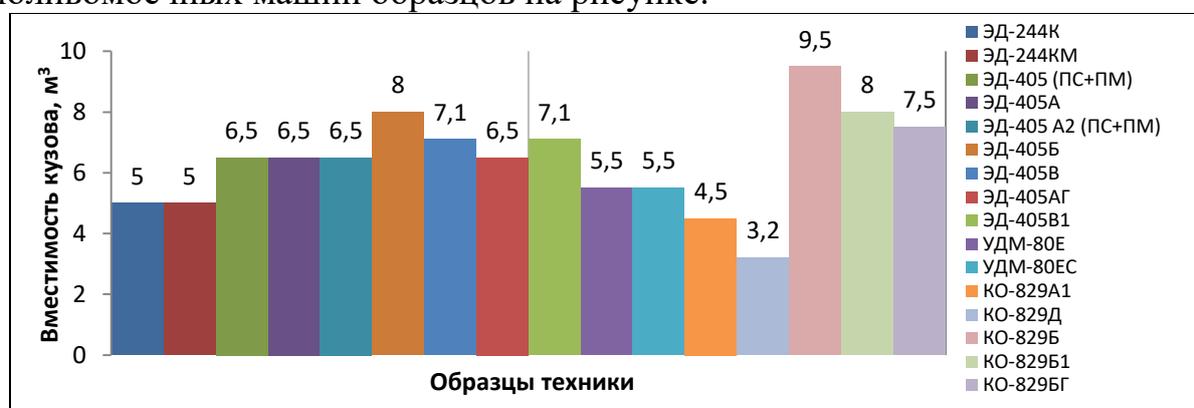


Рисунок – Гистограмма вместимости кузовов моделей на шасси КамАЗ

Сравнительный анализ вместимости показал, что наибольшая вместимость кузова соответствует образцу КО-829Б равная 9,5 м³, а наименьшая КО-829Д и равна 3,2 м³.

Данные образцов вынесены в отдельную таблицу 2 для сравнения с образцами, стоящими на вооружении [2, 3].

Таблица 2 – Характеристики комбинированных поливомоечных машин КО-829Д и КО-829Б и аэродромных комбинированных поливомоечных машин стоящих на вооружении

Комбинированные поливомоечные машины КО-829Д и КО-829Б и образцы АКПМ-3 и АКПМ-3У								
Модель	Базовое шасси	Вмест. цистерны, м³	Вмест. кузова, м³	Ширина рабочей зоны, м				Полная масса, т
				плуга	щетк и	мойк и	поли в.	
КО-829Д	КАМАЗ-53605	10	2,5–3,2	2,5	2,5	2,5–8	2,5–20	17,5
КО-829Б	КАМАЗ-65115	14	9,5	3	2,5	2,5–8	2,5–20	24
АКПМ-3	ЗИЛ-431412	6	-	2,65	2,5	8	15–18	-
АКПМ-3У	УРАЛ-43206	4,2	-	2,6	2,45	8	18	13,4

Помимо комбинированных поливомоечных машин, при обслуживании аэродромов используются вакуумные и вакуумно-подметальные машины. Их задача заключается в вакуумной очистке от продуктов человеческого природопользования и механизированного сбора не содержащих взрывчатых и горючих веществ жидких отходов, и их транспортировке до мест слива, утилизации или переработки [3].

Исходя из данных [3], не сложно определить несомненного лидера – высокоскоростную вакуумно-погрузочную машину 68191-10, практически по всем характеристикам опережающая другие модели, однако она в два раза тяжелее, тем самым может не подойти к определенным видам операций, а так же создает некоторые трудности по транспортировке данной техники к месту работ.

Необходимо обратить внимание на вакуумные подметально-уборочные машины (ВПУМ).

С дополнительными опциями данные машины способны производить патрульную очистку от свежевыпавшего снега, шуги, обрабатывание покрытия антигололедными жидкими реагентами; помыв дорожных знаков и остановки пути.

Их основные характеристики представлены в таблице 3.

Таблица 3 – Основные характеристики ВПУМ

Модель	Базовое шасси	Вместим. бункера, м ³	Вместим. бака для воды, л	Ширина уборки, м	Габаритные размеры, мм			Полная масса, т
					дл.	шир.	выс.	
КО-326-10/ КО-326-11	43253 / 53605	6	1200	2740/ 4170	7200/ 7000	2500/ 2500	3070/ 3070	15,5/20,5
КО-318 «Вихрь»	43253	7	2200	2500	7200	2500	3500	15,2
ЭД-244 КМ-08	53605	6	1200	2300	7400	2500	3600	20,5
МВП- 50121-02	53605	6,5	1300/ 2000	2400	7000	2500	3390	20,5
КВР-К7	53605	7	1700	2500	7300	2550	3650	20,5
КО-318Д	53605	7	2200	2600- 3200	7000	2500	3450	20,5
КО-326- 02	53605	7	1200	2500	7100	2500	3400	20,5

Тем самым, можно сделать вывод о том, что используемая техника в аэродромной службе аэропортов значительно уступает новым образцам. В настоящее время существует большой выбор специализированной техники и различного навесного оборудования, которые могут быть использованы для решения задач подготовки аэродрома к полетам наиболее эффективно.

Использованные источники:

1. Горецкий Л.И., Бугуславский А.М., Серебренников В.А. Строительство аэродромов. М.: Транспорт. – 1991. – 215 с.
2. Каталог продукции «ПО ЕлАЗ». М.: Транспорт. – 2013. – 30 с.
3. Каталог спецтехники на шасси КамАЗ. М.: Транспорт. – 2014. – 50 с.

УДК 379.851

*Бердибек С.Б.
студент 4 курса
Арыкбай А.М.
студент 4 курса
факультет «Испытание летательных аппаратов»
научный руководитель: Жуматаева Ж.Е., к.т.н.
ст. преподаватель
кафедра Б-12 ИТИиУ
филиал «Восход» МАИ
Казахстан, г. Байконур*

ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ ТУРИСТИЧЕСКОЙ ОТРАСЛИ В ГОРОДЕ БАЙКОНУР

Аннотация:

Развитие туризма в городе Байконур является одной из актуальных проблем Республики Казахстан. Данная статья посвящена вопросу развития туристической отрасли в связи с проведением специализированной международной выставки «Энергия будущего» EXPO-2017. В статье рассмотрены факторы, влияющие на развитие туристической инфраструктуры. Значительное внимание уделяется улучшению организации туристических поездок на космодром Байконур.

Ключевые слова: развитие туризма, туристическая отрасль, международная выставка, космодром Байконур, экологическая безопасность, космический туризм.

Abstract:

The development of tourism in the city of Baikonur is one of the urgent problems of the Republic of Kazakhstan. This article is devoted to the development of the tourism industry in connection with the holding of the International specialized exhibition "Future Energy" EXPO-2017. The article is concerned with the factors influencing the development of the tourist infrastructure. Considerable attention is paid to improving the organization of tourist trips to the Baikonur cosmodrome.

Key words: tourism development, tourist industry, international exhibition, Baikonur cosmodrome, environmental safety, space tourism.

В настоящее время одним из способов повышения доходов государства является развитие туристической отрасли. В качестве примера могут послужить такие высокоразвитые туристические страны и острова, как: Италия, Франция, Швейцария, Бали, Мальдивы, Турция и т.д.

Развитие туризма в Республике Казахстан является одной из актуальных проблем, рассматриваемой на государственном уровне. Основными целями являются создание современного высокоэффективного и конкурентоспособного туристского комплекса, на базе которого будут обеспечиваться условия для развития отрасли как сектора экономики и модернизация туристической инфраструктуры. Создание экономической зоны «Байконур – Космический Шелковый путь» будет играть большую роль в развитии туризма. [1]

Вопрос развития инфраструктуры туризма на комплексе «Байконур» на сегодняшний день становится более актуальным также в связи с проведением специализированной всемирной выставки «Энергия будущего» ЕХРО-2017, в рамках которой планируется посещение комплекса «Байконур» туристическими группами и международными делегациями. ЕХРО-2017 ожидает участия более 100 стран и международных организаций, а также 2-3 миллиона посетителей, что предоставит большую возможность заявить о себе всему миру. [3]

Для организации приема гостей международной выставки «ЕХРО-2017» рядом с городом Байконур находится мемориальный комплекс «Коркыт ата». Этот комплекс сооружен и реставрирован инновационно-индустриальными технологиями, что привлечет гостей и участников выставки. Приблизительно в 100 км от города Байконур находится озеро Камбаш, которое так же вошло в список туристических маршрутов выставки. Озеро славится целебными свойствами своей воды. [2]

Как известно всем, именно с космодрома «Байконур» осуществлены запуск первого спутника Земли, полет в космос первого человека – Юрия Алексеевича Гагарина. По этой причине его можно назвать космической колыбелью человечества.

Несмотря на происходящие геополитические изменения, Байконур остается ведущим космодромом в мире и вносит свой вклад в освоении космоса, тем самым вызывая интерес туристов со всего мира. Люди приезжают на Байконур, чтобы в живую увидеть историю – «Гагаринский старт», понаблюдать за пусками ракет. Находящиеся в городе Байконур объекты, такие как аллея космонавтов, музей истории космодрома с уникальными экспонатами и другие достопримечательности, безусловно, привлекут внимание и заинтересуют многих посетителей. [2]

Однако, несмотря на признание туризма приоритетной отраслью экономики, одним из факторов, сдерживающих развитие туристской индустрии в регионах, остается недостаточное внимание органов к развитию туристской отрасли, невысокий уровень финансирования и осуществление государственной поддержки развитию рынка туристских услуг не в полной мере. Поэтому условия объектов общего питания, средств размещения и транспортных средств в настоящее время не являются подходящими. Недостаточное количество отелей и мест проживания для туристов из различных городов и стран, отсутствие соответствующих туристических

агентств, которые могли бы организовать надлежащим образом туры, являются одними из наиболее важных проблем. По этой причине планируется улучшение аэропорта, открытие туристических агентств, строительство новых гостиниц, реконструкция железнодорожного вокзала, строительство развлекательных центров, смотровой площадки для наблюдения за пусками ракет, а также строительство транспортно-логистического центра и многое другое.

Организация мероприятий, направленных на обеспечение экологической безопасности ракетно-космической деятельности космодрома «Байконур», может выступать в качестве одной из наиболее важных задач, требуемых для улучшения туристической отрасли. Планирование и выполнение природоохранных мероприятий в текущий период находится на недостаточном уровне. Создание многоуровневой системы экологического мониторинга и прогнозирования состояния объектов окружающей среды космодрома «Байконур» и районов падения отделяющихся частей, а также оценка состояния экосистем на территории космодрома и прилегающих территориях позволят повысить экологическую безопасность, тем самым обеспечивая соответствие экологическим требованиям туристических мест.

Для увеличения количества туристов и обеспечения массового туризма необходимо принять дополнительные меры по увеличению гостиничного фонда, расширения парка автотранспорта повышенной комфортности, принять меры по развитию инфраструктуры туризма в городе Байконур и объектах посещения космодрома. Кроме того, требуется развитие культурно-развлекательной инфраструктуры в городе.

При организации туристических поездок на космодром «Байконур» особое место отводится одному из главных и запоминающихся моментов космодрома «Байконур» - пуску ракет космического назначения. Для создания условий прибывающим туристам предполагается строительство смотровой площадки для наблюдения за пусками ракет космического назначения, которая будет иметь все удобства для посетителей: интернет, специальные средства для наблюдения за пусками, обустроенная автомобильная стоянка и другие.

При создании и улучшении необходимых условий поступят крупные инвестиции и доходы, а это приведет к повышению уровня финансирования. Это, как утверждают специалисты, поможет превратить космический комплекс «Байконур», в один из самых популярных туристических центров страны и сделать мировым центром космического туризма. Байконур – это будущий центр притяжения туристов со всего мира, который должен стать брендом туризма Казахстана.

Использованные источники:

1. Смыкова М.Р. Туризм: экономика, менеджмент и маркетинг. Алматы «Нур-Пресс», 2006 – 220 с.
2. Официальный сайт EXPO-2017 Астана: https://expo2017astana.com/volunteers/dlya_turistov/kyizyilordinskaya-oblast

3. Википедия:[https://ru.wikipedia.org/wiki/Всемирная_выставка_\(2017\)](https://ru.wikipedia.org/wiki/Всемирная_выставка_(2017))

УДК 378.14

*Берлизова Т. И.
студент-бакалавр 2 курса
специальность «Зарубежное регионоведение»
Новосибирский государственный
университет экономики и управления
Россия, г. Новосибирск*

ВОЗМОЖНОСТИ ОБУЧЕНИЯ ИНОСТРАННЫХ СТУДЕНТОВ В УНИВЕРСИТЕТАХ ЯПОНИИ

Аннотация. Обучение за рубежом все больше приобретает популярность среди студентов по всему миру. Одной из стран, которые предпочитают учащиеся, является Япония. В данной статье анализируются возможности обучения иностранных студентов в университетах этой страны и расходы на проживание. Делается вывод о том, какие варианты аренды жилья являются самыми выгодными, а также чем отличаются друг от друга различные университеты Японии.

Ключевые слова: университеты, обучение за рубежом, Япония, стоимость обучения, расходы на проживание.

*Berlizova T.I.
Undergraduate student
Sophomore year, Foreign Regional Studies
Novosibirsk State University of Economics and Management
Russia, Novosibirsk*

OPPORTUNITIES OF STUDYING AT JAPANESE UNIVERSITIES FOR FOREIGN STUDENTS

Abstract. Foreign education is becoming progressively popular among students worldwide. Japan is one of the countries which students prefer. This article analyses opportunities of studying at the universities of the country for international students and living expenses. It is concluded what the cheapest variants of housing rent there are, and what the difference between several universities of Japan is.

Keywords: universities, foreign education, Japan, training fee, living expenses.

Япония – это страна, которая сочетает в себе порой абсолютно противоположное. Здесь старинные храмы соседствуют с небоскребами, традиционные праздники собирают столько же людей, сколько и выставки робототехники. Поэтому получение образования в Японии может стать весьма увлекательным процессом.

Вопрос обучения за рубежом весьма актуален, так как учащимся предоставляется возможность получения высококачественного образования, а также шанс познакомиться с культурами других стран. Кроме того,

международное университетское образование – это один из методов публичной дипломатии, который сегодня активно используется в сфере международных отношений.

Сегодня в Японии остро стоит проблема старения населения. Страна занимает первое место в мире по доле населения в возрасте старше 65 лет, и показатели постоянно растут.

Таблица 1

Население Японии в возрасте 65 лет и выше, как доля от общей численности населения [1]

Год	Доля населения (%)
2015	26,3
2012	24,3
2011	23,6

В таблице приведены данные за три последних года, которые подтверждают, что в Японии растет дефицит трудоспособного молодого населения, поэтому правительство государства стремится привлечь как можно больше иностранных студентов. Это обуславливает различные преимущества обучения для иностранцев в Японии.

Высшее образование в Японии представлено университетами и институтами, а также колледжами. Университеты в свою очередь подразделяются на государственные и частные. Примечательно, что доля государственных вузов составляет лишь 10% [7]. Всего в Японии находится около 700 заведений, предоставляющих высшее образование [7].

Таблица 2

Количество студентов, обучающихся в университетах Японии в динамике за 2013 – 2014 гг. [8]

Год	Юноши	Девушки	Всего
2013	1 652 860	1 216 012	2 868 872
2014	1 635 438	1 220 091	2 855 529
2015	1 628 342	1 231 868	2 860 210

Данные таблицы демонстрируют снижение общего количества студентов в Японии. Это может быть связано с возрастающей конкуренцией в сфере образования. Кроме того, в Японии достаточно сложные выпускные экзамены: школьники обязательно посещают дополнительные курсы по подготовке к экзаменам. Также возрастающее число студенток говорит о том, что японские девушки и женщины все более стремятся к эмансипации.

Таблица 3

Количество иностранных студентов, обучающихся в университетах Японии в динамике за 2012 – 2014 гг. [8]

Год	Количество студентов
2012	123 904
2013	121 857
2014	120 682

Исходя из приведенных данных, можно сделать вывод, что число иностранных студентов в Японии снижается, что может быть обусловлено

сложностью японского языка, трудностями в понимании японского менталитета, опасными природными явлениями (землетрясения, цунами) на территории страны.

Независимо от того, где расположено учебное заведение и в каком статусе находится (государственное или частное), обучение проводится на высоком уровне.

Значительный удельный вес в обучении, как и в России, в японских колледжах и университетах занимают интерактивные технологии, исследовательская работа, решение практических задач по различным дисциплинам, например, физике, химии, экономической теории и другим [9,10,11,12]. Во многих университетах и колледжах используют в обучении видеоматериалы [13]. Японцы известны во всем мире как весьма трудолюбивый народ, поэтому на работе им нужны высококвалифицированные специалисты. Задача вузов – обеспечить страну такими кадрами.

Как и в большинстве государств, в Японии вузы предоставляют возможность получения степени бакалавра (3-4 года в зависимости от направления), магистра (2 года) и доктора (3-6 лет) [2].

Для всей системы образования Японии характерна баллово-рейтинговая система [2]. Она постепенно готовит учащихся к высокой конкуренции на рынке труда. Баллами оцениваются знания и посещаемость студентов.

Жить и учиться в Японии достаточно дорого, и это объясняется высоким уровнем сферы услуг. В среднем стоимость обучения в японских вузах составляет от 237 500 до 415 000 рублей [7]. Самыми дорогими специальностями являются экономика, инженерия, медицина, электромеханика, филология. Кроме того, в японских вузах предусмотрены взносы: вступительный – около 150 000 рублей; заявочный – от 8 000 до 16 000 рублей [3;4].

Однако для всей территории Японии характерны стабильные цены на те или иные товары и услуги. Поэтому в большинстве вузов стоимость обучения приблизительно одинакова.

Кроме того, студентам предоставляются различные скидки, которые действуют в общественном транспорте, местах общественного питания, кино, музеях, спортивных и развлекательных центрах. Дешевле обойдется и медицинская страховка. Также студенты, получающие стипендию, не платят налоги.

Имеется возможность учиться в японском вузе бесплатно и получать стипендию. Для этого существует множество программ и грантов, которые покрывают стоимость обучения и проживания в Японии. Например, существуют стипендии японского правительства в семи категориях, в 2014 г. их получали 7 880 иностранных студентов [8]. Одна из них предоставляется иностранным гражданам в возрасте от 17 до 21 года, желающим получить высшее образование как в сфере гуманитарных, так и естественных наук.

Размер такой стипендии составляет около 60 000 рублей в месяц плюс авиабилет до Японии [6]. Подробности подачи заявления на получение данной стипендии можно узнать в японском посольстве России.

Несмотря на то, что жилье в Японии дорогое, иностранным студентам предоставляют различные варианты, дающие возможность сэкономить.

Таблица 4

Варианты проживания иностранных студентов
в Японии в 2012 - 2016 гг. [3;4;7]

Вариант жилья	Сроки действия контракта	Первоначальный взнос	Средняя стоимость аренды (руб./месяц)	Гарант (физическое или юридическое лицо)
Резиденции	От одного месяца до одного года	Не требуется	≈ 15 000 – 32 000	Не требуется
Съемные апартаменты	Минимум один год	5 месячных платежей	≈ 47 500 – 63 300	Требуется
Гостевые семьи	Минимум несколько месяцев	Не требуется	≈ 15 800 – 47 500	Не требуется

Анализируя данные таблицы, можно сделать вывод, что самым приемлемым вариантом для студента являются резиденции. Они располагаются на территории кампусов университетов, поэтому есть возможность сэкономить на транспортных услугах. Однако тем, кто желает глубже изучить культуру и быт Японии, скорее подойдет гостевая семья. Оплата за проживание производится либо напрямую хозяину дома, либо в университете, если он располагает данным вариантом проживания. Съемные апартаменты чаще всего выбирают магистры и аспиранты, не имеющие материальных трудностей.

Как было сказано выше, в Японии расположено около 700 вузов. Рассмотрим два из них. Одним из самых известных и престижных на данный момент является Токийский университет или Тодай (яп. 東京大学, 東大), который входит в число семи императорских университетов Японии. Он расположен в центральном районе города Токио – Бункё и основан в 1877 г. Тодай включен в ряд престижных ассоциаций, его выпускники в 90 % случаев устраиваются на работу по специальности в течение полугода. Университет имеет пять кампусов, которые включают в себя студенческие резиденции, административный центр, исследовательские объекты, библиотеки, кафе и различные достопримечательности [3;7].

Таблица 5

Средняя стоимость обучения и дополнительные расходы в Токийском университете [3]

Программа обучения	Стоимость обучения в год (руб.)	Вступительный взнос (руб.)	Плата за сдачу экзамена (руб.)
Бакалавриат	≈ 276 000	≈ 150 000	≈ 9 000
Магистратура	≈ 276 000	≈ 150 000	≈ 16 000
Аспирантура	≈ 184 000	≈ 45 000	≈ 5 000

Данные таблицы свидетельствуют о том, что стоимость обучения по программам бакалавриата и магистратуры одинакова. Значительно дешевле обойдется обучение в аспирантуре.

Таблица 6

Дополнительные расходы студентов в условиях проживания в резиденции Токийского университета [3]

Вид платы	Период	Стоимость (руб.)
Плата за уборку	единовременно	≈ 4 000
Плата за комнату	ежемесячно	≈ 17 000
Плата за пользование интернетом	ежемесячно	≈ 700
Коммунальные услуги	ежемесячно	≈ 1 200

Согласно данным таблицы 6, проживание в резиденции Токийского университета с учетом всех видов выплат составляет около 19 000 руб./мес.

Университет Хоккайдо (яп. 北海道大学) или Хокудай (яп. 北大) – один из самых престижных университетов страны, расположенный в городе Саппоро. Также является одним из семи национальных университетов. Основан в 1876 году как сельскохозяйственный колледж – первый национальный вуз, присваивающий степень бакалавра. С 1947 года носит свое нынешнее название. Университет Хоккайдо имеет два кампуса, один из которых расположен в Саппоро, а другой – в портовом городе Хакодате. Кампусы включают в себя резиденции, исследовательские центры, ботанические сады, фермы, а вокруг них простираются леса. В университете Хоккайдо обучаются студенты из 80 стран (Китай, Южная Корея, Франция, Германия, США, Бразилия, Австралия и др.)[4;7;8].

Таблица 7

Средняя стоимость обучения и дополнительные расходы в университете Хоккайдо, в рублях [4]

Стоимость обучения в год на всех программах	≈ 276 000
Вступительный взнос (единовременно)	≈ 150 000
Плата за сдачу экзамена (единовременно)	≈ 16 000

Сравнивая данные таблицы 7 с данными таблицы 5, можно сделать вывод, что стоимость обучения и размер дополнительных выплат в Токае и

университете Хоккайдо в целом одинаковы, однако для университета Хоккайдо характерны унифицированная стоимость для всех программ обучения.

Таблица 8

Стоимость проживания в резиденции университета
Хоккайдо (руб./мес.) [4]

Вид платы	Программа обучения	Стоимость
Плата за комнату	Бакалавриат	≈ 15 400
	Магистратура	≈ 15 400
	Аспирантура	≈ 17 000
Коммунальные услуги	Для всех программ обучения	≈ 1 000 – 2 700

Анализ данных таблицы показал, что стоимость проживания в резиденции университета Хоккайдо ниже для студентов бакалавриата и магистратуры, но одинакова для аспирантов.

Таким образом, можно сделать вывод, что, несмотря на высокий уровень высшего образования в Японии, страна имеет тенденцию к понижению числа студентов, что может быть связано с проблемой старения нации и высокой конкуренцией среди поступающих. Количество иностранных студентов также снижается, однако для их привлечения существуют различные стипендиальные программы, предоставляются скидки и различные варианты проживания в стране. Кроме того, независимо от статуса вуза и его местоположения, для большинства университетов характерна стабильная унифицированная стоимость обучения.

Использованные источники:

1. Доля населения в возрасте старше 65 [Электронный ресурс] // Кноема. – URL: <https://knoema.ru/atlas/ranks/Доля-населения-в-возрасте-старше-65?mode=amp> (дата обращения 25.02.2017).
2. Образование в Японии [Электронный ресурс] // Тонкости. – URL: https://tonkosti.ru/Образование_в_Японии (дата обращения 06.02.2017).
3. Официальный сайт Токийского университета [Электронный ресурс] // University of Tokyo. – URL: <https://www.u-tokyo.ac.jp/en> (дата обращения 06.02.2017).
4. Официальный сайт университета Хоккайдо [Электронный ресурс] // Hokkaido University. – URL: <https://www.oia.hokudai.ac.jp> (дата обращения 06.02.2017).
5. Петиненко И.А., Ткач А.А. Система образования Японии: что ведет эту страну к успеху? [Электронный ресурс] // Вестник Томского Государственного Университета – 2012. . – № 2(18). – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/sistema-obrazovaniya-yaponii-chto-vedet-etu-stranu-k-uspehu> (дата обращения 06.02.2017).
6. Стипендии японского правительства [Электронный ресурс] // Grantist. – URL: <https://grantist.com/scholarship/stipendii-yaponskogo-pravitelstva-japanese-government-scholarships> (дата обращения 06.02.2017).

7. Университеты в Японии [Электронный ресурс] // Unipage. – URL: https://www.unipage.net/ru/universities_in_japan?page=47 (дата обращения 06.02.2017).
8. Statistics Japan [Электронный ресурс] // Statistics Bureau, Ministry of Internal Affairs and Communications. – URL: www.stat.go.jp/english/index.htm(дата обращения 06.02.2017).
9. Тропникова, В.В. Проблемы организации самостоятельной работы студентов колледжа по дисциплине «Химия» / В.В.Тропникова // Наука, образование, общество: актуальные вопросы и перспективы развития: Сборник научных трудов по материалам Международной научно-практической конференции 30 сентября 2015 г.: в 4 частях. Часть III. М.: ООО «АР-Консалт», 2015 г.- 148 с.- С.62-63 [Электронный ресурс]// URL: <http://co2b.ru/docs/conf/2015.09.03.pdf> (дата обращения: 18.03.2017).
10. Тропникова В.В. Организация самостоятельной работы студентов по дисциплинам «Физика» и «Химия» (на примере Новосибирского речного колледжа) / В.В.Тропникова, О.Б. Цадыкович // Альманах мировой науки. - 2016. - № 6-2 (9). - С.53-57.
11. Тропникова, Т.А. О проблемах руководства научно-исследовательской работой студентов / Т.А.Тропникова // В сборнике: Качество и полезность в экономической теории и практике. Материалы VII Всероссийской научно-практической конференции с международным участием. Отв. ред.: В.А.Сибирцев: Новосибирский государственный университет экономики и управления. - 2014. - С.61-62.
12. Руди, Л.Ю. Опыт использования задач и упражнений на кафедре экономической теории / Л.Ю.Руди, Т.А.Тропникова // В сборнике: Научные записки НГУЭУ. - 2006. - с.99-103.
13. Колесова, Т.Л. Видеоматериалы как метод повышения качества усвоения знаний по дисциплине «Экономическая теория» /Т.Л.Колесова, Т.А.Тропникова // В сборнике: Качество и полезность в экономической теории и практике.- Материалы VIII Всероссийской заочной научно-практической конференции с международным участием, ответственный редактор Л.Ю.Руди.-Новосибирский государственный университет экономики и управления.-2016.-С.53-59.

Бичанина Т.В.
студент 2 курса
факультет педагогики психологии и коммуникативистики
Волкодав Т.В., к.ф.н.
доцент
ФБГОУ ВО «Кубанский Государственный Университет»
Россия, г. Краснодар

КОМПЬЮТЕРНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ДОШКОЛЬНЫХ УЧРЕЖДЕНИЯХ

Аннотация:

Статья посвящена актуальной на сегодняшний день проблеме использования компьютерных технологий в дошкольных учреждениях. Технологии влияют на ребёнка как положительно, так и отрицательно в зависимости от того, в каких целях они используются. Приведен анализ результатов ряда исследований университетов Шотландии и США. Установлено, что технологии, которые используются в образовательном процессе, способствуют формированию у ребенка таких навыков и компетенций, которые позволяют ему быть не пассивным потребителем современных технологий, а творцом современного мира.

Ключевые слова: обучающие технологии, дошкольное учреждение, дети, игровая деятельность, цифровые носители, интерактивные книги.

Bichanina Tatiana Vladimirovna
Student
Kuban State University
Russia, Krasnodar
Volkodav Tatiana Vladimirovna,
Ph.D., associate professor
Kuban State University
Russia, Krasnodar

COMPUTER TECHNOLOGY IN PRESCHOOL

Abstract:

The article is devoted to a topical problem of the use of computer technology in preschool settings. Technology can at any time both negatively and positively influence a child's development. The paper analyzes the findings of several studies of the universities of Scotland and the United States. It has been established that educational technologies can contribute to the formation of children's skills and competence, which allows them to grow as a creator rather than a passive consumer of modern technologies.

Key words: educational technology, preschool, children, playing, digital media, interactive books.

Современный век - это век информационных технологий, век научно-

технического прогресса. Наша жизнь стремительно меняется, поэтому родители и педагоги должны идти в ногу со временем, чтобы помочь ребёнку адаптироваться в современном мире, став для ребёнка проводником в мир новых технологий.

В 2016 году Лидия Плавман и группа учёных из университета Шотландии выделили следующие ключевые условия развития детей посредством новейших технологий: формирование у ребенка операционных компетенций, таких как умение работать с компьютерами, телевизорами, DVD-плеерами, мобильными телефонами и игровыми приставками; расширение знаний ребенка об окружающем мире; развитие у ребенка мотивации к учёбе, включая такие качества, как настойчивость, активность и уверенность; развитие у ребенка эмоциональных способностей; развитие у ребенка коммуникативных навыков, которые используются для общения с семьей, друзьями, на отдыхе и учебе [1, с. 96-112].

Первая область, связанная с формированием базовых компетенций, не является значимой, поскольку в этом случае не происходит развития творческого и исследовательского потенциала детей. Многие технологии нацелены именно на развитие творческой активности ребёнка [1].

Исследователи из университета Шотландии Лидия Плавман и Оливия Стивенсон предполагают, что взрослые играют важную роль в обучении детей навыкам работы с компьютером. Взрослые должны оказывать соответствующую помощь и поддержку. Однако поддержка не означает инструктирование ребёнка, как использовать конкретное устройство. Это также может означать оказание помощи таким образом, чтобы ребёнок проявлял интерес к определенному виду деятельности, требующих применения новейших технологий [2, с.14-21].

В своих исследованиях преподаватель по дошкольному образованию университета Шотландии Ямада-Райс показывает, что облегчённые технологии, в частности, те, которые мы используем для коммуникации, должны показывать видеоизображение с аудиозвуком, чтобы ребёнок научился понимать без слов, так как это является неотъемлемой частью современной практики обучения языку [3, с. 154-184].

В 2012 году американские ученые Кортни К. Блэквелл, Лаурселла Алексис, Эллен Вартелл, Майкл Робб и Роберт Шомбург провели опрос 1457 детей младшего возраста [4, с. 310-319].

В результате опроса было установлено, какие компьютерные технологии дети чаще всего используют: цифровые камеры (92%), рабочий стол или портативные компьютеры (84%), телевизоры и DVD-плееры (80%), компьютеры (29%), интерактивные доски и MP3-плеера (и 21%) и электронные книги (15%).

Большинство респондентов (92%) сообщили, что используют цифровые камеры для обучения в области социально-эмоционального развития, в то время как интерактивные доски, планшеты и другие компьютеры, как правило, дети используют для обучения и получения

какой-либо информации.

В целом респонденты полагают, что технологии играют положительную роль в обучении детей, в частности, в образовании и разработки индивидуальных педагогических подходов [4]. Педагоги и психологи считают, что не должно быть существенной разницы между технологиями, которые дети используют в дошкольных учреждениях и в домашних условиях. Так, учёный Оливия Стивенсон в своих исследованиях выделяет четыре аспекта, которые влияют на то, как ребёнок использует технологии в домашних условиях: отношение родителей к цифровым технологиям и играм; собственная роль в этом процессе; закономерности семейных взаимодействий; индивидуальные различия между детьми [5, с. 149–164].

Многие компьютерные игры оказывают влияние на когнитивные способности и эмоции. Компьютерные игры, которые используются в домашних условиях, как правило, делятся на три основные категории: игры, содержащие образовательные программы; программы, предназначенные для развлечения детей; интерактивные иллюстрированные книги.

Интерактивные книги можно пользоваться в режиме чтения вслух, обходясь без участия родителей [6, с. 38,49]. Как правило, у современных родителей не хватает времени на воспитание и обучение своих детей, поэтому уже с раннего возраста они «приучают» ребёнка к гаджетам. Это безусловно хороший выход из ситуации, но он в итоге приводит к тому, что у маленьких детей социальные сети, компьютер, планшет и телефон заглушают интересы, свойственные их возрасту. Дети становятся агрессивными и асоциальными, замыкаются в себе, отказываются гулять на свежем воздухе и общаться за пределами «онлайн» мира.

Основной вопрос, который был поднят в 2014 в Англии на конференции «Будь креативным в обучении детей», заключался в том, как научить детей работать с компьютерами и что предстоит сделать, чтобы развить в детях те навыки, которые бы в полной мере помогли им функционировать в цифровом мире и быть творцами, а не пассивными потребителями цифровых медиа [7].

Обучающие технологии ставят перед педагогом следующие задачи:

- сформировать основы информационной культуры личности ребёнка;
- повысить профессиональный уровень педагогов и компетентность родителей;
- помочь ребёнку адаптироваться в современном мире.

В настоящее время, современные технологии больше связаны с образованием. Многие педагоги считают, что мы должны научиться различать технологии, которые предназначены для обучения и те, которые используются в игровых целях [7].

Таким образом, при помощи технологий ребёнок расширяет знания об окружающем мире, формирует компетенции и навыки, развивает

коммуникативные, социально- эмоциональные способности. Однако не стоит забывать, о том, как нужно использовать технологии. Каждый ребёнок — это личность, и его способности лучше всего развиваются в той деятельности, которая ему интересна. Информационно-коммуникационные технологии являются таким средством, поскольку открывают безграничные возможности для эффективной творческой работы.

Использованные источники:

1. Plowman, L. Education technology at home and in preschool. The Wiley Handbook of learning technology, .2016 С. 96-112. Электронный ресурс // Режим доступа: http://www.academia.edu/23486738/2016._Learning_technology_at_home_and_preschool (дата обращения 25.09.2016).
2. Plowman, Lydia, Stephen and Christine. Managing interaction in pre-school institutions .Journal of e-learning. 2007. С. 14-21.
3. Yamada-Rice, Dylan. The semiotic landscape and 3-year-olds emerging from the communicative understanding of multimodal texts. Journal of early childhood research. 2014. С.154-84.
4. Courtney K. Blackwell, Alexis R. Lauricella, Ellen Wartella, Michael Robb, and Robert Schomburg. The introduction and use of technologies in primary education. The interaction of external barriers and the attitude of the teacher. Computers & Education. 2013 С. 310-319.
5. Steven, Christina, Olivia Stevenson and Claire adey. “Little children interact with technology: the influence of family context.” Journal of early childhood research. 2013. С. 149-164
6. Eagle Sarah. Learning at an early age; social interaction around the multi-modal images, puzzles and digital technologies. Computers & Education. 2012 С. 38-49.
7. Be creative, to teach children. The conference, 13 August. Date: July 2014: Электронный ресурс // Режим доступа: <https://theconversation.com/keep-it-creative-to-get-kids-into-coding-15968> (дата обращения 25.09.2016).

УДК 159.922.6

*Богомолова А.О.
студент 3 курса
кафедра общей и клинической психологии
научный руководитель: Селезнева Г.Н.
ассистент
кафедра общей и клинической психологии
НИУ «БелГУ»
Россия, г. Белгород*

ТРЕВОЖНОСТЬ КАК ФАКТОР ВОЗМОЖНОГО АГРЕССИВНОГО ПОВЕДЕНИЯ В СТАРШЕМ ПОДРОСТКОВОМ ВОЗРАСТЕ

Аннотация. В статье представлены результаты исследования тревожности и агрессии личности старшего подростка. Изучен характер связи уровня личностной тревожности и различных видов агрессии в

старшем подростковом возрасте.

Ключевые слова: подростковый возраст; тревожность; личностная тревожность; ситуативная тревожность; агрессия; агрессивное поведение.

Современный человек, являясь объектом социальной среды, в повседневной жизни постоянно сталкивается с ситуациями, вызывающими психологический дискомфорт и тревогу. Неустойчивое социальное, экономическое и экологическое положение в обществе обуславливает рост различных отклонений в личностном развитии и поведении людей.

Период старшего подросткового возраста богат переживаниями, трудностями и кризисами. Он считается ключевым в развитии личности, т.к. происходит формирование самосознания, изменение Я-концепции, повышение эмоциональности, проявляющейся в изменчивости настроения, повышении тревожности и агрессивности (Л.И. Божович, И.С. Кон, Э. Эриксон и др.). К негативным переживаниям в данном возрасте относится тревожность, которая становится устойчивым личностным образованием данного периода (И.В. Дубровина, Н. Филлипс, А.М. Прихожан, Ю.В. Клепач, И.Ю. Гаранькова и др.) [4].

Переживание человеком эмоционального дискомфорта, связанного с ожиданием неблагополучия и с предчувствием грозящей опасности называется тревогой [2]. Существует, так называемый, оптимальный уровень тревожности, который является для индивида существенным компонентом самоконтроля и самовоспитания [1].

Оказываясь под влиянием стрессогенных ситуаций и факторов, вызванных различными жизненными обстоятельствами, человеку, в силу своих индивидуально-психологических особенностей личности, приходится находить различные способы преодолевающего поведения. Выделяют четыре способа избегания тревоги, одним из которых является агрессивность: причиняя боль, человек избавляется от собственного чувства неуверенности, самоуничижения и самообвинения в собственных неудачах. Агрессия может выступать в качестве защитного механизма в стрессовых ситуациях, в том числе и способом психологической разрядки. В качестве ее активатора, выступает реальная и потенциальная угроза, которая, в свою очередь, и вызывает данное состояние. По мнению ряда исследователей (З. Фрейд, Э. Фромм, К. Лоренц), агрессия сама по себе не является вредным видом поведения, а выступает в качестве защитного механизма в стрессовых ситуациях. Кроме того, американский психолог Р. Лазарус под агрессией понимал реакцию на стресс и способ психологической разрядки. В качестве ее возбудителя, как он считал, выступает угроза, которая, в свою очередь, и вызывает данное состояние.

Хотя на сегодняшний день уже имеются эмпирические данные о характере связи тревожности и агрессивного поведения личности, возникает необходимость в проведении новых исследований, поскольку сменяющимися условиями социализации старших подростков меняются и

особенности самого возраста. Изменения в социуме особенно сильно воздействуют на личность, сознание и поведение подростков.

Исходя из этого, целью данного исследования является изучение особенностей проявления различных видов агрессии у подростков с разным уровнем тревожности.

Исследование уровня тревожности показало, что уровень личностной тревожности старших подростков находится на среднем уровне с тенденцией к высокому. При этом у 35% опрошенных наблюдается высокий уровень, у 25% - низкий. Ситуативная тревожность старших подростков находится на низком уровне.

Подростки с высоким уровнем личностной тревожности большинство ситуаций, в которых они оказываются, воспринимают как угрожающие их престижу, самооценке, физическому здоровью. Их поведение, контакты с людьми регулируются, прежде всего, эмоциями. Высокая эмоциональная чувствительность сочетается с повышенной ранимостью, обидчивостью, что значительно затрудняет общение, создает множество коммуникативных барьеров. Неудачи часто переживаются как трагедии и надолго приковывают внимание, снижают активность, необходимую для их реального преодоления и анализа.

Подростки с низким уровнем личностной тревожности воспринимают трудности адекватно их объективной эмоциональной насыщенности. Угрожающими становятся в основном ситуации, представляющие реальную опасность для жизни подростков, ставящие их на грань между жизнью и смертью. В конфликтных ситуациях склонны обвинять других людей. Доминирует мотив достижения успеха, что позволяет считать препятствия преодолимыми.

Далее были изучены особенности агрессивного поведения у подростков с высоким и низким уровнем тревожности. Так, у тревожных подростков был выявлен высокий уровень агрессивности, в то время как в группе подростков с низким уровнем тревожности наблюдается соответствующий уровень агрессии. Анализ агрессивного поведения по отдельным шкалам (вербальная, физическая, предметная, эмоциональная и самоагрессия) показал, что у тревожных подростков уровень агрессии по шкале «самоагрессия» выше по сравнению с другими шкалами. Это свидетельствует о наличии ослабленных механизмов психологической защиты, что может делать индивида незащитным в агрессивной среде. Кроме того, у 10% подростков данной группы выявлен высокий уровень общей агрессии, а у 35% - вербальной, в то время как среди подростков с низким уровнем тревожности показатели по данным шкалам достоверно ниже.

В результате корреляционного анализа данных была обнаружена тесная прямая связь тревожности и общей агрессивности: чем выше показатели тревожности, тем выше вероятность проявления агрессивного поведения.

Таким образом, исследование показало, что уровень личностной тревожности выступает в качестве предиктора возможного агрессивного поведения в старшем подростковом возрасте. Это указывает на целесообразность проведения психокоррекционной и психолого-педагогической работы, направленной на снижение уровня тревожности и, как следствие, агрессии в старшем подростковом возрасте.

Использованные источники:

1. Истратова, О.Н. Психодиагностика. Коллекция лучших тестов / О.Н. Истратова, Т.В. Эксакусто. - Изд. 2-е. - Ростов н/Д: Феникс. 2006. - 375 с.
2. Прихожан, А. М. Тревожность у детей и подростков: психологическая природа и возрастная динамика / А.М. Прихожан – М.: Московский психолого-социальный институт; Воронеж: Издательство НПО «МОДЭК», 2000. – 304 с.
3. Селезнева, Г.Н. Тревожность у подростков оставшихся без попечения родителей / Г.Н. Селезнева, Д.М. Саенко // Новая наука: Современное состояние и пути развития. 2016. № 9. С. 90-92.
4. Селезнева Г.Н., Изучение тревожности в младшем школьном возрасте у детей с задержкой психического развития // Научные труды SWorld. 2012. Т. 20. № 4. С. 77-81.

УДК 159.99

Болдырев Д. А.

студент 3 курса

научный руководитель: Селезнева Г.Н.

ассистент

кафедра общей и клинической психологии

НИУ «Белгородский государственный университет»

Россия, г. Белгород

ПРОБЛЕМА СИНДРОМА ЭМОЦИОНАЛЬНОГО ВЫГОРАНИЯ У РАБОТНИКОВ ТОРГОВОЙ СФЕРЫ

Аннотация:

В статье рассматриваются особенности эмоционального выгорания у торговых агентов. Выделяются факторы развития синдрома эмоционального выгорания. Определяется актуальность разработки тематики.

Ключевые слова: синдром эмоционального выгорания, стресс-менеджмент, эмоциональные расстройства, межролевое взаимодействие

В современном мире ученые все чаще и чаще наблюдают синдром эмоционального выгорания в различных профессиональных группах. Если раньше считалось, что в группу риска входят в основном медицинские и социальные работники, то теперь список профессий, чьи работники подвержены синдрому эмоционального выгорания, расширяется из года в год: сюда относятся педагоги, психологи, спасатели, продавцы, менеджеры,

сотрудники call-центров, - то есть те профессии, работники которой в той или иной форме имеют интенсивное, непрерывное взаимодействие с другими людьми. Подобное интенсивное общение приводит к напряжению аффективной сферы, что достаточно стремительно приводит к изменениям эмоций, причем эти изменения зачастую развиваются в негативную сторону: работники начинают ощущать себя истощенными или опустошенными, не способными быстро восстановиться – возникает острая необходимость приостановить эмоциональный обмен. Перманентная усталость, равнодушное отношение к клиентам (восприятие их как объектов, а не субъектов своей деятельности), перегрузка аффективной сферы – все это ключевые компоненты синдрома эмоционального выгорания[1].

Ранее считалось, что профилактика синдрома эмоционального выгорания необходима исключительно только в медицинской сфере, педагогической и социальной. Однако по данным ведущих кадровых агентств, тренинги по стресс-менеджменту входят в тройку-лидеров – вместе с тренингами по технологиям продаж и командообразования [4]. Следовательно, сейчас все более актуальным становится вопрос профилактики эмоционального выгорания и у торговых агентов (сюда же мы включаем и продавцов, и консультантов, и кассиров, и прочие, смежные профессии). Связано это с тем, что у человека с синдромом эмоционального выгорания развивается дегуманизация и деперсонализация – очевидный симптом выгорания, который сказывается на отношении к клиенту: они начинают восприниматься как надоедливая, навязчивая масса, что приводит к грубому, презрительному общению и возникновению конфликтов. Человек, страдающий таким синдромом, не сможет качественно работать, ему трудно действовать в рамках клиент-ориентированного подхода, в связи с чем компания, в которой он трудится, может понести убытки.

Часто также возникает проблема снижения профессиональной компетентности на фоне синдрома эмоционального выгорания. Ранее уверенный и успешный в своей области профессионал, внезапно теряет веру в себя, в свои возможности, чувствует себя совершенно беспомощным. Подобная заниженная оценка своей деятельности, еще сильнее усиливает негативные тенденции в аффективной сфере человека, что приводит его в состояние безысходности и депрессии.

Профессия торгового агента, по классификации Е.А. Климова, принадлежит типу «человек-человек». Она характеризуется низким социальным статусом и в сильной мере связана со стереотипами, физическими и психологическими перегрузками [2]. Последнее связано с обязанностями торговых агентов – необходимость проведения сделок о купле-продаже, в некоторых случаях – телефонный обзвон. Последнее является одним из наиболее стрессогенных факторов, влияющих на снижение самооценки и профессионального самоощущения[3].

Стрессогенность данной профессии определяется также длительным ежедневным общением с большим количеством людей, зависимостью от

состояния экономики, качества предлагаемой продукции, маркетинговой стратегии компании, а также – коммуникативными навыками агента взаимодействия с «трудными» клиентами и способностью принимать креативные решения.

С точки зрения Т. Хопкинса, наиболее популярного автора книг в сфере продаж, можно выделить следующие факторы стресса торговых агентов:

1. Чувство вины перед родными из-за нестандартных условий и организации рабочего дня;
2. Регулярные отказы со стороны клиентов, что приводит к страху потери заработка;
3. Разочарование из-за неоправданных надежд на моральный и материальный успех;
4. Страх неудачи, отвержения и пр.;
5. Неорганизованность, плохое планирование и управление временем;
6. Физические недомогания, болезни;
7. Нормы документации и планы продаж;
8. Требования по срокам доставки или же презентации продукции;
9. Взаимоотношения с клиентами, в том числе споры и конфликты; и пр [4].

Список подобных стресс-факторов можно продолжать дополнять, однако, на наш взгляд, картина современной работы торгового агента уже достаточно явно видна.

Таким образом, можно сделать вывод, что данная тема является актуальной в современном российском обществе. В этой работе были представлены теоретические сведения о риске эмоционального выгорания в торговой сфере. В дальнейшем необходимо продолжить исследования, с целью выявления реального эмоционального состояния работников данной сферы, и профилактики синдрома эмоционального выгорания.

Использованные источники:

1. Водопьянова Н.Е., Старченкова Е.С. Синдром выгорания: диагностика и профилактика. СПб.: Питер, 2005. 336 с.
2. Климов Е.А. Пути в профессионализм. М., 2003. С. 59–78.
3. Шиффман С. Техники холодных звонков, которые действительно работают! М.:ГИППО, 2004. 150 с.
4. Хопкинс Т. Классическое руководство по продажам. М.: Фаир-пресс, 2007. 384 с.

*Бондаренко Е.А.
студент 3 курса
кафедра общей и клинической психологии
Селезнева Г.Н.
научный руководитель, ассистент
кафедра общей и клинической психологии
НИУ «БелГУ»
Россия, г. Белгород*

ОСОБЕННОСТИ ТРЕВОЖНОСТИ У СТУДЕНТОВ С РАЗНОЙ НАПРАВЛЕННОСТЬЮ ЛОКУСА КОНТРОЛЯ

Аннотация: В статье рассматриваются результаты особенностей тревожности у студентов с разной направленностью локуса контроля. По результатам исследования были выявлены формы агрессивности, свойственные экстерналам и интерналам.

Ключевые слова: агрессивность, студенты, локус контроля, интернальность, экстернальность.

Актуальность данной темы обусловлена недостаточностью научных представлений о феномене страха и тревожности. Нет исследований посвященных взаимосвязи конкретных видов страха и личностной тревожности. Практическое и теоретическое значение этого исследования состоит в том, что знание взаимосвязи конкретных страхов с локализацией контроля и знание основных страхов, которые детерминируют и детерминируются личностной тревожностью, имеет большое теоретическое и диагностическое значение для психологии страхов.

В группу страхов, преобладающих у всей выборки студентов, вошли следующие страхи: «быть отвергнутым в значимых отношениях», «потеря свободы и независимости», «быть покинутым любимым человеком», «что начнётся война либо произойдет стихийное бедствие».

Таким образом, для студентов наиболее тревожащей их областью жизнедеятельности выступает сфера межличностных отношений со значимыми людьми, сохранение собственных границ и стабильность в мире. К специфически мужским страхам относится страх «присутствия некоего сверх-существа (Бог, Высшие силы)», а к специфически женским: страх «непосредственного присутствия некоторых животных или насекомых» и страх «что жизнь станет бессмысленной».

Таким образом, можем заключить, что девушки более ориентированы на реальный мир и менее религиозны, чем юноши. Выявлены достоверные взаимосвязи внутреннего локуса контроля с выраженностью следующих страхов «что всё в жизни станет слишком хаотичным» ($R=0,31$), «перспективы остаться без дома, тепла и еды» ($R=0,42$), «заболеть каким-либо заболеванием» ($R=0,35$), «страх глубины» ($R=0,34$).

Следовательно, представители юношеского возраста, стремящиеся

брать на себя ответственность за разные сферы своей жизнедеятельности, опасаются потерять контроль над своей жизнью и здоровьем, лишиться стабильности в удовлетворении витальных потребностей. Страх глубины является характерным для данной выборки иррациональным страхом и требует более глубокого анализа его содержания.

Предположительно страх глубины может быть связан со страхом потери психологических границ.

Выявлены достоверные взаимосвязи внутренне го локуса контроля среди девушек с выраженностью следующих страхов «столкновения с реальными проявлениями мистики» ($R=0,35$), «перспективы остаться без дома, тепла и еды» ($R=0,56$), «заболеть каким-либо заболеванием» ($R=0,36$), «страх глубины» ($R=0,34$).

Выявлены достоверные взаимосвязи внутреннего локуса контроля среди мужчин со следующими страхами «остаться непризнанным, недооцененным» ($R=-0,8$), «быть покинутым любимым человеком» ($R=-0,85$). Можно предположить, что интернальность сильно связана с самооценкой и независимостью жизни от наличия партнера. То есть, самооценка юноши зависит от того, насколько он берет ответственность за своё жизненное пространство, насколько он рассматривает своё положение в жизни как свои заслуги.

То есть, чем больше он удовлетворен своими притязаниями насчёт социального положения, материального достатка, заслугами перед обществом и самим собой, тем меньше он боится остаться недооцененным и ухода любимого человека. Выявлены достоверные взаимосвязи уровня личностной тревожности со следующими видами страха по всей выборке "жить в этом огромном, непонятном, таинственном и загадочном мире" ($R=0,45$), «открытых пространств» ($R=0,37$), «критиковать людей» ($R=0,41$), «выглядеть хуже других» ($R=0,33$), «негативных оценок со стороны окружающих» ($R=0,31$), «страх смерти» ($R=-0,31$).

Таким образом, личностная тревожность связана со страхом взаимодействия с миром и получения обратной связи от него. Выявлены достоверные взаимосвязи уровня личностной тревожности среди мужчин со следующими видами страха «предопределенности жизни, и отсутствия сил управлять своей жизнью» ($R=0,87$), " кардинальных изменений в жизни за короткий срок" ($R=0,82$) «испытывать физическую боль» ($R=0,82$), «остаться без внимания других» ($R=0,81$).

Можно предположить, что корни личностной тревожности у юношей связана именно с этими страхами. Личностная тревожность в данном случае определяется ответом на вопрос «могу ли я или не могу активно влиять на окружающий мир, подчинять его и подчинять себя самому себе, быть главной заметной силой, при этом не причинять боль окружающим, или окружающий мир будет контролировать и подчинять меня, а я не буду хозяином самому себе?».

Выявлены следующие взаимосвязи уровня личностной тревожности

среди девушек со следующими страхами «жить в этом огромном, непонятном, таинственном и загадочном мире»($R=0,42$), «критиковать людей и вступать с ними в конфликт»($R=0,40$), «негативных оценок со стороны окружающих, их осуждения» ($R=0,36$) «страх смерти» ($R=-0,36$).

Таким образом, Личностная тревожность у женщин определяется ответом на вопрос «Могу ли я или не могу выразить себя, свою красоту свободно и естественно, не вызывая осуждения и критики других, могу ли я мирно сосуществовать с другими людьми и обществом, быть его частью и быть особенной, быть индивидуальностью»

Использованные источники:

1. Акопян Л.С. Новый подход к классификации страхов // Известия Самарского научного центра Российской академии наук. - 2009. - №4. - С. 1472-1475
2. Березин Ф.Б. Тревога и адаптационные механизмы//Тревога и тревожность. СПб.: Питер, 2001. - 256 с.
3. Буянов М.И. Беседы о детской психиатрии. -М.: Просвещение, 1986.
4. Гарбузов В.И. Нервные дети. М.: Медицина, 1990 с.
5. Захаров А.И. Дневные и ночные страхи у детей. Серия «Психология ребенка». – СПб.: 2000. – С.90
6. Изард К. Психология эмоций. СПб.: Питер, 2000. - 464 с.
7. Карвасарский Б.Д. Неврозы. – М.: 1980 2 Конференция «Ломоносов 2016»
8. Кемпински А. Страх // Психические состояния / Сост. и общ. ред. Л.В.Куликова. – СПб.: 2000. – С.230 – 231.
9. Кьеркегор С.. Страх и трепет. М.: 'Республика', 1993 с.

*Борисенко Е. И.
студент, 3 курса
Институт сферы обслуживания и
предпринимательства ДГТУ филиал в г. Шахты
научный руководитель: Дуванская Е.В., к.т.н.
доцент
кафедра СТиИГ
Россия, г. Шахты*

АСПЕКТЫ КОНКУРЕНТНОГО ФОРМИРОВАНИЯ ПРЕДЛОЖЕНИЯ НА ОБЪЕКТЫ НЕДВИЖИМОСТИ

Основными факторами, регулирующими рынок любых товаров и услуг, являются спрос и предложение, в результате взаимодействия которых создается рынок продавцов или рынок покупателей. Основная движущая сила развития рынка – конкуренция среди продавцов – действует и на рынке недвижимости, что ведет к регулированию спроса и предложения.

В настоящее время количество фирм застройщиков растёт, а, следовательно, и предложение на недвижимость тоже движется в сторону увеличения, тем самым повышая конкуренцию на рынке недвижимости[1].

Предложение жилой недвижимости – это зависимость желаемых

объектов её продажи, измеряемых в единицах жилой площади, от цены единицы жилой площади.

И так, рассмотрим подробнее процесс формирования предложения на недвижимость, как одну из главных составляющих рынка недвижимости.

Факторы, влияющие на формирование предложения жилой недвижимости, представлены на рисунке 1.



Рисунок 1 – Факторы, влияющие на формирование предложения жилой недвижимости

Для более широкого понимания необходимо рассмотреть каждый фактор отдельно.

Цена и общедоступность факторов производства. Стоимость предложения на первичном рынке жилой недвижимости находится в зависимости от цен капитала, труда, земли, а кроме того предпринимательских способностей. При увеличении перечисленных выше факторов кривая предложения компании застройщика смещается вверх и в то же время в левую сторону, а это значит, то, что компания застройщик может по прежней цене предложить минимальное количество товара.

Улучшенные технологии. Новейшие технологии дают возможность уменьшить расходы производства единицы товара на рынке жилой недвижимости, свести к минимуму сроки строительства, а кроме того увеличить общедоступность жилья для разных слоёв населения.

Налоги и субсидии (дотации) на продавцов. Так равно как непрямые налоги рассматриваются производителями как вспомогательные расходы и повышают стоимость предложения, в таком случае и само предложение при этом падает. Воздействие прямых налогов на стоимость предложения считается опосредованным.

Цены на товары, сопряженные в производстве, т.е., цены на товары, создающие конкуренцию в изготовлении (продукты, для которых применяются одни и те же производственные площади, мощности и прочие

средства) и цены на товары, сопутствующие друг другу в производстве (жильё и торговые или офисные площади, находящиеся в пределах одного здания) [2].

Внешние шоки предложения. Роль внешних шоков предложения могут играть как отраслевые кризисы, так и влияющие на финансовое состояние строительной отрасли макроэкономические кризисы.

Количество продавцов предоставленного товара (услуги). Здесь следует более точно определить следующее: на первичном рынке жилья продавцами выступают застройщики, которые или работают без помощи других, или, чаще всего, реализуют недвижимое имущество через посредников; а на вторичном рынке продавцами выступают домашние хозяйства, которые также чаще всего функционируют через посредников. Ужесточение строительных норм и законов, а кроме того условий лицензирования и сертификации может послужить причиной сокращения количества продавцов на первичном рынке недвижимости. В то же время проводимая в последние годы политика страны, сконцентрированная на снижении административных барьеров, приведет к проникновению в отрасль жилищного строительства компаний из смежных сфер, в частности занимающихся возведением промышленных объектов.

На сегодняшний день предложение намного превышает спрос, и с течением времени разница между ними только возрастает. Падение спроса можно оценить, анализируя динамику заключения договоров долевого участия в строительстве. По итогам 2016 года общее снижение относительно 2015 года составило 20%: с 846 753 в 2015-м до 679 197 в 2016-м. Если в 2015 году была явно видна сезонность заключения договоров, то в 2016-м она практически нивелировалась.

Таким образом, можно сделать следующий вывод. Предложение жилой недвижимости это довольно сложный процесс, так как спрос на недвижимость в настоящее время в несколько раз меньше предложения.

В экономической теории увеличение денежного предложения и удешевление денег на фоне поддержки платежеспособного спроса – единственный способ вывести экономику из дефляционной спирали. Если спроецировать данные методы на экономику строительной отрасли, то необходимо стимулирование спроса на недвижимость, а также повышение уверенности населения в уровне надежности добросовестных застройщиков. Одним из самых эффективных инструментов стимулирования спроса со стороны населения является субсидирование ипотеки до уровня 7–8%.

Использованные источники:

1. Молев, М.Д. Эффективная сфера услуг в системе базовых факторов устойчивого развития региона: монография / М.Д. Молев, Е.В. Дуванская, Е.С.Алехина. Шахты: ГОУ ВПО «ЮРГУЭС», 2009. -133с
2. Дуванская, Е.В. Особенности деятельности предприятий малого бизнеса /Е.В. Дуванская, Т.Ю. Бессмертная // Теория и практика современной науки.– 2016.- № 3 (9).– С. 776-779.

*Буглова А.М.
студент магистратуры 2 курса
институт магистратуры
Моисеенко К.И.
студент магистратуры 2 курса
институт магистратуры
Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)
Россия, г. Ростов-на-Дону*

**АНАЛИЗ СТРУКТУРЫ КАПИТАЛА ПАО «МОБИЛЬНЫЕ
ТЕЛЕСИСТЕМЫ» С УЧЕТОМ ДЕНЕЖНЫХ ПОТОКОВ**

Аннотация:

В статье рассматриваются вопросы формирования структуры капитала организации с учетом денежных потоков на примере ПАО «Мобильные ТелеСистемы». Управление денежными потоками косвенно оказывает влияние на структуру капитала и стоимость предприятия в целом. Проведенный анализ структуры капитала ПАО «Мобильные ТелеСистемы» показал, что исследуемое предприятие большую часть своей деятельности финансирует за счет заемных средств. Учитывая специфику деятельности компании, для ПАО «Мобильные Телесистемы» ориентация в большей степени на заемный капитал является благоприятной практикой.

Ключевые слова: финансовая устойчивость, прибыль, экономическая рентабельность, структура капитала, денежные потоки, собственные оборотные средства, эффект финансового рычага.

*Buglova AM
graduate student
2 course, Institute of Magistracy
Rostov State University of Economics (RINE)
Russia, Rostov-on-Don
Moiseenko KI
graduate student
2 course, Institute of Magistracy
Rostov State University of Economics (RINE)
Russia, Rostov-on-Don*

**ANALYSIS OF THE CAPITAL STRUCTURE OF PJSC "MOBILE
TELESYSTEMS", TAKING INTO ACCOUNT THE CASH FLOW**

Annotation:

The article deals with the formation of the organization's capital structure, taking into account the cash flows on the example of PJSC "Mobile TeleSystems". Cash Flow Management indirectly affects the capital structure and cost of the enterprise as a whole. The analysis of the capital structure of PJSC "Mobile TeleSystems" showed that the investigated company most of its activities are financed by borrowing. In respect that the specifics of the company, focus more on

borrowed capital is favorable practice for the PJSC "Mobile Telesystems".

Keywords: financial stability, profit, economic profitability, capital structure, cash flow, working capital, the effect of financial leverage.

В России с ее бурно развивающейся экономикой немало компаний, имеющих высокие темпы роста и большие денежные потоки (пример — операторы сотовой связи). Они могут самостоятельно осуществлять капиталовложения, не прибегая к внешним источникам финансирования. Из этого следует, что эффективность функционирования любой фирмы зависит от правильной стратегии управления капиталом предприятия. Ее важной составляющей является оптимизация структуры капитала. Также, не менее важным представляется управление денежными потоками, которое косвенно оказывает влияние на структуру капитала и стоимость предприятия в целом.

Структура капитала — это совокупность финансовых средств предприятия из различных источников долгосрочного финансирования, а если говорить точнее — соотношение краткосрочных обязательств, долгосрочных обязательств и собственного капитала организации.

Под денежными потоками принято понимать движение денежных средств предприятия в наличной или безналичной формах, выражающееся в поступлении денежных средств на счета или в кассу предприятия или в их расходовании в результате операций с какими-либо активами предприятия или реализации того или иного проекта.

Проведем анализ и изучим особенности формирования структуры капитала одного из российских предприятий, а именно ПАО «Мобильные ТелеСистемы», которое является ведущим телекоммуникационным оператором на рынке сотовой связи в государствах СНГ и России. Проанализируем динамику капитала предприятия. Полученные данные представим в таблице 1.

Таблица 1

Анализ динамики капитала ПАО «Мобильные ТелеСистемы» за 2013 — 2015 гг.

Показатель	2013 г.		2014 г.		2015 г.		Темп роста, %	
	Сумма, тыс. руб.	Уд. вес, %	Сумма, тыс. руб.	Уд. вес, %	Сумма, тыс. руб.	Уд. вес, %	2014 г. к 2013 г.	2015 г. к 2014 г.
Собственный капитал	118310362	27,4	81134368	16,5	35812135	6,6	68,58	44,14
Заемный капитал	312798570	72,6	411235304	83,5	503323846	93,4	131,5	122,4
Итого	431108932	100	492369672	100	539135981	100	114,2	109,5

Можно выделить, что на протяжении анализируемого периода в структуре капитала ПАО «Мобильные ТелеСистемы» преобладает

заемный капитал. Так, в 2015г. его доля составляет 93,36 %, тогда как доля собственного капитала — 6,64 %.

Следует отметить, что в течение 2013 — 2015 гг. доля заемного капитала выросла на 20,8 %, а доля собственного капитала сократилась соответственно на 20,8 %. Использование заемных средств, говорит о гибкости предприятия. Так, анализируемое предприятие большую часть своей деятельности финансирует за счет заемных средств.

Далее проанализируем состав и структуру собственного и заемного капитала ПАО «Мобильные ТелеСистемы».

В таблице 2 отражены состав и структура собственного капитала ПАО «Мобильные ТелеСистемы». Собственный капитал предприятия представлен уставным, резервным, добавочным капиталом и нераспределенной прибылью.

Таблица 2

Состав и структура собственного капитала ПАО «Мобильные ТелеСистемы» за 2013 — 2015 гг.

Показатель	2013 г.		2014 г.		2015 г.		Темп роста, %	
	Сумма, млн. р.	Уд. вес, %	Сумма, млн. р.	Уд. вес, %	Сумма, млн. р.	Уд. вес, %	2014 г. к 2013 г.	2015 г. к 2014 г.
Собственный капитал, в т.ч.	118310362	100	81134368	100	35812135	100	68,58	44,14
Уставный капитал	206641	0,16	206641	0,25	206641	0,56	100	100
Добавочный капитал	7359809	6,22	7362768	9,07	7367087	20,57	100,04	100,06
Резервный капитал	30996	0,02	30996	0,05	30996	0,09	100	100
Нераспределенная прибыль	110732637	93,6	73536029	90,63	28213344	78,78	64,4	38,37

Результаты таблицы 2 показывают, что сумма собственного капитала предприятия на протяжении анализируемого периода снизилась на 82498227 тыс. р. В структуре собственного капитала с 2013 г. по 2015 г. наибольший удельный вес занимала нераспределенная прибыль, что свидетельствует о высокой эффективности работы предприятия. В 2015 году удельный вес нераспределенной прибыли в структуре собственного капитала снизился и составил 78,8 %. Уставный капитал и резервный капитал ПАО «Мобильные ТелеСистемы» на протяжении анализируемого периода не претерпели изменений и составили 206641 тыс. р. и 30996 тыс. р. соответственно. Добавочный капитал в 2015 году увеличился и составил 7367087 тыс. р. Следует отметить, что собственный капитал в период 2013 — 2015 гг. имеет тенденцию снижения вследствие сокращения нераспределенной прибыли. Сокращение нераспределенной прибыли говорит о снижении возможности предприятия в расширении, так как

прибыль является источником развития предприятия, что оценивается как отрицательный факт его деятельности.

Необходимо помнить, что собственный капитал в балансе отражается общей суммой. Поэтому необходимо рассчитывать средства, находящиеся в обороте, то есть собственный оборотный капитал. Наличие собственных оборотных средств является одним из важнейших показателей, который характеризует финансовую устойчивость предприятия. В таблице 3 отразим данные расчетов наличия собственных оборотных средств предприятия в 2013 — 2015 гг.

Таблица 3

Определение наличия собственных оборотных средств ПАО
«Мобильные ТелеСистемы» за 2013— 2015 гг.

Показатели	2013	2014	2015	Темп роста, %	
				2014 к 2013 гг.	2015 к 2014 гг.
Общая сумма собственного капитала	118310362	81134368	35812135	68,58	44,14
Внеоборотные активы	367037292	401726856	408866149	109,45	101,78
Сумма СОС	-248726930	-320592488	-373054014	128,9	116,36
Приравненные к собственным средства	2663012	2641998	2072553	99,2	78,45
Итого собственных средств в обороте	-246063918	-317950490	-370981461	129,2	116,68

Как видно из данных таблицы 3, собственный оборотный капитал на протяжении всего анализируемого периода не имел положительной величины. Помимо этого собственный оборотный капитал уменьшался. Уменьшение собственных средств в обороте произошло под совокупным влиянием следующих факторов: за счет сокращения собственного капитала и за счет увеличения внеоборотных активов предприятия. Отрицательное значение данной величины говорит о неблагоприятном финансовом состоянии предприятия, так как у него есть нехватка средств. Следовательно, недостаточность собственных средств в обороте свидетельствует об ориентации предприятия на заемные средства.

Далее проанализируем в таблице 4 состав и структуру заемного капитала ПАО «Мобильные ТелеСистемы».

Таблица 4

**Состав и структура заемного капитала ПАО «Мобильные
ТелеСистемы» за 2013-2015 гг.**

Показатель	2013 г.		2014 г.		2015 г.		Темп роста, %	
	Сумма, тыс.р.	Удель- ный вес, %	Сумма, тыс.р.	Удель- ный вес, %	Сумма, тыс.р.	Удел- ьный вес, %	2014 к 2013 гг.	2015 к 2014 гг.
Заемный капитал, в т.ч.	312798570	100	411235304	100	503323846	100	131,4 7	122,3 9
Долг-ные обязательс-тва, в т.ч.	217118968	69,4	283138766	68,85	351331310	69,8	130,4	124,0 8
Заемные средства	206880517	66,14	268044615	65,18	331916957	65,94	129,5 6	123,8 3
Отложен-ные налоговые обязательства	4829917	1,54	10693990	2,61	12903768	2,56	221,4 1	120,6 6
Оценочные обязательс-тва	2470222	0,8	1539316	0,37	1397165	0,27	62,31	90,76
Кредиторс-кая задолжен-ность	2455610	0,79	2430971	0,59	4797747	0,95	99	197,3 6
Доходы будущих периодов	482702	0,15	429874	0,1	315673	0,1	89,06	73,43
Краткосроч-ные обязательства, в т.ч.	95679602	30,6	128096538	31,15	151992536	30,1	133,8 8	118,6 5
Заемные средства	33522719	10,7	47087958	11,45	64044251	12,72	140,4 7	136
Кредиторс-кая задолжен-ность	48930488	15,65	70731846	17,2	81730293	16,24	144,5 6	115,5 5
Доходы будущих периодов	2663012	0,85	2641998	0,64	2072553	0,41	99,2	78,45
Оценочные обязательс-тва	10563383	3,38	7634736	1,86	4145439	0,82	72,28	54,3

В структуре заемного капитала положительным моментом является преобладание доли долгосрочных обязательств, то есть тех, на которые не нужно отвлекать оборотные средства в ближайшее время. Это повышает финансовую устойчивость и снижает риск потери платежеспособности. Следует отметить, что заемный капитал, имеет тенденцию увеличения. За период с 2013 г. по 2015 г. заемный капитал увеличился на 190525276 тыс. р.

Таким образом, проведенный анализ структуры капитала ПАО «Мобильные ТелеСистемы» показал, что исследуемое предприятие большую часть своей деятельности финансирует за счет заемных средств, что в свою

очередь говорит о плохой финансовой устойчивости предприятия. Следует отметить, что помимо краткосрочных кредитов и займов предприятие использует долгосрочные кредиты и займы.

Анализируя состав, структуру и динамику капитала предприятия необходимо определять величину эффекта финансового рычага, который позволяет определять риск потери финансовой устойчивости. Эффект финансового рычага возникает в результате превышения экономической рентабельности над средней ставкой банковского кредита.

Эффект финансового рычага рассчитывается по следующей формуле:

$$\text{ЭФР} = (1-t) \cdot (\text{RONA} - \%) \cdot (D/E),$$

где: t – ставка налога на прибыль,

D – заемный капитал;

E – собственный капитал;

RONA – рентабельность активов;

% – средняя ставка процента по кредиту.

Таблица 6

Расчет эффекта финансового рычага ПАО «Мобильные ТелеСистемы».

	Показатель	2014 г.	2015 г.
1	Собственный капитал, тыс. р.	99722365	58473251,5
2	Заемный капитал, тыс. р.	302185770	381048507
3	Средняя ставка процента по кредиту, %	0,06	0,08
4	Сумма процентов по заемному капиталу	18107908	30395991
5	Ставка налога на прибыль, %	20	20
6	Чистая прибыль, тыс. р.	28372745	6688188
7	Рентабельность активов, %	6,1	1,3
8	ЭФР, %	0,3	-34,8

Из расчета эффекта финансового рычага видно, что в 2014 году ЭФР составил 0,3%, а в 2015 году дифференциал и сам ЭФР имел отрицательное значение.

В 2015 году, по сравнению с 2014 годом значительно снизилась прибыль предприятия. Проценты по заемным средствам в 2015 году превышали величину чистой прибыли на единицу активов предприятия (дифференциал финансового рычага), а так как в случае наращивания заемных средств будет увеличиваться значение плеча рычага (которое итак превышает единицу, то есть величина заемных средств превышает величину собственных), будет еще более сильным отрицательное значение показателя эффекта финансового рычага, что крайне нежелательно. ПАО «Мобильным Телесистемам» необходимо добиться того, чтобы дифференциал, а соответственно и эффект финансового рычага имели положительные значения. Этого можно добиться, если увеличить рентабельность активов. На данный момент это оказалось невозможным, так как у предприятия очень

большой объем заемных средств, а по мере роста доли заемных средств растет их цена, начинает снижаться прибыль, в результате падает и рентабельность активов и, следовательно, возникает угроза получения отрицательного дифференциала.

Таким образом, учитывая специфику деятельности компании, для ПАО «Мобильные Телесистемы» ориентация в большей степени на заемный капитал является благоприятной практикой. Но данные расчета ЭФР показывают, что в настоящий момент предприятию необходимо снизить объем привлечения заемных средств и повысить уровень собственного капитала. Увеличение собственного капитала поможет снизить показатель плеча рычага и сведет до минимума отрицательное значение показателя ЭФР.

Основным источником финансирования в составе собственного капитала является уставный капитал, состоящий из акций предприятия. Поэтому в качестве мер по увеличению собственного капитала целесообразно использовать меры, предусмотренные уставом общества:

- увеличение номинальной стоимости размещенных акций;
- дополнительное размещение акций.

Также следует помнить, что немаловажным преимуществом является то, что эмиссия акций позволяет снизить степень финансовой зависимости предприятия, что очень важно для ПАО «Мобильные ТелеСистемы», так как наибольшую долю в структуре капитала занимает заемный капитал, который в свою очередь приписывает предприятию статус финансово неустойчивого предприятия.

Для финансовых менеджеров и собственников предприятия интерес представляет не только оценка сложившегося финансового положения предприятия, но и перспективы развития компании, ее привлекательность как объекта инвестирования и привлечения денежных потоков из вне. Так как для собственников предприятия основной целью является наращивание их экономического благосостояния, то есть рост капитала собственников, то акционеры ПАО «Мобильные ТелеСистемы» в целях развития предприятия согласятся на дополнительный выпуск акций и увеличение номинальной стоимости акций, что приведет к росту величины собственного капитала.

Использованные источники:

1. Барашьян В. Ю. Стратегическое управление структурой капитала с позиций обеспечения финансовой безопасности предприятия. // Проблемы современной экономики. — 2011. — №5. — С. 138-143.
2. Стоянова, Е.С. Финансовый менеджмент: теория и практика: Учебник / Е.С. Стоянова. — М.: Перспектива, 2010. — 656 с.
3. Финансовый менеджмент: Учебник / В.Ю. Барашьян, В.Д. Бджола, О.Г. Журавлева; под. Ред. В.С. Золотарева, В.Ю. Барашьян. — М.: КНОРУС, 2015. — 520 с.
4. Финансы организации: Учебник / А.М. Фридман. — М.: Дашков и К, 2013. — 488 с.

*Быкова К.Ю.
магистрант
факультет управления
Кубанский государственный аграрный
университет им. И.Т. Трубилина
Россия, г. Краснодар*

ГОСУДАРСТВЕННОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО: ПРОБЛЕМЫ И ПУТИ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ УПРАВЛЕНИЯ МУНИЦИПАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТЬЮ

Муниципальная собственность является одним из важнейших элементов современной экономической системы РФ. Она включает в себя сеть объектов хозяйственного и социально – бытового назначения, локализованную в рамках муниципального образования. Уровень развития муниципальной собственности, а также эффективность ее использования являются факторами, от которых во многом зависит качество жизни местного населения [1]. Долгое время ключевым вопросам управления собственностью и государственным предпринимательством не уделялось должного внимания, что и привело к невозможности использования в полном объеме ее экономического потенциала.

Анализ практики свидетельствует о преимущественно затратном характере деятельности государственных предприятий, постоянном увеличении расходов, связанных с их содержанием и модернизацией [2]. Изношенность основных фондов предприятий приводит к сдаче их в аренду или, что еще хуже, продаже по минимальной цене. Одним из главных недостатков модели управления муниципальным имуществом является отсутствие единой системы оценки объектов недвижимости, обеспечивающей соответствие результатов оценки рыночным ценам, приводящее к постоянному занижению ее стоимости, а следовательно и к сокращению поступлений в бюджет.

Обеспечение устойчивых предпосылок для экономического роста и привлечение инвестиций невозможно без вовлечения максимального количества объектов муниципальной собственности в хозяйственный оборот, создания цивилизованного рынка недвижимости в муниципальных образованиях и обеспечение гарантий имущественных прав на недвижимость [3]. При формировании местной нормативно – правовой базы, налоговых льгот, стимулов и системы управления государственными предприятиями органы власти обязаны понимать, что работа такой системы будет осуществляться в условиях рынка и находиться в конкурентном поле экономики России, где рядом сосуществуют федеральная, региональная и частная собственность.

Вышеперечисленные проблемы обуславливают необходимость поиска новых подходов к управлению государственными предприятиями, стратегическая цель которого может быть определена как повышение их экономической и социальной эффективности. Переход к модели управления

муниципальной собственностью, реализующей принципы стратегического и программно – целевого управления, должен быть основан на решении конкретных управленческих задач, с определением по каждой задаче ожидаемых экономических и социальных эффектов, периода их достижения, источников финансирования и возможных рисков. Ввиду этого необходимо выделить направления совершенствования процессов управления муниципальной собственностью:

1. Совершенствование институционального обеспечения деятельности предприятий государственного сектора; применение стратегического и программно – целевого управления; преобразование государственных (унитарных) предприятий в акционерные общества. Оптимизация количества субъектов управления и переход к пообъектному управлению.

2. Проведение полной инвентаризации объектов муниципальной собственности с учетом классификации объектов по признакам, определяющим специфику управления ими. Учет и принятие мер к постановке на свой баланс бесхозных объектов муниципальной собственности.

3. Формирование и расширение сферы действия государственно – частного партнерства в экономике и социальной сфере. Привлечение частного бизнеса, в том числе потенциальных инвесторов, к процессам формирования программ и планов приватизации, распоряжения и использования муниципального имущества. Использование моделей трастового управления государственными предприятиями, передача их имущества в аренду или собственность при условии последующего привлечения инвестиций. Привлечение к управлению унитарными предприятиями профессиональных участников рынка. Эффект при этом может выражаться в обновлении основных фондов, внедрении ресурсосберегающих технологий, росте доходов от использования муниципальной собственности. Использование недвижимости в качестве инвестиционного ресурса, а также как стимула для привлечения средств в экономику муниципального образования для реализации перспективных инвестиционных проектов помогает в создании функционирующей зон опережающего развития, техно- и промышленных парков.

4. Обновление методов управления государственными предприятиями и муниципальной собственностью. Использование механизмов аутсорсинга – передачи выполнения отдельных хозяйственных функций органов местного самоуправления государственным учреждениям или частным структурам с наделением их правом использования объектов муниципальной собственности.

5. Расширение социальной направленности процессов использования муниципального имущества. Создание условий для усиления роли бизнеса в решении социальных проблем, формировании конкурентной среды.

6. Осуществление PR – компаний инвестиционной привлекательности экономической деятельности унитарных предприятий. Активное

привлечение целевых инвесторов через прямые каналы (форумы, выставки, деловые поездки), а также через не прямые (веб – сайты, рекламные материалы).

7. Усиление государственного контроля на всех стадиях реализации стратегических программ и проектов. Повышение персональной ответственности руководителей и лиц, привлекаемых в качестве управляющих, за результаты управления.

8. Создание специального программно – технического обеспечения с единым форматом данных для федеральных, региональных и территориальных органов, без которого сложно осуществлять соответствующий мониторинг и вырабатывать рациональные управленческие решения.

Таким образом, создание структуры управления муниципальной собственностью, способной в комплексе решать проблемные вопросы и обеспечивающей поступление дополнительных доходов в местные бюджеты путем создания новых возобновляемых источников платежей и более эффективного использования имеющегося имущества, является главной задачей органов власти. Ее решение невозможно без применения современных методов, детальной правовой регламентации процессов управления и экономического обеспечения.

Использованные источники:

1. Зелинская М.В., Варава А.В. Совершенствование организации управления сельским хозяйством в муниципальном образовании Красноармейский район. //Политематический сетевой электронный научный журнал Кубанского государственного аграрного университета. – 2015. – № 108. – С. 1072-1092.
2. Зелинская М.В. Эволюция подходов к управлению затратами. В сборнике: Социально-экономические проблемы развития Южного макрорегиона. Сборник научных трудов. Под редакцией Ермоленко А.А. Краснодар, 2013. – С. 89-93.
3. Sozinova A.A., Zhelnina E.V., Prokhorova V.V., Zelinskaya M.V., Putilina I.N. Economic environment activities of russian corporations. // International Journal of Economics and Financial Issues. – 2016. – Т. 6. – № S1. – С. 52-56.

Быстрова Н.В.

студент магистратуры

программа «Учет, анализ и аудит в отраслях экономики»

Санкт-Петербургский государственный экономический

университет (СПбГЭУ)

Россия, г. Санкт-Петербург

Bystrova Natalya Vasilevna

Student of master program «Accounting, analysis and audit in economic sectors»

St. Petersburg State University of Economics (SPSUE)

Russia, Saint Petersburg

**ОТРАСЛЕВЫЕ ОСОБЕННОСТИ СТРОИТЕЛЬСТВА ЛИНЕЙНОЙ
ЧАСТИ МАГИСТРАЛЬНЫХ ТРУБОПРОВОДОВ, ВЛИЯЮЩИЕ НА
ОРГАНИЗАЦИЮ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА
INDUSTRY FEATURES OF CONSTRUCTION OF LINEAR
PIPELINE PORTION, WHICH INFLUENCE ON ORGANIZATION OF
ACCOUNTING**

В данной статье рассмотрены отраслевые особенности строительства линейной части магистральных трубопроводов и их влияние на организацию бухгалтерского учета на предприятии.

The article deals with the industry features of construction of linear pipeline portion and their influence on organization of accounting at the enterprise.

Ключевые слова: нефтегазовая отрасль, бухгалтерский учет, линейная часть магистральных трубопроводов.

Key words: the oil and gas industry, accounting, linear pipeline portion.

Процесс сооружения линейной части магистральных трубопроводов имеет свои отраслевые особенности, обусловленные следующими факторами:

- технологией производства работ;
- спецификой применяемой строительной техники;
- прокладкой трубопроводов в различных природных условиях;
- характером конечной продукции.

Основные из особенностей, которые влияют на организацию бухгалтерского учета и формирование себестоимости строительной продукции, перечислены в таблице 1.

Таблица 1

Организационно-технические особенности строительства линейной части магистральных трубопроводов и их влияние на организацию бухгалтерского учета

Организационно-техническая особенность	Организация бухгалтерского учета
Ведение работ на основании проектно-сметной документации	Учет затрат на проектирование и разработку проектно-сметной документации; Учет отклонений от сметных нормативов.
Индивидуальный характер строительного производства	Учет расходов осуществляется по договорам на проведение комплекса строительно-монтажных работ Затраты на оформление правоустанавливающих документов, получение лицензий
Высокий уровень научно-технических требований к технологии производства и квалификации персонала	Расходы на научно-исследовательские работы; Затраты на организацию и проведение периодических проверок соблюдения требований охраны труда, промышленной и пожарной безопасности на объекте; Затраты на повышение квалификации сотрудников.
Технологическая взаимосвязь и строгая последовательность всех операций	Затраты формируются последовательно от мелких объектов к более крупным
Конструктивная сложность сооружаемых объектов	Принятие к учету основных средств не пообъектно, а в качестве единого недвижимого комплекса.
Необходимость строительства временных зданий и сооружений	Затраты по возведению, расширению и реконструкции временных зданий и сооружений.
Продолжение таблицы 1	
Большая продолжительность производственного цикла	Инвентарная стоимость определяется на протяжении всего периода строительства; Доходы и финансовые результаты формируются как по окончании строительства, так и по частичной готовности объекта строительства.
Коллективный характер ведения работ	Использование преимущественно бригадной (коллективной) формы оплаты труда; Наличие особых форм премирования; Затраты, связанные с осуществлением работ вахтовым методом.
Большая материалоемкость строительного производства	Многообразие номенклатуры используемых материалов; Наличие различных методик учета материалов в зависимости от условий их хранения.
Протекание производственного процесса на открытом воздухе	Затраты на проведение мероприятий по обеспечению нормальных условий труда (борьба с гнусом); Простои; Порча и хищение материалов; Расходы на охрану объекта;

	Затраты на обеспечение персонала спецодеждой и средствами индивидуальной защиты.
Влияние климатических и природных условий	Доплата за работы в условиях Крайнего Севера; Затраты по снегоборьбе.
Возможность нарушения экологических и природных условий	Затраты на возмещение вреда, причиняемого транспортными средствами, осуществляющими перевозки тяжеловесных грузов; Затраты на оплату размещения отходов в период выполнения работ, в пределах установленных лимитов; Затраты на оплату за выбросы в атмосферу, в пределах установленных лимитов; Плата за неорганизованный сброс загрязняющих веществ в водные объекты, в пределах установленных лимитов.
Участие сторонних организаций в процессе производства работ	Учет выполненных субподрядчиками и принятых генподрядчиком работ до их сдачи заказчику на отдельном субсчете.
Большая территориальная протяженность объектов строительства	Договор на проведение комплекса строительно-монтажных работ заключается на определенный участок трубопровода; Учет расходов организуется по участкам объекта строительства; Учет затрат, связанных с изменением расстояния транспортирования материалов; Учет затрат по перевозке работников генподрядчика/субподрядчика автомобильным транспортом к месту работы и обратно.

Кроме вышперечисленных, на организацию и ведение бухгалтерского учета в организации влияют такие факторы, как правовая форма, структура предприятия и пр.

Все вышперечисленные факторы руководство организации должно учесть при разработке перечня синтетических счетов и аналитических субсчетов, открываемых к ним.

Использованные источники:

1. Каморджанова Н.А., Карташова И.В., Шабля А.П. Бухгалтерский финансовый учет: Учебное пособие. Стандарт третьего поколения. – СПб.: Питер, 2015. – 480 с.
2. Шабля А.П. Бухгалтерский учет в строительстве: учебное пособие. – Москва : Проспект, 2016. – 176 с.
3. Учет договоров строительного подряда [Текст]: Положение по бухгалтерскому учету (ПБУ 2/2008) // Приказ Минфина РФ от 24.10.2008 № 116н с изменениями.

ТОЛЕРАНТНОСТЬ ОБУЧАЮЩИХСЯ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

TOLERANCE STUDENTS IN THE MODERN CONDITIONS

Аннотация: В статье рассматриваются вопросы формирования толерантности у обучающихся в современных условиях. Актуальность выбранной мной темы сегодня подтверждают события происходящие в мире, в ближнем и дальнем зарубежье.

Abstract: the article considers the issues of forming tolerance in students in modern conditions. The relevance of the chosen theme me today confirmed by events proishodyaschie in the world, near and far Serbia.

Ключевые слова: толерантность, обучающиеся, молодёжь, конфликт, этнические.

Key words: tolerance, students, youth, conflict, ethnic.

1. Этническо-социальный состав молодёжи Крыма.

Актуальность выбранной мной темы сегодня подтверждают события происходящие в мире, в ближнем и дальнем зарубежье. Уже в течении нескольких десятилетий можно наблюдать массовые перемещения не просто отдельных людей или семей, а целых народов или лиц принадлежащих к определенной нации или расовой группе. В первую очередь это связано с военными конфликтами, глобальным экономическим кризисом, сложной экологической обстановкой.

Для Республики Крым, вопрос этнических и национальных отношений всегда стоял достаточно остро. Поэтому для своей статьи я выбрала один из важнейших элементов таких взаимоотношений, это отношения в среде подростков и молодежи. Так как там любой конфликт или напряжение связано с максимализмом свойственным молодым людям, в том числе возможным проявлениям жестокости и насилия по отношению к друг другу.

Этот факт ярко подчеркивают недавнии события, когда террористические организации используя социальные сети, вербуют в свои ряды молодых людей в независимости от их религиозных и политических взглядов принимают решения вступить в ряды националистических, террористических или иных группировок, которые ставят своей задачей дестабилизацию и разрушение стабильности в мире.

Молодёжь — это особая социально-возрастная группа, отличающаяся возрастными рамками и своим статусом в обществе: переход от детства и юности к социальной ответственности. Некоторыми учёными молодёжь понимается как совокупность молодых людей, которым общество

предоставляет возможность социального становления, обеспечивая их льготами, но ограничивая в возможности активного участия в определённых сферах жизни общества.

Выделение молодежи в особую социальную группу носит несколько условный характер. Понятие молодости и возрастных ее границ исторически весьма подвижно и связано с определенными социально-экономическими процессами. Поэтому те, кого в современных условиях называют молодежью, столетие и более назад таковой отнюдь не считались.

Так это связано с огромной информативностью современного общества, особенно доступа в сеть Интернет и все что с ней связано. Это огромные массивы информации, которые находятся в свободном доступе. А как известно именно дети и молодежь являются наибольшими пользователями любых массивов информации. Однако во многом именно информация несет с собой неконтролируемые потоки негатива и явно ложной информации. Это касается полового воспитания, социального восприятия происходящего, религиозных взглядов и всего того что окружает молодых людей.

В наше время границы взросления и становления подросли, т.к. в наше время усложнился образ жизни любого человека и общества, это связано с усложнением социальных, политических, производственных и даже межличностных отношений, но подросли в степени понимания своей роли в жизни, но не как в степени ответственности за совершенные поступки. Это влечет за собой увеличение сроков взросления и обучения человека. (подростки - до 18 лет, молодежь - 18 - 24 года, молодые-взрослые - 25 - 30 лет)

Так например численность населения Крыма на 1 января 2016 года составляет 2 323 369 постоянных жителей (с Севастополем, в рамках Крымского федерального округа) согласно данным Росстата от 09.03.2016 об оценке численности населения на 01.01.2016.

Численность населения Республики Крым на 1 января 2016 года составляет 1 907 106 постоянных жителей.

Согласно данным таблицы ниже со времени переписи 2001 года доля русских в Крыму увеличилась с 60,68% до 67,90% (на 7.22%) от лиц, указавших национальность. За это же время доля украинцев в Крыму снизилась с 24,12% до 15,68% (на 8.44%). Совокупная доля крымских татар и татар возросла с $10,26\% + 0,57\% = 10,83\%$ до $10,57\% + 2,05\% = 12,62\%$ (итого на 1.79%).

Так в 2001 год — без г. Севастополь — 2 024 056 человек (58,3 % русских, 24,3 % украинцев, 12,1 % крымских татар, 1,4 % белорусов, 0,5 % татар, 0,4 % армян, по 0,2 % евреев, поляков, молдаван, азербайджанцев, по 0,1 % узбеков, корейцев, греков, немцев, мордвы, чувашей, цыган, болгар, грузин и марийцев, а также караимы, крымчаки, итальянцы, и другие). В 2014 год — с г. Севастополь — 2 284 800 человек, в том числе 2 197 600 человек указавших свою национальность, среди которых: 67,9 % русских,

15,7 % украинцев, 10,6 % крымских татар, 2,0 % татар (включая татар с крымскотатарским языком), 1,0 % белорусов и 0,5 % армян, 2,3 % других.

В том числе в 2014 году — без г. Севастополь — 1 889 400 человек (65 % русских, 16 % украинцев, 13 % крымских татар).

Данные по национальному составу по двум последним переписям населения в Крыму (с Севастополем)

Национальность	2001	% общ*	% ук	2014	% общ	% ук
всего	2 401 209	100,00%		2 284 769	100,00%	
Русские	1 450 394	60,40%	60,68%	1 492 078	65,31%	67,90%
Украинцы	576 647	24,01%	24,12%	344 515	15,08%	15,68%
Крымские татары	245 291	10,22%	10,26%	232 340	10,17%	10,57%
Татары	13 602	0,57%	0,57%	44 996	1,97%	2,05%
Белорусы	35 157	1,46%	1,47%	21 694	0,95%	0,99%
Армяне	10 088	0,42%	0,42%	11 030	0,48%	0,50%
Азербайджанцы	4 377	0,18%	0,18%	4 432	0,19%	0,20%
Узбеки	3 087	0,13%	0,13%	3 466	0,15%	0,16%
Молдаване	4 562	0,19%	0,19%	3 147	0,14%	0,14%
Евреи	5 531	0,23%	0,23%	3 144	0,14%	0,14%
Корейцы	3 027	0,13%	0,13%	2 983	0,13%	0,14%
Греки	3 036	0,13%	0,13%	2 877	0,13%	0,13%
Поляки	4 459	0,19%	0,19%	2 843	0,12%	0,13%
Цыгане	1 905	0,08%	0,08%	2 388	0,10%	0,11%
Чуваши	2 679	0,11%	0,11%	1 990	0,09%	0,09%
Болгары	2 282	0,10%	0,10%	1 868	0,08%	0,09%
Немцы	2 790	0,12%	0,12%	1 844	0,08%	0,08%
Мордва	2 574	0,11%	0,11%	1 601	0,07%	0,07%
Грузины	2 137	0,09%	0,09%	1 571	0,07%	0,07%
Турки	988	0,04%	0,04%	1 465	0,06%	0,07%
Таджики	808	0,03%	0,03%	874	0,04%	0,04%
Марийцы	1 192	0,05%	0,05%	801	0,04%	0,04%
Караимы	715	0,03%	0,03%	535	0,02%	0,02%
Крымчаки	280	0,01%	0,01%	228	0,01%	0,01%
другие	14 507	0,60%	0,61%	12 854	0,56%	0,58%
указали	2 390 319	99,55%	100,00%	2 197 564	96,18%	100,00%
не указали	10 890	0,45%		87 205	3,82%	

*: % общ - % от всего учтённого населения, % ук - % от указавших свою национальность

Как видно из данных приведенных выше Крым все так же остается многонациональным регионом и вопрос межэтнических отношений стоит все так же остро. А влияние внешних и некоторых внутренних сил, остается все так же сильным, что очень влияет на дальнейшее взаимоотношений не

просто отдельных людей, но и наций и национальностей в целом. Так как видно из данных в Крыму по прежнему много не просто наций но и жителей различных национальностей, и большинство из них считают Крым своей исторической родиной. Данное отношение они закладывают в своих детей, и в случаях когда, такая информация попадает в явно агрессивной форме, это порождает конфликт не просто между двумя физическими людьми, а противостоянием со всем социумом.

Из приведенных данных видно, что в Республике преобладает славянское население преимущественно исповедующие православие, на другой стороне чаще всего выступает мусульманская община, в основной массе своей представленная крымскими татарами. На современном этапе развития общин ведется активная пропаганда и воспитательная работа среди молодых людей и детей. Им прививаются истоки культур и основы религии той группы к которой они принадлежат. Ранее политика Украинского правительства заключалась в намеренном противостоянии этих групп, причем в агрессивной форме, вплоть до физических столкновений с причинением телесных повреждений и возможных летальных исходов.

Современная задача российского руководства наоборот, удалить из воспитательного процесса ненавистнические тезисы, ограничить влияние одиозных фигур, которые могли бы направить энергию молодых людей в деструктивное русло.

Россия обладает богатым опытом мирной интеграции различных этнических, религиозных, культурных слоев и этносов в российское общество.

2. Этническо-социальные корни конфликта.

Этнические конфликты представляют собой столкновения представителей различных народностей, причиной которых служат специфические особенности в культуре, традициях и быту, а также социальное неравенство. Проблемы, возникающие между нациями. А как мы видим в Республике проживают представители более 150 национальностей.

Этнические конфликты имеют свои особенности, которые заключаются в изменении соотношения участвующих в них групп. Предметом межнациональных столкновений могут послужить как материальные, так и духовные объекты, в отношении которых формируются противоположные мнения. К ним могут относиться:

- социальные и экономические блага;
- духовные и материальные ценности;
- политический режим;
- институты юридического права;
- лидеры политических и общественных движений, а также их программы;
- религиозные убеждения;
- свободы и права личности;
- различные традиции;

- эстетические и нравственные идеалы и так далее.

Другими словами, к предмету противостояний может иметь отношение все, что является составляющей социальной жизни.

В любом многонациональном государстве вопросы, затрагивающие сферу политики, культуры или экономики, в обязательном порядке приобретают в том числе и этническое выражение.

В моей работе я уделяю внимание наиболее подверженной радикальным взглядам и действиям такую социальную группу как молодежь. Данные в приведенной таблице к сожалению относятся к 2001г. Так как более позднего анализа по возрастному критерию не проводилось.

Возрастной состав населения, Республики Крым

Возраст	Численность постоянного населения, <i>тыс. человек</i>	В % к итогу	
		2001 год	1989 год
0-9	178,0	8,8	15,4
10-19	320,3	15,8	14,0
20-29	285,7	14,1	14,1
30-39	279,1	13,8	16,3
40-49	329,1	16,3	12,2
50-59	224,0	11,1	12,8
60-69	231,1	11,4	9,2
70-79	141,1	7,0	4,4
80 и старше	34,9	1,7	1,6

Как известно из современной истории Крыма в период нахождения Республики в составе Украины и массовым возвращением крымских татар на полуостров, массово начали возникать стычки между жителями и вновь вернувшимися переселенцами. Данные столкновения искусственно поддерживались правительством Украины. Молодые люди с обеих сторон конфликта, получали негативную подпитку и целенаправленную установку на воспитании ненависти основанной на национальном и религиозном признаке. Результаты этой «работы» мы можем сегодня видеть в многочисленных террористических или националистических организациях или объединениях как среди мусульманской молодежи, так и среди других групп населяющих Республику. Особенно остро, это противостояние обернулось в марте 2014г. И чуть не привело к массовому кровопролитию, на что рассчитывали в правительстве Украины. Однако взвешенная и продуманная политика как руководства республики так и лидеров многих политических партий на тот момент смогли не допустить кровопролития. Стоит отметить, что именно радикально настроенная молодежь составляла ядро наиболее агрессивных сил противостояния.

Сегодня же взвешенная политика России живым примером показывает ложность многих постулатов которые были заложены как базис в момент обретения самосознания любым человеком. За эти базисы воспитания несут ответственность не только родители, но и общество, которое наглядно демонстрирует ложность или правдивость многих слов и действий родителей подрастающего ребенка. И это все в целом формирует его отношение к окружающим.

3.Современные тенденции реализации программы интеграции.

Положение Крыма как научная проблема, относится к числу сложных и дискуссионных в исследовании. Объясняется это полиэтничностью региона, своеобразной системой историко-культурных ориентаций в течение длительного периода зарождения и развития политических и экономических отношений, что делает практически невозможным однозначный характер выводов.

Изучение процессов интеграции Крыма в российское цивилизационное пространство в контексте исторического прошлого и осмысления настоящего позволяет противостоять сепаратистским настроениям и идеям, питающим благоприятную среду для межнациональных конфликтов.

Российская Федерация на сегодня трезво оценивает внешние и внутренние угрозы связанные с межнациональными и межэтническими конфликтами. И особенно на роль молодежи в таких организациях и структурах. Проводя в Крыму, честную открытую и взвешанную политику по сглаживанию наиболее острых проблем межэтнических, религиозных и других конфликтов, она способствует дальнейшему укреплению своей государственности.

Молодежь как остро подверженная влиянию различных экстремистских сил и религиозных фанатиков, остро нуждается в защите государства от такого негативного влияния.

В Крыму работают многочисленные федеральные и местные программы по решению возможных и существующих межэтнических и межнациональных конфликтов, и как показывает практика с данными проблемами российские социальные институты успешно справляются. Так одним из главных достижений таких путей решения сложившихся проблем стало признание 3х языков имеющих статус Республиканских, что было невозможно при нахождении Крыма в составе Украины.

Эмпирическое исследование общего уровня толерантности у обучающихся.

Для диагностики общего уровня толерантности у обучающихся (30 человек) был использован был использован экспресс-опросник "Индекс толерантности" (Г.У. Солдатова, О.А. Кравцова, О.Е. Хухлаев, Л.А. Шайгерова). Субшкалы опросника направлены на диагностику таких аспектов толерантности, как этническая толерантность, социальная, толерантность как черта личности.

Были получены следующие количественные и качественные результаты.

Количественный анализ экспресс – опросника (30 человек)

Низкий уровень (22 – 60 баллов) 8/34,0

Средний уровень (61 – 99 баллов) 17/51,0

Высокий уровень (100 – 132 балла) 5/22,0

Было выявлено:

- в группе доминируют обучающиеся со средним уровнем толерантности. Такие результаты показывают респонденты, для которых характерно сочетание как толерантных, так и интолерантных черт;

- у трети обучающихся выявлен низкий уровень толерантности. Такие результаты свидетельствуют о высокой интолерантности человека и наличии у него выраженных интолерантных установок по отношению к окружающему миру;

- представители группы с выраженными чертами толерантной личности составили в экспериментальной группе пятую часть.

Качественный анализ экспресс – опросника.

Субшкалы толерантности Экспериментальная группа

Этническая толерантность 37,0

Социальная толерантность 49,0

Толерантность как черта личности 14,0

Больше всего выражена субшкала социальная толерантность. На втором месте стоит субшкала этническая толерантность. На третьем месте находится субшкала толерантность как черта личности.

Основываясь на выше сказанном можно сделать вывод о том, что толерантность у обучающихся зависит от ситуации в которой они находятся.

Использованные источники:

1. Здавомыслов.А.Г «Социология конфликта».М.:Аспект Пресс, 1996.
2. Авксентьев А.В., Авксентьев В.А. «Этнические проблемы современности и культура межнационального общения». (Учебное пособие под ред. проф. В.А. Шаповалова), 1993.

*Васечко А.Е.
студент 4 курса
факультет «Сервис и туризм»
Дудкина О.В., к.социол.н.
доцент*

*кафедра «Сервис, туризм и индустрия гостеприимства»
ФГБОУ ВО «Донской Государственный
Технический Университет»
Россия, г. Ростов-на-Дону*

ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ЭНОТУРИЗМА РОСТОВСКОЙ ОБЛАСТИ

Аннотация: развитие энотуризма немало важная отрасль туризма для Ростовской области. Виноделие является одним из видов жизнедеятельности донской истории, где выращивались качественные сорта и получался достойный продукт. Область имеет потенциал для развития винных туров и частных винодельческих хозяйств. Этому свидетельствует ситуация с импортозамещением, поддержка со стороны государства для агропромышленности и малым хозяйствам, а также спрос у современного туриста на внутренний туризм.

Ключевые слова: энотуризм, виноделие, «Долина Дона», эногастрономия, перспективы развития, Ростовская область.

*Vasechko A.E.
student
4 year, faculty «Service and tourism»
FGBOU V "Don State Technical University"
Russia, Rostov-on-Don
Dudkina Olga*

*Dudkina OV, Candidate of Sociological Sciences, Associate Professor
Assistant Professor of the Department of "Service, Tourism and
Hospitality Industry" FGBOU VO "Don State Technical University"
Russia, Rostov-on-Don*

DEVELOPMENT PROSPECTS WINE TOURISM ROSTOV REGION

Abstract: The development of enotourism is a rather important branch of tourism for the Rostov region. Wine-making is one of the vital activities of Don history, where high-quality varieties were grown and a decent product was obtained. The region has the potential for the development of wine tours and private wineries. This is evidenced by the situation with import substitution, government support for agro-industry and small farms, as well as the demand of modern tourists for domestic tourism.

Keywords: enotourism, winemaking, "Don Valley", enogastronomy, development prospects, Rostov Region.

Сегодня развитие виноградарской и винодельческой отрасли характерно для большинства территорий Российской Федерации, где позволяют климатические условия. С момента принятия концепции по снижению масштабов злоупотребления алкогольной продукцией, приоритетным направлениями стало развитие культуры питья, а также и популяризация виноделия. В настоящее время стоит задача развития каждой из составляющих данной отрасли: начиная с кадрового потенциала, заканчивая сферой торговли, туризма и взаимодействием с конечным потребителем. Такой конгломерат требует комплексного подхода.

В качестве мощного поддерживающего фактора в развитии российского виноделия в настоящее время выступает туризм, принимающий активное участие в создании в регионах на местах выращивания винограда и производства вина винных кластеров, сопровождаемых развитием энотуров.

По данным аналитического агентства ТурСтат, исследовавшего рынок винного туризма в России, винный туризм на территории России наиболее развит на юге страны, где, в основном, производят виноградные вина: в Краснодарском крае, Ростовской области, Ставрополье и в Крыму.

Десятку самых популярных мест для винного туризма на территории России представляют:

1. «Абрау-Дюрсо» (Краснодарский край);
2. «Массандра» (Крым);
3. «Эльбюзд» (Ростовская область);
4. «Левокумское» (Ставропольский край);
5. «Фанагория» (Краснодарский край);
6. «Инкерман» (Севастополь, Крым);
7. «Ведерников» (Ростовская область);
8. «Мысхако» (Краснодарский край);
9. «Новый Свет» (Крым);
10. «Золотая Балка» (Крым).

В настоящее время в России насчитывается более полумиллиона энотуристов. К примеру, самый популярный центр в российском энотуризме в Абрау-Дюрсо посетили 300 тыс. чел. в 2015 году, а в 2016 году спрос вырос более чем в полтора раза.

Сам по себе энотуризм или эногастрономический туризм (что точнее отражает его суть), принимая во внимание его имманентность, сопровождается множеством составляющих, и следует признать, что принципы его развития являются отражением множества концепций продвижения территорий вне городского пространства, как одно из направлений развития агротуризма, выступая акцептором туристской привлекательности сельских территорий.

Винный туризм – это часть глобального эко-тренда. Он хорошо себя зарекомендовал даже в странах, изначально далеких от виноделия, таких, как Индия, Румыния, Черногория и др. В Турции, к примеру, более 100

виноделен производят около 275 млн. литров вина в год из 60 автохтонных сортов винограда. И, практически, каждый, кто побывал на отдыхе в Турции, на себе испытал действие режима лояльности для популяризации местной винной продукции. Это и наличие, в большинстве случаев, только турецких алкогольных напитков в гостиничном режиме «все включено», и повсеместная на территории экскурсионных маршрутах по Турции почти всегда бесплатная дегустация вина турецкого производства, и др.

Выраженная эмерджентность энотуризма несет также определенное культурное значение. Рассматривая винный тур с точки зрения туриста - участие в энотуре несет за собой познание традиций виноделия, которые уходят корнями в античность. И это не только способы возделывания винограда и производства вина, но и разнообразные обычаи, связанные со сбором винограда, его переработкой, а также, что немаловажно, культура потребления вина и т.д.

В свою очередь, с точки зрения регионов и местностей, в которых выращивается виноград и производится вино, интерес туристов к вину и виноделию позволяет сохранить обычаи этих мест. Не следует забывать, что с выращиванием винограда связан некий характерный тип культурного облика региона, на который апперцептивно накладываются не только виноделие, но также следующие факторы:

- определенный типаж местной сельской застройки;
- жизненный уклад местных жителей;
- внешний облик местных жителей, их костюм;
- стереотип поведения местных жителей, местный фольклор;
- особенности местной кухни и т.п.

Реальный интерес со стороны туристов к местным особенностям - свидетельство того, что винный туризм способствует поддержанию и упрочнению культурного пейзажа региона.

Одним из факторов, притягивающих тысячи туристов к местам выращивания винограда и производства вина, являются многочисленные обряды, связанные с данным видом деятельности человека. Не исключение – Ростовская область. Стоит только вспомнить казачьи присказки для застольных речей-тостов: «на посошок», «стременная», «закурганная», «за голову коня», «шапошная» и др.

При этом, рассматривая потери, связанные с энотуризмом, следует указать, что у принимающей стороны, конечно, возникают дополнительные финансовые издержки, связанные с приемом туристов (главным образом, в связи с необходимостью вложения инвестиций в туристскую инфраструктуру).

Однако, все эти трудности преодолимы при комплексном подходе к теме развития энотуризма, при вовлечении всех заинтересованных сторон в процесс создания общего дела, призванного мультипликативно повлиять на развитие бизнеса каждой из сторон-участников и региона в целом. Речь идет о кластерном подходе в развитии винной отрасли региона и роли в нем

эногастрономического туризма.

В организации и обслуживании винных туров принимают участие многие хозяйствующие субъекты и общественные организации:

- производители вина (от крупных заводов до небольших виноделен);
- органы власти (федеральные, региональные, местные);
- организации общественного питания (рестораны, кафе и пр.);
- организации оптовой и розничной торговли (фирменные магазины, алкомаркеты, гипер- и супермаркеты, магазины у дома, оптовые базы);
- средства размещения туристов (отели, гостиницы и пр.);
- туристские организации (турагенты, туроператоры);
- организации, производящие дополнительные продукты и услуги, связанные с энотуризмом;
- природоохранные организации;
- организации, занимающиеся рекреацией, культурой, спортом;
- научные и образовательные организации различных уровней.

На территории Ростовской области в 2015 году уже создан эногастрономический кластер. Рассматривая энотуризм с точки зрения кластерного подхода, следует отметить, что потенциал Ростовской области достаточно высок для развития регионального винного или эногастрономического кластера, что подтверждается следующим:

Во-первых: наличие конкурентоспособных предприятий в рассматриваемой отрасли.

На территории Ростовской области имеются винные хозяйства и производства с достаточно высоким уровнем производительности с высокими экономическими показателями деятельности компаний (прибыльность, акционерная стоимость и др.).

Во-вторых: наличие в регионе конкурентных преимуществ для развития кластера.

Ростовская область, в части создания и дальнейшего развития винного кластера, имеет следующие преимущества:

- выгодное географическое положение (адекватный развитию виноградарства температурный и влажностный режим, состав почвы и др.);
- доступ к сырью (наличие обширных виноградников);
- высокий потенциал специализированных людских ресурсов (имеются высококлассные специалисты со значительным опытом выращивания винограда, производства вина);
- обширный потенциал поставщиков услуг, связанных с деятельностью винных хозяйств;
- наличие специализированных учебных заведений, образовательных программ и специализированных научных организаций;
- определенный опыт привлечения иностранных инвестиций на уровне предприятий/организаций, стремящихся к кластеризации;
- наличие необходимой инфраструктуры (ж/д и автомобильные дороги, возможности речных и авиа-перевозок) и др.

В-третьих: географическая концентрация и исторические корни.

Ключевые участники ростовского винного кластера находятся в относительной географической близости друг к другу и имеют возможности для активного взаимодействия. Историческая основа виноградарства и виноделия на Дону тоже достаточно яркая, что также является значительным аттрактивным фактором для развития энотуризма. Считается, что искусство виноградарства и виноделия привнесли в донские степи хазары. Выходцы из прикаспийских земель, многое почерпнувшие от греческой цивилизации, более 1000 лет назад посадили первые лозы на донских холмах. Виноград на Дону прижился. Исторически подтвержден факт, что в Советском Союзе Ростовская область занимала второе место по производству вина, уступая лишь Молдавии и опережая Грузию.

В-четвертых: как можно более широкое вовлечение в деятельность участников кластера и взаимодействующих институтов.

Понимание общей цели создаваемого винного кластера на территории Ростовской области уже обозначено на медийных мероприятиях, проведенных в рамках кластеризации. Инициативы кластера в перспективе будут поддерживать фирмы - производители вина любой мощности, равно как и все заинтересованные структуры. Поэтому те частные предприниматели, которые в результате принимают решение не участвовать в развитии донского винного кластера, будут иметь меньше оснований для критики или противодействия рекомендациям, выдвигаемым со стороны кластера. Миссией создания донского винодельческого кластера является продвижение донской винодельческой продукции на мировой и внутренний рынок. Сегодня доля донских виноделов в федеральном объеме продаж вин составляет лишь 3 %. Однако, долгосрочные и масштабные цели требуют решения массы более приземленных и насущных задач. Так, в рамках кластера на территории Ростовской области планируется освоить производство виноградарской и винодельческой техники, которая сегодня пока поступает из-за рубежа.

В пятых: преимущество частного сектора.

Большие шансы на успех развития винного кластера предоставляет активное участие правительства региона в предпринимаемых частным сектором усилиях. Однако важно то, что это не столько контроль за деятельностью частного сектора, сколько реальная помощь. В нашем случае это проведение ярмарок, дегустаций, развитие винного туризма, проведение тематических «круглых столов», а также информационная поддержка. При этом частный сектор обычно способен лучше, чем правительство региона, видеть ожидаемые препятствия и благоприятные возможности. Предоставление предпринимателям возможности действовать самостоятельно снижает также политическое содержание кластеризации. Инициативы созданного ростовского винного кластера остаются максимально открытыми и не зависящими от любых партийных программ или воли администрации. В донском регионе процесс кластеризации

винного направления формируется именно «снизу». Инициатива идет от предприятий – производителей вина, ВУЗов, банков, турфирм. Движению оказана значительная информационная поддержка со стороны правительства Ростовской области.

В шестых: широкий набор участников будущего кластера.

Винный кластер Ростовской области состоит из компаний, производящих вино и услуги, в том числе туристские, которые будут востребованы на территории области, и экспортироваться за пределы региона, системы поставщиков, оборудования, специализированных услуг, а также профессиональных образовательных учреждений, НИИ и других поддерживающих организаций. В качестве индикаторов следует рассматривать показатели, характеризующие высокий уровень занятости на предприятиях, которые входят или планируют войти в винный кластер, и количество компаний и организаций, относящихся к секторам, находящимся в зоне интереса винного кластера Ростовской области.

В седьмых: наличие связей и взаимодействия между участниками кластера.

Одним из ключевых факторов успеха для развития кластера является наличие рабочих связей и координации усилий между его участниками. В настоящее время в процессе кластеризации в Ростовской области прорабатываются связи, которые будут иметь различную природу, в т. ч.:

- формализованные взаимоотношения между производителями и поставщиками вина;
- связи между самими поставщиками;
- партнерство с поставщиками оборудования и спец. сервиса;
- связи между создателями и реализаторами эногастрономического турпродукта;
- межфирменные связи между производителями вина;
- связи производителей и других звеньев кластера с высшими учебными заведениями и научно-исследовательскими институтами в рамках сотрудничества при реализации совместных НИОКР и образовательных программ;
- координация усилий по коллективному продвижению винной продукции и туруслуг на существующие и новые рынки и др.

В восьмых: наличие конкуренции внутри кластера.

Сохранение конкурентной борьбы между участниками кластера является одним из ключевых звеньев концепции кластеров. Кластер - сочетание кооперации и конкуренции. При этом наибольшего эффекта достигают кластеры с высоким уровнем внутренней конкуренции, так как соперничество побуждает участников кластера к постоянному совершенствованию своей деятельности и инновационному поиску. Наличие в донском эногастрономическом кластере

В девярых: инновационная направленность кластера.

По мнению экспертов, кластеры обладают большой способностью к

инновациям. Деятельность по созданию ростовского винного кластера уже продемонстрировала стремление к кооперации в осуществлении научно-исследовательских работ, возможность потенциальных участников кластера быстро реагировать на потребности покупателей, а также возникающее внутри кластера конкурентное давление, которое стимулирует предприятия к созданию инноваций.

В десятых: гибкость состава и структуры, а также открытость кластера как системы.

Сегодня отсутствуют жесткие формальные ограничения и барьеры, препятствующие расширению и сужению созданного винного кластера на территории Ростовской области. В сентябре 2015 года в городе Ростове-на-Дону представителями виноградарства, виноделия и смежных отраслей подписано соглашение о создании первого в России областного винодельческого отраслевого кластера «Долина Дона». Мероприятие проходило в стенах Донского Государственного Технического университета при поддержке Правительства Ростовской области и объединило девять представителей винодельческого и банковского сектора, науки и образования. В рамках государственной задачи по развитию виноделия в Российской Федерации, подобный документ подписан впервые. Сейчас количество участников выросло почти до 20, среди них производители — вина и оборудования, туристические компании, банк ВТБ, ДГТУ, а также Всероссийский научно-исследовательский институт виноградарства и виноделия имени Я. И. Потапенко.

На сегодня ключевыми проектами кластера являются три направления.

Во-первых, образовательное направление, в рамках которого ВУЗ готовит кадры для отрасли. При поддержке Правительства Ростовской области на базе Донского государственного технического университета создана кафедра «Техника и технология виноградарства и виноделия». Это основная научная база винного кластера. При ДГТУ на кафедре виноделия, входящей в кластер, сегодня готовят виноделов широкого профиля.

Вторым направлением является создание единой торговой сети «Вина долины Дона» под брендом «Сделано на Дону». За время существования донского кластера были открыты фирменные магазины «Вина долины Дона» в Таганроге, Новочеркасске, в Волгодонске, в Ростове-на-Дону.

Третье направление, которое реализуется инициативной группой виноделов и туроператоров - это развитие эногастрономического туризма в Ростовской области. Сейчас совместно с Министерством транспорта Ростовской области решается вопрос обновления подъездных путей к основным точкам туристского интереса на маршрутах эногастрономических туров. Подписана стратегия развития, созданы дорожные карты. Открыт винный тур с участием четырёх виноделов – в 2015-ом году маршрут посетили порядка 2-х тыс. чел. Компания «Татьяна Трэвел Тур», в частности, разработала три туристических маршрута, рассчитанных на 1–3 дня, которые рассказывают о винодельческих хозяйствах, технологии

производства и т. д.

Со слов ростовских туроператоров, этотуризм на территории Ростовской области пользуется популярностью не только у местных жителей, но и у туристов из других регионов России, а также зарубежья. В ростовских этотурах уже приняли участие англичане, французы, киприоты.

Перспективный проект - создание маточников и питомников, которые станут базой для разведения уникальных донских сортов винограда. Технологическая и продовольственная независимость - фундамент для строительства будущего виноделия на Дону. Предполагается, что новый этап виноделия и виноградарства мультипликативно ознаменует и развитие других отраслей экономики: машиностроения и производства оборудования, наукоемких и импортозамещающих предприятий, а также сферы образования и туризма. Таким образом, по мнению участников кластера, отрасль сможет занять одно из ведущих мест в разрабатываемой сегодня стратегии развития Ростовской области до 2030 года.

При кластерном рассмотрении проблемы продвижения этногастрономического туризма на территории Ростовской области также следует обратить внимание на сопредельные территории, активно работающие в том же направлении. Синергетический подход в данном направлении, а не соревновательный процесс «кто круче», ускорит реализацию самых смелых программ.

Использованные источники:

1. Дудкина О.В.; Минасян Л.А.; Сага А.С., Опыт использования инфокоммуникационных технологий в проведении маркетингового исследования по вопросу о визуализации туристского потенциала города Ростова-на-Дону., Труды всероссийской научно-практической конференции «Культура и туризм как инструменты повышения человеческого потенциала нации» Национальная академия туризма, Санкт-Петербург, апрель 2016

*Виноградова О.П., д.м.н.
доцент*

*ПИУВ- филиал ФГБОУ Российская медицинская
академия непрерывного постдипломного образования МЗ РФ
Артемова О.И.
младший научный сотрудник
ФГБОУ ВПО «Пензенский государственный университет»
Россия, г. Пенза*

К ВОПРОСУ О ДИАГНОСТИКЕ ВИРУСА ПАПИЛЛОМЫ ЧЕЛОВЕКА

В настоящее время одной из наиболее актуальных проблем в сфере акушерства и гинекологии является сочетание изменений в шейки матки с активностью вируса папилломы человека (ВПЧ). ВПЧ является одним из наиболее широко распространенных вирусов в мире. По причине увеличения распространенности среди населения данного вируса, ВПЧ – ассоциированные заболевания генитального тракта являются наиболее

острой проблемой современной гинекологии. В большинстве случаев инфицирование данным вирусом не вызывает никаких симптомов. Но наличие хронизированной генитальной инфекции ВПЧ в сочетании с патологическими изменениями в шейке матки может приводить к развитию дальнейших онкогенных процессов.

Сейчас установлено чуть более 100 типов папилломовируса человека, среди которых 13 являются высокоонкогенными. Путь передачи данного вируса преимущественно половой. Из всех известных на сегодняшний день вирусов папилломы человека, только 34 типа ассоциированы с поражением аногенитальной области. Данную группу в свою очередь можно разделить по канцерогенному потенциалу на три группы: с низким (6, 11 тип), средним (31, 33) и высоким (16, 18 тип) онкогенным риском.

Принимая во внимание, современные возможности в своевременной диагностике патологических изменений в шейки матки, а так же широкую распространенность вируса папилломы человека, проблема сочетания данных процессов с последующим возникновением патологических онкогенных изменений в организме женщины остается одной из наиболее актуальных в сфере акушерства и гинекологии.

Первоопределяющим для эффективности оценки состояния пациентки с положительным ВПЧ является скрининг структурных патологических изменений в шейки матки. При анализе проведенных ранее исследований определено, что при наличии хорошо организованного цитологического скрининга в популяции женщин значительно снижается риск последующего развития рака шейки матки, что опосредованно снижает смертность по сравнению с не обследованной контрольной группой. В европейских странах с момента внедрения государственных программ, включающих диагностику рака шейки матки сложился огромный опыт по возможностям цитологического скрининга, который подтвержден большим объемом публикаций по данному направлению. Первоочередным критерием для оценки эффективности данного скрининга выделяют наличие изменений в структурах шейки матки при увеличении числа предраковых состояний эпителия. По литературным источникам существует и вероятность пропуска патологии еще на начальном этапе, но которая составляет не более 2%. Эти цифры объясняются недостаточностью чувствительности проведенных цитологических обследований. Но так же, и некорректный забор биоматериала, низкая квалификация цитолога могут приводить к увеличению ложноположительных ответов, которые в последующем требуют выполнения уточняющих методов обследования.

В современных литературных источниках при описании ВПЧ ассоциированных патологий шейки матки часто используют классификацию по Папаниколау. В данном систематизированном подходе применяют разделения изменений в мазках на 5 классов. Но в последнее время, ВОЗ настоятельно рекомендует врачам акушерам гинекологам, а так же цитологам, использовать более совершенную систему Бетесда, где TBS (

The Bethesda System) — норма, ASCUS (Atypical squamous cells of undetermined significance) -атипичные клетки плоского эпителия неясного значения, LSIL (Low grade squamous intraepithelial lesion-интраэпителиальное плоскоклеточное поражение низкой степени тяжести, HSIL (High grade squamous intraepithelial lesion интраэпителиальное плоскоклеточное поражение высокой степени тяжести, т.е. карцинома. Стоит отметить, что TBS не исключает использование терминов дисплазия и CIN.

Следовательно, фундаментальным скрининговым методом цервикальной неоплазии на протяжении более 50 лет остается цитологическое исследование – Пап-тест. Но оценивая частоту результатов с ложнонегативным или ложнопозитивным ответом стоит усомниться в скрининговой эффективности данной программы.

Основными проблемами в тактике ведения женщин с заболеваниями шейки матки, ассоциированными с вирусом папилломы человека (ВПЧ), являются несвоевременная и некачественная диагностика, отсутствие четких алгоритмов при принятии решения, а также недостаточная приверженность пациенток к лечению, в основном связанная с полным или частичным невыполнением рекомендаций врача.

Использованные источники:

1. Прилепская В. Н. Заболевания шейки матки, влагалища, вульвы. М.: МЕДпресс-информ, 2005.
2. Роговская С. И. Папилломавирусная инфекция у женщин и патология шейки матки: в помощь практикующему врачу. 2-е изд. М.: Гэотар-Медиа, 2008.
3. Прилепская В. Н., Роговская С. И., Кондриков Н. И., Сухих Г. Т. Папилломавирусная инфекция: диагностика, лечение и профилактика. М.: МЕДпресс-информ, 2007.
4. Стерн П. Л., Китченер Г. С. Пер. с англ. Под общ. ред. Г. Т. Сухих, В. Н. Прилепской. Вакцина для профилактики РШМ. М.: МЕДпресс-информ, 2009.
5. Роговская С. И. Папилломавирусная инфекция у женщин и патология шейки матки. М.: Гэотар-медиа, 2011, 22 с.
6. Клинышкова Т. В. Возможности терапии цервикального предрака, ассоциированного с папилломавирусной инфекцией // Женская консультация. 2012. 3: 13.
7. Кедрова А. Г., Леваков С. А., Челнокова Н. Н. с соавт. Роль профилактических осмотров и первичного приема врача в женской консультации в выявлении субклинических и латентных форм папилломавирусной инфекции шейки матки и их мониторинг // Гинекология. 2011. Т. 14 (1): 56–62.

Воронова Р.М.
студент магистратуры 1 курса
Институт Философии
Санкт-Петербургский Государственный Университет
Россия, г. Санкт-Петербург

ПРЕДПОСЫЛКИ СПОРА О КУРИЛАХ

Аннотация: В статье исследуется возникновение спорного вопроса о принадлежности Курильских островов. Дается краткое описание развития состояния русско-японских отношений.

Annotation: The beginnings of the issue about Kuril Islands' accessory are investigated in this article. The brief description of relations in time between Russia and Japan is also given.

Ключевые слова: Курильские острова, Япония, СССР, Россия, государственная граница, Вторая мировая война, мирный договор

Key words: Kuril Islands, Japan, USSR, Russia, state boundary, Second World War, treaty of peace

Говоря о красоте и уникальности ландшафта Курильских островов, невозможно не коснуться вопроса их государственной принадлежности. Давний спор между Японией и сначала Российской империей, затем СССР, а теперь уже и Россией насчитывает несколько сотен лет взаимных притязаний.

Считается, что пограничный вопрос возник ещё в конце 18 – начале 19 века со времён русского посольства в Японию (руководитель – Н.П. Резанов). Япония в то время была обособленной страной (правительство активно занималось гонением христиан), а российские владения всё больше расширялись в Азии, что подошли вплотную к японским границам. К самим Курилам Россия вышла в конце 17 века как раз после присоединения Камчатки. Японскому правительству, конечно, такое близкое соседство не было по душе. Затем русские экспедиторы впервые описали Курильские острова и занесли их на карту. Вместе с географическим изучением началось и освоение островов. Первыми туда были заселены казачьи отряды, которые там обжились уже к концу 18 столетия и успешно брали дань с курильских аборигенов-айнов [1]. Айны и до присутствия на островах русских сотрудничали с японскими моряками, но экономическим сотрудничеством всё и ограничивалось. Безусловно, процесс подчинения местного населения, а затем и их перевод в христианство не был добровольным, однако все эти факторы указывали на принадлежность островов и их коренного населения к России. К тому же согласно картам того времени и Императорским указам от 1779, 1786 и 1799 гг., где подтверждалось подданство курильских айнов, острова принадлежали Российской империи.

В 1855 г. заключение Синодского трактата позволило договориться Российской империи и Японии о навигационных и торговых связях между двумя державами. В трактате также была установлена русско-японская

граница, которая на тот момент разделяла Охотское море островами Уруп и Итуруп. Таким образом, определялось, что японской территорией признавались четыре острова из Курильской гряды (Кунашир, Итуруп, Шикотан и Хабомаи). Спустя ещё 20 лет к японским владениям присоединились и Северные Курилы, которые были «обменяны» на единоличное владение островом Сахалин.

Затем проигранная русско-японская война (1904-1905 гг.) заставила Россию отдать Южный Сахалин. И до Второй мировой войны вопрос о Курилах и Сахалине не возникал. Япония была занята распространением зоны своего влияния на Дальнем Востоке, чрезмерная экспансия была вызвана желанием стать полноправной великой державой, под стать европейским. Российская империя пережила революцию и сосредоточилась в большей степени на внутренних процессах реформации.

Подписав Тройственный пакт с Германией и Италией, Япония тем самым приняла противоположную СССР сторону, так как тот находился в антигитлеровской коалиции. В Каирской Декларации от 1943 года, к которой СССР присоединился 8 августа 1945, было прописано лишить государство-агрессора (а Япония как раз была таким государством) захваченных им территорий. Когда Италия и Германия капитулировали, США выражал заинтересованность в открытии 2-го фронта со стороны СССР. Второй фронт прежде всего должен был существенно помочь американской стороне победить фашистскую Японию. Прежде чем перевести советские войска на японскую территорию, СССР выдвинул просьбу о «возвращении Южного Сахалина и всех Курил, аренде Порт-Артура и порта Дальнего с прилегающими районами...» [3](Ялтинские соглашения). Интересом СССР являлось восстановление былых позиций на Дальнем Востоке – выход в Тихий океан. США же был заинтересован во вводе советских войск в Маньчжурию, что в дальнейшем осложнило бы советско-японское сотрудничество, т.к. теоретически и практически СССР нарушал Пакт о нейтралитете, подписанный в 1941 с Японией. Однако Пакт был в одностороннем порядке денонсирован в 1945г., так как Япония откровенно сотрудничала с Гитлеровской Германией. Вместе с тем, японский министр иностранных дел Мацуока в беседе с советским послом (25 июня 1941г.) о приоритетности обязательств Японии, данных в Тройственном Пакте, тогда как Пакт о нейтралитете с СССР для Японии стоял на втором месте.

После безоговорочной капитуляции Японии, в 1951 Сан-Францисский мирный договор зафиксировал признание Японии всех принятых решений и договоров союзников периода Второй мировой, там же Япония отказалась от всех притязаний на южную часть Сахалина и Курильские острова. Всё было сделано с соблюдением норм международного права как мера наказания за осуществлённую агрессию.

После капитуляции указом Президиума Верховного Совета СССР от 2 февраля 1946 г. территории Южного Сахалина и Курильских островов были включены в состав РСФСР. Осуществление таких активных действий было

вызвано недоверием со стороны СССР к обещаниям США. 8 сентября 1951 год подписывается мирный договор между Японией, Великобританией и США. Страны-союзники антигитлеровской коалиции отказываются от тех соглашений о тех дальневосточных территориях, которые должны были отойти СССР, что привело к тому, что Советский союз договор не подписал.

В конце концов 19 октября 1956 г. СССР и Япония подписали декларацию, которая прекращала состояние войны и возвращала дипломатические отношения между двумя державами. Советская сторона пошла на уступки и согласилась передать Японии острова Малой Курильской гряды (Хабомаи и Шикотан), в случае если между странами будет подписан мирный договор [4]. Подписание Декларации означало согласие японской стороны с тем, что южные части Курил находятся в собственности СССР. Декларация фактически гласила, что острова Шикотан и Хабомаи на тот момент принадлежали Советскому союзу, который был готов их передать Японии при выполнении известного условия. Таким образом, японская сторона признавала советско-японскую границу после Второй мировой войны [5]. Япония обязалась очистить острова от иностранных военных баз, но так и не выполнила данное условие.

В связи с дальнейшим сотрудничеством Японии с США, с которым СССР находился в состоянии «холодной войны», был заключён японо-американский договор о безопасности в 1960 г. Такие действия со стороны японского МИДа повлекли за собой повторное требование вывести с Южных островов Курильской гряды все японские вооружённые формирования. Япония заявила о неправомерности таких требований. Далее дипломатическое сотрудничество Японии и СССР поддалось оттепели, но тема территориальных притязаний всячески игнорировалась советской стороной. Вместе с тем опросы японского общественного мнения, состоявшиеся сразу после заключения Сан-Францисского мирного договора, выявили, что «около 60% опрошенных выразили неприязнь к Советскому союзу, а 70% высоко оценили дружественную позицию США в отношении Японии» [6].

Далее между СССР и Японией были подписаны рыболовные соглашения в период 1963-1981 гг., что тем или иным образом указывает на признание японской стороной советской границы.

Таким образом, спорный вопрос между двумя державами до сих пор не урегулирован. Сторонам не удаётся решить к чьей же территории относятся Курильские острова – к русской или к японской.

Использованные источники:

1. Русские Курилы: история и современность // Сборник документов по истории формирования русско-японской и советско-японской границы. Изд. 3-е. – М., Алгоритм. 2015. С.16.
2. <http://japan.aikiclub.ru/geography/islands.asp> [дата обращения: 9.03.2016]
3. *Пегатнов В.О.* Как Трумэн у Сталина Курилы просил // Россия XXI. – 2012. №4. С.142.

4. Сборник действующих договоров, соглашений и конвенций, заключённых СССР с иностранными государствами. Вып. XVII-XVIII, М. С. 257-260.
5. Русские Курилы: история и современность // Сборник документов по истории формирования русско-японской и советско-японской границы. Изд. 3-е. – М.: Алгоритм. 2015. С. 22-24.
6. Иванов А.В. Юбилей одной ошибки // Вестник МГИМО Университета. 2011. №4. С. 136.

УДК: 32.327.56

Воронова Р.М.
студент магистратуры 1 курса
Институт Философии
Санкт-Петербургский Государственный Университет
Россия, г. Санкт-Петербург

СПОР О ПРИНАДЛЕЖНОСТИ КУРИЛЬСКИХ ОСТРОВОВ

Аннотация: В статье рассматривается современное состояние спорного вопроса о Курильских островах. Исследуются многочисленные попытки сторон договориться. Проводится конфликтологический анализ сложившейся ситуации.

Annotation: The present state of the issue about the Kuril Islands is researched. The numerous attempts of parties to come to an agreement are also investigated. The conflict analysis of this issue is made.

Ключевые слова: Россия, Япония, Курильские острова, инцидент, позиции, интересы

Key words: Russia, Japan, Kuril Islands, incident, positions, interests

Уже не первое столетие между Россией и Японией существует неразрешённый вопрос о принадлежности Курильских островов, в частности Итуруп, Кунашин, Шикотан и Хабомаи. Особенно ситуация обострилась после Второй мировой войны.

В начале 90-х Япония предлагала около 30 млрд долларов за острова. На Горбачёва надавил Съезд народных депутатов (март-апрель 1991), объявив, что тот пытается продать иностранцам часть государственной территории. Курилы так и не были проданы, «но во время своего визита в Японию Президент СССР Горбачёв признал равные права СССР и Японии в споре о принадлежности Южных Курил» [1].

В 1997 была достигнута Красноярская договорённость между премьер-министром Хасимото и президентом Б. Ельциным о заключении мирного договора до 2000 г. Однако в 1998 было заявлено, что «Каванское предложение» от Японии о передаче островов противоречило «Московскому предложению», в итоге мир так и не был подписан.

В 2001 г. на встрече президента Путина и премьер-министра Мори было подтверждено взаимная заинтересованность в скорейшем заключении мира и с учётом Совместной декларации 1956 г.

После 2006 решили стремиться «к единому мнению о стремлении к построению между двумя странами партнёрства на основе общих стратегических интересов» [2].

Китай в последнее время оказывает поддержку российской позиции в отношении Курил. Это доказывает, например, недавняя конференция «Роль СССР и Китая в достижении победы над фашизмом и японским милитаризмом во Второй мировой войне». Правительство Китая полагает, что США намеренно исключили СССР и Китай из мирных переговоров в Сан-Франциско. Также высказывались аргументы в пользу обоснованности с точки зрения международного права российской позиции [3].

Таким образом, можно выделить следующих субъектов данной конфликтной ситуации: активные – Россия и Япония, пассивно-активные – США (также провокатор), пассивные – Великобритания и Китай.

В качестве инцидента можно выделить несколько событий, которые повлекли за собой известный результат. В первую очередь, стоит отметить, что подписанный Пакт о нейтралитете между СССР и Японией был нарушен тогда же, когда японский МИД заявил о его второстепенной значимости по сравнению с договором о Тройственном союзе [4] (плюс, Япония объявила войну союзникам Советского Союза). Ответным действием Союза стала денонсация Пакта в одностороннем порядке. И если сначала Япония взяла курс гитлеровского развития, то затем её интересы (после 1946) резко переориентировались на США. Такой поворот привёл к отказу СССР идти на какие-либо уступки. Во-вторых, Ялтинские соглашения, которые так и не имели официально закреплённых соглашений припоминаются японской стороной. Япония в своё время таким шансом воспользовалась (Портсмутский договор от 1905 г.). Однако СССР как одна из стран-победителей имел право распорядиться с землями агрессоров по своему усмотрению, т.к. они становились территориями проигравших. В-третьих, само составление Сан-Францисского договора, которое шло вразрез с Ялтинскими договорённостями вынудило Советское правительство отказаться в подписи.

Динамика Курильского территориального вопроса складывается из формирования противоречий (на этапе освоения этих островов казачьими поселениями до н. 19 в.); затем было взаимовыгодное сотрудничество (1855 и 1875 гг.); период затишья (до русско-японской войны 1904-1905 гг.); вынужденная уступка Российской стороны (Портсмутский мирный договор), что дало новый виток накоплению противоречий и идей реваншизма; одиночные акты агрессии Японии против СССР остались без ответа (односторонняя активность); Пакт о нейтралитете, который был нарушен обеими сторонами; Ялтинские соглашения (о Японии говорилось, но сама она не присутствовала) – формирование поддержки «на стороне»; военные действия в рамках Второй мировой войны и капитуляция Японии; проект создания Сан-Францисского мирного договора (удовлетворяющего в большей степени японскую сторону) – недовольство СССР; пассивность

обеих сторон – налаживание японо-американских связей; декларация; напряжённые отношения, для советского правительства вопрос о Курилах – табу; оттаивание отношений – рыболовные соглашения; а далее вновь долгое затишье, потом предложение выкупить острова – отказ. Позиция Путина тоже довольно жёсткая, однако, Япония, ведя агитационную поддержку у себя по возвращении северных территорий, верит, что в скором времени страны договорятся. Экономическое сотрудничество стран усиливается, взаимопомощь пострадавшим от землетрясений ведёт к сближению.

Таким образом, открытого противостояния, иначе сказать, войны за Курилы между Японией и СССР не было. Отношения характеризуются то возрастающей, то снижающейся напряжённостью. Увеличивается недовольство и националистические настроения в Японии, но они носят внутренний характер и лишь иногда выливаются в дипломатическую холодность по отношению к России.

В принципе, значение Курильских островов для СССР и для России носит, самое важное, стратегический характер (там располагаются пограничные войска и 46-й пулемётно-артиллерийский полк, Тихоокеанский флот). В качестве дополнения, Курильская гряда обеспечивает добычу и переработку рыбы и морепродуктов, также там имеются значительные запасы полезных ископаемых [5]. Охотское море ныне полузакрытое, т.к. «практически весь континентальный шельф принадлежит России» и контролирует его тогда только Россия.

Интерес Японии в данном вопросе объясняется желанием контролировать Охотское море и потеснить военные базы России. Позиция японской стороны, заключающаяся в возвращении исконно японских островов, поддерживается внутри страны идеологически на протяжении многих десятилетий. Иначе как можно объяснить то, что с 60-х Япония изображает на своих географических картах острова Шикотан, Кунашир и Итуруп в цвет своего государства. Весомым аргументом считается тот факт, что северные территории (или Южные Курилы) никогда не входили в состав чьего-либо государства, кроме японского. Япония подписала Сан-Францисский договор, по которому она бы вроде и отдала Курильские острова, но раз Союз его не подписал, то и она не обязана выполнять никаких условий [6].

Наличие международных блоков после окончания Второй мировой, вывело конфликт России и Японии на иной уровень. Отныне за странами стояли союзники, некоторые из которых довели над стороной настолько, что лишали её независимости принятия решения. Так, например, было у Японии, которой была навязана политика антисоветского сотрудничества, что привело к неудаче на Сан-Францисской конференции, а затем и к полному игнорированию со стороны Союза каких-либо территориальных претензий со стороны японского правительства. Таким образом, можно сказать, что японская позиция в 50-80-е годы была воплощением американских интересов.

Есть и те, кто остались лишь в качестве поддержки той или иной позиции, без какого-либо навязывания. Это Китай, который всячески выступает за правомерность действий советского правительства во время подписания Сан-Францисского мирного договора и далее.

Конфликт урегулирован лишь формально, т.е. мирный договор так и не подписан, что представляет угрозу продолжения военных действий (в рамках Второй мировой войны), но стороны не стремятся силой выяснить отношения. Отсутствие официально закреплённого соглашения, ссылки на договоры трёхвековой давности, увеличение числа статей и документов, доказывающих «правду» той или другой стороны указывает на то, что конфликтогенный потенциал всё ещё силен (качественные меры урегулирования применимы и желательны). Вполне вероятно, что в случае возникновения инцидента начнётся новый виток активных действий сторон, и неизвестно к чему это приведёт.

Использованные источники:

1. <http://www.novayagazeta.ru/society/69536.html> [дата обращения 9.03.2016]
2. Опубликовано на сайте Японского посольства в России. http://www.ru.emb-japan.go.jp/image/POLICIES/pamphlet_r1.pdf [дата обращения 9.03.2016]
3. Лю Цинцай. Придерживаясь принципов справедливости: политическое решение спора между Японией и Россией о Курильских островах // Тезисы докладов российско-китайской научной конференции. – 2015. С.153-161.
4. http://www.hrono.ru/dokum/194_dok/194105mascuoka.php [дата обращения 28.02.17]
5. Семененко В.А. Курилы – российская земля // Вестник МГУП Им. Ивана Фёдорова. – 2012. - №5. – С. 195.
6. Иванов А.В. Юбилей одной ошибки // Вестник МГИМО Университета. – 2011. – №4. – С.138.

УДК: 1.159.99

Воронова Р.М.
студент магистратуры 1 курса
Институт Философии
Санкт-Петербургский Государственный Университет
Россия, г. Санкт-Петербург

ВИДЫ НЕВЕРБАЛЬНОГО ПОВЕДЕНИЯ И ЕГО ИНТЕРПРЕТАЦИИ

Аннотация: В статье рассматриваются различные виды невербального поведения. Особое внимание уделяется значениям жестов, зрительному контакту и коммуникативному пространству. Исследуются возможности интерпретации невербального поведения.

Annotation: The various sorts of non-verbal behavior are investigated in this article. The meaning of gestures, eye contact and the communicative space are also researched. The possibilities of interpretation are analyzed.

Ключевые слова: невербальное поведение, жесты, контекст,

паралингвистика, коммуникативное пространство

Key words: non-verbal behavior, gestures, context, paralinguistics, communicative space

Невербальное поведение в целом понимается как форма коммуникации без слов, с помощью лишь языка тела, интонации, мимики и зрительного контакта. Существуют несколько наук, изучающих невербальное поведение:

- 1) кинесические или двигательные;
- 2) проксемические (наука о пространстве коммуникации);
- 3) оптико-кинесические или окулесика (наука о языке глаз и о визуальном контакте);
- 4) паралингвистика (наука о звуковых кодах невербальной коммуникации);
- 5) аускультация (наука о слуховом восприятии звуков и аудиальном поведении людей в процессе коммуникации);
- 6) гастика (наука о приёме пищи, о культурных и коммуникативных функциях снадобий и угощений);
- 7) гаптика (наука о языке касаний и тактильной коммуникации);
- 8) ольфакция (наука о языке запахов, и их роле в коммуникации);
- 9) хронемика (наука о времени коммуникации, о его структурных, семиотических и культурных функциях) [1];

Многие науки, которые раскрывают невербальное поведение личности, ещё недостаточно изучены вследствие своей молодости. Так или иначе, кинесика, окулесика, проксемика и паралингвистика признаются исследователями центральными областями невербального семиотики (системы знаний).

Кинесика – «совокупность зрительной информации в общении (телодвижения, жесты, мимика, позы, взгляд, манера одеваться и причёсываться)»[2] или попросту наука о языке тела и его частей или в более узком смысле язык жестов. К выдающимся выводам пришёл основатель науки кинематики американский антрополог Рэй Бирдвистел. Учёный создал так называемый атлас жестов, в котором ввёл их классификацию и придумал удобную систему для их записи. Для Р. Бирдвистела был важен контекст применения того или иного жеста. Двигательное поведение человека анализировалось с точки зрения индивидуальных характеристик жестикулирующего и с учётом социальных условий, в котором он действует [3]. Многие коммуникационные жесты во всём мире идентичны, например, универсальный жест «пожимание плечами» по всему миру обозначает недоумение, и часто используется, если человек не понимает о чём идёт речь. С жестом ассоциируется естественная форма выражения некоторого значения, какого-то смысла, который пытается донести говорящий, поэтому жест является непосредственным компонентом повседневного невербального человеческого поведения, прежде всего интерактивного.

Вместе с тем, представляется возможным выделить классификацию

жестов относительно подачи информации. Прежде всего, жесты могут «поддерживать» речевую информацию, которую в данный момент преподносит говорящий. Случается также, что жесты и преподносят необходимую информацию. Например, без слов можно понять, что закатывание глаз означает раздражение. Но, конечно, любой жест всё равно нужно связывать с контекстом. Точно также другой функцией жестов может служить усиление каких-то отдельных эмоциональных выражений. И в качестве последней функции жестов выделяют функцию поддержания диалога [4]. В деловой практике выделяют несколько основных групп жестов: жесты открытости или искренности, жесты размышления и оценки, жесты сомнения, жесты защиты, жесты и позы неуверенности, жесты подозрительности, даже жесты затягивания времени бывают, и пр. «Жесты в большей степени говорят о силе переживаемых эмоций, чем поза, и меньше, чем мимика поддаются контролю и регуляции» [5].

Паралингвистика формально отвечает за всё связанное с голосом и языком. Коммуникация во многом зависит от интонации, тембра голоса, ведь одну и ту же информацию можно подать совершенно по-разному, изменяя лишь тон голоса. Во процессе взросления человека, его голос крепнет или мужает, такое ярче всего наблюдается у мальчиков, так называемая мутация голоса. Согласиться с тем, что человек обрёл голос, значит признать его неповторимость как личность в некотором коллективе, принять его особый, характерный именно для него взгляд на жизнь. По тому, как звучит голос, мы можем даже представить, как выглядит его обладатель, описать физическое и психическое состояние человека. Например, при волнении или страхе голос дрожит, а при раздражении людям свойственно повышать голос. Голос поддаётся тренировкам, и со временем можно научиться контролировать его громкость, уверенность и силу. Благодаря свойствам голоса коммуникативные акты обретают нужный смысл. В современном мире правильная речь встречается довольно редко, появилось множество сокращений и заимствований слов, что повлияло на установление качественного взаимопонимания между людьми. Речь должна быть ясна и понятна собеседнику, логически выстроена и сжата в разумных пределах.

Проксемика же как наука занимается исследованием коммуникативного пространства и о том влиянии, которое организация пространства оказывает на вербальное и невербальное поведение человека. По расстоянию между людьми можно судить об их отношениях. По видам расстояние делится на интимное (которое в свою очередь включают в себя две фазы – близкая (телесный контакт) и далёкая (от 15 до 45 см)); персональное (от 45 до 120 см); социальное (120-210 см) и публичное (от 3,5 м и более). Первое характерно для людей, состоящих в близких отношениях, второе для обыденного общения со знакомыми, третье же используется в ситуации официального общения, тогда как четвёртое подходит для выступления перед аудиторией [6]. Градация видов расстояния также зависит от географических и культурных особенностей человека. Считается,

что люди, которые живут в густо населённых городах имеют более ограниченное личное пространство, нежели те, кто вырос в сельской местности – они привыкли к большему простору, поэтому им требуется увеличенный объём личного пространства, чтобы чувствовать себя комфортно.

Выражения глаз, сами глаза как органы зрения и восприятия таким образом внешнего мира обладают особой значимостью в исследовании невербального поведения личности. Ещё физиологами было установлено, что человеческий глаз уникален – в одной только радужной оболочке глаза насчитывается около 250 характерных признаков, комбинации которых уникальны. И если черты лица, голос, конституция тела и пр. всё это с возрастом меняется, то разрез и радужная оболочка глаз остаются неизменными. Взгляд человека «сопряжён с чувствами и мыслями человека, с его желаниями, устремлениями, он выражает внутреннее состояние человека» [7]. Различные стереотипные модели поведения глаз, которые реализуются в процессе взаимодействия, передают тысячи молчаливых сообщений. В окулесике рассматриваются различные форма глазного поведения, это и избегание взгляда, и его упущение, односторонний контакт (не на лицо), одиночный или же совместный взгляд на лицо, и визуальный контакт. Направление взгляда играет важную роль в анализе невербальной коммуникации. Глаза выполняют следующие основные коммуникативные функции: передают информацию, выражают эмоции, «глазной мониторинг» и обратная связь через глаза. Контакт глаз намекает партнёру, что с ним хотят общаться.

Наука гаптика, исследующая значение тактильных прикосновений, уделяет особое внимание инициативе. Касание означает установление физического контакта с человеком, с его кожей, с одеждой, с предметами, которые он носит и тому подобное подразумевает передачу определённого смысла, дополняя или заменяя сказанные слова. Как известно, на коже человека есть миллионы рецепторов, которые чутко реагируют на боль, температуру, давление и пр. То есть кожа это своеобразная наружная нервная система. В зависимости от степени доверия между собеседниками касания будут разными или их может не быть вообще – например, при дружеских отношениях партнёры более склонны трогать друг друга, а вот в формальной среде люди осторожно используют прикосновения, порой даже избегают их. Также касания могут отличаться из-за пола, социального статуса, культурно-этнической принадлежности и т.д. Желание потрогать всё новое и необычное сопровождает нас с самого детства, таким образом мы познаём мир. В русской культуре касания предполагают «активное вторжение в личную сферу другого человека, поэтому они должны быть действиями осторожными и ненавязчивыми» [8].

Очевидно, что каждый невербальный сигнал, не должен быть вырванным из контекста. Правильная интерпретация невербальных знаков играет одну из главных ролей в установлении адекватной коммуникации.

Использованные источники:

1. Крейдлин Г.Е. Невербальная семиотика. – М.: Новое литературное обозрение. 2002. С.20.
2. Коджаспирова Г.М. , Коджаспиров А.Ю. Педагогический словарь. – М.: Академия. <http://pedagogical.academic.ru/319/КИНЕСИКА> 23.02.15 12:12
3. Крейдлин Г.Е. Невербальная семиотика. – М.: Новое литературное обозрение, 2002. С. 68.
4. Крейдлин Г.Е. Невербальная семиотика. – М.: Новое литературное обозрение. 2002. С. 61.
5. Романова Н М., Самохина М.А. Изменение параметров невербального поведения при сообщении истинной и ложной информации // Вестник ТГУ, 2007. Вып. 12(56). С. 141.
6. Ван Я. Невербальные коммуникации в деловом общении. – Иркутск: Байкальский государственный университет экономики и права. 2013. С.71-72.
7. Крейдлин Г.Е. Невербальная семиотика. – М.: Новое литературное обозрение, 2002. С. 375.
8. Крейдлин Г.Е. Невербальная семиотика. – М.: Новое литературное обозрение, 2002. С. 419.

УДК: 1.159.99

Воронова Р.М.
студент магистратуры 1 курса
Институт Философии
Санкт-Петербургский Государственный Университет
Россия, г. Санкт-Петербург

ИНДИВИДУАЛЬНЫЕ ОСОБЕННОСТИ НЕВЕРБАЛЬНОГО ПОВЕДЕНИЯ

Аннотация: В статье анализируются особенности невербального поведения индивидов. Исследуются типы восприятия информации. Рассматривается важность использования невербальных знаков при общении.

Annotation: The features of individual non-verbal behavior are analyzed in this article. The different types of perception of information are also investigated. The importance of using the non-verbal signs during communication is examined.

Ключевые слова: невербальные средства общения, визуал, кинестетик, аудиал, контакт глаз

Key words: non-verbal methods of communication, visual, audial, kinestetik, eye-contact

На создание впечатления о человеке влияет не только его речь, но используемые им невербальные средства общения. Как в устной, так и в письменной речи каждый человек имеет свой собственный уникальный стиль коммуникации. Человек обладает особой манерой говорения, которая складывается характерной для него скорости, элементам речи, интонации...

Общаясь, мы воспринимаем стиль ведения коммуникации, сравнивая его с определённым речевым эталоном, который сформировался у нас как у личности.

У каждого человека в процессе его социального взаимодействия и физического развития приобретает характерный для него внешний образ, влияющий на производимое впечатление. Например, то, как человек держит спину, может говорить о его физиологических особенностях или о его настрое.

Голоса в широких пределах различаются по высоте, тембру, манере произношения и, если они не тренированы, то оказываются довольно тонким инструментом выражения эмоционального состояния говорящего.

То, как человек воспринимает других людей, во многом зависит от его предыдущего опыта общения и индивидуальных особенностей личности. Вообще эмоции лучше понимают люди с более развитым невербальным интеллектом, эмоционально подвижные, больше направленные на окружающее, чем на самих себя. Вместе с тем, для корректного восприятия невербальных знаков необходимо учитывать контекст их использования.

В установлении доверия, близости, симпатии людей очень важна длительность зрительного контакта, в зависимости от степени интенсивности взгляда подаваемый сигнал может быть угрожающим (агрессивным) или соединяющим (контактоустанавливающим). В деловых переговорах принято, чтобы взгляд был сосредоточен на воображаемом треугольнике на лице собеседника, вершина которого находится на уровне лба собеседника, а основание – на уровне его глаз. «Направив свой взгляд на этот треугольник, вы создаёте серьёзную атмосферу, и другой человек чувствует, что вы настроены по-деловому» [1]. В поддержании и прерывании визуального контакта есть некоторые правила, которые сформировались в европейской культуре: говорящий обычно чаще, чем слушатель, прерывает контакт и женщинам свойственно дольше поддерживать контакт глаз, нежели мужчинам. В диалогах же, в которых контакт глаз по какой-то из причин ограничен, функции глаз часто берут на себя голова (информируют о качестве испытываемой эмоции) и корпус (сообщают о её интенсивности). Расширенные зрачки свидетельствуют о сильной возбудимости человека или о том, что он испытывает положительные эмоции. А вот «змеиные» глаза чаще всего указывают на то, что человек в не самом благоприятном настроении. Установлено, что правильный зрительный контакт позволяет вызывать у собеседника уверенность в достоверности или, наоборот, недостоверности сообщаемой информации [2].

Каждый человек в зависимости от своих индивидуальных свойств использует тот или иной орган чувств в большей степени. Люди разделяются на визуалов, кинестетик, аудиал и дигитал. Первый тип в большей степени полагается на зрительное восприятие и подачу информации. Ему легче запомнить образы, то, что он видел, чем то, что он мог слышать. В общении

с визуалом лучше пользоваться рисунками или схемами. Второй тип предпочитает чувства и впечатления, которые главным образом определяются прикосновениями, интуицией, догадкой. В разговоре его интересуют внутренние переживания, любит тактильный контакт. Для аудиала огромное значение имеет всё, что акустично – звуки, слова, музыка, шумовые эффекты. В большинстве случаев он может легко работать в шумной обстановке, и более того, при отсутствии этого фона менее продуктивны [3]. Последний тип в качестве ведущего органа чувств использует обоняние.

Важно уделить внимание такому жесту как рукопожатие, которое является неотъемлемым атрибутом не только делового, но и повседневного общения. Человек может подавать руку ладонью вниз, что будет означать его бессознательное желание доминировать. Ладонь, повернутая вверх, демонстрирует доверие и открытость. А вот сжимание ладони своего партнёра до хруста свойственно жестким и агрессивным людям. Наилучшим рукопожатием по праву считается то, при котором руки партнёров находятся в одинаковом положении, что будет свидетельствовать об их взаимном уважении друг к другу.

Подводя итог, следует подчеркнуть, что обмен информацией между людьми не ограничивается словами, мы также активно пользуемся невербальными сигналами. Невербальные знаки спонтанно и бессознательно «содействуют» утечке информации, также они могут как ослаблять, так и усиливать вербальное воздействие. Однако немаловажно интерпретировать тот или иной бессловесный сигнал, не выбрасывая его из контекста, в рамках которого он был подан. Существует целая наука невербальная семиотика, которая включает в себя множество отдельных направлений исследований невербального поведения. Каждый атрибут тела участвует в невербальном общении. При этом у каждого человека есть свой собственный стиль ведения разговора, который складывается на протяжении всей его жизни и зависит не только от этнокультурных, но и от личных особенностей индивида. Чтение таких молчаливых сообщений способствует более тонкому пониманию человеческой природы. Поэтому «формирование умений и навыков интерпретировать невербальные средства коммуникации играет важную роль в становлении специалистов различных видов деятельности, связанных с постоянным межличностным общением»[3].

Использованные источники:

1. Пиз А. Язык телодвижений. Как читать мысли окружающих по их жестам. С. 96. URL: http://vegas2011.at.ua/jazyk_telodvizhenij.pdf 12.03.15 20:43
2. Барабанщиков В.А., Жегалло А.В., Хозе Е.Г. Оценка достоверности сообщаемой информации по невербальному поведению // Комплексная психолого-психофизиологическая судебная экспертиза: современное состояние и перспективы развития. - МГППУ: М., 2016. С. 33.
3. Дрягилева Е., Царегодцева Е. Учёт типов восприятия учебной

информации учащимися на уроке // Детство, открытое миру: актуальные вопросы образования. – Уральский государственный педагогический университет: Екатеринбург. 2016. С.123.

4. Оксюта А.А. Роль невербальных средств в межличностном общении. – Проблемы практической философии. – М.: Московский государственный университет им. М. А. Шолохова, 2012. С. 105.

УДК 579.678

Горельникова А.Е.

студент 1 курса магистратуры

Николаев А.В.

студент 1 курса магистратуры

Феленюк Н.Ю.

студент 1 курса магистратуры

Мурманский государственный технический университет

Россия, г. Мурманск

**МИКРОБИОЛОГИЧЕСКОЕ ИССЛЕДОВАНИЕ ГОТОВОГО САЛАТА
«СТОЛИЧНЫЙ», РЕАЛИЗУЕМОГО В ТОРГОВЫХ ТОЧКАХ Г.
МУРМАНСКА**

Аннотация: в работе представлены результаты микробиологического исследования готовых салатов «Столичный», реализуемых в городе Мурманск. Результаты охватывают исследования за 2015 и 2016 годы. Анализ проведён в соответствии с действующим СанПиНом 2.3.2.1078-01. Проведено сравнительное исследование результатов, полученных в 2015 и 2016 годах.

Ключевые слова: микробиологическое исследование, пищевые продукты, готовый салат, общее микробное число, бактерии группы кишечной палочки.

Gorelnikova A.E.

Student of 1 course of magistracy

Murmansk State Technical University

Russia, Murmansk

Nikolaev A.V.

Student of 1 course of a magistracy

Murmansk State Technical University

Russia, Murmansk

Felenyuk N.Yu.

Student of 1 course of a magistracy

Murmansk State Technical University

Russia, Murmansk

**MICROBIOLOGICAL RESEARCH OF FINISHED SALAD
"CAPITAL", REALIZED IN THE TRADING POINTS OF MURMANSK.**

Abstract: The paper presents the results of a microbiological study of

ready-made salads "Stolichny", sold in the city of Murmansk. The results cover research for 2015 and 2016. The analysis was conducted in accordance with the current SanPiN 2.3.2.1078-01. A comparative study of the results obtained in 2015 and 2016 is carried out.

Key words: microbiological examination, food products, ready-made salad, total microbial number, bacteria of *E. coli* group.

В настоящее время кулинарная продукция считается достаточно популярной, благодаря чему в различных торговых точках её ассортимент разнообразен. Готовые салаты пользуются популярностью и широко применяются в повседневном рационе. Однако, они могут быть не безопасны в эпидемическом отношении, так как их многокомпонентный состав, потребление блюда без кулинарной обработки и относительная гомогенность делают данный продукт подходящей средой для развития всевозможных микроорганизмов, что в свою очередь представляет потенциальную опасность для потребителей.

Цель работы: микробиологический анализ салатов «Столичный», реализуемых в торговых точках города Мурманска на соответствие СанПиН 2.3.2.1078-01 [1].

Задачи: 1) определить микробиологические показатели продукта в соответствии с СанПиН 2.3.2.1078-01; 2) выявить наличие бактериофагов *E.coli* в салате из магазина «Евророс»; 3) сравнить полученные результаты с данными за 2015 год; 4) сделать выводы о микробиологическом качестве готовой продукции и дать рекомендации.

Для исследования были закуплены салаты «Столичный» в 3 торговых точках: сеть магазинов «Евророс»; сеть магазинов «Твой»; сеть магазинов «Сити Гурме».

По результатам исследований салатов, проведенных в 2015 году, было выявлено наличие БГКП в готовой продукции, и в связи с этим, нами было принято решение - провести экспериментальное исследование на наличие бактериофагов к *E.coli* в исследуемой пробе салата из магазина «Евророс». Исследование проводили в соответствии с действующими ГОСТами. Результаты представлены в таблице 1.

Микробиологические показатели	Норма (СанПиН 2.3.2.1078-01)	Продукт, торговая точка					
		Салат «Столичный», Сити Гурме		Салат «Столичный», Твой		Салат «Столичный», Евророс	
		2015	2016	2015	2016	2015	2016
КМАФАнМ, КОЕ/г, не более	5·10 ⁴	42·10⁴ КОЕ/г	3·10 ⁴ КОЕ/г	Более 100·10⁴ КОЕ/г	6·10⁴ КОЕ/г	41·10⁴ КОЕ/г	44·10⁴ КОЕ/г

Масса продукта (г), в которой не допускается	БГКП (колиформы)	0,1	Обнаружено	Обнаружено	Обнаружено	Обнаружено	Обнаружено	Обнаружено
	<i>E.coli</i>	0,1	Обнаружено	Обнаружено	Обнаружено	Обнаружено	Обнаружено	Обнаружено
	<i>S.aureus</i>	0,1	Не обнаружено	Не обнаружено	Не обнаружено	Не обнаружено	Не обнаружено	Не обнаружено
	<i>Proteus</i>	0,1	Не обнаружено	Не обнаружено	Не обнаружено	Не обнаружено	Не обнаружено	Не обнаружено
	Патогенные, в т.ч. сальмонеллы	25	Не обнаружено	Не обнаружено	Не обнаружено	Не обнаружено	Не обнаружено	Не обнаружено
Дрожжи и плесень	Дрожжи – 500, с консервантами-200 КОЕ/г, не более; плесени -50 КОЕ/г, не более	Плесень не обнаружена, дрожжи-30 колоний	Плесень – 2 колонии, дрожжи – сплошной рост (более 200, но не более 500 колоний)	Плесень не обнаружена, дрожжи-сплошной рост (более 200 колоний, но не более 500)	Плесень не обнаружена, дрожжи – сплошной рост (более 200, но не более 500 колоний)	Плесень не обнаружена, дрожжи-4 колонии	Плесень не обнаружена, дрожжи – 20 колоний	

Таблица 1 - Микробиологическое исследование салата «Столичный»

Показатель общее микробное число в 2016 году находится в пределах нормы в салате из магазина Сити-Гурме, а в 2015 году он превышал допустимое значение. ОМЧ (общее микробное число) превышает норму в салатах из магазинов Твой и Евросос. БГКП (бактерии группы кишечной палочки) и *E.coli* были обнаружены во всех салатах из всех торговых точек как в 2016, так и в 2015 годах, что не соответствует норме. Выявление вышеперечисленных групп бактерий свидетельствует о нарушениях

санитарного режима при изготовлении продуктов, указывает на неудовлетворительные санитарные условия во время приготовления салатов или на вторичное инфицирование [2].

Из полученных данных следует, что в пробе салата присутствуют бактериофаги *E.coli* в количестве 16,1 бляшкообразующих единиц на 100 мл пробы. Наличие бактерий *Escherichia coli*, бактерий группы кишечной палочки указывает на загрязнение энтеробактериями или энтеровирусами, а, значит и на возможную опасность возникновения острых кишечных инфекций. Присутствие колифагов косвенно указывает на наличие в образцах энтеровирусов, которые также вызывают заболевания у людей.

Изученные кулинарные изделия являются достаточно опасными продуктами в эпидемиологическом отношении. При исследовании салатов «Столичный», как и в 2015 году, в 2016 все образцы не прошли микробиологический контроль. Причин несоответствия этих салатов установленным требованиям по безопасности может быть много: контаминация на различных этапах приготовления, некачественное сырье, несоблюдение условий транспортировки, хранения и реализации в торговом зале, а также несоблюдение санитарной дисциплины работниками производства и торгового зала. Возможно обсеменение бактериями упаковок. Для снижения риска употребления недоброкачественных салатов необходимо принимать комплексные меры, которые включают строгий контроль состояния производства, гигиены работников, контроль пунктов реализации продуктов.

Использованные источники:

1. Постановление Главного государственного санитарного врача РФ от 14.11.2001 N 36 (ред. от 06.07.2011) "О введении в действие Санитарных правил" (вместе с "СанПиН 2.3.2.1078-01. 2.3.2. Продовольственное сырье и пищевые продукты. Гигиенические требования безопасности и пищевой ценности пищевых продуктов. Санитарно-эпидемиологические правила и нормативы", утв. Главным государственным санитарным врачом РФ 06.11.2001) (Зарегистрировано в Минюсте РФ 22.03.2002 N 3326) [Электронный ресурс] URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_5214/ (дата обращения: 20.03.2017)
2. О превышении КМАФАнМ (ОМЧ) [Электронный ресурс] URL: <http://www.fgu-radiovetlab.ru/o-prevyshenii-kmefanm-omch-280214.html> (дата обращения: 20.03.2017).

*Гудакова Л.В., к.э.н.
доцент
кафедра социальной работы,
психологии и педагогики высшего образования
факультет управления и психологии
Доценко О.О.
студент
ФГБОУ ВО «Кубанский государственный университет»
Россия, г. Краснодар*

РЕГИОНАЛЬНЫЕ ОСОБЕННОСТИ ДЕМОГРАФИЧЕСКИХ ПРОЦЕССОВ В КРАСНОДАРСКОМ КРАЕ

Аннотация: Исследование оценивает изменения современной демографической ситуации в Краснодарском крае. Изучая новейшую историю, регион характеризуется значительными изменениями в динамике демографических процессов: выявлено увеличение рождаемости, снижение смертности, происходит устойчивый естественный прирост населения.

Ключевые слова: демографический процесс, естественный прирост, уровень рождаемости, уровень смертности, демографическое старение населения.

REGIONAL FEATURES OF DEMOGRAPHIC PROCESSES IN THE KRASNODAR REGION

Abstract: The study assesses the changes in the current demographic situation in the Krasnodar Territory. To study the newest history, the region is characterized by significant changes in the dynamics of demographic processes: an increase in the birth rate, a decrease in mortality, a steady natural growth of the population.

Keywords: demographic process, natural increase, birth rate, mortality rate, demographic aging of the population.

Приоритетной проблемой демографии является изучение динамики показателя рождаемости, от значения которого сегодня зависит будущее не только Краснодарского края, но и всей страны. В последние годы Краснодарский край принимает беспрецедентные меры для улучшения демографической ситуации. С 2008 года действуют демографические программы, которые ориентированы на повышение рождаемости, улучшение здоровья населения и снижение смертности.

По итогам 2016 года Краснодарский край вошел в пятерку лучших регионов страны, где отмечен наибольший рост рождаемости (4,7%). В прошлом году в крае на свет появился 73 571 ребенок – это на 3 326 малышей больше, чем в 2013 году. Естественный прирост составил 3 340 человек, что на 1848 человек больше, чем за 2015 год.

Особое внимание уделяется материальной поддержке семей с детьми. В Краснодарском крае реализуется региональный план по повышению

рождаемости на 2015-2019 годы, мероприятия которого направлены на улучшение здоровья населения, применение вспомогательных репродуктивных технологий, профилактику и снижение аборт. В крае установлена денежная выплата из краевого бюджета семьям при рождении третьего ребенка, введен краевой материнский (семейный) капитал. Сегодня на Кубани 48 тысяч многодетных семей, за два года их количество увеличилось более чем на 7 тысяч семей [4].

Еще одним из важнейших демографических показателей является смертность населения, которая вызывает большую тревогу в Краснодарском крае. Наибольшее число людей умирает от болезней системы кровообращения (в 2016 г. - 854,1 на 100 тыс. чел). На втором месте по количеству смертей составляет новообразования (в 2016 г. - 216,3 на 100 тыс. чел.), на третьем месте - несчастные случаи, отравления и травмы (в 2016 г. — 141,9 на 100 тыс. чел.). Произошло уменьшение показателя смертности населения с 15,2 процента в 2007 году до 14,4 процентов в 2016 году на 1000 человек. Причины смертности населения, в большинстве своем, кроются в системе работы российского здравоохранения, в безразличном отношении нашего населения к собственному здоровью.

Динамика ожидаемой продолжительности жизни за последние 12 лет увеличилась в крае для мужчин на 5 лет, для женщин — на 3 года. Рост показателей продолжительности жизни определяется снижением младенческой смертности и смертности населения более молодых возрастов [1]. Но вследствие старения населения общее число умерших может расти в связи с увеличением доли старших возрастных групп. В то же время демографическая ситуация в Краснодарском крае, как и в целом по России, остается сложной. Вследствие происходящих демографических перемен наблюдаются изменения в возрастном составе населения. Снижение общего числа родившихся приводит к процессу демографического старения населения.

В последние годы отмечается ухудшение эпидемиологической ситуации. За шесть месяцев этого года заболеваемость населения острыми вирусными гепатитами (А+В+С) составила 4,20 на 100 тыс. чел., сифилисом - 18,6 на 100 тыс. чел., активным туберкулезом - 9,6 на 100 тыс. чел. Удалось остановить имеющийся рост заболеваемости ВИЧ-инфекцией. Если в 2012 году край «лидировал» по этому показателю и занимал второе место в России, то в настоящее время 36-е место [3].

Важнейший социальный показатель - младенческая смертность. Ее снижение значительно: за 2013 год в возрасте до одного года на 10 тыс. родившихся умерло 133,4 против 76,9 в 2016 году [5]. Основными причинами младенческой смертности являются заболевания, возникшие в перинатальном периоде, врожденные аномалии, несчастные случаи, отравления и травмы.

Увеличивается коэффициент рождаемости. За 2003-2016 годы она увеличилась на 7419 чел. - с 10,0 до 11,3 на 1000 жителей. Показатель

рождаемости, за январь-май 2009 года, по сравнению с тем же периодом прошлого года увеличился на 6,3 % и составил 11,8 (по РФ - 11,9, прирост 3,5 %), а показатель общей смертности - 14,5, снизился на 4,0 % (по РФ - 14,7, снижение на 3,9 %). Показатель естественной убыли населения уменьшился на 32,5 % (-2,7) (по РФ снижение на 13,0 % (-2,8)). Темп снижения естественной убыли в крае выше, чем по Российской Федерации.

Положительные тенденции наблюдаются в динамике показателей числа аборт. Так, на 1000 женщин фертильного возраста количество аборт в 2014 году составило 37,7, в 2015 году - 36,3, в 2016 году - 34,0.

За последние пять лет отмечается увеличение уровня общей заболеваемости детей на 4,1 %, подростков — на 24,5 %, замедление темпов их физического развития, нарушение становления репродуктивной системы. Актуальной остается проблема здоровья будущих матерей. Сегодня каждая беременная женщина имеет одно или несколько заболеваний, растет показатель женского бесплодия.

На изменение демографической ситуации наряду с медицинскими показателями влияет уровень благосостояния, степень социальной защищенности кубанских семей. Небольшой размер ежемесячного пособия на ребенка, низкая заработная плата родителей, безработица, отсутствие жилищных условий создает отрицательное отношение к институту семьи и брака. Система государственных гарантий матери и ребенку требует совершенствования. Необходимо усилить меры по социальной и материальной поддержке семей, особенно семей, воспитывающих трех и более детей.

В силу слабого здоровья женщин детородного возраста продолжает увеличиваться количество случаев беременности и родов, протекающих с различными осложнениями. Ухудшение состояния здоровья женщин привело к значительному снижению качества здоровья новорожденных и детей первого года жизни. Так, вызывает тревогу высокий показатель заболеваний перинатального периода, которые являются основными причинами смерти детей на первом году жизни (в 2014 году - 3,6 промилле, в 2015 году - 4,0 промилле, в 2016 году - 3,96 промилле). Здоровье детей формируется как показатель сложного взаимодействия социально-экономических, демографических и медико-биологических факторов, важнейшими из которых являются ухудшение экологической обстановки, недостаточное и несбалансированное питание, условия и технология обучения и воспитания детей в школе, семье, стрессовые воздействия, связанные со снижением экономического благополучия семей, социальным напряжением в обществе, распространение вредных привычек (курение, употребление алкоголя, токсикомания).

Негативный отпечаток на формирование репродуктивного поведения детей накладывает их воспитание в неполных семьях. В 2016 году в Краснодарском крае родилось 57908 детей, из них 14344 - у матерей, которые не состояли в зарегистрированном браке. В среднем по краю

каждый четвертый ребенок рождается вне зарегистрированного брака, а на ряде территорий - каждый третий.

Возраст матери при внебрачных рождениях имеет два пиковых значения - до 20 лет и от 30 до 39 лет. Первые приходится на молодые годы и отражает тенденцию снижения возраста начала половой жизни и рост добрачных беременностей, второй осознанное материнство при отказе или невозможности регистрации брачных отношений [2].

Благодаря проводимым в Краснодарском крае комплексным мероприятиям удалось добиться сдвигов в улучшении основных демографических показателей, но несмотря на это ситуации остается сложной.

Тенденции заболеваемости и смертности во многом будут зависеть от успехов развития науки и эффективности функционирования органов здравоохранения. В целом замечена тенденция к снижению коэффициента смертности и это подтверждают статистические данные. Увеличивается продолжительность жизни, что говорит о постепенном увеличении уровня жизни в Краснодарском крае и повышении качества медицинского обслуживания. Действительно, качество медицинского обслуживания повышается и в связи с этим уменьшается число погибших от болезней кровообращения, которые являются основной причиной смертности в крае и стране в целом. Постепенно снижаются также показатели младенческой и материнской смертности, что опять же говорит о повышении качества медицинского обслуживания и повышении здоровья населения.

Использованные источники:

1. Прищепа Л.В. Уровень жизни населения Кубани [Электронный ресурс] // Политематический сетевой электронный научный журнал Кубанского государственного аграрного университета (Научный журнал КубГАУ). 2016. № 03 (107). URL: <http://ej.kubagro.ru/2016/03/pdf/86.pdf> (дата обращения: 14.03.2017).
2. Официальный сайт Краснодарстат [Электронный ресурс] // Режим доступа: <http://www.kraistat.kuban.ru/>
3. Официальный сайт Департамента здравоохранения Краснодарского края [Электронный ресурс] // Режим доступа: <http://www.kubanzdrav.ru>.
4. Концепция демографической политики Российской Федерации на период до 2025 г. Утв. Указом Президента Российской Федерации от 9 октября 2007 г. № 1351.
5. Оценка медико-социальной и ресурсной эффективности здравоохранения в МО. Данные Министерства здравоохранения Краснодарского края за 2014-2016 гг. URL: http://minzdravkk.ru/pages/analiticmats/monitoring/monit_everykv/2016/12month2016/krasnodar/ (дата обращения: 14.03.2017).

*Гулина В.В.
магистрант*

*Высшая школа социально-гуманитарных
наук и международной коммуникации
Северный (Арктический) федеральный университет
Россия, г. Архангельск*

ФУНКЦИИ ЮРИДИЧЕСКИХ ТЕРМИНОВ

Вопрос о функциях юридических терминов имеет не только теоретическое, но и практическое значение. Так, функциональный анализ, являясь одним из основных методов научного исследования, содействует проникновению в природу, сущность исследуемых объектов, предметов, явлений. А понимание природы последних является необходимым элементом в определении их значимости и роли [1, С.47]. Так, по мнению О.Г. Козловской, термин становится инструментом познания, закрепляя полученную информацию в своем содержании [2, С.245-247].

Проанализировав многие научные работы, затрагивающие проблематику определения функционального назначения терминов, выявим функции, которые свойственны, в частности, юридическим терминам, а также раскроем их содержание.

Так, основополагающей функцией любого термина, а равно и юридического, является **номинативная функция**, поскольку термины используются для наименования предметов, свойств, явлений. Так, С.В. Гринев-Гриневиц отмечает, что термин используется для называния (наименования, номинации) понятий [3, С.26]. Л.В. Ивина считает, что термин призван номинировать объекты и процессы и одновременно служить средством познания окружающего мира [4, С.14]. Зачастую в литературе можно встретить сигнификативную функцию, выражающуюся в обозначении понятий [5, С.287]. Вместе с тем четкого отличия номинативной функции от функции сигнификативной и дефинитивной авторы, как правило, не приводят. Разновидностью номинативной функции является **дефинитивная функция**, означающая способность термина определять явление, предмет, свойство и т.д. [5, С.287]. Как правило, любой нормативный правовой акт начинаются со статьи «основные понятия и термины». Специфика термина как единицы номинации состоит в том, что с помощью терминов называют (номинируют) понятия, категории, признаки (свойства) понятий, а также отношения. Другими словами, номинативность термина заключается в фиксации в нем специального знания, поэтому без такого называния невозможны познание и деятельность в сфере юриспруденции.

Осуществляя передачу определенной информации, термины, безусловно, выполняют также **информативную (транслирующую) функцию** [6, С.27]. В некоторых научных работах называют эту функцию **коммуникативной**, которая обеспечивает связь знака с участниками коммуникации, конкретными условиями и сферой общения. Также эта

функция характеризует термин как средство передачи получателю некоторой содержательной и соответствующей ситуации информации с установлением обратной связи и служит средством передачи (коммуникации) специального знания в пространстве и во времени. Так, по мнению З.И. Комаровой, «термин понимается информационно-когнитивная структура, аккумулирующая специальные знания, необходимые в процессе научной коммуникации и профессионально-научной деятельности» [7, С.7].

Юридические термины непосредственно связаны с регулятивной функцией права, поскольку среди норм, являющимися основным регулятором общественных отношений, выделяют нормы-дефиниции. Согласно классическому определению С.П. Хижняка, юридический термин – это «любое слово или словосочетание, обозначающее одно из ключевых понятий правовой нормы» [8, С.13]. Вместе с тем стоит отметить, что термин не всегда может быть частью нормы, иногда он выступает в качестве таковой, являясь нормой-дефиницией. Так, примером нормы-дефиниции является ст. 1 Конституции Российской Федерации, в которой закрепляется, что Российской Федерации – это демократическое правовое федеративное государство с республиканской формой управления [9]. Таким образом, можно выделить **регулятивную функцию** юридических терминов.

Номинативная (сигнификативная, дефинитивная), информативная (транслирующая), коммуникативная и регулятивная функции – основные функции юридического термина, однако не единственные. Так, к функциональному назначению юридического термина также относят обеспечение интертекстуальности (в частности, обеспечение гипертекстуальных связей). Термин, отражающий некое юридическое понятие или явление, после получения формального определения и закрепления в нормативном правовом акте, может переходить в другие, тем самым становясь одним из средств поддержания устойчивости и целостности институционального дискурса. В данном случае очень важно тщательное соблюдение требований общепотребительности и устойчивости терминов [10, С.30].

Поскольку категория «функция» отражает *взаимодействие* между элементами целостной системы, а также ее *взаимодействие* с другими системами, обеспечивая тем самым ее устойчивое существование, то смысл и значение явлений раскрывается лишь в их отношении с другими явлениями [11, С.48]. Указанное функциональное назначение юридических терминов дает основание выделить такую функцию, как **системообразующую**.

Выявление закономерностей воздействия и взаимодействия – одна из первостепенных задач научного познания. Задача науки состоит в том, чтобы объяснить механизм функционирования и развития системы, т.е. пределы, формы и методы взаимодействия элементов внутри системы и взаимодействие самой системы с другими системами, элементами других систем. Системой в данном случае является юридическая терминология как

система юридических терминов. А объяснить механизм функционирования и развития юридической терминологии как системы, т.е. пределы, формы и методы взаимодействия юридических терминов внутри данной терминосистемы и взаимодействие самой этой системы с другими терминосистемами, элементами других терминосистем является важной научной задачей.

Таким образом, можно выделить следующие функции юридического термина: 1) номинативная (сигнификативная); 2) дефинитивная; 3) информативная (транслирующая); 4) коммуникативная; 5) регулятивная; 6) системообразующая.

Использованные источники:

1. Гулина В.В. Функция как научная категория. Право и государство, общество и личность: история, теория, практика: сб. статей участников II Всероссийской науч.-практ. конф. 20–21 апреля 2007 г. / под ред. В.А. Рыбакова. – Коломна: Коломенский гос. пед. институт, 2007. – С. 47.
2. Козловская О.Г. Когнитивный подход к исследованию термина как инструмента познания // Язык как средство коммуникации: теория, практика, методика преподавания. М., 2007. С. 245-247.
3. Гринев-Гриневиц С.В. Терминоведение. М.: Академия, 2008. С. 26.
4. Ивина Л.В. Лингво-когнитивные основы анализа отраслевых терминосистем (на примере англоязычной терминологии венчурного финансирования). М.: Академический проект, 2003. С.14.
5. Чистюхина С.Н. О некоторых особенностях и функциях термина // Теория и практика общественного развития. №1. 2011. С. 287.
6. Урванцева Н. Функции термина в текстах средств массовой информации // Вестник Волжского университета им. В.Н. Татищева. №3. 2009. С.27.
7. Комарова З.И. Проблемы языка науки // Актуальные проблемы германистики, романистики и русистики. Ч. 1. Материалы Междунар. науч. конф. 5-6 февраля 2010 г. Екатеринбург, 2010. С. 7.
8. Хижняк С.П. Юридическая терминология: формирование и состав. Саратов: Изд-во Саратов. Ун-та, 1997. С.13.
9. Конституция Российской Федерации. Принята всенародным голосованием 12.12.1993 (с учетом поправок, внесенных Законами Российской Федерации о поправках к Конституции Российской Федерации от 30.12.2008 № 6-ФКЗ, от 30.12.2008 № 7-ФКЗ, от 05.02.2014 №, от 21.07.2014 № 11-ФКЗ.
10. Мартышко Н.Ю. Смысловая модификация терминов в современном законодательном дискурсе. Дисс....канд. филолог. наук. Волгоград, 2015. С.30.
11. Гулина В.В. Указ. раб. С.48.

*Давыденко В.С.
студент 4 курса
факультет «Государственного
управления и международных отношений»
Юго-Западный государственный университет
Россия, г. Курск*

СТИМУЛИРОВАНИЕ РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РЕГИОНЕ

Аннотация: Вопрос формирования и развития предпринимательства является важным не только для ученых и политиков, но и для граждан. Эффективность развития бизнеса во многом зависит от обеспеченности финансовыми ресурсами. В статье рассмотрена поддержка субъектов малого и среднего бизнеса. А так же влияние на экономику Курской области. И основные меры государственной поддержки.

Ключевые слова: экономика, малый бизнес, предпринимательство, сектор малого бизнеса, государственная поддержка.

*Davydenko V.S.
student
4 year, Faculty of "Public Administration and International Relations"
South-West State University
Russia, Kursk*

THE PROMOTION OF BUSINESS DEVELOPMENT IN THE REGION

Abstract: The issue of formation and development of entrepreneurship is important not only for scientists and politicians, but also for citizens. The effectiveness of business development largely depends on the availability of financial resources. In the article support of subjects of small and medium business is considered. And also the impact on the economy of the Kursk region. And the main measures of state support.

Key words: economy, small business, entrepreneurship, small business sector, state support.

Основными целями развития предпринимательства в Курской области являются обеспечение благоприятных условий для развития малого бизнеса, увеличение количества субъектов малого предпринимательства, обеспечение занятости населения, обеспечение конкурентоспособности субъектов малого предпринимательства [1, 2].

На Портале поддержки малого и среднего предпринимательства Курской области [3] размещается реестр субъектов получателей поддержки. Согласно реестру за 2013-2015 гг. основными участниками программ финансовой поддержки предпринимательства в Курской области в 2013-2015 гг. стали микропредприятия (58%) и субъекты малого предпринимательства 39%, субъекты среднего предпринимательства

составили всего 3%.

Динамика изменения размера поддержки субъектов малого и среднего бизнеса и источники финансирования по годам отражены на рисунке 1.

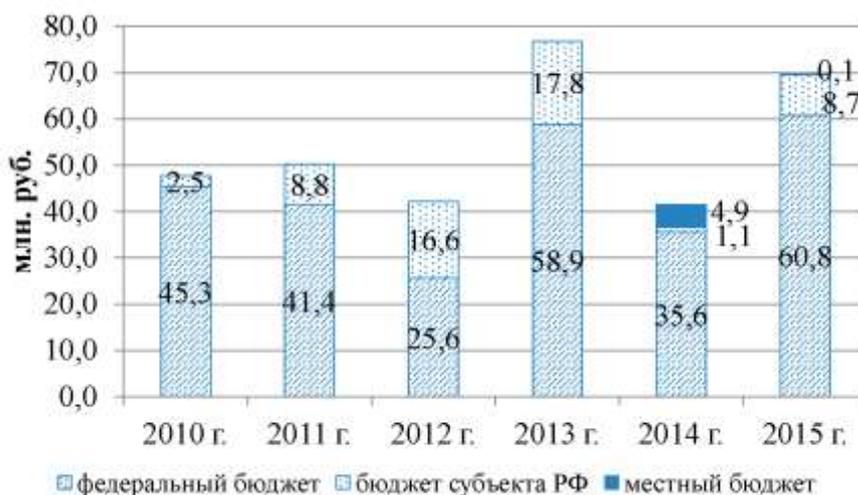


Рис. 1. Размер поддержки субъектов МСП Курской области и источники финансирования по годам [3]

Согласно данным Портала поддержки малого и среднего предпринимательства Курской области наибольшую долю 80,7% в финансировании поддержки субъектов МСП занимают средства федерального бюджета, 18% - средства регионального бюджета Курской области; 1,4% - средства местных бюджетов области.

В 2015 году выполнено внесение целевого взноса от имени Курской области в некоммерческое партнерство «Областной центр поддержки малого и среднего предпринимательства» на проведение мониторинга и анализа проблем, сдерживающих развитие малого и среднего предпринимательства. Проведено анкетирование субъектов малого и среднего предпринимательства. Проведен мониторинг эффективности мер государственной поддержки малого предпринимательства, в котором приняли участие 436 получателей государственной финансовой поддержки. В рамках мероприятия проведена работа по информационно - консультационной поддержке 11136 субъектам малого и среднего предпринимательства, молодежи и гражданам, желающим открыть собственное дело, в том числе 2888 - получили консультации специалистов по телефону, 3236 - посетили официальный интернет-сайт; проведено 56 семинаров на бесплатной основе для хозяйствующих субъектов малого бизнеса Курской области; подготовлен Реестр социальных предпринимателей, в котором зарегистрировано 53 МСП; подготовлено и издано 13 печатных изданий для субъектов малого и среднего предпринимательства Курской области; предоставлено 264 первичных консультации Уполномоченного по защите прав предпринимателей для субъектов малого и среднего предпринимательства; 169 вторичных консультаций для 166 субъектов малого и среднего предпринимательства.

Выполнялось предоставление поручительства по кредитам субъектов малого и среднего предпринимательства, не имеющих достаточного залогового обеспечения. Во взаимодействии с кредитными организациями предоставлено 47 поручительств, в размере 101,204 млн. рублей по кредитам с общим объемом 343,28 млн. рублей.

В рамках реализации мероприятия «Микрофинансирование» Программы в 2015 году на льготных условиях (до 7 процентов годовых) предоставлено 126 займов на сумму 106,33 млн. рублей. Получателями микрозаймов сохранено 1545 и создано 89 рабочих мест.

Размер собственных средств МСП, получивших господдержку, направленный на строительство (реконструкцию) для собственных нужд производственных зданий, строений и (или) приобретение оборудования, составил 50,2 млн. рублей. Субсидии за счет средств областного и федерального бюджетов получили 6 МСП [4].

В рамках взаимодействия с Федеральным государственным бюджетным учреждением «Фонд содействия развитию малых форм в научно-технической сфере» в соответствии с федеральными программами «СТАРТ» и «УМНИК» обработано 188 заявок на участие в конкурсе «Умник - 2015» и «Старт -2015». Победителями указанных конкурсов признан 21 проект.

Государственные субсидии получили 4 субъектам малого и среднего предпринимательства на возмещение затрат, связанных с сертификацией, патентованием, государственной регистрацией результатов интеллектуальной деятельности.

Предоставление субсидий субъектам малого предпринимательства, занятым в обрабатывающем производстве, на возмещение затрат, направленных на проведение инновационной деятельности, модернизацию производства выполнено в неполном объеме. К субсидированию принято 29 проектов, направленных на модернизацию производства, на сумму 39,95 млн. руб. Авторами проектов сохранено 1290 и создано 102 новых рабочих места, направлено более 222 млн. рублей инвестиций в основной капитал. Проекты субъектов малого предпринимательства по модернизации на сумму субсидии в объеме 48,40070 тыс. рублей на конкурсный отбор не поступили. В 2015 году исполнение расходных обязательств составило 99,87% [5].

В целях дальнейшего формирования благоприятного предпринимательского климата, создания условий для привлечения инвестиций в Курскую область, действует подпрограмма «Создание благоприятных условий для привлечения инвестиций в экономику Курской области» государственной программы «Развитие экономики и внешних связей Курской области». В области разработана Стратегия социально-экономического развития до 2020 года.

Использованные источники:

1. Коростелев А.И. Государственная поддержка малого и среднего предпринимательства в Курской области / А.И. Коростелев // Теория и

практика современной науки. – 2016. - № 11 (17).

2. Тусаева А. Р. Анализ развития предпринимательства в регионах Центрального федерального округа РФ // Молодой ученый. - 2016. - №4. - С. 510-513.

3. Материалы Портала поддержки малого и среднего предпринимательства Курской области [Электронный ресурс]. - URL: <http://ppmp.rkursk.ru/reestrpp/>.

4. Баженов Б.С., Баженов Ю.А. Малое предпринимательство: практическое руководство по организации и ведению предпринимательства - М: ИВЦ «Маркетинг», 2015.- 104 с.

5. Невская М. А. Малое предпринимательство: взаимоотношения с финансовыми и налоговыми органами [Текст]: практ. пособие / М. А. Невская, К. В. Сибикеев. - М.: Дашков и К, 2013. - 232 с. - Библиогр.: с. 219–227.

6. Емельянова О.В. Условия развития инновационной деятельности в регионе//Институты и механизмы инновационного развития: мировой опыт и российская практика сборник научных статей 5- й Международной научно-практической конференции. Ответственный редактор: Горохов А.А, 2015. - С.180-184

УДК 740.159.9.159.99

*Данилова М. А., к.психол.н.
старший преподаватель
кафедра психологии
Danilova M. A.
Kovalchuk A. S.
студент 4 курса
кафедра психологии*

**ГБОУ ВОРК «Крымский инженерно-педагогический университет»
Российская Федерация, Республика Крым, г. Симферополь**

**СОЦИАЛЬНО-ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ
ШКОЛЬНОГО БУЛЛИНГА**

SOCIO-PSYCHOLOGICAL ASPECTS OF SCHOOL BULLYING

Аннотация. В статье рассматривается актуальная социально-психологическая проблема – школьный буллинг. Дан краткий анализ дефиниции «буллинг», основных теорий изучения буллинга. Представлена характеристика социально-психологических аспектов школьного буллинга, определена роль индивидуально-психологических особенностей личности, роль семьи и образовательного учреждения в возникновении буллинга.

Annotation. The article discusses the socio-psychological problem of school bullying. A brief analysis of the concept of "bullying", the main theories of the study of bullying. Brief characteristics of socio-psychological aspects of school bullying, defined the role of individual psychological characteristics of

personality, role, family and educational institutions in the occurrence of bullying.

Ключевые слова. Школьный буллинг, социально-психологический, аспект, семья, школа, насилие.

Keywords. School bullying, socio-psychological, aspects, family, school, violence.

Постановка проблемы. В 21 веке проблема насилия в образовательном пространстве России представляется как одна из наиболее массовых и актуальных. Несмотря на предпринимаемые в этом направлении социологами, психологами и педагогами просветительские, профилактические и психокоррекционные меры, уровень насилия неуклонно растет: Россия находится в десятке среди развитых стран по распространенности в образовательной среде такого социально-психологического феномена как буллинг [10].

«Буллинг» (с англ. bullying, от англ. bully — хулиган, драчун, грубиян) нами понимается как физический или психологический террор, притеснение, травля, вербальная и физическая агрессия, проявляемые по отношению к ребенку со стороны конкретной группы одноклассников. Школьный буллинг представляет собой довольно сложное явление, не имеющее единой дефиниции, однозначного объяснения, универсальных способов преодоления или предотвращения.

В настоящее время в российском образовании имеет место тенденция к чрезмерной индивидуализации жизнедеятельности подростков и усилением роли социума в их жизни и развитии, что обуславливает появление трудностей и деструктивных вариантов взаимодействия в подростковой среде. Ввиду широкого распространения школьного буллинга возникает необходимость научного осмысления данного феномена, его социально-психологических аспектов.

Цель статьи – проанализировать социально-психологические аспекты школьного буллинга.

Основное изложение материала. Одними из первых исследователей, обозначивших феномен буллинга (школьной травли), были такие зарубежные ученые, как Д. Ольвеус (Olweus), П. Пейтон (Peyton), К. Ригби (Rigby), Р. Сли (Slee) и мн. др. Проблеме буллинга в образовательной среде посвятили работы такие отечественные исследователи, как С. Бурова, В.И. Вишневская, А.К. Осницкий, Сафронова М.В., А.А. Стрельбицкая, Д.Н. Соловьев, С.Ю. Тарасова и др.

В современном понимании сущности буллинга выделяется ряд научных парадигм, в контексте которых наибольшее распространение получило понимание буллинга в качестве или типа поведения (наряду с агрессией, насилием): К. Бергер, А.К. Осницкий, Д. Таттум С.Ю. Тарасова, или формы взаимодействия – А.Я. Анцупова, М. Дойч, В.Р. Петросянц и пр.

К характерным особенностям буллинга, отличающим его от случайных проявлений агрессии (драк, ссор), относятся: его периодичность,

повторяемость; проявление в форме агрессивного поведения, включающего антисоциальные действия. А также тот факт, что участники буллинга являются представителями одной и той же социальной группы [3].

Проявления буллинга могут быть физическими (причинение физического ущерба, в форме побоев, толчков, порчи имущества), вербальными (насмешки, сплетни) или социальными (игнорирование) [5].

Проанализировав множество теорий, мы пришли к заключению о существовании двух основных факторов, детерминирующих появление буллинга в школьной среде – это индивидуально-психологический (личностные характеристики конкретного индивида, затрудняющие налаживание с ним конструктивного диалога, его деструктивное поведение) и социально-психологический (негативные эмоциональные отношения, наличие агрессивного неформального лидера в группе школьников, низкий уровень развития группы как коллектива, искажение информации, разбалансированное ролевое поведение, отсутствие желания понять иную точку зрения и пр.).

Первопричинами буллинга, по мнению многих исследователей, являются индивидуальные особенности жертвы, такие как физические недостатки, особенности внешности, несамостоятельность, низкий статус в группе, неспособность себя защитить в силу физической или психологической подготовки, отсутствие навыков социальной адаптации, а также стремление к власти и самоутверждению агрессоров (буллей) [6;10;12]. Агрессоры уверены, что агрессия – норма поведения, так как «выживает сильнейший» [1].

По данным исследования А.К. Осницкого и С.Ю. Тарасовой, буллинг является одним из видов агрессии, результатом взаимовлияния индивидуальных, социокультурных и экономических условий. Ими описана корреляция между враждебностью и проявлением подростковых страхов, тревожностью: враждебность оказалась взаимосвязана с школьной, межличностной, самооценочной и магической тревожностью подростков [12, с.104].

Таким образом, буллинг скрывает симптомокомплекс проблем, связанных с такого рода асоциальным поведением, которое проявляется в форме перманентных попыток подростка доказать самому себе и социуму собственную успешность, добиться признания, похвалы референтной группы даже ценой нервно-психического истощения или насилия [4].

К ведущим социально-психологическим аспектам буллинга относятся особенности взаимодействия внутри таких влиятельных институтов социализации, как школа и семья. Школа является образовательной организацией, призванной обеспечивать безопасность образовательного пространства, а также условия для гармоничного развития личности каждого обучающегося (И.А. Баева) [2].

Интерес исследователя должен концентрироваться, по нашему мнению, на том, что в одних образовательных учреждениях периодически

возникают и повторяются случаи буллинга, а в других – таковые минимизированы или отсутствуют. Следовательно, независимо от индивидуально-психологических особенностей участников буллинга (зрителей, жертв и преследователей), существуют конкретные школы и ученические коллективы, где чаще, чем в других, имеет место насилие. Педагог или сотрудник школы может принять участие в буллинге или непреднамеренно спровоцировать его развитие [1;5]. Как правило, триггером буллинга в данном случае служит равнодушное и безучастное отношение взрослых, педагогов к проблемам в школьном коллективе.

Одним из разрушительных факторов в формировании личности ребенка является семейное насилие: физическое, психологическое или сексуальное. Последствия для детей, которые воспитываются в таких семьях, крайне разрушительны. Нарушения, возникающие в результате семейного насилия, затрагивают все уровни функционирования организма, провоцируя соматические заболевания, личностные, эмоциональные, социальные и психические нарушения.

А. Гутгенбюль и А.П. Назаретян выявили и описали факт «рождения» буллера, в основе которого – концепции, касающиеся развития деструктивных личностных тенденций [9]. Авторы относят агрессивность и тревожность к антропологическим константам буллинга, описывая некие взаимосвязи между пережитым негативным жизненным сценарием во взаимодействии с родителями и перенесения этого сценария на окружающих [7]. Ситуация отсутствия понимания и эмоционального принятия в детско-родительских отношениях провоцирует формирование неких аномальных способов взаимодействия во всех сферах жизни. У ребенка появляется, своего рода месть за все пережитые обиды, которую он старается выместить на других детях.

Таким образом, отсутствие нормального взаимодействия, появление деструктивных межличностных отношений в среде школьников (буллеров) детерминировано недостатком взаимопонимания в диаде «ребенок - родитель» и родительской любви. Однако семья зачастую не обладает необходимым психолого-педагогическим ресурсом, относительно преодоления буллинга, даже при условии ее благополучия. Оказываясь бессильна перед проблемой, семья сама остро нуждается в помощи, поэтому в первую очередь психологи, социальные работники и педагоги общеобразовательного учреждения поставлены перед задачей борьбы и профилактики школьного буллинга.

Выводы:

1. К социально-психологическим аспектам появления буллинга в школьной среде относятся сложная социальная ситуация развития ребенка, взаимосвязь его индивидуально-психологических особенностей с деструктивными процессами, происходящими в семейной и образовательной среде.

2. Диктуемые современным обществом, потребительские,

гедонистские ориентации на престиж, материальные ценности, статус и обладание определенными благами, взамен духовно-нравственным ценностям, наряду с отсутствием понимания возрастных особенностей подростка, поддержки и должного внимания к проблемам коллектива школьников со стороны родителей, педагогов и администрации школы, выступают как ведущие социально-психологические факторы, детерминирующие возникновение школьного буллинга.

3. Школьный буллинг является собой социальный, многогранный и малоизученный феномен современности, требующий дальнейшего осмысления и создания психолого-педагогической системы профилактики.

Использованные источники:

1. Аверьянов А.И. Буллинг как вызов современной школе/ А.И. Аверьянов // Сборник научных трудов Sworld. – 2013. – Т. 18. – № 1. – С. 45—50.
2. Баева И.А. Психологическая безопасность в образовании: Монография./И.А. Баева. – СПб.: Издательство «СОЮЗ», 2002. –271 с
3. Бочавер А.А., Хломов К.Д. Буллинг как объект исследований и культурный феномен/ А.А. Бочавер, К.Д. Хломов // Психология. Журнал высшей школы экономики. – 2013. – Т. 10. – № 3.
4. Глазман О. Психологические особенности участников буллинга / О. Глазман // Известия РГПУ им. А. Герцена. – 2009. – № 105. – С. 159–165. – [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://cyberleninka.ru/article/n/psihologicheskieosobennosti-uchastnikov-bullinga>
5. Гречкина А.А. Психолого-педагогическая характеристика буллинга в общеобразовательной школе /А.А. Гречкина // Научное сообщество студентов XXI столетия. Гуманитарные науки: сб. ст. по мат. XXVI междунар. студ. науч.-практ. конф. № 11(25). – [Электронный ресурс] – Режим доступа: [http://sibac.info/archive/guman/11\(26\)](http://sibac.info/archive/guman/11(26))
6. Гуггенбюль А. Зловещее очарование насилия. Профилактика детской агрессивности и жестокости/ А. Гуггенбюль. – М.: Когито-Центр, 2006. – 176 с.
7. Ольвеус Д. Буллинг в школе: что мы знаем и что мы можем сделать? / Д. Ольвеус. – М., 1993 – 135 с.
8. Петросянц В.Р. Проблема буллинга в современной образовательной среде / В. Р. Петросянц // Вестник ТГПУ. – 2011. –Вып. 6 (108). – С. 151–154. – [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://cyberleninka.ru/article/n/problema-bullinga-vsovremennoy-obrazovatelnoy-srede>.
9. Сафронова М.В. Буллинг в образовательной среде — мифы и реальность / М.В. Сафронова// Мир науки, культуры, образования. – 2014. – №3 (46). – С. 182–185.
10. Соловьев Д.Н. Обзор зарубежных программ профилактики и преодоления буллинга в школе / Д.Н. Соловьев // I Международная научно-практическая конференция «Психолого-педагогические проблемы личности и социального взаимодействия». – Таганрог, ООО «Научно-образовательное

учреждение «Вектор науки», 2014. – С. 91-96.

11. Степанова А.М. Психологические особенности участников буллинга / А.М. Степанова // IV Международная студенческая электронная научная конференция «Студенческий научный форум», 2012. – [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.rae.ru/forum2012/236/552>

12. Тарасова С.Ю., Осницкий А.К., Ениколопов С.Н. Социально-психологические аспекты буллинга: взаимосвязь агрессивности и школьной тревожности [Электронный ресурс]/ С.Ю. Тарасова, А.К. Осницкий, С.Н. Ениколопов // Психологическая наука и образование psyedu.ru. – 2016. Том 8. – № 4. – С. 102–11.

УДК 339.543

*Доброрезова Ю.В.
студент 2 курса магистратуры
направление «Экономика»
научный руководитель: Соловьев В.В., к.э.н.
старший преподаватель
кафедра экономической теории и
международных экономических отношений
Ростовский филиал
Российская таможенная академия
Россия, г. Ростов-на-Дону*

ФОРМИРОВАНИЕ ТАМОЖЕННОЙ КУЛЬТУРЫ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Аннотация: В статье анализируется процесс формирования таможенной культуры, исследуется ее структура, дается определение, рассматривается деятельность государства в области формирования таможенной культуры, правовые аспекты культуры таможенного дела, задачи по совершенствованию таможенной культуры.

Ключевые слова: таможенное дело, таможенная культура, таможенная этика, таможенный сервис.

*Dobrorezova J.V.
The student of the 2nd Course a Economics Magistracy
Supervisor: Soloviev V.V.
The candidate of Economic Sciences, Senior Lecturer
Department of Economic Theory and International Economic Relations
Rostov Branch of the Russian Customs Academy
Russia, Rostov-on-Don*

FORMATION OF CUSTOMS CULTURE IN THE RUSSIAN FEDERATION

Abstract: The article analyzes the process of formation of customs culture, examines its structure, provides a definition, examines the state's activities in the field of the formation of customs culture, legal aspects of the culture of customs

affairs, the task of improving customs culture.

Keywords: *customs business, customs culture, customs ethics, customs service.*

В соответствии с Федеральным законом от 27 ноября 2010 г. № 311-ФЗ «О таможенном регулировании в Российской Федерации» целями государства в области таможенного дела являются обеспечение экономической безопасности Российской Федерации при осуществлении внешней торговли, создание условий для развития внешнеэкономической и внешнеторговой деятельности, обеспечение соблюдения прав и законных интересов лиц, осуществляющих внешнеэкономическую деятельность [1].

Важнейшей целью таможенной службы сегодня является создание благоприятных условий для привлечения инвестиций в Российскую экономику, защиты национальных производителей, охраны объектов интеллектуальной собственности и максимального содействия внешнеторговой деятельности на основе повышения качества и результативности деятельности таможенных органов. Немаловажную роль в эффективности таможенного администрирования играет уровень таможенной культуры [1].

В переводе с латыни «культура» - это возделывание, воспитание, образование, развитие. Понятие «культура» многозначно и употребляется для характеристики определенных сфер жизни и деятельности человека. Для его уточнения исследователи используют множество специальных определений, таких как: технологическая, цивилизационная, философская, управленческая, религиозная, политическая, музыкальная культура, в том числе таможенная культура [2].

Культура таможенного дела воплощает в себе атмосферу, характер общения друг с другом участников внешнеэкономической деятельности, а также характеризует уровень духовного развития общества, его идеалы, умение вступать в контакты с людьми. Таможенная культура объединяет в одно целое культуру отдельных участников бизнеса и культуру таможенного администрирования.

Можно говорить о внутренней и внешней таможенной культуре. Внешняя культура отражает соблюдение принципов культурных отношений таможенной службы с участниками бизнеса и другими лицами, с которыми возникают отношения в ходе осуществления внешнеэкономической деятельности, включает в себя этико-экономические положения, закрепленные в таможенном законодательстве (наличие таможенных льгот, тарифных преференций, освобождение от таможенного контроля некоторых категорий лиц и пр.). Внутренняя культура характеризует отношения таможенных органов между собой, образ и стиль поведения во взаимных отношениях внутри таможенной службы, включает в себя культуру непосредственно самих таможенников [4].

Таможенно-тарифные льготы выполняют регулирующую и стимулирующую функции. Государство, устанавливая ту или иную льготу,

старается создать наиболее благоприятные условия по импорту или экспорту товаров в тех областях, которые способствовали бы, прежде всего, улучшению экономической ситуации в стране, развитию той или иной отрасли производства. Государство снижает или полностью отменяет таможенные пошлины на товары, ввоз которых необходим для развития экономики [4].

Институт таможенных льгот имеет очевидное практическое значение и вызывает интерес, прежде всего, у граждан и организаций - субъектов таможенных правоотношений.

Общая сумма льгот по уплате таможенных платежей, предоставленных в 2015 году, составила 464,8 млрд. рублей, в том числе в отношении следующих товаров [5]:

- ввозимых для реабилитации инвалидов, изделий медицинской техники, линз и оправ для очков, а также сырья и комплектующих для их производства – 28,3 млрд. рублей;

- технологического оборудования, аналоги которого не производятся в Российской Федерации – 27,3 млрд. рублей;

- других товаров, в том числе ввозимых в иные особые экономические зоны, ввозимых в качестве гуманитарной, технической помощи – 12,4 млрд. рублей.

Степень развития таможенной культуры напрямую зависит от уровня оказания таможенных услуг, «таможенного сервиса», под которым следует понимать оказание таможенными органами государственных услуг по перемещению товаров через таможенную границу.

Стремление к пониманию таможенной службы как сервисной службы (т.е. оказывающей государственные услуги) является основой в стратегии преобразования таможенных органов.

Федеральная таможенная служба Российской Федерации проводит работу по совершенствованию таможенного администрирования. Усилия таможенных органов страны сосредоточены на обеспечении максимального содействия внешней торговле, снижении административных барьеров и сокращении времени совершения таможенных операций, защите экономических интересов Российской Федерации, наполнении доходной части федерального бюджета, расширении сферы использования информационных таможенных технологий, повышении качества предоставления государственных услуг [5].

Важнейший признак таможенной культуры – это конструктивный диалог с теми, кто не хочет нарушать закон, но не всегда, скажем, имел возможность беспрепятственно проходить процедуру таможенного контроля, сталкиваясь с бюрократизмом, а порой и коррумпированностью чиновников таможенных структур. Важнейшим критерием культурной таможенной политики является воплощение в жизнь создание некоего «зеленого коридора» для законопослушных участников внешнеэкономической деятельности [6].

Развитие таможенной культуры в настоящее время идет по пути минимизации таможенного контроля в отношении законопослушных участников внешнеэкономической деятельности. В связи с этим российскими таможенниками сегодня проводится серьезная работа по категорированию участников внешнеэкономической деятельности, применяется система управления рисками в таможенном контроле.

В 2015 году в отношении участников внешнеэкономической деятельности с «низким уровнем риска» уменьшилось количество применяемых форм таможенного контроля на этапе таможенного декларирования товаров. Так, к концу 2015 года таможенный досмотр проводился лишь в отношении 1,1% товарных партий, таможенная экспертиза – 0,4% товарных партий, запрос дополнительных документов, подтверждающих заявленные сведения, осуществлялся в отношении 8,7% товарных партий от общего количества товарных партий, оформленных данной категорией лиц [5].

Результатом применения субъектно-ориентированного подхода стало сокращение к концу 2015 года срока выпуска товаров, декларируемых участниками ВЭД с «низким уровнем риска», до 2 часов 47 минут (при плановом значении срока выпуска товаров – в течение 4 часов с момента регистрации таможенной декларации).

Современная таможенная культура не может быть высокой и без эффективного взаимодействия таможенных органов с участниками внешнеэкономической деятельности. Сегодня таможенные органы России применяют множество форм такого взаимодействия. Прежде всего, среди них нужно назвать Общественно-консультативный совет по таможенной политике при ФТС России, который был создан в 1996 году. [9].

В настоящее время в состав Совета входят крупнейшие российские ассоциации и союзы, представляющие различные сферы экономики России. Помимо Общественно-консультативного совета при ФТС России, такие советы созданы и функционируют при региональных таможенных управлениях. Одним из новых форм взаимодействия таможенных органов с бизнесом сегодня является мониторинг правоприменительной деятельности. Мониторинг правоприменительной практики таможенного законодательства от общественности проводится Торгово-промышленной палатой РФ. Мнение представителей участников внешнеэкономической деятельности сегодня учитывается таможенными органами и при законотворческой работе [9].

ФТС России, придерживаясь принципа открытости, инициировала организацию и проведение в 2015 году международных конференций «Таможня и бизнес. Открытый диалог» (г. Прага), «Новое в таможенном законодательстве: от хорошего к лучшему» (Москва), «Таможня-2015: диалог власти и бизнеса» (Москва) [8].

Таким образом, на сегодняшний день российскими таможенными органами (разного уровня) в год проводится более трех тысяч мероприятий по взаимодействию с бизнесом (работа в рамках консультативных советов,

круглых столов и др.).

Наряду с проведением совместных мероприятий таможенными органами осуществляется консультирование любого заинтересованного лица в устной и письменной форме бесплатно. По письменному запросу в возможно короткие сроки, но не позднее одного месяца таможенный орган обязан предоставлять необходимую информацию.

Система таможенного контроля включает в себя комплекс человеческих отношений, базирующихся на новых технологических средствах и тесных связях с информационно-социальными проблемами.

Одной из составляющей таможенной культуры является этическая сторона служебного поведения в таможенных органах. Таможенники Российской Федерации стремятся овладеть этическими нормами, которых они придерживаются в процессе таможенной службы. Одним из показателей культурного уровня таможенника является таможенный этикет. Он тесно связан с духовными ценностями и показателями степени развития таможенника. Таможенный этикет имеет целью дальнейшее повышение эффективности и качества таможенного контроля. Этикет немислим без педагогического такта, установления правильных взаимоотношений в коллективе таможни и с участниками внешнеэкономической деятельности. Указанные качества зависят от грамотности сотрудников таможенных органов, высокого профессионализма, чуткости, особой внимательности, тактичности и общей культуры [7, 8].

Без соблюдения этикета не может быть достигнута культура таможенного досмотра, других таможенных процедур. Сферы проявления этикета таможенника многогранны. Таможенник воздействует на окружающих своим видом, тактом, поведением в сочетании со строгим выполнением требований нормативных документов, регулирующих таможенное оформление и контроль. Духовные ценности таможенника выступают показателями степени развития культуры. Таким образом, таможенный этикет – это составная часть нравственной культуры и представляет собой систему законодательно закрепленных, исторически сложившихся или временно устоявшихся правил общения таможенников с участниками внешнеэкономической деятельности при осуществлении таможенного контроля.

Таможенные органы не могут быть изолированы от происходящих в последние десятилетия общественных процессов. Активно принимаемые меры предусматривают целую систему воздействий воспитательного характера и, в частности, включение такого важного механизма, как восполнение лучших культурных традиций таможенных органов, которые в последнее время стали широко пропагандироваться среди личного состава. Обладая бесценным духовным наследием таможенных органов прошлого века и опираясь на их мощный культурный потенциал, руководство таможенной службы последовательно осуществляет формирование высокого уровня культуры среди ее сотрудников.

2015 год прошел под знаком 70-летия Победы в Великой Отечественной войне 1941 – 1945 годов. Должностные лица и работники таможенных органов принимают активное участие в работе поисковых отрядов по поиску захоронений участников Великой Отечественной войны. В течение 2015 года были обнаружены и перезахоронены останки более 100 советских воинов. На постоянной основе осуществляется уход за могилами российских таможенников, памятниками, воинскими захоронениями и братскими могилами. В честь празднования Дня Великой Победы в таможенных органах были проведены торжественные собрания с приглашением ветеранов Великой Отечественной войны и трудового фронта, ветеранов таможенной службы, тематические выставки, праздничные концерты и военно-патриотические фестивали, возложены венки и цветы к памятникам и обелискам. Должностные лица, работники таможенных органов и члены их семей приняли самое активное участие в проведении общероссийской акции «Бессмертный полк» [7].

Должностные лица и работники таможенных органов активно участвуют в работе с подшефными организациями и проведении благотворительных акций, в таможенных органах проводятся смотры - конкурсы самодеятельного художественного творчества.

Важным проявлением таможенной культуры является уважение к закону, требованиям таможенного права и нормативным документам, регулирующим деятельность таможенной службы, и безусловное их выполнение. Причем, не совсем верным будет говорить только о проявлении культуры со стороны таможенников. Таможенные органы нередко сталкиваются с проблемой неуплаты или несвоевременной уплаты таможенных платежей. Одной из причин неисполнения обязанности по их уплате может быть недостаточное следование правилам таможенной культуры и правового сознания личности, на которое возложено данное обязательство [10]. Существуют примеры, когда участники внешнеэкономической деятельности в связи с их низкой культурой не исполняют таможенное законодательство по уплате таможенных платежей в существенных размерах. В 2015 году по результатам проверочной деятельности ФТС России возбуждено 3 497 дел об административных правонарушениях и 226 уголовных дел, назначено наказаний в виде штрафов на сумму 1,1 млрд. рублей [8].

На основании вышеизложенного можно сделать вывод о том, что таможенная культура в широком смысле включает в себя общепринятые в международной и отечественной практике внешней торговли этико-экономические положения, закрепленные в таможенном законодательстве, формирование единого информационного пространства, создание глобальных информационных систем и технологий. В узком смысле под таможенной культурой можно понимать уровень культуры непосредственно самих таможенников, а также участников внешнеэкономической деятельности. Имеется ввиду уровень образования, степень кругозора,

стремление к самосовершенствованию, культура речи, нравственность.

На сегодняшний день в нашей стране принимаются меры по дальнейшему формированию и развитию таможенной культуры, в том числе:

- совершенствование эффективности оказания таможенных услуг;
- продолжение работы по повышению культуры должностных лиц таможенных органов;
- повышение правовой культуры участников внешнеэкономической деятельности;
- развитие уровня взаимодействия между таможенной службой и участниками внешнеэкономической деятельностью.

Использованные источники:

1. Федеральный закон от 27.11.2010 № 311-ФЗ «О таможенном регулировании» [Электронный ресурс]. URL: <http://www.consultant.ru/search/> (дата обращения: 16.01.2017).
2. Ожегов С.И. Словарь русского языка. Около 57000 слов. Издание 9-е, исправленное и дополненное. Под редакцией Шведовой Н.Ю. М.: Советская энциклопедия, 1972. 846 с.
3. Распоряжение Правительства РФ от 28.12.2012 № 2575-р «О Стратегии развития таможенной службы Российской Федерации до 2020 г.» / СПС «Консультант Плюс».
4. Денисова М.С. Совершенствование механизма оказания услуг в области таможенного дела / Бизнес в законе. 2008, №2. С.75-76.
5. Федеральная таможенная служба. Итоговый доклад о результатах и основных направлениях деятельности ФТС России за 2015 год [Электронный ресурс]. URL: <http://www.customs.ru> (дата обращения: 20.01.2017).
6. Блинов Н.М. От культа таможни к таможенной культуре. / Н.М.Блинов, В.П.Иванов, В.Б.Кухаренко. М.: Книга и бизнес, 2001. 228 с.
7. Кодекс этики и служебного поведения должностных лиц таможенных органов Российской Федерации // Утвержден приказом ФТС России от 14 августа 2007 года № 977 [Электронный ресурс]. URL: www.customs.ru (дата обращения: 20.01.2017).
8. Новиков В.В. Культура таможенного дела: социология и правовые аспекты // Юридическая техника. 2016. № 10 [Электронный ресурс]. URL: <http://cyberleninka.ru/article/n/kultura-tamozhennogo-dela-sotsiologicheskie-i-pravovye-aspekty> (дата обращения: 21.01.2017).
9. Об общественно-консультативном совете по таможенной политике при ФТС России [Электронный ресурс]. URL: <http://www.customs.ru> (дата обращения: 20.01.2017).
10. Калинина О.В. Организационно-экономический механизм совершенствования таможенного сервиса внешней торговли в условиях риска: Автореф. дис. на соиск. учен. степ. канд. экон. наук: 08.00.05; 08.00.10 / Гос. тамож. комитет Рос. Федерации, Рос. тамож. акад. М., 2006. 29 с.

ПРАВОВЫЕ СРЕДСТВА ПРОФИЛАКТИКИ КОРРУПЦИИ

Аннотация. В настоящей статье рассмотрен вопрос подкупности и взяточничества как угроза стабильного и прогрессивного развития государства и общества. Предложено формирование нетерпимости к проявлениям коррупции. Обозначен вопрос негативного воздействия коррупции для страны. Представлен обзор действующих профилактических антикоррупционных мер установленных законом как к самим служащим, так и к результатам их деятельности.

Ключевые слова: профилактика коррупции, антикоррупционное поведение, нетерпимость к проявлениям коррупции.

*Dovbnya O. D.***LEGAL MEANS OF CORRUPTION PREVENTION**

Abstract. In the present article the question of corrupt practices and bribery as a threat to the stable and progressive development of the state and society. The proposed formation of intolerance to manifestations of corruption. Indicated the negative impact of corruption for the country. Presents an overview of existing preventive anti-corruption measures stipulated by law as to employees and the results of their activities.

Keywords: prevention of corruption, anti-corruption behavior, intolerance to corruption.

Коррупция является одной из наиболее распространенных проблем сегодняшнего дня для всего человеческого общества. На протяжении всей истории развития человеческих отношений проявление коррупции как системного явления сопровождала деятельность государственного аппарата, ослабляя его, нарушая нормальное функционирование публичной власти. Полностью искоренить коррупцию еще не удалось ни в одном обществе. В современном мире подкупность и взяточничество порождает серьезные проблемы и угрозы для стабильности и безопасности социума, что подрывает демократические институты и ценности, этические ценности и справедливость, наносит ущерб устойчивому развитию и правопорядку. В настоящее время имеют место случаи коррумпированности чиновников, связанные с большими объемами активов, которые могут составлять значительную долю ресурсов регионов и в целом государства, и ставящие под угрозу политическую стабильность и устойчивое развитие.

Целью статьи является анализ краткого информативного обзора имеющихся законодательных актов и формирование необходимости проведения работы по воспитанию чистоплотности должностных лиц. Работа над задачей по формированию нетерпимости к проявлениям

⁷ Довбня Д.О. – студент 2 курса ГиМУ (магистратура) Северо-Кавказского института РАНХ и ГС

коррупции среди государственных служащих возможна только при постоянном анализе существующей ситуации.

Интернет-библиотека средств массовой информации России Public.ru фиксирует постоянный рост среднего размера взятки, начиная с 2008 года. За прошедшие 6 лет средняя сумма взятки увеличилась более чем в 16 раз с 9 тысяч до 145 тысяч рублей. В 2013 году российская коррупция (38 600 преступлений коррупционной направленности) причинила стране ущерб более чем в 21 млрд рублей[1]. При этом суммы коммерческого подкупа в несколько раз превысили среднее значение взятки, а "вознаграждение за труды несправедливо крупным чиновникам чаще всего начинается от одного миллиона рублей".

Данные показатели свидетельствуют о низкой эффективности противодействия коррупции. Они могут и должны быть другими, если принять во внимание реальные масштабы того же взяточничества и организационно-штатные возможности органов.

Актуальность проблемы противодействия коррупции обусловлена многими факторами, в том числе и криминализацией управленческих процессов, протекающих в системе обеспечения национальной безопасности. Приоритет личных, клановых, групповых интересов чиновников над интересами государства в значительной мере снижает эффективность, а зачастую и подрывает деятельность государственных органов, общественных организаций, граждан в различных сферах деятельности.

Страна теряет миллиарды рублей, потраченные предпринимателями на откаты должностным лицам, производящим закупки товаров и оплату услуг для государственных нужд. Коррупционные схемы позволяют переводить сотни тысяч тонн грузов через Государственную границу Российской Федерации без надлежащего таможенного оформления и вне официальных пунктов пропуска.

Как известно, на каналах трансграничной организованной преступной деятельности при личной материальной и иной заинтересованности, а также налаженной коррупционной связи с криминальными группировками должностных лиц государственных структур осуществляется переброска через государственную границу товаров, запрещенных к обороту в Российской Федерации (оружия, наркотических и психотропных веществ), процветает незаконная миграция, осуществляется проникновение участников незаконных вооруженных формирований, лиц, скрывающихся от уголовного преследования, и другие преступления.

Не смотря на все многолетние усилия, победить сложившуюся коррупционную систему пока не удастся, что подтверждают и данные Всемирного банка, по расчетам которого более 48 % ВВП России по-прежнему находится в тени коррупции. Процедура оформления некоторых документов такова, что, ознакомившись с ней, граждане сами ищут, кому бы предложить деньги. Коммерсанты закладывают в бюджет откаты и

подношения чиновникам. За возможность воспользоваться социально гарантированными высокотехнологичной медицинской помощью или качественным образованием, в той или иной форме приходится выкладывать деньги. Это подтверждается данными социологов фонда общественного мнения - 71% тех, кто давал взятку, признались, что действия чиновников после ее получения "значительно улучшились"[1].

Специфика задач, выполняемых государственными служащими, создает реальные предпосылки для совершения ими корыстных преступлений и правонарушений коррупционной направленности, заключающихся, как правило, в незаконном обогащении.

Анализ выявленных негативных проявлений, последствия и масштабы которых зачастую невозможно даже смоделировать, позволяет сделать вывод о необходимости детального изучения проблемы противодействия коррупции в организациях (государственных органах) и его правового регулирования.

Нисколько не умоляя важности привлечения всех коррупционеров к уголовной ответственности, необходимо отметить, что это далеко не единственная задача. Особенностью действующего антикоррупционного законодательства является его ориентированность на использование мер профилактики, упреждения, создания атмосферы невыгодности коррупционного поведения.

Федеральным законом «О противодействии коррупции» определены основные направления деятельности государственных органов по повышению эффективности противодействия коррупции [2, с.40].

Государство сегодня как никогда заинтересовано в создании общества справедливости, в котором коррупция вскрывается и отвергается, соблюдается принцип добросовестности и созданы условия для реализации надежд и устремлений миллионов людей. Коррупция представляет одну из наиболее существенных угроз, которая «держит за горло всю экономику, разлагает деловую среду, снижает дееспособность государства, отражается на имидже государства. Но самое главное — коррупция подрывает доверие граждан к власти, к тем проблемам, которыми власть должна заниматься» [2, с.30].

Как отмечается в Национальном плане противодействия коррупции, в России в сформированы и функционируют правовая и организационная основы противодействия коррупции. В целях совершенствования системы мер противодействия коррупции в Российской Федерации был принят комплекс взаимоувязанных законодательных актов, регулирующих указанную деятельность[3].

Согласно требований Федерального закона "О противодействии коррупции" под противодействие коррупции понимается деятельность федеральных органов государственной власти, органов государственной власти субъектов Российской Федерации, органов местного самоуправления, институтов гражданского общества, организации и физических лиц в

пределах их полномочий:

а) по предупреждению коррупции, в том числе по выявлению и последующему устранению причин коррупции (профилактика коррупции);

б) по выявлению, предупреждению, пресечению, раскрытию и расследованию коррупционных правонарушений (борьба с коррупцией);

в) по минимизации и (или) ликвидации последствий коррупционных правонарушений [4, ст.1].

Из данного определения видно, что эффективное противодействие коррупции возможно лишь в случае своевременного выявления, тщательного анализа причин и условий, порождающих коррупцию в российском обществе, и определения комплекса мер и средств целенаправленной деятельности по их искоренению. Следовательно, основной из ключевых задач государства в данной сфере является профилактическая работа по предупреждению коррупции, предполагающая помимо всего прочего, "воспитание здоровых ценностных ориентации людей, начиная со школьной статьи, повышение интеллекта людей на основе обеспечения доступа всех его слоев, каждого человека к образованию и культуре, консолидацию усилий государства, интеллигенции, политических сил и средств массовой информации.

В ст. 6 Федерального закона от 25 декабря 2008 г. № 273-ФЗ "О противодействии коррупции" обозначены основные меры профилактики коррупции, которые следует рассматривать и в контексте деятельности всех государственных и муниципальных структур.

Важнейшим направлением антикоррупционной профилактики определено формирование в обществе нетерпимости к коррупционному поведению.

Реализация указанного направления профилактики коррупции предполагает, прежде всего, повышение уровня правовой культуры в обществе, что в свою очередь достигается осуществлением правового воспитания.

Под правовым воспитанием в этом случае следует понимать целенаправленную деятельность по формированию высокого правосознания и правовой культуры служащих. Данное понятие включает также получение и распространение знаний о различных правовых явлениях, усвоение правовых ценностей, идеалов.

Антикоррупционная направленность воспитания в целом основана на повышении позитивного отношения к праву и его соблюдению; повышении уровня правовых знаний, в том числе о коррупционных формах проведения и мерах по их предотвращению; формированию представлений у служащих о мерах юридической ответственности, которые могут применяться в случае совершения коррупционных правонарушений.

Основными формами реализации правового антикоррупционного воспитания могут являться:

антикоррупционное образование - формирование нетерпимости к

коррупционному поведению, антикоррупционного мировоззрения, повышение уровня правосознания и правовой культуры в рамках обучения в системе профессионального образования сотрудников;

антикоррупционная пропаганда, содержанием которой является просветительская работа по вопросам противостояния коррупции в любых ее проявлениях, воспитания у служащих чувства ответственности за принимаемые решения;

проведение различных мероприятий антикоррупционной направленности (совещаний, семинаров, конференций и др.).

Одним из направлений антикоррупционного воспитания необходимо считать информационное обеспечение государственной антикоррупционной политики, в рамках которого предполагается систематическая публикация информационных материалов об отрицательном влиянии коррупции на различные сферы деятельности общества, включая обеспечение безопасности; разъяснение служащим основных положений законодательства в области противодействия коррупции, вопросов юридической ответственности за коррупционные правонарушения, ситуаций конфликта интересов и механизмов его преодоления.

Не менее важной профилактической антикоррупционной мерой, установленной Федеральным законом "О противодействии коррупции", является антикоррупционная экспертиза правовых актов и их проектов.

Оценка возможности противоправного применения нормативных правовых актов потребовала введения понятия коррупциогенности, т.е. риска, возможности юридически обязательного толкования нормативных правовых актов в целях незаконного возложения обязанностей, создания препятствий для осуществления прав, необоснованного привлечения к ответственности, а равно противоправного освобождения от исполнения обязанностей и от привлечения к ответственности [5, ст.1].

Следует понимать, что наличие коррупциогенной нормы вовсе не означает обязательности ее применения уполномоченными субъектами. Однако в процессе экспертизы нормативных правовых актов на предмет коррупциогенности эти нормы должны в обязательном порядке выявляться и по возможности устраняться уже потому, что они дают возможность совершения неправомερных действий. Речь таким образом идет о потенциальной коррупциогенности.

Правовую основу данной деятельности помимо Федерального закона от 25 декабря 2008 г. № 273-ФЗ "О противодействии коррупции" составляют нормы Федерального закона от 17 июля 2009 г. № 172-ФЗ "Об антикоррупционной экспертизе нормативных правовых актов и проектов нормативных правовых актов" и Постановление Правительства РФ от 26 февраля 2010 г. N 96 "Об антикоррупционной экспертизе нормативных правовых актов и проектов нормативных правовых актов"

В интересах обеспечения единого подхода к реализации рассматриваемого вопроса среди государственных органов исполнительной

власти учреждена соответствующая инструкция, основной задачей применения которой являются обеспечение проведения экспертизы проектов правовых актов и иных документов в целях выявления в них положений, способствующих созданию условий для проявления коррупции, и предотвращение включения в них указанных положений.

Коррупционными факторами признаются положения проектов документов, которые могут способствовать проявлениям коррупции при применении документов, в том числе могут стать непосредственной основой коррупционной практики либо создавать условия легитимности коррупционных деяний, а также допускать или провоцировать их.

В области направлений профилактики коррупции в среде государственных служащих следует выделить предъявление в установленном законом порядке квалификационных требований к гражданам, претендующим на замещение государственных или муниципальных должностей и должностей государственной и муниципальной службы, а также проверку в установленном порядке сведений, представляемых указанными гражданами.

В настоящее время это направление реализовано в различных нормативных актах о государственной и муниципальной службе, а также в актах регламентирующих статус лиц, замещающих государственные должности, а также выборные муниципальные должности.

В интересах усиления антикоррупционной устойчивости органов государственной службы были внесены изменения, направленные на обеспечение адекватного качества кадровой составляющей органов государственной службы, включая и муниципальные органы. Так установлено, что сотрудником органов государственной службы может быть гражданин Российской Федерации, не имеющий гражданства (подданства) иностранного государства, способный по своим личным и профессиональным качествам, возрасту, образованию, и состоянию здоровья исполнять возложенные на него обязанности. Квалификационные требования к профессиональным знаниям и навыкам, необходимым для исполнения должностных обязанностей служащего, устанавливаются руководителем.

Несоответствие одному из указанных требований служит основанием для отказа в приеме или переводе его на военную службу по контракту, на федеральную государственную гражданскую службу или на работу в другие органы, а также расторжения с ними соответственно контракта или трудового договора.

Безусловно наиболее серьезной проблемой на сегодняшний день является нормативное закрепление квалификационных требований к должностям государственной службы. Указанные требования должны отличаться определенностью и иметь конкретное содержание.

Необходимо отдельно обратить внимание на профилактическую антикоррупционную меру, предусматривающую установления в качестве

основание для увольнения лица, замещающего должность государственной или муниципальной службы, непредставление им сведений либо предоставление заведомо недостоверных или неполных сведений о доходах, имуществе и обязательствах имущественного характера своих супруги (супруга) и несовершеннолетних детей.

Существенным дополнением является статья 59.2. Увольнение в связи с утратой доверия введенная Федеральным законом от 21.11.2011 N 329-ФЗ в Федеральный закон от 27.07.2004 N 79-ФЗ "О государственной гражданской службе Российской Федерации"[7, ст.59].

В соответствии с Перечнем должностей федеральной государственной службы, при назначении на которые и при замещении которых федеральные государственные служащие обязаны предоставлять сведения о своих доходах, об имуществе и обязательствах имущественного характера, а также сведений о доходах, об имуществе и обязательствах имущественного характера своих супруги (супруга) и несовершеннолетних детей.

Помимо представления указанных сведений о своих доходах и доходах членов своих семей госслужащие обязаны сообщать своему руководству о всех фактах склонения их к коррупционной деятельности. Так, во исполнение положений Федерального закона "О противодействии коррупции" установлена процедура уведомления руководства о фактах обращения к ним в целях склонения их к совершению коррупционных правонарушений, регистрации таких уведомлений и организация проверки содержащихся в них сведений.

Совершенствование антикоррупционных механизмов в системе гражданской службы призвано обеспечить выполнение Указа Президента РФ от 11.08.2016 N 403 «Об Основных направлениях развития государственной гражданской службы Российской Федерации на 2016 - 2018 годы»[8, ст.1].

Основными мероприятиями, предусмотренными в рамках совершенствования данных является:

обеспечение мер по повышению эффективности деятельности подразделений кадровых служб федеральных органов исполнительной власти по профилактике коррупционных и иных правонарушений;

обобщение и распространение практики деятельности федеральных органов исполнительной власти по повышению эффективности антикоррупционных механизмов (в том числе за счет внедрения современных информационных технологий);

проведение комплекса мер по совершенствованию системы информирования граждан о мерах по профилактике и противодействию коррупции на гражданской службе [9, п.4].

Необходимо отметить, что в настоящее время в структуре государственной и муниципальных органов сформирована и действует Комиссия по соблюдению требований служебного поведения госслужащих и урегулирования конфликта интересов.

Основной задачей Комиссии является обеспечение соблюдения государственными служащими требований о предотвращении или урегулировании конфликта интересов, иных ограничений и запретов, а также в осуществлении мер по предупреждению коррупции.

Первоочередные меры по профилактике и предупреждению коррупции в Российской Федерации, закрепленные на законодательном уровне позволяют планомерно внедрить в работу государственных органов и соответствующих структур главный контрольный и воспитательный процесс. Они естественно, не носят исчерпывающий характер, но позволяют продолжить работу по созданию прочной основы для внедрения расширенных мероприятий по противодействию коррупции.

Использованные источники:

1. Интернет-библиотека средств массовой информации Public.Ru [Электронный ресурс] http://public.ru/corruption_2014/ (дата посещения 10.11.2016)
2. Дахов И.Г. Противодействие коррупции в системе управления народным хозяйством [Электронный ресурс]: монография/ Дахов И.Г., Семенова А.А.— Электрон. текстовые данные.— М.: Русайнс, 2015.— 156 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/48948>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю
3. Национальный план противодействия коррупции на 2016 - 2017 годы утверждённый Указом Президента РФ от 01.04.2016 N 147//СПС КонсультатнПлюс-2016
4. Федеральный закон "О противодействии коррупции" от 25.12.2008 N 273-ФЗ//СПС КонсультатнПлюс-2016
5. Федеральный закон от 17 июля 2009 г. N 172-ФЗ "Об антикоррупционной экспертизе нормативных правовых актов и проектов нормативных правовых актов" (с изменениями и дополнениями) Система ГАРАНТ: http://base.garant.ru/195958/#block_33#ixzz4PpdcEQju (дата посещения 10.11.2016)
6. Постановление Правительства РФ от 26 февраля 2010 г. N 96 "Об антикоррупционной экспертизе нормативных правовых актов и проектов нормативных правовых актов" (с изменениями и дополнениями). Система ГАРАНТ: http://base.garant.ru/197633/#block_2000#ixzz4Pe0eGgxV (дата посещения 10.11.2016)
7. Федеральный закон "О государственной гражданской службе Российской Федерации" от 27.07.2004 N 79-ФЗ//СПС КонсультатнПлюс-2016
8. Указ Президента РФ от 11.08.2016 N 403 Об Основных направлениях развития государственной гражданской службы Российской Федерации на 2016 - 2018 годы//СПС КонсультатнПлюс-2016
9. Распоряжение Правительства РФ от 12.09.2016 N 1919-р "Об утверждении плана мероприятий ("дорожной карты") по реализации Основных направлений развития государственной гражданской службы Российской Федерации на 2016 - 2018 годы", утв. Указом Президента РФ от 11.08.2016 N 403"//СПС КонсультатнПлюс-2016

*Дорошенко В.А.
студент 4 курса, группы П-2-13
научный руководитель: Король О.Ф., к.психол.н.
доцент
кафедра психологии
ГБОУ ВО РК «КИПУ»*

ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ ДЕТЕРМИНАНТЫ СОЦИАЛЬНОГО ПОВЕДЕНИЯ В СОВРЕМЕННОМ ОБЩЕСТВЕ МЕЖКУЛЬТУРНОГО ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ

Аннотация. Изменения, происходящие в последние десятилетия в российском обществе, оказывают влияние на все сферы жизнедеятельности человека. Этот процесс не только отражается на психологической атмосфере в обществе, но и обуславливает характер и динамику общественных отношений. В это время, когда возрастает уровень экстремизма, развивается культурная нетерпимость, и забываются культурные традиции, требуется понимание того, что же влияет на наше взаимодействие с другими людьми. Детерминантами, определяющими социальное поведение, являются ценностные ориентации личности, ее коммуникативные и организаторские склонности, уровень социального интеллекта.

Ключевые слова. Детерминанты, социальное поведение, межкультурное взаимодействие.

PSYCHOLOGICAL DETERMINANTS OF SOCIAL BEHAVIOR IN CONTEMPORARY SOCIETY INTERCULTURALITY

Annotation. The changes taking place in recent decades in the Russian society, have an impact on all spheres of human activity. This process is not only reflected in the psychological atmosphere in society, but also determines the nature and dynamics of social relations. At this time, when the level of extremism grows, develops cultural intolerance, and cultural traditions are forgotten, requires an understanding of what affects our interactions with other people. Determinants of social behavior, is the value orientation of personality, its communication and organizational tendency, the level of social intelligence.

Keywords. Determinants of social behavior, intercultural interaction.

Постановка проблемы. Социальные, политические и культурные трансформации, происходящие в обществе, осложненные развитием культурной нетерпимости и различного рода экстремизмом, снижается интерес к национальным культурным традициям. Подобные трансформации настоятельно требуют внимания к проблемам социального поведения представителей различных социальных слоев и этнических общностей.

Основное изложение материала.

Многочисленные исследования психологических аспектов межкультурного взаимодействия (Дж. Берри, Р. Брислин, Г. Триандис, Н. М. Лебедева, Т. Г. Стефаненко, Р. Редфилд и др.) свидетельствуют о том, что

содержание и результаты различных межкультурных контактов зависят от способности его участников достигать согласия.

Изучение основных характеристик межкультурного взаимодействия позволяет выделить факторы, детерминирующие социальное поведение:

- внутренние (психологические: ценностные ориентации, установки, система ценностных смыслов, мотивов, психологические особенности личности) и внешние (социальные: социальные, групповые, индивидуальные нормы и ценности культуры и субкультуры, где человеку предписывается в той или иной ситуации определенный тип поведения); [1]

- позитивные (определяющие просоциальное поведение) и негативные (определяющие асоциальное, антисоциальное поведение);

- общечеловеческие (традиция, язык, ритуалы и т.д.),

- социально-психологические явления (этносы, классы, группы, социально-психологический климат и т.д.),

- социально-психологические феномены (стереотипы, вкусы, молва и т.д.)

- личностные (позиция, статус, установка, социальные нормы и т.д.) [2]

Здесь отметим, что знания о межкультурном взаимодействии настолько специфичны для каждой культуры, что его изучение несомненно должно быть связано, на наш взгляд, с конкретными знаниями и подкреплены результатами исследований характеристик, свойственных определённому этносу, сквозь призму ценностей которого просматривается весь спектр межкультурного взаимодействия.

В связи с этим **целью** нашего исследования является выявление психологических особенностей детерминант социального поведения в межкультурном взаимодействии.

Исследование было проведено на выборке испытуемых, составленной из 80 человек, из них 22 мужчины и 58 женщин, возрастом от 23 до 60 лет. Испытуемые были разделены на три группы в соответствии с национальной принадлежностью. Группа 1 – русские, группа 2 – украинцы, и группа 3 – крымские татары.

В качестве диагностического инструментария использованы следующие методики: диагностика социально-психологической адаптации (К.Роджерс.Р.Даймонд), методика “Q-сортировка” (В.Стефансон), «Определение социальной креативности личности».

Анализ результатов эмпирического исследования. В проведенном пилотажном исследовании исходным являлось положение о том, что социальное поведение в современном обществе опосредовано его внутренними психологическими детерминантами и проявляется в межличностном взаимодействии субъектов.

В качестве психологических детерминант социального поведения рассматривались критерии, например, личностной зрелости, в их числе – чувство собственного достоинства и умение уважать других, открытость

реальной практике деятельности и отношений, понимание своих проблем к стремление овладеть, справиться с ними, наличие защитных «барьеров» в осмыслении своего актуального опыта и прочее, т.е. те критерии, которые дают нам возможность определить стиль поведения личности в межкультурном взаимодействии.

По результатам теста «Диагностика социально-психологическая адаптация» нами было выявлено следующее: по шкале «адаптация» группа 1 набрала - 63 балла, группа 2 - 62 балла, а группа 3 - 61 балл, что является чрезвычайно низкими результатами, то есть ниже нормы.

По шкале «самопринятия» группа 1 – 65 баллов, группа 2 – 66 баллов, группа 3 -64 балла, что является чрезвычайно высокими результатами, то есть выше нормы.

По шкале «принятия других» группа 2 демонстрировала результаты ниже, чем у других групп, у группы 1 – 64 балла, у группы 2 – 62 балла, а у группы 3 – 65 баллов.

По шкале «эмоциональная комфортность» - 59, 60, 58 баллов соответственно, «интернальность» - 69, 69, 67, а также «стремление к доминированию» - 48, 49, 45 баллов результаты чрезвычайно высокие, то есть выше нормы. (Рис. 1)

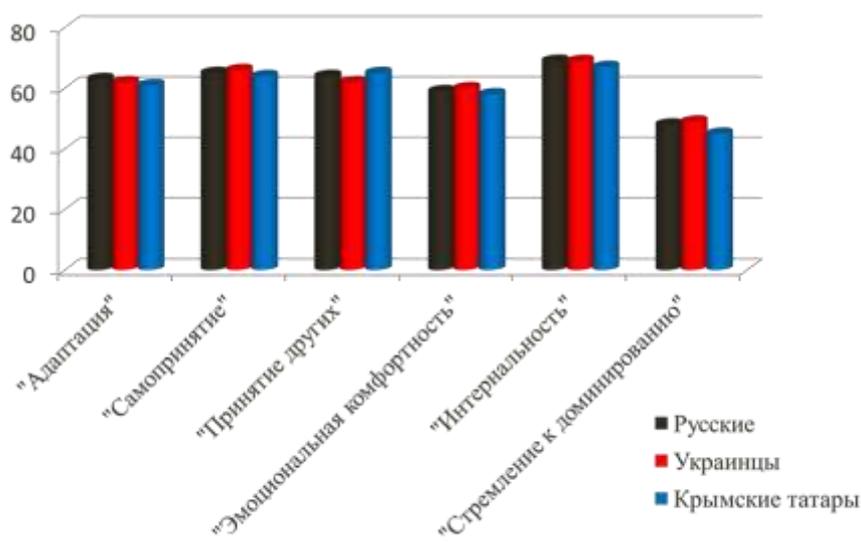


Рис. 1. Показатели социально-психологической адаптации респондентов.

Результаты исследования по методике “Q -сортировка” показали, что баллы по шкале «зависимость» у всех трёх групп превышают баллы по шкале «независимость», что показывает тенденцию к принятию групповых стандартов и ценностей. Баллы по шкале «общительность» превышают баллы по шкале «необщительность», что даёт предположение о наличии тенденции к контактности, стремлении образовать эмоциональные связи, как в своей группе, так и за ее пределами. И баллы по шкале «принятие борьбы» ниже, чем по шкале «избегание борьбы», что свидетельствует о наличии

тенденции к стремлению уйти от взаимодействия, сохранить нейтралитет в групповых спорах и конфликтах (Рис. 2).

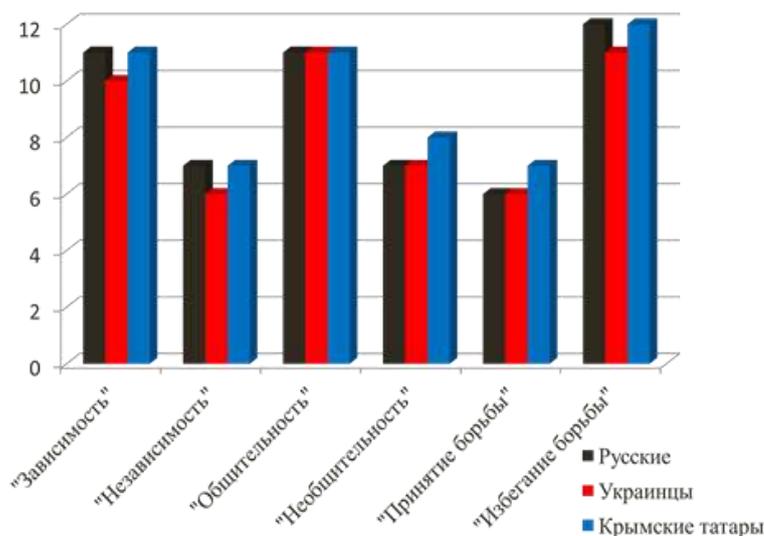


Рис. 2. Основные тенденции поведения респондентов в реальных группах.

Методика определение социальной креативности личности показала, что у группы 1 средние результаты - 126 баллов, что показывает уровень социальной креативности выше среднего, у группы 2 – 130 баллов, что определяет высокий уровень социальной креативности. И группа 3 – 122 балла, уровень выше среднего.

По результатам t-критерия Стьюдента достоверные различия между группами во всех трёх тестах отсутствуют (Рис. 3).

Уровень социальной креативности личности

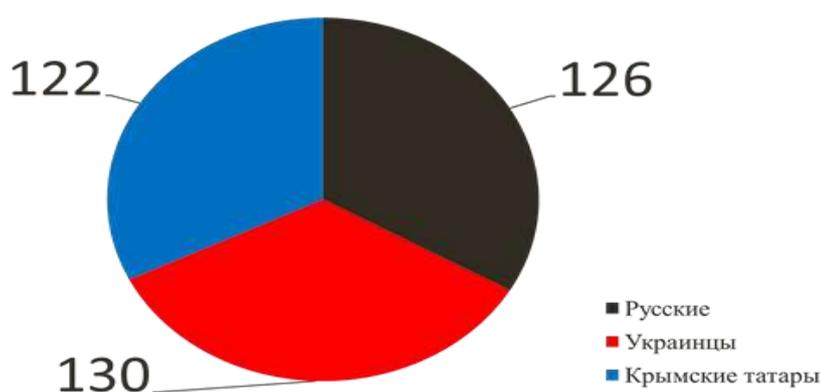


Рис. 3 Дискограмма показателей социальной креативности респондентов.

Вывод. Таким образом, психологическими особенностями детерминант являются: социально-психологическая адаптация, тенденции поведения, и социальная креативность. По данным пилотажного исследования можно сказать о том, что разница в степени выраженности этих особенностей у всех групп респондентов отсутствует.

Перспектива дальнейших исследований в данном направлении предполагает изучение психологических особенностей, определивших низкую значимость такой ценности, как «традиция», для представителей различных этносов; влияние роли этнического фактора на формирование ценностей, значимых для профессиональной деятельности; динамику проявлений детерминант социального поведения студентов.

Использованные источники:

1. Шамионов Р.М. Психология социального поведения личности: Учеб. пособие. / Р.М.Шамионов. – Саратов: Издательский центр «Наука», 2009. – 186 с.
2. Белинская Е.П., Тихомандрицкая О.А. Социальная психология личности: Учеб. пособие для вузов. – М.: Аспект Пресс, 2001. – 301 с.
3. Истратова О.Н. Психодиагностика: коллекция лучших тестов / О.Н. Истратова, Т.В. Эксакусто. Изд. 3-е. - Ростов н/Д: Феникс, 2006. 375 л. е.: ил. - (Психологический практикум)
4. Методика “Q -сортировка” (В.Стефансон) // Психологические тесты / Под ред. А.А.Карелина: В 2т. – М., 2001. – Т.2. С.65-69.
5. Методика «Определение социальной креативности личности» / А.В. Батаршев // Базовые психологические свойства и профессиональное самоопределение личности: практическое руководство по психологической диагностике. – СПб.: Речь, 2005. – С.137-138.

УДК 159.922 – 055.76

*Думенко Е.А.
студент 4 курса
факультет «Психолого-педагогический»
Крымский инженерно-педагогический университет
научный руководитель: Ушакова В. Р., к.психол.н.
преподаватель
кафедра психологии
Россия, г. Симферополь*

РОЛЬ ОТЦА В ФОРМИРОВАНИИ ПОЛОВОЙ ИДЕНТИЧНОСТИ ДЕВОЧЕК-ПОДРОСТКОВ

Аннотация:

Статья посвящена обзору на влияние роли отцовской фигуры на становление полоролевой идентичности у девочек-подростков. В данной статье представлен анализ результатов эмпирического исследования, целью которого, было выявить формирование психологического пола у школьниц подросткового возраста.

Ключевые слова: подростковый возраст, полоролевая идентичность, Я-образ, гендер, феминность, маскулинность, андрогинность.

THE ROLE OF THE FATHER IN FORMING THE SEXUAL IDENTITY OF GIRLS-TEENAGERS

Annotation:

The article is devoted to a review of the influence of the role of the father figure on the formation of gender identity in adolescent girls. This article presents an analysis of the results of an empirical study, the purpose of which was to reveal the formation of the psychological sex in schoolgirls of adolescence.

Key words: adolescence, sex-role identity, self-image, gender, femininity, masculinity, androgyny.

Каждый возраст представляет собой особые изменения в психическом и физическом развитии и характеризуется множеством свойств, которые очень важны на каждом возрастном этапе развития. Но именно подростковый возраст является одним из самых сложных периодов в онтогенезе. Этот возраст можно назвать по-разному: переходным, сложным, критичным. Так же отмечают, что подростковый возраст является тяжелым психологическим периодом взросления и полового созревания ребенка.

Подростковый возраст – это период перехода от детства к взрослению, где подросток начинает ассоциировать себя со взрослой личностью. В традиционной классификации это границы от детства к юности, от 11-12 до 14-15 лет. Повышается его активность, происходит переосмысление ценностей. В этот короткий промежуток, жизнь человека проходит через этап формирования своего развития: через внутренние конфликты с самим собой и его окружением, через внутренние срывы и восхождения он может обрести чувство личности.

Так же, в этот период у подростков происходят изменения на морфологическом уровне, а именно, эндокринные и гормональные изменения. Осознание и усвоение полоролевой идентичности, говорит о возникновении у девочек более привлекательных и значимых качеств особенностей женщины, которые могут возникать в жизнедеятельности индивида.

Чувство взросления формирует в ребенке необходимость в формировании Я-образа. Особенности представления подростка о себе необходимы в развитии и формировании его личности. Именно в этом возрасте школьник ищет среди взрослых пример для подражания. Благодаря своему идеалу, он может обнаружить новые варианты поведения, действий, поступков, сформировать свой собственный Я-образ.

В подростковом возрасте происходит перестройка отношений с родителями: переход зависимости от родителей к отношениям, в основе которых взаимное доверие, уважение и постоянно растущая равенство. Практически во всех исследованиях в области детской психологии подчеркивается решающее влияние семьи на общее развитие личности детей. Ф.Райс выделяет следующие факторы, влияющие на формирование нравственных качеств: родительское тепло, взаимное уважение в семье,

доверие по отношению к ребенку; интенсивность общения родителей с детьми-подростками; семейные дисциплины; роль, которая отводится ребенку в семейной иерархии и т.д.[1].

На ребенка существенно влияет семейное воспитание. Именно условия семейного воспитания ребенка отражаются в течение всей его жизни, и является пусковым моментом в формировании личности. Наиболее типичные ошибки семейного воспитания следующие: дефицит позитивного общения родителей с детьми; отсутствие у взрослых устойчивых собственных положительных нравственных установок; организация жизни в семье не способствующая формированию у ребенка положительных нравственных привычек; родители не знают и не понимают внутреннего мира ребенка.

Семья, с точки зрения предъявляемых к ней требований, должна максимально обеспечивать адаптацию ее членов в условиях общественной жизни, а также подготовить почву для принятия ребенком социальных норм, то есть, она первая включается в решение задач социализации индивида. Детям среднего возраста нужна эмоциональная привязанность родителей, но избыток ее задерживает формирование взрослости, внутренней автономии.

Подросток не может повзрослеть, не разорвав отношения с родителем, и создав новую более сложную систему эмоциональной склонности, центром которой становится он сам. Родители, которые не знают причины этого, полагают, что дети презирают их, относятся к ним жестоко. Пройдя данный этап, эмоциональная привязанность внутрисемейных отношений сможет перейти на более сознательный уровень.

Роль отца в формировании полоролевой идентичности, граничит с тем, что он осознанно или не осознанно поощряет поведение своих детей, сущность их пола, тем самым формируя в них, определенные полоролевые установки. Согласно представлениям А.Адлера роль отца в воспитании заключается в поощрении активности, направленной на развитие социальной компетентности[2]. Поскольку же, гендерная социализация идет из семьи, то и стили семейного воспитания могут повлиять на формирование гендерных представлений у подростков. Гендерные представления, это то, что отображает взгляды определенной социальной группы на то, каким должен быть подросток. Самым важным истоком формирования полоролевой идентичности является семейная социализация. Отец вносит в представление у детей о мире, способствует формированию идеалов, их профессиональной ориентации.

С целью диагностики психологического пола и определения степени андрогинности, маскулинности и фемининности личности использовали опросник С. Бема. В исследовании принимало участие 26 девочек-подростков.

По полученным данным можно сказать, что ярко выраженной маскулинности у подростков не наблюдается. Маскулинность выражена всего у 3,8% школьниц. Эти девочки воспринимают позитивно окрашено

образ отца. Для них характерна склонность к независимости, самостоятельности, уверенности в себе, напористости и другим подобным качествам. Подростки с маскулинным типом зачастую, имеют среднюю и низкую потребность в общении, у них практически не возникает потребности в новых знакомствах.

Согласно результатам исследования выраженность андрогинных черт диагностируется у 69,2% девочек-подростков. У этих школьниц с отцами установлены более позитивные отношения, они эмоционально принимают своих детей, умеренно контролируют, при этом возникает позитивное психологическое взаимодействие. Такие подростки будут уверены в себе, что поможет приобрести высокий уровень лидерства, зачастую, это может быть формальный лидер в классе. Такие дети, будут брать деятельность класса в свои руки, и принимать всю ответственность. Для них характерен высокий и средний уровни самоконтроля в общении, они легко входят в любую роль, гибко реагируют на изменение ситуации.

Гендерная социализация фемининности составила 19,2% девочек-подростков. Это может говорить о недостаточности наставничества, руководства и сотрудничества. У таких подростков возникает необходимость в общении с отцами, они проявляют средний либо низкий уровень лидерства в классе. Зачастую, девочки-подростки с феминным типом личности готовы подстроиться под собеседника и среагировать на смену ситуации, чтобы получить принятие со стороны собеседника.

Ярко выраженная фемининность присутствует всего у двух человек, это 7,7% школьниц. Такой тип людей чувствует себя самоуверенно, он лидер в своем кругу, компенсируя это недостатком внимания в своей семье.

Вывод. Таким образом, выяснилось, что у девочек-подростков преобладает выраженность андрогинности. У данной категории девочек диагностируются положительные взаимоотношения с отцами, подкрепленные позитивными отношениями и достаточным количеством проявления любви. Что в свою очередь, способствует формированию выраженных лидерских качеств, уверенности в себе и осознание ответственности.

Использованные источники:

1. Райс Ф. Психология подросткового и юношеского возраста. СПб.: Питер, 2000.
2. Хьелл Л., Зиглер Д. Теории личности (Основные положения, исследования и применение). СПб.: Питер Пресс, 1997. – 608с.

*Завгородняя А.Д.
студент 3 курса
факультет Психологии
НИУ «БелГУ»
Россия, г. Белгород*

СВЯЗЬ ДЕТСКО-РОДИТЕЛЬСКИХ ОТНОШЕНИЙ С ОСОБЕННОСТЯМИ ЭМОЦИОНАЛЬНОЙ СФЕРЫ ПОДРОСТКОВ

Аннотация. В этой статье дан теоритический анализ семьи, детско-родительских отношений, эмоциональной сферы подростков. Проведено исследования на тему связи детско-родительских отношений с особенностями эмоциональной сферы подростков. Эмпирическим путем доказано: связь детско-родительских отношений с эмоциональной сферой подростков, дан анализ разных типов семьи и их связь с эмоциональной сферой подростков.

Ключевые слова: детско-родительские отношения, эмоциональная сфера подростков.

В современное время происходит ряд неблагоприятных тенденций, а именно: супружеские и детско-родительские. Неблагополучие системы семейного воспитания на данный момент есть распространенным симптомом расстройства семейного стиля воспитания такие как:

1. Возрастание случаев жестокого обращения с детьми.
2. Противоречивость воспитания.
3. Полная безнадзорность, недостаток опеки и контроля за поведением детей.

Одной из актуальных социальных проблем в настоящее время есть увеличение числа разводов, а также одно из самым трудных событий жизни и стрессогенности. Итогом распада семьи становится, существование не полной семьи, наиболее встречававшегося материнского типа. В большинстве случаев в этих семьях наблюдается ролевая перегрузка матери и, снижение эффективности воспитания.

Психологическими проблемами развода и воспитания детей в неполной семье оказываются нарушения развития Я-концепции, нарушения формирования полоролевой идентичности, аффективные нарушения, нарушения общения со сверстниками и в семье[4].

Сжатие и обнищание общения в семье, недостаточность эмоционального тепла и принятия, низкие знания родителей о настоящих потребностях, интересах и проблемах ребенка, недостаток сотрудничества и кооперации в семье приводят к трудностям в развитии детей.

В связи свыше сказанным, мы ставим целью данной работы: изучение связи типа семейных отношений с эмоциональной сферой личности подростка.

Мы предполагаем, что тип семейного воспитания имеет связь сформированием эмоциональной сферы личности ребенка, а именно:

эмоциональной устойчивостью, чувствительностью и тревожностью.

Мы рассматриваем детско-родительские отношения, а так же связь типа семейных отношений и эмоциональной сферы подростков.

1. Проведем теоретический анализ семейных отношений в зарубежной и отечественной психологии, рассмотреть типологию семьи.

2. Установим психологические особенности детско-родительский отношений в подростковом периоде.

3. Проведем эмпирическое исследование, а именно на выявление особенностей детско-родительских отношений в семьях разного типа и влияние данных отношений на эмоциональную сферу подростка.

Анализ и рассмотрение различных теоретических источников и подходов к определению детско-родительских отношений дает возможность заключить:

- Функции и структура семьи меняются в зависимости от этапов жизненного цикла.

- Критериями типологии семьи есть ее состав; стаж супружеской жизни; количество детей; особенности распределения ролей, профессиональная занятость и карьера супругов; социальная однородность; особые условия семейной жизни; характер сексуальных отношений [5].

- В зависимости от состава семьи выделяют: нуклеарную, расширенную, неполную и функционально неполную семьи.

- Детско-родительские отношения составляют одну из самых важных подсистем отношений семьи как целостной системы и могут рассматриваться как непрерывные, длительные и опосредованные возрастными особенностями ребенка и родителя отношения [6].

- Плохими тенденциями развития детско-родительских отношений в подростковом возрасте в настоящее время есть: снижение уровня позитивного интереса со стороны матери; возрастные показатели враждебности со стороны отца; высокая степень

- Благоприятным вариантом детско-родительских отношений является взаимное эмоциональное принятие, обеспечивающее гармоничное личностное развитие и высокий уровень удовлетворенности жизнью, как ребенка, так и родителя.

У благоприятных семей по взаимодействию детско-родительских отношений имеют особенности: высокий уровень вербализации, направленность на партнерские отношения, равные отношения между родителями и детьми, высокий уровень эмоционального контакта родителей с подростками.

У условно благополучных семей по взаимодействию детско-родительских отношений имеют следующие особенности: средний уровень эмоционального контакта с детьми, гиперопека, вмешательство в мир ребенка, устремленность к исключению внесемейных влияний.

Условно неблагополучные семьи по взаимодействию детско-

родительских отношений имеют особенности: низкий уровень вербализации, высокий уровень раздражительности, вспыльчивости и агрессии, излишняя строгость, низкий уровень партнерских отношений, избегания контакта с ребенком.

Подростки из благополучных семей характеризуются высокой эмоциональной устойчивостью, высоким уровнем чувствительности, средним уровнем тревожности. Подростки из условно благополучных семей свойственно средней уровень эмоциональной устойчивости и импульсивности, средним уровнем тревожности. Подростки из условно неблагополучных семей характеризуются замкнутостью, эмоциональной неустойчивостью, высокой импульсивностью, высоким уровнем тревожности, высоким уровнем конформизма.

Семьи I и II, а именно благоприятные и условно благоприятные характеризуются средним уровнем детско-родительских отношений и семьи III типа – условно неблагополучные, в большей степени характеризуются неблагоприятными детско-родительскими отношениями.

Анализ результатов второго этапа позволяют сделать вывод, что подростки благополучных семей свойственно эмоциональная устойчивость, высокой чувствительностью и средним уровнем тревожности. Подростки из условно благополучных семей характеризуются средним уровнем эмоциональной устойчивости и импульсивности, средним уровнем тревожности. Подростки из условно неблагополучных семей в большей мере свойственно эмоциональная неустойчивость, высокая импульсивность, высокий уровень тревожности, высокий уровень конформизма и комформизма.

Статистически подтверждено наше предположение о связи типа семейных отношений с эмоциональной сферой личности подростков.

Использованные источники:

1. Аккерман, Н. Семья как социальная и эмоциональная единица / Н. Аккерман // Семейная психотерапия: Хрестоматия / Сост. Э. Г. Эйдемиллер, Н. В. Александрова, В. Юстицкис.– СПб., 2008.
2. Варга, А. Я. Системная семейная психотерапия / А. Я. Варга. СПб., 2007.
3. Варга, А. Я. Типы родительского отношения / А. Я. Варга.– Самара, 1997.
4. Карабанова, О. А. Психология семейных отношений и основы семейного консультирования / О. А. Карабанова.– М., 2007.
5. Лидерс, А. Г. Семья как психологическая система / А. Г. Лидерс.– М.: Обнинск, 2004.
6. Обухова, Л. Ф. Семья и ребенок: психологический аспект детского развития / Л. Ф. Обухова, О. А. Шаграева.– М., 1999.
7. Селезнева Г.Н. Тревожность у подростков оставшихся без попечения родителей / Селезнева Г.Н., Саенко Д.М. / Новая наука: Современное состояние и пути развития. 2016. № 9. С. 90-92.
8. Эйдемиллер, Э. Г. Психология и психотерапия семьи / Э. Г. Эйдемиллер, В. Юстицкис.– СПб., 2007.

МЕХАНИЗМЫ ПСИХОЛОГИЧЕСКОЙ ЗАЩИТЫ У ВИКТИМНЫХ ПОДРОСТКОВ

Аннотация. В статье рассматривается сущность виктимности как интегративного свойства личности. Проведен теоретический анализ, сформулированы определения понятий «виктимология», «виктимное поведение подростков», «психологические механизмы защиты».

Ключевые слова: Виктимность подростков, психологические механизмы защиты подростков.

Zevaeva E.E.

Studentka

4 year, Psychological and Pedagogical Faculty

GBOU VK RK

«Crimean Engineering Pedagogical University»

Russia, Simferopol

Scientific adviser:

K.pсихол.н. Zhikhareva Lilia Vladimirovna

MECHANISMS OF PSYCHOLOGICAL PROTECTION IN CYCLE ADOLESCENTS

Annotation. The article deals with the essence of victimity as an integrative property of a person. Theoretical analysis, formulated the definitions of "victimology", "victim behavior of adolescents", "psychological defense mechanisms."

Keywords: adolescent victimization, psychological defense mechanisms teenagers.

Научное исследование посвящено теоретическому анализу психологической детерминации проявления психологического механизма защиты у виктимных подростков. Поэтому **цель работы** заключается в изучении механизмов психологической защиты активизирующих виктимное поведение у детей подросткового возраста.

Данная психолого-педагогическая проблема нашла свое отражение и в наших отечественных исследованиях (О.О. Андронникова, И.Г. Малкина-Пых, М.А. Одинцова, Л.Ф. Франк, П.И. Юнацкевич и др.).

Виктимология – направление в науке, которое занимается учением, согласно которому роль пострадавшего преступления задана специфическими личностными, нравственными и характерологическими чертами, качествами жертвы [2].

В основе виктимности лежит социально-психологический механизм который основан на взаимодействии социальных (комплекс социальных условий, который обладает виктимогенным потенциалом) и индивидуально-личностных механизмов (особенности, возникающие на внутрличностном уровне).

Психологическая защита – стабилизирующая система постоянства индивида, которая направлена на удаление до минимума чувства тревожности, который связан с осознанием конфликтной ситуации [4].

Защитные механизмы первичны и бессознательны, это дает нам возможность предполагать, что в результате использования деструктивных защит и копингов может формироваться и осуществляться виктимное поведение.

Анализируя психолого-педагогические факты о виктимизации подросткового возраста можно сказать, что они являются абсолютно неизученными и неисследованными, так как в этом аспекте они не исследовались по причине высокого уровня латентности феномена школьной виктимности.

Андронникова О.О. [1] трактует термин виктимное поведение подростка, как действие, в результате которого усиливается вероятность изменения личности в жертву преступления. При этом, поведение школьника может иметь как способствующий характер, так и провоцирующий.

Поэтому в механизме школьной виктимизации подростка принимают участие четыре основных компонента[3] :

1. Ситуативный фактор виктимогенного характера (ненамеренные повреждения либо участие в коллективной драке);

2. Индивидуально-психологические особенности подростка (конфликтность, агрессивность или же тревожность, неуверенность в себе);

3. Психоэмоциональное состояние подростка (эмоциональная угнетенность либо возбужденность, фрустрация, утомленность);

4. Виктимное поведение (провоцирование драк, конфликта либо же наоборот, демонстрация неуверенности, нерешительности).

Необходимо отметить, что ситуативный фактор практически всегда играет одну из самых важных ролей в зарождении виктимного поведения, возникновении виктимных ситуаций и их формирования. Будет ли главенствующими виктимогенные качества или психоэмоциональное состояние детей в том или ином случае зависит от обстановки в которой они находятся.

Так же важную роль в процессе школьной виктимизации играют индивидуально-психологические особенности, специфика поведения и психоэмоциональное состояние подростка как потенциальной жертвы, без прояснения которого не может быть осуществимо полностью ни конкретное обстоятельство, ни условие и причина детской виктимизации.

Если ребенок позволяет себя обозвать, или же подразнить своего

сверстника, то причиной всего этого становится драка; а когда наш «герой» остается в этой драке преодоленным (жертвой), то это является лишь результатом его же собственного виктимного (провоцирующего) поведения, что в итоге привело школьника к страданиям.

Но не всегда подросток страдает лишь по причине собственных активных действий виктимного характера. Есть определенная категория подростков, которые не побуждают по отношению к себе конфликты и выявления агрессивного действия, но все же становятся жертвами, страдают от своих сверстников и даже преподавателей. В данном случае причиной является виктимность ученика, лежащая в основе его виктимного поведения.

В общем нужно заметить, что отдельные виды виктимности подростков «в чистом виде» практически не встречаются. Чаще всего можно заметить сложное «наслоение» нескольких видов детской виктимности. Можно привести пример, худенький, закомплексованный в мальчик, носящий очки на курносом носике обкруженным веснушками и свисающим от учебников рюкзаком, боязливо оглядываясь вокруг себя, проявляет около шести видов подростковой виктимности: личностную, физическую, возрастную, имиджевую, ситуативную и ролевую виктимность [5].

Вывод. Из чего можно заключить, что становление виктимного поведения детей подросткового возраста возникает на фоне конкретных обстоятельств, при наличии основных четырех механизмов виктимизации, таких как: ситуативный фактор; виктимогенные индивидуально-психологические особенности школьника; психоэмоциональное состояние ребенка, виктимное поведение.

Использованные источники:

1. Андронникова О.О. Психологические факторы возникновения виктимного поведения подростков: Текст. дис. канд. псих. наук / О.О.Андронникова. – Новосибирск. – 2005.
2. Задорожный В.И. Виктимологическая безопасность и ее обеспечение мерами виктимологической профилактики: Монография. – Тамбов: Першина, 2005. – 256 с.
3. Никольская Н. М., Психологическая защита у детей., 2001.
4. Самосознание и защитные механизмы личности. Хрестоматия. – Самара: Изд-кий Дом «БАХРАХ-М», 2006. – 656 с.
5. Франк Л.В. Виктимология и виктимность / Л.В. Франк – Душанбе: Изд-во Тадж. ун- та, 1972 . – С. 402.

*Зотова Ю.А.
студент 2 курса 3 группы
лечебный факультет
ФГБОУ ВО Саратовский ГМУ
им. В.И. Разумовского Минздрава России
научный руководитель: Кузнецова М.Н.
Россия, г. Саратов*

ГИППОКРАТ О ДИАГНОСТИКЕ И ЛЕЧЕНИИ ЗАБОЛЕВАНИЙ

Аннотация:

В данной статье рассматривается вклад древнегреческого целителя Гиппократ в развитие методов диагностики и лечения заболеваний. Кроме того в статье отражены морально-этические аспекты деятельности врача, созданные Гиппократом.

Ключевые слова: медицина, диагностика, лечение, природа, врач, философ

*Zotova Y.A.
2nd year student of the 3rd group of the Faculty of Medicine
FGBOU V Saratov State Medical University of Ministry of Health of
Russia
Russia, Saratov
Supervisor: Kuznetsova M.N.*

HIPPOCRATES ABOUT DIAGNOSIS AND TREATMENT OF DISEASES

Annotation:

This article examines the contribution of the ancient Greek healer Hippocrates to the development of diagnostic methods and treatment of diseases. In addition, the article reflects the moral and ethical aspects of the doctor's activities, created by Hippocrates.

Keywords: medicine, diagnostics, treatment, nature, doctor, philosopher

Гиппократ был наречён «отцом медицины» за свои труды о диагностике, лечении и профилактике заболеваний. Будучи странствующим врачом, он приобретал опыт, путешествуя по городам Греции и Малой Азии. Накопленный опыт и внушительную медицинскую практику философ обобщил в своих многочисленных трудах.

В книге "О природе человека" Гиппократ определяет своё отношение к господствовавшей в его эпоху точке зрения, гласившей, что человеческий организм образован из какой-либо жидкости: желчи, крови, слизи. При этом соотношение жидкостей изменяется в зависимости от многих факторов: возраст, пол, время года, состояние здоровья. Философ полагал, что в основе функционирования человеческого организма лежат изменения всех видов жидкости. Исходя из соотношения в организме указанных элементов, Гиппократ сделал вывод о том, что "болезни порождаемые

переполнением, излечиваются опорожнением, а рождающиеся от опорожнения лечатся наполнением, происходящие от труда лечит покой, а рождающиеся от праздности уничтожаются трудом". Он придерживался принципа: противоположное лечится противоположным, отметив, что в одних случаях причиной заболеваний могут являться эпидемии, а в других – неправильный образ жизни, поэтому подход врача при лечении больных должен быть сугубо индивидуален. Главный принцип его лечения больных гласил: "Приносить пользу или не навредить". Причину заболевания Гиппократ искал в самой природе, при этом не исключая влияния высших сил.

В зависимости от качественного и количественного соотношения жидкостей в организме человека Гиппократ разделил людей на четыре типа: сангвиники, холерики, флегматики, меланхолики. Общие черты и закономерности данных типов поразительно точно описаны при простом, ненаучном описании причин указанных темпераментов. Так, например, преобладание крови в организме делает человека подвижным и жизнерадостным – сангвиником. Так как преобладающей жидкостью у сангвиников является кровь, то у таких людей наблюдается предрасположенность к заболеваниям кровеносной системы. Жёлтая желчь наделяет холериков несдержанностью и импульсивностью с характерными заболеваниями желчных протоков. У медлительных и уравновешенных флегматиков высокое содержание лимфы способствует развитию катаральных заболеваний. А грустные и боязливые меланхолики предрасположены к аллергическим заболеваниям, возникающим из-за дисбаланса чёрной желчи. Спустя несколько столетий, опираясь на труды философа, великий физиолог И. П. Павлов в основу деления темпераментов определил тип высшей нервной деятельности.

Объяснение болезней при помощи теории гуморов основывается на том, что первоначально в человеческом организме находится неопределенное соотношение жидкостей, которые в сочетании с воздухом производят неповторимую комбинацию состояния здоровья. В основе крепкого здоровья лежит равновесие жидкостей. А сдвиг равновесия в сторону одного или нескольких из гуморов приводит к болезни. Если жидкости находятся в верной пропорции, то человек может похвастаться великолепным здоровьем.

Со временем число гуморов было сведено к четырем, хотя состав этой четверки неоднократно подвергался изменениям: «Вода, желчь, кровь и флегма: вода из селезенки, желчь из желчного пузыря, флегма из головы, а кровь из сердца». В трактате «О природе человека» Гиппократ даёт развёрнутое описание теории гуморов и предлагает вместо воды использовать новый элемент — черную желчь, вызывающую заболевания почек, печени, аллергические заболевания, головные боли и эпилепсию. Черную желчь можно наблюдать в черных экскрементах и черной моче.

Отношение жидкостей к четырем элементам и четырем основным

темпераментам не получило должного признания и развития в гиппократовской эпохе, но сыграло значительную роль в науке и литературе последующих поколений.

В дополнение к теории гуморов для систематизации своих наблюдений Гиппократ использовал систему «критических дней». Например, чередование периодов лихорадки по четным или нечетным дням. Система критических дней была основана на пифагорейской нумерологии, но при этом она удовлетворяла научным запросам и целям врача. Критические дни отражают аспекты диагностики заболеваний, которые не потеряли актуальность и по сей день. Например, рецидивы малярийной лихорадки имеют место с интервалами в два, три и четыре дня в зависимости от остроты заболевания.

Рассмотрев взгляды Гиппократа на этиологию заболеваний в его трудах ("О железах", "О семени и природе ребёнка", "О сердце"), современный читатель может сделать вывод о несовершенстве многих понятий и предположений философа, но данные материалы свидетельствуют о достойном уровне знаний в данный временной промежуток по описанным разделам медицины. Кроме того, к изучению научных трудов исследователей прошедших столетий несправедливо подходить с точки зрения современных взглядов. При изучении научного наследия Гиппократа очень важны идеи его исследований, взгляды на положение своей науки и самого человека в окружающем мире.

Вопросы диагностики для Гиппократа имели первостепенное значение. Этот раздел представлен следующими работами: "Предсказания", "Косские прогнозы", "Прогностика". "Предсказания" и "Косские прогнозы" изложены в виде кратких заметок о диагностике различных заболеваний и с описанием их основных симптомов с локализацией поражений. В книге "О древней медицине" философ подчеркнул важность ранней диагностики заболеваний и индивидуального подхода к каждому пациенту. Наиболее законченным произведением является «Прогностика», в которой философ показал себя выдающимся врачом-исследователем и отметил важность наблюдения за клиническим течением болезни и состоянием больного для составления прогнозов, которые могли с удивительной точностью определить исход заболевания.

Целительные средства, о которых Гиппократ упоминал в своих трудах (лекарства, травы, упражнения, благородный образ жизни), призваны помогать телу противостоять избыточному гумору и восстановить природное равновесие. Состояние равновесия называется красисом. Восстановительный процесс рассматривался как пепсис. Внезапный выброс избыточной жидкости приводит к кризису, или поворотному моменту болезни, а долгий пепсис - это лизис, или медленное выздоровление. Выброс может иметь форму рвоты, мочеиспускания, выделения пота и т.д. А иногда болезнетворный избыток изолируется в виде изолированного образования (нарыва, опухоли).

Функция врача, по мнению отца медицины, помочь выздоровлению. Некоторые врачи того времени доходили до крайностей: упоминаемый Платоном Геродик убивал пациентов, прописывая им в качестве лечения непосильные упражнения или назначал голодную диету, которая медленно истощала больных и приводила к гибели.

В своих наставлениях для будущих врачей Гиппократ отметил важность коллегиальных решений вопросов о диагностике и лечении заболеваний в затруднительных случаях. Философ был твёрдо уверен,

Таким образом, сочинения Гиппократа открывают характерную особенность ранних научных текстов: теории оказываются ложными при верном подходе к исследованию. Теория гуморов и система критических дней были выработаны на основе наблюдений за медицинскими реалиями античной Греции, но потом ошибочно применены как универсальные принципы. С другой стороны, настойчивое требование Гиппократа искать естественные причины заболеваний, открываемые путем рационального исследования, сделало возможным будущий прогресс в медицине и других науках. Морально-этический кодекс врача, сформированный философом, не теряет актуальности и в наше время.

Основные идеи философа в сфере диагностики и лечения заболеваний следующие:

- Болезни имеют естественное происхождение, поэтому их течение и критические дни возможно определить с помощью наблюдения и опыта.
- Хорошее здоровье — следствие равновесия жидкостей, а причина болезни — их дисбаланс.
- Равновесие жидкостей определяется условиями окружающей среды.
- Задача врача — устранить все препятствия для естественного исцеления и предвидеть течение болезни.

Использованные источники:

1. *Матвеева Н.Н., Кузнецова М.Н.* Философия как пространство формирования личности врача: бюллетень медицинских интернет-конференций. — Саратов. 2013. — 409-410 с.
2. *Вольский С. Ф.* О Гиппократе и его учении. С пер. на рус. яз. трех главнейших и подлинных его книг. — СПб., 1840. — 251с.
3. *Жак Ж.* Гиппократ. / Пер. с фр. (Серия «След в истории»). Ростов-на-Дону: Феникс. 1997. — 457 с.

Ибрагимли Ш.Э.
студент магистратуры 1 курса
Институт управления бизнес-процессами и экономики
Сибирский федеральный университет
Россия, г. Красноярск

ОЦЕНКА ПОТЕНЦИАЛЬНОЙ ЕМКОСТИ РЫНКА ДЕРЕВООБРАБОТКИ КРАСНОЯРСКОГО КРАЯ

***Аннотация:** в статье проводится маркетинговое исследование потенциальных возможностей деревообрабатывающих предприятий (фирм), оценивается действующая и потенциальная клиентура и фирмы – конкуренты исследуемой отрасли. Необходимость проведения систематических исследований в промышленной среде диктуется, прежде всего, постоянно меняющейся конъюнктурой рынка товаров промышленного назначения. По оценке экспертов деревообрабатывающая отрасль промышленности одна из самых динамично развивающихся. Стоит отметить, что у Красноярского края есть возможность выйти на ведущие места по производству именно деревянных строительных материалов, которые сейчас крайне востребованы в мире, ориентированном на сохранение экологии планеты.*

***Ключевые слова:** анализ, маркетинг, потенциал, емкость рынка, отрасль, деревообрабатывающая промышленность, исследование.*

***Abstract:** the article presents marketing research of potential possibilities of wood processing enterprises (firms), assesses the current and potential clientele and company – researched competitors in the industry. The need for systematic research in an industrial environment is dictated, first of all, the ever-changing market of industrial goods. According to experts of the woodworking industry is one of the fastest growing. It should be noted that the Krasnoyarsk region has the opportunity to take the leading places for the production of wooden construction materials, which is highly in demand in the world, oriented to the preservation of the ecology of the planet.*

***Keywords:** analysis, marketing, capacity, market capacity, industry, woodworking industry, research.*

На развитие отрасли больше влияние оказывает не только наличие и качество сырьевой базы, но и внедрение новых технологий. Сейчас повсеместно внедряется автоматизация процессов разгрузки, модернизация станков, внедрение безотходных технологий. В данной отрасли производства как у нашего региона, так и в целом у страны есть мощный потенциал, который обеспечивается благодаря относительно невысоким затратам на само производство, а так же непрерывному восстановлению сырья [1].

Таким образом, определение привлекательности (потенциальных возможностей) рынка деревообрабатывающей промышленности и каждого

его сегмента позволяет ответить на вопросы о целесообразности выхода региона на новые рынки.

Для того чтобы оценить потенциал Красноярского края в области деревообработки необходимо рассмотреть сильные и слабые стороны, характеризующие социально-экономическое положение Красноярского края (таблица 1) [2]. Ведь в последствии, эффективная стратегия развития региона деревообрабатывающей промышленности – это та стратегия, реализация которой приумножит внутренний потенциал края, укрепит его положение на межрегиональном и международном рынках.

Таблица 1- SWOT- матрица Красноярского края

Сильные стороны	Возможности
<ol style="list-style-type: none"> 1. Экономический рост, сопровождаемый ростом уровня жизни населения. 2. Богатый природно-ресурсный потенциал. 3. Наличие высокотехнологических инновационных производств. 4. Развитая транспортно-коммуникационная внутренняя и внешнеэкономическая инфраструктура центральных и южных районов края. 5. Включение края в систему распределения федеральных инвестиционных ресурсов. 6. Наличие территорий эффективного землепользования. 7. Достаточно развитая система финансово-кредитных учреждений. 8. Мультиотраслевая система научно-исследовательских учреждений. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Активизация инновационной деятельности. 2. Увеличение доли производств глубокой переработки ресурсов края. 3. Рост инвестиционной активности. 4. Развитие транспортно-коммуникационных связей между Европой и Азиатско-Тихоокеанским сообществом. 5. Привлечение иностранных инвестиций. 6. Улучшение структуры межрегионального и международного товарооборота. 7. Получение финансовой поддержки на развитие малого предпринимательства.
Слабые стороны	Угрозы
<ol style="list-style-type: none"> 1. Моноотраслевая структура экономики. 2. Удаленность от мировых рынков сбыта. 3. Низкая транспортно-коммуникационная освоенность северных районов края. 4. Низкая доля производств глубокой переработки продукции. 5. Недостаточный уровень развития малого предпринимательства. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Повышение инвестиционных рисков. 2. Централизация бюджетных ресурсов государства в федеральном бюджете. 3. Ухудшение экологической обстановки. 4. Ухудшение демографической ситуации. 5. Дисбаланс профессионально-кадрового состава трудовых ресурсов.

При развитии факторов внешней среды в благоприятном для края направлении, оптимальным вариантом является более эффективное использование конкурентных преимуществ и преодоление так называемых слабых сторон, характерных для региона [3]. Поэтому необходимо

предусмотреть комплекс мер, направленных на создание условий и стимулирование развития промышленности региона в частности деревообрабатывающей. Возможности для этого в крае существуют. Это не только богатый природно-ресурсный потенциал, но и научный, технологический и производственный потенциалы [4].

Оценка возможных угроз развития Красноярского края показывает, что наибольшее негативное воздействие на социально-экономическое положение края оказывает влияние таких факторов как:

- преодоление финансово-экономического кризиса;
- снижение конкурентоспособности региональных товаропроизводителей;
- усиление неравномерности инфраструктурной обеспеченности районов края;
- усиление дисбаланса профессионально-кадрового состава трудовых ресурсов [5].

С учетом сложной и противоречивой ситуации в социально-экономическом развитии края, основы промышленной политики, как в целом, так и в разрезе территорий, должны опираться на конкурентные преимущества края:

- научно-технический, кадровый и природный потенциалы, составляющие сравнительные преимущества края в российской экономике;
- потенциал высокотехнологичных отраслей и производств;
- высокий потенциал системы научно-исследовательских учреждений;
- масштабный транзитный потенциал, наличие в опорном каркасе региональной транспортной сети участков трансконтинентальных и межконтинентальных магистралей;
- значительный инвестиционный потенциал;
- макроэкономическая стабильность и сформированная региональная нормативно-правовая база экономики, создающие основу для притока инвестиций и развития бизнеса [6].

Основными конкурентами ЛПК Красноярского края являются предприятия Иркутской и Томской областей.

Далее необходимо произвести оценку количественных показателей рынка: проанализировать производство продукции деревообработки, и рассчитать темпы роста производства основных видов деревообрабатывающей продукции на территории Красноярского края.

Таблица 2 – Динамика объемов производства обработанной древесины, Красноярский край, 2015-2016гг.

Год	Объем (м3)	Изменение	Изменение в %
2016	888000,0	102000,0	13,0
2015	786000,0	49000,0	6,7
2014	737000,0	-	-

Используя статистические показатели торгово-аналитического ресурса - lesonline.ru, можно увидеть, что производство обработанной древесины на территории Красноярского края к 2016 г. Увеличилось на 102000,0 м3, что на 13% больше, чем в предыдущем году.

На основании статистических данных, предоставленных на сайте Федеральной службы государственной статистики, можно оценить темпы роста производства основных видов продукции деревообработки на территории Красноярского края.

Таблица 3 - Темпы роста производства основных видов продукции деревообработки на территории Красноярского края

Вид продукции	2014г.	2015г.	Тр, % к 2016г.
Пиломатериалы, тыс.м3	72,8	77,6	6,6
ДСП, тыс.м3	78,26	84,6	8
ДВП, тыс.м3	82,3	93,5	14

Таким образом, можно сделать вывод, что продукция обработанной древесины, выпускаемая на территории Красноярского края, имеет тенденцию к увеличению, следовательно, продукция имеет высокий спрос у конечных потребителей.

Рассчитывать потенциальную ёмкость рынка деревообрабатывающей промышленности Красноярского края по формуле:

$$пEr = N * Q * P * R, \quad (1)$$

где N – количество потребителей (организаций);

Q - единица производства или потребления товара за период N (в шт.);

P - средняя стоимость 1 единицы продукции на рынке (в руб.);

R - общий объем товарооборота.

Потребителями промышленной продукции рынка деревообработки в основном выступают организации, занимающиеся ремонтом и отделкой помещений, строительством и мебельные компании.

Таблица 4 – Организации Красноярского края, являющиеся потребителями продукции деревообработки и их численность.

Организации	Численность
Ремонтные организации	
Ремонт квартир	14
Ремонт мебели	41
Ремонт железнодорожных путей	19
Ремонт торгового оборудования	14
Ремонт спортивного инвентаря	16
Судоремонтные заводы	5
Строительные компании	5482
Оптовая продажа	
Оптовая продажа строительных материалов	39
Оптовая продажа отделочных материалов	6
Оптовая продажа мебели	6
Заборы, Ограждения	2
Розничная продажа	

Изготовление мебели под заказ	28
Мебельные магазины	59
Бескаркасная мебель	14
Стройматериалы	84
Строительные блоки	108
Деревянная тара	8
Дверные компании	88
Итого:	6028

На основании данных Российского справочника организаций, численность потенциальных потребителей деревообрабатывающей продукции на территории Красноярского края составляет 6028.

Следующим этапом для расчета потенциальной емкости рынка деревообработки будет являться определение средней цены на производимую продукцию на конец периода (2016г.)

Таблица 5 - Средние цены производителей продукции деревообработки по Российской Федерации в 2012-2016 гг., рублей за единицу измерения.

Продукция	2012г.	2013г.	2014г.	2015г.	2016г.
Пиломатериалы обычные, м3	4459	4928	4815	5549	5860
Фанера клееная, м3	15142	16856	15837	16697	18813
Плиты древесно-стружечные и аналогичные плиты из древесины и других одревесневших материалов (ДСП), м3	7022	8811	8570	9031	8964
Плиты древесно-волокнистые из древесины или других одревесневших материалов (ДВП), м3	6985	7569	8120	8568	8955
Шпон лущеный, м3	...	5496	6348	7445	7589

Таблица 6 - Производство основных видов промышленной продукции деревообрабатывающей промышленности

Продукция	Январь-май 2016 г.	В % к январю-маю 2015 г.
Пиломатериалы обычные, не включенные в другие группировки, прочие, тыс. м3	838,13	105,8
Древесина, профилированная по любой из кромок или пластей (изделия профилированные погонажные), тыс. м3	45,6	93,8
Шпалы деревянные железнодорожные и трамвайные, непропитанные (вырезка шпальная), тыс. штук	59,16	80,7
Плиты древесноволокнистые из древесины или других одревесневших материалов, тыс. усл. тыс. м2	-	83,7
Гранулы топливные (пеллеты), тонн	43375	96,9

Таблица 7 - Оборот организаций по видам экономической деятельности (в действующих ценах)

Продукция	Январь-май 2016 г., млн рублей	В % к январю-маю 2015 г.
Обрабатывающие производства	379640,5	136,0
в том числе:		
Обработка древесины и производство изделий из дерева	7023,7	115,8

Показатели для расчета потенциальной ёмкости рынка деревообработки Красноярского края:

- количество потенциальных потребителей, $N = 6028$;
- средняя цена продукции деревообработки, $P = 1006,2 \text{руб/м}^3$;
- средний объем производства выпускаемой продукции $Q = 4925,3 \text{млн м}^3$;
- общий объем товарооборота, $R = 7023,7 \text{млн.руб.}$

Итак, имеются все показатели для расчета потенциальной емкости рынка деревообработки региона, можно переходить непосредственно к расчету. Потенциальная ёмкость рынка деревообрабатывающей промышленности Красноярского края составляет:

$$пEr = 6028 * 1006,2 * 4925,3 * 7023,7 = 29873784592,08 \text{ млн руб.}$$

Таким образом, можно сделать вывод, что потенциал рынка деревообработки очень высок. Региону необходимо развивать данную отрасль промышленности, а так же выявлять новые перспективы развития деревообрабатывающей продукции.

На основании разработанной информационно-аналитической системы, были получены статистические данные, которые позволили изучить и выявить основных потребительских сегментов, проанализировать и определить динамику производства основных видов продукции, и оценить потенциальные возможности региона в исследуемой отрасли.

Продукция древесно-стружечных и древесно-волоконистых плит является самой конкурентоспособной для региона именно в производство данной продукции необходимо инвестировать денежные средства. А так как основными потребителями данной продукции являются организации, занимающиеся отделкой и ремонтом помещений, строительные организации и мебельные компании, то сбытовую политику региону необходимо развивать в направлении именно этих сегментов.

Использованные источники:

1. Анализ деревообрабатывающей отрасли РФ: итоги 2011 г., прогноз 2012-2013 гг. Аналитический отчет (выдержки). г. Москва, 2012 г.
2. Ашимбаев Т.Д. Экономический потенциал и эффективность его использования. Алма-Ата: Наука, 2013. 360 с.
3. Бажанов В.А. Обрабатывающие производства России в первом

десятилетия 21 века. Вестник НГУ. Серия: Социально – экономические науки. 2012. Том 12, выпуск 4.

4. Баканов Г.Б. Маркетинг : лекции. - Таганрог : ТРТУ, 2011. – 100 с.

5. Бандман М.К. Анализ социально-экономических и финансовых проблем Красноярского края. Красноярск. 2013.

6. Белякова Г.Я. Перспективы развития организационных структур в лесопромышленном комплексе региона: монография / Г.Я. Белякова, И.В. Мельман. – Красноярск: СибГТУ, 2012. – 168 с.

УДК 692.8

Ибрагимли Ш.Э.

студент магистратуры 1 курса

Институт управления бизнес-процессами и экономики

Сибирский федеральный университет

Россия, г. Красноярск

ОЦЕНКА КОНЪЮКТУРНЫХ ПАРАМЕТРОВ РЫНКА СВЕТОПРОЗРАЧНЫХ КОНСТРУКЦИЙ Г. КРАСНОЯРСКА

Аннотация: статья посвящена оценке конъюнктурных параметров рынка светопрозрачных конструкций г. Красноярска на конец 2016 года. Под конъюнктурой рынка понимается - состояние рынка в частности рынка светопрозрачных конструкций, выраженная через систему количественных и качественных показателей, каждый из которых отражает определенную сторону рыночной ситуации. Основными показателями конъюнктуры рынка в статье были описаны: емкость рынка, его структура, динамика рынка (изменение основных параметров рынка) и прогноз емкости рынка на ближайшие 3 года.

Ключевые слова: конъюнктура рынка, прогнозирование, светопрозрачные конструкции, емкость рынка, структура рынка.

Abstract: the article is devoted to the assessment of conjunctural parameters of the market of translucent constructions of Krasnoyarsk at the end of 2016. Under understood a conjuncture of the market - a market condition in particular market structures svetoprozrachnyh expressed through a system of quantitative and qualitative indicators, each of which reflects a certain side of the market. The main indicators of the market the article described: the capacity of the market, its structure, market dynamics (changes in basic parameters of the market) and forecast of market capacity for the next 3 years.

Key words: conjuncture of the market, forecasting, svetoprozrachnye design, market capacity, market structure.

В Красноярске производство светопрозрачных конструкций в 2016 составило 2,8 млрд.руб. В сравнении с 2015 годом рынок светопрозрачных конструкций упал на 10% Емкость рынка светопрозрачных конструкций представлен на рисунке 1.

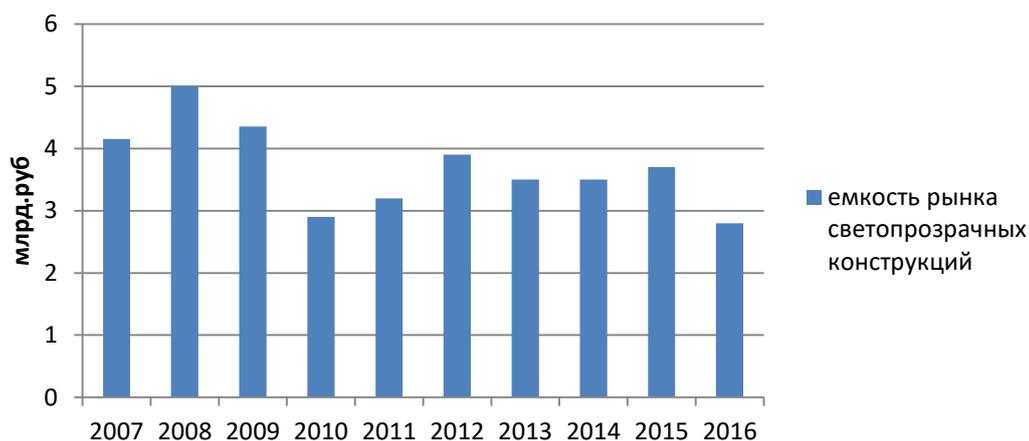


Рисунок 1 – Ёмкость Красноярского рынка светопрозрачных конструкций в млрд.руб. за 2006- 2016 гг.

Самый распространённый вид светопрозрачных конструкций - окна, его доля на рынке составляет 39%, следом спрос на остекление балконов и лоджий, здесь доля на рынке равна 26%. Фасадное остекление менее востребовано и равна 15% [1]. Двери и витрины занимают лишь 12% от общего объема рынка, данные предствалены на рисунке 2

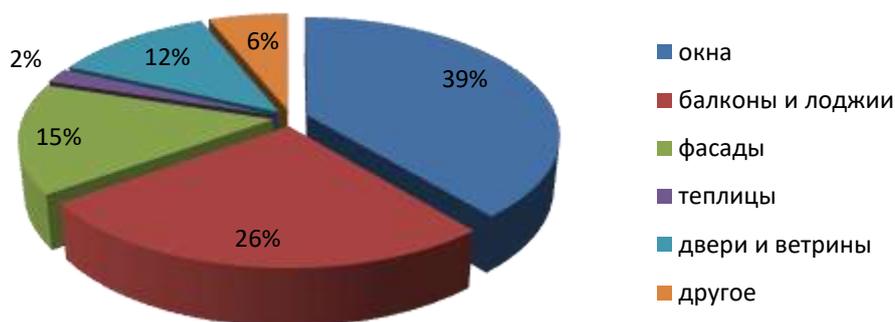


Рисунок 2 –Структура Красноярского рынка светопрозрачных конструкций по применению

Структура спроса профилей используемых в светопрозрачных конструкциях в 2015 году рисунок 3.

Самые распространенные виды профиля на рынке светопрозрачных конструкций ПВХ – 82 % , дерево – 10%, спрос на алюминиевый профиль всего 6%, а на сталь – 2%.

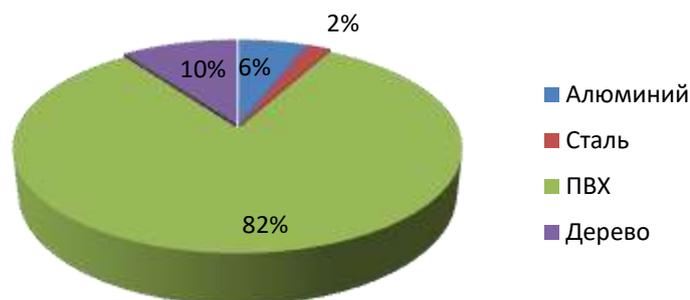


Рисунок 3 – Структура использования различных профилей светопрозрачных конструкций в Красноярске, 2016 год

Рассмотрим прогноз рынка светопрозрачных конструкций в Красноярске.

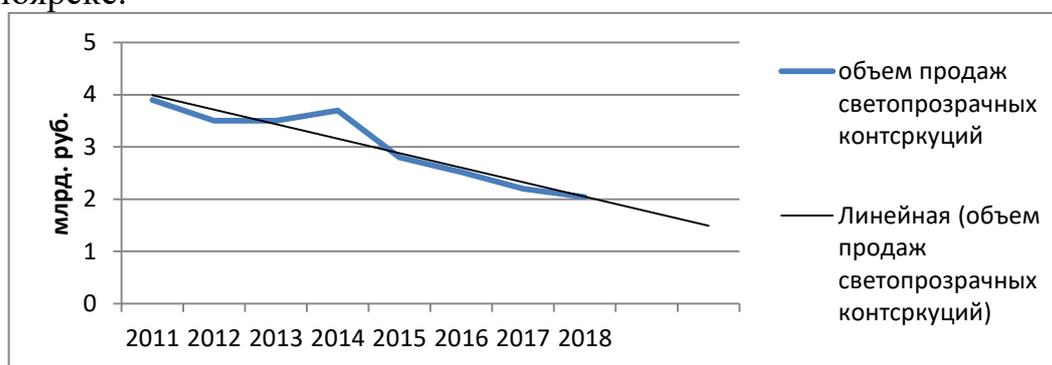


Рисунок 5 – Прогноз объемов продаж светопрозрачных конструкций на красноярском рынке светопрозрачных конструкций в период с 2016- 2018 год.

Эксперты в области производства светопрозрачных конструкций предполагают, что рынок светопрозрачных конструкций будет снижаться в год примерно на 10-12%, это будет связано с тем, что спрос в строительной секторе будет снижаться, так как планируется не большие в масштабах проекты по застройке недвижимости [2]. Подорожание материалов для изготовления конструкций будет расти, при росте курса валюты, что повлияет на рентабельность бизнеса по производству светопрозрачных конструкций. Повышение цен приведет к снижению спроса у потребителей.

Это значит, что некоторые производственные компании будут уходить с красноярского рынка. На рисунке 5 представлена динамика объема продаж за последние 5 лет и прогноз рынка до 2018 год.

Использованные источники:

1. Тенденции развития рынка светопрозрачных конструкций// [Электронный ресурс] : эл.наук.-прак. журнал «Окна-двери»/ г. Красноярск, 2015 – Режим доступа: <http://www.oknaidveri.ru/news/lent/Krasnoyarsk/>
2. Экспертная оценка дальнейшего развития рынка светопрозрачных конструкций в Красноярске [Электронный ресурс] : эл.наук.-прак. журнал «Окна-Маркетинг»/ г. Красноярск, 2014 – Режим доступа: http://www.okna-markt.ru/for_spec/articles.php?nid=5415

Иванова Е.Ю.

соискатель

Высшая школа психологии и бизнеса

Цветков А.В., д.псих.н.

заместитель директора по науке

Центр нейропсихологии «Изюминка»

Россия, г. Москва

САМОВОСПРИЯТИЕ У ПАЦИЕНТОВ С КОЖНЫМИ ЗАБОЛЕВАНИЯМИ

Аннотация: использование анкеты с количественной оценкой позволило выяснить, что у пациентов как с соматическим, так и психосоматическим характером заболевания наибольшую удовлетворенность вызывает «голова», наименьшую – кожа и покровы тела. При этом по проективной методике Гомункулус А.В. Семенович выявлено значимое повышение числа деталей в представлении о собственном теле также в обеих группах. Это свидетельствует о преобладании интеллектуализации как защитного механизма личности и о роли образа собственного тела во внутриличностной коммуникации. Полученные данные могут быть использованы в создании программ психотерапевтического сопровождения лиц, обращающихся с дерматологическими проблемами, а равно и для профилактики таких проблем в качестве предикторов.

Ключевые слова: образ собственного тела, заболевания кожи, самооценка

Ivanova E.Yu.

post-graduate student, Higher school of psychology and business

Moscow

Tsvetkov A.V.

**doctor of Psychology, Deputy Director for science, Center of
neuropsychology "Izyuminka", Moscow**

SELF PERCEPTION IN SKIN DISEASED PATIENTS

Abstract: using a quantitative evaluation questionnaire it was shown that patients with both somatic and psychosomatic nature of the disease have greater satisfaction with "head", and lowest with skin and integument. With projective method Gomunkulus by Anna Stmntovich a significant increase of the parts number in self body representation in patients was found. This indicates the predominance of intellectualization as a personality defense mechanism and role of self body image in intrapersonal communication. The obtained data can be used in the creation of psychotherapeutic support programmes for persons seeking with dermatological problems, as well as for the prevention of such problems as predictors.

Key words: self body image, skin diseases, self-esteem

Представление индивида о самом себе, как правило, кажутся ему убедительными независимо от того основываются они на объективном знании или субъективном мнении [5]. Предметом восприятия человека могут, в частности, стать его тело, его способности, его социальные отношения и множество других личностных проявлений. Конкретные способы самовосприятия, ведущие к формированию образа Я могут быть самыми разнообразными [3].

Описывая самого себя человек прибегает обычно к помощи прилагательных: “надежный”, “общительный”, “сильный”, “красивый” и т.д., которые, по сути, являются абстрактными характеристиками, которые никак не связаны с конкретным событием, тем самым человек в словах пытается выразить основные характеристики своего привычного самовосприятия. Эти характеристики: атрибутивные, ролевые, статусные, психологические и т.п. можно перечислять до бесконечности [1].

Все они составляют иерархию по значимости элементов самоописания, которая может меняться в зависимости от контекста, жизненного опыта человека или просто под влиянием момента [2]. Такого рода самоописания – это способ охарактеризовать себя, неповторимость каждой личности через сочетания ее отдельных черт.

В данном исследовании был проведен анализ особенностей восприятия своей внешности лицами с различным генезом кожных заболеваний.

Выборка. В исследовании участвовали 120 обследуемых, средний возраст которых составил $28,7 \pm 6,5$. В данную выборку вошли 3 группы: 1) 29 обследуемых, имеющих кожные заболевания психосоматического происхождения (например, экзема, аллергия, псориаз, нейродермит и т.п.); 2) 15 обследуемых, имеющих кожные заболевания соматического происхождения (например, розацеа, угревая сыпь, герпес и т.п.); 3) 76 условно-здоровых обследуемых, не страдающие кожными заболеваниями.

Средний возраст у обследуемых 1 группы – $32,9 \pm 6,3$ (среди них 17 мужчин и 12 женщин), у обследуемых 2 группы – $27,1 \pm 6,9$ (среди них 9 мужчин и 6 женщин), у обследуемых 3 группы – $27,4 \pm 5,8$ (среди них 30 мужчин и 46 женщин).

Результаты. Изучение особенностей восприятия своей внешности лицами с кожными заболеваниями было проведено с помощью анализа результатов методики «Гомункулус» [цит. по 4], опросника саморефлексии телесного потенциала и шкалы оценки уровня удовлетворенности собственным телом.

Анализ методики «Гомункулус», направленной на выявление уровня дифференцированности образа физического Я, показал, что у всех пациентов с психосоматическими причинами дерматологических проблем со здоровьем, уровень дифференцированности образа физического Я достаточно высок ($3,5 \pm 1,9$). У пациентов с соматическими причинами кожных заболеваний, уровень дифференцированности образа физического Я

также достаточно высок ($3,9 \pm 2,2$). В группе условно-здоровых обследуемых, уровень дифференцированности образа физического Я ниже, чем в предыдущих группах ($2,5 \pm 1,4$).

Проведенный анализ методики, направленной на изучение телесного потенциала, показала, что, несмотря на различный генез кожных заболеваний, а также на отсутствие данных заболеваний, у большинства обследуемых наблюдается преобладание личностного телесного потенциала.

Далее рассмотрим компоненты удовлетворенности образом собственного тела (таблица 1).

Выявлено, что в группе обследуемых с психосоматическим генезом кожных заболеваний, показатель лучшей удовлетворенности наблюдается к голове обследуемых ($37,6 \pm 5,2$), а наименьший показатель удовлетворенности наблюдается к покровам тела ($15,7 \pm 3,4$).

Таблица 1 – Среднегрупповые показатели удовлетворенности собственным телом

Компоненты	Психосоматический статус		Соматический статус		Здоровые	
	Mean	σ	Mean	σ	Mean	σ
Голова	37,6	5,2	38,4	7,7	41,0	5,3
Туловище	31,6	4,7	32,8	8,1	33,8	6,2
Ноги	32,5	6,4	33,6	5,4	34,6	5,9
Покровы	15,7	3,4	16,4	3,2	18,2	2,5
Тело	29,4	4,2	30,3	5,4	31,9	4,0

В группе обследуемых с соматическим генезом кожных заболеваний, показатель лучшей удовлетворенности наблюдается к голове обследуемых, а наименьший показатель удовлетворенности наблюдается к покровам тела.

Выявлено, что в группе условно-здоровых обследуемых, показатель лучшей удовлетворенности наблюдается к голове обследуемых, причем находится этот показатель в пределах средних значений, а наименьший показатель удовлетворенности также наблюдается к покровам тела.

Для того, чтобы выявить значимые различия между обследуемыми разных групп был проведен непараметрический U-критерий Манна-Уитни. Исходя из результатов сравнения было выявлено, что между обследуемыми с психосоматическим генезом кожных заболеваний и условно-здоровыми обследуемыми существуют значимые различия по степени дифференцированности образа физического Я ($U=810,5$ при $p=0,0367$), а также степенью удовлетворенности головой ($U=686$ при $p=0,029$), туловищем ($U=763$ при $p=0,0151$), покровами ($U=596,5$ при $p=0,0003$) и телом в целом ($U=707,5$ при $p=0,0047$).

Между обследуемыми с соматическим генезом кожных заболеваний и условно-здоровыми обследуемыми существуют значимые различия по степени дифференцированности образа физического Я ($U=344$ при $p=0,0156$), просоциального типа телесного потенциала ($U=385,5$ при

$p=0,0484$), а также степенью удовлетворенности своими покровами ($U=381,5$ при $p=0,0438$).

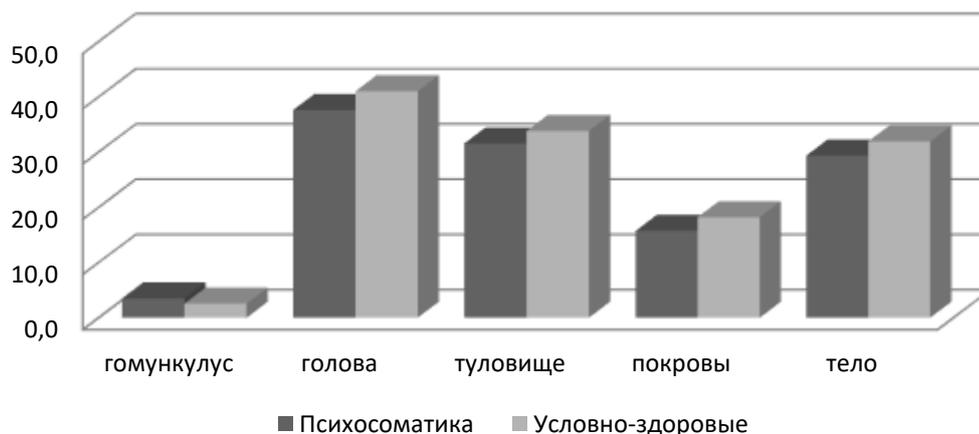


Рисунок 1 – Среднегрупповые показатели восприятия своего тела в группах обследуемых с психосоматическим статусом и условно-здоровых

Таким образом, учитывая среднегрупповые показатели переменных, по которым были выявлены значимые различия, можно сделать вывод о том, что у обследуемых с психосоматическим генезом кожных заболеваний, по сравнению с условно-здоровыми обследуемыми, наблюдается значимо более выраженная степень дифференцированности образа физического Я, при этом, именно у условно-здоровых респондентов выявлена более выраженная удовлетворенность своим телом (головой, туловищем, покровами и телом в целом).

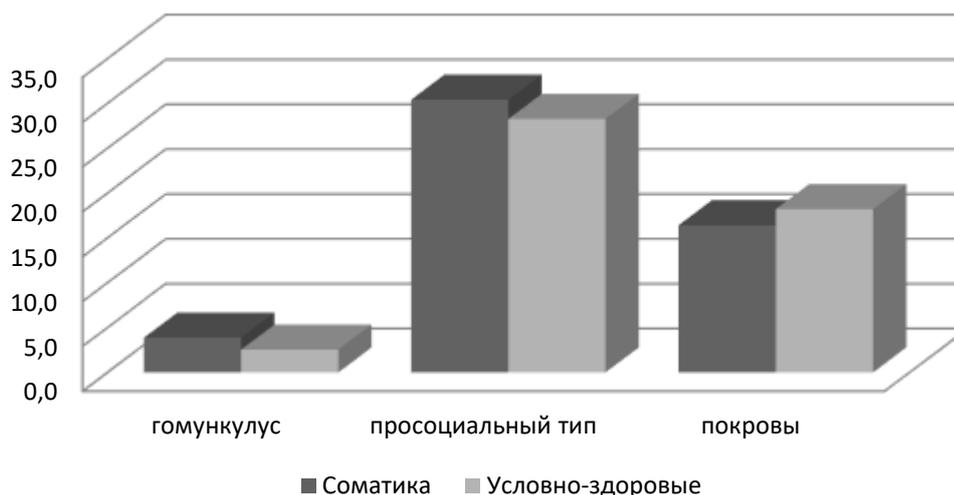


Рисунок 2 – Среднегрупповые показатели восприятия своего тела в группах обследуемых с соматическим статусом и условно-здоровых

Учитывая среднегрупповые показатели переменных, по которым были выявлены значимые различия, можно сделать вывод о том, что у обследуемых с соматическим генезом кожных заболеваний, по сравнению с условно-здоровыми обследуемыми, наблюдается значимо более выраженная степень дифференцированности образа физического Я и более выраженный

просоциальный тип телесного потенциала, при этом, обнаружено, что у условно-здоровых респондентов наблюдается более выраженная удовлетворенность своими покровами.

Выводы. Доказано, что по степени выраженности особенностей восприятия своей внешности между лицами с кожными заболеваниями различного генеза и условно-здоровыми респондентами существуют различия. Выявлено, что у людей с психосоматическим генезом кожных заболеваний, по сравнению с условно-здоровыми респондентами, наблюдается значимо более выраженная степень дифференцированности образа физического Я, при этом, именно у условно-здоровых респондентов выявлена более выраженная удовлетворенность своим телом (головой, туловищем, покровами и телом в целом). Также доказано, что у обследуемых с соматическим генезом кожных заболеваний, по сравнению с условно-здоровыми респондентами, наблюдается более выраженная степень дифференцированности образа физического Я и более выраженный просоциальный тип телесного потенциала, при этом, обнаружено, что у условно-здоровых респондентов наблюдается более выраженная удовлетворенность покровами своего тела.

Использованные источники:

1. Бокум Д. Психология развития. / Д. Бокум, Г. Крайг. – СПб.: Питер, 2008. – 940 с.
2. Газарова Е. Психология телесности. – М.: Академия, 2002. – 192 с.
3. Тхостов А. Ш. Психология телесности. – М.: Смысл, 2002. – 288 с.
4. Цветков А.В. Образ Я: структура, функции, развитие. – М.: ИСК, 2012. – 304с.
5. Штрахова А.В., Харисова А.Р. Психосоматические аспекты нейродермита, телесный образ «я» и его границы у больных с атипичными дерматитами. Сообщение 1 // Вестник ЮУрГУ. Серия: Психология. – 2013. – №3. – С. 101-109.

УДК 159.923.2

*Ильсова Н.А.
магистр 2 курса*

*факультет «Психологии и педагогического образования»
Государственное образовательное учреждение высшего образования
Республики Крым «Крымский инженерно-педагогический университет»
Россия, г. Симферополь*

ОСОБЕННОСТИ ВОЗРАСТНОЙ ДЕТЕРМИНАЦИИ ТОЛЕРАНТНОСТИ МЕЖЛИЧНОСТНЫХ ОТНОШЕНИЙ В СТРУКТУРЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ УЧИТЕЛЯ

Аннотация. Рассматриваются особенности возрастной детерминации толерантности межличностных отношений в структуре профессиональной деятельности учителя. Представлены результаты исследования, в которых рассматриваются особенности проявления толерантности педагогов, в

связи возрастной детерминацией.

Ключевые слова: толерантность, возрастная детерминация, профессиональная деятельность учителя.

PECULIARITIES OF AGE DETERMINATION OF TOLERANCE OF INTER-RELATIONAL RELATIONS IN THE STRUCTURE OF PROFESSIONAL ACTIVITY OF THE TEACHER.

Annotation. The peculiarities of the age determination of tolerance of interpersonal relations in the structure of professional activity of the teacher are considered. The results of the study are presented, in which the peculiarities of the tolerance of teachers are examined, in connection with the age determination.

Keywords: Tolerance, age determination, professional activity of the teacher.

Постановка проблемы.

Современное общество предъявляет высокие требования к педагогам школы, исходя из которых, учитель должен обладать рядом профессионально важных качеств. Анализ специфики профессиональной деятельности специалистов сферы образования показал, что толерантность – необходимое для них профессиональное качество. Однако, среди них не были выявлены исследования, в которых рассматривались бы возрастные особенности проявления толерантности.

Целью статьи является выявление особенностей возрастной детерминации толерантности в структуре профессиональной деятельности учителя.

Анализ последних публикаций по теме. Социально-философские аспекты проблемы толерантности рассматривали М. Уолцер, М.П. Мчедлов, А.П. Оконешникова, Р.Р. Валитова, Ю.А. Ищенко, В.А. Лекторский. В большинстве имеющихся педагогических исследований основное внимание уделяется межэтнической толерантности (Б.Риэрдон, Г.У. Солдатова и др.). Изучением толерантности как качества личности занимались такие ученые, как А.Г. Асмолов, В.Г. Маралов, М.С. Мириманова, В.А. Ситаров, К. Фопель и др.

Основное изложение материала. Профессиональную деятельность осуществляет человек как целостная личность, проходящая в своем становлении через возрастные этапы. Профессиональная жизнь взрослого человека не является одинаковой на протяжении всей его жизни, а зависит от ряда факторов, в том числе и возрастных. Процесс профессионального становления человека, опосредованный его возрастом, назовем условно профессиональным возрастным развитием [1].

На протяжении всей жизни, проходя определенные этапы развития, во время которых человек сталкивается с возрастными кризисами. И от того насколько успешно он их проходит в дальнейшем определяет его жизненный путь и становление его как личности.

Возрастная детерминация межличностной толерантности – это возрастные причины, факторы, особенности проявления толерантности в межличностных отношениях.

В своей работе мы рассматриваем возрастные особенности толерантности, основываясь на появлении таких факторов как профессиональное выгорание.

Профессиональное выгорание – полисиндромное психическое расстройство пограничного уровня связанное с длительными истощающими психогениями производственного характера, перегрузками. В группу риска по данному синдрому входят профессии связанные со значительным (более 70% рабочего времени) общением с людьми, высокой ответственностью, значительным психоэмоциональным напряжением. Это медицинские работники, педагоги, психологи, социальные работники, руководители всех рангов, сотрудники правоохранительных органов, менеджеры, представители сферы услуг[2].

Каждый возрастной период характеризуется своими особенностями развития и, соответственно, исследование возрастной динамики формирования толерантности в межличностных отношениях позволит проследить ее связь с возрастом, выявить ее специфичность в онтогенезе, определить соотношение выраженности эмоционального, когнитивного и поведенческого компонентов установок толерантности учителей. В практическом плане это даст возможность учесть вариативность и своеобразность возрастных закономерностей формирования толерантных установок на разных этапах возрастного развития учителей, что сопряжено с разработкой интерактивной технологии, направленной на развитие толерантности межличностных отношений в профессиональной деятельности учителя [3].

С целью выявления особенностей возрастной детерминации межличностных отношений в структуре профессиональной деятельности учителямы провели исследование, в котором приняли участие педагогические работники школ Крыма в количестве 150 человек из них МБОУ «Пушкинская СШ», МБОУ «Советская ОШ с крымскотатарским языком обучения», МБОУ «Льговская ОШ», МБОУ «Долиновская ОШ», МБОУ «Цветочненская СШ».

Испытуемые разного возраста и с разным педагогическим стажем, учителя начальной школы, среднего и старшего звена. Из них 15 мужчин, 135 женщин. 48 учителей в возрасте-до 30 лет; 30 учителей в возрасте-до 40 лет; 33 учителя в возрасте-до 50 лет; 39 учителей в возрасте-более 50 лет. Стаж работы от 1 до 45 лет. Данный подход к определению выборки испытуемых позволил выявить возрастные детерминации толерантности межличностных отношений в структуре профессиональной деятельности. Эксперимент проводился в естественных условиях педагогической деятельности учителей.

Мы полагаем, на разных этапах возрастного развития толерантность

имеет свою специфику.

В работе использовались следующие психодиагностические методики:

- определение общего уровня толерантности экспресс-опросник «Индекс толерантности» Г.В. Солдатовой [5]
- Тест сортировка, методика В.Стефансона;
- Диагностика межличностных отношений (ОМО). В.Шутца, адаптация А.А. Рукавишников;
- Пятифакторный опросник Мак крае-Коста «Большая пятерка»

Рассмотрим результаты по одной из методик -«Индекс толерантности» Г.В. Солдатовой. Возрастные категории были разбиты на 4 группы: 1) до 30лет 2) 31-40лет 3)41-50 4) больше 50лет.

Из представленных показателей в Таблице 1 видно, что педагоги имеют разные уровни сформированности толерантности.

Педагоги в возрасте до 30 лет в количестве 48 человек. Низкий уровень отсутствует. Средний уровень 39 человек, что составило 81,25%. Высокий уровень имеет 9 человек, что составляет 18,75%. При качественной обработке данных можно выделить 3 человек с низким социальным уровнем толерантности.

Результаты исследования общего уровня толерантности педагогов по экспресс-опроснику «Индекс толерантности» Г.У.Солдатовой

Таблица 1

Возраст	Стаж	Низкий уровень		Средний уровень		Высокий уровень		Качественная обработка данных	
		–	–						
До 30 лет	До 10 лет	–	–	39 чел	81,25%	9 чел.	18,75%	3чел 6,25%	Низкая соц. толерантность
31-40лет	От 5 до 20лет	–	–	27 чел	90%	3чел	10%	9чел 30%	Низкая социальная толерантность
41-50	От 15 до 30 лет	–	–	30 чел	90,9%	3 чел	9,1%	3 чел 9,1%	Низкая социальная толерантность
Больше 50лет	От 30 до 45 лет	–	–	39 чел	100%	–	–	15ч, 38,5% 2 ч. 5,2%	Низкая этнич.толер Низкая соц. тол.

Педагоги в возрасте 31-40 лет в количестве 30 человек. Низкий уровень отсутствует. Средний уровень 27 человек, что составило 90%. Высокий уровень 3 человека, что составило 10 %. При качественной обработке данных можно выделить 9 человек с низким социальным уровнем

толерантности.

Педагоги в возрасте 41-50 лет в количестве 33 человека. Низкий уровень отсутствует. Со средним уровнем 30 человек, что составило 90,9%. С высоким уровнем 3 человека, что составило 9,1%. При качественной обработке данных можно выделить 3 человек с низким социальным уровнем толерантности.

Педагоги в возрасте более 50 лет представлены в количестве 39 человек. Низкий уровень толерантности отсутствует. Средний уровень определили 39 человек, что составило 100%. Высокий уровень отсутствует. При качественной обработке данных можно выделить 2 человека с низким социальным уровнем толерантности и 15 человек с низкой этнической толерантностью.

Анализ результатов данной методики позволил нам сделать следующие выводы.

У 150 педагогов школ Крыма разного возраста доминирует средний уровень толерантности. Индекс толерантности составляет 66,9 %. Это свидетельствует о том, что для респондентов характерно сочетание как толерантных, так и интолерантных черт. В одних ситуациях они ведут себя толерантно, в других могут проявлять интолерантность.

Для учителей с высоким уровнем толерантности характерна твердость убеждений, которая отлично сочетается с большей тонкостью, гибкостью ума. Они могут принять любую идею, с пониманием и уважением отнестись к поступку, даже если они их не одобряют. Достаточно критически относятся к своему мнению и способны с уважением и тактом по отношению к собеседнику отказаться от взглядов, которые, как выяснилось, были ошибочны. Отдают предпочтение работе с людьми, проявляют щедрость в личных отношениях, не боятся критики, обладают эмоциональной зрелостью и устойчивостью, уверенностью в себе.

Учителя с низким уровнем толерантности не наблюдаются. Однако при качественной обработке данных можно выделить низкую социальную толерантность, что составило 11,3% и низкую этническую толерантность, что составило 10%.

Вывод. Таким образом, можно отметить, что деление педагогов на толерантных и интолерантных достаточно условно, так как каждый в своей жизни совершает толерантные, так и интолерантные поступки. Однако профессия учителя ставит перед ним высокие требования, как профессионально важные качества. Ведь профессия учителя требует находить подход к разным людям, принимать и учитывать любые личностные, национальные и религиозные особенности учащихся. В связи с этим возникает необходимость в разработке и проведении профилактических мероприятий для педагогов, направленных на развитие толерантности и разработке интерактивной технологии, направленной на развитие толерантности межличностных отношений в профессиональной

деятельности учителя.

Использованные источники:

1. Анициферова Л.И. Психология формирования и развития личности/ Л.И. Анициферова// Психология личности: хрестоматия по психологии/ сост.Л.В.Куликов.– Санкт-Петербург,2000.-С.207-213.
2. Ганзин И.В. Психологическая экспертиза с основами психиатрии/ И.В.Ганзин//Учебное пособие для студентов психологов.– Симферополь: ДИАЙПИ, 2015.-171с.
3. Нурлигаянова О.Б. Психологическое содержание педагогической толерантности как профессионально важного качества учителя [Текст]: дис. на соискание степени канд. психол. наук: (19.00.07). Ярославль: Ярославский государственный педагогический университет, 2006. — 147 с.
4. Солдатова Г.У., Шайгерова Л.А. Психодиагностика толерантности личности [Текст]/ Под редакцией Г.У. Солдатовой, Л.А. Шайгеровой. М.: Смысл, 2008. — С. 46.

УДК 001.740

*Имаева А.В.
студент 3 курса
факультет «Философии и социологии»
Башкирский государственный университет
Россия, г. Уфа*

**ОБРАЗ УСПЕШНОГО ЧЕЛОВЕКА В ПРЕДСТАВЛЕНИЯХ
МОЛОДЕЖИ: ИСТОРИЧЕСКИЙ АСПЕКТ**

Аннотация: Статья отображает взгляды современной молодежи на приоритеты и рисует образ успешного человека. У каждого поколения свои ценности, цели, и наше поколение сильно отличается от предыдущего. Со временем понятие «успешный человек» меняется. Мы сами создаем этот образ, но главное правильно расставить ценности и цель для самих себя.

Ключевые слова: успех, ценность, цель, приоритет, дисциплина.

*Imaeva A. V.
student
The 3rd course, faculty of "Philosophy and sociology"
Bashkir state University
Russia, Ufa*

**THE IMAGE OF A SUCCESSFUL PERSON IN THE VIEWS OF
YOUNG PEOPLE: THE HISTORICAL ASPECT.**

Abstract: the Article displays the views of today's youth on the priorities and draws the image of a successful person. Every generation has its own values, goals, and our generation is very different from the previous one. Over time, the concept of "successful person" is changing. We create this image, but most importantly the right set of values and purpose for ourselves.

Keywords: success, value, purpose, priority, discipline.

Успешный человек – всегда потрясающий художник своего воображения. Воображение гораздо важнее знания, ибо знание ограничено, а воображение – беспредельно.

Альберт Эйнштейн

Понятие успеха настолько прочно вошло в лексику, что стало частью картины мира современного человека. 21 век - век технологий и Интернета. У каждого поколения были свои ценности, цели, приоритеты, и, конечно же, наше поколение сильно отличается от предыдущего. И под влиянием СМИ и всемогущего Интернета молодежь вовсе забыла про настоящие ценности. Если сейчас молодежь термин «успешность» понимает как наличие последнего выпуска айфона, учебу в лучшем университете, ношение брендовой одежды, тусовку в самом крутом клубе, то наши сверстники в СССР ставили перед собой иные цели и задачи.

В современном мире принято считать, что, если ты обладаешь каким-то бизнесом или же сидишь в «теплом местечке» руководителем, имеешь дорогой автомобиль и дом, может даже, особняк, то ты считаешься успешным человеком. Глупости. Я понимаю, что у каждого свои понимания успешности, но, по-моему, успешный человек успешен во всем: у него успешно идут дела, у него счастливые личные отношения, он растет, развивается, идет вперед, он живет в гармонии с миром и с самим собой. Он легко всего добивается и идет к своим мечтам, целям.

Чтобы стать успешным человеком, надо работать. Посвящать как можно больше времени тому делу, в котором хочется стать успешным. Например: не устраивать многокилометровые переписки в социальных сетях, доказывая, что кто-то не прав, не тратить свое время на просмотр телевизора, который не позволяет ни отдохнуть, ни набраться каких-то новых вещей, не тратить свое время на бесполезных людей. Надо заниматься своим делом, тогда легко можно стать в нем успешным. Пример этому может быть группа „Битлз“. Они уехали в Гамбург в самом начале своего развития и там с удовольствием играли какое-то немереное количество часов в день. И, в конце концов, они стали настолько хорошими музыкантами, что начали клепать из этого прекрасные песни, ну, а дальше уже все само собой пошло. Так же примером могут быть актеры, добивающиеся всего сами, ученые, работающие день и ночь и многие другие успешные люди.

Многие считают, что стоит только поставить перед собой цель и это сразу случится. На самом же деле достижение любой серьезной цели связано с большим количеством серьезного труда, который не всегда дается легко и не во всем доставляет радость. Дисциплина — это важная часть достижения целей. Поэтому приучайте себя трудиться, дисциплинируйте себя. Каждый день думайте о том, что ты сегодня сделал для достижения своих целей. И главная идея. Я считаю, что успешным человеком невозможно «стать», им возможно только «быть». Однажды достигнутый успех не сделает вас успешным человеком. Уже через месяц достигнутый успех становится памятью о том, что ты когда-то чего-то добился. Поэтому

постоянно ставь перед собой новые цели и двигайся к их достижению.

Не жди, пока всё станет подходящим. Это никогда не будет совершенным. Всегда будут проблемы, препятствия и менее идеальные условия. Так что начните прямо сейчас. С каждым шагом, который ты совершаешь, ты будешь расти всё быстрее и быстрее, и будете всё более и более умелым, и всё более и более уверенным в себе, и всё более и более успешным. Никогда не нужно останавливаться перед достигнутым. 8

В 30-40 годов успешные люди считались скромные герои. Общепринятым являлся образ труженика, рядового человека, работника производства. Так, на журналах не было нынешних модниц, а «были простые русские женщины». Почему именно этот образ можно соотнести с успешным? Потому что хорошего, выделяющегося личностными качествами и не отличающего внешностью, считали успешным человеком. В период 40-50 годов успешными считали людей, которые отличились на войне. Постепенно, спустя 10 лет, следование здоровому образу жизни, спортивность является одним из показателей успешности. Образ успешного человека дополняется образами «героев»: мужественных людей, совершивших определенные подвиги во имя и на благо СССР. 9

Невозможно точно определить точно обозначенный образ успешного человека, он будет немного расплывчатым. У каждого свое понимание на счет этого. Но я знаю одно: никогда, никогда, не позволяйте никому говорить вам, чего вы можете и не можете. Докажите, что циники ошибаются. Это их проблема, что у них нет воображения. Единственный предел — это небо. Ваше небо. Ваш предел. Так что стремитесь и дерзайте!

Использованные источники:

1. Козлов Н.К/ Философия успеха/ 2009-Москва- с.189
2. Бьюзен Т /Могущество духовного интеллекта/ 2004-Минск-с.50

УДК 378.147

*Канзычакова К.В.
студент магистратуры
научный руководитель: Голубничий А.А.
старший преподаватель
Хакасский государственный университет им. Н.Ф. Катанова
Россия, г. Абакан*

ПРИМЕНЕНИЕ СТАНДАРТНЫХ СРЕДСТВ LMS MOODLE ДЛЯ КОНТРОЛЯ ЗНАНИЙ

Аннотация: В статье рассматривается вопрос применения электронных средств для проверки знаний. Рассматривается функционал стандартных средств LMS Moodle для организации проверки знаний в тестовой форме.

⁸ Н.К «Философия успеха», с. 189, Москва, 2009

⁹Т. Бьюзен: «Могущество духовного интеллекта», с. 50, Минск, 2004

Ключевые слова: электронное обучение, проверка знаний, тестирование, LMS Moodle

Kanzychakova K.V.
student master

Katanov Khakass State University
Russia, Abakan

Scientific supervisor: Golubnichiy A.A.
senior lecturer

Katanov Khakass State University
Russia, Abakan

THE USE OF STANDARD LMS MOODLE TOOLS FOR THE CONTROL OF KNOWLEDGE

Abstract: *The article discusses the use of electronic means to test knowledge. We consider the functional standard LMS Moodle tools for organizing knowledge test in the test form.*

Keywords: e-learning, knowledge testing, testing, LMS Moodle

Организация обучения, вне зависимости от формы, требует периодической проверки и контроля знаний. Одним из наиболее популярных методов контроля является тестирование. Тестирование – метод представляющий испытуемому задания, требующие выбор ответа (ответов) или ответ в краткой форме [1]. Популярность тестирования связана, прежде всего, с временной спецификой его применения. Тест, даже в своем классическом (бумажном) виде, является наиболее быстрой формой проверки знаний. В случае организации тестирования в электронном виде скорость его проведения заметно увеличивается.

Отличительными особенностями и преимуществами электронного тестирования можно назвать следующие:

- возможность мгновенной автоматической проверки результатов;
- возможность проведения статистического анализа по тесту в целом и по его отдельным элементам (конкретным задачам и проверяемым модулям дисциплины).

Первая особенность, в одинаковой степени, полезна как для проверяющего, так и для проверяемого (тестируемого). Если процесс обучения является самостоятельным, то в данном случае можно сказать, что проверяющий и является проверяемым и электронное тестирование является лучшим, а, возможно, и единственным корректным методом контроля знаний в данной ситуации.

Статистический анализ тестирования полезен, и представляет необходимую информацию для разработчика теста. Разработчик (проверяющий) может проанализировать наиболее частые ошибки тестирования, усложнить или упростить отдельные вопросы, скорректировать их формулировку, в случае необходимости и т.д. Для тестируемых статистика по тестам может выступать лишь в качестве

определенного мотиватора, показывая процент правильных решений задания и, тем самым, способствуя решению более сложных заданий, чтобы попасть в число решивших задание верно.

В настоящее время имеется много средств разработки электронных тестов. Все программы для разработки тестов можно разделить на:

- специализированные, выполняющие исключительно функцию создания тестов: iSpring QuizMaker, TestMaker и др.
- системы управления обучением (LMS), имеющие модули и средства по созданию тестов: eFront, Moodle и др.

LMS Moodle получила значительное распространение в качестве системы управления обучением среди как русскоязычных пользователей, так и в целом в мире [2]. Данную систему можно использовать для создания электронных тестов, так базовые инструменты системы позволяют сделать тестирование, включающие в себя следующие типы тестовых вопросов: выбор одного или нескольких ответов из нескольких, краткий открытый ответ, выбор ответа по типу верно/не верно, числовой ответ, вычисляемый ответ, эссе, установление соответствия, вложенные ответы.

Система Moodle предполагает управление тестовыми заданиями через модуль «Банк вопросов». Данный модуль включает не просто набор заданий, но и предлагает вариант комбинирования задач по заданным условиям: количество вопросов из тематических модулей, общее количество вопросов по разному типу и т.д.

Тест может быть ограничен как во временных интервалах, так и по кругу лиц, участвующих в тестировании. Порядок вопросов может быть как псевдослучайным, так и строго регламентированным, иметь ограниченное количество попыток (одной или нескольких) или не ограниченным по ним. Итоговый отчет по результатам тестирования, представляемый тестируемому, может быть гибко настроен базовыми средствами системы.

Являясь популярной, открытой системой управления обучением, Moodle имеет большое количество разработчиков-волонтеров, регулярно пишущих плагины и модули, расширяющие функционал системы. Так, например, разработаны плагины, позволяющие реализовывать вопросы по типу drag&drop – выбор области на изображении, задания, позволяющие использовать регулярные выражения и многие другие методы контроля и проверки.

Электронное тестирование в значительной степени расширяет функционал данного метода проверки знаний, и может быть применено в качестве эффективного инструмента, как для контроля процесса обучения, так и для корректировки самого процесса.

Использованные источники:

1. Аванесов, В.С. Научные проблемы тестового контроля знаний. -М.: Исслед. центр пробл. кач. подгот. спец. (ИЦПКПС), 1994
2. Best LMS (Learning Management System) Software | 2017 Reviews of the Most Popular Systems [электронный ресурс] URL:

Капицкая О.В., к.э.н.

доцент

кафедра менеджмента

**ФГБОУВО «Московский технологический университет» (МИРЭА)
УПРАВЛЕНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКИМИ ПРОЦЕССАМИ В
ИННОВАЦИОННОМ СЕКТОРЕ**

Аннотация: Рассмотрены теоретические и прикладные аспекты перехода России к инновационной экономике. Подчеркивается, что развитие рынка интеллектуальной собственности – это «сердце» инновационной экономики. Отмечается, что в мире существует два типа экономики: экономика развитых стран и экономика развивающихся стран. Они отличаются по институтам, которые созданы или нет. Сделан вывод о том, что для перехода к инновационному развитию экономики России необходимо изменение системы управления и отечественного законодательства.

Ключевые слова: инновационная экономика, нематериальные активы, наука, рынок технологий, инвестиции, национальный капитал, инвестиционный механизм.

Summary: Theoretical and applied aspects of Russia's transition to an innovative economy are considered. The development of the intellectual property market is the "heart" of the innovative economy. In the world there are two types of economy: the economy of developed countries and the economies of developing countries. They differ in the institutions that are established or not. It is concluded that for the transition to innovative development of the Russian economy, it is necessary to change the management system and domestic legislation.

The key words: innovative economy, intangible assets, science, technology market, investments, national capital, investment mechanism.

В условиях экономических санкций со стороны западных стран и Америки, а также снижения цен на нефть важное значение приобретает переход экономики на инновационный путь развития, подъем инновационной и инвестиционной активности, другие меры «ухода от нефтяной зависимости».

Дискуссии о необходимости осуществления диверсификации экономики России, ее ухода от нефтяной зависимости продолжают уже не первое десятилетие. В государственной политике России отражается понимание сложившейся ситуации [4, с.9].

Инновационная экономика базируется на рынке инноваций, а в ее основе – интеллектуальная промышленная собственность. Инновации – это

инвестиционные средства, которые потрачены на покупку технологий[3,с.11].

Выделим три составные части экономики инноваций:

- рынок, на котором продаются права на технологии;
- наука, которая построена на основе рыночных отношений;
- промышленность, которая соответствует постиндустриальному типу.

Эта промышленность будет отличаться высоким уровнем капитализации технологий на балансе предприятия. Таким образом, когда речь идет о предприятии, фабрике в инновационной экономике, то мы имеем ввиду такое предприятие, такую фабрику, главную стоимость которых, составляют технологии и интеллектуальная собственность. На сегодняшний же день в России под стоимостью предприятия, фабрики подразумевают стоимость зданий, сооружений, участков земли, станков и т.д.

Формирование новых секторов экономики на основе передовых инноваций позволяет преодолеть энтропийность индустриально-рыночной экономики, осуществить оптимизацию структурных характеристик экономического роста и обеспечить ее трансформацию в новую информационно-сетевую экономику.

Можно определить основные группы факторов реиндустриализации:

- наука (уровень квалификации работников научной сферы, уровень развития сферы образования, технологий, инновации и научной деятельности;
- расширение использования глобальных сетей;
- интеграция национальной и международной науки);
- бизнес (инновационная активность бизнеса, разработка и внедрение инновационных технологий, развитие инновационных фирм;
- выход компаний на внешние рынки;
- неординарность и инновационность подходов к управлению компанией;
- формирование ниши независимых производителей;
- государственное регулирование (нормативно-правовой аспект сектора исследований и разработок);
- активность политики в области инновационной деятельности;
- защита результатов научных исследований на национальном и международном уровне; содействие интеграции и роста взаимодействия различных секторов экономики;
- социально-культурный фактор (инновационное мышление руководителей, практический опыт осуществления инновационно-проектной деятельности и коммерциализации результатов интеллектуальной деятельности);
- повышение качества человеческого капитала и отдачи от его использования.

Выделенные категории ввиду общей направленности на развитие наукоемких и высокотехнологичных кластеров экономики, а также

стремления стимулирования непрерывности процесса наращивания инновационного потенциала тесно связаны с институтом защиты прав интеллектуальной собственности. Важнейшим фактором успешности инновационной реиндустриализации российской экономики является формирование эффективного макроэкономического механизма стимулирования инвестиционной активности и инновационного экономического роста[7,с.22].

Рыночная экономика отличается от нерыночной структурой рынка и рыночными механизмами. Так, например, в России отсутствует рынок технологий. Рынок же интеллектуальной собственности промышленности в нашей стране в 100 тысяч раз меньше, чем в США[6,с.19].

Развитие рынка интеллектуальной собственности – это «сердце» инновационной экономики. В среднем доля нематериальных активов предприятий (организаций) в России составляет всего лишь 0,3 % от всех оборотных активов, что, соответственно, в 100 раз меньше, чем в передовых инновационных экономиках мира.

Высокая ключевая ставка процента по кредитам, которая эмитируется Банком России с целью рефинансирования коммерческих банков, привела к тому, что кредит стал недоступен для многих организаций и предприятий в реальном секторе экономики. Поскольку средняя рентабельность обрабатывающей промышленности составляет 7,5–8 %, то кредит, который выдается по ставкам 10 % и выше, не может быть использован большим количеством организаций и предприятий в целях инвестирования и пополнения оборотного капитала. Исключение составляют лишь ряд отраслей химико-металлургического и нефтегазового секторов. Таким образом, с помощью этого решения реальная экономика лишается кредитных ресурсов, которые эмитирует государство.

Перед этим бум потребительского кредитования загнал в 10-триллионную долговую яму миллионы граждан, следовательно, реальная экономика также лишилась сбережений населения, превратившегося в нетто-должника. Кроме этого, Правительство изъяло из экономии пенсионные накопления.

Текущее состояние российской экономики характеризуется недостаточным уровнем инновационной активности хозяйствующих субъектов (средний уровень достижения целевых параметров по базовым индикаторам инновационного развития составил 74,61 %). Экономические санкции со стороны стран НАТО лишили экономику большей части внешнего кредита. Для реализации инвестиционных проектов и финансирования оборотных средств многим организациям и предприятиям остаются лишь собственные средства, которых не хватает не только для расширенного, но и для простого воспроизводства[4,с.15].

Каждый предприниматель, который имеет дело с реальной экономикой, а не с утопическими рыночными моделями равновесия, знает, что в результате повышения процентной ставки кредит дорожает. Это также

приводит к увеличению издержек предприятий-заемщиков и, следовательно, росту цен на продукцию, которую они выпускают. Рост процента выше нормы рентабельности по активам делает нецелесообразным финансирование инвестиций, а сверх рентабельности выпускаемой продукции – пополнение оборотного капитала.

Для интеграции России в глобальную экономику настоятельно требуется, чтобы государственная инновационная политика, важнейшей составной частью которой является формирование национальной инновационной системы, стала основой долгосрочного экономического развития страны.

По итогам 2015 г. общие тенденции в промышленности существенных изменений не претерпели: в аутсайдерах – значительная часть производств товаров инвестиционного спроса, где наибольшее снижение показывает большая часть сегментов машиностроения.

Основная причина данных явлений – сильно возросшая в последнее время неопределенность экономической и политической обстановки, которая в условиях резкого сокращения ведет к спаду инвестиций, отказу от проведения модернизации производства и инноваций.

Данные условия требуют перехода к новым, более эффективным моделям развития предприятий России, которые в свою очередь зависят от ряда факторов. Одним из наиболее значимых является инновационное развитие. Осуществление успешного предпринимательства на сегодняшнем этапе функционирования предприятий невозможно без разработки и внедрения инноваций в процессы управления, при условии сохранения конкурентоспособности предприятия в целом[3,с.11].

В современных условиях макроэкономической нестабильности предпринимателям необходимо понять, что кризис экономики может повысить инновационную активность их бизнеса. Ухудшение состояния компании порождает мощный стимул к инновациям. Несмотря на то, что прибыль в фазе депрессии мала, владельцы видят в инвестициях в инновации меньше риска, чем в инвестициях в старую продукцию и технологию или долговые обязательства. Современные компании ведут свою деятельность в чрезвычайно сложных условиях: снижение спроса на продукцию, высокая конкурентная борьба на рынке, ссуды под высокие процентные ставки. Это означает, что каждое предприятие, которое стремится оставаться стабильным, должно стать новатором, но о созидательном труде персонала и стимулировании инновационной деятельности никто не думает и только пытается спасти собственные доходы за счет сокращения косвенных расходов.

Изменения в управлении на более авторитарные варианты стали частью новых корпоративных правил бизнеса. Проблема заключается в людях, которые привыкли выполнять свои функции. Каждая организация имеет ключевой бизнес, который можно назвать двигателем результативности. Основная задача ключевого бизнеса – быть эффективным,

повторяющимся и предсказуемым. Инновации – это абсолютная противоположность. Они неповторимы и непредсказуемы. У людей, которые привыкли работать по правилам, возникает сопротивление инновациям[6,с.19].

События 2014 года, связанные с военным конфликтом на Украине, введением экономических санкций и контрсанкций, ухудшением конъюнктуры на рынке энергоресурсов, показали, что переход России к новому технологическому укладу является уже стратегической задачей обеспечения национальной безопасности.

На современном этапе формирования инновационной модели экономического развития государство должно создать условия для быстрого вовлечения предпринимательства в инновационную сферу. Для этого, в первую очередь, необходимо сформировать национальную информационную инфраструктуру; разработать механизмы саморегулирования институтов инновационной среды; обеспечить восприимчивость экономических субъектов к инновациям и различным нововведениям; обеспечить охрану прав и интересов субъектов инновационной деятельности.

Важнейшей проблемой остается финансирование инновационного бизнеса, поскольку для обеспечения процесса исследований и разработок, а также последующей их коммерциализации, необходимы значительные финансовые ресурсы.

Подчеркнем, что модернизация и современное технологическое развитие в условиях рыночной экономики возможны, но только на базе капитализации собственности интеллектуальной, которая выражается в нематериальных активах. Россия отстает в этом вопросе от развитых стран в 100 раз, а по правам на технологии – в 1000 раз. При этом в России уже несколько триллионов были вложены в науку и институты развития.

При сопоставимых количествах и качествах научно-творческих коллективов, которых в нашей стране примерно в шесть раз меньше, чем в Европе или Соединенных Штатах, показатели продаж рынка в России ниже в десятки тысяч раз[6,с.22].

Запрет со стороны США и стран-участников ЕС экспорта высокотехнологичных товаров в Россию влечет за собой существенное ограничение развития российской экономики, главным образом, это касается отечественной промышленности. Следовательно, для обеспечения экономического роста в настоящее время необходимо сформировать предложение отечественных технологий и создать условия для формирования спроса на них. Решению данной задачи может способствовать активное развитие кооперации между государственным, научным и предпринимательским секторами, что даст возможность развития науки, быстрого внедрения достижений научно-технического прогресса в практику и создания наукоемкой продукции.

Согласно государственной стратегии инновационного развития

предполагается к 2020 году довести расходы на НИР до 2,5 – 3% ВВП, больше половины из которых должен взять на себя частный сектор. Однако, многие предприятия из-за недостатка финансовых средств и большого риска не смогут инвестировать проведение научно-исследовательских работ. В связи с этим, на данном этапе развития национальной экономики, от государства требуются существенные инвестиции в рассматриваемую сферу деятельности – корректировка действующей государственной политики относительно инвестирования инновационной деятельности в пользу предпринимателей и ученых.

Оказать значительное влияние на развитие инновационной деятельности и вместе с тем на уровень научно-технического прогресса может соответствующая налоговая политика. Необходимо целенаправленно уменьшить налоговую нагрузку на предприятия, занимающиеся инновационной деятельностью, и максимально ограничить способы ухода крупного бизнеса от налогов, что, в свою очередь, предоставит дополнительный источник финансирования инноваций.

Для полноценного и эффективного развития любой деятельности, в том числе и инновационной, необходима охрана прав и интересов экономических субъектов. Масштабы развития рыночных отношений, как отмечал Р. Коуз, во многом зависят от отрегулированности отношений собственности. Следовательно, нужна эффективная законодательная база, поощряющая инновационное предпринимательство и связанные с ним финансовые риски, гарантирующая защиту прав интеллектуальной собственности [4, с.17].

Таким образом, изучение интеллектуального капитала, создание наилучших условий для его реализации, разработка системы оценки и управления интеллектуальным капиталом являются совершенно необходимыми в условиях инновационной экономики, в которой именно интеллектуальный капитал является источником технологического прогресса и генератором прибыли.

Именно инновации позволяют предприятиям занимать лидирующие позиции на рынке, увеличивать прибыль, вести достойную конкурентную борьбу. Динамический инновационный путь развития предприятий, успех и признание сегодня еще не означают, что завтра будет то же самое. Разработка новых подходов к изучению инновационных процессов, внедрение новых принципов инновационного развития, а самое главное, определение внутриорганизационных барьеров, сдерживающих внедрение инноваций, необходимые предпосылки развития эффективных и современных предприятий, а также экономики государства в целом.

Использованные источники:

1. Прогноз социально-экономического развития Российской Федерации на 2016 год и на плановый период 2017 и 2018 годов (разработан Минэкономразвития России) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_189671/ (дата обращения:

06.12.16).

2. Барышева А.В., Балдин К.В., Голов Р.С., Передеряев И.И. Инновации. // М.: Дашков и К, 2008.

3. Бондаренко Н.Е. Государственная политика в условиях формирования инновационной экономики: Монография – Москва: Ваш полиграфический партнер, 2011.

4. Бондаренко Н.Е. Теоретические основы концепции инновационного развития экономики // Вестник Алтайской академии экономики и права. 2012. №1. С. 7-11.

5. Бондаренко Н.Е., Комарова И.П. Государственная инновационная политика: основные принципы и приоритеты // Вестник Международного института экономики и права. 2013. №1(10). С. 78-83.

УДК: 159.9.075

Каплина Л.И.

ГБОУВО РК «Крымский инженерно-педагогический университет»

Россия, г. Симферополь

ОСОБЕННОСТИ ВОЛЕВОЙ РЕГУЛЯЦИИ УЧЕБНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СТУДЕНТОВ

Аннотация: В статье представлены результаты эмпирического исследования гендерных особенностей волевой регуляции деятельности студентов первого курса факультета искусств, в частности изучению были подвергнуты следующие показатели: тип самоконтроля, волевые качества, рефлексивность, мотивация профессиональной деятельности, способ контроля за действием. Исследованием было охвачено 60 человек (30 девушек и 30 юношей) в возрасте 18-20 лет.

Ключевые слова: волевая регуляция, гендерная принадлежность, эмпирическое исследование, самоконтроль, контроль за действием, мотивация, волевые качества, рефлексивность.

Kaplina Larisa Ivanovna

The Crimean engineering-

Pedagogical University

Simferopol

EMPIRICAL INVESTIGATION OF GENDER PECULIARITIES OF WAVE REGULATION OF STUENTS OF FIRST COURSE OF THE ARTS FACULTY

Annotation: The article presents the results of an empirical study of gender characteristics of volitional regulation of first-year students of the Faculty of Arts. In particular, the following indicators were subjected to study: type of self-control, strong-willed qualities, reflexivity, motivation of professional activity, method of control over action. The study covered 60 people (30 girls and 30 boys) aged 18-20 years.

Key words: volitional regulation, gender identity, empirical research, self-

control, control over actions, motivation, strong-willed qualities, reflexivity.

Постановка проблемы. Важным фактором становления активной, целеустремленной, инициативной, настойчивой, самостоятельной личности является развитие ее волевых качеств, в частности, волевой регуляции студента в образовательном процессе. Это позволит обеспечить устойчивую мотивацию к выполнению и обеспечению результативности деятельности, когда исходный мотив недостаточно силен. Организация учебного процесса с учетом гендерных особенностей волевой регуляции содействует росту мотивации и успешности учебной деятельности.

Целью статьи является исследовать гендерные особенности волевой регуляции у студентов первого курса факультета искусств.

Анализ последних публикаций по теме. Волевая регуляция как интегральное личностное образование рассматривается в работах Е.Н. Баканова и В.К. Калина. Исследование специфики становления волевой регуляции личности в зависимости от гендерной принадлежности занимался Шляпников В.Н..

Основное изложение материала. Согласно В.К. Калину, под волевой регуляцией понимается сознательное, опосредованное мотивами и целями предметной деятельности формирование состояния наилучшей мобилизованности, наилучшего режима активности сосредоточение данной активности в необходимом направлении. В качестве механизма реализации данной регуляции, согласно В.К. Калину, выступает волевое усилие, под которым следует понимать «однонаправленное регулирующее проявление сознания, приводящее к установлению или удержанию необходимого состояния функциональной организации психики» [1, с. 53].

Степень развития волевых качеств, по В.К. Калину, оказывает воздействие на успешность волевой регуляции и, как следствие, на всю деятельность [2; 3; 4].

С целью выявления особенностей волевой регуляции деятельности студентов с учетом гендерной принадлежности было организовано и проведено эмпирическое исследование.

Эмпирическое исследование проводилось на базе ГБОУВО РК «Крымский инженерно-педагогический университет». В исследовании приняли участие 60 студентов первого курса факультета искусств. Из них 30 девушек и 30 юношей. Возраст респондентов - 18-20 лет.

Для достижения поставленной цели были использованы следующие психодиагностические методики: опросник «Волевые качества личности» (М.В. Чумаков); опросник «Контроль за действием» (автор Ю. Куль, адаптация С.А. Шапкина); вопросник для выявления выраженности самоконтроля в эмоциональной сфере, деятельности и поведении (Г.С. Никифоров, В.К. Васильев, С.В. Фирсова); методика диагностики уровня развития рефлексивности (опросник Карпова А.В.); методика диагностики мотивации профессиональной деятельности (К. Замфир).

Результаты исследования для выявления выраженности самоконтроля (Г.С. Никифоров) были проанализированы по средним значениям отдельно для юношей и девушек. Сравнение показателей выраженности самоконтроля показало, что степень самоконтроля в эмоциональной сфере у юношей и девушек равны 62,24 и 61,49, то есть практически не отличаются. Самоконтроль в деятельности значительно выше у девушек (78,06), чем у юношей (72,2). Скорее всего, это связано с тем, что девушки более ответственны и дисциплинированы и поэтому более серьезно подходят к выполнению какого-либо дела, стремятся не допустить ошибку. К тому же, мужчины более самоуверенны. Социальный самоконтроль ниже у юношей (64,33), чем у девушек (67,3). Можно предположить, что высокий уровень самоконтроля у девушек обусловлен их склонностью прислушиваться к мнению окружающих, страха перед социальным осуждением, стремлением произвести впечатление.

Анализ результатов проведения среди студентов первого курса методики «Самооценка упорства, настойчивости, терпеливости» по средним значениям показал, что такие качества волевого поведения как терпеливость и упорство в большей степени выражены у юношей (11,17 и 13,2, соответственно), чем у девушек (9,8 и 11,2, соответственно), что может быть связано с повышенной эмоциональностью девушек. Тогда как настойчивость, наоборот, преобладает у девушек (14).

Полученные в результате проведения методики диагностики уровня развития рефлексивности (опросник Карпова А.В.) эмпирические данные также были подвергнуты анализу с учетом гендерной принадлежности респондентов. Было установлено, что юноши обладают более низким уровнем рефлексивности (ср. знач. = 3,9), чем девушки (ср. знач. = 4,2). То есть, девушки в большей степени склонны принимать решения обдуманно, взвешенно, учитывая различные варианты решения «задачи». Уровневая характеристика рефлексивности у девушек представлена следующим образом: 80% - средний уровень рефлексивности и 20% - низкий уровень; у юношей – 73,3% - средний и 26,7% - низкий. Высокого уровня рефлексивности не наблюдается ни у юношей, ни у девушек.

Анализ средних значений результатов проведения методики «Мотивация профессиональной деятельности» (методика К. Замфир в модификации А.А. Реана) свидетельствуют о том, что как у юношей, так и у девушек преобладает внутренняя мотивация (4,2 и 4,38, соответственно) и внешняя положительная мотивация (4,21 и 4,05, соответственно). Внешняя отрицательная мотивация выражена слабо (3,6 – юноши, 3,5 – девушки). Студенты данного факультета, являясь творческими людьми, ориентированы на получение удовлетворения от процесса и результата своей творческой деятельности и стремятся в большей степени реализовать себя в ней. В связи с чем, и преобладает внутренняя мотивация. Ну и, конечно же, они стремятся заработать деньги и уважение со стороны других.

Анализ полученных посредством опросника «Волевые качества личности» (М.В. Чумаков) данных по средним значениям позволил сравнить уровень выраженности волевых качеств у юношей и девушек 1-го курса факультета искусств. Итак, у девушек, в отличие от юношей, преобладают такие волевые качества как ответственность (ср знач.=8,6), настойчивость (ср знач.=7,86), выдержка (ср знач.=7,83), целеустремленность (ср знач.=6,16), внимательность (ср знач.=5,7), инициативность (ср знач.=5,16). У юношей в большей степени, чем у девушек выражено такое волевое качество как решительность (ср.знач. д. = 1,5, а ср. знач. ю. = 3,3). Преобладание у юношей такого волевого качества как решительность, скорее всего, является результатом соответствия стереотипу мужского поведения. Так, мальчикам с детства говорят, что они не должны плакать и должны быть более решительными.

Согласно результатам опросника «Контроль за действием» (Ю. Куля) именно у юношей обнаружены более высокие показатели по шкалам «планирование» (ср. знач.ю. = 7,6, ср. знач. д. = 5,06), «реализация» (ср. знач.ю. = 6,13, ср. знач. д. = 4,3) и «неудача» (ср. знач.ю. = 4,86, ср. знач. д. = 2,8). То есть, юноши, в отличие от девушек, более эффективно принимают решения при планировании и реализации и в меньшей степени ориентированы на неудачу. Можно предположить, что именно преобладающее у них волевое качество «решительность» помогает им в этом.

Вывод. Проведенное исследование позволило сделать следующие выводы:

- степень самоконтроля в эмоциональной сфере у юношей и у девушек одинакова, тогда как самоконтроль в деятельности и социальный самоконтроль выше у девушек, чем у юношей;

- такие качества волевого поведения как терпеливость и упорство в большей степени выражены у юношей, а настойчивость - у девушек;

- юноши обладают более низким уровнем рефлексивности, чем девушки;

- как у юношей, так и у девушек преобладает внутренняя мотивация и внешняя положительная мотивация, внешняя отрицательная мотивация выражена слабо;

- у девушек преобладают такие волевые качества как ответственность, настойчивость, выдержка, целеустремленность, внимательность, инициативность, у юношей – решительность;

- юноши, в отличие от девушек, более эффективно принимают решения при планировании и реализации и в меньшей степени ориентированы на неудачу.

И, наконец, обнаружены индивидуальные различия волевой регуляции учебной деятельности студентов, а гендерные различия не высоки и могут существовать как тенденции.

Использованные источники:

1. Иванников, В.А. Психологические механизмы волевой регуляции / В.А. Иванников. – СПб.: Питер, 2006. – 208 с.
2. Ильин, Е.П. Пол и гендер / Е.П. Ильин. – СПб.: Питер, 2010. – 688 с.
3. Ильин, Е.П. Психология воли / Е.П. Ильин. – СПб.: Питер, 2009. – 368 с.
4. Калинин, В.К. Волевая регуляция деятельности / В.К. Калинин // Автореферат диссертации на соискание степени доктора психологических наук. – Тбилиси. 1989. 36 с.
5. Калинин, В.К. На путях построения теории воли / В.К. Калинин // Психологический журнал. – 1989. – Том 10. – № 2. – С. 46-56.

УДК 630*813.3

*Килушев А.Ю.
студент магистратуры
направление Лесное дело
Высшая школа естественных наук и технологий
Северный (Арктический) федеральный
университет имени М.В. Ломоносова
Россия, г. Архангельск*

ХИМИЧЕСКИЙ СОСТАВ КОРЫ СОСНЫ ОБЫКНОВЕННОЙ В СЕВЕРНОЙ ПОДЗОНЕ ТАЙГИ

Аннотация:

В статье представлен анализ содержания некоторых химических элементов в коре сосновых деревьев на окраине Архангельска. В работе описаны данные по элементному составу образцов коры, полученные на оборудовании центра "Арктика". На основании результатов сделаны выводы и градация элементов по их содержанию.

Ключевые слова: кора, химический состав, сосна, экосистема, окружающая среда.

*Kilushev A.Y., student (master of sciences),
The direction of the Forestry,
Graduate school of natural science and technology
Northern (Arctic) Federal University named after M. V. Lomonosov
Russia, Arkhangelsk*

THE CHEMICAL COMPOSITION OF THE BARK OF PINE IN NORTHERN TAIGA SUBZONE

Abstract:

The article presents the analysis of the content of some chemical elements in bark of pine trees on the outskirts of Arkhangelsk. In the work described data on the elemental composition in samples of bark, obtained on the center's equipment "Arctic". Based on the findings conclusions and gradation of elements based on their content.

Keywords: bark, chemical composition, pine, ecosystem, environment.

Древесная кора по химическому составу значительно отличается от древесины. Сведений о химическом составе древесной коры недостаточно. Экстрактивные вещества древесной коры неоднократно подробно изучались. Древесная кора хвойных пород содержит комплекс веществ, обладающих высокой биологической активностью и представляющих практически все классы органических соединений, встречаемых в растениях (витамины, ферменты, белки, жиры, эфирные и другие вещества) (Браунинг, 1967). Кора сосны отличается высоким содержанием водозэкстрактивных и дубильных веществ, водорастворимых фенольных веществ и низким содержанием легкорастворимых сахаров: зола – 0,7%, экстрактивные вещества – 19,9%, лигнин – 46%, холоцеллюлоза – 41,7% (Иржигитова и др., 2011). Кора используется древесными растениями для проведения органических веществ из листьев и хвои и поэтому является важной в их жизни.

Изучению состояния лесных экосистем в условиях загрязнения атмосферы, методике решения данной проблемы посвящен ряд работ (Лукина, 1993 и др.). Растущее дерево приспосабливается к окружающей среде через отклик на содержание важнейших элементов (азот, калий, кальций и магний), а к содержанию некоторых других химических элементов приспосабливается по биотехническому закону и колебательным возмущением приспосабливается к питательным веществам из окружающей среды.

Под влиянием атмосферных выбросов выделяют 4 зоны загрязнения сосновых лесов (Афанасьева, 2005):

- 1) фоновая – на расстоянии более 60 км от источников выбросов;
- 2) слабого загрязнения – на расстоянии от 20 до 60 км от промузлов;
- 3) среднего загрязнения – на расстоянии 4-20 км от промузлов, а также в окрестностях крупных населенных пунктов;
- 4) сильного загрязнения – на территориях промузлов.

Было заложено 5 пробных площадей в сосняке черничном свежем Исакогорского участкового лесничества Архангельского лесничества. Данные площади находятся в зоне среднего загрязнения. Для прогнозирования химического состава коры важным является выяснение вопроса влияния места расположения образца по высоте ствола.

На пробных площадях производился отбор образцов с модельных деревьев. С каждого модельного дерева были взяты образцы коры у шейки корня и на высоте 1,3 м. Далее в камеральных условиях каждый образец был высушен до абсолютно сухого состояния в сушильном шкафу при температуре +105°C в течении суток. Высушенные и измельченные пробы прессовались в таблетки. Общее количество проб составило 50 штук.

Содержание минеральных элементов в коре в среднем колеблется от 0,02 до 0,13 % от сухой массы (таблица 1).

Таблица 1 – Элементный состав в образцах коры.

Образец по высоте ствола	Основные химические элементы, %					
	Калий	Сера	Фосфор	Кальций	Магний	Цинк
У шейки корня	0,01	0,01	0,01	0,09	0,02	0,04
На высоте 1,3 м	0,03	0,03	0,02	0,16	0,03	0,06
В среднем	0,02	0,02	0,02	0,13	0,03	0,05

Работа по определению содержания минеральных элементов и тяжелых металлов выполнена на оборудовании ЦКП НО «Арктика» (Северный (Арктический) федеральный университет имени М.В.Ломоносова) при финансовой поддержке Минобрнауки России.

Анализ проводился в атмосфере вакуума. Для регистрации излучения применяли сцинтилляционный и пропорциональный детекторы.

Обращает на себя внимание большое содержание кальция, остальных элементов заметно меньше. Более чем в два раза меньше цинка и других элементов так же примерно в два раза меньше, чем цинка. Отмечено увеличение содержание всех элементов по высоте ствола, причем с высотой на 1,3 м их содержание увеличивается примерно в два раза. По-видимому минеральные элементы поступают с нисходящим током органических веществ по флоэме.

Таким образом, изученные минеральные элементы содержатся в коре в количествах от 0,02 до 0,13%. Убывающая последовательность минеральных элементов следующая $Ca > Zn > Mg > P = S = R$.

Использованные источники:

1. Афанасьева Л.В. Влияние атмосферного промышленного загрязнения на сосновые леса бассейна реки Селенги. Автореферат диссертации, Улан-Удэ, 2005.
2. Иржигитова Д. М. , Корчиков Е. С. , Некоторые химические особенности коры деревьев как субстрата для развития лишайников (на примере Красносамарского лесного массива), Вестн. СамГУ. Естественнонаучн. сер., 2011.- № 5(86).- 144–152.
3. Лукина Н.В., Никонов В.В. Поглощение аэротехногенных загрязнителей растениями сосняков на северо-западе Кольского полуострова // Лесоведение. 1993.- № 6.- С. 34-41.
4. Химия древесины / Под ред. Б.Л.Браунинга. М., 1967.- 415 с.

*Кичигина С.В.
студент 4 курса
факультет «Экономики и права»
Таганрогский институт имени А.П. Чехова (филиал)
ФГБОУ ВО Ростовский государственный экономический
университет (РИНХ)
научный руководитель: Майорова Л.Н.
доцент
Россия, г. Таганрог*

ЗНАЧЕНИЕ ВВЕДЕНИЯ КУРСА ФИНАНСОВОЙ ГРАМОТНОСТИ ДЛЯ УЧРЕЖДЕНИЙ СРЕДНЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ

Аннотация: В статье рассмотрены основные аспекты, определяющие необходимость введения в программы подготовки СПО, курса финансовой грамотности. Данная необходимость рассмотрена с позиции, реализующейся в ряде регионов РФ программы повышения финансовой грамотности российских граждан.

Ключевые слова: финансовая грамотность, учреждения среднего профессионального образования, повышения финансовой грамотности российских граждан.

*Kichigina S.V.
student
4 course, faculty of "Economics and law"
Taganrog Institute named after A.P. Chekhov (branch)
of Rostov State University of Economics
Russia, Taganrog
Scientific director: Mayorova L. N.
associate Professor*

THE VALUE OF A COURSE OF FINANCIAL LITERACY FOR INSTITUTIONS OF SECONDARY PROFESSIONAL EDUCATION

Abstract: the article describes the main aspects that determine the necessity of introduction in the curriculum of the SPO, the rate of financial literacy. This necessity considered from the perspective of being implemented in a number of regions of the Russian Federation of the program of improving financial literacy of Russian citizens.

Key words: financial literacy, institutions of secondary vocational education, financial literacy of Russian citizens.

Дефицит финансовой грамотности не позволяет большинству российских граждан рационально распорядиться своими доходами и сбережениями, правильно оценить возможные финансовые риски. Одновременно в нашей стране увеличивается количество людей, которые заинтересованы в получении знаний, необходимых для эффективного

управления личными финансами.

Финансовая грамотность характеризуется способностью населения вести учет своих доходов и расходов, умением распоряжаться денежными ресурсами, а значит планировать текущее и будущее потребление, делать выбор финансовых инструментов, создавать сбережения, чтобы обеспечить будущее и быть готовым к дестабилизирующим ситуациям, включая потерю работы, как источника дохода [2, с. 603].

Обучение учащихся учреждений среднего профессионального образования финансовой грамотности, можно выделить среди необходимых стратегических мер, призванных обеспечить устойчивость финансового благосостояния и финансовой безопасности граждан.

Таким образом, при разработке курса финансовой грамотности необходимо использовать комплексный подход, который бы обеспечил масштабность и перспективность в решении задачи повышения финансовой грамотности населения.

Выбор учащихся учреждений среднего профессионального образования для обучения обусловлен объективными причинами.

Во-первых, именно подрастающие граждане будут будущими потребителями. Соответственно, заранее подготовленные, грамотные представители домашних хозяйств в финансовой системе России смогут формировать персональные бюджеты, а также осознавать степень собственной ответственности при принятии решения и исполнении своих обязательств.

Во-вторых, как показывает педагогическая практика и опыт других стран, наиболее восприимчивыми, активными и результативными в потреблении образовательных услуг по финансовой грамотности могут стать именно учащиеся учреждений среднего профессионального образования.

В-третьих, данная целевая аудитория является самым активным пользователем информационных ресурсов интернет и современных информационных продуктов. Знания в области возможностей использования инновационных предложений финансово-кредитных институтов, а также обеспечения безопасности при совершении расчетных операций в виртуальном пространстве наиболее актуальны именно для данной группы населения.

На основе построения прямой связи между получаемыми знаниями и их практическим применением, необходимо привить учащимся навыки составления бюджета домохозяйств, умения оценивать и принимать обоснованные решения по выбору финансовых продуктов, построения инвестиционной стратегии собственного развития.

В 2011 году в России стартовала долгосрочная Программа повышения финансовой грамотности российских граждан [3]. В рамках реализации проекта, особая роль отводится внедрению учебного курса финансовой грамотности в образовательные учреждения. По данным Федеральной службы государственной статистики в 2015-2016 годах из общего числа

учащихся и студентов почти 38% обучаются в учреждениях среднего профессионального образования [4]. Как правило, обучение в СПО происходит в возрасте от 15 до 19 лет, то есть наиболее подходящий период для формирования жизненных принципов и мировоззрения человека. Кроме того, выпускники СПО раньше приступают к трудовой деятельности по сравнению с выпускниками ВУЗов. Все эти факторы позволяют говорить о том, что учреждения среднего профессионального образования могут служить «опорным пунктом» в воспитании финансово-грамотного поколения Российских граждан.

В 2013 году в некоторых российских школах появился новый предмет, финансовая грамотность. Пилотный проект по инициативе Министерства финансов прошел свою апробацию в пяти регионах России. К 2018 году новый предмет может быть включен в общеобразовательную программу и рекомендован для школьников всех возрастов, с 1-го по 11-й класс [3]. В этой связи, целевой аудиторией предлагаемой программы повышения финансовой грамотности выступают школьники старших классов и учащиеся учреждений среднего профессионального образования (СПО).

Необходимо отметить, что на сегодняшний день реализация программы повышения финансовой грамотности ориентирована в основном на школьников старших классов, и практически не внедряется в учреждения среднего профессионального образования. Поэтому учащиеся СПО «выпадают» из процесса воспитания финансово грамотной молодежи страны.

Для реализации повышения финансовой грамотности учащихся СПО не хватает методических разработок, специализированных кадров. А между тем, в большинстве образовательных программ учреждений СПО включены такие дисциплины как «Основы экономики» и «Экономика организации» для старших курсов. В этой связи, для учащихся СПО начальных курсов просто необходимо включать дисциплину «Финансовая грамотность» на всех направлениях подготовки, особенно неэкономических специальностей. Это позволит обеспечить систематичность и комплексность построения процесса образования на протяжении всех лет обучения.

Специфика обучения финансовой грамотности в образовательных организациях среднего профессионального образования состоит в обеспечении преподавателей методическим инструментарием, готовящим будущих выпускников учреждений СПО к оценке карьерных перспектив, возможностей продвижения на рынке труда [1].

Таким образом, только комплексный подход, охватывающий все уровни образования, позволит успешно реализовать внедрение курса финансовой грамотности в учреждения СПО Российской Федерации.

Использованные источники:

1. Жданова А.О. Финансовая грамотность: учебная программа. СПО. - М.: ВИТА-ПРЕСС, 2014. - 24 с.
2. Майорова Л.Н., Кривонос Ю.Е. Финансовая грамотность и ее влияние на

риски инвестирования сбережений населения // Экономика и предпринимательство. - 2015. - № 5-1 (58-1). С. 603-607.

3. Министерство финансов Российской Федерации // режим доступа URL: <http://minfin.ru/>. - [Дата обращения 20.02.2017].

4. Федеральная служба государственной статистики // режим доступа URL: <http://www.gks.ru/>. - [Дата обращения 20.02.2017].

УДК 617.5

Климентов М.Н., к.мед.н.

доцент

кафедра факультетской хирургии

Сидорова В.А.

студент 4 курса

лечебный факультет

Осинина Т.А.

студент 4 курса

лечебный факультет

Ижевская государственная медицинская академия

Россия, г. Ижевск

ГИГАНТСКАЯ ДИАФРАГМАЛЬНАЯ ГРЫЖА ЛАРРЕЯ.

КЛИНИЧЕСКОЕ НАБЛЮДЕНИЕ

Аннотация: В настоящее время проблема диафрагмальных грыж не является столь актуальной для современной медицины, так как они встречаются не так часто, по сравнению с другими видами грыж. Но все же встречаются случаи диафрагмальных грыж в практике каждого хирурга. В данной статье рассмотрены история, классификация, причины возникновения, клиника и диагностика диафрагмальных грыж, а также приведен пример интересного клинического случая редко встречающегося вида диафрагмальных грыж - гигантская грыжа Ларрея.

Ключевые слова: хирургия, диагностика, диафрагмальная грыжа, гигантская грыжа Ларрея, клинический случай.

Klimentov M.N., candidate of medical sciences, associate professor

Associate Professor of the Department of Faculty Surgery

Izhevsk State Medical Academy

Russia, Izhevsk

Sidorova V.A.

female student

4 course, medical faculty

Izhevsk State Medical Academy

Russia, Izhevsk

Osinina T.A.

female student

4 course, medical faculty

**GIANT DIARRHAGMAL HERNIA OF LARRY.
CLINICAL OBSERVATION.**

Abstract: At present, the problem of diaphragmatic hernias is not so urgent for modern medicine, since they are not so common, as compared to other types of hernias. But still there are cases of diaphragmatic hernias in the practice of each surgeon. This article examines the history, classification, causes, clinic and diagnosis of diaphragmatic hernias, as well as an example of an interesting clinical case of a rare type of diaphragmatic hernia - the giant hernia of Larry.

Key words: surgery, diagnostics, diaphragmatic hernia, giant Larrier hernia, clinical case.

Под диафрагмальной грыжей понимают перемещение органов брюшной полости в грудную полость через истинные «слабые пространства» диафрагмы - щели Ларрея-Морганьи и Бохдалека, естественные (грыжи пищевода отверстия, щели симпатического нерва, отверстия нижней полой вены и аорты) или патологические отверстия в диафрагме.

В 1594 году первое описание диафрагмальной грыжи было представлено Амбруазом Паре. В 1761 году Джовани Морганьи описал первый случай парастеральной диафрагмальной грыжи. Французский хирург Доминик Жан Ларрей в 1824 году описал парастеральную грыжу, выходящую в средостение через левый грудинно-реберный треугольник.

Долгое время в литературе появлялись единичные описания наблюдений диафрагмальных грыж обнаруживаемых случайно на секционном столе. Лишь с начала XX столетия стало быстро возрастать число прижизненно диагностированных грыж после появления специальных рентгенодиагностических приемов. Трудность диагностики диафрагмальных грыж обусловлена отсутствием у врачей настороженности в отношении данной патологии. Другой распространенной причиной поздней и зачастую ошибочной диагностики является значительное разнообразие клинических проявлений осложненных диафрагмальных грыж, симулирующих многие кардиореспираторные и гастроинтестинальные симптомы и их различные сочетания, наступающих обычно после длительного бессимптомного периода (Чернов В.Н., Хитарьян А.Г., 2000).

Классификация диафрагмальных грыж (Б.В. Петровский, Н.Н. Канишин, Н.О. Николаев).

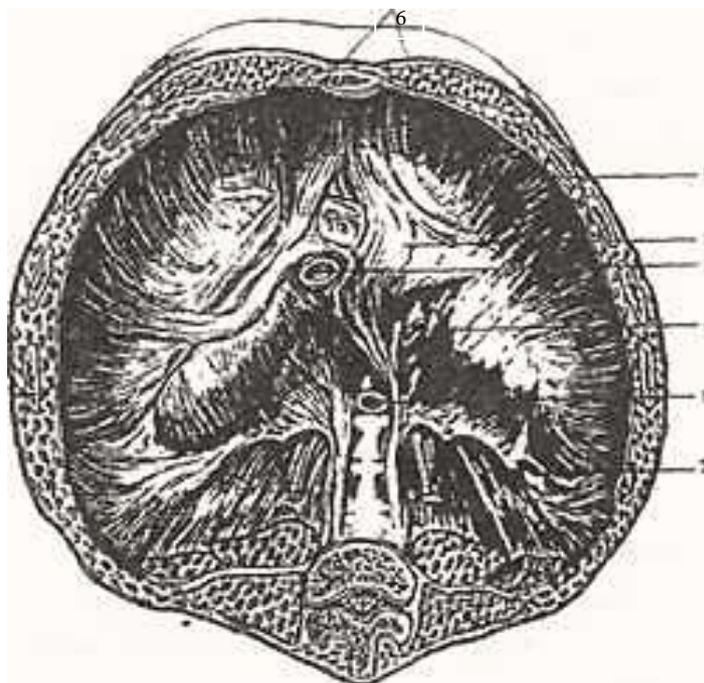


Рис. 1. Вид диафрагмы со стороны брюшной полости: 1 - мышечная часть диафрагмы; 2 - сухожильная часть диафрагмы; 3 - нижняя полая вена; 4 - пищевод; 5 - аорта; 6 - грудинореберный треугольник (щель Ларрея); 7 - пояснично-реберный треугольник (щель Богдалека)

Истинные нетравматические грыжи:

1) Ретроконостеральные (парастеральные):

а) грыжа Морганьи- выходит через правый грудинно-реберный треугольник.

б) грыжа Ларрея- выходит через левый грудинно-реберный треугольник.

2) Пояснично-реберные:

а) грыжа Бохдалека- выходит через пояснично-реберный треугольник.

3) Ретростернальные- при врожденном отсутствии или недоразвитии мышечного слоя грудинной части диафрагмы.

В статье более подробно остановимся на ретрококостернальных (парастернальных) грыжах, в частности на грыже Ларрея. Частота встречаемости парастернальных грыж составляет 2-6 % всех диафрагмальных грыж.

Парастернальные грыжи могут возникать за счет врожденной или приобретенной слабости соединительной ткани, травматического повреждения диафрагмы, слабости мышечно-связочного аппарата. Основной причиной развития является повышение внутрибрюшного давления в результате тяжелого физического труда, беременности и родов, при избыточной массе тела, запорах. Вследствие этого органы брюшной полости выходят в грудную полость через слабые зоны в области диафрагмы, в данном случае через правые и левые грудинно-реберные треугольники (отверстие Морганьи и щель Ларрея). Грыжевой мешок состоит из брюшины и плевры. Грыжевым содержимым чаще всего являются поперечная ободочная кишка, сальник и желудок, но могут быть и другие органы.

Парастернальные грыжи чаще располагаются справа, чем слева, но могут быть и двусторонними. По данным Б.В. Петровского правосторонняя грыжа встречается в 10-12 раз чаще, чем левосторонняя. Преобладание правосторонних парастернальных грыж можно объяснить тем, что большая часть левого грудинно-реберного треугольника прикрыта сердцем, правый грудинно-реберный треугольник остается менее "защищенным", благодаря чему в этом месте органы брюшной полости без особого затруднения проникают в грудную полость. При значительных размерах грыжи грыжевой мешок обычно смещается в сторону от средней линии, выпячиваясь в плевральную полость, чаще правую. В литературе имеются указания, что в 10—15% случаев они могут ущемиться.

Клинические проявления парастернальных грыж зависят от органов, которые находятся в грыжевом мешке, от степени их сдавления в грыжевых воротах, а также от размеров самой грыжи, при котором может произойти значительное смещение органов грудной клетки, что вызовет некоторые изменения с их стороны.

Основными симптомами являются боль в эпигастральной области, грудной клетке и подреберье, симптом «шнурка» - появление жгучей боли за грудиной при наклоне вперед, отрыжка воздухом или срыгивание, изжога, рефлюкс-эзофагит, одышка и ощущение сердцебиения после приема обильной пищи, ощущаемые большими звуками «бульканья и урчания» в грудной клетке.

Диагностика парастернальных грыж трудна, так как клинические проявления характерны не только для данного заболевания, а данные, полученные при объективном исследовании недостаточны для постановки правильного диагноза.

При простой обзорной рентгенографии обнаруживается округлая или овальная ячеистая с отдельными просветлениями тень в области кардио-диафрагмального угла. Ее интенсивность несколько меньше, чем интенсивность тени прилежавших к ней печени и сердца, причем величина и число просветлений могут меняться в зависимости от степени наполнения кишечника ("симптом изменчивости" рентгенологической картины). В отдельных случаях в этой области можно видеть и более крупные скопления газа над диафрагмой и типичную для толстого кишечника гаустрацию.

Приводим клиническое наблюдение. Мужчина 50 лет, поступил планово в хирургическое отделение «Республиканской клинической больницы №1». При поступлении больной предъявлял жалобы на чувство тяжести и жжения за грудиной, в правой половине грудной клетки, на одышку, возникающую как при физической нагрузке, так и в покое. Из анамнеза известно, что на протяжении 15 лет работал станочником деревообрабатывающих станков. 10 лет назад во время работы получил удар доской по грудной клетке справа. Сначала возникла резкая боль, которая через день прошла. Больной за медицинской помощью не обратился. В дальнейшем больного ничего не беспокоило, но с лета 2016 года периодически начали возникать приступы одышки при физической нагрузке, а с сентября приступы усилились, одышка начала возникать даже в покое. В октябре 2016 года обратился к участковому врачу по поводу одышки. По данным физикального обследования: кожа и видимые слизистые оболочки физиологической окраски. Дыхание везикулярное, ослабленное в нижних отделах справа. Хрипов нет. При перкуссии нижняя граница правого легкого приподнята. ЧДД-20 в минуту. Объективных признаков одышки нет. Тоны сердца ритмичные, не приглушены. ЧСС=74 удара в минуту. Артериальное давление 130/80 мм рт.ст. Живот не вздут, мягкий, болезненный в правом подреберье. Объемные образования в животе не пальпируются. Симптом Щеткина-Блюмберга отрицательный. Перистальтика выслушивается. Симптом сотрясения отрицательный с обеих сторон.

При обзорной рентгенография органов брюшной полости с барием - признаков перфорации и механической кишечной непроходимости не выявлено. Вероятно, эзофагеальная грыжа пищеводного отверстия диафрагмы.

СКТ грудной клетки, органов брюшной полости. Правое легкое компремировано на $\frac{1}{2}$ со снижением пневматизации нижней, средней долей с частичным их ателектазом. В плевральную полость через передний косто-диафрагмальный угол (щель Ларрея) через отверстие размерами 50 x 50 мм смещены петли тощей кишки, ободочной кишки с брыжейкой, двенадцатиперстной кишки, выходной отдел желудка, сосуды брыжейки четко визуализируются на уровне патологического отверстия. Петли кишечника не расширены, с обычным содержимым. Общий размер грыжевого мешка 160 x 224 x 180 мм. В сегментах верхней доли и базальных отделах нижней доли левого легкого одиночные фиброзные очаги

диаметром до 4 мм. В видимых отделах обоих легких участки центрилобулярной эмфиземы. Сосудистый рисунок слева без особенностей. Просветы бронхов свободны, равномерно суживаются к периферии. Стенки бронхов деформированы, склерозированы. Корень правого легкого деформирован, расширен. Жидкости в плевральных полостях нет. Средостение частично смещено влево, структуры его не изменены. Костная структура сохранена.



Рис. 2. Гигантская диафрагмальная грыжа с грыжевым содержимым (стрелка).

Заключение: Гигантская грыжа Ларрея справа. Частичный компрессионный ателектаз нижней и средней долей правого легкого. Бронхит 2-3 ст. Эмфизема легких. Очаги пневмосклероза в обоих легких.

Ультразвуковое исследование органов брюшной полости - левая и правая доли печени не увеличены, контуры ровные, с диффузно неоднородной структурой, очаговые изменения не выявлены. Кишечник вздут. Заключение: Диффузные изменения печени.

ФГДС. Заключение - эрозивный гастрит, бульбодуоденит, дистальный рефлюкс-эзофагит, грыжа пищеводного отверстия диафрагмы.

Исследование функции внешнего дыхания: снижение ФЖЕЛ=2,74 (N=4,46), ОФВ1=1,43 (N=3,65), Индекса Тиффно=52,4 (N=77,8). Заключение: нарушение вентиляционной способности легких по смешанному типу.

По данным анамнеза, рентгенографии, СКТ выставлен диагноз: гигантская грыжа Ларрея справа.

Учитывая гигантские размеры грыжи, угроза ущемления, нарастание дыхательной недостаточности больному предложено оперативное лечение. Согласие на операцию получено. Выполнена верхняя срединная лапаротомия. При ревизии в проекции треугольника Ларрея выявлен дефект диафрагмы размерами 7,0 x 5,0 см. Через него в правую плевральную полость входят петли тонкой и толстой кишки. Они извлечены. К дну

грыжевого мешка прилежит большой сальник. Грыжевой мешок размерами 25 x 20 см вывернут в брюшную полость, иссечен. Правая плевральная полость дренирована по Бюлау в VIII межреберье по средней подмышечной линии. Дефект в диафрагме ушит в сагиттальном направлении и отдельным швом фиксирован к ребру. Герметизация хорошая. Воздух из плевральной полости удален шприцом Жане, сатурация с 94 % увеличилась до 99 %. Брюшная полость дренирована, ушита.

Послеоперационный период протекал без осложнений.

Выводы.

1. При подозрении на диафрагмальную грыжу необходимо проведение СКТ брюшной полости с последующей MPR – реконструкцией (мультипланарной).

2. Диафрагмальная грыжа может длительно протекать бессимптомно. Травмы грудной клетки и брюшной полости в анамнезе, должны насторожить врача о возможности формирования диафрагмальной грыжи.

3. Ретростернальные и парастернальные грыжи, содержащие брюшные органы, ввиду опасности их ущемления подлежат оперативному лечению.

Использованные источники:

1. Павлунин А.В., Чернова Р.И., Фурзиков Д.Л. Хирургическое лечение при парастернальных диафрагмальных грыжах // Вестник хирургии им. Грекова. - 2000. - Т. 159. - № 3. - С. 76-78.

2. Кузин М.И. Хирургические болезни // Москва «Медицина». - 2002. - №3. – С. 228.

3. Бисенков Л.Н. Госпитальная хирургия. Руководство для врачей- интернов // Издательство «Лань», СПб. – 2005. - С. 335-339.

4. Ашхамаф М.Х., Болоков М.С. Диафрагмальные грыжи. Методические рекомендации для студентов, клинических интернов и ординаторов. Краснодар // Краснодар: Издательство КГМА. - 2004. - 18 с.

5. Ruiz-Tovar J., Calero G., Morales C. Hernia diafragmatica congenita asociada a secuestro pulmonar, quiste dermoide y duplicacion intestin // Rev. Gastroenterol. Peru. - 2008.-Vol.28, №3. P.244-247.

УДК 159.99

*Ковальчук А.С.
студент 4 курса*

*факультет «Психологии и педагогического образования»
ГБОУВОРК «Крымский инженерно-педагогический университет»*

Россия, г. Симферополь

НАСИЛИЕ В СЕМЬЕ КАК ФАКТОР АГРЕССИВНОЙ МОДЕЛИ ПОВЕДЕНИЯ В ШКОЛЬНОЙ СРЕДЕ

VIOLENCE IN THE FAMILY AS A FACTOR OF AN AGGRESSIVE MODEL OF CONDUCT IN A SCHOOL MEDIUM

Аннотация. Случается так, что семья, в которой растёт и развивается ребёнок не получает необходимой заботы, любви и внимания. Вместо этого

постоянные унижения, крики, оскорбления и избиения, которые в дальнейшем воспринимаются как нормальные способы взаимоотношений между людьми. Такая негативная среда развивает аморальность и безнравственность в модели поведения.

Annotation. It happens that the family in which the child grows and develops does not receive the necessary care, love and attention. Instead, constant humiliation, cries, insults and beatings, which are later perceived as normal ways of relationships between people. Such a negative environment develops immorality and immorality in the behavior model.

Ключевые слова. Насилие, воспитание, среда, агрессия, семья, школа, буллинг, модель поведения.

Keywords. Violence, education, environment, aggression, family, school, bullying, behavior model.

Постановка проблемы. Всем известна фраза: «насилие, порождает насилие». Особенно если это насилие неотъемлемая часть во внутрисемейных отношениях где есть дети. Такая социальная ситуация развития не будет благоприятна для тех кто является её заложником, а это как правило являются дети. Реже всего, когда заложником так же является и мать.

Конечно же стоит учитывать деструктивные социально-психологические составляющие, а именно: есть ли нарко(алко)зависимые, личности с психическими отклонениями, осуждённые за убийство, кражу или изнасилование. Или банальное непринятие родителями своего ребёнка, по причине нежелательной беременности и родов. Именно эти моменты становятся разрушительными в процессе воспитания и обучения. Родитель переносит всю свою агрессию на ребёнка или же проявляет сильнейшее безразличие за судьбу своего чада.

Становясь заложником такой среды, ничего не остаётся, как принять то, что она даёт тебе. Таким образом и перенимается поведенческая модель поведения, которая будет сопровождать в течении всей жизни.

Цель статьи. Изучить фактор насильственного метода воспитания детей, влияющая на агрессивную модель поведения в школе.

Анализ исследования. Изучение этого явления требует анализа проблем современной семьи, тенденций ее изменения, что изучалось Т. В. Андреевой, А. И. Антоновым, Е. И. Балдицыной, И. В. Бестужевым-Ладой, А. Г. Вишневым, А. Г. Волковым, С. И. Голодом, Т. А. Гурко, В. В. Елизаровым, А. А. Клециной, А. И. Кузьминым, М. С. Мацковским, В. М. Медковым, А. Б. Синельниковым, А. Г. Харчевым и др. Известный вклад в изучение насилия в семье вносит криминология. Привлекают внимание труды Ю. М. Антоняна, А. Н. Ильяшенко, А. В. Наумова, С. В. Максимова, В. П. Ревина, О. В. Старкова, Л. В. Сердюка, Д. А. Шестакова и др. Исследование социально-психологических аспектов семейного насилия в России заметно активизировало появление в 1990-е годы в русском переводе трудов по психологии агрессии таких зарубежных авторов, как К. Лоренц, Л.

Берковиц, Б. Крейхи, Р. Бэрон и Д. Ричардсон. Особую группу составили исследования, затрагивающие социокультурные и личностно-гуманистические аспекты обсуждаемой проблемы, такие как соотношение насилия – ненасилия в общественной жизни, прав и свобод человека, роль гендерных факторов, проблематика семейного воспитания, а также динамика этих проблем в современном постиндустриальном мире. Это работы Е. С. Балабановой, С. Е. Барсуковой, М. Веверки, А. А. Гусейнова, Н. М. Давыдовой, Т. М. Дадаевой, О. М. Здравомысловой, Д. В. Иванова, О. Д. Кавашкиной, М. Киммела, С. Клонингера, В. А. Кольцовой, А. В. Меренкова, В. В. Радаева, Л. Л. Рыбцовой, Е. А. Сергодеевой, А. В. Старшиновой, В. С. Степина, П. А. Сорокина, Е. Н. Тимошиной, Б. Б. Хубиева, Л. Хьелла и др.

Изложение основного материала. В отечественной психологической науке данная проблематика сравнительно молода (Сафронова Т. Я., Соколова Е. Т., Цимбал Е. И. и др.). До настоящего времени не существует единого видения данной области в психологии, не сложился полноценный терминологический и концептуальный аппарат (Каган В. Е., и др.; отечественные справочные издания по психологии). В англоязычной психологической литературе основными терминами в данной области являются собирательные термины “abuse” (обида, ругань, оскорбление, жестокое обращение, пренебрежение, злоупотребление, эксплуатация, совращение) и “neglect” (пренебрежение, игнорирование, забывание, лень, отсутствие заботы) [2]. Насилие – это физическое, психологическое, социальное воздействие на человека (ребенка) со стороны другого человека (ребенка или взрослого), семьи, группы или государства, вынуждающее его прерывать значимую деятельность и исполнять другую, противоречащую ей, либо угрожающую его физическому или психологическому здоровью и целостности [1].

В настоящее время принято выделять основные виды насилия [4]:

1) Физическое насилие выражается в побоях, щипках, пощечинах и т.д. Побой могут наноситься как рукой, так и с использованием предметов.

2) Эмоциональное, словесное насилие - слова, унижающие личность и достоинство другого человека. К таким словам можно отнести и клички, которые дают в школе, они часто бывают оскорбительными и обидными, угрозы, отказ в помощи.

3) Сексуальное насилие, то есть принуждение одеваться в очень открытую одежду, в которой человек чувствует себя неловко, нежелательные прикосновения к определенным частям тела, нежелательные поцелуи, оскорбления словами, половой акт, сексуальные действия в присутствии ребенка. Инцест - этот вид сексуального насилия, под которым понимают близкие, интимные отношения между родственниками.

4) Психическое насилие - этот вид насилия проявляется в запираении кого-то в маленьком и темном помещении, когда не дают еды и питья, связывают или оставляют ребенка одного, не смотря на то, что он боится

оставаться один или в силу своего маленького возраста не может быть один и нуждается во взрослых. Этот вид насилия, как и другие, имеет своей целью подавить другого человека, сделать его подвластным.

Несомненно, что жестокое обращение не проходит бесследно для ребенка и имеет ряд последствий. Так деспотизм и угнетение в семье причиняет душевную и физическую боль не только детям, но и семье в целом, вытекает в весьма долгосрочные и отрицательные последствия. Такая форма стресса может способствовать нарушению работы нервной системы [6]. Насилие осуществляется в семьях, состоящих на учете в милиции, органах социальной защиты и в неблагополучных семьях. Как правило дети, родители, бабушки, дедушки из таких семей проходили через сильную боль, страдания, переживая разлуки, физическое или сексуальное насилие, пренебрежение, смерть и жестокость, и воспринимают образ жизни своей семьи как единственно нормальный. Все это в свою очередь ведет к непрерывающимся конфликтам, кризисам, уязвимости семьи и родственников. Для таких неблагополучных семей прошлое является настоящим, а настоящее – будущим. Жизнь вращается по спирали в замкнутом пространстве пустоты. То, о чем нельзя говорить, выплескивается в действиях, поведении. Например, мать или отец проявляют ту же жестокость к своим детям, которую они испытывали на себе и пережили, будучи детьми. Все это приводит к бесконечным повторам травмирующих инцидентов из поколения в поколение [3].

Такое постоянное деструктивное воздействие не проходит бесследно для формирующейся личности ребёнка. Являясь свидетелем, а чаще участником таких ситуаций, происходит деформация понятий о семье, любви, заботе, взаимодействия, общения, доверия. Затрагиваются психические качества индивида, которые в скором времени претерпевают изменения в худшую сторону.

Такие изменения отражаются на качестве жизни, в виде издевательств над другими (те, кто слабее физически), порча имущества, воровство, потребление алкоголя/наркотиков, аморальное поведение.

Жёсткое влияние внутрисемейного насилия, в котором ребёнок рос и развивался, провоцирует уродование моральных и духовных ценностей, стираются понятия о нравственности и порядочности.

Выводы.

1. Изучив данные материала по вопросу влияния семейного насилия на модель агрессивного поведения в школьной среде, можно сказать о наличии деструктивных факторов влияющих на это. Само насилие в семье навязывает ту модель поведения, которая в той среде приемлема.

2. Насилие в семье имеет 4 основных вида: физическое, эмоциональное, сексуальное, психическое. Каждое из которых с разной силой наносит вред физическому и психическому здоровью ребёнка.

3. Все это приводит к тому, что становясь взрослыми, такие дети, которые постоянно подвергались насилию, могут быть подвержены

значительному влиянию повышенных рисков всевозможных проблем, связанных с психическим и физическим здоровьем, в частности к главным таким проблемам относятся совершение преступлений, связанных с насильственными действиями, постоянные депрессии, склонность к ожирению, неадекватное сексуальное поведение, ранняя незапланированная беременность у девочек, алкоголизм и наркомания.

Использованные источники:

1. Насилие в семье: особенности психологической реабилитации [Текст] : учеб. пособие для вузов / под ред. Н. М. Платоновой, Ю. П. Платонова. – Санкт-Петербург : Речь, 2004.
2. Орлов, А. Б. Психологическое насилие в семье – определение, аспекты, основные направления оказания психологической помощи [Текст] // Психолог в детском саду. – 2000. – № 2-3.
3. Проблемы насилия над детьми и пути их преодоления [Текст] / под ред. Е.Н. Волковой. – Санкт-Петербург : Питер, 2008.
4. Статистика и последствия жестокости в семье [Электронный ресурс] // Ужасные родители. – Электрон. дан. – Москва, 2011-2012. – Режим доступа: <http://www.mybadparent.ru/zhestokoe-obrashhenies-detmi/statistika-i-posledstvia-zhestokosti-v-semie>. – Загл. с экрана.
5. Шульга, Т.И. Работа с неблагополучной семьей [Текст] : учеб. пособие / Т.И. Шульга. – Москва : Дрофа, 2005.
6. Шульга, Т.И. Социально-психологическая помощь обездоленным детям: опыт исследований и практической работы [Текст] : учеб. пособие / Т.И. Шульга, Л.Я. Олиференко, А.В. Быков. – Москва : Изд-во УРАО, 2003.

УДК: 37.061

*Коноплева А.А.
студент*

*ГБОУВО РК «Крымский инженерно-педагогический университет»
Российская Федерация, Республика Крым, г. Симферополь*

**ОСОБЕННОСТИ МЕЖЭТНИЧЕСКОЙ ТОЛЕРАНТНОСТИ
СТАРШЕГО ШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА
FEATURES OF INTERETHNIC TOLERANCE
SENIOR SCHOOL AGE**

Аннотация: в статье рассматриваются особенности формирования межэтнической толерантности учащихся старших классов. Приводятся факторы и условия организации процесса формирования толерантного отношения, старшеклассников к представителям «другой» культуры и этноса.

Annotation: The article considers the problem of formation of interethnic tolerance who teach high school. Are the factors and conditions of the organization of the process of formation of tolerant attitudes, high school students to the representatives of the "other" culture and ethnicity.

Ключевые слова: толерантность, межэтническая толерантность,

старший школьный возраст.

Key words: tolerance, inter-ethnic tolerance, the senior school age.

Актуальность исследования. Среди различных вопросов о взаимодействии между различными слоями населения и социальными группами все острее встает проблема выстраивания бесконфликтного сосуществования граждан разного этнического происхождения в пределах одного региона проживания; понимание и позитивное восприятие и адаптация их к социальной реальности этнокультурного разнообразия современного мира. Поэтому важным направлением психологических исследований является разработка и внедрение в жизненную практику межличностных моделей толерантного межэтнического взаимодействия представителей разных народов и носителей различной этничности. Такие практики должны способствовать бесконфликтным отношениям между выходцами из разных полиэтнических групп, населяющих Крымский полуостров.

Исследование межэтнической толерантности проводилось в рамках этнопсихологии (В. Г. Крысько, А. А. Налчаджян, М. И. Пиренн) социально-культурной антропологии и психологии (В. А. Тишков), социальной психологии (И. С. Кон, Н. М. Лебедева и др.). Н. М. Лебедева, А. В. Лунева, Т.Г. Стефаненко исследовали межкультурный диалог в школе и разработали тренинг этнической толерантности для учащихся; М. Балиашвили, Л. Меликишвили, Н. Сарджвеладзе, Н. Шушаньи предложили методики воспитания толерантности в полиэтническом школьном коллективе. Однако, системного исследования именно психолого-педагогических условий формирования межэтнической толерантности старшеклассников не проводилось, тогда как их определение и внедрение в практику школьной среды будет способствовать повышению уровня межэтнической толерантности старшеклассников и расширению сферы успешного межэтнического взаимодействия, что особенно значимым в этом возрасте.

Цель нашего исследования заключается в изучении психологических особенностей развития межэтнической толерантности в старшем школьном возрасте.

Изложение основного материала. Проблемное поле феномена «межэтническая толерантность» включает определенный понятийный терминологический аппарат, концепции межэтнической толерантности, социальные и психологические условия ее формирования и функционирования, возможность реализации в конкретных обстоятельствах, в частности в процессе межличностного взаимодействия [1].

Феномен «межэтническая толерантность» трактуется как терпимое отношение к «другому», отличающегося от привычных традиций; настрой на позитивное взаимодействие с носителями другой, отличной от своей этничности. Результатом этого взаимодействия является психологическая атмосфера отличающаяся принятием и уважением к ценностям других

народов и культур. Это предполагает позитивные результаты реализации межэтнической толерантности, отсутствие напряжения, конфликтов полиэтничной среде на различных уровнях, в частности в школьной среде.

Особенно актуальным в данном контексте является вопрос создания и реализации условий формирования межэтнической толерантности в школьной среде, поскольку именно школьники – это будущее взрослое население каждого региона. Именно они будут реализовывать принципы толерантности либо интолерантности в социально-политическом, экономическом, межгрупповом и межличностном взаимодействии.

Среди исследований посвященных исследованию межэтнической толерантности следует выделить исследования А.Асеевой [2], автор исследовала роль школы в становлении межэтнической толерантности в поликультурной среде; Д.Биттнеровой, посвященные анализу состояния межэтнических отношений в чешских школах и поиску моделей межэтнической толерантности. О.Гаасхолт, Л.Тогеби установили взаимосвязь между воспитанием межэтнической толерантности и политическим ориентациями старшеклассников, на примере опыта, накопленного в Дании. И.Л.Гринфельд проследил динамику формирования социо-культурной идентичности в подростковом возрасте [3]; Н.М.Лебедева, О.В.Лунева, Т.Г.Стефаненко [5] исследовали межкультурный диалог в школе и разработали тренинг этнической толерантности для школьников; Н.М.Межина [6] занималась проблемой формирования межэтнической толерантности подростков в учреждениях дополнительного образования; Е.В.Черный [9] и группа исследователей занимались разработкой и внедрением интегративного курса «Культура добрососедства» для учебных заведений различных уровней. Курс был направлен этническое просвещение взрослых и детей, формирование толерантных взаимоотношений между представителями различных этнических и конфессиональных групп, приобретения навыков ненасильственного разрешения конфликтных ситуаций. А.И. Лучинкина и коллектив сотрудников кафедры психологии Крымского инженерно-педагогического университета провели ряд исследований посвященных проблеме межкультурной коммуникации в поликультурном пространстве [7]. С.Б.Капидинова исследовали особенности межэтнической толерантности в студенческой среде в полиэтничной среде высшего учебного заведения [4].

Школьная среда является продуктивной для изучения перцептивных и поведенческих аспектов и моделей межэтнической толерантности старшеклассников, поскольку позволяет зафиксировать уровень межэтнической толерантности в качестве стартовой платформы для ее регулирования и определить стратегию управления процессом ее формирования и функционирования как внутри, так и вне школы.

Одним из эффективных способов формирования межэтнической толерантности является развитие позитивной этнической идентичности через механизмы этнической идентификации, этнической рефлексии и

этнической интеракции.

Проблема социально-психологических особенностей формирования межэтнической толерантности, основа которой закладывается еще в детском возрасте и активно формируется в подростковом и раннем юношеском возрасте, в последнее время набирает значительный вес в социально-психологических исследованиях. В этом смысле школьная среда является продуктивной для изучения перцептивных, поведенческих аспектов и моделях межэтнической толерантности как стартовой платформы для ее регуляции и определения стратегии управления этим процессом не только в стенах, но и за пределами школы [1, 8].

Обобщение теоретических и эмпирических исследований, позволяет нам предположить, что социально-психологическими условиями формирования межэтнической толерантности старшеклассников, являются: обеспечение осознания учениками, через различные составляющие учебно-воспитательного процесса полиэтничности современного мира и тенденций роста этнокультурной диверсификации и того какие преимущества и риски это несет для нашего региона; использование выверенных временем и практикой психолого-педагогических подходов к формированию толерантности, которые базируются на стремлении достичь в учебно-воспитательном процессе реализации социального запроса бесконфликтного межличностного взаимодействия. Создание условий и внедрение в систему образовательного процесса факультативных образовательных программ и тематических уроков для старшеклассников, содержащие данные истории и культуры людей, населяющих планету и прежде всего тех, с кем, они уже взаимодействуют. Формирование уважения к индивидуально-личностным качествам представителей различных этнических групп; исключение из взаимодействия ценностно-мировоззренческих установок, из которых может прорасти любая форма интолерантности и нетерпимости и замена их на те, которые стимулируют формирование положительных тенденций в межэтническом взаимодействии; формирование умений и навыков способности к построению межэтнических отношений на основе взаимного доверия и уважения.

Вывод. В реализации психологического сопровождения следует акцентировать внимание на тех методах и формах работы, которые делали бы возможным реализацию следующих психологических условий формирования межэтнической толерантности у старшеклассников: мини-лекции, беседы, диспуты, деловые и ролевые игры, психодиагностические упражнения, методы реконструкции и трансформации пространства, в котором реализуется межэтническое взаимодействие старшеклассников. Следует ознакомить старшеклассников с понятиями «Толерантность» и «толерантная личность», «межэтническая толерантность». Критериям и социальными проявлениями толерантности и интолерантности, показать значение толерантного поведения во взаимодействии с людьми, а также в различных жизненных сферах, в частности, межэтнической толерантности;

показать возможность изменения интолерантного отношения личности на толерантное; научить участников конкретным приемам, направленных саморазвитие этнической толерантности;

определить пределы своей межэтнической толерантности; развивать воображение, способность к эмпатии, сопереживание и сочувствие, доверие, достоинство и самопознания как элементы толерантности в контексте взаимоотношений с другими.

Эффективным инструментом формирования межэтнической толерантности старшеклассников является межкультурный диалог и мультикультурное образование.

Использованные источники:

1. Асмолов А. Г. О смыслах понятия "толерантность" / А. Г. Асмолов, Г. У. Солдатова, Л. А. Шайгерова // Век толерантности. Научно-публицистический вестник. – М.: МГУ, 2001. - С. 8-18.
2. Асеева А. Роль школы в становлении межэтнической толерантности в поликультурном городе / А. Асеева, О. Дивакова // Социальная педагогика в России. Научно-публицистический журнал. – 2008. - № 4. – С. 45-50.
3. Гринфельд И. Л. Особенности формирования идентичности у подростков/ И.Л. Гринфельд // Психология и жизнь: Сборник научных трудов. – Вып. 1. – М.: МОСУ, РПО, 2001. – С. 35-37.
4. Капидинова С.Б. Ассоциативный метод в формировании межэтнической толерантности // Символ науки / С.Б.Капидинова – №3 – 2015. (эл. ресурс).
5. Лебедева Н. М. Межкультурный диалог в школе. Книга 1: Теория и методология / Н. М. Лебедева, О. В. Лунева, Т. Г. Стефаненко. – М., 2004. – 195с.
6. Межина О.Ю. Формирование межэтнической толерантности подростков в учреждениях дополнительного образования детей базового города Крайнего Севера / О. Ю. Межина // Педагогика и психология, теория и методика обучения.
7. Межкультурные взаимодействия в поликультурном обществе / коллективная монография. Под редакцией А.И. Лучинкиной. – Симферополь: ИП Хотеева Л.В., 2016.
8. Солдатова Г. У. Психология межэтнической напряженности / Г.У. Солдатова. – М.: Смысл, 1998. – 386 с.

*Корбан И.С.
магистрант
факультет управления
«Кубанский государственный аграрный университет»
Россия, г. Краснодар*

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ СТРАТЕГИЧЕСКОГО ПЛАНИРОВАНИЯ РАЗВИТИЯ МУНИЦИПАЛЬНЫХ ОБРАЗОВАНИЙ

Современное управление на государственном уровне сопряжено с проведением определенных действий по отношению к территориям и ее составляющим. Одним из стратегических приоритетов социально-экономического развития регионов Российской Федерации является эффективное и качественное территориальное управление [3]. На региональном уровне особое место в его структуре отводится местному самоуправлению.

Российский подход к современному стратегическому планированию муниципальных образований опирается на имеющиеся традиции долгосрочного территориального планирования с применением современных технологий, основанных на принципах и методах стратегического управления [2].

Главная цель стратегического планирования социально-экономического развития муниципальных образований — выход на самодостаточный уровень функционирования. Это — выбор приоритетов развития на основе использования резервов. Большая роль отводится определению типа стратегии в реализации процедуры планирования.

Стратегическое планирование муниципального образования обеспечивает конкретизацию стратегии и достижение выбранных целей путем использования имеющихся преимуществ и создания новых. При этом, стратегическое планирование муниципального образования — это деятельность по разработке стратегии и ее конкретизация в виде стратегического плана (документа). Открытость и взвешенность планов является гарантией их исполнения и обеспеченности ресурсами.

Ключевой проблемой при этом является недостаток опыта стратегического планирования, комплексного подхода к определению целей и приоритетов перспективного развития муниципальных образований, недостаточная квалификация кадров.

Политика местной власти должна быть направлена на максимизацию использования природных ресурсов. Эффективное управление земельными ресурсами как объектами муниципальной собственности, в том числе с использованием различных форм платежей, позволит существенно пополнить муниципальный бюджет.

В сложных современных условиях для дальнейшего социально-экономического развития муниципальных образований необходим поиск внутренних резервов, базирующихся на конкурентных преимуществах их территорий. При этом действия органов местного самоуправления должны

быть направлены не столько на перераспределение средств вышестоящих бюджетов, сколько на получение доходов на собственной территории через освоение организационно-экономического механизма формирования условий саморазвития муниципальных образований и хозяйствующих субъектов. Органы самоуправления муниципального образования должны создавать хозяйствующим субъектам на данной территории условия для вовлечения местных ресурсов в процесс социально-экономического развития, обеспечивать на этой основе рост доходной части местного бюджета.

Определяя факторы развития муниципального образования, в процессе стратегического планирования целесообразно выявить факторы конкурентоспособности, отличающие данное муниципальное образование от других, определить новые факторы конкурентоспособности, которые можно сформировать: развитая рыночная инфраструктура; наличие коммуникационных линий; безопасность (личная и бизнеса); комплекс институтов, поддерживающих бизнес; наличие квалифицированных кадров; благоприятные условия для инвестиций.

Совершенствование стратегического планирования социально-экономического развития муниципального образования обусловлено необходимостью решения в настоящее время острых социальных проблем. Необходимо активно искать методы интенсификации развития данных территорий, в том числе, повышать их инвестиционную привлекательность. Создание условий по поддержке инвестиционной деятельности способствует созданию новых производственных фондов, новых рабочих мест.

В современных финансово-экономических условиях, активная позиция органов местного самоуправления должна быть направлена на поиск методов интенсификации развития территорий, в том числе, на рост уровня инвестиционной привлекательности для повышения доходов на собственной территории и формированию условий социально-экономического развития.

Доходный потенциал местного бюджета может быть повышен за счет роста налоговых поступлений через рост заработной платы и доходов физических лиц в предпринимательском секторе. Также, большое значение для увеличения доходной части бюджета, имеет эффективное использование муниципальной собственности, которая составляет финансово-экономическую основу местного самоуправления [1].

В целях совершенствования стратегического планирования социально-экономического развития муниципального образования, в число стратегических целей развития необходимо включить следующие:

- обеспечение социального развития муниципального образования, создания достойного качества жизни населения;
- определение приоритетных направлений экономического развития и стимулирование эффективных направлений развития и форм инвестиций, а также улучшение экологической обстановки в муниципальном образовании;
- повышение результативности бюджетного процесса;
- совершенствование деятельности органов местного самоуправления.

Предложенные рекомендации могут быть использованы в интересах совершенствования стратегического планирования социально-экономического развития муниципальных образований регионов России.

Использованные источники:

1. Зелинская М.В., Варава А.В. Совершенствование организации управления сельским хозяйством в муниципальном образовании Красноармейский район. // Политематический сетевой электронный научный журнал Кубанского государственного аграрного университета. – 2015. – № 108. – С. 1072-1092.
2. Зелинская М.В. Информационное обеспечение региональных экономических систем. // Психология. Экономика. Право. – 2014. – № 2. С. 44-51.
3. Зелинская М.В., Пронин Е.С. Направления повышения эффективности государственного управления. В сборнике: Международная научно-практическая конференция по актуальным вопросам экономики и гуманитарных наук в 2015 году. Материалы научно-практической конференции. – 2015. – С. 107-110.

Костина Н.Ю.
магистрант 2 курса
факультет управления
Южный Федеральный Университет
Россия, г. Ростов-на-Дону

ИННОВАЦИИ В ЦЕПОЧКЕ СОЗДАНИЯ ЦЕННОСТЕЙ

Аннотация

На сегодняшний день всё большую актуальность приобретает инновационная составляющая в продукте или в технологии его производства. В статье показаны этапы формирования эффективной цепочки стоимости.

Ключевые слова: экономика, инновации, бизнес, цепочка, стоимость, маркетинг, потребитель, производитель

Annotation

Today, the innovation component in the product or in the technology of its production is becoming increasingly important. The article shows the stages of formation of an effective value chain.

Keywords: economy, innovation, business, chain, value, marketing, consumer, producer

Инновационный процесс стоимостной цепочки внутренних бизнес-процессов содержит в себе, прежде всего, процессы изучения организацией возникающих или скрытых потребностей своих клиентов с целью разработки соответствующих продуктов и услуг, способных удовлетворить эти потребности.

Операционный процесс - второй основной процесс в общей модели

внутренней стоимостной цепочки - это производство и поставка товаров и услуг заказчику.

Повышение качества именно этого процесса традиционно рассматривается как один из наиболее важных резервов повышения общей эффективности деятельности компании и снижения ее издержек, однако Каплан и Нортон в рамках системы сбалансированных показателей ставят его в один ряд с двумя другими выделяемыми ими основными процессами по степени влияния на достижение стратегических целей организации.

В качестве третьего компонента внутренней цепочки стоимости в данной модели рассматривается послепродажное обслуживание, которое призвано повысить ценность предложения товаров или услуг данной компании в глазах целевых покупателей.

По вопросам организации и информационного обеспечения клиентского анализа для формирования эффективной цепочки стоимости необходимо:

1. Принятие решения и издание приказа по фирме о периодическом проведении клиентского анализа.

2. Четкое определение групп клиентов, которые будут подвергаться клиентскому анализу.

3. Если клиентский анализ по каким-то группам не будет сплошным, то четко определяется метод формирования (обновления) выборки.

4. Фиксируется перечень точек контакта с клиентами и точки ранжируются по важности.

5. Формируется «команд» клиентского анализа: основное ядро – маркетологи, исполнители – сотрудники разных подразделений фирмы.

6. Уточняется перечень «Удобства клиента в точке» и формируются нормативы «удобства» для каждой точки.

7. Уточняются методические приемы оценки «удобств» клиента в точке.

8. Разрабатываются комплекты документации для каждой точки (таблицы наблюдений, сценарии интервью).

9. Систематизируется вся «клиентская статистика»: объемы закупок и их частота, данные по логистике, данные по дебиторской задолженности, прочее.

10. Определяется необходимость и полезность оценок приверженности и ценности клиентуры.

11. Проводятся занятия и тренинги с исполнителями клиентского анализа.

12. Проводится первый цикл клиентского анализа и по результатам систематизации его данных отрабатывается форма заключительного отчета и информационных записок для подразделений.

Таким образом, в результате определяются требования, которые основаны на концепции потребительской стоимости, выполнив которые

можно добиться эффективности инновационной деятельности:

- создание востребованных полезных свойств товара;
- поддержание приемлемых издержек производства товара;
- поддержание приемлемых издержек продвижения товара;
- снижение операционных издержек в течение срока службы товара;
- сокращение издержек потребителя на процедуры приобретения товара.

Использованные источники:

1. Демиденко Д.С., Козловская Э.А., Яковлева Е.А. Оценка и управление стоимостью предприятия: монограф.- СПб. : Изд-во Политехн. ун-та, 2008 .- 442 с.
2. Милгром П., Робертс Д. Экономика, организация и менеджмент: В 2-х т./Пер. с англ. под редакцией Елисеевой И.И., Тамбовцева В.Л. - СПб.: "Экономическая школа", 2014. - Т.1. 468 с.
3. Berkowitz E.N., Kerin R.A., Hartley S.W., Rudelius W. (2015). Marketing. Chicago, IL, Richard D. Irwin.

УДК 316.6

Коцюба К.Р.

студент группы ЗП-12, 5 курс

факультет психологии и педагогического образования

ГБОУ ВОРК «Крымский инженерно-педагогический университет»

Россия, г. Симферополь

ТЕОРЕТИКО-МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ИССЛЕДОВАНИЯ ПСИХОЛОГИЧЕСКИХ ДЕТЕРМИНАНТ КОНФЛИКТОВ В МЕЖКУЛЬТУРНЫХ КОММУНИКАЦИЯХ СТУДЕНЧЕСКОЙ МОЛОДЕЖИ

THEORETICAL AND METHODOLOGICAL BASES OF RESEARCH OF PSYCHOLOGICAL DETERMINANTS OF CONFLICT IN INTERCULTURAL COMMUNICATION STUDENTS

Аннотация: В статье представлены социально-психологические особенности студенческой молодежной группы, рассмотрена межкультурная коммуникация как психологический феномен в социокультурном пространстве современного мира, дано определение конфликта и его особенностей в поликультурной среде, представлены детерминанты конфликтов в межкультурных коммуникациях студенческой молодежи.

Abstract: The article presents socio-psychological features of student's youth groups, considered intercultural communication as a psychological phenomenon in the sociocultural space of the modern world, this definition of the conflict and its peculiarities in a multicultural environment, presents the determinants of conflict in intercultural communications students.

Ключевые слова: студенческая молодежная группа, межкультурная

коммуникация, психологические детерминанты, конфликт.

Key words: student youth group, intercultural communication, psychological determinants, conflict.

Студенческий возраст - чрезвычайно значимый период в жизни человека [1, с. 83]. Вступив в студенческий возраст подростками, молодые люди завершают этот период истинной взрослостью, когда они действительно сами определяют для себя судьбу: путь своего духовного развития и земного существования. Они планируют свое место среди людей, свою деятельность, свой образ жизни. В то же время возрастной период студенческого возраста может ничего не дать человеку в плане развития способности к рефлексии и духовности. Прожив этот период, выросший человек может остаться в психологическом статусе подростка. Студенческий возраст стремится сформировать внутреннюю позицию по отношению к себе, по отношению к другим людям, а также к моральным ценностям. Именно в студенческом возрасте молодые люди сознательно отработывают свое место среди категорий добра и зла. «Честь», «достоинство», «право», «долг» и другие характеризующие личность категории остро волнуют человека в юности. без исключения культур сталкиваются с необходимостью осознания четырех фундаментальных истин. Первая истина заключается в том, что жизнь конечна. Вторая - каждый человек рано или поздно понимает, что он отделен от других человеческих существ. Третья - все вынуждены делать свой выбор, особенно при конструировании личной биографии. Четвертая - человеческий мир не дает тотальной схемы знания окружающей среды. В момент рождения человека его жизнь представляет собой мир без значений; каждый сам определяет значения явлений мира. Культура в свою очередь добавляет сходства в единую природу человека. Например, в каждой культуре есть язык, правила, нормы относительно возрастных и гендерных различий, системы управления, религии, экономической системы, отдыха и возможностей его организации, искусства, музыки и пр.

Центральными психическими процессами студенческого возраста являются развитие сознания и самосознания. Благодаря развитию сознания у студентов формируется целенаправленное регулирование их отношений к окружающей среде и к своей деятельности, ведущей же деятельностью является учебно-профессиональная деятельность. Важнейшим новообразованием этого периода является развитие самообразования, то есть самопознания, а суть его - установка по отношению к самому себе. Она включает познавательный элемент (открытия своего «Я»), понятийный элемент (представление о своей индивидуальности, качествах и сущности) и оценочно-волевой элемент (самооценка, самоуважение) [2, с. 63].

Важным новообразованием студенческого возраста является появление жизненных планов, а в этом проявляется установка на сознательное построение собственной жизни как проявление начала поиска ее смысла. Именно в студенческом возрасте обостряются способности к

вчувствованию в состояния других, способности переживать эмоционально эти состояния как свои. Именно поэтому данный возраст может быть столь сензитивна, столь тонок в своих проявлениях к другим людям, в своем переживании впечатлений от созерцания природы и идентификации с ней, в своем отношении и понимании искусства. Идентификация утоньшает сферу чувствования человека, делая его богаче и одновременно ранимее [3, с. 103].

Стимул воздействует на бессознательное восприятие и поведение. Даже в случае, когда когнитивные способности реципиента остаются незатронутыми, его тело реагирует - повышаются температура тела, кровяное давление, появляется усиленное сердцебиение и др. Более того, ответы на внешние раздражители могут быть не только мгновенными, но и постепенными, растягиваться на годы. То, каким образом люди реагируют на получаемые стимулы, зависит от конкретного контекста культуры, от условий социализации, и прежде всего, воспитавших личностные качества индивида. Коммуникация носит комплексный характер.

Термин «межкультурная коммуникация» был введен Э. Холлом в 1954 г. Тогда же он обозначил межкультурную коммуникацию как особую и перспективную область научных исследований и практического обучения. В 1959 г. основные положения и идеи межкультурной коммуникации были развиты им в работе «Немой язык», где автор показал тесную связь между культурой и коммуникацией. Понятие «межкультурная коммуникация» определяется с помощью двух ключевых терминов «культура» и «коммуникация». На сегодняшний день существует более пятисот определений культуры, каждое из которых сформулировано в соответствии с целями и задачами конкретного исследования. Термин «коммуникация» происходит от лат. communication - «делать общим» [4, с. 96]. В XIX веке коммуникацию рассматривали в ее инженерно-техническом значении «как средства связи мест», в военно-инженерные коммуникации. В начале XX века это понятие обрело социальное звучание, и его стали использовать в различных областях социально-гуманитарного знания.

В самом общем виде под коммуникацией можно понимать определенный социально-обусловленный процесс, основанный на передаче и восприятии информации в условиях массовых и межличностных общений по различным каналам с помощью разных коммуникационных средств, таких как вербальные, невербальные и другие. При этом свою речь, последовательность действий и реакцию на действия других участников игрок продумывает сам. Таким образом, в данном варианте ролевой игры участникам предоставляется большая свобода действий, ключевое значение получает элемент импровизации. Межкультурная ролевая игра, содержащая конфликтную ситуацию межкультурного общения, может иметь определенный финал, к которому должны привести действия игроков, либо же представлять собой «открытый конец», позволяющий как участникам игры, так и наблюдателям, самим додумать завершение данной ситуации и сделать соответствующие выводы.

В межкультурной ролевой игре центральный акцент делается на знания, навыки и представления участников игры о той или иной культуре, полученные в ходе изучения теории. Межкультурная ролевая игра, таким образом, является великолепной возможностью закрепления теоретического материала на практике. Межкультурную ролевую игру можно адаптировать под проведение занятий по изучению иностранного языка. При этом происходит развитие языковой компетенции, необходимой для эффективного межкультурного общения, а также вдвойне эффективно происходит формирование межкультурной компетенции. Межкультурные ролевые игры могут отличаться по длительности и по цели. Для того чтобы настроить участников на эффективную работу, или же в качестве к продолжительным по времени ролевым играм существуют так называемые игры, направленные на расслабление участников тренинга. Подобные интерактивные упражнения позволяют создать благоприятную атмосферу для дальнейшей работы.

Успешная межкультурная коммуникация возможна только тогда, когда она учитывает рассмотренные сходства и различия. На основе понятия «коммуникация» Самовар и Портер дают такое определение межкультурной коммуникации: «Для нас межкультурная коммуникация имеет место тогда, когда представитель одной культуры производит сообщения для потребления представителем другой культуры. Иными словами, межкультурная коммуникация представляет собой интеракцию между людьми, культурное восприятие и символические системы которых достаточно различны для того, чтобы изменить коммуникативное событие».

Автор первого немецкого учебника по теории коммуникации Г. Малецкепишет: «Мы говорим о межкультурном взаимодействии и межкультурной коммуникации, когда партнеры по коммуникации являются представителями различных культур и осознают это, то есть когда присутствует взаимное ощущение «чужеродности» партнера. Под межкультурными отношениями подразумеваются все отношения, участники которых используют не только собственную систему кодировки, нормы, установки и формы поведения, принятые в родной культуре, но и сталкиваются с иными кодировками, нормами, установками и бытовым поведением». Важным элементом данного определения, как, впрочем, и других, является категория культурной чужеродности, или знаковости.

Коммуникация носит комплексный характер. Как писал А. Смит, коммуникация между людьми имеет очень тонкое устройство - она состоит из тысячи компонентов и включает сигналы, коды, значения, независимо оттого, насколько просто сообщение или его передача. Коммуникация становится еще более сложной, если добавляются культурные параметры. Хотя все культуры используют символы, специфическая реальность, стоящая за ними, сильно различается. По мнению Портера и Самовара, комплексный характер коммуникации следует описывать в терминах сходств и различий людей. Схожесть людей как

особого вида определяется тем, что все люди взаимодействуют на основе базовых компонентов коммуникации - они создают и передают символы для репрезентации своего внутреннего состояния, и другие люди действуют так же.

Представители всех без исключения культур сталкиваются с необходимостью осознания четырех фундаментальных истин. Первая истина заключается в том, что жизнь конечна. Вторая - каждый человек рано или поздно понимает, что он отделен от других человеческих существ. Третья - все вынуждены делать свой выбор, особенно при конструировании личной биографии. Четвертая - человеческий мир не дает тотальной схемы знания окружающей среды. В момент рождения человека его жизнь представляет собой мир без значений; каждый сам определяет значения явлений мира. Культура в свою очередь добавляет сходства в единую природу человека. Например, в каждой культуре есть язык, правила, нормы относительно возрастных и гендерных различий, системы управления, религии, экономической системы, отдыха и возможностей его организации, искусства, музыки и пр. Вместе с тем справедливым будет отметить и то, что нет на земле двух абсолютно схожих людей. Люди реагируют по-разному на одни и те же сигналы извне. Это происходит потому, что, во-первых, внешний мир воздействует на нервные окончания человека, давая ему понять о каких-то изменениях, касающихся его лично, а во-вторых, каждый человек интерпретирует сигналы извне на основе своего собственного прошлого опыта, который уникален даже в рамках схожих групп. Также, несмотря на то, что такие философские аспекты жизни, как смерть, индивидуальная обособленность, свобода личного выбора и смысла, едины для всех людей, их интерпретация закрепились далекой истории разных народов и их культур.

С обыденной точки зрения конфликт несет негативный смысл, ассоциируется с агрессией, глубокими эмоциями, спорами, угрозами, враждебностью и т. п. Бытует мнение, что конфликт - явление всегда нежелательное и его необходимо по возможности избегать и уж, если он возник, немедленно разрешать. Современная психология рассматривает конфликт не только в негативном, но и в позитивном ключе: как способ развития организации, группы и отдельной личности, выделяя в противоречивости конфликтных ситуаций позитивные моменты, связанные с развитием и субъективным осмыслением жизненных ситуаций.

При этом свою речь, последовательность действий и реакцию на действия других участников игрок продумывает сам. Таким образом, в данном варианте ролевой игры участникам предоставляется большая свобода действий, ключевое значение получает элемент импровизации. Межкультурная ролевая игра, содержащая конфликтную ситуацию межкультурного общения, может иметь определенный финал, к которому должны привести действия игроков, либо же представлять собой «открытый конец», позволяющий как участникам игры, так и наблюдателям, самим

додумать завершение данной ситуации и сделать соответствующие выводы. В межкультурной ролевой игре центральный акцент делается на знания, навыки и представления участников игры о той или иной культуре, полученные в ходе изучения теории. Межкультурная ролевая игра, таким образом, является великолепной возможностью закрепления теоретического материала на практике. Межкультурную ролевую игру можно адаптировать под проведение занятий по изучению иностранного языка. При этом происходит развитие языковой компетенции, необходимой для эффективного межкультурного общения, а также вдвойне эффективно происходит формирование межкультурной компетенции. Межкультурные ролевые игры могут отличаться по длительности и по цели. Для того чтобы настроить участников на эффективную работу, или же в качестве к продолжительным по времени ролевым играм существуют так называемые игры, направленные на расслабление участников тренинга. Подобные интерактивные упражнения позволяют создать благоприятную атмосферу для дальнейшей работы.

Конфликт также может рассматриваться как состояние потрясения, дезорганизации по отношению к предшествующему развитию и, соответственно, как генератор новых структур.

Коммуникация носит комплексный характер. Как писал А. Смит, коммуникация между людьми имеет очень тонкое устройство - она состоит из тысячи компонентов и включает сигналы, коды, значения, независимо от того, насколько просто сообщение или его передача. Коммуникация становится еще более сложной, если добавляются культурные параметры. Хотя все культуры используют символы, специфическая реальность, стоящая за ними, сильно различается. По мнению Портера и Самовара, комплексный характер коммуникации следует описывать в терминах сходств и различий людей. Схожесть людей как особого вида определяется тем, что все люди взаимодействуют на основе базовых компонентов коммуникации - они создают и передают символы для репрезентации своего внутреннего состояния, и другие люди действуют так же.

Представители всех без исключения культур сталкиваются с необходимостью осознания четырех фундаментальных истин. Первая истина заключается в том, что жизнь конечна. Вторая - каждый человек рано или поздно понимает, что он отделен от других человеческих существ. Третья - все вынуждены делать свой выбор, особенно при конструировании личной биографии. Четвертая - человеческий мир не дает тотальной схемы знания окружающей среды. В момент рождения человека его жизнь представляет собой мир без значений; каждый сам определяет значения явлений мира. Культура в свою очередь добавляет сходства в единую природу человека. Например, в каждой культуре есть язык, правила, нормы относительно возрастных и гендерных различий, системы управления, религии, экономической системы, отдыха и возможностей его организации,

искусства, музыки и пр. Вместе с тем справедливым будет отметить и то, что нет на земле двух абсолютно схожих людей. Люди реагируют по-разному на одни и те же сигналы извне. Это происходит потому, что, во-

Детерминанты конфликтов в межкультурных коммуникациях студенческой молодежи сводятся к следующему:

1. Отношение к времени.
2. Отношение к пространству.
3. Отношение к общению.
4. Тип информационных потоков.
5. Отношение к личной свободе.
6. Отношение к природе человека [5, с. 127].

Таким образом, студенческий возраст, обретая потенциал личности, входящей в пору второго рождения, начинает чувствовать освобождение от непосредственной зависимости тесного круга значимых лиц (родных и близких людей). В самом общем виде под коммуникацией можно понимать определенный социально-обусловленный процесс, основанный на передачи и восприятии информации в условиях массовых и межличностных общений по различным каналам с помощью разных коммуникационных средств, таких как вербальные, невербальные и другие. Понятие «межкультурная коммуникация» определяется с помощью двух ключевых терминов «культура» и «коммуникация». Успешная межкультурная коммуникация возможна только тогда, когда она учитывает рассмотренные сходства и различия.

Психологически малопродуктивное поведение в конфликте часто объясняется индивидуально-личностными особенностями человека. К чертам «конфликтной» личности относят нетерпимость к недостаткам других, пониженная самокритичность, импульсивность, несдержанность в чувствах, укоренившиеся негативные предрассудки, предубежденное отношение к другим людям, агрессивность, тревожность, невысокий уровень общительности и др. Социальное взаимодействие является характерной чертой человеческой жизнедеятельности и предполагает типы: кооперация, конкуренция и т.д. В своих крайних проявлениях конкуренция приобретает форму конфликта.

Коммуникация носит комплексный характер. Как писал А. Смит, коммуникация между людьми имеет очень тонкое устройство - она состоит из тысячи компонентов и включает сигналы, коды, значения, независимо оттого, насколько просто сообщение или его передача. Коммуникация становится еще более сложной, если добавляются культурные параметры. Хотя все культуры используют символы, специфическая реальность, стоящая за ними, сильно различается. По мнению Портера и Самовара, комплексный характер коммуникации следует описывать в терминах сходств и различий людей. Схожесть людей как особого вида определяется тем, что все люди взаимодействуют на основе базовых компонентов коммуникации - они создают и передают символы для

репрезентации своего внутреннего состояния, и другие люди действуют так же.

Представители всех без исключения культур сталкиваются с необходимостью осознания четырех фундаментальных истин. Первая истина заключается в том, что жизнь конечна. Вторая - каждый человек рано или поздно понимает, что он отделен от других человеческих существ. Третья - все вынуждены делать свой выбор, особенно при конструировании личной биографии. Четвертая - человеческий мир не дает тотальной схемы знания окружающей среды. В момент рождения человека его жизнь представляет собой мир без значений; каждый сам определяет значения явлений мира. Культура в свою очередь добавляет сходства в единую природу человека. Например, в каждой культуре есть язык, правила, нормы относительно возрастных и гендерных различий, системы управления, религии, экономической системы, отдыха и возможностей его организации, искусства, музыки и пр. Вместе с тем справедливым будет отметить и то, что нет на земле двух абсолютно схожих людей. Люди реагируют по-разному на одни и те же сигналы извне. Это происходит потому, что, во-первых, внешний мир воздействует на нервные окончания человека, давая ему понять о каких-то изменениях, касающихся его лично, а во-вторых, каждый человек интерпретирует сигналы извне на основе своего собственного прошлого опыта, который уникален даже в рамках схожих групп. Также, несмотря на то, что такие философские аспекты жизни, как смерть, индивидуальная обособленность, свобода личного выбора и смысла, едины для всех людей, их интерпретация закрепились далекой истории разных народов и их культур.

По убеждению известного теоретика межкультурной коммуникации межкультурный тренинг используется в процессе межкультурного обучения и воспитания, чтобы продемонстрировать различия культур, возникающие в ходе межкультурного общения. В западных странах именно межкультурный тренинг приобрел решающее значение при подготовке специалистов к межкультурным контактам. Одним из наиболее успешных и эффективных методов, применяемых на межкультурном тренинге, является межкультурная ролевая игра.

При межкультурной ролевой игре участники тренинга принимают на себя те или иные роли и проигрывают социальные, как правило, конфликтные ситуации. Как полагает немецкий ученый, целью подобной игры является научить игрока принимать правильные действия, а также учиться реагировать на действия других участников тренинга, взаимодействовать друг с другом в самых различных ситуациях [15, с. 125]. Центральным элементом межкультурной ролевой игры, отличающей ее от других ролевых игр, является межкультурный компонент, а именно элемент межкультурного диалога, заключающийся в содержании игры, ее правилах, прописанных ролях и в самой ситуации в целом. Межкультурную ролевую игру можно условно подразделить на две

основных группы. В первом случае ведущий игры (преподаватель) вводит определенные правила, которым четко должны следовать игроки (студенты). Участники тренинга, согласно инструкциям, принимают на себя роли представителей различных культур. Полученная ими роль содержит четкие предписания, каким образом они должны себя вести и что говорить, отступить от предписанной инструкции не разрешается. В таких межкультурных ролевых играх упор, как правило, делается на ситуации, связанные со спецификой невербальной коммуникации представителей различных культур.

Использованные источники:

1. Кашкин В.Б. Введение в теорию коммуникации. – М.: Флинта, 2013. – 224 с.
2. Леонтович О. А. Теория межкультурной коммуникации в России: состояние и перспективы // Вестник российской коммуникативной ассоциации. - 2012. - № 1. - С. 63- 67.
3. Мацумото Д. Психология и культура. – СПб., 2012. – 341 с.
4. Основы межкультурной коммуникации. Практикум. Издательства: АСТ, АСТ Москва, Восток-Запад, 2012. - 288 с.
5. Почебут Л.Г. Кросс-культурная и этническая психология. – СПб.: Питер, 2012. – 336 с.

*Кузнецова М.Н., к.филос.н.
доцент*

*кафедра философии, гуманитарных наук и психологии
Манюшкина Т.А.*

*студент 2 курса 1 группы
педиатрический факультет*

*Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования “Саратовский государственный
медицинский университет имени В. И. Разумовского” Министерства
здравоохранения Российской Федерации (ФГБОУ ВО Саратовский ГМУ
им. В. И. Разумовского Минздрава России)
Россия, г. Саратов*

ПРОБЛЕМА ЧЕЛОВЕКА В РУССКОЙ ФИЛОСОФИИ

Основной проблемой русской философии всегда был человек, пути его развития и человеческие взаимоотношения. Специфика русской философии в том, что она антропоцентрична. Для нее характерно признание абсолютной значимости человека, его внутреннего мира, его жизни, т.е. независимости оценок личности от её сословной, классовой и национальной принадлежности. Каждая личность значима и ценна сама по себе, независимо от её места в мире. Эта значимость коренится в присоединении данной личности к абсолютным ценностям, корни которой заложены в божественной личности, т.е. личность становится личностью только через внутреннюю работу души, через приобщение к абсолютным ценностям

справедливости, добра, красоты, истины. Через работу души по приобщению к этим ценностям люди соединяются друг с другом, образуя абсолютное единство духовных устремлений. Свободное соби́рание личностей вокруг высших ценностей называется соборностью. Западная философия противопоставляет человеческую индивидуальность человеческой коллективности, считая, что связь с другим - это и есть умаление индивидуальности и носит принудительный характер. А в русской философии считается возможным свободное единение личностей на основании внутреннего стремления к общим духовным ценностям.

Человек, в понимании русской философии, в первую очередь существо духовное, а не природное, поэтому он всегда выступает как субъект познания и действий, а не как объект. Как существо духовное человек тесно связан с Богом, который для него является высшей ценностью и придает смысл его бытию, и, двигаясь к Богу, человек преодолевает свою греховность. Это движение есть нравственное самовоспитание и саморазвитие личности, ее культурное творчество. Человек творит смыслы. Смысл – это ценность, и поэтому всякое творческое стремление ценностно.

Творчество создает необычный мир, оно «продолжает дело творения», делает человека подобным Богу-творцу. Эта способность человека к творчеству божественна, в этом и состоит его богоподобие.

Все, что происходит в обществе, нужно рассматривать с точки зрения ценности для индивида, но это не умаляет прав общественности, поскольку общественность есть органическое единство индивидов и человек, и общество ставятся в отношении равной ценности.

Человек – существо метафизическое, так как его жизнь, его труд, разум определяют невидимые, эмпирически не выводимые основания – прежде всего моральные. Истоки этих оснований заложены в трансцендентном мире, поскольку в эмпирическом мире норм выявить невозможно. Это трансцендентное составляет необходимый срок нашего существования, атмосферу духовности, нашу почву, духовное царство Бога.

«Духовное царство» и «Бог», сверхличностные ценности не существуют для человека объективно на манер окружающих вещей; подлинное трансцендирование – это движение внутрь субъекта. Этот путь лежит в глубине существования, на этом пути происходит экзистенциальные встречи с Богом, с другим человеком...»

Трансцендирование – это свобода, «познание познания», освобождение человека от плена себя самого, выход из погруженного сознания в мир с целью познавания бытия и истины. Человечность – есть образ Божий в человеке.

По мнению русской философии, ни природа, ни история не являются залогом человечности; последняя не вытекает ни из эволюции, ни из социального прогресса. Подобный автоматизм сделал бы ненужными свободу и ответственность. Человек – не продукт эволюции и не продукт общества, он вообще не является каким-то завершенным продуктом. Он

неустанно создается, самосоздается; он обязан каждый день стараться быть человеком, и эта постоянная самосозидательность, негарантированность со стороны окружающих обстоятельств выражена символом «образа и подобия Божьего».

Путь к внутренней свободе сугубо индивидуален, тут нет правил и законов для самого себя, главное – стремление к работе и как результату – новому откровению. Лишь освободившийся человек является ответственным, и, следовательно, моральным.

УДК 159.97

Куклин В.Ю.

директор

Цветков А.В., доктор психологических наук

заместитель директора по науке

Центр нейropsychологии «Изыюминка»

Россия, г. Москва

САМОРЕГУЛЯЦИЯ И ПОЗНАВАТЕЛЬНЫЕ ПРОЦЕССЫ ПРИ ХРОНИЧЕСКОМ ПОТРЕБЛЕНИИ ТАБАКА

Аннотация: исследование проведено на выборке лиц со стажем употребления табака не менее 5 лет, с использованием ряда нейropsychологических проб (копирование сложных объемных фигур, графическая проба «забор», опросник Аннетт на выявление ведущей руки) и методик на регуляцию собственного поведения и эмоционального состояния (опросник нервно-психической адаптации, опросник В.И. Моросановой ССП-98, семантический дифференциал времени Л.И. Вассермана). Показано, что в экспериментальной группе «опорой» программирования выступает правое полушарие, а психосоматических симптомов – левое. В контрольной – планирование и оценка результатов опираются на левое полушарие, «глобальная» саморегуляция и гибкость поведения – на правое.

Ключевые слова: саморегуляция поведения, динамический компонент познавательных процессов, межполушарная асимметрия.

Kuklin V.Yu.

Director, Center for neuropsychology "Izyuminka", Moscow

Tsvetkov A.V.

doctor of Psychology, Deputy Director for science, Center of neuropsychology "Izyuminka", Moscow

SELF-REGULATION AND COGNITIVE PROCESSES IN CHRONIC TOBACCO CONSUMPTION

Abstract: the study was conducted on a sample of individuals with tobacco use experience for at least 5 years, using a number of neuropsychological tests (copying a complex three-dimensional shapes, the graphic test "fence", Annette questionnaire to identify dominant hand) and methods for the regulation of behavior and emotional states (questionnaire of neuro-psychic adaptation,

questionnaire by Varvara I. Morosanova SSP-98, semantic differential of time by Ludwig I. Wasserman). It is shown that in experimental group programming is "supported" by right hemisphere, and psychosomatic symptoms by left one. In the control group planning and assessment of results rely on the left hemisphere, "global" self-regulation and flexibility of behavior on the right.

Key words: self-regulation of behavior, dynamic component of cognition, hemispheric asymmetry.

Табачная зависимость, по данным разных исследователей, наблюдается в 25-90% случаев среди лиц, систематически курящих табак [2]. Табачная зависимость как клиническая форма патологии может объяснить малую эффективность прекращения курения табака среди населения [1]. Данное исследование направлено на выявление взаимосвязей особенностей саморегуляции (по тесту В.И. Моросановой ССП-98) и познавательных процессов у лиц, зависимых от табака, что позволит уверенно предполагать вовлечение тех или иных мозговых систем в патогенез никотинизма.

Для выявления взаимосвязей характеристик регуляции собственного поведения и познавательных процессов была использована непараметрическая r -корреляция Спирмена. В ходе проведения корреляционного анализа были выявлены прямые связи между копированием куба ($r=0,4$ при $p=0,03$) и цилиндра ($r=0,4$ при $p=0,019$) и доминированием настоящего времени. Также были выявлены отрицательные взаимосвязи между:

- графической пробой, выполненной правой рукой и уровнем нервно-психической адаптации ($r=-0,4$ при $p=0,0082$);
- графической пробой, выполненной левой рукой и общим уровнем саморегулирования ($r=-0,3$ при $p=0,0449$);
- копированием куба и программированием ($r=-0,4$ при $p=0,0136$);
- копированием призмы и эмоциональной окраской ($r=-0,4$ при $p=0,0127$);
- копированием призмы и величиной времени ($r=-0,3$ при $p=0,0381$);
- копированием призмы и программированием ($r=-0,4$ при $p=0,0159$);
- копированием цилиндра и эмоциональной окраской ($r=-0,4$ при $p=0,0308$);
- доминирующей рукой и программированием ($r=-0,3$ при $p=0,0434$).

При анализе взаимосвязей видно, что у курящих высокое развитие пространственного гнозиса коррелирует с ориентацией на настоящее при снижении эмоциональной окраски времени, величины времени и сформированности потребности продумывать способы своих действий. Однако со шкалой «Программирование» также отрицательно связана и моторика доминирующей руки: т.е. чем выше показатель «праворукости», тем ниже у никотин-зависимых лиц способность к программированию своих действий. Также обнаружена прямая взаимосвязь пробы на динамику психических процессов «забор» с уровнем нервно-психической

дезадаптации (выполнение пробы правой рукой) и общим уровнем саморегуляции (работа левой рукой).

При невысоких коэффициентах корреляции, часть «вины» за которые лежит на относительно небольшой по объему выборке и использовании стандартизованных скрининговых методик, нельзя не отметить достаточно парадоксальный характер связей. Так, высокое по возрасту развитие количественных показателей хронотопа (ориентация на настоящее и пространственный гнозис), лица из экспериментальной группы почему-то сочетают со снижением качественных, эмоционально-регуляторных, компонентов. А саморегуляция как в целом, так и в аспекте проработки программ оказываются увязаны с правополушарными компонентами психики, хотя устоявшееся мнение гласит – правая лобная доля функционально обеспечивает общий план «на жизнь», т.е. саморегуляцию в глобальном ключе, левая – конкретные программы для конкретных видов деятельности. У курящих же ситуация обратная, об этом говорит и связь показателя нервно-психической адаптации, по сути – уровня сомато-невротических ощущений, с левым полушарием.

При проведении корреляционного анализа в группе некурящих обследуемых были выявлены прямые связи между графической пробой, выполненной левой рукой и самостоятельностью ($r=0,5$ при $p=0,0126$) и между доминирующей рукой и планированием ($r=0,6$ при $p=0,0006$). Также были выявлены отрицательные взаимосвязи между:

- копированием куба и общим уровнем саморегулирования ($r=-0,4$ при $p=0,0196$);
- копированием призмы и структурой времени ($r=-0,4$ при $p=0,0434$);
- копированием призмы и ощущаемости времени ($r=-0,4$ при $p=0,0434$);
- копированием призмы и общим уровнем саморегулирования ($r=-0,5$ при $p=0,0043$);
- копированием цилиндра и оцениванием результата ($r=-0,5$ при $p=0,0155$);
- копированием цилиндра и гибкостью ($r=-0,4$ при $p=0,0206$);
- копированием цилиндра и общим уровнем саморегулирования ($r=-0,5$ при $p=0,0035$);
- невербальным конструированием и оцениванием результатов ($r=-0,4$ при $p=0,0217$).

Таким образом, у некурящих наблюдаются, соотносимые с классическими работами, прямые связи праворукости с планированием, и обратные – динамических правополушарных компонентов («забор» левой рукой) с самостоятельностью и оценки результатов текущей деятельности с наглядно-образным мышлением. В эту же категорию «логичных» с точки зрения нейропсихологии связей попадает интеграция пространственного гнозиса с ощущаемостью и структурой времени, т.е. нормальный хронотоп.

Также, с пространственным гнозисом у группы некурящих респондентов увязана пара «общий показатель саморегуляции» и «гибкость», то есть способность к быстрой смене ориентиров в деятельности. Этот феномен (равно как и обратный ему – ригидность, жесткость) связан со смысловой основой деятельности, ее иерархизированностью и дифференциацией (условно – с правыми лобными отделами).

Таким образом, доказано, что взаимосвязи личностных особенностей и познавательных процессов у курящих и некурящих обследуемых функционируют по-разному. В экспериментальной группе «опорой» программирования выступает правое полушарие, а психосоматических симптомов – левое. В контрольной – планирование и оценка результатов опираются на левое полушарие, «глобальная» саморегуляция и гибкость поведения – на правое.

Использованные источники:

1. Менделевич В.Д. Расстройство зависимого поведения (к постановке проблемы) // Российский психиатрический журнал. 2003. – № 1. – С. 5-9.
2. Пятницкая И.Н., Найденова Н.Г. Подростковая наркология: Руководство для врачей. М.: Медицина, 2008. – 256 с.

УДК 796.011.1

Куликов Ю.Е.
студент

Сибирский государственный аэрокосмический университет имени академика М. Ф. Решетнёва
научный руководитель: Зотин В.В.
ст.преподаватель

Россия, г. Красноярск

РОЛЬ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ В ЖИЗНИ СТУДЕНТОВ СИБИРСКОМ ГОСУДАРСТВЕННОМ АЭРОКОСМИЧЕСКОМ УНИВЕРСИТЕТЕ ИМЕНИ АКАДЕМИКА М. Ф. РЕШЕТНЁВА

Аннотация. В статье рассматривается физкультурно-спортивная деятельность в СибГАУ им. Решетнева. В работе приведены результаты анкетирования в котором был произведен опрос 100 студентов, обучающихся в СибГАУ на разных факультетах. В работе отмечено, что физическое воспитание - неотъемлемая часть учебно-воспитательного процесса.

Ключевые слова: физкультурно-спортивная деятельность, физическое воспитание, анкетирование студентов.

Annotation. The article deals with physical culture and sports activity in the Siberian State University of Fine Arts named after Reshetnev. The work presents the results of a survey in which 50 students were surveyed. It is noted in the work that physical education is an integral part of the educational process.

Key words: physical culture and sports activity, physical education,

questioning of students.

Физическую культуру это особый род деятельности, который полезен для человека и общества . Физкультурно-спортивная деятельность, в которую включаются студенты с начала обучения - один из эффективных механизмов слияния общественного и личного интересов. Она повышает активность студентов в учебном процессе. Приобщение студентов к физкультуре и спорту начинается с учетом особенностей их профессиональной прикладной физической подготовки.

В настоящее время профессионально-прикладная физическая подготовка входит в программы физического воспитания студентов и направлена на подготовку молодого специалиста. Многочисленными научными исследованиями установлено, что высокий уровень профессиональной подготовки требует значительной физической подготовки.

Физическое воспитание - неотъемлемая часть учебно-воспитательного процесса. При разработке норм для физической культуры и спорта, прежде всего, должна быть поставлена цель укрепления здоровья, а затем достижения спортивного результата.

Одним из главных критериев оценки физического воспитания в вузе является динамика уровня физической подготовленности студентов, проследить за которой можно посредством приема одних и тех же контрольных нормативов.

В нашем университете каждый студент должен систематически посещать учебные занятия в дни и часы, предусмотренные учебным расписанием.

Для более активного привлечения студентов в нашем Университете работает тренажерный зал, включающий более 20 различных тренажеров, штанги, гири, имеется хорошая материальная база: спортивный инвентарь (мячи, гантели, скакалки, маты), а также работают такие секции, как волейбол, баскетбол, футбол, настольный теннис и другие.

Активное участие в массовых оздоровительных физкультурных и спортивных мероприятиях также является неотъемлемой частью учебного процесса и на межвузовском уровне. В межвузовских соревнованиях участвуют сильнейшие студенты-спортсмены. Цель подобных соревнований - установить личные контакты между будущими коллегами и добиться лучших спортивных результатов между вузами города, района. Этим и определяется уровень спортивной подготовленности студентов каждого вуза-филиала.

В СибГАУ им.Решетнева 100 студентам была предложена анкета. Анализ результатов проводился путем подсчета процентного соотношения полученных ответов на отдельные вопросы анкеты.

Большинство опрошенных на вопрос: «Как часто Вы посещаете занятия по физкультуре в вузе?», ответили, что стараются посещать все гда.

На вопрос анкеты: «Сколько раз должно проходить занятие физкультуры в вузе?» большинство респондентов ответили: «2 раза в неделю» это примерно 68 %. Около 24 % опрошенных выбрали «1 раз в две недели и реже», и только 8 % готовы заниматься физкультурой «3 раза в неделю и более».

Следующий вопрос выявил сколько процентов опрошенных принимают участие в спортивных мероприятиях вуза. Так, 61 % респондентов вообще не принимают участия в спортивных мероприятиях, 23 % хотели бы попробовать себя в этой области, и только 6 % всех опрошенных участвуют в спортивной жизни университета. На вопрос анкеты: «Как часто вы занимаетесь физкультурой в повседневное время? (вне университета)» были получены ответы, которые дали возможность оценить, насколько студенты способны нести ответственность, заботиться о собственном здоровье и соответствовать идеалу здорового человека. Так, 38 % опрошенных занимаются физкультурой реже 1-2 раз в неделю, 40 % ответили, что «1-2 раза в неделю», 16 % респондентов посвящают физической подготовке 34 дня в неделю, и только 6 % из всех занимаются спортом каждый день. 62 % студентов оценивают свою физическую подготовку на данный момент как «нормальная физическая подготовка», 24 % считают себя «слабо подготовленными».

На вопрос: «Считаете ли вы правильным, что физкультура является обязательным предметом?», большинство опрошенных ответили «да». Это свидетельствует о том, что студенты осознают важность хорошей физической подготовки для ритма современной жизни.

Большинство опрошенных на вопрос где они занимаются спортом, помимо вуза, ответили либо дома, либо на оборудованных площадках и в специальных заведениях. В целом это хороший показатель, показывающий, что студенты хорошо представляют себе, какие необходимо предпринять шаги к поддержанию своего здоровья.

Итак, физическая культура является неотъемлемой частью учебного процесса. Физическая культура и спорт средства созидания гармонично развитой личности. Они помогают сосредоточить все внутренние ресурсы организма на достижении поставленной цели, повышают работоспособность, позволяют втиснуть в рамки короткого рабочего дня выполнение всех намеченных дел, вырабатывают потребность в здоровом образе жизни. Установлено, что у студентов, включенных в систематические занятия физической культурой и спортом и проявляющих в них достаточно высокую активность, вырабатывается определенный стереотип режима дня, повышается уверенность поведения, наблюдается развитие престижных установок, высокий жизненный тонус. Они в большей мере коммуникабельны, выражают готовность к сотрудничеству, радуются социальному признанию, меньше боятся критики. Но никакие условия для занятий физической культурой не смогут заменить желания студентов заниматься

я спортом.

К сожалению, некоторые студенты ведут пассивный образ жизни в основном по двум причинам. Одни проводят много времени за компьютером, а других «отвлекают» большие умственные нагрузки. Но все же каждый человек должен выделить себе в день всего час времени, чтобы заняться спортом, получить положительный заряд и гармонию. Всем ясно, что здоровый образ жизни не складывается только из правильного питания и сна, организму необходима физическая нагрузка. Полноценная жизнь невозможна без спорта.

Использованные источники :

1. Ильинич М. В. Физическая культура студентов. — М., 2002.
2. Краснов И.С. Пути формирования здорового образа жизни студентов // Вопросы физического воспитания студентов. XXVIII. — СПб.: Изд-во СПбГУ, 2003.
3. Маркова В. Здоровый образ жизни студентов М., 1998 г.
4. Зотин В.В, Мельничук А.А. Физическая культура и спорт в высшем учебном заведении // сб.тр.межд.науч.конф. «Современные проблемы физической культуры и спорта :ретроспектива,реальность и будущее »-Курган ,2014. _с.45-47.

УДК 159.923.2

*Куртвелиева Г.С., к.психол.н.
научный руководитель, преподаватель
кафедра психологии
Ушакова В. Р.
Россия, г. Симферополь*

СИСТЕМА ЦЕННОСТЕЙ СОВРЕМЕННОЙ МОЛОДЕЖИ: ЭТНОПСИХОЛОГИЧЕСКИЙ АСПЕКТ

***Аннотация:** В данной статье представлены результаты исследования системы ценностей молодежи разных этнических групп. Анализируются степень расхождения в системе ценностей, вызванные несоответствием между важностью и доступностью той или иной ценности.*

***Ключевые слова:** молодежь, ценностные ориентации, ценность, доступность, здоровье.*

THE SYSTEM OF VALUES OF MODERN YOUTH: THE ETHNOPSYCHOLOGICAL ASPECT

***Annotation:** This article presents the results of a study of the value system of young people of different ethnic groups. The internal conflicts in the value system are analyzed, caused by the discrepancy between the importance and availability of a particular value.*

***Keywords:** youth, value system, value orientations, value, availability, health.*

Одной из актуальных проблем современной психологии является проблема ценностных ориентаций молодежи. Юношеский возраст характеризуется формированием личностных установок, иерархии ценностей и смысложизненных ориентаций. В этом возрасте происходит осознание своего места в социуме, объективной оценки себя и окружающей среды, выстраивание отношений со средой, что во взрослой жизни будет определять позицию и отношение к тем или иным вопросам.

Проблема ценностных ориентаций личности, как и любое многозначное научное понятие, по-разному интерпретируется в работах различных авторов (В.Г. Асеев, А.А. Бодалев, А.А. Вайзер, И.А. Кудрявцев, Д.А. Леонтьев, А.Н. Леонтьев, М.Рокич, Э. Фромм, В. Франкл, А. Лэнгли и др.). Исследованием системы ценностей молодежи занимались Н. Е. Бондарь, А. А. Козлов, С. В. Сикевич, В.Т. Лисовский, К. А. Нечаева, И. А. Райгородский, Н. И. Стрелянова, Е. А. Подольская, А. М. Мордовец, И. Г. Попова. В ряде исследований отмечается, что в юношеском возрасте мировоззренческие установки еще достаточно чувствительны и зависят от социального окружения и мнения авторитетов, в большей степени референтной группой [4].

Ценности - это совокупность целей, установок и норм поведения личности, которые являются для него наиболее значимыми и определяют приоритеты в восприятии действительности, ориентируют их действия и поступки во всех сферах жизнедеятельности. Ценности формируют «жизненный стиль» общества. Система доминирующих ценностей в концентрированном виде выражает особенности культуры и исторического опыта данного общества [2].

Ценностные ориентации – это компоненты внутренней структуры личности, сформированные и закрепленные на основе жизненного опыта индивида в ходе процессов социализации и социальной адаптации, и дифференцирующие значимое для данного человека от незначимого. Этот процесс дифференциации происходит через принятие либо, наоборот, отвержения определенных ценностей, осознаваемых в качестве основных жизненных целей, а также через определение наиболее эффективных средств их реализации [1].

Ценности и ценностные ориентации многообразны, они могут быть актуальными и фиксированными, фундаментальными, непреходящими и преходящими, модными, подлинными и мнимыми и др. Каждый индивид может одновременно руководствоваться различными ценностными ориентациями [3]. Периодом интенсивного формирования системы ценностных ориентаций является юношеский возраст. В этом возрасте ценности влияют на становление характера и личности в целом. Это объясняется тем, что на данном возрастном этапе для формирования ценностных ориентаций появляются фундаментальные предпосылки, такие как: овладение понятийным мышлением, накопление достаточного опыта, определенное социальное положение. Данный процесс подкрепляется

значительным расширением общения, «знакомством» с многообразными формами поведения, появлением взглядов, идеалов и убеждений.

На базе ГБОУ РВУЗ КИПУ г.Симферополя проводилось исследование, выборка которого составляла 52 человека- это молодые люди в возрасте от 18 до 26 лет, представители славянской (26 человек) и крымско-татарской (26 человек) этнических групп. В качестве диагностического материала нами применялась методика «Уровень соотношения «ценности» и «доступности» в различных жизненных сферах» Е.Б.Фанталовой.

По результатам исследования было установлено, что для молодежи славянской принадлежности наиболее значимыми являются такие ценности, как: здоровье, счастливая семейная жизнь, любовь и уверенность в себе. Наименее важными ценностями в данной выборке являются: красота природы и искусства, а так же творчество. Для представителей крымско-татарской молодежи главными ценностями так же являются: здоровье, счастливая семейная жизнь и любовь, но потребность в уверенности в себе у них менее выражена, чем у славян. Выбор наименее значимых ценностей данной группы полностью совпадает с выбором славянской группы –это красота природы и искусства, творчество.

Что касается доступности различных ценностей, то для славянской молодежи наиболее доступны – здоровье и познание. Крымские татары выбрали, как наиболее достижимые ценности – здоровье и наличие хороших друзей. Следует отметить, что обе группы в качестве наименее достижимых ценностей отметили такие ценности, как интересная работа и материально обеспеченная жизнь.

Определение интегрального показателя дезинтеграции в мотивационно-личностной сфере показало, что в выборке славян индекс расхождения "Ц – Д" равен 33 ($R=33$), а в выборке крымских татар индекс равен 49 ($R=49$). Это свидетельствует о том, что у представителей первой группы низкий, а у представителей второй группы – средний уровни дезинтеграции в мотивационно-личностной сфере.

Также важным является то, что в обеих этнических группах наблюдаются значительные расхождения между значимостью и достижимостью каждой из ценностей, что может говорить о наличии внутреннего конфликта у современной молодежи.

Как показали результаты исследования, для обеих этнических групп в системе ценностей наиболее значимой ценностью является здоровье. Отношение к здоровью, как к ценности является достаточно сложным новообразованием, которое характеризуется формированием восприятия себя, как здоровой личности и способности использовать все свои знания для сохранения и укрепления здоровья. Механизмом формирования ценностного отношения к здоровью является целенаправленная активная деятельность индивида, направленная на осознание своего актуального поведения (наличие вредных привычек или же, наоборот, здоровый образ жизни и т.д.), так или иначе влияющего на состояние его здоровья.

Направленность современной молодежи относительно системы ценностей на сегодняшний день претерпевает определенные изменения. То есть появляются противоречия в ценностных ориентациях, которые в сфере потребительских ориентаций, половых интересов, досуга, художественных предпочтений, норм поведения, отношения к здоровью. Этому могут способствовать различные экономические, идеологические, духовные, психологические и социально -культурные факторы.

Использованные источники:

1. Иванова С.Ю. Изменение ценностной парадигмы современного российского общества в контексте социокультурных трансформаций // Социологическое исследование. - М. - 2009. - N 12. - С. 13-19.
2. Ильин В.В. Аксиология. - М.: Изд-во МГУ, 2005. - 216 с.
3. Лапкин В.В., Пантин В.И. Ценности постсоветского человека // Человек в переходном обществе. Социологические и социально-психологические исследования. - М.: ИМЭМО РАН, 2005. - С. 3-8.
4. Соколов А. В., Щербак И. О. Ценностные ориентации постсоветского гуманитарного студенчества // Социс. - 2003. - № 1. - С. 115-124
5. Ушакова В.Р. Отношение к здоровью как медико-психологический феномен / В.Р. Ушакова // Ученые записки КИПУ. Серия: педагогика, психология. – 2016. - № 2 (4).- с. 186-190
6. Ушакова В.Р., Куртвелиева Г.С., Отношение к здоровью молодежи разных национальностей // Ученые записки Крымского инженерно-педагогического университета 2016 г. №4(6)- С.60

УДК 331.52

*Лагуткина И. А.
студент 1 курса*

факультет базовой подготовки

*Новосибирский государственный университет экономики и
управления*

Россия, г. Новосибирск

СТАРЕЮЩЕЕ НАСЕЛЕНИЕ КАК ПРОБЛЕМА РЫНКА ТРУДА РФ

Анализируются демографические изменения в России, характеризующиеся высокой средней долей населения старше трудоспособного возраста. Обозначены региональные различия. Сделан вывод о необходимости государственного регулирования рынка труда и дополнительных мерах помощи пожилым людям.

Ключевые слова: демография, старение населения, рынок труда, государственное регулирование

*Lagutkina I.A.
first-year student
Basic Department*

*Novosibirsk State University of Economics and Management
Russia, Novosibirsk*

AGING POPULATION AS A PROBLEM OF THE RUSSIA LABOUR MARKET

Demographic changes are analyzed. Share of elderly people is increasing. Regional differences exist. State regulation is necessary.

Keywords: demographics, the aging population, the labor market, government regulation.

Актуальность проблем демографических изменений стоит остро во всех странах мира, и в России в том числе. Согласно прогнозам демографов, в 2050 г. численность людей пожилого возраста увеличится до 2 млрд. человек. Данные Таблицы 1 свидетельствуют, что, не смотря на различия в статистической информации, по данным ООН и Федеральной службы государственной статистики РФ, общая тенденция демографических процессов однонаправлена и ведет к увеличению доли граждан старше трудоспособного возраста, т.е. к старению населения.

Таблица 1

Демографические мировые прогнозные изменения численности населения

По данным ООН Доля граждан в возрасте 60 лет и более			По данным Федеральной службы государственной статистики РФ. Доля граждан старше трудоспособного возраста		
2015		2050	В РФ		
12,3%	В мире	21,5%	2015	2025	2050
23,5%	В Европе	34,2%	24,1%	27,5% (40,9 млн)	32,7% (47,9 млн)
20%	В РФ	28,8%			

Одним из важнейших всемирных документов в области старения является Резолюция 46/91, Генеральной Ассамблеи от 16 декабря 1991, которой были приняты Принципы ООН в отношении пожилых людей.

На основе данных принципов ООН, положений Европейской социальной хартии, а также Мадридского плана действий по проблемам старения сформирован единый нравственно-этический стандарт отношения к пожилому человеку, основанный на уважении к нему. С момента принятия данного стандарта, в России так же принято немало законодательных и нормативных правовых актов для улучшения условий и качества жизни пожилого человека, предоставления ему социальной и медицинской помощи.

Вопросы развития системы социальной защиты и повышения уровня и качества жизни населения пожилого возраста неоднократно рассматривались Правительством РФ.

Далее, чтобы продемонстрировать приверженность Российской

Федерации последовательному выполнению международных обязательств, явилось принятие первого в истории государства документа, который назывался «Стратегия действий в интересах граждан старшего поколения в Российской Федерации до 2025 года». В нём была обозначена цель – устойчивое повышение продолжительности, уровня и качества жизни граждан старшего поколения, стимулирование их активного долголетия, социального и экономического интегрирования пожилых граждан в жизнь общества.

Россия по социально-демографическим характеристикам граждан пожилого возраст, характеризуется высокой средней долей населения старше трудоспособного возраста – на уровне 24,1%. Существуют региональные различия. Максимальный удельный вес пожилых людей, отмечен в Рязанской и Тульской областях (более 28% – 29%). Минимальный отмечен в Ямало-Ненецком автономном округе и Чеченской Республике (8,7% - 8,9%).

В Новосибирской области, которая является одним из субъектов Сибирского федерального округа РФ, в период с 2011 года по 2014 произошло увеличение населения с 2666 тыс. чел. до 2731 тыс. чел. Из них люди старше нетрудоспособного возраста составляют 23,8%. В 2014 году (650 тыс. чел.), в то время как в 2011 году этот процент был равен 22,7% (605 тыс. чел.).

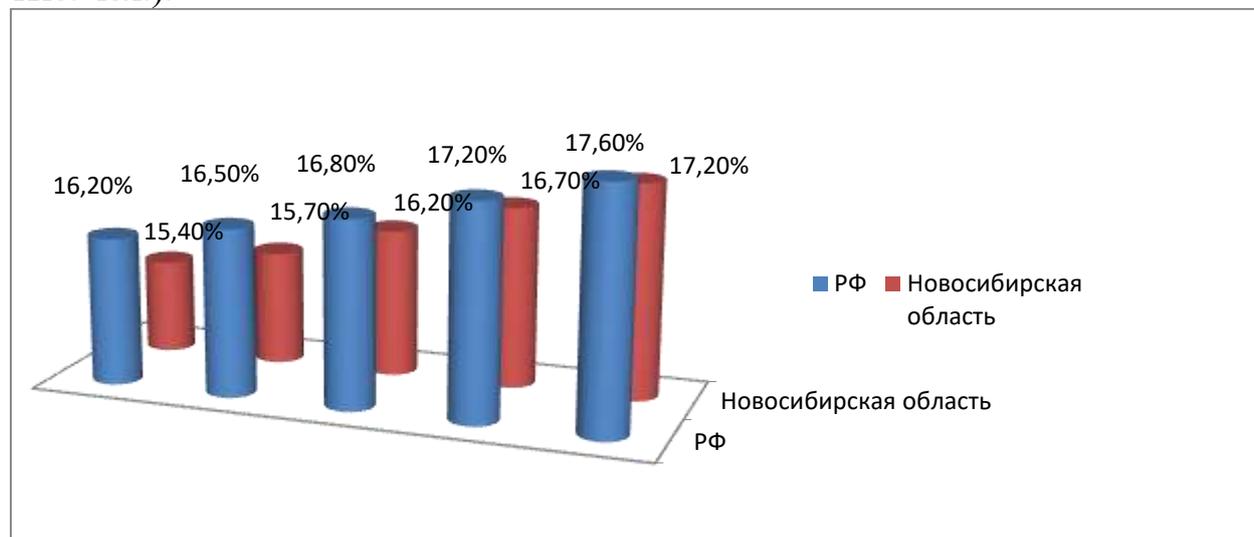


Рис.1. Возрастная структура населения моложе трудоспособного возраста в РФ и НСО, в %

Согласно статистическим данным за 2012 год по Новосибирской области женщин нетрудоспособного возраста (55 лет и более) больше, чем мужчин (60 лет и более). Общая численность мужчин нетрудоспособного возраста составляла 28% (177 тыс. чел.), а женщин 72% (447 тыс. чел.). Так же стоит отметить, что ожидаемая продолжительность жизни при рождении за 2012 год у мужчин составила 63,9 лет, а у женщин 75,6 лет.

Таким образом, структура населения по возрасту меняется ежегодно в сторону увеличения числа лиц пожилого возраста. В 2014 году количество

лиц нетрудоспособного возраста увеличилось с 2011 года на 50 тыс. чел., что доказывает, что население старшего поколения увеличивается из года в год, что увеличивает проблемы рынка труда в РФ.

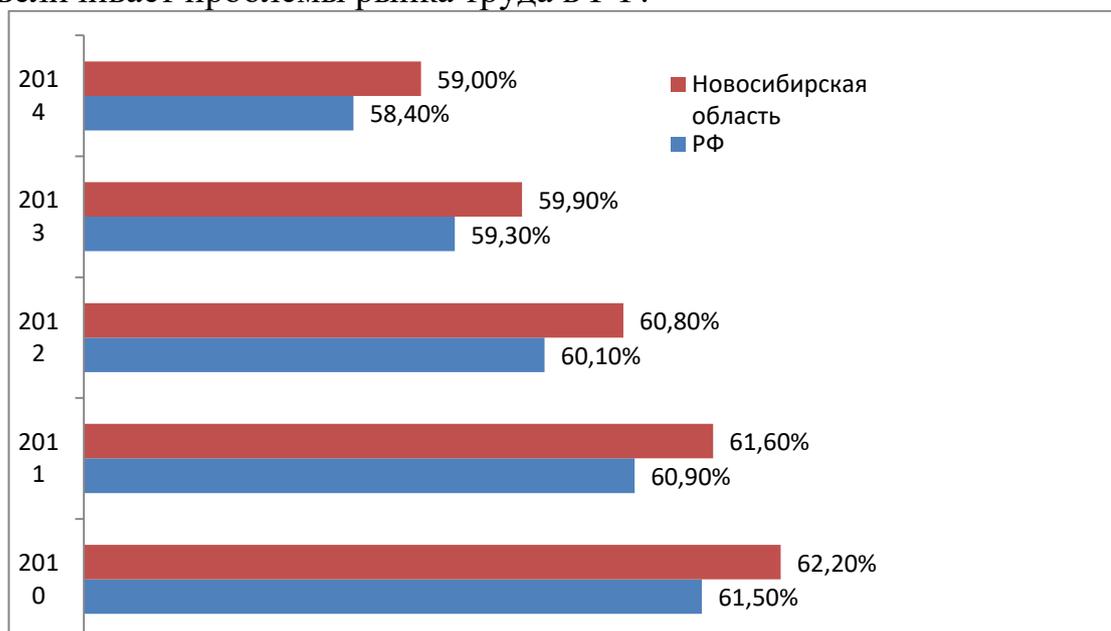


Рис.2. Возрастная структура трудоспособного возраста в РФ и НСО, всего, в %

Характеризуя материальное положение пожилых людей, следует отметить, что в РФ и НСО, в частности, основным доходом пожилых людей является пенсия. Существуют так же различные социальные меры обеспечения и социальная поддержка: ежемесячные денежные выплаты, социальные доплаты к пенсии, льготы, выплаты, производимые за счёт ассигнований бюджетов субъектов Российской Федерации и НСО. Так, по постановлению Губернатора Новосибирской области следует, что прожиточный минимум пенсионера в 2016 году составлял 8300 рублей. Этой суммы хватало на приобретение основных продуктов питания, жилищно-коммунальные услуги, но из-за роста цен, на покупку одежды и обуви этих денег было недостаточно.

Пенсия, так же как и раньше, остаётся главным источником дохода людей нетрудоспособного возраста. Из-за недостатка средств, значительное количество пенсионеров продолжают работать. Не смотря на то, что к пенсии добавляются льготы, социальные выплаты, компенсации и субсидии, огромное количество пожилых людей считают своё материальное положение низким. Отсутствует удовлетворенность доступностью жилья [2,3].

Вышеупомянутое позволило сделать некоторые выводы: - наибольший процент пожилых людей в Европейских странах – 24,5%; - в России доля пожилых людей значительно меньше и составляет 20%; - проблемы рынка труда, связанные со старением населения, возрастают, что требует государственного регулирования; - пожилые люди ощущают недостаток средств существования; - государству необходимы дополнительные меры

для помощи пожилым людям.

Использованные источники:

1. Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Новосибирской области [Электронный ресурс] / URL: http://novosibstat.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_ts/novosibstat/ru/statistics/ / Дата обращения: 26.02.17.
2. Тропникова Т.А. Анализ состояния первичного и вторичного рынков жилья как факторов развития ипотечного жилищного кредитования в Новосибирской области. В сборнике: Научные записки НГУЭУ. Выпуск 4. Новосибирск.-2006.- С.12-20.
3. Руди Л.Ю., Тропникова Т.А., Ключева И.С. Трансформация жилищной системы Российской Федерации: некоторые итоги // В книге: Мы продолжаем традиции российской статистики. Материалы 1 Открытого российского статистического конгресса 20-22 октября 2015 г. – 2015. – С.471-472.
4. Успенская Т.Н. Социально-экономическое положение социально уязвимых граждан мегаполиса: реальность и прогнозы / Т.Н. Успенская, О.В. Никонова //Уровень жизни населения регионов России. - 2016. - №2 (200). - С. 48-61.

УДК 004.942/629.7.085

Лазукин В. В., к.т.н.

докторант

Белоножкин В.В., к.т.н.

доцент

Пристинский К.В.

курсант

Военный учебно-научный центр Военно-воздушных сил

«Военно-воздушная академия

им. проф. Н.Е. Жуковского и Ю.А. Гагарина»

Россия, г. Воронеж

РАЗРАБОТКА ПРОГРАММНОГО ПРОДУКТА «РАСЧЕТ ОБЪЕМОВ РАБОТ И ЗАТРАТ МАШИНО-ЧАСОВ НА ЗИМНЕЕ СОДЕРЖАНИЕ АЭРОДРОМА»

Аннотация: Статья посвящена разработке методики расчетов объема работ и затрат машино-часов на зимнее содержание аэродрома. Рассмотрены объемы работ по очистке от снега основных элементов летного поля аэродрома, способы борьбы с гололедными образованиями на их искусственных поверхностях. Реализация расчетов произведена в программном продукте.

Ключевые слова: аэродром, гололедные образования, зимнее содержание, объемы работ, затраты машино-часов.

SOFTWARE PRODUCT WORKING OUT «CALCULATION OF AMOUNTS OF WORKS AND EXPENSES OF MASHINO-HOURS FOR THE WINTER MAINTENANCE OF AIRDROME»

The summary: Article is devoted working out of a technique of calculations of amount of works and expenses of mashino-hours for the winter maintenance of airdrome. Amounts of works on clearing of snow of basic elements of an airfield of airdrome, ways of struggle with гололедными formations on their artificial surfaces are considered. Realisation of calculations is made in software product.

Keywords: airdrome, ice of formation, the winter maintenance, amounts of works, expenses of mashino-hours.

Оценка возможностей инженерно-аэродромных подразделений производилась на основе данных об объемах работ в зимний период и затратах машино-часов на выполнение мероприятий по подготовке аэродрома к эксплуатации, рассчитанных по следующей методике, представленной на рисунке 1.

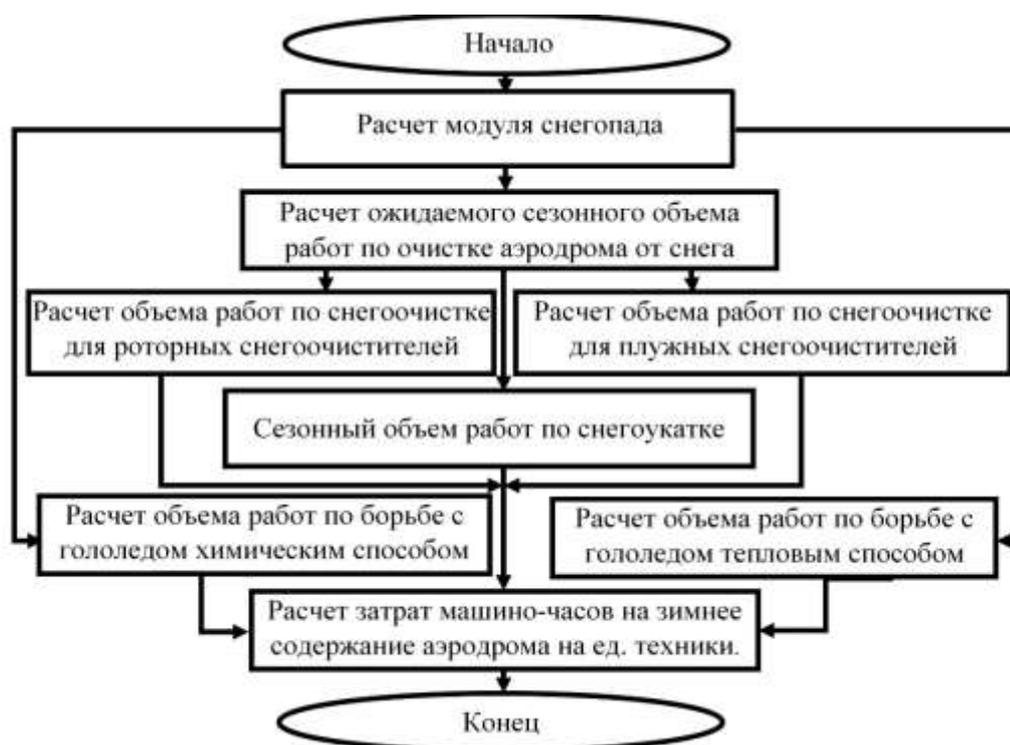


Рисунок 1 – Методика расчетов объема работ и затрат машино-часов на зимнее содержание аэродрома

Время, необходимое на очистку аэродрома от снега зависит от размеров очищаемых площадей, метеобстановки, наличия снегоуборочной техники. Расчеты по данной методике производились по следующим формулам (1 – 16).

Сезонный модуль снегопада рассчитывается по формуле [1]:

$$q_{сез.сн.} = 10 \sum h_{сез.сн.}, \quad (1)$$

где $\sum h_{сез.сн.}$ – максимальное суточное количество осадков за период устойчивого снежного покрова, мм вод. ст.

Максимальный суточный модуль снегопада рассчитывается по формуле [1]:

$$q_{сут.сн.} = 10 h_{\max.сут.}, \quad (2)$$

где $h_{\max.сут.}$ – максимальное суточное количество осадков за период устойчивого снежного покрова, мм вод. ст.

Коэффициент переработки снега на летной полосе рассчитывается по формуле [1]:

$$k_{пер} = 0,5 + \frac{B}{4D}, \quad (3)$$

где $B = B_{впп} + 2B_{бпб}$ – ширина очищаемой от снега летной полосы, D – средняя дальность бросания снега ДЭ-211.

Ожидаемый сезонный объем работ по очистке аэродрома от снега, выпавшего в период снегопадов рассчитывается по формуле [1]:

$$Q_{сез.сн.} = q_{сез.сн.} (F_{л.п.} \cdot k_{пер.} + F_{р.д.} + F_{м.с.} + F_{дор.}), \quad (4)$$

где $F_{л.п., р.д., \dots}$ – площади элементов аэродрома очищаемых от снега.

Максимальный суточный объем работ при снегопаде рассчитывается по формуле [1]:

$$Q_{сут.сн.} = q_{сут.сн.} (F_{л.п.} \cdot k_{пер.} + F_{р.д.} + F_{м.с.} + F_{дор.}). \quad (5)$$

Ожидаемый сезонный объем работ по очистке летной полосы от снега, нанесенного во время метелей и поземок рассчитывается по формуле [1]:

$$Q_{сез.м.п.}^{III} = S_{сн.} \cdot L_{защ.} \cdot \rho_{м.п.} \cdot k_{пер.} (\overline{\omega}_л \cdot \Delta_л \cdot \sin \alpha_л + \overline{\omega}_н \cdot \Delta_н \cdot \sin \alpha_н), \quad (6)$$

где $S_{сн.}$ – сезонный модуль снеготранспорта для заданного района, м³/м, П.;

$L_{защ}$ – длина снегозащитного ограждения из переносных щитов, установленных вдоль левой кромки летной полосы, м; Δ_l – количество снега, переносимого через ограждение летной полосы слева; Δ_n – количество снега, переносимого через ограждение летной полосы справа при наличии сплошной застройки СТЗ; $\overline{\omega}_l, \sin \alpha_l, \overline{\omega}_n, \sin \alpha_n$ – исходные данные направлений господствующих ветров с правой и левой стороны ЛП и синусы угла между направлениями и осью ЛП.

Ожидаемый сезонный объем работ по очистке рулежных дорожек, мест стоянок и дорог от снега, нанесенного во время метелей и поземок рассчитывается по формуле [1]:

$$Q_{сез.м.п.}^{рД,Мс,Дор} = S_{сн} \cdot \rho_{м.п.} \cdot \sum_{i=1}^n L_{защ(i)} \cdot k_{пер.} (\overline{\omega}_l \cdot \Delta_l \cdot \sin \alpha_l + \overline{\omega}_n \cdot \Delta_n \cdot \sin \alpha_n). \quad (7)$$

Ожидаемый сезонный объем работ по очистке аэродрома от снега, нанесенного во время метелей и поземок рассчитывается по формуле [1]:

$$Q_{сез.м.п.} = Q_{м.п.}^{лп} + Q_{м.п.}^{рД} + Q_{м.п.}^{Мс} + Q_{м.п.}^{дор}. \quad (8)$$

Максимальный суточный объем работ при метелях и поземках рассчитывается по формуле [1]:

$$Q_{сут.м.п.} = \frac{3Q_{сез.м.п.}}{n_{м.п.}}, \quad (9)$$

где $n_{м.п.}$ – количество дней с метелями за зимний сезон.

Максимальный суточный объем работ по снегоочистке аэродрома рассчитывается по формуле [1]:

$$Q_{\max.сут} = \max\{Q_{сут.сн}; Q_{сут.м.п.}\}. \quad (10)$$

Сезонный объем работ по снегоочистке для роторных снегоочистителей рассчитывается по формуле [1]:

$$Q_{сез} = Q_{сез.сн} + Q_{сез.м.п.}. \quad (11)$$

Сезонный объем работ по снегоочистке для плужных снегоочистителей рассчитывается по формуле [1]:

$$F_{np} = 0,006 \cdot Q_{сез}, \quad (12)$$

Сезонный объем работ по снегоукатке рассчитывается по формуле [1]:

$$F_{np} = F_{факт.} (m_{от} \cdot n_1 + m_{сн} \cdot n_2), \quad (13)$$

где $m_{от}$ – количество оттепелей в зимний сезон, n_1 – количество следов снегоукатки в период оттепелей, $m_{сн}$ – количество снегопадов в зимний сезон, n_2 – количество следов снегоукатки в период оттепелей.

Сезонный объем работ по борьбе с гололедом тепловым и химическим способом соответственно рассчитывается по формуле [1]:

$$F_{np}^{тепл} = F_{факт}^{тепл} (m_{гол} \cdot h_{гол} + 0,5 \cdot m_{от}), \quad (14)$$

где $F_{факт}^{тепл}$ – фактическая площадь борьбы с гололедом тепловым способом, $m_{гол}$ – количество случаев гололедов в зимний сезон, $h_{гол}$ – средняя толщина удаляемого льда на покрытиях. Аналогично по формуле [1]:

$$F_{np}^{хим} = F_{факт}^{хим} (m_{гол} \cdot h_{гол} + 0,5 \cdot m_{от}), \quad (15)$$

где $F_{факт}^{хим}$ – фактическая площадь борьбы с гололедом химическим способом.

Расчет вероятных затрат машино-часов на зимнее содержание аэродрома:

Эксплуатационная производительность машин рассчитывается по формуле [1]:

$$П_{экс} = П_{тех} \cdot K_u, \quad (16)$$

где $П_{тех}$ – техническая производительность машин, K_u – коэффициент полезного использования рабочего времени.

Вероятные затраты машино-часов на зимнее содержание аэродрома рассчитывается по формуле [1]:

$$n = \frac{Q_{сез}}{П_{экс}} \quad (\text{м-час}), \quad (17)$$

где $Q_{\text{сез}}$ – сезонный объем работ, по зимнему содержанию аэродрома, выполняемых машинами данной марки, $P_{\text{экс}}$ – эксплуатационная производительность машин данной марки.

На основе данной методики был разработан программный продукт «Расчет объемов работ и затрат машино-часов на зимнее содержание аэродрома», позволяющий производить соответствующие расчеты в автоматическом режиме.

Одной из ответственных и сложных задач аэродромной службы является подготовка и поддержание аэродромов в постоянной готовности к эксплуатации в зимнее время года. Это связано с тем, что своевременная и качественная подготовка аэродромов к полетам относится к одному из ключевых условий высокой боевой готовности авиационных частей и обеспечения безопасности взлета и посадки летательных аппаратов [2].

В целях обеспечения быстрой и качественной подготовки аэродрома к полетам в условиях снегопада и гололедных образований и поддержания его в постоянной эксплуатационной готовности, командир аэродромно-эксплуатационного подразделения обязан в полной мере владеть информацией по объемам сезонных работ по обеспечению готовности аэродрома к полетам с учетом природно-климатических условий региона. Данный программный продукт позволяет провести расчеты по определению объемов работ и вероятных затрат машино-часов по зимнему содержанию аэродрома, тем самым упростив задачу и сэкономив время для персонала, задействованного в этих мероприятиях. Интерфейс главного окна программы представлен на рисунке 2.

Высокая значимость содержания аэродромов в эксплуатационном состоянии в зимний период обосновывается тем, что существенная часть территории нашей страны располагается в зонах продолжительной и устойчивой зимы.

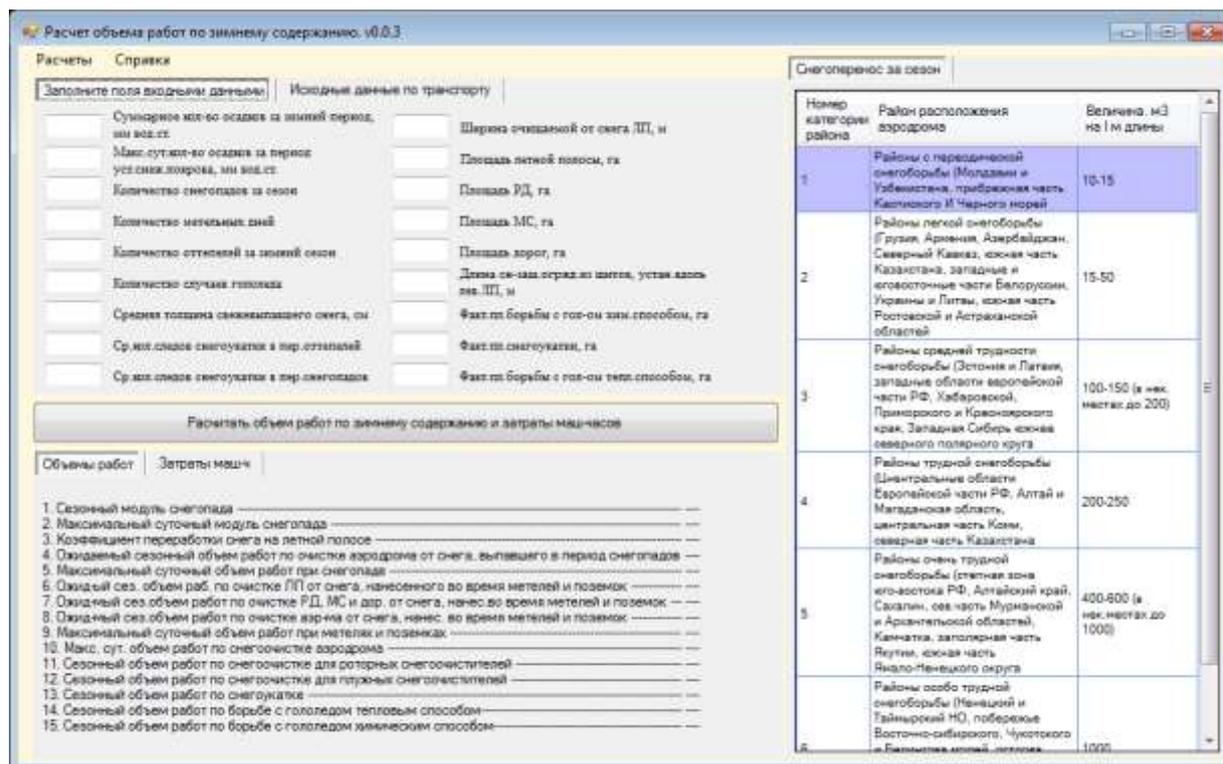


Рисунок 2 – Главное окно программы

В результате осадков в виде сухого или мокрого снега аэродром, полностью готовый к эксплуатации, в считанные часы может перейти в состояние непригодное к полетам, в связи с тем, что не будет в должной мере обеспечена безопасность взлета и посадки летательных аппаратов. В нашей стране, объемы выпавших осадков в период снегопада непостоянны, и могут колебаться до десятков сантиметров. Кроме того, следует учитывать, что на определенных участках аэродрома, если осадки сопровождаются сильными метелями, толщина снежного покрова, способна достичь еще более значительных величин. Объемы выпадающего в зимнее время снега, в зависимости от района расположения аэродрома тоже может изменяться в большом диапазоне. В итоге получаем, что естественный снежный покров, образующийся вследствие снегопадов и метелей, приводит состояние аэродрома в непригодное, и, таким образом, сводит на нет боевую готовность базирующейся на нем авиационной части. В связи с этим, принято решение применить в разработанной программе нормальное распределение (распределение Гаусса) для выбора значений из диапазона, заданного в таблице. Диаграмма вероятности выпадения значений в зависимости от близости к усредненной величине представлена на рисунке 3.



Рисунок 3 – Нормальное распределение (распределение Гаусса) при выборе значений из диапазона

Для достоверности расчетов необходимо учитывать характеристики и особенности используемой техники. В программе приведены расчеты для следующей техники: АКПМ-3, ДЭ-211, ТМ-59, ДУ-39, ДЗ-31, КО-105. Их параметры представлены в таблице, отображенной на рисунке 4.

Наименование	Модель	Авт.	Кл.	Техн.	Длина
Плужный снегоочиститель	АКПМ-3	6	0,8	3,5	Длина брос-30м
Внедорожный	ДЭ-211	3	0,6	1000	
Тепловая машина	ТМ-59	4	0,9	1	
Универсальный	КО-105	2	0,8	18	рек. Амурск-40
Автогрейдер	ДУ-31	3	0,9	1	
Пневмокаток	ДУ-39	4	0,9	1	

Номер категории работ	Работы распределенные по диапазону	Величина: м3 на 1м длины
1	Районы в гравитационной зоне: Маданов и Рубинская, прибрежная часть Калмыкия II (часть моря)	15-15
2	Районы легкой снегоборьбы (Грузия, Армения, Азербайджан, Северный Кавказ, южная часть Казахстана, западные и юго-восточные части Белоруссии, Латывия и Литва, южная часть Ростовской и Астраханской областей)	15-50
3	Районы средней тяжести снегоборьбы (Дальний и Поволжье, южная часть европейской части России, Калининградская область, Республика Крым, Западная Сибирь, южная часть европейской части России)	100-150 (в экв. высоты до 200)
4	Районы трудной снегоборьбы (Центральные области Европейской части РФ, Алтай и Магаданская область, центральная часть Китая, северная часть Казахстана)	200-250
5	Районы очень трудной снегоборьбы (отдаленные районы отдаленных территорий РФ, Дальний край, Сахалин, северная часть Якутии и Иркутской областей, Камчатка, Западная часть Якутия, южная часть Ненецко-Нарьянского округов)	400-800 (в экв. высоты до 1000)
6	Районы особо трудной снегоборьбы (Якутия и Таймырский НО, северная часть Якутии, Чукотский НО, северная часть Камчатка, южная часть Камчатка)	1000

Рисунок 4 – Характеристики используемой техники

В таблице представлены данные, заполняемые со стартом программы. Однако, в случае необходимости, данные можно подкорректировать аналогично случаю с таблицей снеготранспорта, т.е. напрямую изменить значения в колонках таблицы. Ячейки, данные в которых можно изменить, выделены зеленым цветом.

На рисунке 5 в пяти таблицах отображены результаты по расчету

затрат машино-часов. Заголовки столбцов при наведении на них подсвечиваются полным названием.

Расчитать объем работ по зимнему содержанию и затраты маш-часов

Объемы работ | Затраты маш-часов

Марка	N	Снегоочистка			Снегоуплотн.			Борьба с гололедом			Затраты маш-часов		
		Сез	Фрг	Пэк	п	Фрг	Пэк	п	Фрг	Пэк	п	Всего	на
АКПМ-3	6	-	636	2,8	-	-	-	-	-	-	-	147	49
ДЭ-211	3	105921	-	720	147	-	-	-	-	-	-	488	122
ТМ-59	4	-	-	-	-	-	-	439	0,9	488	-	1944	388
ДУ-39	5	-	-	-	-	1750	0,9	1944	-	-	-	1944	648
ДЭ-31	3	-	-	-	-	1750	0,9	1944	-	-	-	1944	648
КО-105	2	-	-	-	-	-	-	501	14,4	35	-	35	17

Рисунок 5– Вывод расчетов затрат машино-часов

Для проведения расчетов используются так же определенные константы (например, температура образования гололеда) [3].

Таким образом, данный программный продукт целесообразно использовать начальникам аэродромных служб для получения информации о затратах машино-часов и объемах предстоящих работ. Программа обладает интуитивно понятным интерфейсом и не требует предварительного ознакомления и обучения. В дальнейшем разработанный модуль будет включен в программный комплекс по сбору и формированию справочной информации об укомплектованности и возможностях инженерно-аэродромных частей и подразделений.

Использованные источники:

1. Лазукин В.Ф. Организация и технология работ по зимнему содержанию аэродромов. Воронеж: ВВАИИ, – 2004. – 140 с.
2. Сеница Г.Н., Ковгунов К.Б. Дорожные машины и производственная база строительства. Конструкция и эксплуатация аэродромной комбинированной поливомоечной машины АКПМ-3 (учебное пособие). Воронеж.: ВВВАИУ(ВИ), – 2006. – 135 с.
3. Статистические материалы с сайта «Погода и климат». www.pogodaiklimat.ru (дата обращения 19.10.2015)

*Левониц Н.В., к.э.н.
доцент
департамент менеджмента
«Финансовый университет
при Правительстве Российской Федерации»
Россия, г. Москва*

МАРКЕТИНГОВОЕ ИССЛЕДОВАНИЕ РЫНКА ТРИКОТАЖНОЙ ОДЕЖДЫ С ТОЧКИ ЗРЕНИЯ КОМПАНИИ EXTREME INTIMO

Анотация: В статье рассматривается маркетинговое исследование рынка трикотажной одежды с *точки зрения компании Extreme Intimo. История возникновения компании, позиционирование компании, проводится сравнительная характеристика конкурентов, ассортиментная и товарная политика.

Ключевые слова: компании Extreme Intimo, потребитель, рынок, ассортимент, цена, конкурент, товар.

История возникновения. Семейная компания Jasmil doo из Сербии, которая уже больше 20 лет занимается производством нижнего белья, решила основать бренд белья и домашней одежды для всей семьи. Так в 1992 году появилась марка Extreme Intimo. Сегодня данная торговая сеть насчитывает более 100 магазинов в различных странах мира.

Высокое качество, использование только натуральных материалов, доступные цены, современный дизайн, широкий ассортимент ярких, цветных и классических базовых моделей для всей семьи – вот основные преимущества марки.

Неудивительно, что уже на протяжении нескольких лет Extreme Intimo пользуется постоянным спросом у покупателей в Сербии, Боснии и Герцеговине, Македонии, Черногории, Чехии, Польше, Словении, Хорватии и многих других странах.

Завоевав лидирующие позиции на рынке нижнего белья и домашней одежды в Восточной Европе, компания начала активное развитие сети фирменных магазинов в России. Первый магазин Extreme Intimo открылся в Москве 7 апреля 2010 года в ТРЦ «РИО» по адресу ул. Большая Черемушкинская, д.1. В настоящее время в России функционирует 21 магазин марки.

Позиционирование компании. Анализ позиционирования марки Extreme Intimo в России выявил некоторое расхождение, которое обусловлено отличиями потребительской аудитории марки в России и в Сербии. Позиционирование марки глобально, оно не учитывает региональных особенностей рынков, что в итоге привело к проблемам в работе в России. По мнению экспертов, потенциально такие же проблемы возникнут и в странах СНГ. Очевидно, что марка позиционируется как «веселая» и «молодая», это отражают коммуникации – рекламные материалы, каталоги, съемки. Причем такой сдвиг в позиционировании

произошел за последние несколько сезонов. Еще несколько сезонов назад коммуникации обращались к идее семьи, домашнего уюта, изображая молодую семейную пару и детей в домашней обстановке. Последние материалы показывают детей и молодежь, что скорее дает отсылки к идее «молодости», «радости», «беззаботности», а никак не «семейности» марки. Скорее всего, такая идея исходит и коррелируется с потребительской аудиторией в Сербии, откуда и определяется коммуникационная политика марки. Однако в России данная аудитория не является целевой. На ее долю приходится лишь около 20% продаж, в то время как женщины с детьми совершают 60% покупок.

Профиль потребителей Extreme Intimo. Целевые аудитории, генерирующие в настоящее время максимальный доход для Extreme Intimo в России, следующие:

1) *«неработающие женщины, состоящие в браке или паре (30-45 лет), или не состоящие в паре, но с детьми» – около 25%.*

Чаще всего это женщины с детьми в возрасте от 2 до 10 лет. Они заходят в магазин, чтобы выбрать преимущественно детскую и женскую одежду, а при наличии партнера – и мужскую. Это наиболее влиятельная в продажах группа потребителей Extreme Intimo с позиции комплексного чека. Несмотря на то, что по численности данная группа уступает сегменту «мама с ребенком», она генерирует сопоставимый объем продаж, поскольку сумма среднего чека выше. Это связано с тем, что, посещая магазин в будний день, когда меньше трафик, и без ребенка, с которым сложно провести в магазине много времени, женщина имеет возможность спокойно выбирать товар и проводить в магазине больше времени, совершая в итоге покупки для всей семьи. Таким образом, именно эта группа потребителей – основной источник комплексных покупок «женское+мужское», «женское+детское», «женское+мужское+детское», которая представляет ассортимент для всей семьи.

Данная группа потребителей преобладает в будние дни, а также встречается в составе других категорий – «семейные пары с детьми и без», «мама с ребенком» – в выходные дни. На сегодняшний день максимальная доля этой группы представлена в ТЦ Речной. Совокупный объем этого потребительского сегмента в России составляет более 950 млн евро: доля женского ассортимента – 419 млн евро, доля детского ассортимента – 431 млн евро.

2) *«мама (30-45 лет) с ребенком» – около 35%*

Эта группа покупателей появляется как в будние, так и в выходные дни. Чаще всего это неработающие мамы, совершающие ежедневный или регулярный шопинг в продуктовых супермаркетах и использующие шаговую доступность торговых центров, чтобы дополнительно приобрести необходимые товары. Они выбирают в магазине одежду как для себя, так и для ребенка. Эта группа потребителей может приобретать и мужскую одежду, но в первую очередь купит необходимое ребенку и себе. Выбор

мужского чаще всего совершается быстро и достаточно спонтанно, поскольку ребенок, если не находится в фокусе внимания мамы, начинает капризничать. С этим также связано и то, что женщина с ребенком практически никогда не примеряет вещи. На сегодняшний день максимально эта аудитория представлена в ТЦ Золотой Вавилон и ТЦ Гагаринский.

Объем этого сегмента в России более 933,1 млн евро: доля детского ассортимента – 218 млн евро, доля женского ассортимента – 515, 1 млн евро.

3) *«семейная пара (преимущественно от 25 до 45 лет, с детьми и без детей)»* – 19%

Особенность этой группы состоит в присутствии мужчины при совершении покупки, что создает определенную специфику потребительского поведения, в частности, сокращает время пребывания женщины в магазине. Только в одном случае из семи мужчина также выбирает домашнюю одежду или белье для себя.

Совокупный объем этого потребительского сегмента в России превышает 950 млн евро: доля женского ассортимента составляет 834,3 млн евро, доля мужского ассортимента –

219 млн евро, доля детского ассортимента – 231 млн евро.

Совокупно эти три крупных сегмента формируют оборот: по женскому ассортименту – 1,78 млрд. евро, по мужскому ассортименту – 219 млн евро, по детскому ассортименту – 880 млн евро.

В целом совокупная стоимость товаров, потребляемых в рамках данных моделей, составляет ориентировочно 2,879 млрд. евро.

На данный момент доля Extreme Intimo на рынке невелика, однако в случае позиционирования на верно выбранные и, что немаловажно, естественно сложившиеся целевые аудитории – три указанные выше группы потребителей – можно увеличить долю рынка и выручки.

Тем не менее, рост возможен только при условии формирования позиционирования, направленного на конкретную платежеспособную целевую аудиторию, которая уже сегодня проявляет интерес к марке Extreme Intimo на территории России. Поскольку эта целевая аудитория отличается от целевой аудитории в Сербии, наиболее актуальным является вопрос об отделении коммуникационной политики на территории России и ее разработке в контексте существующих целевых потребителей и возможных потенциальных прибылей от продаж существующему пулу клиентов за счет роста их лояльности и привлечения новых потребителей того же сегмента. С ростом дистрибуции это также будет обеспечивать дополнительный прирост в геометрической прогрессии, так как доли данных сегментов будут возрастать по мере удаления от Москвы. Так, по оценкам, на три вышеуказанных сегмента в регионах может приходиться до 85% продаж марки.

Таким образом, в России и СНГ позиционирование марки должно быть направлено преимущественно на «семейную целевую аудиторию» – с детьми и без детей (включая пары и мам), поскольку на эту категорию совокупно

приходится 79% потребителей Extreme Intimo. Приоритетная задача – увеличить общий пул покупателей Extreme Intimo не только за счет трансляции скорректированного и воспринимаемого целевой аудиторией позиционирования, но также и за счет резкого роста лояльности текущих покупателей.

Конкуренты Extreme Intimo. При этом в позиционировании необходимо четко определить отличия бренда Extreme Intimo от конкурентов.

Быть трогательным и веселым – это прерогатива Oysho в женской одежде (хотя и в контексте, отличном от Extreme Intimo), быть комфортным – Benetton, H&M, Marks&Spencer, быть сексуально притягательным – Дефиле, Incanto, Intimissimi и целого ряда других марок. В этом контексте Extreme Intimo обладает следующими преимуществами, выявленными в ходе опросов потребителей:

- Extreme Intimo соединяет сексуальность и забавный непринужденный характер домашней одежды и нижнего белья;

- Extreme Intimo предлагает одежду для всей семьи, включая детей от самых маленьких до подростков;

- Extreme Intimo специализируется на домашней одежде и нижнем белье, в отличие от большинства конкурентов, которые предлагают ограниченные товарные категории;

- Extreme Intimo производится только из хлопка и в Восточной Европе, а не в Азии – более высокое качество в глазах целевой аудитории.

Соответственно, важно подчеркнуть, что это магазин для всей семьи, в котором женщина найдет красивое и качественное белье для себя, веселое и натуральное - для ребенка, комфортное в постоянном ассортименте - для мужа. В позиционировании должна прослеживаться идея полноты ассортимента и его разнообразия. Большинство марок выбирает что-то одно – либо женственность, либо семейный комфорт, получая лишь одну часть целевой аудитории. В то время как в сущности каждой женщине интересно и то, и другое. Такое разнообразие и может стать фундаментом обновленных коммуникаций бренда.

Поскольку задача марки на российском рынке – это, прежде всего, коммерческий успех, необходимо скорректировать позиционирование, чтобы совместить его со стихийно возникающим у потребителей восприятием, усилив его и привлекая за счет этого дополнительных клиентов.

Ассортиментная политика. Для выявления наиболее эффективной ассортиментной структуры по рынку была выстроена модель средневзвешенного оптимального ассортимента на настоящий момент с учетом технологии бенчмаркинга и выбора наиболее успешных игроков.

В выборке был рассмотрен и скорректирован ассортимент следующих марок:

- Oysho

- Zara Home
- Дефиле
- H&M
- Etam
- Benetton
- Intimissimi
- Marks&Spencer
- Odji
- Yamamay

Бренды были выбраны по следующим критериям:

1. Бельевая группа занимает от 15 до 100% площади и от 15 до 100% продаж.

2. Бельевая группа включает более четырех товарных категорий (слипы, танга, боксеры, бюсты) и две и более глобальных метакатегорий – домашнее белье, нижнее белье и пляжная одежда.

3. Включены как бренды, реализующие женское/мужское/детское, так и отдельные группы нижнего белья и домашней одежды – Oysho (только женское нижнее белье), Zara (пляжная одежда и детское белье), Дефиле (женское белье и одежда для дома), Intimissimi (женское и мужское нижнее белье).

4. Среднегодовой прирост продаж категорий «нижнее белье» и «домашняя одежда» составляет не менее 10%.

Ассортиментная решетка Extreme Intimo. По ряду категорий пропорциональный вес наименований в общем количестве предложенных моделей соответствует показателям «по рынку».

Пропорции совпадают по бюстгалтерам – 15%, боди – 2%, танга – 6% и халатам – 2%, близки по слипам – 16% и 19% (рынок-Extreme Intimo), боксеры – 9% и 6%, чулочно-носочным изделиям – 4% и 3%, пижамам – 18% и 16%.

Заметны расхождения по категориям:

Ночные рубашки – 6% и 2%

Купальники – 7% и 15%.

Резкий рост в доле купальников относительно средней по рынку отличает Extreme Intimo в целом ряде аспектов:

- с одной стороны, это новая товарная категория, которая была запущена недавно и требует развития, следовательно, ей отводится значительное место в ассортименте;

- с другой стороны, эта товарная категория становится межсезонной, и Extreme Intimo следуют тренду, представляя круглогодично коллекции пляжной одежды и пляжного белья.

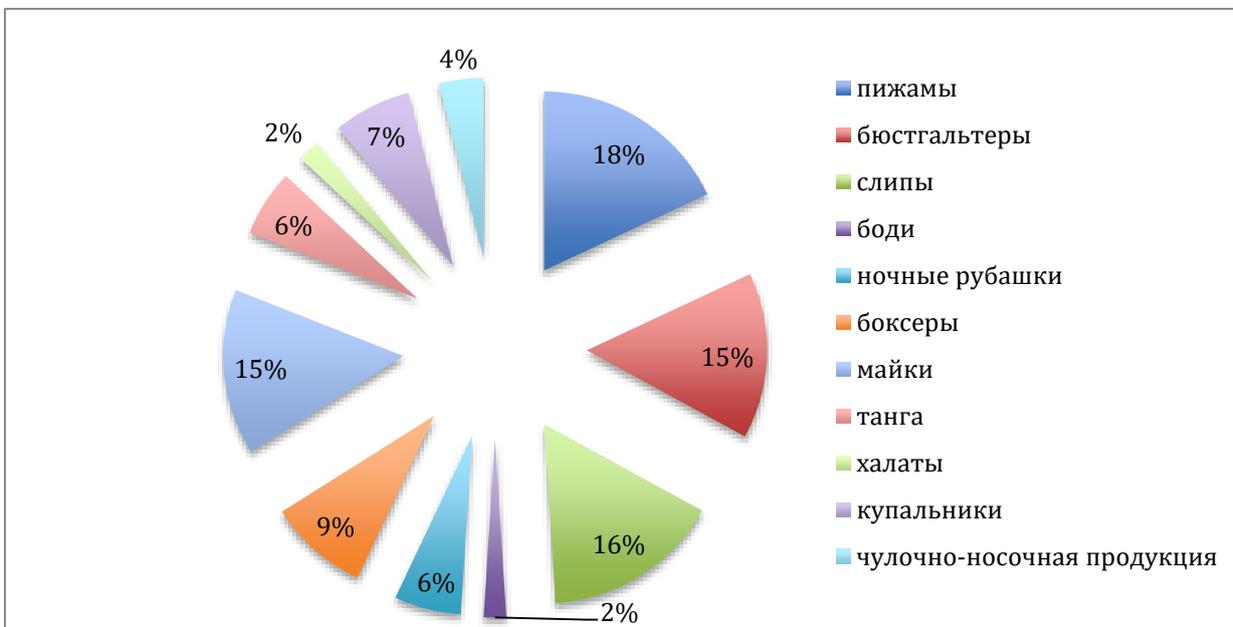


Рис. 1. Оптимальная ассортиментная решетка по рынку

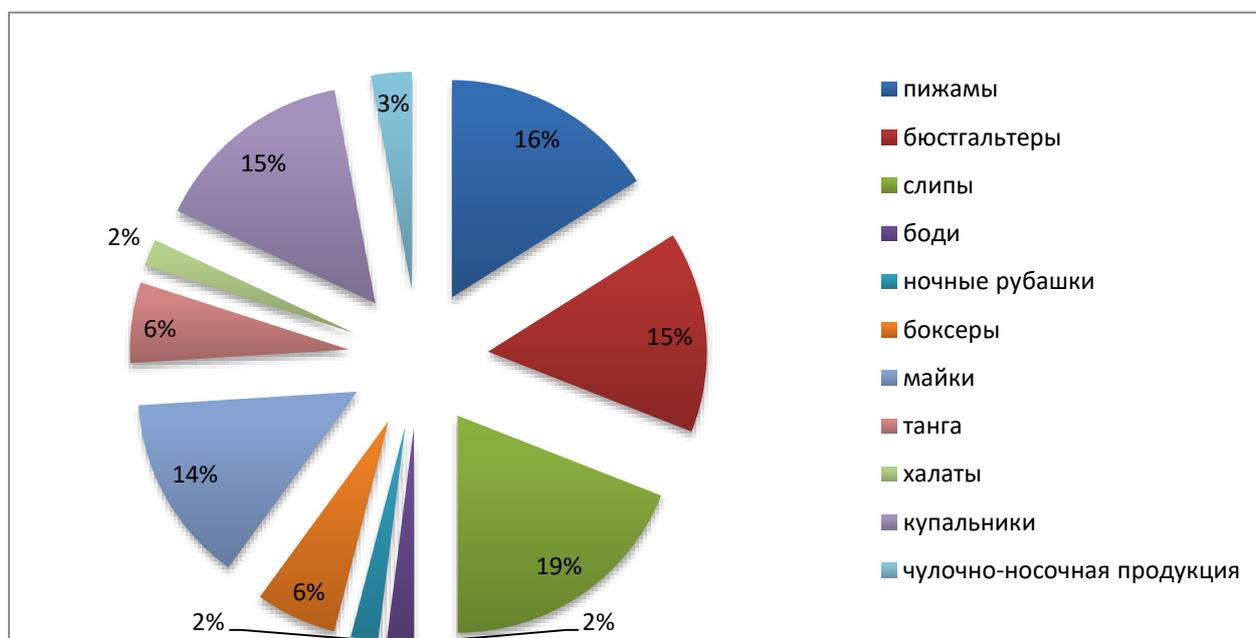


Рис. 2. Ассортиментная решетка Extreme Intimo

Тем не менее, следует учитывать также ряд замечаний общего характера:

В «медленный сезон» (октябрь–март) доля купальников в ассортименте может быть сокращена до 8–9% без ущерба для впечатления и выбора потребителя, особенно если учесть, что в это время Extreme Intimo продает прошлую коллекцию пляжного белья и одежды.

Высвободившиеся 6% можно направить на усиление бестселлеров продаж – бюстгалтеров, слипов и боксеров.

Долю ночных рубашек, несмотря на малый показатель, увеличивать не стоит, поскольку она в полной мере компенсируется широким выбором пижам и маек к брюкам (включены в категории пижамы), а статистика

продаж показывает, что ночные рубашки продаются хуже.

Пропорциональный вес наименований в целом соответствует показателям ведущих игроков рынка.

Ценовая политика. Наиболее насыщенной конкурентами остается ценовая группа со средним ценовым позиционированием от 1000 до 2000 рублей за предмет. В этой категории работает и Extreme Intimo. С одной стороны, это означает отсутствие как такового ценового преимущества перед другими игроками, с другой – демонстрирует возможности роста цен на отдельные товарные категории, которые сегодня в ассортименте марки недооценены, без ущерба для восприятия потребителями ценового уровня в пределах заданного – в одной линии с конкурентами.

В среднем, нижний ценовой сегмент белья и домашней одежды развивается динамично, поэтому неудивительно, что в нем работает столько игроков. С 2009 по 2015 год объемы продаж домашней одежды и нижнего белья выросли более чем в полтора раза, а прогнозы развития рынка исходят из среднегодового роста продаж на 14% именно для группы домашней одежды и нижнего белья стоимостью до 2000 рублей. Детализируя среднее ценовое позиционирование по проанализированному пулу игроков, отметим наиболее конкурентные цены по итогам обзора рынка по отдельным товарным категориям.

Для женского ассортимента:

Низы (трусы: боксеры/слипы/танга) – до 499 рублей

Бюстгальтеры – до 1899 рублей

Чулочно-носочные изделия – до 149 рублей за пару (носки)

Пижамы/низы – до 1099 рублей

Пижамы/верхи – до 999 рублей

Пижамы/комплекты – до 1899 рублей

Ночные рубашки – до 1199 рублей

Купальники – до 1999 рублей

Халаты – до 2899 рублей

Домашняя обувь/тапочки – до 1199 рублей

Важно также, что при понижении отклонение от этой цены менее, чем на 15% не произведет существенного влияния на поведение потребителя. В связи с этим, если необходимо использовать цену как инструмент конкуренции, она должна на 20% и более отличаться от среднеоптимальной по рынку. В противном случае потребитель будет считать ее несущественно дешевле или не заметит разницы вовсе. Напротив, при повышении цены не рекомендуется отклоняться более чем на 10% от установленной средней, поскольку это будет замечено потребителями из целевой аудитории Extreme Intimo, отличающейся эластичным спросом по цене в сторону повышения.

Однако в настоящий момент цены Extreme Intimo по ряду категорий несколько ниже оптимальных в пределах «ценовой слепоты», что означает, что потребитель не чувствует разницу между ценой в Extreme Intimo и среднерыночной, в итоге для компании это означает лишь упущенную

прибыль. Текущий коэффициент наценки 2,5 недостаточен для покрытия всех издержек и обеспечения долгосрочной рентабельности. В этом контексте рекомендуется плавная эскалация цен за счет повышения коэффициента с 2,5 до 2,7 уже в следующем сезоне (тем более, осень/зима всегда по статистике стоит дороже весны/лета), до 3 через сезон (осень/зима 17/18). Это позволит предлагать франчайзи более выгодные для них условия, однако в меньшей степени поддерживать их финансово, а также оптимизировать отдачу от собственных магазинов.

Для мужского ассортимента:

Цены на мужское в среднем при расчетах ниже, чем на женское, однако это связано не с более низкими ценами на мужские коллекции в целом, но с преобладанием в ассортименте более доступных по цене категорий – боксеров/слипов – в отличие от бюстгалтеров у женщин (более дорогостоящего предмета одежды).

Более того, анализ рыночной ситуации показывает, что большинство товарных категорий в мужском белье и домашней одежде стоит дороже аналогичных категорий в женском ассортименте на 15–20%, однако крупные операторы предпочитают не искажать ценового восприятия потребителей и удерживают цены на женский и мужской ассортимент на одинаковом уровне.

Кроме того, продажи мужского белья и домашней одежды менее активны по сравнению с продажами женской домашней одежды и белья, следовательно, более высокие цены также могут оттолкнуть потребителей. Следует учитывать также, что в Extreme Intimo покупки мужского ассортимента совершают преимущественно женщины, приобретающие товары также для себя и детей. В этом контексте необходимо, чтобы цены на мужское и на женское были на одном уровне, в противном случае, покупательница сразу это отметит.

Оптимальные цены по рынку в конкурентной среде Extreme Intimo при расчетах несколько выше, чем для женского, однако наша рекомендация – сохранить максимально близкие к женскому цены.

Низы (трусы: боксеры/слипы/) – до 499 рублей

Чулочно-носочные изделия – до 149 рублей за пару (носки)

Пижама/низы – до 1199 рублей

Пижама/верхи – до 1099 рублей

Пижама/комплекты – до 2199 рублей

Халаты – до 2899 рублей

Домашняя обувь/тапочки – до 1199 рублей

Поскольку покупателями мужского и женского в $\frac{3}{4}$ случаев являются женщины, следует ориентироваться именно на их исходное восприятие цены. Исследования показывают, что в пределах 15% отклонения цены лишь 11% женщин замечают, что мужское стоит дороже, в то время как для 89% женщин заметными являются отклонения более 15%, причем для 61% женщин заметны лишь отклонения более 20–25%. Тем не менее, что

характерно, идентичность цен вызывает положительные эмоции у 91% потребителей – хотя и не по причинам экономии, но по причинам более легкого запоминания цены. Приобретая нижнее белье для себя, женщины целевой аудитории Extreme Intimo склонны запоминать порядок, а иногда и точную цену, в результате сопоставление с мужским удается им легко. С другой стороны, необходимо понимать, что лишь 9% чеков содержат в себе позиции и женского, и мужского, следовательно, не так много женщин выбирает и мужское, и женское и сопоставляет цены.

В то же время более высокие цены на мужскую коллекцию могут быть оправданы как более высокими ценами по рынку, так и меньшей частотностью покупок, что не позволяет экономить на масштабе. Следовательно, минимальная рекомендуемая наценка для мужской одежды для ближайшего сезона осень/зима – 2,7–2,85, в следующем сезоне – 2,85–2,95, через сезон – 3–3,1. Наценка меньшего уровня применяется к трусам различных моделей (боксерам/слипам) и носкам (поскольку эти категории наиболее прозрачны для сравнения в цене), а также к халатам (поскольку это менее продаваемая категория для мужчин, чем для женщин), наценка большего уровня – к пижамам и майкам/футболкам, брюкам. В отношении носков и трусов возможно также обеспечить равенство цен за счет «вынужденной» экономии потребителя – при продаже комплектами. Действительно, исходя из того, что покупка мужского чаще совершается женщинами, приобретающими мужское белье и домашнюю одежду для мужчин в своей семье, можно апеллировать к рациональному потреблению, столь характерному для целевой аудитории Extreme Intimo в России, и предлагать более выгодные ценовые предложения за счет комплектности изделий. Объединяя в комплекты по 3 пары носки/трусы, Extreme Intimo сможет предложить цены, сопоставимые с женским, при этом автоматически стимулируя рост среднего чека за счет продажи целого комплекта. Не стоит отказываться от продажи единичных товаров, поскольку, безусловно, они также имеют своего покупателя, однако продажа комплектами интересна именно как инструмент обеспечения видимого равенства цен с женским.

Повышение цен на пижамы и отдельные «верхи» и «низы» для пижам будет оправдано с позиции разделения комплекта. Потребитель получает преимущество в виде mix&match и возможности выбирать – в случае женщины – на свой вкус предметы для покупки мужчине в семье – осознавая, что это стоит несколько дороже. Кроме того, такие крупные предметы одежды, как части пижамы, в отличие от носков и трусов, воспринимаются в цене по отдельности, следовательно, потребитель не склонен складывать цену верха и низа, чтобы оценить, насколько это дороже комплектной пижамы. Если сохранить цену комплекта на прежнем уровне, однако дополнить линейку отдельными пижамами, сохраняется как возможность удовлетворить покупателей рационального типа, так и предложить более широкие возможности выбора, которые, согласно опросам, ценятся в среднем ценовом сегменте больше всего, особенно в

такой деликатной категории, как пижамы и нижнее белье (71% респондентов отмечают, что в настоящий момент выбор белья и домашней одежды на рынке однотипен и недостаточен, предложение возможностей комбинирования и создания собственных вариантов в глазах 52% респондентов является важным преимуществом и фактором широкого ассортимента).

Несмотря на небольшую долю продаж мужского в среднем по рынку, у Extreme Intimo значительные возможности повышения продаж мужской одежды женщинам с семьей при корректировке позиционирования и ориентации на семейную марку. В результате продажи мужского также будут увеличиваться, что компенсирует некоторый возможный спад первичного спроса со стороны текущих клиентов при повышении цен, хотя это падение и маловероятно, поскольку изменение цен произойдет от коллекции к коллекции, тем более что осень/зима традиционно стоит дороже весны/лета.

Для детского ассортимента:

Наиболее сложная категория для формирования цен – детское нижнее белье и детская домашняя одежда, так как существует значительный разрыв в восприятии потребителей относительно «справедливой» цены изделия и фактической себестоимости его производства для компании, поскольку стоимость производства детского зависит в большей степени от стоимости труда, а не тканей, что делает эти изделия сопоставимыми в стоимости с одеждой для взрослых. Это кажется потребителям несправедливым, однако разрешение этого конфликта возможно лишь за счет переноса части маржи с детского на взрослое, что неприемлемо в случае Extreme Intimo, поскольку наибольшая часть продаж приходится непосредственно на детское и женское, а переносить ценовую нагрузку на женский ассортимент невозможно.

Тем не менее, чтобы увеличить разрыв между ценами на детское и женское/мужское, рекомендуется придерживаться текущей торговой наценки в размере 2,5 на протяжении всего периода корректировки цен на женское/мужское. С одной стороны, это создаст видимый разрыв в ценах и позволит потребителям ощущать выигрыш в цене при покупке детского по сравнению со взрослым, тем более что детское необходимо гораздо чаще в связи с быстрой сменой размеров, и это дополнительный фактор покупать именно там, где дешевле: опросы показывают, что 73% потребителей в среднем ценовом сегменте не считают нужным переплачивать за детскую одежду, поскольку дети быстро растут, не успевают снашивать одежду, одновременно 48% потребителей считают нижнее белье и домашнюю одежду вторичными категориями, а для детей еще менее важными. Совместив эти два показателя, можно понять, насколько чувствительными к цене являются потребители детской одежды и нижнего белья, что в свое время было одним из факторов низкой насыщенности рынка игроками в этом сегменте, – по причине его низкой маржинальности и необходимости

фактически конкурировать с вещевыми рынками, которые единственные могли предложить цены ниже. В настоящий момент рынок детского белья и домашней одежды по-прежнему остается низко конкурентным, так как цены на нем слишком высоки даже у крупных игроков, если им не удастся добиться достаточной экономии на масштабе. У Extreme Intimo также есть возможность выигрыша по цене за счет сохранения текущих цен на детское и роста цен на мужское/женское, кроме того, возможности привлечения «семейных» покупателей означают более крупный чек и большую частоту покупки по сравнению с другими компаниями.

При таком качестве изделий цены Extreme Intimo по детской одежде весьма конкурентны, а, чтобы это преимущество усилить, цены лучше не повышать, сохранив их как важный двигатель продаж.

Магазины «Extreme Intimo». «Extreme Intimo» покоряет просторы России быстро и уверенно. Налаживая сбытовую сеть, марка открывает практически ежемесячно новые магазины в различных городах. Приведем небольшую статистику открытия торговых площадок:

- 7 апреля 2010 года состоялось открытие нашего первого магазина в ТРЦ «РИО» по адресу: ул. Большая Черемушкинская, д.1.

- 9 апреля 2010 года открылся второй по счету магазин «Extreme Intimo» в ТРЦ «Речной» по адресу: Фестивальная ул., д.2Б.

- 15 апреля 2010 года состоялось открытие магазина «Extreme Intimo» в ТРЦ «Золотой Вавилон» на Проспекте Мира, д.211.

- 23 сентября 2010 года состоялось грандиозное открытие магазина «Extreme intimo» в ТРЦ «РИО» - 2-ой км МКАД, с участием эстрадных звезд.

- 5 июля 2011 года, открылся магазин в городе Дмитров, по адресу ул.Загорская, дом 30.

- 22 февраля 2012г. в г.Санкт- Петербурге открылся новый магазин «Extreme Intimo» по адресу ул.Типанова, д.27/39, ТРЦ «КОСМОС», 2-й этаж.

- 2 марта 2012г. магазины «Extreme Intimo» открылись в г.Твери по адресу бульвар Цанова, 8, ТЦ «Вавилон», 2-й этаж и Петропавловск-Камчатский по адресу ТРЦ «Шамса-Пассаж», 2-й этаж.

- 31 марта 2012г. открылся магазин в г.Хабаровск по адресу Ул. Ленина, 61

- 6 мая 2012г. открылся магазин в Ижевске по адресу ТЦ "Аксион», ул. Карла Маркса, 191

- 14 июля 2012г. открылся магазин в Иркутске по адресу ул.Советская, д. 59

- 20 сентября 2012г. открылся магазин в г.Зеленоград в ТК «Панфиловский»

- 6 декабря 2012г. открылся магазин в г.Барнауле в ТРЦ «Огни», Улица А-Петрова, 219

- 15 декабря 2012г. открылся магазин в г. Усть-Илимске в ТЦ «Дом Торговли», ул.Георгия Димитрова, 20

- 1 марта 2013г. открылся магазин в г. Белгороде в ТРЦ Мега Гринн, проспект Богдана Хмельницкого, 137Т

- 7 марта 2015г. открылся магазин в ТРЦ «Весна» на 1 этаже. Мытищинский район, Алтуфьевское шоссе, 1-й км, вл. 3, стр.1

- 9 апреля 2015г. открылся новый магазин Extreme Intimo в г. Владимир, ул. Б. Московская, д.19а, ТК "Торговые ряды", 2 эт.

- 7 ноября 2015 открылся магазин в ТЦ «Серебряный город», г. Иваново, ул.8 Марта, д.32, ТЦ Серебряный город, 3 эт.

- 10 августа 2015 г. открылся магазин МО, г. Котельники, 1й Покровский проезд, 5,ТЦ "МЕГА Белая Дача", 2 здание, 1 эт. (рядом с ADIDAS KIDS) и т.д.

Благодаря эффективной системе поставки продукции из Сербии, логистике, технологиям продажи и обслуживания потребителей компания приглашает к сотрудничеству и готова обсуждать взаимовыгодные условия.

Преимущества франшизы Extreme Intimo:

- бесплатный дизайн-проект магазина;
- отсутствие паушального взноса и роялти;
- бесплатная доставка до города франчайзи;
- отсутствие товарных остатков (марка работает на реализацию);
- бесплатное обучение персонала магазина;
- бесплатный выезд мерчендайзера;
- товарная аналитика магазина франчайзи;
- бесплатные фирменные пакеты и каталоги;
- бесплатная форма для продавцов.

Трудности, с которыми могут столкнуться региональные представители:

- отсутствие подходящих площадей;
- отсутствие информации о датах открытия новых, перспективных ТЦ;
- невыгодные коммерческие условия.

В стратегии развития фирмы планируется сделать упор на собственную розницу, но и от крупных городов – «многомиллионников» – отказываться компания не планирует.

Использованные источники:

1. Официальный сайт Extreme Intimo Россия [Электронный ресурс]. URL: <http://extremeintimo.ru/about/>

2. Сайт БИБОСС- уникальный навигатор по бизнес-возможностям [Электронный ресурс]. URL: <http://www.beboss.ru/franchise/1727>

Леонов Д. П.
студент 4 курса
направление подготовки «Менеджмент»,
научный руководитель:
Шукишина Ю. А., к.э.н.
доцент
кафедра менеджмента и экономики образования
ФГБОУ ВО «Мордовский государственный педагогический
институт имени М. Е. Евсевьева»
Россия

**ОСОБЕННОСТИ КОРПОРАТИВНОЙ КУЛЬТУРЫ
ФЕДЕРАЛЬНЫХ ТОРГОВЫХ СЕТЕЙ
(НА ПРИМЕРЕ ООО «АГРОТОРГ» (ПЯТЁРОЧКА-3544))**

В статье исследуется содержание корпоративной культуры федеральной торговой сети «Пятёрочка». Анализируется взаимосвязь менеджмент компании и корпоративной культуры. Рассматривается содержание кодекса делового поведения и этики, а также влияние автоматизации учетных процессов на корпоративную культуру.

Ключевые слова: менеджмент, корпоративная культура, кодекс делового поведения и этики, система GK Retail, менеджер заданий.

Leonov D. P.
student of the direction of preparation «Management»
Mordovian State Pedagogic Institute named after M. E. Evseviev, Russia
Scientific adviser:
Shukshina Yu. A., Cand. of Econ. Sci.
Ass. Prof. of Management and Economics of Education
Mordovian State Pedagogic Institute named after M. E. Evseviev, Russia

**FEATURES OF THE CORPORATE CULTURE
OF FEDERAL RETAIL CHAIN STORES
(ON THE EXAMPLE OF LLC AGROTORG (PYATEROCHKA-
3544))**

In article content of a corporate culture of federal retail chain stores Pyaterochka is researched. The interrelation management of the company and a corporate culture is analyzed. Contents of the code of business behavior and ethics, and also influence of automation of accounting processes on a corporate culture are considered.

Keywords: management, corporate culture, code of business behavior and ethics, GK Retail system, manager of tasks.

В менеджменте как теории управления производством широко используется понятие «корпоративная культура». Корпоративная культура является мощной силой, облегчающей поиск решений в сложных ситуациях.

Корпоративная культура способствует благоприятному исходу конфликтов в коллективе. Корпоративная культура – это клей, удерживающий разных людей вместе, благодаря чему получается общность под названием организация (как из отдельных страниц создается книга). Различные виды корпоративной культуры представлены на рисунке 1.

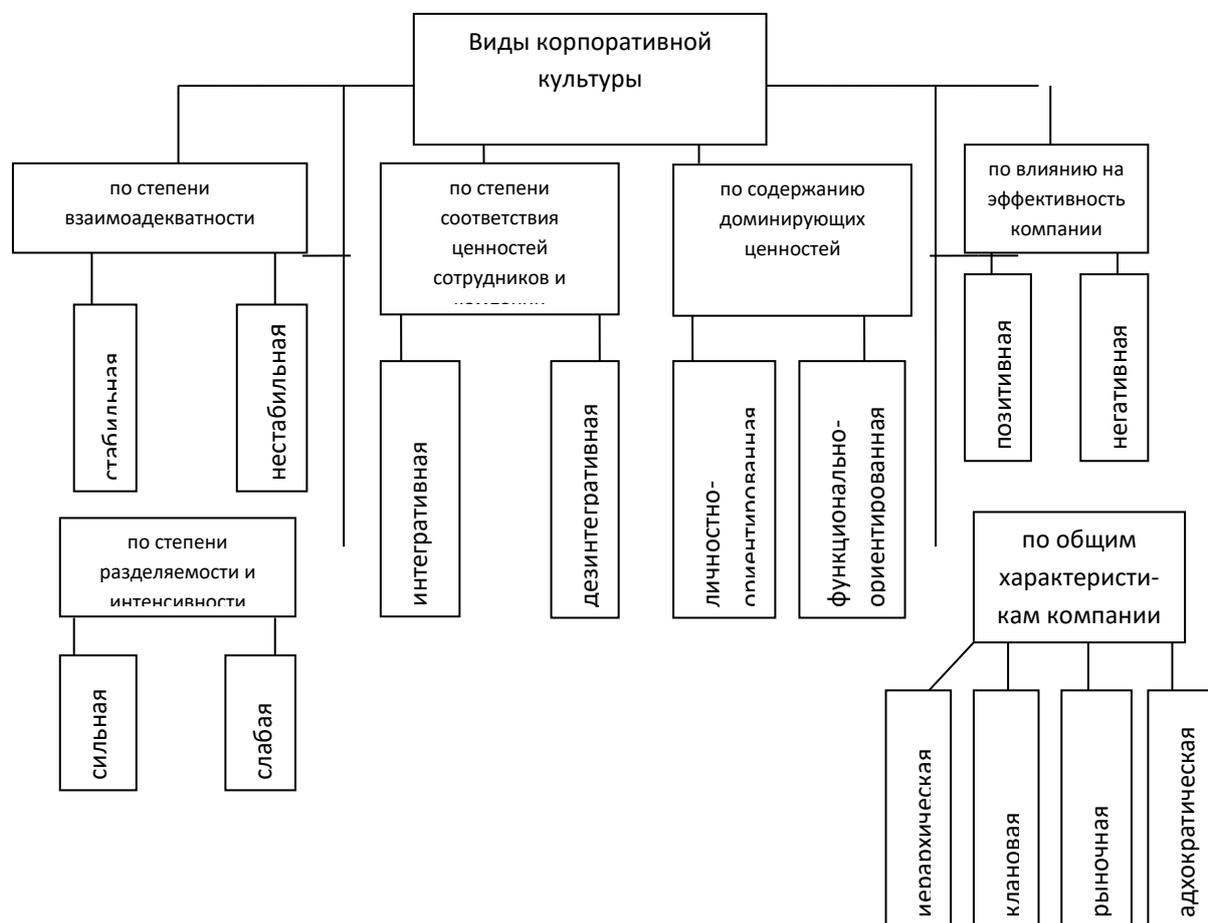


Рисунок 1 – Виды корпоративной культуры

Объектом исследования является ООО «Агроторг» (с. Починки, Нижегородская область), входящее в федеральную торговую сеть «Пятёрочка» [2] под номером 3544. Торговая сеть «Пятёрочка» является крупнейшей российской сетью продуктовых магазинов «у дома», она находится в управлении компании X5 Retail Group.

Компания X5 Retail Group является примером крупного и стабильного бизнеса, возникшего более 20 лет назад из предпринимательской инициативы построить в России компанию современной розничной торговли по аналогии с лучшими мировыми практиками. [6]. В компании принята двухуровневая система корпоративного управления, включающая в себя Наблюдательный совет и Менеджмент. В основе управления лежит Голландский кодекс корпоративного управления (The Dutch corporate governance code) [5].

Менеджмент осуществляет общее руководство деятельностью X5 и

отвечает за достижение корпоративных целей и задач компании, реализацию ее стратегии и корпоративных политик. Менеджмент компании и корпоративная культура неразрывно связаны: характер отношений в коллективе, принципы взаимодействия руководителей и подчиненных, стиль принятия решений – все это в конечном итоге объединяется в общую картину, по которой можно судить, что ждет компанию в ближайшем будущем.

Объектом прямого воздействия корпоративной культуры являются сотрудники – один из наиболее ценных активов компании. Умело сочетая профессиональную квалификацию с практическим опытом работы в сфере розничной торговли и прочих областях, сотрудники стремятся к достижению общей стратегической цели X5 – завоеванию и удержанию лидерских позиций на российском рынке продуктовой розницы. X5 стремится поддерживать высокие стандарты деловой этики в отношении своих сотрудников и с уважением относится к их правам. Положения Кодекса делового поведения и этики [1] содержат основные принципы реализуемой в компании политики заботы о сотрудниках, в том числе принципы равных возможностей, охраны труда и соблюдения техники безопасности на рабочем месте, а также принцип соблюдения норм служебной этики.

Кодекс делового поведения и этики основан на принципе добросовестности и описывает стандарты поведения, которого руководство компании ожидает от сотрудников как в профессиональном, так и в личном общении. Кодекс является по сути инструментом, помогающий сотрудникам принимать правильные и обоснованные решения в различных этических ситуациях, связанных с выполнением служебных обязанностей. В кодексе отмечено, что честность и порядочность являются ключевыми факторами для достижения устойчивого, здорового и долгосрочного успеха Компании и поддержания ее репутации на рынке.

X5 Retail Group является лидером отечественного ритейла по внедрению электронного обмена данными и одним из крупнейших пользователей решений SAP в сфере розничной торговли. Деятельность ООО «Агроторг» (Пятерочка 3544) автоматизирована с помощью системы GK Retail [3]. В последней версии GK реализована новая функциональность «Менеджер заданий»: для сотрудников магазина автоматически формируются задания. Сотруднику магазина необходимо ознакомиться с заданием и выполнить его до истечения установленного срока. Руководство компании убеждено, что наилучших результатов можно добиться, работая с вовлеченными и мотивированными людьми, которые хорошо понимают стоящие перед ними задачи и осознают свой вклад в общее дело. По этой причине при формировании команды, способной добиваться высоких результатов, особое внимание уделяется вопросам вовлеченности персонала и эффективности внутренних коммуникаций. Решениям этой задачи в определенной степени способствует функциональность «Менеджер заданий» системы GK Retail.

Долгосрочный успех X5 как одной из ведущих российских продовольственных розничных компаний определяется не только эффективностью и ростом прибыльности бизнеса, но и ответственным подходом к ведению деятельности с учетом интересов местного населения и сотрудников, а также требований в области охраны окружающей среды.

В заключении отметим, что в период экономического кризиса многие компании небезосновательно делают ставку именно на корпоративную культуру, ведь благодаря ей можно мобилизовать персонал для достижения важных стратегических целей, сориентировать отдельные подразделения на общую командную работу, повысить эффективность труда и улучшить производственные показатели.

Использованные источники:

1. Кодекса делового поведения и этики. – URL: https://www.x5.ru/ru/PublishingImages/Pages/Investors/RegulatoryDocuments/Code_of_business_conduct_X5_24.10.2015.pdf
2. Федеральная торговая сеть «Пятерочка». – URL: <https://5ka.ru>
3. Шукшина Ю.А., Чивикина Е.А. Автоматизация учетного процесса торговых организаций в системе GK RETAIL // Экономика и социум. 2016. № 11-1 (30). С. 1673-1676. URL: <http://elibrary.ru/item.asp?id=28132029>
4. Shukshina Yu. A., Zmeyova L. About essence of the analysis and planning in the management system finance of the economic actor // Экономика и социум. 2016. № 12 (31).
5. The Dutch corporate governance code. – URL: <https://www.x5.ru/ru/PublishingImages/Pages/Investors/RegulatoryDocuments/Dutch%20Corporate%20Governance%20Code.pdf>
6. X5 Retail Group. – URL: <https://www.x5.ru>

УДК 658

*Леонов Д.П.
студент 4 курса
направление подготовки «Менеджмент»
научный руководитель: Шукшина Ю. А., к.э.н.
доцент
кафедра менеджмента и экономики образования
ФГБОУ ВО «Мордовский государственный педагогический
институт имени М. Е. Евсевьева»
Россия*

КОДЕКС ДЕЛОВОГО ПОВЕДЕНИЯ И ЭТИКИ – ОСНОВА КОРПОРАТИВНОЙ КУЛЬТУРЫ ФЕДЕРАЛЬНОЙ ТОРГОВОЙ СЕТИ «ПЯТЕРОЧКА»

В статье анализируется содержание Кодекса делового поведения и этики одной из ведущих российских продуктовых розничных компаний – X5 Retail Group, под управлением которой находятся несколько федеральных торговых сетей, в том числе торговая сеть «Пятерочка».

Ключевые слова: менеджмент, федеральные торговые сети, продуктовые розничные компании, корпоративная культура, кодекс делового поведения и этики.

Leonov D.P.

student of the direction of preparation «Management»

Mordovian State Pedagogic Institute named after M. E. Evseviev, Russia

Scientific adviser:

Shukshina Yu. A., Cand. of Econ. Sci.

Ass. Prof. of Management and Economics of Education

Mordovian State Pedagogic Institute named after M. E. Evseviev, Russia

THE CODE OF BUSINESS BEHAVIOUR AND ETHICS – THE BASIS OF THE CORPORATE CULTURE OF FEDERAL RETAIL CHAIN STORES PYATEROCHKA

In article contents of the Code of business behavior and ethics of one of the leading Russian product retail companies – X5 Retail Group under control of which there are several federal retail chain stores, including retail chain stores Pyaterochka are analyzed.

Keywords: management, federal retail chain stores, product retail companies, corporate culture, code of business behavior and ethics.

В отечественной и зарубежной практике корпоративная культура играет весомую роль. В настоящее время она успешно используется в качестве эффективного инструмента менеджмента в российских компаниях. Одним из ярких примеров, когда общие принципы корпоративной культуры формируют сильный и привлекательный образ работодателя, можно назвать корпоративную культуру X5 Retail Group – одной из ведущих российских продуктовых розничных компаний, играющей ключевую роль в социально-экономическом развитии страны. Бизнес X5 Retail Group затрагивает интересы более 100 тысяч сотрудников, тысячи компаний-поставщиков, миллионы потребителей, ежедневно посещающих магазины федеральных торговых сетей «Пятерочка», «Перекресток», «Карусель», находящихся под управлением X5 Retail Group.

Одним из брендов X5 Retail Group является «Пятерочка» – сеть удобно расположенных магазинов «у дома», одна из ведущих российских розничных сетей. Магазины сети дают покупателям возможность совершать простые и экономичные покупки; предлагают качественные свежие продукты, непродовольственные товары; регулярно проводят выгодные промоакции и другие маркетинговые мероприятия.

В качестве одной из стратегической цели сети «Пятерочка» выступает совершенствование системы мотивации персонала и развитие корпоративной культуры. Анализ результатов прошлых лет показал, что в этом направлении в торговой сети «Пятерочка» уже многое сделано, в частности представлена новая система вознаграждения, внедрены гибкий

график и биометрические системы учета рабочего времени, проведены мероприятия по повышению сплоченности коллектива и вовлеченности персонала в рабочие процессы.

Анализ системы мотивации и повышения лояльности персонала торговой сети «Пятерочка» позволяет говорить о применении определенных подходов в работе с персоналом, например, в 2015 году торговой сетью были организованы специальные мероприятия для сотрудников (аналог спортивной игры «Турболиада»), которые были направлены на повышение привлекательности торговой сети в качестве работодателя, что позволило увеличить эффективность работы и мотивацию сотрудников.

Решение задачи вовлеченности персонала и эффективности внутренних коммуникаций связано, в целом, с использованием в компании системы GK Retail, а, в частности, с функциональностью «Менеджер заданий». [2]

Отметим, что ключевыми факторами для достижения устойчивого, здорового и долгосрочного успеха X5 Retail Group, поддержания её репутации на рынке являются честность и порядочность. Именно на принципе добросовестности основан Кодекс делового поведения и этики (далее по тексту – Кодекс), который описывает стандарты поведения в компании. [1]

Кодекс представляет собой набор базовых принципов, в соответствии с которыми X5 Retail Group ведет свой бизнес. Основным принцип Кодекса гласит: «Если сомневаетесь, спрашивайте».

На рисунке 1 представлена структура Кодекса.

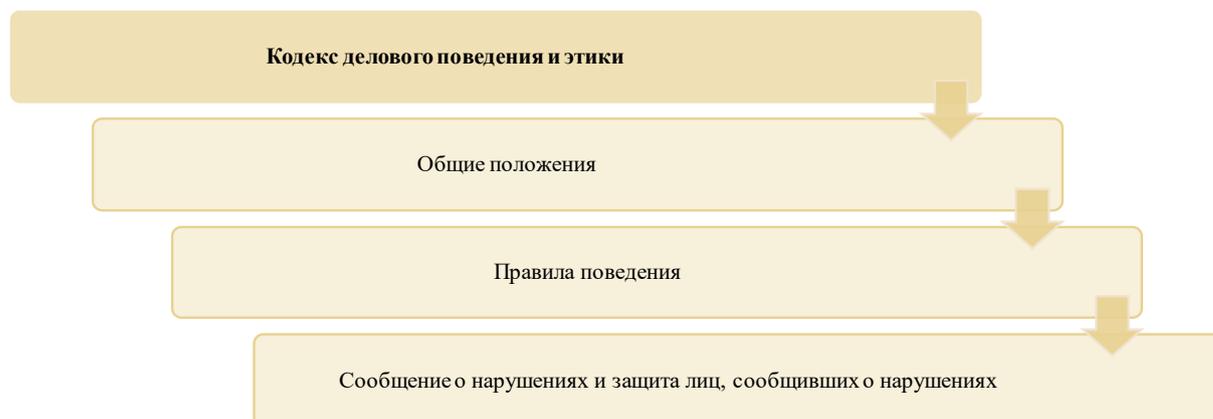


Рисунок 1 – Основные разделы Кодекса

Раздел 1 «Общие положения» включает содержание терминов и определений, используемых в Кодексе, раскрывает особенности его соблюдения и меры ответственности, представляет концепцию решения проблем и описывает ответственность руководителей.

Раздел 2 «Правила поведения» является ядром Кодекса, поскольку описывает стандарты поведения, которого компания ожидает от

сотрудников как в профессиональном, так и в личном общении.

На рисунке 2 представлены основные правила поведения в X5 Retail Group.



Рисунок 2 – Основные правила поведения в X5 Retail Group

Раздел 3 «Сообщение о нарушениях и защита лиц, сообщивших о нарушениях» описывает возможные способы сообщения сотрудниками о нарушениях, раскрывает механизм использования «Горячей линии по этическим вопросам», описывает регламент анонимных сообщений, раскрывает содержание конфиденциальности информации и защиты лиц, сообщивших о нарушении, а также суть ложных обвинений.

Содержание Кодекса делового поведения и этики является примером грамотного управления в ведущей российской продуктовой розничной компании, эффективной реализации таких функций управления как планирование и анализ. [3]

Таким образом, мы видим, что в основу вырабатываемых норм поведения сотрудников положены основные ценности корпоративной культуры X5 Retail Group. В настоящее время компания имеет команду профессионалов, сильный HR-бренд на рынке труда, это свидетельствует о том, что X5 Retail Group не испытывает проблем с корпоративной культурой. Своими достижениями и успехами компания X5 Retail Group обязана таланту, творческому мышлению и высокому профессионализму сотрудников.

Использованные источники:

1. Кодекса делового поведения и этики. – URL: <https://www.x5.ru>
2. Шукшина Ю.А., Чивикина Е.А. Автоматизация учетного процесса торговых организаций в системе GK RETAIL // Экономика и социум. 2016. № 11-1 (30). С. 1673-1676. URL: <http://elibrary.ru/item.asp?id=28132029>
3. Shukshina Yu. A., Zmeyova L. About essence of the analysis and planning in the management system finance of the economic actor // Экономика и социум. 2016. № 12 (31).

УДК 654.022

Леонтьев Н.А., к.т.н.

доцент

кафедра радиотехники и информационных технологий

Протопопова В.Ф.

студент 3 курса

Педагогический институт

Неустроев Н.С.

студент 2 курса

Физико-технический институт

Северо-Восточный федеральный университет им. М.К. Аммосова

Россия, г. Якутск

ПРОЕКТ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДОСТУПА К СЕТИ ИНТЕРНЕТ УСТЬ-АЛДАНСКОГО УЛУСА ЯКУТИИ

Аннотация: В данной статье рассматривается проблема доступа к широкополосной сети Интернет. Подробно описываются населенные пункты Усть-Алданского улуса. Рассматриваются технические возможности подключения к сетям.

Ключевые слова: широкополосный доступ, радиомост, Усть-Алданский улус.

Leontiev N.A., PhD

associate Professor

North-East Federal University

Russia, Yakutsk

Protopopova V.F.

North-East Federal University

Russia, Yakutsk

Neustroev N.S.

North-East Federal University

Russia, Yakutsk

PROJECT PROVIDING ACCESS TO THE INTERNET NETWORK UST-ALDAN ULUS OF YAKUTIA

Abstract: This article discusses the problem of access to the broadband Internet. The settlements of the Ust-Aldan ulus are described in detail. Technical

possibilities of connection to networks are considered.

Keywords: broadband access, radio bridge, Ust-Aldan ulus.

Республика Саха (Якутия) расположена на Северо-Востоке Российской Федерации, площадь более 3 млн.кв. километров. Обеспечение доступа к широкополосному Интернету улусов Якутии только начинается, некоторые улусные центры обеспечены волоконно-оптической связью, населенные пункты обеспечены мобильной связью.

Согласно статье 57 Федерального закона о связи: К универсальным услугам связи в соответствии с настоящим Федеральным законом относятся оказываемые с использованием средств коллективного доступа или точек доступа:

... в населенных пунктах с населением от двухсот пятидесяти до пятисот человек, в которых установлено средство коллективного доступа для оказания услуг телефонной связи, должна быть установлена не менее чем одна точка доступа; точка доступа с учетом положений настоящей статьи должна подключаться с использованием волоконно-оптической линии связи и обеспечивать возможность передачи данных на пользовательское оборудование со скоростью не менее чем десять мегабит в секунду [1]

“Развитие беспроводных технологий на основе сети WiFi позволило создать технологию радиомостов с дальностью связи до 50 км и скоростью передачи более 100 мбит/с. Данные устройства представляют собой интегрированную антенну с усилением до 30 dBm, контроллер со встроенной памятью и программным обеспечением, и порт Ethernet с поддержкой до 1 Гбит/с. Энергопотребление использует технологию PoE, потребляемая мощность до 4 Вт. Стоимость радиомоста составляет до 10 тыс.рублей. Поддерживаемые частоты 5 ГГц, в зависимости от страны применения выбирается разрешенная полоса частот. Производством таких устройств занимаются фирмы Mikrotik, Ubiquiti Networks, LigoWave и также малоизвестные фирмы. Некоторые используемые диапазоны частот относятся к нелицензируемым полосам” [2]. Нелицензируемые частоты могут достигают до 50-70 ГГц.

Усть-Алданский улус расположен в ста километрах от столицы Республики города Якутска, имеет площадь 18,3 тыс.кв.км., населенных пунктов 35, всего население около 22 тыс.человек. Волоконно-оптическая сеть была проведена в 2016 году в районный центр с.Борогонцы, протяженность трассы 100 км, проведена из населенного пункта Тюнгюлю, соседнего улуса, который стоит на трассе ВОЛС Нижний Бестях - Магадан. По пути сеть была проведена в населенные пункты Арылах, Сырдах, Маягас, Чаранг, Мындаба Усть-Алданского улуса.

Необходимо провести волоконно-оптическую сеть в остальные населенные пункты согласно федеральному закону «О связи».

Без обеспечения связью остаются населенные пункты с численностью населения менее 250 человек, как и в соседнем улусе [3]. Для решения задач

предлагаем применить радиомосты на основе Wi-Fi технологий [4], которые могут обеспечить скорость до 450 Мбит/с.

Таблица 1. Населенные пункты с численностью населения меньше 250 человек.

Населенный пункт	Число жителей	Расстояние от центра район	Центр наслега	Расстояние от центра наслега
с. Элясин	91 ч	40	с. Тумул	20
с. Ары-Тит	210	82	с. Тумул	20
с. Стойка	40	39	с.Дюпся	17
с. Балаганах	70	91	с. Ус-Кюеля	18
с. Окоёмовка	197	58	с. Ус-Кюеля	15
с. Далы	68	46	с. Кептени	10
с. Сасылыкан	132	50	с. Огородтах	22

В таблице 1 приведены населенные пункты Усть-Алданского улуса, которые предлагаем обеспечить доступом в сеть Интернет с помощью радиомостов. Список населенных пунктов является текущим [5]. В некоторых случаях необходимо обеспечить связь с помощью радиоретранслятора.

Кроме вышеуказанных населенных пунктов имеются населенные пункты, которые подпадают под федеральный закон о связи, в приложение "Об утверждении перечня населенных пунктов, в которых устанавливаемые точки доступа могут подключаться с использованием иных линий связи, кроме волоконно-оптических".

Таблица 2. Населенные пункты, обеспеченные радиосвязью.

Населенный пункт	Число жителей	Расстояние от центра	Расстояние от ближайшего населенного пункта
с. Бярийе	338	77	17
с. Тит-Ары	312	60	22

Указанные в таблице 2 населенные пункты были обеспечены телефонной радиосвязью, поэтому они попали в список приложения, проведение отдельной волоконно-оптической линии к этим населенным пунктам не вызывает больших технических проблем, так как отсутствуют большие реки и горные массивы. Так как более отдаленные населенные пункты подпадают под закон и должны быть обеспечены волоконно-оптической связью. Считаем, что необходимо убрать данные населенные пункты из Федерального закона «О связи».

Использованные источники:

1. Федеральный закон от 07.07.2003 N 126-ФЗ (ред. от 06.07.2016) "О связи"
2. Леонтьев Н.А., Протопопова В.Ф. Проблема доступа к широкополосному интернету в условиях Якутии // Форум молодых ученых. 2017. № 1 (5). С. 329-331.
3. Леонтьев Н.А., Протодьяконова А.А. Волоконно-оптическая сеть передачи данных для труднодоступных населенных пунктов Намского улуса // Вестник научных конференций. 2017. № 1-5 (17). С. 101-103.
4. Леонтьев Н.А., Протодьяконова А.А. Летний радиоретранслятор с

автономным питанием для сельской местности Якутии // Успехи современной науки. 2017. Т. 4. № 1. С. 93-95.

5. Присяжный М.Ю. Географические основания развития отдельных частей Якутии в кратких описаниях улусов, наслегов и населённых мест республики. Якутск, 2007. 125 с.

УДК 004

Литвиненко А.В.

*студент магистратуры 1 курса
инженерно-землеустроительный факультет*

Захарова А.Н.

*студент магистратуры 1 курса
инженерно-землеустроительный факультет*

Гагаринова Н.В., к.э.н.

доцент

кафедра «Землеустройства и земельного кадастра»

ФГБОУ ВО Кубанский ГАУ

Россия, г. Краснодар

АВТОМАТИЗАЦИЯ ЗЕМЛЕУСТРОЙСТВА И ЗЕМЕЛЬНОГО КАДАСТРА НА ОСНОВЕ ПРИМЕНЕНИЯ СЕРВИСА ТЕХНОКАД- ЭКСПРЕСС

Аннотация: в статье рассмотрены основные технологические функции сервиса ТехноКад-Экспресс, проведена оценка спроса среди пользователей программы, изучены отличительные особенности сервиса. Представлен перечень нормативных документов, которым должны соответствовать кадастровые программы.

Ключевые слова: кадастровая деятельность, землеустройство, земельный кадастр, государственный кадастровый учет, межевой план, земельный участок.

Litvinenko A. V.

first-year magistracy graduate student

Zakharova A.N.

first-year magistracy graduate student

Gagarinova N.V.

Candidate of Economic Sciences, professor

FSBEI HE Kuban SAU

AUTOMATION OF THE LAND MANAGEMENT AND LAND CADASTRE ON THE BASIS OF APPLICATION SERVICE TECHNOCAD EXPRESS

Abstract: the article describes the main technological features of Technocad Express the estimation of demand among the users of the program, studied the distinctive features of the service. The list of normative documents, which must conform to the cadastral program.

Key words: cadastre activities, land management, land cadastre, state cadastral registration, land survey plan, plot.

Кадастровая деятельность – это совокупность работ, выполняемых кадастровым инженером, в результате которых обеспечивается подготовка документов, содержащих необходимые сведения для осуществления кадастрового учета на объект недвижимого имущества[1]. Кадастровое дело представляют собой совокупность скомплектованных и систематизированных документов, на основании которых внесены соответствующие сведения в государственный кадастр недвижимости. Естественно такие документы подготавливаются в специализированных программах. В настоящее время в современном обществе существует большой выбор программного обеспечения, предназначенного для профессиональной деятельности кадастрового инженера. К сожалению, некоторые из предлагаемых на рынке программ для осуществления кадастровой деятельности имеют ограниченный функционал. Например, позволяют формировать только межевой или Центр научного сотрудничества, либо подгружают или выгружают документы в каком-либо одном формате, например, в формате текстового редактора. По моему мнению важным критерием оценки функционала кадастровых программ является: 1) Автоматизация деятельности кадастровых инженеров. 2) Автоматическая загрузка электронных документов в информационные системы Росреестра с целью минимизации ошибок и сокращения времени. 3) Сокращение бумажного документооборота.

Кроме того, все кадастровые программы должны соответствовать приказам Минэкономразвития РФ:

1. №412 от 24 ноября 2008 года «Об утверждении формы межевого плана и требований к его подготовке, примерной формы извещения о проведении собрания о согласовании местоположения границ земельных участков».

2. №403 от 1 сентября 2010 года «Об утверждении формы технического плана здания и требований к его подготовке».

3. №583 от 29 ноября 2010 года «Об утверждении формы технического плана помещения и требований к его подготовке».

4. №693 от 23 ноября 2011 года «Об утверждении формы технического плана сооружения и требований к его подготовке».

5. №52 от 10 февраля 2012 года «Об утверждении формы технического плана объекта незавершенного строительства и требований к его подготовке».

На данный момент автоматизация землеустройства и земельного кадастра на базе компьютерных технологий является основным способом повышения их качества и эффективности. Современные информационные технологии и программное обеспечение дают возможность перерабатывать большие объёмы информации, повышать её точность, достоверность и наглядность, а также находить наиболее выгодные проектные решения и

соответствующую документацию. Разные виды кадастровых работ формируют различные выходные данные. Основным документом, необходимым для внесения сведений в ГКН, является карта (план) объекта землеустройства на основании которого он составлен. Весь комплекс сведений создается на бумажных и электронных носителях, для упрощения обработки сведений и процесса взаимодействия между органами государственной власти и кадастровыми инженерами создано более двадцати специализированных программ. Самыми популярными из них являются : Полигон, ТехноКад-Экспресс, Арго, ПК 30 и др.

Компания «ТехноКад» и её сервис «ТехноКад-Экспресс» являются одними из ведущих разработчиков ПО и электронных сервисов для работы и взаимодействия юридических и физических лиц с органами государственного кадастрового учета и регистрации прав на недвижимое имущество, другими государственными учреждениями, а вместе с тем для обеспечения юридически значимого электронного документооборота между хозяйствующими субъектами. Рассмотрим возможности этого сервиса поподробнее.

Сервис «ТехноКад-Экспресс» - программа для формирования межевых и технических планов, карт (планов), схем расположения земельных участков на кадастровом плане территории и других, необходимых для кадастрового учета, документов[3]. Данное программное обеспечение поддерживает создание электронной и печатной версии документов с возможностью их передачи в органы Росреестра с последующим отслеживанием обрабатываемой информации. В этом сервисе пользователь может работать, не покидая своего дома или офиса, через сеть Интернет. Немаловажным фактором является наличие удобного интерфейса(табл.1.), точного математического аппарата обработки данных и совместимость с другими программами

Таблица 1 - Интерфейс программы

Название	Описание
Отправить	Подписание (шифрование) и отправка пакета документов
Принять	Прием ответных документов
Импорт	Импорт xml-документов, сформированных, в том числе, и в сторонних программных обеспечениях
Редактор	Окно, позволяющее формировать пакеты документов
Экспорт/восстановление	Удаление/восстановление из системы пакетов
О программе	Руководство по эксплуатации
Система поиска	Поиск сведений и документов внутри ПО

К отличительным особенностям можно отнести то, что ключевым моментом при работе с этой программой является вид выполняемых работ, после чего заносят уникальные характеристики. Координаты получают импортирую из файла с расширением *mif* или из файлов с расширением *txt*, что предполагает приобретение дополнительного программного обеспечения.

Разработчики программы всегда активно взаимодействуют с сотрудниками кадастровой палаты, что позволяет своевременно корректировать работу программы и вносить соответствующие изменения. Это, безусловно, положительно сказывается на работе программы.

ТехноКад-Экспресс - единственная программа, которая обеспечивает кадастрового инженера квалифицированной электронной цифровой подписью (ЭЦП), её используют для идентификации лица, а также проверки на актуальность и правильность информации в электронных документах. Подача заявлений о кадастровом учете изменений также производится при помощи сервиса выдачи ЭЦП заявителя.

Взаимодействие в рамках системного продукта осуществляется в соответствии с законодательством Российской Федерации, нормативными документами Федеральной службы государственной регистрации, кадастра и картографии, а также Министерства экономического развития РФ.

Субъектами системы могут быть кадастровые инженеры; различного рода землеустроительные организации; организации технической инвентаризации; юридические и физические лица, которые участвуют в процессе учёта объектов недвижимости. Объектами являются документы и заявления для постановки на кадастровый учет земельных участков и объектов капитального строительства соответственно; заявления о предоставлении сведений из ГКН и о внесении изменений в отношении характеристик объектов капитального строительства.

К заявлениям также могут прилагаться графические файлы в виде образов правоустанавливающих документов и платежных документов; поэтажные планы зданий, сооружений; акты согласования границ.

Система ТехноКад-Экспресс подразделяется на несколько модулей, а именно: "ТехноКад-Экспресс-Профессиональный", этот модуль позволяет формировать все типы электронных документов и запросы на получение различных сведений; "ТехноКад-Экспресс-Межевой план" позволяет формировать XML-файлы межевых планов по любому виду кадастровых работ, запросы на получение различных сведений, а также карт (планов)[2]; "ТехноКад-Экспресс-Технический план" позволяет формировать XML-файлы технических планов на любые виды кадастровых работ, акты обследования и запросы на получение сведений; "ТехноКад-Экспресс-Запрос сведений" позволяет запрашивать сведения из ГКН и ЕГРП по шаблону и в неограниченном количестве. Возможности системы представляют собой целый спектр услуг, которые необходимы для работы специалистов, а именно: сбор и предоставление в электронном виде пакета

документов для постановки объектов недвижимого имущества на государственный кадастровый учет. Межевые и технические планы формируются в разрешении XML; сбор и предоставление в электронном виде и отправка через Интернет в адрес Росреестра запросов на предоставление сведений государственного кадастра недвижимости и единого государственного реестра прав на недвижимое имущество[2]. Весь ряд электронных документов заверяется электронной подписью отправителя (ЭП); получение из Росреестра сведений государственного кадастра недвижимости(ГКН) и единого государственного реестра прав(ЕГРП) в установленном законодательством порядке и объеме, в формате электронного документа, заверенного квалифицированной электронной подписью (ЭП) уполномоченного лица кадастрового органа.

Компания «ТехноКад» совсем недавно стала доступна и известна для широкого круга пользователей, а именно с 2004 года. Но их роль в развитии обработки кадастровой информации нельзя недооценивать, около 50% заявлений от общего числа отправок в Российской Федерации на кадастровый учет земельных участков и объектов капитального строительства в электронном виде отправлено в 2015 году с помощью системы «ТехноКад-Экспресс». На данный момент в этом программном комплексе реализован весь спектр услуг, который нужен в работе кадастровому инженеру, это и является главным подтверждением популярности, актуальности, стабильности в работе и высокого уровня разработки сервиса и компании «ТехноКад» в целом.

Использованные источники:

1. Варламов А.А. Государственный кадастр недвижимости / А.А. Варламов, С.А. Гальченко. – М.: Колос, 2012. – 679 с.
2. Литвиненко А.В.. Захарова А.Н.. Замотайлова Д.А. "Преобразование электронного вида, полученных сведений из государственного кадастра недвижимости (XML-файлы)" / Информационное общество: современное состояние и перспективы развития: сборник материалов VIII международного форума. – Краснодар: КубГАУ, 2017. – 419 с.
3. Электронный ресурс www.technokad.ru - официальный сайт.

УДК 77.03

*Лысенко Д.А.
студент бакалавриата 4 курса
Экономический факультет
Опорный ВУЗ СибГАУ им. Решетнева
научный руководитель: Зотин В.В.
Россия, г. Красноярск*

МОДНЫЕ ТРЕНИРОВКИ: CROSSFIT

Аннотация. Кроссфит- новое массовое увлечение любителей функционального тренинга. В чем преимущества этой фитнес- программы, как она работает и всем ли подходит.

Ключевые слова: фитнес, упражнения, гимнастика, атлетика, физическая культура

*Lysenko D.A.
Undergraduate student
4 year, Faculty of Economics
Reference university SibGAU them. Reshetnev
Scientific adviser: Zotin V.V.
Russia, Krasnoyarsk*

FASHION TRAINING: CROSSFIT

Annotation. CrossFit is a new mass enthusiasm for fans of functional training. What are the advantages of this fitness program, how it works and whether everything is like.

Keywords: fitness, exercises, gymnastics, athletics, physical culture

Основоположник кроссфита- американский гимнаст Грег Глассман. Он придумал эту систему тренировок в начале 1980-х, однако популярность она приобрела недавно. В скором времени ее даже собираются ввести в олимпийскую программу.

Отличительной особенностью данного вида спорта является отсутствие специализации. Кроссфит одинаково сочетает в себе как аэробные, так и анаэробные нагрузки- самое важное, чтобы они были интенсивными и занимали короткие промежутки времени. Главная цель фитнес- системы - одновременное развитие силы, скорости и выносливости. Задачей же является- физическая подготовка человека к любым жизненным ситуациям: будь то бег или проявление силы.

Кроссфит- это своеобразный "микс" упражнений из тяжелой атлетики (становая тяга, рывки, толчки, жимы), гимнастики (стойки на руках, балансирование и удержание равновесия), и циклических видов спорта (плавание, бег, гребля).комбинировать упражнения можно сколько угодно.

Интенсивность нагрузки (вес, подходы, повторения) подбирается индивидуально в соответствии с уровнем физической подготовки и состоянием здоровья. Цель тренировки- либо выполнить определенное количество упражнений (пример: 30 приседаний или прыжков) за ограниченное время, либо за определенный временной интервал постараться сделать как можно больше подходов. Каждое занятие длится в среднем 15-30 минут, с учетом разминки и заминки- час. Можно тренироваться по одной из схем: три дня подряд с перерывом на день или пять дней подряд и два выходных.

Памятка новичку: чтобы занятия были эффективными и проходили без травм, начинающему кроссфитеру необходим тренер. В самом начале стоит провести тест для определения готовности организма к нагрузкам- например, велоэргометрию. Тем, у кого нет или совсем немного спортивного опыта, 1-2 месяца следует посвятить изучению техники

выполнения упражнений и знакомству с оборудованием для кроссфита. Когда приступить к первым тренировкам, скажет тренер, ориентируясь на ваши успехи. Занятия под руководством опытного инструктора позволят избежать негативных последствий, частых для рьяных новичков: головокружения, рвоты, потери сознания. Используйте пульсометр: исходя из его показаний, довольно легко определить максимально допустимую нагрузку.

Для начинающего спортсмена очень важно правильно экипироваться. Все внимание на обувь- она должна быть удобной и хорошо поддерживать стопу и голеностоп.

Результаты. Во время кроссфит- тренировок затрачивается огромное количество энергии, улучшается оксигенация организма, активно расходуются жировые запасы, растет мышечная масса. Человек приобретает фигуру атлета. Кроме этого повышается выносливость, укрепляется иммунитет, нормализуется работа внутренних органов.

Для занятия кроссфитом подойдет специальный зал для занятий кроссфитом или обычная уличная площадка- выбирать вам. Важно, чтобы в наличии был необходимый инвентарь: турник, брусья или кольца, штанги гантели со сменными весами, гири, а так же место для бега (беговая дорожка, парк или стадион).

Учитывайте погодные условия. Для весны, лета и теплой осени подойдет и улица, а вот в холодную и дождливую погоду лучше переместиться в специально оборудованный зал.

При выполнении упражнений в режиме высокой интенсивности возможность получить травму автоматически возрастает. Наиболее частыми, по словам медиков, являются ушибы, растяжения, надрывы мышц, травмы спины, плеча, коленей, тазобедренного сустава, крайне редко- переломы. Травмы происходят из-за усталости и переутомления, когда внимание человека притупляется. Очень важно не пренебрегать разминкой. некоторые инструкторы советуют разминаться дважды: сначала общий разогрев, а после специализированная разминка для конкретной группы мышц.

Для чего нужна разминка?

- Разминка – это разогрев и растяжка всех суставов и мышц перед интенсивной тренировкой, а следовательно, меньший риск травм и отсутствие болевых ощущений после занятий.
- Приведение пульса в нужный, «эффективный» темп: до 90-100 ударов в минуту;
- Уже после 10-15 тренировки повышается уровень адреналина в крови и ускоряется общий метаболизм;
- Несколько простых упражнения перед основным комплексом помогают «настроиться» на занятие.

Основной комплекс разминки:

-Наклоны и вращение головой для растяжения мышц шеи;

-Наклоны вперед и вбок помогают прийти в тонус мышцам спины, косым мышцам живота и пресса;

-Вращения руками, или «мельница», нужны для подготовки к занятию плечевых мышц и суставов, а также грудных и спинных мышц;

-Поднятие корпуса из положения лежа. Несколько подъемов в неспешном темпе «разогреют» мышцы пресса.

-Частичная планка или отжимания создают нагрузку на трицепсы, плечи, грудные мышцы;

-Бег по залу или на месте, чередующийся с ходьбой. Ускоряет сердечный ритм, «разминает» мышцы всего тела. Бег с высоко поднятым бедром дополнительно «нагружает» мышцы ног.

-Прыжки со скакалкой также ускоряют пульс, способствуют усилению кровотока в организме, мобилизации суставов.

Кроссфит так же может применяться на уроках физической культуры. Он интересен и моден в данное время, чем и привлекает молодежь. В комплексах по кроссфиту совмещают все возможные режимы мышечной работы, что обеспечивает гармоничное развитие мускулатуры и адаптирует организм к меняющимся условиям окружающей среды. Занятия по системе кроссфита способствуют повышению мотивации к практическим занятиям физической культурой. Таким образом, использование кроссфита дает возможность повысить общую физическую и функциональную подготовленность студентов, и заслуживает более широкого использования на занятиях физической культуры. Включение в учебную программу по физической культуре занятий по системе кроссфита является оптимальным средством решения задач по развитию не только физических, но и личностных качеств, способствующих формированию готовности к управленческой деятельности.

Использованные источники:

1. Дубровский В.И. Спортивная медицина: учебник для студентов вузов/ В.И. Дубровский. – М.: Гуманит. изд. центр. ВЛАДОС, 2005. – 480с.
2. Евсеев Ю.И. Физическая культура: Учеб. пособие. – Ростов-на-Дону: Феникс, 2003. – 384 с.
3. Кабачков В. А., Полиевский С. А. Профессионально-прикладная физическая подготовка учащихся в средних ПТУ: Метод. пособие. - М.: Высшая школа, 2000. – 176 с.
4. Климов Е.А. Психология профессионального самоопределения. – 2-е изд. - Ростов-на-Дону: Феникс, 2005. – 304 с.

*Магомедмерзоев М.С.
магистрант*

*Северо-Кавказский институт – филиал
Российская академия народного хозяйства и государственной
службы при Президенте Российской Федерации*

СТРАТЕГИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ РЕГИОНА НА ОСНОВЕ КЛАСТЕРНОГО ПОДХОДА (НА ПРИМЕРЕ ЧЕЧЕНСКОЙ РЕСПУБЛИКИ)

В Стратегии социально-экономического развития Чеченской Республики до 2025 года указывается на высочайший потенциал производства сельскохозяйственной продукции и отмечается, что в рассматриваемой перспективе Чеченская Республика должна стать самодостаточным регионом, полностью обеспечивающим не только продуктовые потребности населения, но и экспортирующим производимую продукцию. Предлагаемый в рамках Стратегии механизм предусматривает консолидацию деятельности сельскохозяйственных организаций и перерабатывающих предприятий в целях достижения максимальной эффективности производства посредством создания вертикальноинтегрированных формирований кластерного типа с замкнутым циклом производства (производство, переработка и сбыт конечной продукции через специализированную торговую сеть) [1].

Однако следует отметить, что несмотря на сходные характер происхождения, правовую базу и характер участников, вертикально-интегрированные структуры и кластеры различаются по ряду признаков (таблица 1).

Учитывая доминирование в АПК региона госхозов и государственных унитарных предприятий, вертикально интегрированные структуры выступают в краткосрочном периоде наиболее приемлемой формой. Однако такой отрицательный эффект вертикально-интегрированных структур как ограничение доступа конкурентов на смежные вдоль технологической цепочки рынки приводит к росту монополизма в отрасли и в конечном итоге может снизить конкурентоспособность продукции на внутреннем и национальном рынках.

Таблица 1 – Сравнительный анализ вертикально интегрированных структур и кластеров [2]

Критерии	Вертикально-интегрированные структуры	Кластеры
Специализация	Жесткая	Гибкая
Структура производства	Централизация в рамках производственной цепочки	Координация и согласование автономных предприятий
Наличие конкуренции	Отсутствует внутри структуры, есть на внешнем рынке	Присутствует внутри структуры и на внешнем рынке
Мобильность рынка труда	Низкая	Высокая

Показатели оценки эффективности	Отраслевые	Территории локализации
Степень гос. регулирования	Значительная	Незначительная

Поэтому в средне- и долгосрочном периодах более предпочтительной формой являются кластерные структуры. Необходимость формирования агрокластеров зафиксирована в Стратегии развития пищевой и перерабатывающей промышленности Российской Федерации на период до 2020 года. В документе указывается, что «для перехода к модели инновационного развития и создания нового технологического уклада пищевой промышленности предполагается использовать новые формы государственно-частного партнерства на базе технологических платформ региональных территориальных кластеров пищевой и перерабатывающей промышленности, развитие которых включает: формирование и реализацию субъектами Российской Федерации политики, направленной на согласованное развитие; адресную поддержку инициатив (программ и проектов) по развитию территориальных кластеров федерального уровня, оказывающих существенное влияние на конкурентоспособность аграрного сектора страны в целом» [3, с.14 - 15]. Далее в Стратегии отмечается, что адресная поддержка приоритетных кластерных инициатив в области пищевой и перерабатывающей промышленности на федеральном уровне, а также кластерная политика субъектов Российской Федерации будут способствовать расширению доступа участников территориальных кластеров к технологиям, специализированным услугам и высококвалифицированным кадрам, снижению транзакционных издержек, а также реализации совместных кооперационных проектов в этой сфере [3, с.15].

Основным фактором формирования региональных кластеров является наличие многоуровневой системы взаимных интересов между предприятиями – участниками кластера и основными акторами территорий локализации этих предприятий (наиболее значимыми группами влияния территорий присутствия, в том числе региональными органами власти, органами местного самоуправления и населением). Согласование интересов основных акторов территории осуществляется в рамках разработки документов стратегического планирования (стратегии, схемы территориального планирования, государственных программ).

В соответствии со схемой территориального планирования Чеченской Республики (рис. 1) основная территория региона представляет собой земли сельскохозяйственного освоения.

Несмотря на то, что стратегическими документами развитие АПК обозначено в качестве стратегического приоритета, стратегия развития кластера не интегрирована в общую стратегию региона. В Стратегии представлены отдельные инвестиционные проекты по развитию АПК,

однако целевые ориентиры развития кластеров в стратегических документах.

Говоря о Государственной программе Чеченской Республики «Развитие сельского хозяйства и регулирование рынка сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия в Чеченской Республике на 2014 – 2020 годы» отметим, что в ней содержатся более четкие ориентиры. В качестве задач обозначены развитие элитного семеноводства и садоводства, поддержка закладки и ухода за многолетними насаждениями и виноградниками; развитие переработки продукции растениеводства, инфраструктуры и логистического обеспечения рынков продукции растениеводства. Программой отмечается необходимость развития институтов агропродовольственного рынка, способствующих развитию конкуренции, обеспечивающей сглаживание колебаний цен на продукцию, сырье и продовольствие, инвестиционную привлекательность их производства [5]. Наиболее эффективным механизмом решения поставленных задач выступает развитие агрокластеров в Республике. Однако в Программе отсутствуют мероприятия, направленные на поддержку кластерных инициатив.

**СХЕМА ТЕРРИТОРИАЛЬНОГО ПЛАНИРОВАНИЯ ЧЕЧЕНСКОЙ РЕСПУБЛИКИ
ГРАНИЦЫ ЗОН С ОСОБИМИ УСЛОВИЯМИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ТЕРРИТОРИИ**

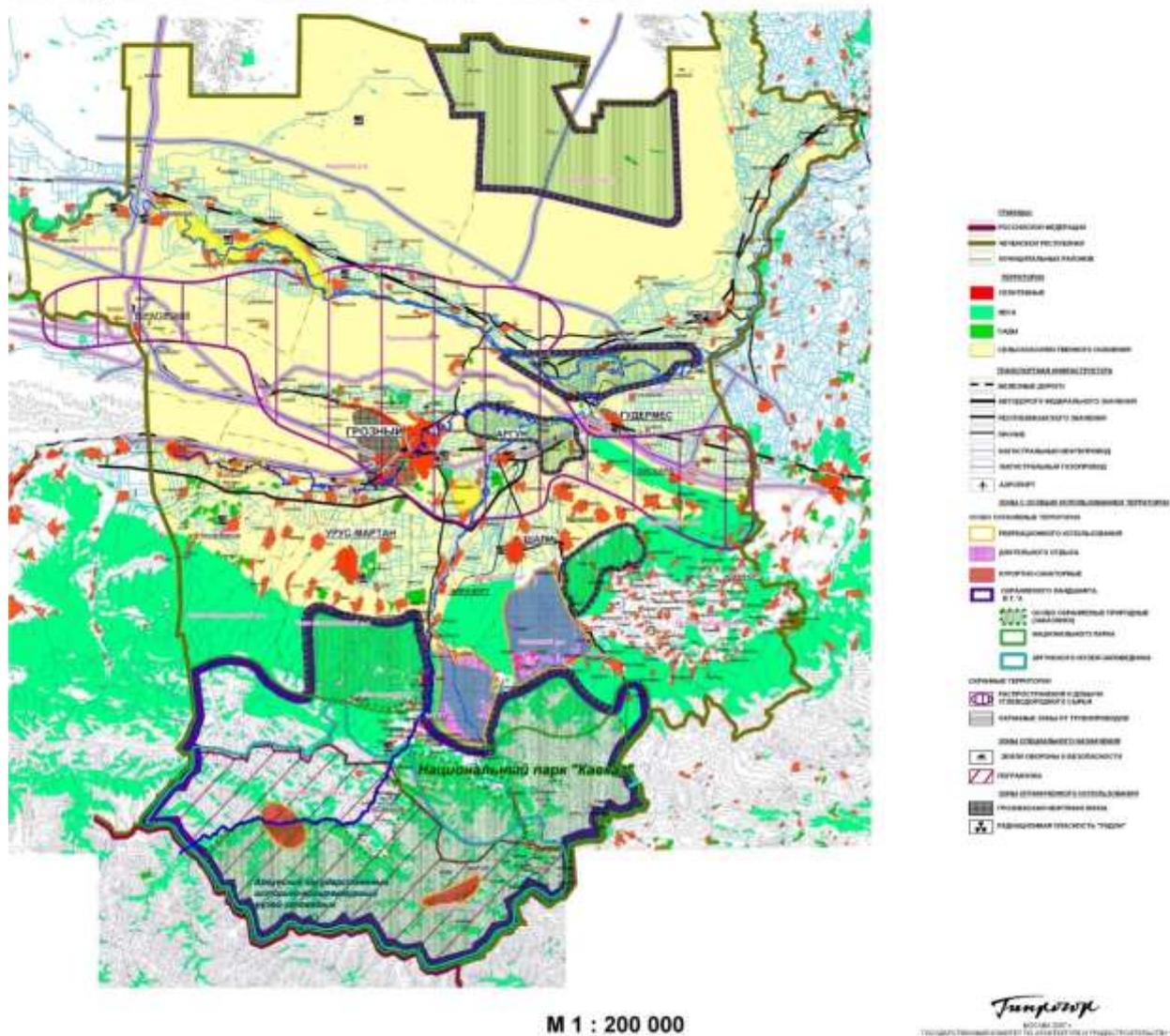


Рисунок 1 – Схема территориального планирования Чеченской Республики [4]

Стратегическое управление регионом на основе кластерного подхода, прежде всего, предполагает интегрирование стратегии развития региона и стратегии кластера. При этом выделяются два подхода к интегрированию данных стратегий: 1) формирование частных стратегии развития кластеров, которые затем интегрируются в общую стратегию региона; 2) разработка стратегии региона, в рамках которой задаются целевые ориентиры развития кластеров, а затем с их учетом разработка частных кластерных стратегий. На наш взгляд, более логичным является второй подход, позволяющий нивелировать противоречия в экономических интересах различных субъектов хозяйствования.

Стратегия Чеченской Республики, наряду с целями и задачами развития аграрной сферы региона, должна содержать приоритетные

направления кластерных инициатив, которые будут поддерживаться региональными органами власти и органами власти местного самоуправления, а также меры поддержки кластерных инициатив. Стратегию социально-экономического развития региона целесообразно конкретизировать в отраслевых стратегиях, которые можно представить в виде интегральной совокупности бизнес-циклов основных подсистем, составляющих инновационный воспроизводственный цикл в различных отраслях экономики региона.

Так, в Чеченской Республике магистральной отраслевой стратегией должна стать Стратегия развития агропромышленного комплекса региона, интегрирующая стратегии развития отдельных региональных агрокластеров, которые должны согласовываться с первой и выступать как уточняющие ее дополнения.

Объединительным элементом для всех участников кластера является стратегическая цель, в которой должны найти отражение интересы всех участников кластера и основных акторов территории. В качестве примера такой цели для молочного кластера Чеченской Республики может выступать насыщение внутреннего рынка Республики качественной молочной продукцией и повышение конкурентоспособности региональных производителей на национальном рынке молочной продукции. Количественное выражение данной цели будет находить в таких целевых ориентирах как доля кластера на региональном и национальном рынках, коэффициент межрайонной товарности, количество вновь созданных в кластере рабочих мест, рост среднедушевых доходов населения территории, на которой расположен кластер и т.д. Из стратегической цели вытекают задачи две группы задач:

- отраслевые (например, повышение производительности труда и капитала, рост рентабельности продукции, развитие производственной инфраструктуры отрасли и другие);

- территориальные (обеспечение продовольственной безопасности региона, повышение социальной и рыночной инфраструктурной освоенности территории, создание рабочих мест).

На этапе разработки стратегии кластера определяется состав его участников и их знакомство друг с другом и с концепцией организации кластера. В научной литературе сегодня выработаны методические рекомендации по определению границ и структуры кластера [6, 7, 8].

Стратегия кластера включает портфель проектов, которые могут быть направлены как на создание или расширение производства, так и носить инфраструктурный характер: создание единой информационной среды и элементов инновационной инфраструктуры кластера (например, агротехнопарка), формирование системы подготовки и переподготовки кадров для предприятий кластера. В разработке портфеля проектов кластера важную роль должны играть региональные и муниципальные органы власти, отвечающие за проектное управление. В процессе разработки

стратегии кластера отрабатывается технология взаимодействия внутри кластера и выявляются институциональные «разрывы», не позволяющие обеспечить эффективное взаимодействие участников кластера.

Механизмом реализации кластерной стратегии должна выступать региональная программа развития кластера, к разработке которой должны привлекаться наиболее заинтересованные участники кластера.

Использованные источники:

1. Стратегия социально-экономического развития Чеченской Республики до 2025 года. Утверждена распоряжением Правительства Чеченской Республики от 20 июня 2012 года № 185-р «Об утверждении Стратегии социально-экономического развития до 2025 года» (в ред. Распоряжения Правительства Чеченской Республики от 9.11.2015 г. №278-р «О внесении изменений в распоряжение Правительства Чеченской Республики от 20 июня 2012 года № 185-р» [Электронный ресурс] – Режим доступа: https://www.apchr.ru/npa/govern_directions/2015/278.pdf (Дата обращения 11.03.2017)
2. Трофимова О.М. К вопросу формирования инновационных кластеров в региональной экономике // Вопросы управления. 2010. №2(11). [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://vestnik.uara.ru/ru/issue/2010/02/10/> (Дата обращения 11.03.2017)
3. Стратегия развития пищевой и перерабатывающей промышленности Российской Федерации на период до 2020 года. Утверждена распоряжением Правительства Российской Федерации от 17 апреля 2012 г. № 559-р (в редакции распоряжения Правительства Российской Федерации от 30 июня 2016 г. № 1378-р) [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://government.ru/media/files/65bZISIOP6bA0VSJ67GnnpKIhhoHhxgP.pdf> (Дата обращения 11.03.2017)
4. Схема территориального планирования Чеченской Республики [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.chechengrad.ru/doc/grafmat/osobuslov.jpg> (Дата обращения 11.03.2017)
5. Государственная программа Чеченской Республики «Развитие сельского хозяйства и регулирование рынка сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия в Чеченской Республике на 2014 – 2020 годы». Утверждена постановлением Правительства Чеченской Республики от 03.12. 2013. №312 (в ред. постановления Правительства Чеченской Республики от 01.07.2015 №148 [Электронный ресурс] – Режим доступа: http://www.mcxchr.ru/images/stories/normdocumenty/ppchr_01.07.2015_n148.pdf (Дата обращения 11.03.2017)
6. Портер М.Э. Конкуренция: Пер. с англ. – М.: Издательский дом Вильямс, 2005. – 608 с.
7. Киселева Н.Н. Проектирование форм пространственной организации агропромышленного производства в Ставропольском крае // Управление экономическими системами: электронный научный журнал. 2011. №33. С.

17.[Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://uecs.ru/uecs-33-332011/item/630-2011-09-21-11-45-40>(Дата обращения 11.03.2017)

8. Киселева Н.Н., Орлянская А.А., Русинова О.С. Управление социально-экономическим развитием сельских территорий аграрного региона. – Пятигорск: Издательство РИА-КМВ, 2011. – 151 с.

УДК 343.2

*Магомедова А.М.
студент магистрант, 2 курс
факультет «Юридический»
Северо-Кавказский федеральный университет
филиал в г. Пятигорске
Россия, г. Пятигорск
Magomedova A.M.
student
master's degree, 2nd year, Department of «Law»
North-Caucasian Federal University
(branch) in Pyatigorsk
Russia, Pyatigorsk*

СМЕРТНАЯ КАЗНЬ С ТОЧКИ ЗРЕНИЯ МИРОВЫХ РЕЛИГИЙ

В статье рассматриваются вопросы, касающиеся отношения мировых религий к проблемам применения высшей меры наказания. Смертная казнь рассматривается в рамках трех основных мировых религий: иудаизма, христианства, ислама.

Ключевые слова: наказание, смертная казнь, религия, христианство, справедливость, возмездие.

The article deals with the relationship of the world religions to the problems of the use of capital punishment. The death penalty is regarded as part of the three major world religions: judaism, christianity, islam.

Keywords: punishment, the death penalty, religion, christianity, justice, retribution.

На протяжении всей истории развития человеческого сообщества религия играла огромную роль, во всех ее проявлениях, в жизнедеятельности и становлении системы ценностей общества. Религиозные верования необходимые для внесения в социум совокупности определенных правил и норм поведения, которые являются основой для становления определенного морального и нравственного уровня сообщества.

На ранних этапах развития государственности правовые нормы были тесно связаны с религиозными нормами и не отделялись друг от друга и закреплялись в виде мифов, обычаев, ритуалов. Да и само преступление воспринималось с одной стороны как проступок, который был направлен

против жертвы, а с другой как грех, проступок против Бога¹⁰. В дальнейшем указанные нормы легли в основу законодательства и многочисленных исследований богословов. Принципы свободы человека его прав и свобод, в том числе и свободы, совести и свободы вероисповедания, нашли отражение в международных правовых актах, которые впоследствии ратифицируются.

В настоящее время существуют три основополагающие мировые религии, которые оказывают огромное влияние на общество и общественные отношения. К основным монотеистическим религиям относятся: иудаизм, христианство и ислам¹¹.

Для мировых религий, характерным является письменное закрепление норм религии в виде различных писаний, которые являются религиозными источниками права. Религиозные предписания имели значение в период развития феодального права. Религиозные нормы регулируют множество сторон человеческой жизни и в настоящее время имеют значение для тех государств, в Конституции которых закреплена государственная религия.

К священным писаниям относятся: в христианстве – Ветхий Завет, Новый Завет, составляющие Библию; в иудаизме – Талмуд; в исламе – Коран и Сунна. В современный период, религиозные писания в качестве источников права, в большей части европейских государств не признаются, так как практически во всех странах Европы государственная власть носит светский характер.

В данной работе мы остановимся на вопросах применения смертной казни в качестве наказания, с точки зрения основных мировых религий: иудаизма, христианства, и ислама.

Исходя из основных положений мировых религий можно говорить о таких базовых составляющих как идеи милосердия, всеобщего прощения и сострадания ближнему. Следовательно, любое религиозное вероучение, в основе своей, должно выступать против лишения жизни только ради осуществления государственного акта правосудия. Однако, если обратиться к истории становления и развития различных религиозных догм, смертная казнь могла использоваться и в иных целях. Анализируя, например, отношение христианства к высшей мере наказания можно заметить существенные изменения в отношении к применению смертной казни в мире.

На ранних этапах становления христианства, церковь выступала против смертной казни, основываясь на положениях учения Иисуса Христа, которые призывали не противиться злу и любить своих врагов. Однако, в последующем, приверженцы христианской религии стали склоняться к тому, что применение смертной казни может допускаться ради восстановления справедливости, поддержания порядка в государстве и предотвращения повторных насильственных деяний преступников. Казнь в Библии служит в

¹⁰ Уголовное право зарубежных стран. Есаков Г.А., Крылова Н.Е., Серебrenникова. – М.: Проспект, 2009. С. 37

¹¹ Мировые религии о преступлении и наказании/ А.И. Бойко и др. – М.: РИПОЛ классик, 2013. С. 4

качестве наказания за тяжкие преступные деяния. Например, за нарушение святости субботы, богохульство, убийство, прелюбодеяние и другие. В Библии упоминается три способа совершения смертной казни: побитие камнями, сожжение и повешение¹². В последнее время наблюдаются разногласия в вопросах о применении высшей меры наказания и с точки зрения христианской этики. Сторонники смертной казни придерживаются основного аргумента в защиту этой меры наказания, который заключается в том, что по законам справедливости, преступник, который посягнул на жизнь другого лица, заслуживает аналогичного наказания. Также сторонники смертной казни считают, что это наказание приносит пользу обществу, так как полностью избавляет общество от личности преступника, а стало быть и от возможного повторения похожего преступления, что на наш взгляд, не соответствует действительности.

Что касается мнений противников высшей меры наказания, как указывалось выше, то они в качестве самого весомого аргумента, используют тезис о том, что жизнь является бесценным священным даром, и что человеческий суд, в отличие, от божественного суда может допускать ошибки¹³. На наш взгляд все аргументы имеют под собой определенную основу, но доводы против смертной казни, все же весомее, хотя бы только из-за возможности совершения ошибки судебными органами и исправление ошибки невозможно. Даже в наше современное время, когда, кажется, что правоохранительная система и деятельность органов правосудия максимально старается исключить невинное причинение вреда, судебные ошибки имеют место.

Если говорить о мнении Католической церкви, в отношении применения смертной казни, то в настоящее время, она выступает против смертной казни. Из Декларации Святого Престола следует, что жизнь человека является неприкосновенной с момента зачатия и вплоть до его естественной кончины. Смертная казнь, в соответствии, с положениями указанной Декларации, выступает оскорблением неприкосновенности жизни человека. Ватикан оказывает самую активную поддержку всех, кто осуществляет деятельность, которая касается вопросов отмены смертной казни и введения запрета на ее применение¹⁴.

С точки зрения позиций Православной церкви и духовенства на вопросы применения высшей меры наказания, то религиозные деятели считают, что Церковь не ставила и не ставит под сомнение право власти употреблять силу¹⁵, однако, предостерегают государственные органы от

¹² Смертная казнь. // [Электронный ресурс]. Режим доступа. <http://eleven.co.il/article/13855> (10.01.2017)

¹³ Десять заповедей. Не убий. // [Электронный ресурс]. Режим доступа. http://stjohndc.org/Russian/command/CommandR/r_zap006.html (10.01.2017)

¹⁴ Смертная казнь не заслуживает оправдания, заявляют в Ватикане. // [Электронный ресурс]. Режим доступа. <http://ria.ru/religion/20070207/60355993.html> (10.01.2017)

¹⁵ Прот. Михаил Дудко призывает создать в России условия, при которых стала бы возможной отмена смертной казни. // [Электронный ресурс]. Режим доступа. <http://www.sedmitza.ru/text/356892.html> (10.01.2017)

произвола в области применения смертной казни в качестве наказания.

Если говорить о иудаизме, то еврейское законодательство так же как и иные источники религиозных норм, довольно древнее. Считается, что самыми древними из законов иудеев являются Заповеди, полученные Моисеем на горе Синай. Основой законоположений иудаистской религии и важнейшим источником права иудеев является Талмуд¹⁶, который представляет собой собрание законов иудаизма. В Талмуде упоминается четыре способа совершения смертной казни, к которой приговаривает суд. К основным формам осуществления казни относятся: побиение камнями, сожжение, казнь мечом и удушение. Если говорить о библейской заповеди любви к ближнему, то она в Талмуде интерпретируется, как предписание поступать в отношении осужденного к данной мере наказания, гуманно, и казнить наиболее гуманным способом¹⁷. В соответствии с этим подходом, наказание в виде смертной казни должно быть сходно с тем как отнимает у человека жизнь сам Всевышний.

Если рассматривать отношение к смертной казни в современном Израиле то можно увидеть, что в этом государстве, смертный приговор за совершение убийства был отменен в 1954 г., в то же время, следует отметить что высшая мера наказания не применялась в Израиле с момента возникновения государства в 1948 г., за исключением нацистского преступника Адольфа Эйхмана. После того как в Израиле отменены смертные приговоры, было принято решение, что в тех случаях, когда закон государства обязывает применение высшей меры, то наказанием будет служить пожизненное заключение.

На наш взгляд, особого внимания заслуживает и право мусульманских стран, которое представляет собой типичный образец религиозно – правовой системы.

Термин «шариат», который в переводе «означает прямой путь», традиционно обозначает мусульманское право в целом, и служит в Коране для обозначения истинного пути для правоверного, посредством которого он может достичь нравственного благополучия и найти рай¹⁸.

Принципом шариата мусульманская теория считает братство, подчеркивая то, что ислам имеет социальный характер¹⁹.

В современном мире приверженцы мусульманской религии проживают практически во всех странах. Хотя мы и живем в XXI веке, в некоторых странах мусульманское уголовное право сохранилось практически в неизменном виде, например в государствах Аравийского полуострова.

К источникам религиозного права в мусульманской религии относятся: Коран, который в соответствии с исламом, представляет собой свод

¹⁶ Мировые религии о преступлении и наказании/ А.И. Бойко и др. – М.:РИПОЛ классик, 2013. С.17

¹⁷Смертная казнь в иудаизме. // [Электронный ресурс]. Режим доступа. [http://dic.academic.ru/dic.nsf/ruwiki/683512#cite_note-2\(10.01.2017\)](http://dic.academic.ru/dic.nsf/ruwiki/683512#cite_note-2(10.01.2017))

¹⁸ Уголовное право зарубежных стран. Есаков Г.А., Крылова Н.Е., Серебренникова. – М.: Проспект, 2009. С.52

¹⁹ Радько Т. Н. Теория государства и права: учебник для бакалавров. – М.: Проспект, 2014. С. 380

откровений произнесенных Пророком Мухаммедом от имени Аллаха (Бога); Сунна (в переводе означает «обычай», «пример»), представляющая собой предание в котором излагаются примеры из жизни Пророка, образец поведения для каждого мусульманина. Также к источникам мусульманского права относятся: иджма – согласованное мнение мусульманских авторитетов по тем или иным вопросам; кийяс – суждение по аналогии и др.

Нормы права независимо от их происхождения подлежат применению, если они записаны в иджме²⁰.

Если сравнивать все государства, которые применяют мусульманское право, то Саудовская Аравия стоит на особом месте, так как в этом государстве основу Конституции составляют Коран и Сунна Пророка. Только в этом государстве в наиболее первоначальном и классическом виде применяется мусульманское уголовное право²¹.

Коран, заложил основы и мусульманского учения о наказаниях. Наказания в Коране: рассматриваются как крайние меры, прилагаемые к грешнику; используются как показательный пример, так как многие из них применяются публично; все наказания способствуют исправлению; несут идеи возмездия за совершенное деяние.

Сметная казнь в соответствии с мусульманским уголовным правом назначается за порицание ислама, восстание, грабеж и совершение прелюбодеяния²². В ряде исламских стран применяется наказание в виде забивания камнями до смерти, на наш взгляд это варварское и жестокое наказание, которому не место в современном мире. Исходя из вышесказанного, можно сделать выводы о том, что религиозные воззрения не только способствуют улучшению и повышению морально - нравственного уровня общества, но и играет роль фактора, который способен сдержать применение смертной казни.

Из всего сказанного можно сделать вывод о том, что в целом религия несет идею священности жизни человека и воздействия на общество, настраивая его на постепенное исключение смертной казни из системы наказаний.

Использованные источники:

1. Десять заповедей. Не убий. // [Электронный ресурс]. Режим доступа.http://stjohndc.org/Russian/command/CommandR/r_zap006.html(10.01.2017)
2. Курнакова Е.В. Право и религия. // [Электронный ресурс]. Режим доступа. <http://www.scienceforum.ru/2013/pdf/4009.pdf>(10.01.2017)
3. Мировые религии о преступлении и наказании/ А.И. Бойко и др. – М.:РИПОЛ классик, 2013. -608 с.
4. Прот. Михаил Дудко призывает создать в России условия, при которых

²⁰ Радько Т. Н. Теория государства и права: учебник для бакалавров. – М.: Проспект, 2014. С.381

²¹ Уголовное право зарубежных стран. Есаков Г.А., Крылова Н.Е., Серебренникова. – М.: Проспект, 2009. С.52

²² Там же. С.324

стала бы возможной отмена смертной казни. // [Электронный ресурс]. Режим доступа. <http://www.sedmitza.ru/text/356892.html> (10.01.2017).

5. Радько Т. Н. Теория государства и права: учебник для бакалавров. – М.: Проспект, 2014. -496 с.

6. Смертная казнь. // [Электронный ресурс]. Режим доступа. <http://eleven.co.il/article/13855> (10.01.2017).

7. Смертная казнь не заслуживает оправдания, заявляют в Ватикане. // [Электронный ресурс]. Режим доступа. <http://ria.ru/religion/20070207/60355993.html> (10.01.2017).

8. Смертная казнь в иудаизме. // [Электронный ресурс]. Режим доступа. http://dic.academic.ru/dic.nsf/ruwiki/683512#cite_note-2 (10.01.2017).

9. Уголовное право зарубежных стран. Есаков Г.А., Крылова Н.Е., Серебренникова. – М.: Проспект, 2009. -336 с.

10. Федеральный закон от 26 сентября 1997 г. N 125-ФЗ «О свободе совести и о религиозных объединениях» (в ред. от 22.10.2014) Собрание законодательства РФ, 29.09.1997, N 39, Ст. 4465

*Мальцев Г.А.
студент*

*Южно-Уральский Государственный Университет
Российская Федерация, г. Челябинск*

СООТНОШЕНИЕ ПОНЯТИЙ ОБЪЕКТ ПРЕСТУПЛЕНИЯ И ОБЪЕКТ ПРЕСТУПЛЕНИЯ

Аннотация: В статье соотносятся понятия объекта преступления и предмета преступления. Даны мнения ученых по данному вопросу. Перечислены виды объектов преступления. Раскрыта сущность видов объектов преступления.

Ключевые слова: Уголовное право, объект преступления, предмет преступления, кодекс, определение, виды.

CORRELATION OF CONCEPTS THE OBJECT OF THE CRIME AND THE OBJECT OF THE CRIME.

Abstract: In the article relate to the concept of the object of the crime and the subject of the crime. The opinions of scientists on this issue. Lists the types of objects of crimes. The essence of object types of crime.

Key words: Criminal law, object of crime, subject of crime, codec, definition, types.

Объект преступления рассматривается как один из основных элементов состава преступления. Отсутствие этого элемента исключает преступность самого деяния. Под объектом преступления следует понимать общественные отношения, которым причиняется или может быть причинен вред субъектом преступления. Полный перечень Общественных отношений мы можем увидеть в ч1. ст.2 Уголовного Кодекса Российской Федерации.

Уголовный кодекс Российской Федерации, как впрочем, и кодекс

РСФСР не содержит понятия объекта преступления. В связи с этим явлением появилась необходимость дать научное определение объекту преступления.

Советский ученый Е.А. Фролов полагал, что понятием объекта преступления охватываются все социалистические общественные отношения, охраняемые уголовным правом РСФСР²³.

И.Я. Козаченко под объектом преступления понимает «совокупность общественных отношений, уголовная ответственность за посягательства на которые предусмотрена действующим законодательством. Представление об общественных отношениях как о некоей неразрывной системе не исключает, а наоборот, предопределяет их вдовое разнообразие»²⁴.

Ученые, как правило, классифицируют объект преступления на четыре вида:

1. **Общий объект** – вся совокупность общественных отношений, взятых под охрану уголовным правом. Эти отношения имеют внутригосударственный или межгосударственный характер. Общий объект един для всех преступлений, так как любое общественно опасное деяние, причиняя вред той или иной группе общественных отношений, входящих в указанную совокупность, тем самым наносит ущерб и всей системе общественных отношений, составляющих предмет уголовно – правовой охраны²⁵.

2. **Родовой объект** – определенная группа преступлений, некая обособленная подсистема наиболее значимых социальных интересов. В российском уголовном законодательстве родовым объектом определяется система особенной части уголовного кодекса. Примером родового объекта может служить личность, собственность, и др.

3. **Видовой объект** – это часть родового объекта, более узкая группа общественных отношений. Простыми словами это общественные отношения, которые находятся в названиях глав особенной части уголовного кодекса. По мнению Н.И. Коржанского видовым является тот объект, на который посягает преступление отдельного вида.(убийство, хищение, оскорбление, дезертирство, взяточничество и т.п.)²⁶.

4. **Непосредственный объект**, по мнению Н.И. Коржанского – это уже нарушенное общественное отношение, то есть объект, который уже изменен отдельным конкретным преступлением или который поставлен в условия реальной опасности. В отличие от общего, родового и видового объектов, которым вред непосредственно преступлением не причиняется. Ущерб от преступления всегда терпит непосредственный объект. На уровне

²³ Фролов Е.А. Спорные вопросы общего учения об объекте преступления // Ученые труды Свердловского юр. института. Вып. 10. Свердловск, 1969. С.200. С.204.

²⁴ Козаченко И.Я. Объект преступления // Уголовное право России. Часть Общая / Под ред. Л.Л. Кругликова. М., 2005. С.133.

²⁵ Чучаев А.И. Объект преступления // Уголовное право России. Общая часть / Под ред. А.И. Рарога. М., 2007. С.85. С.88.

²⁶ Коржанский Н.И. Объект преступления // Энциклопедия уголовного права. Т. 4. Состав преступления. СПб., 2005. С.147

видового, родового и общего объектов социальный вред причиняется только посредством повреждения или угрозы повреждения непосредственного объекта. Видовой, родовой и общий объекты страдают только в той части, в которой вред причиняется непосредственному объекту. При этом в конкретном своем проявлении отдельные общественные отношения как непосредственный объект повреждаются преступлением или даже вовсе аннулируются. Видовой объект может быть поврежденным лишь в единичных своих проявлениях, но не может быть аннулирован, так как невозможно вообще уничтожить преступным путем отношения данного вида, например, отношения собственности, жизнь и здоровье людей, и другие общественные отношения как таковые. Е.А. Фролов определил непосредственный объект как конкретное социальное благо, против которого прямо и непосредственно направлено преступное деяние, которое вследствие этого специально ставится под охрану уголовного закона. Здесь следует особо подчеркнуть, что то благо, которое обязательно носит общественный, социальный характер или, иначе, характер общественного отношения. В.Я. Тацкий непосредственным объектом преступления понимает те конкретные общественные отношения, которые поставлены законодателем под охрану определенного уголовного закона и которым причиняется ущерб преступлением, подпадающим под признаки данного состава²⁷.

Предмет преступления – это вещь материального мира или интеллектуальная ценность, воздействуя на который субъект преступления осуществляет посягательство на объект преступления. Предмет преступления присутствует не всегда, а только тогда, когда посягательство сопряжено с воздействием на материальный предмет внешнего мира или на интеллектуальную ценность. Например, при всех формах хищения изымается чужое имущество, при незаконной порубке происходит уничтожение леса, повреждение деревьев, кустарников и т.д. Некоторые преступления не связаны с физическим воздействием на предметы материального мира²⁸.

Соотношение понятий объект и предмет преступления выражено в том, что предмет преступления, как правило, является факультативным признаком объекта преступления, то есть это свойство не всегда присутствует в составе преступления. Однако во многих случаях именно этот признак позволяет разграничить схожие по составу преступления, выступая тем самым обязательным признаком. Так, предметом, обязательным для любого вида хищения будет имущество, а для взяточничества это деньги, услуги, иная имущественная выгода. Как было сказано ранее в подобных случаях предмет преступления имеет обязательное значение для квалификации деяния, то есть его отсутствие будет

²⁷ Тацкий В.Я. Объект и предмет преступления в советском уголовном праве. Харьков, 1988.

²⁸ Уголовное право России. Общая часть / Под ред. А. И. Рарога. — 3-е изд., с изм. и доп. — М.: Эксмо, 2009. — 496 с.

предполагать и отсутствие в деянии данного состава преступления. Кроме того, в отличие от объекта преступления, которому всегда наносится вред в результате совершения преступного деяния, предмет может не только претерпевать ущерб от преступления, но и оставаться неизменным, просто видоизмениться, а иногда даже и улучшать свои качества.

Использованные источники:

1. Фролов Е.А. Спорные вопросы общего учения об объекте преступления // Ученые труды Свердловского советский юр. института. Вып. 10. Свердловск, 1969. С.200. С.204.
2. Козаченко И.Я. Объект преступления // Уголовное право России. Часть Общая / Под ред. Л.Л. Кругликова. М., 2005. С.133.
3. Чучаев А.И. Объект преступления // Уголовное право России. Часть Общая / Под ред. А.И. Рарога. М., 2007. С.85. С.88.
4. Коржанский Н.И. Объект преступления // Энциклопедия уголовного права. Т. 4. Состав преступления. СПб., 2005. С.147.
5. Таций В.Я. Объект преступления виновным в советском уголовном праве. Харьков, 1988.
6. Уголовное право России. Часть Общая / Под ред. А. И. Рарога. — 3 — е средства изд., с изм. и конкретным доп. — М.: Эксмо, 2009. — 496 с.
7. Уголовное право России. Часть Общая / Под ред. д.ю.н. В.С. Комиссарова, д.ю.н. Н.Е. Крыловой, д.ю.н. И.М. Тяжковой. — М.: Статут, 2012. — 879 с.

УДК 371.3

*Малярчук С.В.
студент 5 курса
факультет "Психологии"*

*Крымский Инженерно-Педагогический Университет
Российская Федерация, г. Симферополь*

ПРЕДСТАВЛЕНИЕ О СМЫСЛЕ ЖИЗНИ У СТУДЕНТОВ- ПСИХОЛОГОВ REPRESENTATION ON THE MEANING OF LIFE IN STUDENTS- PSYCHOLOGISTS

Аннотация. В работе исследуются вопросы представления о смысле у студентов-психологов, рассмотрены определяющие составляющие формирования представления о смысле жизни студентов-психологов. Представлены карьерные ориентации студентов-психологов.

Ключевые слова. Студент, психолог, жизнь, смысл, контроль, студенты-психологи, вовлеченность.

Anonymity. In work questions of representation about sense at students-

psychologists are investigated.

Keywords. Student, psychologist, life, sense, control, psychology students, involvement.

Целью данной статьи является исследование смысла жизни у студентов психологов.

В современной психологической науке исследования проблемы смысла жизни направлены на рассмотрение детерминант развития жизненных смыслов личности, специфики воздействия смысложизненных ориентаций на становление жизненных смыслов, развития духовности. Поиск смысла жизни рассматривается как фактор интеллектуального, личностного и духовного развития личности, как источник самовоспитания и самосовершенствования личности, как поиск идентичности личности. Особенности проявления идентичности личности определяются в контексте жизнестойкости, социальной адаптации. Поскольку именно эти факторы являются характеристиками развития идентичности личности, то становится понятно, что научно-практическое исследование особенностей поиска смысла жизни является весьма актуальной проблемой. Многие исследования направлены на исследования вопроса о том, в какой степени могут влиять на формирование представления о смысле жизни индивидуально-психологические особенности личности и каким образом, возможно, актуализировать эти различия в пользу оптимизации процесса становления высоких, общественных, духовных ценностей в ценностно-смысловом контексте современного учебного процесса[2,с.45].

«Смысл жизни» является одним из наиболее сложных и неоднозначных конструктов в современной психологии и гуманитарных науках. Исконно вопрос о смысле жизни рассматривался в философии и религии. В первом случае он возникал как вопрос о «правильной» основанной на разуме жизни, которая бы могла противостоять хаосу повседневного существования, а во втором как вопрос о жизни «праведной» и спасении души через приобщение к Богу, вечной жизни. В первом случае в центре внимания находится жизненная философия с соответствующими ей духовными упражнениями, а во втором вера, основанная на религиозном переживании опыта приобщения к сакральной стороне жизни посредством культа. Оба аспекта представлены как в собственно философии, так и в религии, тесно переплетаясь в этих сферах деятельности.

Смысл жизни, все его аспекты напрямую связаны с приоритетными ценностями личности. Осмысленность в целом связана с креативностью, развитием себя и с сохранением собственной индивидуальности. Осмысленность процесса связана с активными социальными контактами, осмысленность результата с развитием себя, а осмысленность будущего имеет обратную связь с высоким материальным положением. Все аспекты смысла жизни и такие ценности как креативность, активные социальные

контакты, саморазвитие, достижения, духовное удовлетворение имеют прямую связь между собой, то есть чем больше осмысленность, тем более выражены данные ценности.

Изучение самоактуализации личности является важным условием глубокого изучения ценностно-смысловой сферы личности, поскольку самоактуализированная личность живет в согласии со своей сутью. Самоактуализация тесно связана с ценностными и смысложизненными ориентациями личности.

Именно в процессе самоактуализации формируется и осознается специфическая система ценностных ориентаций, определяющая характер содержания и средств достижения, ведущих жизненных целей личности и поэтому составляют основу саморегуляции ее социального поведения. Удовлетворение потребности в самореализации приводит к развитию. Самореализация - это творческое применение своих индивидуальных способностей [1].

Каждый человек сталкивается с необходимостью менять смыслы и ценности. Иногда это происходит под воздействием очень жестких обстоятельств, но описанный выше механизм позволяет ему меняться, оставаясь самим собой. Именно череда актуальных смысловых состояний, переживаемых временно и носящих статус фаз развития, выполняет функцию генерализации отдельных смыслов различных уровней индивидуальной смысловой системы в высший, смысложизненный уровень, который, в свою очередь, выражается в степени осмысленности всей жизни[6].

Смысложизненная проблематика личности представлена рядом феноменов ценностно-смысловой сферы, в частности такими, как жизненные цели, личностные ценности, смыслы, а также более интегральными образованиями смысла жизни и смысложизненные ориентации. В нашем исследовании основное внимание уделяется феномену смысложизненных ориентаций. Теоретический анализ научных толкований этой проблематике позволил определить смысложизненные ориентации как сложное образование, структура которого представляет собой сочетание жизненных целей, терминальных ценностей и смыслов, причем содержание этих составляющих феноменов, имеющих субъектную приоритетность в иерархии смысложизненных ориентаций человека, обуславливают выбор наиболее значимых сфер для личностной самореализации. В исследовании смысложизненные ориентации рассматриваются как интегративное образование, которое побуждает, направляет, регулирует, интегрирует процесс жизнедеятельности личности в течение определенного возрастного периода [3,с.56].

Определяющими составляющими формирования представления о смысле жизни студентов-психологов выступает учебно-профессиональная деятельность - как фактор дальнейшего профессионального

самоопределения, которая способствует не только усвоению необходимых знаний, навыков, умений, но и осознанию собственной профессиональной позиции, формулирование жизненных целей и определении собственных путей само реализации по выбранной специальности.

Формирование представления о смысле жизни обусловлено рядом объективных (социокультурная ситуация) и субъективных (индивидуально-личностные особенности) факторов становления личности молодого специалиста.

Важным аспектом в работе будущего психолога являются Карьерные ориентации, которые включены в целевой компонент структуры индивидуальной карьеры выступают как один из регулятивных механизмов профессионального развития. Карьерные ориентации основываются на личных целях и социальных установках, которые определяют оценочное отношение к выбору карьеры. Но карьерные ориентации являются также и способом достижения поставленных целей, подразумевая под собой определенные модели поведения [4,с.87].

Одним из важных периодов развития карьерных ориентаций является период обучения в вузе, когда происходит активный процесс постановки карьерных целей и разработки планов, определяющих успешность карьерно-профессионального развития в целом. Именно для этапа поздней юности характерно приобретение конкретных представлений, связанных с профессиональным и личностным будущим, с требованиями, предъявляемыми конкретной профессией.

Динамику карьерных ориентаций в зависимости от курса обучения можно проинтерпретировать следующим образом: будущие специалисты, начинающие карьеру, направлены на получение знаний, умений и навыков, на содействие профессиональной деятельности, стремятся стать мастерами своего дела. Отличаются выраженной мотивацией достижения успеха. Следующим этапом развития карьерных ориентаций (второй год обучения) является карьерная ориентация «интеграция стилей жизни» (ориентация на сбалансированность индивидуальных потребностей, интересов семьи и профессионального продвижения).

Выводы

Изучение ориентации личности в себе информацию о удовлетворения личностью жизнью, поскольку жизни может и как для индивида, как содействие что приводит ценностей, которыми индивид. Смыслжизненные - представляют набор присущих данной личности и целей, она принимает, основополагающие своего Особенности потребности смысла заключается уникальности её каждым человеком.

В смыслжизненные ориентации как интегративное которое побуждает, регулирует, интегрирует жизнедеятельности личности течение определенного периода.

На формирование смыслжизненных ориентаций в большей степени

вливают профессионально важные качества: профессиональная осведомленность, карьерное целеполагание, карьерное планирование, способность решать карьерные проблемы, нежели личностные особенности.

Использованные источники:

1. Миронова, Г.В. О.В. Взаимосвязь самореализации молодежи процессами её самоопределения и / Г.В. //Мир психологии. 2011. №1. С.193-200.
2. Москаленко, О.В. Развитие современного / О.В. //Мир психологии. 2004. № - С. 166-170
3. Обуховский, Галактика потребностей. влечений человека К. // Пер. польск. СПб.: 2003. - с.
4. Осин, Е.Н. С.С., Малютин Имплицитные концепции жизни и жизни / Осин // смысла жизни: теоретические и проблемы / ред. К.В. В. Э. Гродно: ГрГУ, С. 118-138.
5. Эльконин, Зинченко В.П. развития (по Л. Выготского) ресурс] / Эльконин // Online.net. URL: net/articles/doc-738.html .
6. Терехова Т.А. Проявления карьерных ориентаций у студентов-психологов / Т.А Терехова.

373.5(47)(043)

Малярчук С.В.

студент 5 курса

факультет "Психологии"

Крымский Инженерно-Педагогический Университет

Российская Федерация, г. Симферополь

ИССЛЕДОВАНИЕ ВОПРОСОВ СМЫСЛОВОЙ ОРИЕНТАЦИИ ЖИЗНИ СТУДЕНТОВ-ПСИХОЛОГОВ STUDY OF QUESTIONS OF SEMANTIC ORIENTATION OF LIFE OF STUDENTS-PSYCHOLOGISTS

Аннотация. В статье проводится исследование вопросов смысловой ориентации жизни студентов-психологов. В статье приводятся результаты эмпирического исследования смысловой ориентации жизни студентов-психологов.

Ключевые слова. Структура, методика, профессионализм, обработка, психологические методики, студенты-психологи, обучение, смысл, жизнь.

Annotation. The article studies the questions of the semantic orientation of the life of students-psychologists. In the article results of empirical research of semantic orientation of a life of students-psychologists are resulted.

Keywords. Structure, methodology, professionalism, processing, psychological techniques, structure, psychology students, learning, meaning, life.

Основной материал.

Целью данного исследования было определение особенностей представлений о смысле жизни у студентов-психологов.

Исследование проводилось в Севастопольском гуманитарном университете. В исследовании приняли участие 30 студентов 3-4 курса обучения специальности «Психология служебной деятельности». Возрастная категория испытуемых – 19-24 года.

Таблица 1

Показатели смысло-жизненных ориентаций студентов-психологов

Показатели СЖО	Высокий уровень	Средний уровень	Низкий уровень
	%	%	%
Цели	60	30	10
Процесс	60	36	4
Результат	26	64	10
Локус контроля Я	46,7	46,6	6,7
Локус контроля жизнь	26,7	53,3	20
Показатели СЖО	Высокий уровень	Средний уровень	Низкий уровень

Как видно из результатов, по субтесту «Цели в жизни», были выявлены следующие показатели. Высокий уровень осмысленности целей был выявлен у 60% испытуемых из данной выборки, средний – у 30%, низкий – у 10% испытуемых. Это свидетельствует о том, что для студентов-психологов, характерно наличие в жизни целей в будущем, которые придают жизни осмысленность, направленность и временную перспективу. [1,с.12].

По субтесту «Процесс жизни или эмоциональная насыщенность жизни», были выявлены следующие показатели. Высокий уровень показателей был выявлен у 60% испытуемых из данной выборки, средний – у 36,7%, низкий – у 3,3% испытуемых. Это свидетельствует о том, что для студентов-психологов характерно восприятие собственной жизни как представляющей интерес, эмоционально насыщенной, имеющей смысл.[3,с.78]



Рисунок 1. Процентное соотношение уровней смысложизненных ориентаций студентов-психологов

Обобщенные результаты исследования студентов-психологов представлены в таблице 2:

Таблица 2

Средние показатели значимости и ранговые места категорий жизненных смыслов студентов-психологов

Категории жизненных смыслов	Среднее значение (X)	Ранги	Стандартное отклонение (σ)
Альтеруистические	3,67	3	2,19
Экзистенциальные	4,83	8	1,96
Гедонистические	3,95	5	5,79
Само-реализации	3,77	4	5,83
Статусные	4,73	7	4,79
Коммуникативные	4,1	6	0,89
Семейные	2,23	1	4,05
Когнитивные	3,23	2	6,48

Как показывает анализ полученных эмпирических данных, для всей выборки студентов-психологов – характерно преобладание «семейных» смыслов, что говорит об особой личностной значимости семьи для

испытуемых, восприятия её в качестве смыслового фундамента собственной жизнедеятельности. [6,с.120]

Кроме того, ранговые показатели отдельных смысловых категорий позволяют утверждать, что испытуемые в своей жизни также ориентируются в большей степени на «когнитивные» и «альтруистические» смыслы. Это отражает присущие потребности в общении и в ощущении своей активной и свободной включенности в жизнь. В то же время наблюдается вытеснение на второй план гедонистических и статусных смыслов.

Таким образом, в целом полученные результаты отражают несомненную приоритетность для всей студенческой молодежи именно семьи как смысла жизни. Также приобретает особое значение гедонистических, статусных, когнитивных и альтруистических смыслов. В связи с описанными результатами и спецификой будущей профессии актуальной представляется психологическая работа, прежде всего, с коммуникативными и экзистенциальными смысловыми образованиями, значимость которых, к сожалению, несколько спадает.[5]

Результаты исследования качественной составляющей смысла жизни в представлениях студентов-психологов по анкете В.Е. Чудновского свидетельствуют, что 91,3% испытуемых дали достаточно глубокое определение смысла жизни. Можно предположить, что студентам-психологам присущ достаточно высокий уровень осознанности и осмысленности жизни. Также, результаты эмпирического исследования, полученные с помощью анкеты В. Э. Чудновского, свидетельствуют о том, что ознакомление с этой анкетой заставило испытуемых серьезно задуматься над смыслом жизни и отразилось для себя важные ориентиры в жизни.[2,с.28]

В заключение эмпирического исследования испытуемым было предложено сформировать свой смысл жизни. Обобщая все ответы, можно сделать следующий вывод: «Смысл жизни – это прожить жизнь не зря, видеть улыбку родителей, радовать окружающих, помогать тем, кто нуждается, любить и быть любимым».[7]

На следующем этапе эмпирического исследования необходимо было выявить взаимосвязь между смысло-жизненными ориентациями студентов и показателями категории индивидуальных жизненных смыслов. С целью установления достоверно значимой связи между показателями был применен метод ранговой корреляции Ч. Спирмена. Расчеты производились с использованием программы SPSS.20. Результаты корреляционного анализа представлены в таблице 3

Таблица 3

**Показатели корреляционной связи между показателями
смысложизненных ориентаций и категориями индивидуальных
жизненных смыслов**

Категории жизненных смыслов	Субшкалы СЖО				
	Цели	Процесс	Результат	Локус-Я	Локус-жизнь
Альтруистические	0,212	0,021	0,605*	0,424	0,124
Экзистенциальные	0,061	0,112	0,012	0,305	0,624*
Гедонистические	0,071	0,372	0,322	0,121	0,192
Само-реализации	0,054	0,216	0,365	0,042	0,172
Статусные	0,365	0,416	0,314	0,025	0,237
Коммуникативные	0,036	0,269	0,338	1,000	0,245
Семейные	0,159	0,170	0,132	0,245	0,094
Когнитивные	0,654*	0,036	0,269	0,338	0,054

*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Таким образом, на уровне значимости 0.05 установлена достоверно значимая положительная корреляционная связь между шкалой «цели в жизни» и «когнитивными смыслами» студентов-психологов ($r = 0,654^*$).

На уровне значимости 0.05 также установлена достоверно значимая положительная корреляционная связь между показателем «результативность жизни» и «альтруистическими смыслами» студентов-психологов ($r = 0,605^*$).

На уровне значимости 0.05 также установлена достоверно значимая положительная корреляционная связь между показателем «локус-жизнь» и «экзистенциальными смыслами» студентов-психологов ($r = 0,624^*$). Таким образом, можно предположить, что у испытуемых, которые имеют мировоззренческую установку на возможность быть хозяином собственной жизни, веру в свои силы и возможности и адекватную оценку собственных возможностей приоритетными являются «экзистенциальные смыслы».

Выводы

Полученные результаты отражают несомненную приоритетность для всей студенческой молодежи именно семьи как смысла жизни. Также приобретает особое значение гедонистических, статусных, когнитивных и альтруистических смыслов. В связи с описанными результатами и спецификой будущей профессии актуальной представляется психологическая работа, прежде всего, с коммуникативными и экзистенциальными смысловыми образованиями, значимость которых, к сожалению, несколько спадает.

В целом студенты-психологи, принявшие участие в исследовании,

это целеустремленные люди, которые придают жизни осмысленность, направленность и временную перспективу, у них происходит восприятие процесса своей жизни как интересного, эмоционально насыщенного и наполненного смыслом, присутствует убежденность в том, что жизнь человека подвластна сознательному контролю. Можно отметить, что для испытуемых, жизнь считается осмысленной при наличии целей, удовлетворении, получаемом при их достижении и уверенности в собственной способности ставить перед собой цели, ставить задачи и искать пути их решения, добиваться качественных результатов.[4,с.35]

Таким образом, в целом полученные результаты отражают несомненную приоритетность для студентов-психологов именно семьи как смысла жизни. Также приобретает особое значение гедонистических, статусных, когнитивных и альтернативных смыслов.

Проведенное исследование не исчерпывает всех аспектов психологических особенностей формирования представления о смысле жизни у студентов-психологов. Перспективным дополнением осуществленных научных исследований считаем, в частности, изучение социокультурного фактора формирования ценностно-смысловых ориентаций студенческой молодежи.

Использованные источники:

1. Адлер, А. Очерки по индивидуальной психологии / А. Адлер. – М.: Когито-Центр, 2002. - 219 с.
2. Асеев, В.Г. Особенности структурного строения смысловой сферы личности / В.Г. Асеев // Смысл жизни и акме: 10 лет поиска: В 2 ч. / Под ред. А. А. Бодалева, Г. А. Вайзера, Н.А. Карповой, В.Э.Чуковского. Часть 1. – М.: Смысл, 2004. С. 36-42
3. Борисов, С.В. Жизнь как предмет научного исследования: несоизмеримость теорий / С.В. Борисов // Философские вопросы естественных, технических и гуманитарных наук: Сборник статей Всероссийской научной конференции. — Магнитогорск: МаГУ, 2008. — Вып. 3. — Т. 1. С. 145 – 149.
4. Братусь, Б. С. К изучению смысловой сферы личности / Б.С. Братусь // Вестн. Моск. Ун-та. Сер. 14. Психология.— 1981. — № 2. — С. 46—56.
5. Братусь, Б. С. Психология нравственного сознания в контексте культуры. / Б.С. Братусь // М.: Менеджер, Роспедагенство, 1994. - 60 с.Франк, С. Л. Смысл жизни / С.Л. Франк // Куб - электронная библиотека [Электронный ресурс]. URL: <http://www.klex2.ru/28p>
6. Франкл, В. Е. Человек в поисках смысла / В.Е. Франкл // Пер. с англ. и нем. М.: Прогресс, 2010. - 368 с.
7. Франкл, В.Е. Человек в поисках смысла / В. Е. Франкл // М.: Прогресс, 2012. - 367с.

*Мбалла Номо Жан Филипп
студент магистратуры 2 курса
факультет «Экономика и менеджмент»
научный руководитель: Щедрина И.Н.
Курский государственный университет
Россия, г. Курск*

ПРИМЕНЕНИЕ ФАКТОРНОГО АНАЛИЗА В ОЦЕНКЕ ФИНАНСОВЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ КОРПОРАЦИИ

Аннотация: В статье рассматриваются основные вопросы факторного анализа. В современном мире выявление факторов влияющих на результаты деятельности предприятия является значительной проблемой. Показан один из наиболее распространенных методов оценки экономических показателей. Методы факторного анализа позволяют научно обосновать влияние на производительность экономических факторов предприятия.

Annotation: In article the main questions of the factorial analysis are considered. In the modern world identification of the factors influencing results of activity of the enterprise is a considerable problem. One of the most widespread methods of assessment of economic indicators is shown. Methods of the factorial analysis allow to prove scientifically influence on productivity of economic factors of the enterprise.

Ключевые слова: факторный анализ, рентабельность, эффективность, метод, этап, прибыль

Key words: factorial analysis, profitability, efficiency, method, stage, profit

Показатели прибыльности и/или рентабельности представляют собой одни из важнейших компонентов понятия результативность.

При анализе прибыли значительную роль играет анализ воздействия факторов (факторный анализ), представляющий собой методологию всеохватывающего и системного исследования и измерения действия факторов на значение действенного признака. Заметим главные разновидности факторного анализа:

- детерминированный (многофункциональный) — действенный признак представлен повторяющийся вид произведения, частного либо алгебраической суммы факторов;
- стохастический (корреляционный) — взаимосвязь между действенными и факторными признаками считается неполной либо вероятностной;
 - прямой (дедуктивный) — от совокупного к частному;
 - обратный (индуктивный) — от частного к совокупному;
 - одноступенчатый и многоступенчатый;
 - статический и динамический;

- ретроспективный и перспективный [1].

Необходимо подчеркнуть, что любой факторный анализ состоит из следующих шагов:

1. Отбор факторов.
2. Систематизация и классификация факторов.
3. Прогнозирование связей между действенными и факторными признаками.
4. Расчет воздействия факторов и оценка роли любого из них в изменении величины действенного признака.
5. Фактическое внедрение факторной модели.

Хорошо известно, что перемена прибыли от реализации продукции обосновано изменением последующих факторов:

- размера реализации;
- структуры реализации;
- отпускных цен на реализованную продукцию;
- цен на сырье, материалы, топливо, тарифов на энергию и перевозки;
- значения издержек вещественных и трудовых ресурсов.

По данным отчета о прибылях и убытках можно рассмотреть динамику рентабельности продажи, чистой рентабельности отчетного периода, а также воздействие факторов на изменение этих показателей.

Чтобы определить, как каждый фактор повлиял на рентабельность, необходимо осуществить следующие расчеты.

1. Влияние изменения прибыли:

$$\Delta R_{\text{прибыль}} = \left(\frac{\text{Пр}_1}{B_0} \times \frac{B_0}{A_0} \right) - \left(\frac{\text{Пр}_0}{B_0} \times \frac{B_0}{A_0} \right) \times 100\% , \quad (1)$$

2. Влияние изменения выручки:

$$\Delta R_{\text{выручка}} = \left(\frac{\text{Пр}_1}{B_1} \times \frac{B_1}{A_0} \right) - \left(\frac{\text{Пр}_1}{B_0} \times \frac{B_0}{A_0} \right) \times 100\% , \quad (2)$$

3. Влияние изменения активов:

$$\Delta R_{\text{активов}} = \left(\frac{\text{Пр}_1}{B_1} \times \frac{B_1}{A_1} \right) - \left(\frac{\text{Пр}_1}{B_1} \times \frac{B_1}{A_0} \right) \times 100\% , \quad (3)$$

Совокупное влияние факторов составляет:

$$\Delta R_a = \Delta R_{\text{прибыль}} + \Delta R_{\text{выручка}} + \Delta R_{\text{активов}} , \quad (4)$$

где Пр_1 и Пр_0 – отчетная и базисная прибыль до налогообложения;

B_1 и B_0 – отчетная и базисная выручка;

A_1 и A_0 – отчетные и базисные активы.

Рентабельность продаж ($R^п$) представляет часть выручки, которую формирует прибыль. Рентабельность продаж позволяет осуществлять оптимизацию ценовую политику, а также затраты, связанные с коммерческой деятельностью [2, с. 178-180].

$$R^п = \frac{B - C - \text{КР} - \text{УР}}{B} \times 100\% , \quad (5)$$

Где B – выручка;

C – себестоимость;

КР – коммерческие расходы;

УР – управленческие расходы.

Из такой факторной модели следует, что на рентабельность продаж влияют те же факторы, которые влияют на прибыль от продажи. Чтобы определить, как каждый фактор повлиял на рентабельность, необходимо осуществить следующие расчеты.

1. Влияние изменения выручки от продажи на рентабельность от продаж:

$$\Delta R^{п(в)} = \frac{V_1 - C_0 - КР_0 - УР_0}{V_1} - \frac{V_0 - C_0 - КР_0 - УР_0}{V_0} \times 100\%, \quad (6)$$

где V_1 и V_0 – отчетная и базисная выручка;

C_1 и C_0 – отчетная и базисная себестоимость;

$КР_1$ и $КР_0$ – отчетные и базисные коммерческие расходы;

$УР_1$ и $УР_0$ – отчетные и базисные управленческие расходы.

2. Влияние изменения себестоимости продажи на рентабельность от продаж:

$$\Delta R^{п(с)} = \frac{V_1 - C_1 - КР_0 - УР_0}{V_1} - \frac{V_1 - C_0 - КР_0 - УР_0}{V_1} \times 100\%, \quad (7)$$

3. Влияние изменения коммерческих расходов на рентабельность от продаж:

$$\Delta R^{п(кр)} = \frac{V_1 - C_1 - КР_1 - УР_0}{V_1} - \frac{V_1 - C_1 - КР_0 - УР_0}{V_1} \times 100\%, \quad (8)$$

4. Влияние изменения управленческих расходов на рентабельность от продаж:

$$\Delta R^{п(ур)} = \frac{V_1 - C_1 - КР_1 - УР_1}{V_1} - \frac{V_1 - C_1 - КР_1 - УР_0}{V_1} \times 100\%, \quad (9)$$

Совокупное влияние факторов составляет:

$$\Delta R^п = \pm \Delta R^{п(в)} \pm \Delta R^{п(с)} \pm \Delta R^{п(кр)} \pm \Delta R^{п(ур)}, \quad (10)$$

Причины увеличения рентабельности продаж могут быть:

- рост объемов продаж;
- изменение ассортимента продаж;
- рост цен на продукцию;
- изменение структуры ассортимента реализации;
- изменение норм затрат.

Данная факторная модель позволяет изучить взаимосвязи и взаимозависимости между отдельными показателями рентабельности. Использование выше представленной методики повышает информативность анализа, так как позволяет определить силу воздействия отдельных элементов на целый ряд качественных показателей хозяйственной деятельности.

Использованные источники:

1. Алтухова М.В. Пример анализа прибыльности и рентабельности / М.В. Алтухова // Справочник экономиста №1.–2013
2. Донцова Л.В., Никифорова Н.А. Анализ финансовой отчетности: Учебное пособие.–7-е изд.–М.: Издательство «Дело и Сервис», 2009.–336 с.

УДК 376.7

Мещерякова Г.А.

студент 2 курса

факультет психологии, педагогики и коммуникативистики

Волкодав Т. В., к.филол.н.

доцент

кафедра английской филологии и кафедра педагогики и психологии

Кубанский Государственный Университет

Россия, г. Краснодар

ФОРМИРОВАНИЕ ТРЕТЬЕГО ПРОСТРАНСТВА В АМЕРИКАНСКОЙ ШКОЛЕ СОЦИАЛЬНОГО РАВЕНСТВА

Аннотация:

В данной статье рассматриваются прикладные вопросы создания третьего пространства в рамках средней школы социального равноправия на материале исследования ученых Калифорнийского государственного университета, в ходе которого были внедрены в практику методы устранения наказаний по отношению к учащимся-мигрантам с целью устранения несправедливости, ущемления прав и свободы личности.

Ключевые слова:

школьная дисциплина третьего пространства, отсутствие толерантности, социальная справедливость, средняя школа.

Meshcheryakova Galina Aleksandrovna

Student

Kuban State University

Volkodav Tatiana Vladimirovna

Ph.D., associate professor

Kuban State University

THE FORMATION OF A THIRD SPACE IN AN AMERICAN SOCIAL JUSTICE HIGH SCHOOL

Abstract:

The article examines the applied problems of creating a third space within a high school of social equality on the basis of a study conducted by the scientists of California State University, which introduced methods for eliminating punishments against migrant students in order to address social injustice and infringement of the individual's rights and freedoms.

Keywords:

school discipline of the third space, lack of tolerance, social justice, high school.

Малая школьная справедливость (The Small Equity School - SES) была создана в Америке, когда основное внимание уделялось небольшой школе, направленной на социальное равноправие [8, с. 17]. Школа расположена в

районе залива Сан-Франциско, в городе с населением чуть менее одного миллиона жителей. В школьном округе обучается около 40 000 учащихся.

Школа непропорционально заполнена чернокожими и белыми учениками. Сам город находится недалеко от государства «Силиконовая долина», являющегося признанным международным центром технологических инноваций и экономического развития. При наличии таких достижений, соответственно, существует неравенство школ. В городском школьном округе проявляется растущее недовольство между богатыми и бедными. В Сан-Франциско была зафиксирована низкая успеваемость среди афроамериканских школьников; в государственном рейтинге тестирования за период исследования они занимают третье место в государстве. Инновационные школы призваны решить проблему бедности, расизма и т.д. Такие школы обслуживают около 300 учащихся в год, что намного меньше обычных городских средних школ в США. Такая школа независима от школ городского округа, она имеет свой устав, но в то же время функционирует в рамках городского школьного округа как государственная школа.

Отличие школы социального равноправия от школы городского округа заключается в ее управлении, при котором учащиеся получают выплаты от района, школа отчитывается перед районными структурами надзора, а спортивные команды учащихся участвуют в крупных районных спортивных соревнованиях наряду со школами городского округа [8, с. 11].

Появление небольших школ обуславливается взаимодействием политической инициативы, финансированием Фондом Билла и Мелинды Гейтс и их работы по созданию того, что они называют «чудо школой», цель которой состоит в расширении прав и возможностей отдельных общин, что по сути не является чем-то новым или уникальным для США [7, с. 154].

Педагог школы социального равноправия должен стремиться развивать в себе и своих учащихся стремление к признанию и искоренению всех форм угнетения и дискриминации, укоренившиеся в практике и политике образовательного учреждения, а также верность к демократической власти [4, с. 53]. В области образования и этики социальная справедливость была воспринята как альтернатива, когда педагоги могут развивать критический подход в своей работе и применять на практике в социальной, исторической и глобальной борьбе за гуманизм, а также справедливость и доступ к образовательным ресурсам [8, с. 20].

Деррик Смит, исследователь университета Сан-Франциско, предлагает использовать следующую классификацию по работе с учащимися школы социального равноправия:

- *консультативная структура* – стремление способствовать укреплению взаимоотношений между педагогом и учащимся, эффективному обучению, улучшению успеваемости учащихся.
- *неустойчивость* – ученики зачастую отправлялись домой без официального отчисления из школы или отстранялись от занятий из-за развязного поведения, сквернословия; в этом неустойчивом пространстве

они прогуливали уроки или шли домой, при этом учителя не несли за них никакой ответственности, что соответствовало политике школы, ориентированной на то, чтобы школьники сами отвечали за свои поступки.

- *комната -изолятор* – комната эмоциональной стабильности или место для умирения озлобленных, агрессивных школьников, представляющих угрозу для других учащихся; место, где они могли бы поговорить о том, что происходит в их жизни и почему они поступили так, а не иначе.

- *распределение по цвету кожи* – необходимость найти пути поддержки афроамериканских школьников в борьбе за ущемление их прав, в борьбе с дискриминацией по расовому признаку [8, с. 20].

Наличие и частое использование таких пространств отражено в школах с нулевым уровнем терпимости, которые являются полной противоположностью школе с упором на социальную справедливость [4, с. 55].

В области образования и этики социальная справедливость означает, что педагоги могут развивать гуманистический подход в своей работе и применять его на практике в социальной и глобальной борьбе за гуманизм, равноправие и справедливость.

В начале нового тысячелетия Соединенные Штаты пережили серию школьных перестрелок. Расстрелы в школах были частым явлением, совершёнными вооружёнными лицами, осуществляющими нападение на учителей и учащихся на территории школы. Было выявлено, что нападавшие, устроившие массовые расстрелы, являлись ранее жертвами ожесточённого преследования, отчуждения или издевательства в школе [7, с. 155]. Данные происшествия привлекали внимание СМИ, которые трактовали описанные события как трагедию общенационального масштаба.

Важно отметить, что национальный интерес к социальному равноправию тесно связан с настойчивым и непрерывным принижением американских школьников разного цвета кожи и учащихся из семей с низким уровнем дохода. Необходимо также отметить, что теория о равенстве и социальном равноправии была направлена на противодействие репрессивной практике в школьной культуре. Социальная школа равноправия задумывалась как небольшая школа для обучения в первую очередь афроамериканских и латиноамериканских учащихся с 9 по 12 класс. Школа сотрудничала с окружной программой по обеспечению здоровья и консультированию детей из неблагополучных семей. Необходимо отметить, что эмпатия является центральным элементом учебы, где важным является осознанное понимание внутреннего мира или эмоционального состояния учащихся. В основе работы лежит взаимосвязь между учителем и учащимся.

Исследование американских ученых показало, что социальное расслоение по признакам расы, класса и пола может вызвать проблемы в поведении школьников [8, с. 12]. Достижение педагогом позитивных результатов в работе с такими учениками возможно в случае формирования

благоприятной, толерантной среды. Педагоги стремятся использовать различные формы работы по созданию здорового климата в коллективе. Именно при такой работе видна польза «третьего пространства» школы социального равноправия.

Во избежание конфликтов сотрудники социальной школы создали альтернативную стратегию: они стали отправлять учащихся из класса в так называемое «третье пространство», что в конечном итоге снимает с учителя чувство вины, которое они испытывают при соблюдении дисциплинарной практики [3, с. 75].

Полученные в ходе исследования данные подчёркивают необходимость интеграции и усиления гуманистических подходов к данному вопросу, умножающей ценность социальной справедливости и ответственность самого учащегося [6, с. 195].

Американские исследователи также продолжают задавать вопросы, касающиеся оценки и практической реализации программ лидерства социальной справедливости в школьных учреждениях [8, с. 22]. Однако возникает вопрос: как создать условия для социальной справедливости, несмотря на несправедливые порядки, правила и нормы, существующие между педагогами и учащимися, которые они стремятся изменить. Школа сама является частью этой репрессивной системы, и, следовательно, содержание, финансирование, политическая поддержка и учебные материалы для такого процесса не являются и не будут являться простой задачей обеспечения развития профессионального процесса или учебной программы.

Кроме того, многие педагоги стремятся бросить вызов репрессивной структуре, они одновременно недостаточно информированы, и, таким образом, не готовы к необходимым мерам для обеспечения социальной справедливости.

Таким образом, воспитание толерантной личности является в настоящее время одной из важнейших общественных проблем. Трудности взаимопонимания, которые закономерно возникают у людей вследствие расовых, национальных, возрастных, половых и других различий в ситуации их постоянного интенсивного взаимодействия, ведут к росту психологической напряженности, культурной нетерпимости, межэтнической агрессии, религиозного экстремизма. Следовательно, была создана школа социального равенства, работа которой направлена на искоренения расизма, угнетений и агрессивного поведения школьников-мигрантов.

Использованные источники:

1. Borum R., Cornell D., Modzeleski, W., & Jimerson, S. What Can Be Done about School Shootings? A Review of the Evidence. *Educational Researcher* 39, no. 1, 2010, С. 27–37.
2. Brown K. M. Leadership for social justice and equity: Weaving a transformative framework and pedagogy. *Educational Administration Quarterly*, 40 (1), 2004, С. 77–108.

3. Casella, R. Zero Tolerance Policy in Schools: Rationale, Consequences, and Alternatives. *The Teachers College Record*, 105(5), 2003, С. 72–92.
4. Fenning P. & Rose J. Overrepresentation of African American Students in Exclusionary Discipline the Role of School Policy. *Urban Education*, 42(6), 2007, С. 53–59.
5. Insley A. C. Suspending and expelling children from educational opportunity: Time to reevaluate zero tolerance policies. *Am. UL Rev.*, 50, 2001, С.1039.
6. Lickel, B., Schmader, T., and Hamilton, D. A Case of Collective Responsibility: Who Else Was to Blame for the Columbine High School Shootings? *Personality and Social Psychology Bulletin*, 29 (2), 2003, С. 194–204.
7. Martinez S. A system gone berserk: How are zero-tolerance policies really affecting schools? *Preventing School Failure: Alternative Education for Children and Youth*, 53 (3), 2009, С. 153–158.
8. Smith Darrick. Disciplinary Third Spaces in a Social Justice High School. *International Journal of Pedagogy Innovation and New Technologies* Vol. 2, No. 2, 2015, С. 10-22.

УДК 008.2

*Морозова Ю.А.
магистрант*

*Российская академия народного хозяйства и государственной
службы при Президенте Российской Федерации
Волгоградский институт управления
научный руководитель: Рвачева О.В., к.и.н.
доцент*

СТРАТЕГИЧЕСКИЕ НАПРАВЛЕНИЯ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОЛИТИКИ В СФЕРЕ КУЛЬТУРЫ

Аннотация. Статья посвящена анализу государственной политики в сфере культуры. На современном этапе развития культуры проблема изучения культурной политики является исключительно важной и актуальной. Сложность изучения культурной политики обусловлена тем, что она, будучи целостной, постоянно изменяющейся системой, не представляет собой некой устойчивой константы, как и сама культура.

Ключевые слова: культурная политика; культура; культурная деятельность; государственные обязанности.

*Morozova Y. A., undergraduates
Russian Academy of National Economy and Public Administration
the President of the Russian Federation
(Volgograd Institute of Management)*

STRATEGIC DIRECTIONS OF THE STATE POLICY IN THE SPHERE OF CULTURE

Scientific supervisor: candidate of historical Sciences, associate Professor
O. V. Rvacheva

Abstract. The article is devoted to analysis of state policy in the sphere of culture. At the present stage of development of culture the problem of studying of cultural policy is extremely important and relevant. The complexity of studying cultural policy due to the fact that she, being holistic, constantly evolving system, is not a sustainable kind of constants as culture itself.

Keywords: cultural policy; culture; cultural activities; state duty.

За последнее время кардинально изменилось отношение к культуре, понимание ее важности и роли в современном обществе, признание культуры качестве одного из важнейших ресурсов социально-экономического развития.

Культурная политика – не застывший социальный феномен на все времена. Ее характеризует гибкий и реалистический подход, постоянные качественные изменения, учитывающие, что процесс культурного движения не может быть однородным и неизменным. Следует учитывать и позитивный опыт, накопленный в обществе, и принципиальные социально-духовные изменения, и новую систему государственных мер, направленных на стимулирование духовной жизни общества.

Размытость ценностных, нравственных и эстетических ориентации, характерная для современной социокультурной ситуации, весьма негативно сказывается не только на сознании и душах людей, но и на содержании и направленности культурной политики. И потому, в центре внимания культурной политики – максимальная приближенность к жизни, постановка конкретных вопросов культурного обновления, гармоничное сочетание элементов культурного наследия и культурных инноваций.

Культурная политика является составной частью общей государственной и общественной политики. Она столь же, если не менее, важна для государства, как политика экономическая и социальная, т.к. с ее помощью осуществляется активное и целенаправленное государственное регулирование сферы культуры и социально значимой культурной активности. При этом ни в коей мере нельзя умалять в этом процессе роли государства, обязанного быть «просветителем» и отвечать за решение основных задач культурной политики, за координацию всех сфер культурной жизни и стимулирование культурной активности широких социальных слоев.

Это обусловлено растущим осознанием того, что государственная политика немыслима без решения задач в области культуры и образования, вне приобщения широких слоев населения к достижениям культуры, науки, научно-технического прогресса. Культурная политика непосредственно зависит от общего курса социально-экономического и политического развития страны, особенностей ее социокультурной ситуации.

Государство – важнейший институт политики, в котором она получает свое наиболее полноценное выражение. Вместе с тем хорошо известно, что государство не только воздействует на хозяйственную деятельность, но и

является одним из ее компонентов. Подобным же образом государство и для культуры играет важную роль. Уже в силу обеспечения государством общесоциальных функций (поддержание порядка, защита населения, регуляция важнейших систем функционирования общества) оно является важнейшей предпосылкой культуры, без чего общество оказывается во власти локальных сил и местных интересов. Государство выступает также как важный «заказчик» и «спонсор», поддерживая культурную деятельность материально или через предоставление привилегий [1, с. 124].

Прямой контроль за творчеством, умами и настроениями художественной интеллигенции – задача сложная, а зачастую невыполнимая. Для осуществления косвенной манипуляции, приведения хаотических процессов в соответствие с задачами государственной идеологии, как правило, задействуют комплекс законодательных, административных и финансовых мер, ряд социальных программ под общим названием «культурная политика» [2, с. 77].

В нашей многонациональной стране основной целью государства является обеспечение сохранения в единой российской культуре многообразия всей накопленной предыдущими поколениями системы ценностей. Государственная политика в области культуры базируется на признании основополагающей роли культуры в развитии и самореализации личности, гуманизации общества, сохранении национальной самобытности народов и утверждении их достоинства [3].

Государственная политика в сфере культуры в современных условиях должна быть направлена на решение таких ключевых проблем, как угроза невозможности восполнимых потерь в культурном наследии; замедление темпов модернизации и новаторства в культурной жизни – важнейших факторов саморазвития культуры и повышения социальной активности населения; разрыв культурного пространства и сокращение участия России в мировом культурном обмене; сокращение кадрового потенциала культуры в результате резкого снижения уровня доходов творческих работников, оттока в другие сектора экономики и миграции за рубеж; а также снижение уровня обеспеченности населения культурными благами [4].

Исходя из указанных проблем можно выделить следующие стратегические направления культурной политики государства: первое – сохранение культурного потенциала и культурного наследия страны, системы творческого и художественного образования, обеспечение преемственности развития российской культуры, наряду с поддержкой многообразия культурной жизни, культурных инноваций, содействие развитию отечественной кинематографии; второе – обеспечение единства культурного пространства, равных возможностей для жителей различных территорий страны и представителей разных социальных групп для получения доступа к культурным ценностям, создание условий для диалога культур в многонациональном государстве; третье – формирование ориентации личности и социальных групп на ценности, обеспечивающие

успешную модернизацию российского общества; четвертое - формирование идеологических и нравственных основ демократического правового государства; пятое - создание условий для развития и воспроизводства творческого потенциала общества.

Таким образом, формирование, функционирование и развитие культурной сферы - объективный процесс, обусловленный всей системой общественных отношений, материальными и духовными потребностями и интересами общества. Но этот процесс в то же самое время зависит и от субъективных факторов, от сознательной и целеустремлённой деятельности как представителей власти, так и работников сферы культуры. От их компетентности зависит успешность реализации задач, которые поставлены обществом и государством перед сферой культуры. Это необходимо учитывать как при разработке концепции культурного развития общества, так и при формировании общей программы развития культурной сферы каждого конкретного региона, а в регионе - того или иного учреждения культуры.

Использованные источники:

1. Ерасов, Б.С. Социальная культурология [Текст]/ Б.С. Ерасов. - М.: Аспект-Пресс, 2000. – С. 314.
2. Маевский, Г.С. Культурная политика современной России: институты и тенденции [Текст] / Г.С. Маевский// Вестник Московского Университета. Политические науки. - 2002. №2. – С. 77.
3. Государство и приоритеты культурного развития в Российской Федерации: Доклад (проект) [Текст]/ Государственный Совет Российской Федерации. Рабочая группа по приоритетам развития российской культуры. - М.: 2003. – С. 6.
4. Греф, Г.О. Основные направления социально-экономической политики Правительства РФ на долгосрочную перспективу (проект) [Текст]/ Г.О. Греф. - М.: 2000.

*Мустафаева Д.Р.
студент 2 курса
лечебный факультет
ФГБОУ ВО Саратовский ГМУ
им. В.И. Разумовского Минздрава России
кафедра философии, гуманитарных наук и психологии
научный руководитель: Живайкина А.А.
доцент
Россия, г. Саратов*

МАГИКО-АЛХИМИЧЕСКОЕ ПОНИМАНИЕ ПРИРОДЫ МИРА И ЧЕЛОВЕКА В УЧЕНИИ ПАРАЦЕЛЬСА

Переход от Средневековья, где первостепенными членами человеческой жизни являлись Бог и Церковь, к антропоцентрическому мировоззрению эпохи Возрождения, несомненно, коснулся многих сфер

деятельности человека. Новообразованный общественный порядок призывал к изменениям человеческого сознания, воспитания человека нового типа, обрыва связей с закостеневшими образами прошлого, прочно закрепленными в головах за прошедшие века. Эпоха Возрождения характеризуется стремительным прогрессом в науке и естествознании, потому философия того времени снова стремилась постичь природу. Интерес к натурфилософии растет к концу XV – началу XVI века, соответственно тому, как меняется средневековая оценка природы как неавтономной сферы. Первоначально может показаться, что это возврат к космоцентризму античной мысли, вместе с тем, в восприятии природы и интерпретации человека философия Возрождения обладает своими особенностями.

Из общих черт, которые свойственны натурфилософии Возрождения, следует выделить пантеизм философской мысли и представление о равенстве микрокосма и макрокосма, доминирование качественного истолкования природы. Образцом пантеистического воззрения, где на основании идеи единства микро- и макрокосмоса естествоведческое начало одерживало победу над сверхъестественным, могут служить убеждения швейцарского врача, алхимика, естествоиспытателя и философа Теофраста Бомбаста фон Гогенхейма, который больше известен как Парацельс.

В основе его философских исканий стоит человек и его связь с Богом, природой и социумом. Парацельс признается основателем немецкой натурфилософии, впрочем особо внимание он уделял медицине, которая во многом основывалась на философии, теологии, алхимии и астрологии. Фактически философские труды Парацельсом не были созданы, он излагал мысли в трактатах на медицинские, социальные, антропологические, алхимические, теологические и политические темы.

Рассматривая точку зрения Парацельса о природе мира, следует упомянуть понятие «Mysterium Magnum», или «великое таинство». Это сверхчувствительная первичная материя, откуда все берет начало и куда в конечном счете возвращается, основа всего существующего в многообразии его форм. Человек представляется как микрокосмос, объединенный со Вселенной. И поскольку микрокосмос аналогичен макрокосмосу, самопознание человека есть основа обретения могущества над природой, понимания Вселенной и Бога.

Дуализм человеческой сущности заключается в том, что его физическая оболочка относится к видимому миру, тонкие же тела - миру потустороннему. Оба они не бесконечны, что обрекает личность на неотвратимую смерть. Вместе с тем в человеке сокрыт неугасимый божественный принцип, за счет которого осуществимо перерождение в бессмертную и духовную личность.

Для возможности проявления в человеке Духа происходит поэтапное растворение природной души, весь микрокосм изменяется для возвращения своей первичной божественной сущности. Как всякий неблагородный

металл обладает стремлением к превращению в золото, так и человек стремится к возврату в *Materia Spiritualis* — «духовную материю» — путем всеобъемлющей трансформации своего существа.

Следовательно, алхимия представляется отделением божественного от природного, сродни тому, как чистое в химических реакциях способно отделяться от примесей. Именно в этом Парацельс видел предмет алхимии: ее задача - духовная трансфигурация, а не меркантильное стремление обладания земным золотом. Этот алхимический путь завершается освобождением микрокосмоса от материи и возвращением к Богу, восстановлением утраченной с ним гармонии.

Из характерных особенностей философии Парацельса можно выделить не только логически выстроенную взаимосвязь космологии, теологии, натурфилософии и медицины по аналогии с идеей тождества макро- и микрокосма, но и планомерное изложение данных суждений о природе, не имевшее похожего до того времени. основополагающая концепция системы Парацельса - потерянное единство между человеком и Богом вслед за изгнанием его из рая. В основе этого единства лежит баланс трех взаимно связанных сил, свойственных всему живому, универсальных начал - ртути (дух), соли (тело), и серы (душа). Тело принадлежит миру материи, дух и разум - миру энергий. Человек, возникший из двух миров, связывает их в единое целое.

Парацельс уходит от общепринятой научной рационализации, так распространенной в античности и средневековье, и придерживается личных принципов, по которым философия - знание, которое получено практическим путем. Человек, объединяющий в себе все многообразие образующих мир элементов – это минералы, флора и фауна, небесные тела – обладает способностью обрести знания о Природе прямо из нее самой, находясь в ней, не с помощью «внешних» познаний рационального мышления. Лишь Природа располагает целостным знанием, она есть мудрость, она же и философия.

При этом медицина у Парацельса – божье творение, которое создано намеренно для возможности восстановления человеком потерянной с миром гармонии. Врач очищается Богом через знание макрокосма и мастерство применения его в своей медицинской практике. По этой причине именно «медицина порождает врача», это практическое искусство. Следовательно, окружающий земной мир проводит лекарю нечто вроде проверки – умения применить средства излечения положенным образом в природной лаборатории – в мире, со всеми компонентами его наполняющими. Из принципа аналогичности человеческого микрокосма природному макрокосму логически ученым выдвигается теория существования в природе лекарства против любого недуга.

Парацельсом было введено в практику большое количество эффективных медикаментов. Его новаторские идеи и революционные взгляды существенно повлияли на формирование опытной медицины Нового

и Новейшего времени. Оригинальность и новизна его учения заключается не в самой теории микрокосма и поисках единения, что уже существовало в неоплатонизме, а также магии и мистицизме Средневековья, но именно в последовательном использовании данных идей как основания тщательно проработанной системы «соответствий и аналогий» в натурфилософии и медицине.

Использованные источники:

1. Амрахова Э.А., Живайкина А.А. Чума как явление средневековой культуры // Бюллетень медицинских Интернет-конференций. – 2012. – Т. 2. – № 11. – С. 855.
2. Гартман Ф. Жизнь Парацельса и сущность его учения. — Москва: Новый Акрополь . — 2009.
3. Живайкина А.А., Ермолаева Е.В. Роль культурологии в формировании личности специалиста в современном образовательном пространстве / Актуальные проблемы реализации социального, профессионального и личностного ресурсов человека: Материалы всероссийской научно-практической конференции (заочной). Редактор: Е.В. Харитоновна. — Краснодар, 2013. – С. 65-70.
4. Зорина Е. В. Парацельс // Дельфис. — 2000. — № 24. — url: <http://www.delphis.ru/journal/article/paratsels>.
5. Рабинович В. Л. Алхимия как феномен средневековой культуры. — Москва: Наука . — 1979.

УДК 82 – 14(470. 4) (045)

*Надейкина С.В.
студент бакалавр 4 курса
филологический факультет
научный руководитель: Налдеева О.И.
ФГБОУ ВО «МГПИ им. М.Е. Евсевьева»
Россия, г. Саранск*

ФИЛОСОФСКАЯ ЛИРИКА С. КИНЯКИНА И Ф. ТЮТЧЕВА: СРАВНИТЕЛЬНО-СОПОСТАВИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ

Аннотация: В статье рассматривается сравнительно-сопоставительный анализ отдельных составляющих философской лирики С. Кинякина и Ф. Тютчева. Неустанные поиски ответов на насущные вопросы приводят авторов к философскому осмыслению мира, постижению «вечных» тем относительно роли и места человека во Вселенной.

Ключевые слова: Философская лирика, лирический герой, Вселенная, предназначение человека, гармония.

*Nadejkina S. V.
the MBA student
4 course, faculty of Philology
Supervisor: O. I. Nalgiev
FGBOU VO "MSPI. M. E. Evseveva"
Russia, Saransk*

**PHILOSOPHICAL S. KINYAKIN AND LYRICS BY
F. TYUTCHEV: COMPARATIVE ANALYSIS**

***Abstract.** The article presents the comparative analysis of separate components of philosophical lyrics S. Kinyakin and F. Tyutchev. The relentless search for answers to urgent questions lead the authors to the philosophical understanding of the world, the comprehension of «eternal» themes concerning the role and place of man in the Universe.*

***Keywords:** Philosophical lyrics, lyrical character, the universe, purpose of man, harmony.*

Философская лирика характеризуется чаще всего раздумьями о смысле жизни, об устройстве Вселенной, о месте человека в мире и его нравственных ценностях. Все это ярко прослеживается в творчестве известного русского поэта Федора Ивановича Тютчева. Автора интересуют вечные идеалы и моральные ценности. Характерной особенностью его творчества является то, что в его медитативных стихотворениях высокая поэзия сочетается с философским осмыслением окружающей действительности.

Ф. И. Тютчева по праву называют и «певцом природы». Автор таких лирических стихотворений, как «Весенняя гроза» и «Еще в полях белеет снег...», считается признанным мастером пейзажа. Однако в этих стихотворениях поэт не просто воссоздает окружающую картину природы, но и заставляет задуматься о вечных вопросах бытия, загадках мироздания.

В стихотворении «Вопросы» (Из Гейне) лирический герой Ф. И. Тютчева задумывается о месте человека во Вселенной, о своем предназначении. Юноша пытается получить ответ у моря, но оно остается безмолвным к вечным вопросам человеческого бытия:

Над морем, диким полуночным морем
Муж-юноша стоит –
В груди тоска, в уме сомненья –
И, сумрачный, он вопрошает волны:
«О, разрешите мне загадку жизни,
Мучительно-старинную загадку,
Скажите мне, что значит человек?» [5]

Заслуженного поэта-современника Республики Мордовия Сергея Васильевича Кинякина многие называют поэтом-философом. Его поэзия по своему идейно-художественному содержанию полна глубоких переживаний,

чувственности и сердечного лиризма. Некоторые особенности творчества поэта рассмотрены в работах авторов статьи [2], [3], [4].

Сергей Васильевич Кинякин, как и русский поэт Федор Иванович Тютчев, большое внимание уделяет пейзажным картинам. Через изображение явлений природы, мордовский поэт раскрывает внутренний мир, переживания и чувства лирического героя. Так, в стихотворении «Ацам» («Покрывало») автор повествует:

Простямак, вирнязе, – одста акшелф прять, –
Ацамть ланга таргань
киня-такорня.

Моньге ланган ётась –
лакшторфоц,

Тарад лаца коцордсть-моцордсть пакарне [1].

(Перевод здесь и далее подстрочный, наш – С.В., О.И.).

Прости меня, мой лесок, – с молодости поседевшую голову, –
По зеленому покрывалу протоптал я путь-дорожку.
Треск этот на себе почувствовал я,
Подобно веткам хрустели мои кости.

Окружающая природа понимается обоими поэтами-философами как мир, наделенный противоречивыми чувствами, тонкой душевной организацией, мир, в котором можно найти ответы на вечные вопросы человеческого бытия. Природа для них – это нечто одушевленное и очеловеченное.

Ф. Тютчев в стихотворении «Не то, что мните вы, природа...» отождествляет человека с природой:

Не то, что мните вы, природа:
Не слепок, не бездушный лик –
В ней есть душа, в ней есть свобода,
В ней есть любовь, в ней есть язык [5].

С. Кинякин не случайно объединил стихотворения о природе в цикл под названием «Вирти седиезень панчса» («Лесу открою свое сердце»). В этот ряд произведений вошли такие стихотворения, как «Ацам» («Покрывало»), «Пиче пора» («Сосновый бор»), «Мон и пичесь» («Я и сосна»), «Сире вирь» («Старый лес») и другие, наделенные глубоким философским смыслом. В них прослеживается трепетное и своеобразное восприятие мира, взволнованное любовное внимание в описаниях окружающей родной природы. Поэт называет человеческую жизнь – лесом, в котором можно с легкостью заблудиться.

Тон мяляфтка, цёрай:

Эряфське сонць – вирь.

Тон мяляфтка, козк суват и поват вири:

Ков вяти янць,

Кись кона пяльде сась.

А васьфтовоть –

васькафттанза шири
Аф аныцек таньфсь, а нльне шиненясь [1].

Ты запомни, сынок,
Сама жизнь – лес.
Ты запомни, как войдешь и попадешь в лес:
Куда ведет дорога,
С какой стороны пришла?
А обманешься –
Увлечет в сторону
Не только вкус, но даже запах.

Похожее сравнение можно встретить и в стихотворении Ф. Тютчева «Дым»:

Здесь некогда, могучий и прекрасный
Шумел и зеленел волшебный *лес*, –
Ни лес, а целый *мир* разнообразный,
Исполненный видений и чудес [5].

Таким образом, для лирического героя стихотворений Ф. Тютчева и С. Кинякина характерна жажда познания подлинной жизни – человеческой и исторической. Для авторов жизнь человека неразрывно связана с природой. В их стихах «оживают» масштабные образно-философские категории: Родина и Мать-земля, народ и человечество, жизнь и время. В вечном поиске истины находится их лирический герой.

Использованные источники:

1. Кинякин С. В. Шачень эряма павазукс = Родился быть счастливым. – Саранск : Мордов. кн. изд-во, 1987. – 110 с.
2. Надейкина, С. В. Ведущие мотивы в поэзии С. Кинякина / С. В. Надейкина // Новая наука: проблемы и перспективы : международное науч. периодическое издание по итогам Международной науч.-практической конференции (26 сентября 2016 г, г. Стерлитамак) : [материалы] в 2 ч. Ч. 2. – Стерлитамак : РИЦ АМИ, 2016. – С. 134–136.
3. Налдеева О. И. Жанровая система современной мордовской поэзии: основные тенденции развития, поэтика : автореф. дисс. на соискание ученой степени докт. филол. наук : 10.01.02. – Саранск, 2013. – 40 с.
4. Налдеева О. И. Художественное осмысление и воплощение религиозных мотивов в современной мордовской поэзии // Вестник НИИ гуманитарных наук при Правительстве Республики Мордовия. – 2012.– № 2 (22). – С. 136–142.
5. Тютчев, Ф. И. Стихотворения. – Москва : Правда, 1978. – 320 с.

ИНДИКАТОРЫ ПСИХОСОМАТИЧЕСКОГО СТАТУСА У ЛИЦ С РАЗЛИЧНОЙ МОТИВАЦИЕЙ

Аннотация: вопрос психосоматического статуса условно-здоровых лиц лишь недавно стал привлекать внимание исследователей, в связи с чем возникла проблема поиска адекватных индикаторов данного психического образования. В данной статье рассматривается дифференциация (детализация) образа физического (телесного) Я и отнесение своего тела к биологическим, социальным или внутриличностным конструктам при помощи проективной методики Гомункулус (раскрашивание контурного человека) и заполнения стандартизованного опросника Г.В. Ложкина и А.Ю. Рождественского соответственно. Показано, что для женщин характерна U-образная кривая детализации, с пиками у испытуемых с мотивацией достижения успеха и мотивацией избегания неудачи, и «провалом» у женщин с «невыраженной» мотивацией (по тесту А.А. Реана). При этом по мере движения от мотивации избегания неудачи к мотивации достижения успеха тело все менее воспринимается как биологический объект, и все более как часть личности. Для мужчин характерно нарастание количества деталей в образе собственного тела по мере роста мотивации достижения, и акцент на теле как биологическом объекте и части личности в равной степени, при всех мотивационных профилях. Таким образом, у женщин наиболее «адаптивной» в плане психосоматического статуса оказывается подгруппа с невыраженной мотивацией: они не склонны видеть в теле часть личности, скорее это социальный объект, и обладают минимальной детализацией образа физического Я. Такое сочетание обеспечивает низкий риск соматизации социальной фрустрации. В то же время, у мужчин адаптивность падает параллельно повышению мотивации, что может трактоваться как классический поведенческий «тип А».

Ключевые слова: образ тела, когнитивная дифференциация, психосоматический симптом.

*Naumova A.S.
applicant, Higher school of psychology and business
Moscow
Tsvetkov A.V.
Doctor of Psychology, Deputy Director for science
Center for neuropsychology "Izyuminka"
Moscow*

PSYCHOSOMATIC STATUS INDICATORS IN INDIVIDUALS WITH DIFFERENT MOTIVATIONS

Abstract: the question of psychosomatic status of healthy individuals just recently have attracted the researchers' attention. So it's connected with problem of adequate indicators search for this mental formation. This article discusses differentiation (detailisation) of the the physical (bodily) self image and attribution of body to biological, social or intrapersonal constructs using projective techniques Homunculus (colouring of contoured man, developed by Anna V. Semenovich) and filling up of standardized questionnaire be G. V. Lozhkin and A. Yu. Rojdestvenskii. It is shown that women have a U-shaped curve of detailisation in body image, with peaks in subjects with achivement and failure avoidance motivation, and "failure" in women with "mixed" motivation (up the A. A. Rean test). Thus in the movement from motivation of failure avoidance to success motivation, the body is less perceived as a biological object, and more as part of the personality. Men typically increase the number of parts of his own body by the growth of achievement motivation, and emphasis on the body as a biological object and personality part equally, with all of the motivational profiles. In women, the most "adaptive" in terms of psychosomatic status is the subgroup with mixed motivation: they don't tend to see the body as part of the person, rather it is a social object, and have minimal detail of the body image. This combination provides a low-risk somatization of social frustration. At the same time, men adaptability decreases parallel to the increase in motivation that can be interpreted as classic behavioral "type A".

Keywords: body image, cognitive differentiation, psychosomatic symptom.

Введение. Вопрос о посреднике между бессознательным и симптомом занял центральное место в концептуальных построениях Лакана и его школы. По мнению Лакана, определяющим звеном, средством структурирования смысла и объективации его в симптоме является язык.

Подход Лакана обладает высокой клинической валидностью для невротических расстройств поведения и личности, но не раскрывает функциональные структуры психосоматической связи [1]. Проблема означения и его роли в соматизации приобретает исключительный статус в связи с изучением особой группы феноменов, объединенных общим названием алекситимия. Сам термин указывает на неспособность психосоматических больных выразить, описать в словах свои внутренние

переживания. Больные испытывают трудности в различении чувств, при необходимости отделить события телесной жизни от душевных состояний и т.д. Невербализуемость и недифференцированность структур внутреннего опыта, как считают многие исследователи, в своей основе имеют недостаточность символических функций и средств [5]. Немногочисленные и, главное, успешные попытки психокоррекционной работы с алекситимиками [3] направлены на развитие и расширения арсенала средств символического выражения переживаний, базируется, на наш взгляд, на принципе гармонизации двух слоев опыта человека смыслов и значений.

Таким образом, клиническая феноменология, экспериментальные данные, концептуальные модели психосоматического симптомообразования позволяют предположить, что содержание и структура, организация субъективного психологического опыта играют важнейшую роль в актуалгенезе психосоматических расстройств и определяют процесс социализации телесности [2].

Таким образом, можно констатировать, что психосоматический феномен есть закономерное следствие и проявление процесса социализации телесных функций в онтогенезе. Психосоматический симптом, его актуалгенез отражает достигнутый уровень опосредования психологических явлений и действий знаково-символическими орудиями, представляет собой воплощение смысла через систему значений в чувственной и биодинамической ткани. В связи с этим, в качестве основных симптомов проявления психосоматического статуса у респондентов разного пола с раной мотивационной направленностью, было принято решение использовать именно отношение к своему физическому образу Я и восприятие своей телесности.

Для реализации поставленной задачи, были проанализированы результаты, полученные по методикам «Гомункулус» (предложена А.В. Семенович) и «Опросник телесного потенциала» (Г.В. Ложкин, А.Ю. Рождественский).

В данном исследовании приняли участия 62 респондента в возрасте 18-45 лет, из них 40 женщин, средний возраст которых $39,5 \pm 4,6$, и 22 мужчин, средний возраст которых $33,4 \pm 6,7$.

Результаты. Анализ методики «Гомункулус», направленной на выявление уровня дифференцированности образа физического Я, что опосредованно может свидетельствовать о психосоматическом статусе респондентов, показал, что у всех женщин в среднем уровень дифференцированности образа физического Я достаточно высок ($5,6 \pm 2,7$), в отличие от них, у мужчин данный показатель находится на уровне нормальных значений ($4,1 \pm 2,4$), исходя из результатов раннего исследования А.В. Цветкова [4].

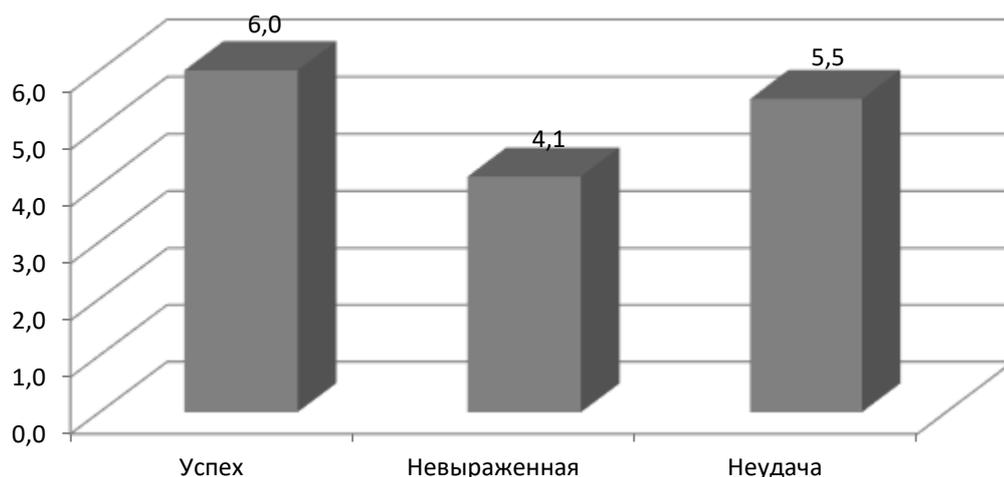


Рисунок 1 – Среднегрупповые значения уровня дифференцированности образа физического Я у женщин с разным уровнем мотивации

Однако если рассматривать результаты данной методики относительно уровня мотивации, то обнаружено, что у женщин с мотивацией направленной на достижение успеха (6 ± 3) и избегания неудачи ($5,5 \pm 2,1$) уровень дифференцированности образа физического Я значительно выше, чем у женщин с невыраженной мотивацией ($4,1 \pm 2,1$).

Для того, чтобы провести оценку соответствия полученных результатов результатам нормальных значений, выявленных в ходе предыдущих исследований [4], касающихся образа Я, был проведен одновыборочный t-критерий Стьюдента.

В результате сравнения уровня выраженности показателей дифференцированности образа физического Я у женщин с разным уровнем мотивационной направленности, было выявлено, что именно у женщин с преобладанием мотивации достижения успеха наблюдается значимо более высокие показатели дифференцированности ($t=2,9$ при $p=0,009$), в отличие от женщин с мотивацией избегания неудачи и невыраженной мотивацией, превышающие значения, определенные для здоровых взрослых респондентов (4,3). Таким образом, уровень дифференцированности образа физического Я у женщин с преобладанием мотивации достижения успеха приближается к значениям свойственных для соматических больных.

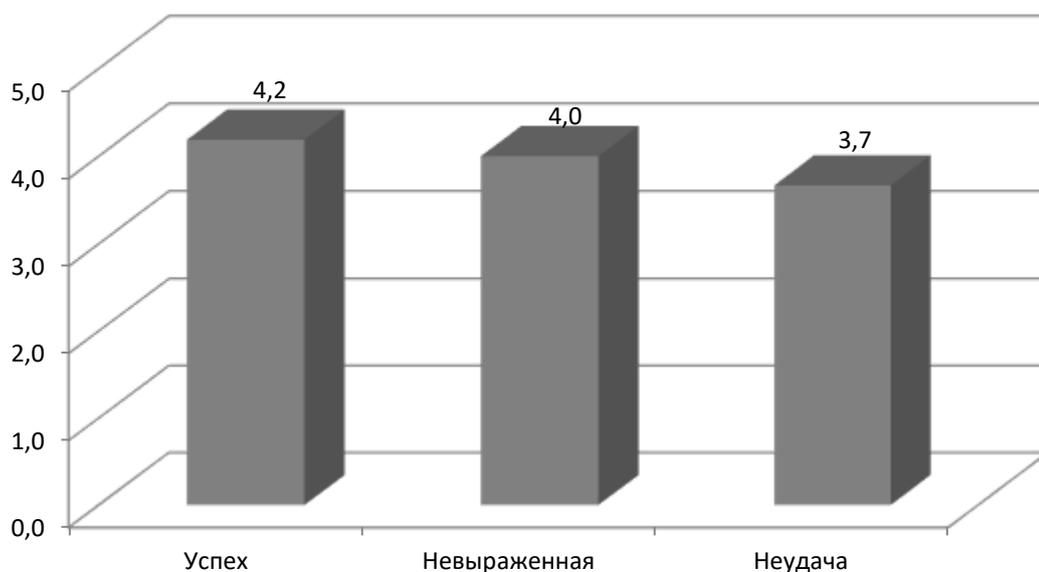


Рисунок 2 – Среднегрупповые значения уровня дифференцированности образа физического Я у мужчин с разным уровнем мотивации

Анализ результатов данной методики в зависимости от уровня мотивации показал, что у мужчин вне зависимости от мотивационной направленности, показатель дифференцированности образа физического Я практически одинаков. В группе мужчин также был проведен одновыборочный t-критерий Стьюдента.

В результате сравнения уровня выраженности показателей дифференцированности образа физического Я у мужчин с разным уровнем мотивационной направленности, значимых различий с референсными значениями выявлено не было.

Таким образом, полученные данные могут свидетельствовать не только о существовании большей дифференцированности своего образа физического Я у женщин с мотивацией достижения успеха, но также и указывает на существовании более выраженных проблем и более выраженный психосоматический статус у данных респондентов. У мужчин таких особенностей в зависимости от уровня мотивационной направленности выявлено не было.

Далее рассмотрим особенности феномена телесности в Я-структуре. При анализе среднегрупповых показателей типов телесности у мужчин и женщин, было выявлено, что все типы телесности практически распределены равномерно, однако наблюдается небольшое преимущество личностного типа телесного потенциала, особенно у мужчин ($33,8 \pm 7,2$), а у женщин личностный тип ($27,9 \pm 6,3$) имеет такой же уровень, как и просоциальный ($27,1 \pm 6,9$).

Таблица 1 – Среднегрупповые показатели типов телесности у женщин с разным уровнем мотивации

Тип телесности	Достижение успеха		Невыраженная мотивация		Избегание неудач	
	\bar{x}	σ	\bar{x}	σ	\bar{x}	σ
Витальный	28,7	5,6	20,6	9,0	22,3	6,7
Просоциальный	30,0	6,2	25,6	5,7	23,4	4,4
Личностный	29,8	7,2	23,3	2,7	22,0	3,8

Если рассматривать выраженность каждого типа телесности (таблица 1) у женщин с разным уровнем мотивации, то можно увидеть, что в группе женщин с выраженной мотивацией достижения успеха лучше всего представлены просоциальный ($30 \pm 6,2$) и личностный ($29,8 \pm 7,2$) типы телесности.

У женщин с невыраженной мотивацией ($25,6 \pm 5,7$) и мотивацией избегания неудачи ($23,4 \pm 4,4$) преобладает просоциальный тип телесности.

Таблица 2 – Среднегрупповые показатели типов телесности у мужчин с разным уровнем мотивации

Тип телесности	Достижение успеха		Невыраженная мотивация		Избегание неудач	
	\bar{x}	σ	\bar{x}	σ	\bar{x}	σ
Витальный	29,1	3,5	33,0	1,0	25,3	4,2
Просоциальный	31,8	3,4	27,0	4,4	24,3	5,5
Личностный	35,7	6,9	34,0	2,0	23,7	1,2

У мужчин с разным уровнем мотивации было выявлено, что в группе мужчин с выраженной мотивацией на успех в большей степени преобладает личностный тип телесности ($35,7 \pm 6,9$). У мужчин с невыраженной мотивацией также преобладает личностный тип телесности (34 ± 2), а у мужчин с мотивацией избегания неудач достаточно хорошо выражен и витальный тип телесности ($25,3 \pm 4,2$).

Обсуждение результатов. Таким образом, у женщин с выраженной мотивацией стремления к успеху, чаще всего телесный потенциал непосредственно интегрируется в Я-структуру. При этом, как у данных респонденток, так и у женщин с невыраженной мотивацией и мотивацией избегания неудачи наблюдается понимание о назначении тела как инструмента, ценностный статус которого ограничивается задачей соответствия существующим в данном социуме (культуре) представлениям, с одной стороны, и возможностями, данными человеку природой, - с другой. У мужчин с преобладанием мотивации достижения успеха и невыраженной мотивации телесный потенциал также интегрируется в Я-структуру. А у мужчин с преобладанием мотивации избегания неудачи осознание тела происходит, как натурального биологического фактора

Использованные источники:

1. Бассин Ф.В., Прангишвили А.С., Шерозия А.Е. Роль неосознаваемой психической деятельности в развитии и течении соматических клинических симптомов. // Бессознательное: природа, функции, методы исследования. Тбилиси, 1978, т. 2, С. 195-215.
2. Дорожевец А.Н., Соколова Е.Т. Исследования образа тела в зарубежной психологии. // Вестн. Моск. ун-та, сер. 14. Психология, 1985, 4, с. 39-49.
3. Семенова Н.Д. Групповая психологическая коррекция в системе реабилитационно-профилактических мероприятий с больными бронхиальной астмой.//Автореферат канд. дисс. М., 1988.
4. Цветков А.В. Образ Я. Структура, функции, развитие. – М.: Спорт и Культура-2000, 2012. – 176 с.
5. Warnes, H. Alexithymia, Clinical and Therapeutic Aspects. Psychother. Psychosom., 1986, v.46, p. 96-104.

УДК 159.99

*Неляпина А.В.
студент 3 курса
научный руководитель: Селезнева Г.Н.
ассистент
кафедры общей и клинической психологии
НИУ «Белгородский государственный университет»
Россия, г. Белгород*

ЭМОЦИОНАЛЬНОЕ ВЫГОРАНИЕ У ПЕДАГОГОВ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО УЧРЕЖДЕНИЯ

Аннотация:

В статье рассматриваются особенности эмоционального выгорания педагогов общеобразовательного учреждения. Выявляются наиболее распространенные фазы эмоционального выгорания.

Ключевые слова: синдром эмоционального выгорания, педагогика, эмоциональные расстройства

В последние годы в образовательной сфере происходят реформы, направленные на увеличение развивающего и обучающего потенциала. Данные реформы должны содействовать сохранению здоровья всех участников процесса образования. Однако, подобное возможно только в том случае, если педагог обладает необходимыми профессиональными компетенциями, физическим и психическим здоровьем, а также устойчив к развитию отрицательных обусловленных профессией состояний. Однако с последним возникают определенные трудности, связанные с тем, что профессия педагога – стрессогенная, требующая эмоциональной устойчивости, больших резервов самообладания и саморегуляции[3].

Одной из составляющих педагогической деятельности является общение, которое в большинстве случаев сопряжено с постепенным

увеличением эмоционального утомления, что отрицательно сказывается на выполнении собственных профессиональных обязанностей. В связи с особенностями профессии, именно у педагогов является повышенный риск развития «эмоционального выгорания». Исследование этого синдрома является важным для предупреждения негативных последствий из-за его влияние. Это и определяет актуальность нашей работы.

Вообще, эмоциональное выгорание – это механизм психологической защиты, в виде полного или же частичного исключения эмоций как ответ на психотравмирующие воздействия. В. Е. Орел определил эмоциональное выгорание как синдром, которые развивается на фоне хронического стресса и ведет к истощения ресурсов человека: как эмоционально-энергетических, так и личностных[2]. Кузнецовой Ю.М. отмечается, что синдром включает в себя три составляющие: эмоциональную истощенность, цинизм (деперсонализацию) и редуцию профессиональных достижений [1]. Различными исследователями (Маслач К., Джексон С. и пр.) было также выделены потеря интереса и осторожности в работе, равнодушие к ней [3].

Таким образом, мы можем определить эмоциональное выгорание как устойчивое, прогрессирующее, негативно окрашенное психологического явление, которое характеризуется психоэмоциональным истощением, развитием дисфункциональных установок и потерей профессиональной мотивации, которое проявляется у лиц, не страдающих психопатологией.

Итак, целью нашего исследования является выявление фаз развития при эмоциональном выгорании у преподавателей общеобразовательной школы. Нами была использована методика В.В. Бойко «Диагностика уровня эмоционального выгорания», для диагностики симптомов, уровня сформированности и фаз развития эмоционального выгорания (напряжение, резистенция, истощение).

Испытуемых можно разделить на три группы в зависимости от сформированности фаз. Первая группа – синдром полностью сформировался как минимум в одной из фаз, вторая группа – синдром находится в стадии формирования хотя бы в одной из фаз, третья группа – синдром не сформировался.

После проведенного исследования, было выявлено, что группа педагогов с полностью сформированным синдромом хотя бы в одной из фаз наиболее многочисленная (63,2%), причем большую ее часть составляют педагоги гуманитарной направленности (48,4%), затем педагоги естественно-научных дисциплин (23,6%) и физико-математического направления (28%).

В группе, в которой эмоциональное выгорание только формируется, находятся 29,7% учителей. Также, как и в первой группе, подавляющее большинство педагоги гуманитарной направленности (39,2%), затем – естественно-научных дисциплин (32,5%), преподавателей физико-математического направления 28,3%.

В группе, в которой синдрома не было обнаружено, находятся только

7,1% преподавателей. Большинство здесь преподаватели физико-математического направления (72%), естественно-научного направления – 22,3%, гуманитарной – 5,7%.

Было также обнаружено, что большинство преподавателей находятся в фазе «резистенция» (57,8), характеризующая неадекватным эмоциональным реагированием, эмоционально-нравственной дезориентации, редукцией профессиональных обязанностей, что особенно опасно для педагогов.

Часть преподавателей 21,5% находятся «напряжение» характеризующаяся переживанием психотравмирующих обстоятельств, неудовлетворенностью собой, ощущением тревоги и депрессии.

Еще часть педагогов (20,7%) находятся в фазе «истощение», характеризующейся эмоциональным дефицитом, отстраненностью, деперсонализацией.

Таким образом, в итоге проведенного исследования, было выявлено, что педагоги высоко подвержены синдрому эмоционального выгорания. Большинство испытуемых находятся во второй фазе – «резистенции». Наиболее высокая подверженность синдрому эмоционального выгорания у педагогов гуманитарного направления.

Использованные источники:

1. Кузнецова Ю.М. Психосемантический подход к описанию влияния психического выгорания на ценностный контекст педагогической деятельности // Психологическая диагностика. -2007. - № 5. - С. 34-37.
2. Орел В.Е. Синдром психического выгорания личности : монография. – Ярославль:Институт психологии РАН, 2005. – 330 с.
3. Фетискин Н.П. Социально-психологическая диагностика развития личности и малых групп / Н.П. Фетискин, В.В. Козлов, Г.М. Мануйлов. — М. : Изд-во Института психотерапии, 2002. –490 с.

УДК 159.99

Никитин С.И.

студент магистратуры 2 курса

ИЭП КПП ННГУ им. Н.И. Лобачевского

Россия, г. Н. Новгород

СПЛОЧЁННОСТЬ КОЛЛЕКТИВА В ДЕТСКОМ ДОШКОЛЬНОМ УЧРЕЖДЕНИИ

Статья посвящена возможной ориентирующей модели сплочённости коллектива. В статье рассматриваются факторы сплочённости в коллективе детского дошкольного учреждения.

Ключевые слова: сплочённость, коллектив, модель деятельности, факторы сплочённости.

COLLECTIVE DIVISION IN CHILDREN'S PRESCHOOL ESTABLISHMENT

The article is devoted to a possible orienting model of team solidarity. The article discusses the factors of cohesion in the collective of a children's preschool institution.

Key words: cohesion, collective, model of activity, factors of cohesion.

Сплочённость представляется нам одной из характеристик интегрированности, дееспособности, социальной эффективности коллективов. Сплочённость коллектива это специфически интегрированная социальная форма сообщества, где её участники способны под умелым руководством выполнять совместные действия [2]. Коллектив представляет из себя группу людей, подчиняющихся общественным целям, при этом объединённый общими целями совместной деятельности [4]. В результате сплочённости коллектива образуются благоприятные условия для совместной деятельности участников, мобилизуются личностные резервы индивидов. При этом достигаются поставленные общие и личные цели, в процессе взаимодействия и слаженных действий участников группы [3].

В результате анализа литературы [1; 2; 3; 4], мы выделили внешние проявления сплочённости в детском дошкольном учреждении:

- 1) благоприятный психологический климат;
- 2) самоорганизационная динамичность коллектива;
- 3) взаимообмен знаниями и опытом;
- 4) отношения взаимопомощи в коллективе [2].

Так же нами была предложена модель деятельности в коллективе:

- 1) где под воздействием внешней среды, поставленная задача выполняется с помощью координации действий;
- 2) способом достижения поставленной цели;
- 3) самой цели, что мы конкретно хотим [4].

Исходя из нашей модели и внешних проявлений сплочённости, можно выделить факторы сплочённости коллектива в детском дошкольном учреждении:

А) заинтересованность всех членов коллектива при достижении общей поставленной задачей перед коллективом;

Б) должна быть всегда общественно значимая цель, реализуемая в данный момент коллективом;

В) объединение коллектива по средствам ценностных ориентаций, личностных убеждений;

Г) члены коллектива должны быть убеждены в приемлемости и эффективности выбранного ими способа совместной деятельности при решении поставленной задачи;

Д) между членами коллектива должно быть взаимопонимание, т.е. понимать друг друга с полуслова;

Е) общее положение всех членов в коллективе по отношению к

внешней среде;

Ж) коллектив должен быть идеологически и морально сплочён [3].

В заключении отметим, что адекватное применение данной предложенной модели, по сплочённости коллектива в детском дошкольном учреждении, способствует достижению поставленной задачи перед коллективом.

Использованные источники:

1. Винограй Э.Г. Основы общей теории систем. – Кемерово: КемТИПП, 1993. – 339 с
2. Донцов А.И. Проблема групповой сплочённости. – М.: Изд. МГУ, 1979. – 128 с.
3. Зеленецкий Я. Организация трудовых коллективов. Введение в теорию организации и управления. – М.: Прогресс, 1971. – 311 с.
4. Коллектив и личность / Под ред. К.К. Платонова и др. – М.: Наука, 1975. – 264 с.

УДК 330.14.01

*Никишина А. Ю.
студент магистратуры 1 курса
Новицкий В. В.
студент магистратуры 1 курса
Корсакова Т. В., д.п.н.
доцент, профессор
Институт управления в экономических, экологических и
социальных системах
Южный федеральный университет
Россия, г. Таганрог*

ИЗМЕРЕНИЕ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОГО КАПИТАЛА КОМПАНИИ КАК ФАКТОР РАЗВИТИЯ ЕЕ ПОТЕНЦИАЛА

Ключевые слова: интеллектуальный капитал, материальные активы, нематериальные активы, модели оценки.

Аннотация: В данной статье анализируются существующие методы оценки интеллектуального капитала и их основные проблемы. Исследуются такие методы, как методы подсчёта очков, методы прямого измерения интеллектуального капитала, методы рыночной капитализации и другие. Авторы приходят к выводу об изменении подходов к измерению интеллектуального капитала. Делается умозаключение, что измерение интеллектуального капитала должно представлять собой двухступенчатый процесс, где сначала определяется представление о его влиянии на реальное положение компании, а затем определяется числовая система для упорядочения цифрового описания этого влияния.

*Nikishina A. U., a student of master's degree program, 1 course,
Institute of Management in the Economic, Environmental and Social
Systems of the Southern Federal University,
Russia, Taganrog*

*Novitsky V. V., a student of master's degree program, 1 course,
Institute of Management in the Economic, Environmental and Social
Systems of the Southern Federal University,
Russia, Taganrog*

*Korsakova TV, D.Sc., Docent,
Professor,*

*Institute of Management in the Economic, Environmental and Social
Systems of the Southern Federal University,
Russia, Taganrog*

MEASUREMENT OF COMPANY'S INTELLECTUAL CAPITAL AS A FACTOR OF ITS POTENTIAL'S DEVELOPMENT

Keywords: intellectual capital, tangible assets, intangible assets, valuation models.

Abstract: In this article, the existing methods of assessing intellectual capital and their main problems are analyzed. Such methods as methods of scoring points, methods of direct measurement of intellectual capital, methods of market capitalization and others are explored. The authors come to the conclusion that the approaches to the measurement of intellectual capital have changed. It is concluded that the measurement of intellectual capital should be a two-step process, where the idea of its impact on the company's real situation is first determined, and then a numerical system is identified to order a digital description of this influence.

Одним из главных факторов конкурентоспособности фирмы на рынке становится наличие как материальных, так и нематериальных (неосязаемых) активов организации, к которым непосредственно относится ее интеллектуальный капитал (ИК), так как он является основой экономического роста. Однако то, что напрямую не участвует в расчетах определения прибыли, трудно измерить, посчитать и продемонстрировать. Решение проблем оценки интеллектуального капитала необходимо для обоснованного выбора альтернатив развития организации. Уже в конце XX-го века исследователи предложили множество методов измерения нематериальных активов капитала компаний, различающихся по набору расчетных показателей и по качественным характеристикам. Достаточно полный обзор провел один из основоположников теории интеллектуального капитала К.Э. Свейби [6]. Результатом этой работы стала классификация, в которой все методы оценки ИК разделены на четыре группы (Таблица 1).

Таблица 1. Классификация К. Свейби

	Методы	Инструменты	Спецификация	
1	Подсчет очков Scorecard Methods (SC).	Индикаторы и индексы, определяющиеся путем подсчета очков и баллов.	Обоснованная денежная оценка стоимости ИК фирмы	идентификация отдельных компонентов интеллектуального капитала
2	Прямое измерение Direct Intellectual Capital Methods (DIC).	Оцениваются отдельные составные части ИК компании.	После оценки отдельных частей производится общая оценка ИК организации.	
3	Рыночная капитализация Market Capitalization Methods (MCM).	Разность между рыночной и балансовой стоимостью активов.	Условное определение интеллектуального капитала. Ограничение выделения из стоимостной разности таких факторов, как партнерские связи компании и деловая репутация.	интегральный эффект
4	Отдача на активы: Return on Assets methods (ROA).	Сравнение коэффициента рентабельности активов с аналогичным показателем в целом для отрасли	Отсутствие разграничения между интеллектуальным капиталом и различными формами нематериальных активов, таких как программное обеспечение, базы данных и т.д.	

В этом подходе просматриваются общие черты двух групп методов SC и DIC - их основой является идентификация отдельных компонентов интеллектуального капитала. Общей чертой методов MCM и ROA является интегральный эффект денежных оценок, который может быть полезен как при слиянии компаний, в случае купли-продажи бизнеса, так и при сравнении компаний, работающих в одной отрасли, а также для иллюстрации финансовых стоимостей различных групп нематериальных активов.

Однако весь массив методов оценки интеллектуального капитала, исследованный К. Свейби, основывался на представлениях индустриальной эпохи. Бурное развитие практики управления интеллектуальным капиталом сыграло важную роль в создании современных методов его измерения. Так, модель Юбера Сент-Онжа, который многие годы был вице-президентом отдела организации обучения и повышения квалификации руководителей в банке Canadian Imperial Bank of Commerce, базировалась на представлениях грядущего информационного века о сущности неформализованных знаний работников организации. Значимость этого явления проявляется в

обеспечении слаженной работы, которая позволяет повысить результативность деятельности [1].

Модель ИСМ Патрика Салливана, при всем сходстве с предыдущей моделью, включает «взаимодополняющие бизнес - активы» (производство, распределение и продажи), что позволяет учитывать различные аспекты деятельности компании, образующие в совокупности интеллектуальный капитал [3].

Компания Intellectual Capital Services выявляла определённый набор показателей относительно основных операций для того, чтобы на основе значения каждого индекса можно было бы отследить изменения и принимать стратегические решения [2]. Вскоре появилось «второе поколение», где различные показатели были объединены в единый Индекс ИСТМ [8]. Большое внимание авторы данной концепции уделяли тому, чтобы каждый показатель ИК отражал динамику, так как в этом случае можно использовать гораздо большее количество данных, необходимых для стратегического управления компанией. При использовании всех показателей по всем направлениям анализа можно рассчитать индекс ИС для конкретных направлений, а, объединив все индексы, – индекс по всем операциям. Долговременное изучение проблем интеллектуального капитала в «Международной страховой и финансовой группе «Scandia» привело к появлению модели «Skandia Navigator». Существенный вклад в ее развитие внес Лейф Эдвинссон. [4]. В данной модели отмечается пять аспектов деятельности фирмы. Первый аспект – финансовый, отражающийся в балансовом отчете и в отчете о прибылях и убытках. Вторым аспектом является потребительский, охватывает все, что касается клиентов фирмы. Третьим аспектом является процессный, он отмечает все процессы, благодаря которым фирма ведет свою деятельность и повышает уровень ее эффективности. Четвертый аспект – развитие и обновление (инновации, творчество, исследования и разработки для успешной деятельности в будущем). Пятый аспект – основной в данной модели, так как «интеллектуальный капитал рассматривается в компании с точки зрения «создания стоимости», поэтому ее нужно расценивать как инструмент управления интеллектуальным капиталом, а не как один из методов определения стоимости нематериальных активов. Данная модель дает массив информации, который можно использовать в качестве дополнений к финансовой отчетности. В результате руководство фирмы получает более полное представление о ее стоимости.

Понимание того, что компании в основном ориентируются на финансовые показатели и снижают расходы на развитие интеллектуального капитала в краткосрочном периоде, что влияет на общее финансовое состояние в долгосрочной перспективе, привело к разработке концепции Сбалансированной системы показателей (Balanced Scorecard) Робертом Капланом и Давидом Нортеном [5]. Данная система представляется определенным сигнальным устройством, дающим определенные

инструменты для разработки стратегии и, самое важное, для интеграции финансовых и нефинансовых показателей эффективности хозяйственной деятельности.

А. Пулик в 2000 году выдвинул новый метод измерения ИК фирмы – интеллектуальный коэффициент добавленной стоимости (ДС). Данная модель позволяет оценить вклад в ДС материальных и нематериальных активов организации. Чем выше коэффициент, тем лучше используются активы компании. Интеллектуальный коэффициент включает в себя ДС физического капитала и чем больше величина интеллектуального капитала, тем больше добавленная стоимость [7].

На рубеже XX-го и XXI-го веков разнообразие используемых компаниями моделей оценки уровня интеллектуального капитала стремительно расширяется. Однако задача построения единой теоретически обоснованной измерительной системы для оценки интеллектуального капитала усложняется в соответствии с радикальными изменениями, происходящими в экономике. Определение самого объекта измерения изменяется в связи с ростом объема информации, усложнением выпускаемой продукции и услуг, используемых материалов, общими задачами развития человеческой деятельности. Для полного описания интеллектуального капитала компании, требуется, чтобы были представлены не только числовые представления, но и многие другие атрибуты. Такие характеристики деятельности людей в компании, как производительность труда, качество продукции, прогулы и текучесть кадров, сами по себе – измеряемые величины. Особую важность приобретает оценка этого влияния на изменение количественных показателей эффективности работы компании. Следовательно, измерение интеллектуального капитала должно представлять собой двухступенчатый процесс, где сначала определяется представление о его влиянии на реальное положение компании (описание), а затем определяется числовая система для проведения измерения таким образом, чтобы были соблюдены требования упорядоченности. Сегодня, именно интеллектуальный капитал, главный фактор, определяющий успех компаний, а также, наличие инструмента, который может измерить ценность этого сложного явления, будет ее главным конкурентным преимуществом в долгосрочной перспективе.

Использованные источники:

1. Андриссен Д., Тиссен Р. Невесомое богатство. Определите стоимость вашей компании в экономике нематериальных активов; пер. с англ. / Д. Андриссен, Р. Тиссен. – М.: ЗАО «Олимп-Бизнес», 2004. – 304 с.
2. Идченко Н. В., Елкин С. Е. Эффективные методы оценки интеллектуального капитала // Современные проблемы науки и образования. 2013. №3. URL: <http://cyberleninka.ru/article/n/effektivnye-metody-otsenki-intellektualnogo-kapitala>
3. Романтеев П.В. Аналитический обзор методик оценки человеческого капитала // Экономика, предпринимательство и право. — 2011. — № 2 (2). —

- c. 25-37. — URL: <http://bgscience.ru/lib/8810/>
4. Edvinsson L., Malone M. S. Intellectual Capital: Realizing Your Company's True Value by Finding Its Hidden Brainpower (Harper Business, 1997). URL: <https://hbr.org/2003/11/coming-up-short-on-nonfinancial-performance-measurement>
5. Kaplan R.S., Norton D.P. "The Balanced Scorecard: Measures That Drive Performance" Harvard Business Review, January - February 1992,71-79. URL: <http://www.hbs.edu/faculty/Pages/item.aspx?num=9161>
6. Methods for Measuring Intangible Assets. Copyright © Karl-Erik Sveiby. Jan 2001, updated 27 April 2010. All rights reserved. URL: <http://www.sveiby.com/articles/IntangibleMethods.htm>
7. Pulic, A. (2000): An accounting tool for IC management. URL: <http://www.vaic-on.net/>
8. Roos J. and Roos G. Valuing intellectual capital? FT Mastering Management. 1997. № 3, July-Aug., pp. 6—10. URL: http://isbndb.com/book/the_ft_mastering_management_usa_edition

УДК 336.7

Никушина А.Н.
магистрант 1 года обучения
кафедра менеджмента и инновационных технологий
Сарафанов А.Д.
магистрант 1 года обучения
кафедра менеджмента и инновационных технологий
Анастасова А.С.
магистрант 1 года обучения
кафедра менеджмента и инновационных технологий
Павлова А.С.
магистрант 1 года обучения
кафедра менеджмента и инновационных технологий
Максименко М.В.
магистрант 2 года обучения
кафедра электроэнергетики и электротехники
Южный федеральный университет
Россия, г. Таганрог

КЛАССИФИКАЦИЯ ИНВЕСТИЦИОННЫХ СТРАТЕГИЙ

Аннотация: Данная статья посвящена обзору типов инвестирования. Выделены характерные консервативному, агрессивному и умеренному инвестированию черты, их плюсы и минусы. Определены пропорции инвестиционных инструментов в рамках одного портфеля.

Ключевые слова: инвестиции, инвестирование, сбережения населения, инвестиционный портфель.

Nikushina Alexandra Nikolaevna
South Federal University
Master student of 1 year of studies, the Department of Management and
Innovative Technologies
Sarafanov Andrei Dmitrievich
South Federal University
Master student of 2 years of study, Department of Economics
Anastasova Anastasia Sergeevna
South Federal University
Master student of 1 year of studies, the Department of Management and
Innovative Technologies
Pavlova Anna Sergeevna
South Federal University
Master student of 1 year of studies, the Department of Management and
Innovative Technologies
Maximenko Maxim Vladimirovich
Master student of 2 years of studies, Department of Electric Power Engineering
and Electrical Engineering
South Federal University
Russia, Taganrog

CLASSIFICATION OF INVESTMENT STRATEGIES

Abstract: This article provides an overview of investment types. Obtained typical conservative, moderate and aggressive investment features, their pros and cons. Determined the proportion of investment instruments within the same portfolio.

Keywords: investments, investment, savings of the population, the investment portfolio.

На сегодняшний день большое значение уделяется сбережениям населения. В зависимости от количества накоплений существуют различные формы инвестирования. Выделяют три основных типа инвестирования: агрессивное, консервативное и умеренное. Инструменты инвестирования выбираются по усмотрению вкладчика, однако, в любом случае часть капитала должна быть инвестирована консервативно с самыми минимальными рисками.

К консервативным относят те инвестиции, которые предусматривают гарантии сохранности инвестированного капитала, а также небольшой процент дохода. Их также называют безрисковыми. К ним относятся: банковские депозиты (4-10% годовых, страхование вкладов до 1,4 млн. рублей), страховые накопительные программы (3-5% годовых), программы пенсионного накопления, государственные облигации, недвижимость. [1]

Инвестору при поиске компании, предоставляющей возможность консервативного инвестирования, следует обратить внимание на следующие характеристики:

- ✓ Фактор безопасности. Компания, предоставляющая услуги

консервативного инвестирования должна иметь низкий уровень издержек производства, что позволит ей и в период замедления роста отрасли получать прибыль. Также эффективный маркетинговый и научный департаменты позволят держаться на плаву в долгосрочной перспективе. Навыки успешного финансового управления также имеют большое значение при выборе компании для инвестирования.

✓ Человеческий фактор. Управленческая команда играет огромную роль в деятельности и успехе компании, но она бессильна в случае работы в низкопривлекательной отрасли бизнеса.

✓ Характеристика бизнеса. Определение преимуществ и недостатков, конкурентной ситуации и уровня государственного вмешательства позволят выбрать максимально привлекательный вариант для инвестирования. [2]

Таким образом, минус консервативного инвестирования – низкий процент доходности, что становится менее важным в сравнении с таким весомым плюсом как сохранность капитала. Важно отметить, что касается консервативного инвестирования, то по критериям надежности и стабильности, действительно консервативными сегодня могут считаться только инвестиции за рубеж, где рейтинг надежности не ниже А. Рейтинг надежности России – ВВВ, что означает достаточную способность своевременно и полностью выполнять долговые обязательства, однако более высокая чувствительность к воздействию неблагоприятных перемен в финансовых и экономических условиях. Вероятность дефолта (по С. Спирину) при таком рейтинге в течении десяти лет составляет 3,6%. Соответственно, эмитент внутри страны не может иметь рейтинг выше, чем рейтинг страны. [3]

Агентство/ Страна	Standard & Poor's	Fitch Ratings	Moody's
Россия	ВВВ	ВВВ	Вaa1
Казахстан	ВВВ+	ВВВ	Вaa2
Азербайджан	ВВ+	ВВВ-	Вa1
Армения		ВВ-	Вa2
Грузия	ВВ-	В+	Вa3
Украина	В+	В	В2
Беларусь	В-		В3
Молдова			В3

Рисунок 1. Рейтинг надежности стран СНГ [4]

Консервативными методами инвестирования чаще пользуется население страны, не имеющее отношения к банковской и брокерской сферам. В свою очередь, обычно инвестируют в агрессивные и средне агрессивные счета специалисты от своего имени или от имени клиента.

Альтернатива консервативному инвестированию – агрессивное. Характеризуется высокой вероятностью потери части или всего капитала, однако предлагает максимально привлекательную доходность. Примерами таких инструментов являются ценные бумаги (акции, облигации) и

производные ценных бумаг (опционы, фьючерсы), паевые инвестиционные фонды (отраслевые и малых, средних компаний). Наиболее агрессивными и наиболее прибыльными инструментами являются Памм-счета. Их месячная доходность может составлять 150-200% в месяц.

Промежуточным вариантом выступают умеренные инвестиции. Соотношение их рискованности и прибыльности находится в промежутке от консервативных до агрессивных инвестиций. К ним относят следующие инструменты: ПИФы смешанных инвестиций; акции, облигации крупных компаний и ПИФы негосударственных компаний. [1]

В заключении хотелось бы отметить, что и самостоятельное инвестирование, и инвестирование с помощью брокеров являются высоко рискованной деятельностью. Любая инвестиция несет в себе риски, поэтому для их минимизации чаще всего инвесторы распределяют средства в соотношении 50% в консервативные счета с доходностью 3-10% в месяц, 30% в умеренные инвестиции с прибылью в 10-30%, а остальные в агрессивные, где уровень доходности превышает 30% в месяц. Такой сбалансированный инвестиционный портфель позволяет уравновесить риски и уровень доходности. Верно выбранный баланс и диверсификация являются основой эффективной долгосрочной инвестиционной стратегии.

Использованные источники:

1. Консервативное инвестирование ценных бумаг / Финансовый консалтинг «Форт Капитал». Электронный ресурс: URL: <http://fortkapital.ru/articles/item/96-konservativnoe-investirovanie>
2. Консервативное инвестирование / Информационный портал «Всё о личных финансах и инвестициях». Электронный ресурс: URL: <http://www.lk-finance.ru/>
3. Колесов Г.Б. Рейтинги надежности в инвестиционном планировании / 2012г.
4. Индексный рейтинг инвестиционной привлекательности стран / Национальное рейтинговое агентство. Электронный ресурс: URL: http://www.ra-national.ru/ru/all_rating

Новицкий В.В.

магистрант

Никишина А.Ю.

магистрант

Корсакова Т.В., д.п.н.

доцент, профессор

Южный федеральный университет

Россия, г. Таганрог

МАРКЕТИНГОВЫЕ ИНСТРУМЕНТЫ В РАБОТЕ С ПЕРСОНАЛОМ ОРГАНИЗАЦИИ

Успехи в совершенствовании маркетинговой деятельности являются настолько существенными, что начали формироваться подсистемы

маркетинга и, вместе маркетингом товаров и услуг, стал развиваться с середины 1990-х годов маркетинг персонала. К ключевым работам в этой области можно отнести труды А.Я.Кибанова, И.Б.Дураковой, Е.Л.Богдановой, Ф.Котлера и К.П.Келлера. Однако на сегодняшний день лишь немногие предприятия включают маркетинг персонала в задачи служб по работе с персоналом. Необходимость использования технологий маркетинга в области управления персоналом довольно-таки значительная, в связи с этим, существует задача определения ключевых позиций маркетинга персонала и принципов его внедрения. Маркетинг персонала следует понимать в качестве вида управленческой деятельности, в процессе которого акцентирование происходит на наиболее точное планирование потребности компании в персонале и обеспечение компании персоналом в нужном количестве и с нужными ей характеристиками. На практике можно наблюдать необоснованный рост численности работников компании, поиск работников с высокой квалификацией в тот момент, когда требуемые работы могут выполнять работники с более низкой квалификацией. Это способствует увеличению затрат на персонал, неоптимальному использованию сотрудников и их поиску более интересной работы на других предприятиях, что влечёт за собой удар по организационной репутации. Компания, являясь потребителем, должна задумываться не о покупке работника, а о покупке выгоды, которая с этим работником связана. Также в процессе маркетингового управления персоналом акцент делается на осуществление человеческих потребностей, принадлежащих сотрудникам компании. С одной стороны, потенциальный работник в обмен на свой труд покупает рабочее место, поскольку именно оно является продуктом на рынке труда в концепции маркетинга персонала. С другой стороны, потенциальный работник покупает выгоды, которые он сможет получить от рабочего места в конкретной компании [2].

К социальной основе маркетинга можно отнести удовлетворение потребностей потребителей. В ситуации с маркетингом персонала потребитель – это, с одной стороны, работодатель, и важно обеспечить его удовлетворение результатами работы персонала, а, с другой стороны, это сам сотрудник, и задача деятельности в рамках этой области – это удовлетворение персонала условиями труда в компании. Традиционно маркетинг персонала принято рассматривать в качестве технологии управления человеческими ресурсами и человеческим капиталом (ЧК) компании. Предприятие отбирает работников с конкретными характеристиками по таким параметрам, как ЧК и человеческий потенциал. Следующий шаг – это управление человеческим потенциалом, к которому можно причислить мотивацию сотрудников на формирование своего ЧК в необходимом организационном русле, поскольку именно ЧК приносит компании прибыль.

В основе концепции маркетингового управления инвестируемым в человеческий капитал компании лежат традиционные 4Р маркетинга: Product

(продукт), Price (цена), Place (место) и Promotion (продвижение) [1]. С позиции компании, которая осуществляет управление персоналом, продуктом является содержание работы работника, время, которое затрачивается на работу, объём работы, набор операций, совершаемых сотрудником, и соответствие этих свойств продукта ожиданиям работника и требованиям работодателя. Здесь ценой является стоимость материальных, социальных и иных благ, которые получает сотрудник за свою работы, и инвестиции компании в ЧК работников. Место – это эффективное распределение сотрудников внутри организационной структуры, закреплённой за ним работы, решаемых ими задач и их ответственности, а продвижением можно считать создание системы результативных маркетинговых коммуникаций между всеми работниками фирмы, а также внешних коммуникаций со всеми экономическими субъектами.

Основываясь на этих компонентах каждого из параметров 4P маркетинга, компания формирует актуальный для осуществления её целей состав работников. Этот анализ становится базой для принятия управленческих решений о необходимости и характере вложений в ЧК компании. Кадровый маркетинг может стать основой кадровой политики в современных организациях, особенно в таких, которые рассматривают долгосрочные отношения с субъектами внутренней среды и ключевыми субъектами внешней среды в качестве параметра своей конкурентоспособности. В случаях, когда в работе с персоналом применяются маркетинговые инструменты, необходимо проанализировать 4P маркетинга с позиции сотрудника. В его сознании продукт – это его индивидуальность и личные характеристики, ценой является уровень дохода, социальных и иных благ, местом – локация, где осуществляется передача и распространение его знаний и опыта, а продвижением – привлечение интереса и внимания к личным индивидуальным и профессиональным особенностям. Данные составляющие сознания работника формируют его потребности в компании, и в процессе маркетингового управления кадрами руководство должно иметь чёткую ориентацию на реализацию человеческих потребностей, принадлежащих сотрудниками компании [3].

Экономические субъекты непрерывно принимают решения относительно оправданности расходов, материальных, моральных, физических и временных ресурсов для роста будущих доходов, благ, и важным является надёжное выявление степени влияния образования на рост индивидуальных доходов. Теория ЧК рассматривает человеческое время в качестве ключевого экономического ресурса, поскольку экономический субъект имеет право распоряжаться им по своему усмотрению, превращать или не превращать его в ЧК, и задачей руководителя является создание такой обстановки в компании, чтобы накопление ЧК ощущалось работником как выгодное и престижное.

Ориентация сотрудников на накопление ЧК должна отражаться на всех параметрах 4P маркетинга. Маркетинг персонала традиционно используется

компаниями, осуществляющими управление и всеми другими функциями компании с позиции маркетинга. Обычно эти компании являются клиентоориентированными, достигающими своих целей в получении намеченного объёма прибыли за счёт ориентации на потребителя и создающими себе уникальные конкурентные преимущества на рынке с этой помощью. Основным направлением инвестирования в ЧК в подобных компаниях является подготовка персонала, который обладает необходимым уровнем квалификации и умением строить взаимоотношение как внутри компании, так и за её пределами. В таких компаниях наиболее эффективный маркетинговый инструмент в развитии ЧК – это брендинг. Он создаёт условия, которые способствуют накоплению и росту ЧК компании и тем самым повышает капитализацию компании в целом.

Зависимо от уровня удовлетворённости и мотивированности работников находится успех управления вложениями в ЧК. Особенно значимой можно отметить удовлетворённость персонала в компании маркетинговым управлением, поскольку весомая доля персонала такой компании считается так называемым контактным персоналом, который напрямую взаимодействует с субъектами внешней среды компании – потребителями, поставщиками, партнёрами, и от них значительно зависит восприятие компании внешними аудиториями.

Использованные источники:

1. Аржанухин С.В. Гедонистическая модель высшего образования в постиндустриальном обществе в контексте модернизации // Вестник университета. 2013. № 15. С. 11–17.
2. Богданова Е.Л. Маркетинговая концепция организации персонал-менеджмента и конкурентоспособной рабочей силы. М.: Прогресс-Академия, 2006. 248 с.
3. Кибанов А., Дуракова И. Управление персоналом организации. Стратегия, маркетинг, интернализация. М.:Инфра-М, 2010. 300 с.

Овезова К.А.

научный руководитель, доцент

Живайкина А.А.

ФГБОУ ВО Саратовский ГМУ им. В.И. Разумовского Минздрава

России

Россия, г. Саратов

АНТРОПОЛОГИЗАЦИЯ МЕДИЦИНСКОГО ЗНАНИЯ

Философия и медицина одинаково древние по своему происхождению феномены культуры. Их тесная связь проявляется в близости предметов исследования (изучение человека, его личности и влияния общества на личность), сходстве целей и задач, единстве методологии. Несмотря на разные направления деятельности и разные пути поиска истины – медицина выбирает путь практического действия, философия – путь теоретического общения и рефлексии - обе они решают одну проблему, проблему

выживания человечества, проблему самоопределения человека как природного и культурного существа. Недаром говорил Гиппократ: «Медицина столь же мало может обходиться без общих истин философии, сколь последняя без доставляемых ей медицинских фактов».

В современное время человек нуждается не просто в средствах к существованию, которые определяют базисное содержание его жизни, а в средствах к хорошему существованию. Медицина является одним из таких средств, поэтому интерес, запрос и требования к ней постоянно увеличиваются. Полностью удовлетворить эту нужду знаниями и методологическими концепциями только лишь аналитической медицины, рассматривающей человека разобщенно, по частям, невозможно, для этого необходимо обширное знание высокого уровня, которое синтезирует в себе и философские, и медицинские представления о процессах.

Философская антропология в своем медицинском направлении помогает определять существенные связи и причины в диагностике и лечении заболеваний. Антропологический подход к исследованию больного человека, его морфологии, физиологии, психологии, личностных качеств заключается в учете связанных с антропогенезом особенностей строения тела, а также возрастных, половых и конституциональных особенностей.

Чтобы наиболее полно понять главные аспекты данной науки и ее связь с другими дисциплинами, необходимо уточнить понятие философской антропологии. Философская антропология - наука о сущности и сущностной структуре человека, его позиции в царстве природы и в происхождении всех вещей, его метафизическом сущностном происхождении и его физическом, психическом и духовном проявлении в мире; соотношении индивидуальных и социальных характеристик в структуре личности; основных направлениях и законах развития человека [1].

Не стоит забывать о значительном вкладе в развитие представлений о человеке естественно-медицинского и социально-культурного направлений философской антропологии.

В середине 19 века немецкий философ и социолог Хельмут Плеснер, один из основоположников философской антропологии, предложил свои идеи в понимании человеческой сущности. Он считал, что философская антропология - это дисциплина, которая, соединяет в себе объективно-научное и ценностное рассмотрение человека и мира. Можно выделить следующие положения его теории [1]:

- Существует единая целостная структура человеческого существования, в нее входят и органическое тело, и специфическая для человека направленность на мир;
- Особая структура витальных взаимоотношений со средой отличает человека от существ на более низких ступенях жизни;
- Человек заключает в себе синтез биофизических аспектов его сущности и духовных сторон, которые изучаются науками о культуре;

- Для человека и его поведения большое значение имеет философия, которая определяет самому человеку его положение в мире, раскрывает все те вопросы, которые стоят перед ним и которые он должен постоянно решать;

- Чтобы понять особенности человеческого поведения, следует исходить из конкретного опыта переживания с его специфическими структурами;

- В таких присущих лишь человеку проявлениях, как смех или плач, обнаруживается специфически человеческая выразительность, связываются различные формы выразительности с органической фундаментальной структурой человеческой жизни;

- Человек испытывает свое тело, он живет в постоянном разрыве с самим собой, он, то слит с телом, то переживает и осознает его как предмет. Эта двойственность образует ту структуру, называемую «эксцентричной позициональностью». Это особое отношение к миру, когда индивид испытывает себя, то как переживаемую плоть (Leib), то как тело (Korper), которое оказывается на дистанции и противостоит самосознанию;

- Поскольку тело является некой объективированной данностью, то его можно инструментально направлять, контролировать, даже использовать как орудие. Язык и деятельность восходят к этому разрыву, «зиянию» (Hiatus) между плотью и телом.

Руководящей для Плеснера идеей было понимание человека как существа эксцентрического, постоянно стремящегося к выходу за рамки непосредственного существования и бесконечного самоизменения. Человеческий эксцентризм, в котором сливаются в неразделимое единство духовная и физическая сфера, определяет отношение каждого как к самому себе, так и к другому, и окружающему миру в целом. Исходным и определяющим понятием его философской антропологии является понятие жизни, впрочем, он исследует и пограничный опыт человеческого существования, в котором человек выступает посредником между жизнью и сферой трансцендентного - например, в опыте смеха и плача.

В своей работе «Ступени органического и человек. Введение в философскую антропологию» (1928) Х. Плеснер подчеркивает, что философская антропология не может и не имеет права ограничиваться человеком как личностью, как субъектом духовного творчества, моральной ответственности, религиозной преданности, она должна включить в себя и комплекс знаний о природе человека, с которой он находится в сущностной корреляции. Исходя из этого, можно утверждать о необходимости рассмотрения человека не только как объекта, но и субъекта в процессе его изучения и лечения.

Несомненно, эти знания крайне важны для более продуктивного взаимодействия врача и пациента. Вооруженный системным методом

современный врач не должен забывать, что в ходе лечения ему предстоит иметь дело не просто с физическим организмом, а с Человеком: врачу необходимо учитывать состояние тела, или сомы; состояние психических, личностных и индивидуальных характеристик. Опираясь только на частные знания, клиницист не сможет действовать наиболее эффективно и целесообразно в каждом конкретном примере, для продуктивного и действенного результата необходимо учитывать и общие закономерности работы организма, то есть рассматривать человека как сложнейшую биосоциальную систему. Формирование взглядов на сущность болезни, причины ее возникновения, роль условий в сохранении здоровья зависят от мировоззрения, общего взгляда врача на мир. Это подтверждает высказывание Курсакова В.И.: «Определяющим направлением в гуманитаризации и профессионализации современного медицинского образования является, на наш взгляд, антропологизация медицинского знания, теоретической и практической медицины, подготовки медицинских кадров» [2].

Помимо этого, современные теоретические положения философской антропологии и философская теория ценностей составляют фундамент врачебной этики, деонтологии и клинической практики.

В медицине идеи философской антропологии (единство духовного и телесного, психосоциогенез сознания, душа и тело, концепции смысла жизни, ценности и нормы человека) принимаются во внимание при изучении всевозможных фаз онтогенеза человек, а также при оценке его физического и психического статуса. Клиницисты, физиологи, социологи, педагоги все больше используют теоретические основы и методы исследования философской, психиатрической, анатомической, клинической антропологии.

Антропологический подход безусловно должен присутствовать в исследовании пациента в самых различных областях медицины. Философская антропология современности способна объединять все медицинские дисциплины, координировать их взаимодействие с целью эффективного и качественного лечения человека. Помимо этого такая ориентация педагогического процесса в медицинских вузах и училищах способствует формированию целостной и гармоничной личности врача

Использованные источники:

1. Плеснер Х. Ступени органического и человек. Введение в философскую антропологию / Проблема человека в западной философии.– М., 1988.
2. Курсаков В.И. Антропологизация медицинского знания // Человек постсоветского пространства. Выпуск 3. – Санкт-Петербург: Санкт-Петербургское философское общество, 2005.
3. Живайкина А.А., Ермолаева Е.В. Роль культурологии в формировании личности специалиста в современном образовательном пространстве / Актуальные проблемы реализации социального, профессионального и личностного ресурсов человека: Материалы всероссийской научно-

практической конференции (заочной). Редактор: Е.В. Харитонова. – Краснодар, 2013. – С. 65-70.

4. Живайкина, А.А. Кузнецова М.Н. Интеракция больных с нарушениями психического здоровья на платформе Интернета // Бюллетень медицинских Интернет-конференций. – 2016. – Т. 6. – №1. – С.184-187.

5. Фахрудинова Э.Р., Чиждова К.Е., Чиждова М.Е. Междисциплинарное изучение модели «врач-пациент» // Омский научный вестник. – 2014. – № 52. – С. 162.

УДК 338

Павлова А.С.

магистрант 1го курса

Максименко М.В.

магистрант 2го курса

Южный федеральный университет

Россия, г. Таганрог

ФОРМИРОВАНИЕ ПРОЦЕССНО-ОРИЕНТИРОВАННОЙ ОРГАНИЗАЦИИ. ПРОЕКТНЫЕ ОРГАНИЗАЦИИ

В статье описывается необходимость формирования процессно-ориентированной организации. Выделены возможные способы формирования для компаний разных размеров, а также проблемы, решению которых способствует процедура.

Ключевые слова: организация, организационная структура, процессно-ориентированная организационная структура.

Pavlova A.S. Master student

South Federal University

Russia, Taganrog

Maksimenko M.V.

Master student

South Federal University

Russia, Taganrog

THE FORMATION OF PROCESS-ORIENTED ORGANIZATIONS. PROJECT ORGANIZATION

The article describes the necessity of formation of process-oriented organizations. Identify possible ways of formation for companies of different sizes, as well as problems, the solution of which contributes to the procedure.

Key words: organization, organizational structure, process-oriented organizational structure.

Организационная структура управления - понятие многостороннее. Включающее, прежде всего, систему целей и их распределение между различными звеньями, поскольку механизм управления должен быть ориентирован на достижение целей. Сюда также можно отнести состав

подразделений, связанных определенными отношениями для достижения данных целей. Оргструктура, представляющая собой определенную упорядоченность задач, полномочий и ответственности, создает условия для осуществления организацией своей деятельности и достижения установленных целей. В свою очередь, развитие происходит под воздействием организационной стратегии, бизнес-процессов и изменений во внутренней и внешней среде[1].

В основе методологии проектирования структуры лежат четко сформулированные цели организации, которую при этом рассматривают как многоцелевую система. Сначала формулируются цели, а только затем - механизмы их достижения; одним из них является организационная структура.

Научно обоснованное формирование оргструктур с использованием системного подхода и методов организационного проектирования - одна из актуальных задач управления. Без развития методов проектирования структур затруднено совершенствование системы управления и повышение эффективности хозяйственной деятельности, поскольку [2]:

- в динамичных условиях оперировать старыми организационными формами неэффективно, т.к. они уже не удовлетворяют требованиям рыночных отношений и клиентоориентированного бизнеса;
- формирование организационной структуры производится специалистом, владеющим методологией проектирования организационных систем;
- создание оргструктуры должно опираться не только на опыт и привычные схемы, а на стратегию и составляющие организацию бизнес-процессы, а также научные методы организационного проектирования.

Применявшиеся ранее методы формирования организационных структур отличались чрезмерно нормативным характером, недостаточным разнообразием, гипертрофированным использованием типовых решений, что приводило к механическому переносу применявшихся в прошлом организационных форм в новые условия. С научной точки зрения слишком узкую трактовку получали сами исходные факторы формирования структур: численность персонала вместо целей организации, неизменный набор органов управления вместо изменения их состава и комбинации в зависимости от условий, упор на исполнение неизменных функций в отрыве от меняющихся задач и др[3].

Для эффективной работы предприятия, безусловно, важна верно подобранная организационная структура управления. Отвечающая требованиям компании, специфике ее деятельности, ресурсному обеспечению. По итогам рассмотрения таких перспективных оргструктур как процессно-ориентированная и проектная, были выявлены их достоинства и недостатки.

Кратко описывая проектную структуру можно сказать, что это автономная организация внутри компании, имеющая свои ресурсы (кроме

человеческих) и функциональные подразделения. Участники команды проекта подчиняются менеджеру проекта, нацелены на достижение целей проекта. Однако, предприятия с чисто проектной структурой большая редкость. Обычно структуры комбинируются: например, на функциональную структуру накладывается проектно-ориентированная, в результате чего появляется матричная структура.

Что касается процессно-ориентированной организационной структуры, то это структура, сформированная согласно бизнес-процессам компании. Применение такой структуры позволяет значительно повысить эффективность работы персонала и предприятия в целом. Процессный подход требует построения системы управления (как совокупности субъектов и объектов управления, каналов для передачи командной информации и информации состояния (обратной связи), целенаправленной переработки этой информации, деятельности по подготовке и принятию управленческих решений). Такая система будет охватывать весь спектр деятельности предприятия; способствовать выстраиванию бизнес-процессов, устанавливающих и обеспечивающих равновесие управленческой структуры предприятия, эффективно взаимодействовать с внешней средой - с поставщиками, потребителями и партнерами. [4] Управление бизнес-процессами и бизнесом в целом, является темой, интересующей многих специалистов науки и бизнеса, однако, проблема построения процессно-ориентированной системы управления остается нерешенной.

Подытоживая, можно отметить перспективность обеих управленческих структур. Благодаря динамичности и адаптивности, структуры эффективно работают в современных условиях, могут бесппроблемно создавать новые, модернизировать или исключать неработоспособные подразделения.

Использованные источники:

1. Большой экономический словарь. — М.: Институт новой экономики. А.Н. Азрилян. 1997.
2. Вишняков О., Дятлова И. Процессно-ориентированный подход в управлении организацией
<http://www.gmpua.com/Management/ProcessOrient.html>
3. Зайковский В.Э. Организация на предприятии проектно-ориентированной структуры управления для эффективной реализации корпоративных проектов // Вестн. Том. гос. ун-та. Экономика. 2012. №2 (18) С.62-68.
4. Криворучко О.Н. Процессно-ориентированная система управления предприятием // Экономика транспортного комплекса. 2011. №18 С.22-34.

*Павлова А.С.
магистрант 1го курса
Максименко М.В.
магистрант 2го курса
Южный федеральный университет
Россия, г. Таганрог*

**АНАЛИЗ ОТРАСЛЕВОЙ СТРУКТУРЫ.
ТРЕХМЕРНАЯ МОДЕЛЬ АНАЛИЗА ОТРАСЛИ ИКТ**

В статье описывается необходимость проведения анализа отраслевой структуры. Сформирована трехмерная модель анализа отрасли ИКТ, а также рассмотрена роль государства в данном анализе.

Ключевые слова: отрасль, информационно-коммуникационные технологии, спрос, технология.

*Pavlova A.S.
Master student
South Federal University
Russia, Taganrog
Maksimenko M.V.
Master student
South Federal University
Russia, Taganrog*

**ANALYSIS OF INDUSTRY STRUCTURE.
A THREE-DIMENSIONAL MODEL ANALYSIS OF THE ICT
INDUSTRY**

The article describes the need for analysis of sectoral structure. The generated three-dimensional model analysis of the ICT industry, and the role of the state in this analysis.

Key words: industry, information and communication technology, demand, technology.

Повсеместный переход в производстве к применению информационно-коммуникационных технологий, способствовавший формированию постиндустриального общества получил название третьей промышленной революции или «цифровой», массовые публикации о которой появились в начале XXI века. Исходя из этого можно говорить о том, что ИКТ являются ключевым фактором изменений, происходящих как в экономике в целом, так и в компаниях. ИКТ - источник инноваций и фактор инновационного роста. Переход к инновационному развитию невозможен без процесса информатизации. Например, ИКТ - основа для наукоемких отраслей промышленности, а также широко используется и в других отраслях промышленности и в сфере услуг[1].

Как пример взаимозависимости систем можно рассмотреть

муниципальное управление и ИКТ. В развитых странах существует термин «умный город». «Умный город» - совокупность городского управления и технологий, способных ускорить развитие города и повысить качество жизни в нем. «Умные» города в экономическом и социальном аспектах ориентированы на будущее: постоянный мониторинг транспортных наземных, подземных, морских транспортных узлов; энергосбережение и эффективное распределение ресурсов; обеспечение безопасности и защита окружающей среды.

Естественно, что основа «умного» города – это развития система ИКТ, которая создана для удовлетворения потребностей человека. Такие проекты требуют мощной инновационной базы. Внедрение современных методов на уровне муниципалитетов сможет перенести российские города на совсем другой уровень развития[2]. На сегодняшний день, мы можем наблюдать и оценивать успешность проекта «умный город» на примерах Токио, Нью-Йорка, Дубай, Каира, Барселоны и других.

Как во всех отраслях, так и ИКТ выделяются лидеры и последователи. Российская компания «1С», специализирующаяся на дистрибьюции, поддержке и разработке компьютерных программ и баз данных делового и домашнего назначения, без сомнения, является самой популярной и эффективной в вопросах автоматизации отечественных предприятий. Множество модулей, интуитивный интерфейс сделали её бестселлером российских офисов. Между тем, стоит отметить, что у 1С есть немало аналогов: среди российских компаний это малоизвестные «Галактика», «Парус» и зарубежные SAP, Microsoft Dynamics Axapta (Navision).

Осведомленность и предвидение. Данная черта – это залог успеха компании в такой динамичной отрасли как ИКТ. Сфера информационно-телекоммуникационных технологий подвержена постоянным и стремительным изменениям. Ежеминутно во всех научно-исследовательских центрах ведутся маркетинговые войны за оригинальную идею, прорывное изобретение и новое предложение. ИКТ-отрасль как незаменимая часть повседневной жизни, также является одной из самых значимых направлений, влияющих на экономику страны, и создающих имидж и статус страны в мировом сообществе. Именно поэтому обязанностью государства является проведение регулярных исследований в целях разработки и применения инноваций[3].

Силы отрасли ИКТ:

- **Технологии.** Развитие инфокоммуникационных технологий (ИКТ) является одним из стратегических направлений модернизации экономики, и инвестиции в развитие телекоммуникационной инфраструктуры способствуют усилению стратегического положения любой страны в долгосрочной перспективе.

На государственном уровне развитие новых технологий позволит стране подняться в рейтингах стран по уровню развития «информатизации» (ИКТ). Установлено, что измерение уровня развития ИКТ (комплексный

показатель, рассчитываемый через связанную систему индексов) используется государствами для анализа проблемных зон в политике и осуществления мониторинга прогресса в области внедрения новых технологий[4].

- **Спрос.** Наибольший спрос на ИТ-продукцию предъявляет государственная власть, а вслед за ней следует нефтегазовая промышленность и отрасль банковской, финансовой и страховой деятельности.

- **Государственное регулирование.**
 - формирование нормативной правовой базы в сфере ИКТ,
 - развитие информационной и телекоммуникационной инфраструктуры,
 - создание условий для подключения к открытым информационным системам, обеспечение эффективного государственного управления на основе широкого внедрения ИКТ.

Проведя анализ отраслевой структуры однозначно можно говорить о том, что развитие отрасли информационных технологий один из главных приоритетов нашей страны. В ряду необходимых инструментов для развития отрасли можно выделить необходимость в инвестициях, в государственной поддержке при подготовке специалистов и продвижении отечественных аналогов зарубежных программ.

Что касается ситуационного анализа отрасли, то по мере совершенствования технологий и сил отрасли в целом уровень неопределенности может снижаться. Но вряд ли уровень неопределенности в ИКТ сможет достигнуть уровня полезного прогноза.

Использованные источники:

1. Шумпетер И. Теория экономического развития. М.: Прогресс, 1982.
2. Экономическое развитие современной России: монография / под ред. д-ра экон. наук Н.В.Яремчука. М.: Премьера, 2005. 328 с.
3. Яковец Ю.В., Кузык Б.Н. Россия - 2050: стратегия инновационного прорыва. М.: ЗАО `Издательство `Экономика`, 2004. 632 с.
4. Янсен Ф. Эпоха инноваций: Пер. с англ. М.: ИНФРА-М, 2002. 308 с.

*Палецкий Д.В.
студент 4 курса
факультет «Сервис и туризм»
Дудкина О.В., к.социол.н.
доцент
кафедра «Сервис, туризм и индустрия гостеприимства»
ФГБОУ ВО «Донской Государственный Технический
Университет»
Россия, г. Ростов-на-Дону*

**ПРОБЛЕМАТИКА СОВРЕМЕННОГО ТЕРРИТОРИАЛЬНОГО
БРЕНДИРОВАНИЯ НА ПРИМЕРЕ ГОРОДА РОСТОВА-НА-ДОНУ**

Аннотация: в данной статье раскрыты особенности территориального брендинга, а также описаны сложности, возникающие в процессе его создания. Указан ряд критериев, благодаря которым становится возможным создание и функционирование сильного бренда города. Выявленные в ходе исследования результаты применимы для создания бренда города Ростова-на-Дону и могут быть использованы Администрацией города Ростова-на-Дону при разработке программы развития городского бренда.

Ключевые слова: территориальный брендинг, имидж территории, брендинговая программа, эффективный бренд.

*Paletskiy D.V.
a student
4 year, faculty «Service and tourism»
FGBOU VO «Don State Technical University»
Russia, Rostov-on-Don
Dudkina OV, Candidate of Sociological Sciences, Associate Professor
Assistant Professor of the Department of «Service, Tourism and
Hospitality»
FGBOU VO «Don State Technical University»
Russia, Rostov-on-Don*

**PRESENT PROBLEMS OF TERRITORIAL BRANDING
ON THE EXAMPLE OF THE CITY OF ROSTOV-ON-DON**

Annotation: this article shows the features of a territory brand, and also describes the difficulties encountered in the process of its creation. A number of criteria is specified, thanks to which the creation and operation of the strong city brand become to be possible. The results obtained during the research, can be applied to create a city brand and to be used by Administration of the city of Rostov-on-Don for the development a program of city branding.

Keywords: territorial branding, image of the territory, branding program, effective brand.

В России территориальный брендинг – относительно новое явление. И,

если в области развития брендинга небольших российских городов есть примеры успешных проектов (Урюпинск, Великий Устюг, Мышкин и др.), то крупные города не отличаются яркими разработками в данном направлении.

Создать бренд мегаполиса с числом жителей более миллиона значительно сложнее, чем небольшого города. Город-миллионник обычно характеризуется широким спектром социокультурных и экономических отношений. Достаточно сложно выделить одну уникальную черту (как обычно бывает с малыми городами) и на ней построить успешный бренд.

В России на сегодняшний момент есть ряд проектов, которые представляют собой лишь разрозненные акции по созданию бренда территории и не являются реализацией продуманной стратегии бренда города-миллионника. Сегодня сложно говорить о полностью реализованных и успешно работающих брендах крупных российских городов.

За рубежом в отличие от России уже давно поняли, что город, пожалуй, самый устойчивый из всех разновидностей брендов. Бренд города трудно вырастить, но также проблемно разрушить устоявшееся мнение о городе.

Недостаточное внимание, которое уделяется брендингу в нашей стране, является одной из причин значительной дифференциации средних доходов на душу населения в разных регионах России. Инвестиционные предложения не приходят в незнакомое место.

Бренд, являясь проявлением индивидуальности, должен адекватно выразить характер города и определить направление развития городской среды. В нем должно отражаться все, что может сказать город мировому сообществу о себе — о комфорте жизни, об отношении к окружающей среде, к собственным жителям, к бизнесу, о толерантности, о красоте и уникальности территории.

Следует отметить, что разработка территориального бренда у городских властей в разных регионах России сегодня проявляется как некая мода. При этом разработчики зачастую попадают в западню декоративности. Мало кто реально представляет, зачем эта работа нужна, уравнивая понятия «Бренд», «Логотип» и «Слоган».

А необходимо это для того, чтобы город стал магнитом для инвестиций, идей и таланта. Успешность и эффективность брендинговой программы оценивается именно по указанным критериям. Если разработанный бренд стал притягивать инвестиции и капитал, то из города перестают уезжать квалифицированные специалисты. Более того, происходит обратный процесс – идет приток кадров, и, что немаловажно – развивается туризм. Когда у города есть эффективный бренд, это значит, что сформулирована идеология развития, задан осмысленный вектор продвижения и есть общее видение образа желаемого будущего территории.

Разработчик концепции конкурентной идентичности, а также рейтинга брендов национальных государств С. Анхолт в своей книге «Конкурентная

идентичность – новое управление брендом наций, городов и регионов» создал модель шестиугольного бренда территории, содержащую элементы современного бренда: туризм, экспортные бренды, политика, бизнес и инвестиции, культура, люди.

По мнению С. Анхолта, «имидж территории не поддается искусственному конструированию», не возникает «из ничего» и «на ровном месте», а определяется вполне конкретными и измеряемыми шестью группами параметров [1].

Информационная ситуация, связанная с городом Ростовом-на-Дону, характеризуется дефицитом объективных данных и преобладанием тенденциозной подачи однобокой информации с криминальным уклоном.

Следует принять во внимание, что «природа рекламы такова, что наиболее мощное воздействие на потребительское поведение оказывает не столько ее информационная часть (рекламный императив), сколько смысловые коннотации, относящие человека к тем или иным потребительским контекстам (рекламный индикатив)» [2].

В настоящее время в Администрации города Ростова-на-Дону проводится работа по созданию и продвижению бренда Ростова-на-Дону. Результатом должно стать появление уникального стиля города.

Исходя из аналогии, исследований, проведенных С. Анхолтом в части определения рейтинга национальных брендов, восприятие города Ростова-на-Дону, с точки зрения брендинга территории, следует оценивать по следующим параметрам:

- «экспорт» - имидж местных продуктов и услуг, распространяемых за пределы города, их узнаваемость и востребованность;

- «управление» - общественное мнение относительно уровня компетентности и честности управления территорией, о социальной политике, о своевременности решения насущных вопросов населения территории;

- «культура и культурное наследие» - оценка уровня насыщенности культурной жизни территории, отношение к объектам культурного наследия города;

- «туризм» - наличие и аттрактивность туристских ресурсов, степень интереса к посещению города, к его достопримечательностям;

- «инвестиции и миграция» - степень привлекательности территории для ведения бизнеса и переезда для постоянного проживания;

- «люди» - репутация населения, восприятие уровня потенциального гостеприимства горожан.

Одновременно, «сколь прогрессивной научно-исследовательская программа не являлась бы, в ней всегда будут возникать задачи, не решаемые в ее границах. А это всегда будет служить импульсом для возникновения альтернативных подходов» [3].

Исходя из изложенного, в развитие перечисленных параметров следует добавить также отношение ростовчан к своему городу. Горожане в

значительной степени влияют на конкурентную идентичность Ростова-на-Дону путем поведенческой и словесной демонстрации своего отношения к месту своего постоянного проживания, находясь как на территории Ростова, так и за его пределами [4].

Воздействие бренда должно быть направлено на всех реальных и потенциальных участников процесса брендинга территории: на туристов, инвесторов, на горожан и потенциальных жителей, на организации, функционирующие в городе, даже на руководство города [5].

Ростов-на-Дону не может быть только для туристов или только для инвесторов, чиновников или ростовчан. Он должен быть для всех одновременно и одинаково специфически ростовским. Идеологическая основа должна быть общей во всех известных направлениях реализации бренда.

Туристская привлекательность города должна подкрепляться наличием всех видов туризма именно по городу, хотя бы как составной, но доминирующей части предлагаемого турпродукта [6].

Внешняя среда для любого предприятия (и любой территории) – это другие конкретные организации или люди, с которыми необходимо строить определенные отношения. У организации (территории) при этом, почти всегда, есть возможность выбора. Именно это открывает поле деятельности для планирования, наблюдения, контроля, то есть управления взаимоотношениями с окружающей средой [7].

При этом между брендами Ростова и Ростовской области необходимо синергетическое взаимодействие [8]. В качестве одного из фундаментальных понятий в концепции бренда Ростова-на-Дону должна быть заложена связь с донским казачеством; значительную часть программы развития городского бренда следует посвятить реанимации казачьих традиций. Это означает также, что в перспективе возможную программу по созданию регионального бренда целесообразно строить с учетом основ, заложенных в бренд Ростова.

Использованные источники:

1. Анхолт С. Брендинг: дорога к мировому рынку. М.: Кудиц – Образ, 2004.
2. Дудкина О.В. Алкоголизация населения в России: социально-демографические последствия, - диссертация на соискание ученой степени кандидата социологических наук / Юж.-Рос. гос. техн. ун-т (Новочеркас. политехн. ин-т). Новочеркасск, 2007.
3. Минасян Л.А. Динамика научного исследования в контексте развития современной космологии. http://www.rusnauka.com/18_DNI_2011/Philosophia/6_90113.doc.htm.
4. Бородай В.А.; Казьмина Л.Н., Процесс коммерциализации индивидуальных компетенций в туризме на основе бренда // Экономика и социум : электрон. журн. – 2015. № 6-1 (19). – Режим доступа: <http://www.iupr.ru>. Экономика и социум. — № 6-1 (19). Саратов, 2015. — С. 378-381.
5. Бородай В.А., Дудкина О.В. Алгоритм планирования в туризме как форма

экономического влияния на результаты деятельности. Материалы международной научно-практической конференции. В сборнике: Подводя итоги года. Вопросы политологии, социологии, философии, истории, экономики. 2016. С. 22-25.

6. Дудкина О.В.; Минасян Л.А.; Сага А.С., Опыт использования инфокоммуникационных технологий в проведении маркетингового исследования по вопросу о визуализации туристского потенциала города Ростова-на-Дону // Культура и туризм как инструменты повышения человеческого потенциала нации. — Национальная академия туризма, Санкт-Петербург, 2016 — С. 121-128.

7. Дудкина О.В., О выборе восприятия внешней среды для предприятий сферы сервиса // Туризм и индустрия гостеприимства: современное состояние и тенденции развития — Материалы II международной научно-практической конференции. 2016. — С. 175-177.

8. Дудкина О.В., К вопросу о брендировании территории города Ростова-на-Дону // Экономика и социум : электрон. журн. – 2016. - №2 (21). – Режим доступа: <http://www.iupr.ru>. - Экономика и социум, № 2 (21). Саратов. 2016; ФС77-45777, 2011.

УДК 316.61

*Палянычко А.О.
студент 4 курса*

*факультет «Психологии и педагогического образования»
Государственное образовательное учреждение высшего образования
Республики Крым «Крымский инженерно-педагогический университет»
Россия, г. Симферополь*

МАРКЕРЫ ЭТНИЧЕСКОЙ ИДЕНТИЧНОСТИ В МЕЖКУЛЬТУРНОМ ВЗАИМОДЕЙСТВИИ СТУДЕНТОВ ВУЗА

Аннотация: Статья посвящена анализу этнической идентичности в межкультурном взаимодействии студентов вуза. Процесс межкультурного взаимодействия рассматривается как социокультурный феномен, в котором происходит обмен целой системы поликультурных контактов. Представлен анализ основных маркеров этнической идентичности в различных группах.

Ключевые слова: этническая идентичность, межкультурное взаимодействие, межгрупповые формы взаимодействия.

MARKERS OF ETHNIC IDENTITY IN THE INTERCULTURAL INTERACTION OF STUDENTS

Abstract: the Article is devoted to the analysis of ethnic identity in the intercultural interaction of students. The process of intercultural communication is considered as a sociocultural phenomenon in which there is an exchange of the whole system of multicultural contacts. The analysis of the main markers of ethnic identity in different groups.

Key words: ethnic edentichnost, intercultural communication, intergroup

forms of interaction.

Постановка проблемы В современном мире, когда рушатся одни общественные приоритеты, а другие претендуют на глобальное доминирование, роль традиционных компонентов культуры возрастает. В этой связи особое место принадлежит межкультурному взаимодействию. Сегодня нет таких наций и народностей, которые не испытали бы на себе социальное, политическое и культурное влияние других народов. Осуществление его многообразно: посредством обмена достижениями культуры, прямых межличностных контактов в научной и студенческой среде.

Прежде всего необходимо отметить, что на сегодняшний день, ни один человек не может жить без каких-либо взаимоотношений с другими людьми, так и ни одна этническая общность не способна существовать в абсолютной изоляции от других народов. Практически каждый этнос в той или иной степени открыт для контактов и восприятия культурных достижений других этносов и одновременно готов поделиться собственными культурными достижениями и ценностями. Но, к сожалению, далеко не всегда межкультурные контакты приносят положительные результаты для всех взаимодействующих этносов. История межкультурных отношений знает довольно много случаев, когда отдельные этнические общности и группы оказывались неприемлемыми друг для друга. Как отдельные люди, так и этносы в целом могут хорошо понимать друг друга, но могут и не найти общий язык. Поэтому в настоящее время интерес исследователей вызывает не только вопрос об особенностях отдельного народа, но и проблема взаимодействия различных народов и их культур.

Отметим, что становление этнической идентичности начинается с ранних лет и заканчивается уже в пожилом возрасте. Этнический статус чаще всего остается неизменным на протяжении всей жизни человека. И все-таки этническая идентичность не статичное, а динамичное образование: процесс ее становления не заканчивается в подростковом возрасте. Внешние обстоятельства могут толкать человека любого возраста на переосмысление роли этнической принадлежности в его жизни, приводить к трансформации этнической идентичности.

Целью статьи является изучение влияния межкультурного взаимодействия на характер этнической идентичности.

Основное изложение материала. Проблема исследования этнической идентичности активно разрабатывается представителями самых различных направлений и научных школ как в отечественной, так и в зарубежной психологии (В.С. Агеев, Г.М. Андреева, Н.М. Лебедева, Л.И. Науменко, В.Н. Павленко, Т.Г. Стефаненко, Г.У. Солдатова, В.В. Гриценко, А.Кардинер, Г.Тэджфел, В.Ю. Хотинец, П.Н. Шихирев и т.д.) [2].

Большое значение в разработке теоретических основ исследования, его организации и проведении имела культурно-историческая теория развития высших психических функций Л.С.Выготского, а также концептуальные

положения В.С.Агеева о значении межгрупповых форм взаимодействия в развитии личности, Т.Г.Стефаненко и Г.У.Солдатовой об особенностях межкультурного взаимодействия и развития этнической идентичности [3]

На понимание динамики психологических особенностей личности в процессе межкультурного взаимодействия оказали влияние концептуальные положения зарубежных психологов Г.Тэджфела и Дж.Тэрнера о соотношении межличностных и межгрупповых форм взаимодействия и развитии социальной идентичности личности [4].

В структуре этнической идентичности, как считает Т. Г. Стефаненко, выделяются два основных компонента [6]:

– когнитивный (знания, представления об особенностях собственной группы и осознание себя ее членом на основе этнодифференцирующих признаков).

– аффективный (чувство принадлежности к группе, оценка ее качеств, отношение к членству в ней).

Кроме того, Л.М. Дробижева выделяет еще и поведенческий компонент [5]. В данном случае поведенческий компонент этнической идентичности понимается как механизм проявления себя как члена этнической группы, «построение системы отношений и действий в различных этноконтактных ситуациях» [5].

В исследовательско - прикладном плане сложность проблемы заключается в изучении контекста межкультурного взаимодействия, особенностей развития этнической идентичности, представления человека о себе как о члене определенной этнической группы.

За рубежом проблема этнической идентичности рассматривается, прежде всего, в рамках психоанализа и экспериментальной психологии (Р.Бенедикт, В.Вундт, Г.Деверо, А.Кардинер и др.), исследуются возрастные особенности этнической идентичности (М.Гудман, К.Б.Кларк, Дж.Макдевид, Дж.Е.Морланд, Г.Ягода и др.), проводится изучение личности в социокультурных системах (М.Блэлок, М.Спиро, А.Уоллес и др.) [5].

Среди самых существенных факторов, влияющих на формирование этнической идентичности, исследователи выделяют: особенности этнической социализации (в семье, школе и ближайшем окружении), особенности этноконтактной среды (ее гетерогенность /гомогенность), статусные отношения между этническими группами [3; 5-7].

Анализ результатов эмпирического исследования. Исследование этнической идентичности в межкультурном взаимодействии проводилось на базе университета ГБОУВО РК «КИПУ» г.Симферополь. В исследовании принимали участие 100 студентов в возрасте от 18 до 30 лет, обучающихся на I–IV курсах различных факультетов и представляющих различные этнические группы.

В качестве диагностического инструментария нами были выбраны: методика О.Л.Романовой «Этническая идентичность», позволяющая определить самоидентификацию личности через осознание особенностей

собственной этнической группы и субъективной значимости членства в данной этнической группе, а также «Методика диагностики социально-психологической адаптации» К. Роджерса и Р. Даймонда.

Анализ показателей теста «Этническая идентичность» позволил утверждать следующее: самое высокое число среднего значения было получено по шкале 2 – «Значимость этнической принадлежности» ($Mx=5,02$). По шкале 1 – «Чувство принадлежности к своей этнической группе», и шкале 3 – «Оценка взаимоотношений большинства и меньшинства» получены равные показатели средних значений (шкала 1 ($Mx 19,14$) и шкала 3 ($Mx 19,46$) соответственно (Рис. 1).

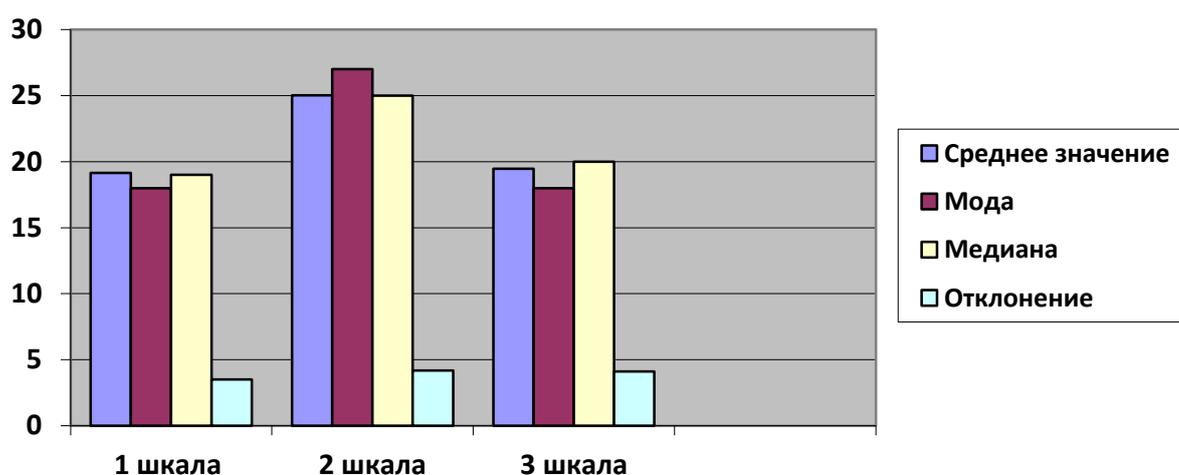


Рис.1. Показатели этнической идентичности студентов вуза.

При подсчетах моды (M_o), укзывающая на мультимодальность совокупности, нами были получены следующие значения: по шкале «Значимость этнической принадлежности» высокие показатели ($M_o = 27$) и низкие со значением ($M_o = 18$) по двум шкалам: шкале 1 – «Чувство принадлежности к своей этнической группе» и шкале 3 – «Оценка взаимоотношений большинства и меньшинства».

Подсчеты медианы (M_d) выявили следующие значения. Самые высокие показатели получены по шкале 2 – «Значимость этнической принадлежности» шкала ($M_d = 25$). Самые низкие - по шкалам шкале 1 – «Чувство принадлежности к своей этнической группе» ($M_d = 19$), и шкале 3 – «Оценка взаимоотношений большинства и меньшинства» ($M_d = 20$).

Стандартное отклонение выявило самое высокое значение по шкале 2 – «Значимость этнической принадлежности» и самое низкое по шкале 3 – «Оценка взаимоотношений большинства и меньшинства» значение по шкале (3,5).

Результаты методики диагностика социально-психологической адаптации графически нами представлены на рис.2.

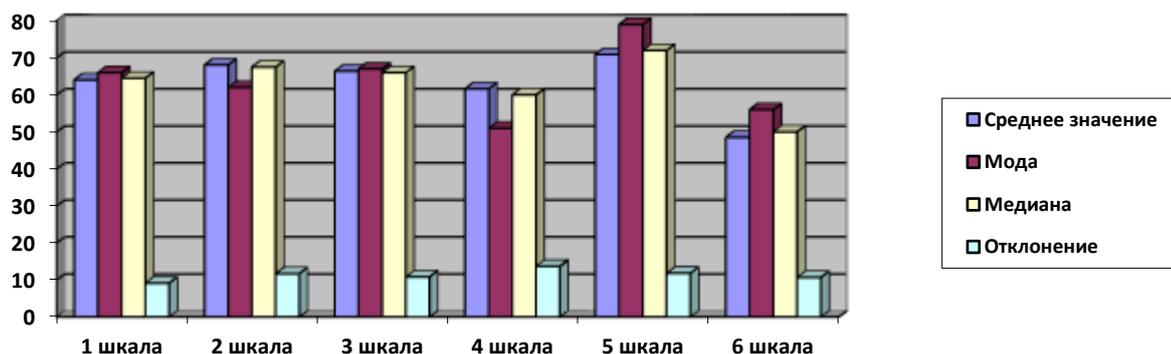


Рис.2. Показатели социально-психологической адаптации студентов вуза. шкала 1 –«Адаптация», шкала 2 – «Самопринятие», шкала 3 – «Принятие других», шкала 4 –«Эмоциональная комфортность», шкала 5 – «Интернальность» и шкала 6 –«Стремление к доминированию».

При подсчетах среднего значения (Mx) по шести шкалам были получены следующие показатели: самый высокий показатель по шкале 5 «Интернальность» ($Mx=70,91$) свидетельствует о высоком уровне субъективного контроля у испытуемых. Чем выше интернальность, тем в большей степени респонденты считают себя причиной происходящего. Далее, по шкалам 2 «Самопринятия» и 3 «Принятия других» были получены показатели ($Mx = 68,08$) и ($Mx= 66,41$) соответственно. Шкалы 1- «Адаптации» и 4 - «Эмоциональный комфортность» имеют показатели ($Mx =64,08$) и ($Mx= 61,61$). Самое низкое значение мы получили по шкале 6 «Стремление к доминированию» ($Mx =48,51$).

Подсчеты моды (Mo) показали следующие результаты: Самое высокое значение получено по шкале 5 «Интернальность» ($Mo=79$), что свидетельствует о том, что большинство респондентов считают себя причиной происходящего с ними. Шкалы 1 –«Адаптация», 3 –«Принятие других» и 2 – «Самопринятие» имеют показатели ($Mo = 66$), ($Mo = 67$) и ($Mo=62$) соответственно. Самые низкие значения получены нами по шкалам «Эмоциональная комфортность» ($Mo=51$) и «Стремление к доминированию» ($Mo=56$). Данные показатели свидетельствуют о том, что часть респондентов не ощущают эмоциональную комфортность, признания личностной ценности и значимости вне зависимости от существующих качеств, у них также отсутствует тенденция к доминированию.

Подсчеты медианы (Md) показали следующие результаты: самое высокое значение получено по шкале 5 «Интернальность» ($Md= 72$). Шкалы «Адаптация», «Самопринятие» и «Принятие других» имеют показатели ($Md= 64,5$), ($Md =67,5$) и ($Md =66$) соответственно. По шкале 4 «Эмоциональная комфортность» получен показатель ($Md=60$). Самый низкий показатель по шкале 6 «Стремление к доминированию» ($Md= 50$).

Стандартное отклонение выявило следующие значения: высокие показатели по шкале 4 -«Эмоциональная комфортность» (13,70). По шкалам

«Самопринятие», «Принятие других», «Интернальность» и «Стремление к доминированию» получены соответственно (11,72), (10,81), (11,81) и (10,71). Самое низкое значение получено нами по шкале 1 «Адаптация» (9,15).

Выводы. Изучение вопроса этнической идентичности в условиях межкультурного взаимодействия позволяет сделать вывод о том, что субъективная оценка этнической идентичности студентов вуза имеет средние показатели, характеризующиеся значимостью принадлежности к своей этнической группе, самопринятию и принятию других в межкультурном взаимодействии.

Использованные источники:

1. Абульханова, К. А. Психология и сознание личности (Проблемы методологии, теории и исследования реальной личности): Избранные психологические труды /К. А. Абульханова.- М.: Московский психолого-социальный институт, Воронеж: Изд-во НПО «МОДЭК», 1999.-224 с.
2. Базов, В.В. Культурные традиции и самоидентификация личности. Автореф. дисс. ... канд. филос. наук. / В.В.Базаров. – М., 1994- 23с.
3. Берберян, А. С. Эмпатия как основополагающий метод изучения этнопсихологических особенностей представителей различных культур в процессе межкультурной коммуникации / Этнопсихологические и социокультурные процессы в современном обществе. - Балашов, 2005.
4. Выготский, Л. С. Психология /Л. С. Выготский.-М: ЭКСМО-Пресс, 2000.-1008 с.
5. Гусева, О. Ю. Формирование этнической идентичности в России в эпоху перемен / О.Ю.Гусева // Межэтническая коммуникация в современном социокультурном пространстве: Мат-лы междунар. науч.-практ. семинара III-ей Междунар. науч.-практ. конф. по региональной культуре. –Н. Новгород: НГЛУ, 2001. - С. 88-90. (0,2 п.л.)
6. Мишарина, И.К. Самоидентификация как выражение культурно-национального самопознания России. Век XVIII. Автореф. дисс. ... канд. культур. наук. – М., 1999.-24с.
7. Рубцова, Н. Н. Особенности взаимоотношений в разноэтнической группе студентов – будущих педагогов / Н. Н. Рубцова // Психология XXI в. : материалы межд. межвуз. науч.-практ. конференции студентов, аспирантов и молодых специалистов. 19–21 апреля 2007 г. Санкт-Петербург / под науч. ред. В. Б. Чеснокова. – СПб. : Изд-во Санкт-Петербургского ун-та, 2007. – С. 320.

*Панина А.А.
студент 2 курса
Кузнецова М.Н., к.филос.н.
преподаватель, доцент
кафедра философии, гуманитарных наук и психологии
ФГБОУ ВО Саратовский государственный медицинский
университет им. В.И. Разумовского
Россия, г. Саратов*

ПРОБЛЕМА ЖИЗНИ И СМЕРТИ В ДУХОВНОМ ОПЫТЕ ЧЕЛОВЕКА

Единственным существом, которое осознает свою смертность является человек.

Проблема жизни и смерти уже с древнейших времен становится предметом философского размышления, волнующая человечество и по сей день. Это одна из глобальных проблем человечества, которая подвергается длительному дискурсу как в философии, так и медицине.

В процессе развития философии возникает множество подходов понимания данной проблемы. Так, например, античные философы, изучая данную проблему, рассматривают смерть как превращения вещей и живых существ внутри гармоничного, неизменного и вечного Космоса, а не как конец бытия.

Древнегреческие философы Демокрит и Эпикур имели свои взгляды, чтобы понять эту проблему, они отрицали бессмертие души. Для них существовал только тот мир, в котором обитает человек, состоящий из пустот и атомов. Душа вместе с телом подвергаются распаду на атомы, прекращая свое бытование. Но при данном распаде теплота и чувствительность, присущие атомам души и тела не погибают, а перерождаются в новую чистую душу- говорил Демокрит. Нельзя не упомянуть слова Эпикура «...самое ужасное из зол, смерть, не имеет к нам никакого отношения. Когда мы есть, ее еще нет, а когда смерть наступает, то нас уже не существует».

Вспомнив Сократа и Платона, которые считали, что смерть это и есть «умирание», внеся вклад в понимание данной проблемы. Сократ считал, что наша жизнь на земле это подготовка к вечной жизни после смерти, но заслужить это можно лишь порядочным поведением. Платон же, вместе с Аристотелем размышляли на тему смерти и бессмертия души, тем самым внесли огромный вклад в концептуализации

Средневековый теоцентризм считает греховным земное существование. В этот период тема жизни и смерти переходит из философии в религиозное объяснение, а религия рассматривает смерть человека как конец его земной, плотской, греховной жизни и переход к жизни вечной, духовной.

Ученые-философы периода антропоцентризма эпохи Возрождения и Нового времени говорят что смыслом человеческой жизни является возможность достижения счастья в земном мире на основе рационального

познания и преобразования реальной действительности, а не стремление к бессмертию.

Животное не осознает свою смертность, оно живет «вечно». Для человека жизнь включает в себя осознание жизни и тем самым смерти. Человек есть существо живущее, но осознающее свою смертность. Осознание своей смертности не есть еще само умирание. В то же время, очевидно, что «человек есть существо умирающее». Только человек задается вопросом о конечности своего существования. Проблема смерти для человека всегда будет открытым вопросом, затрагивающим самые глубины его духовного мира. Делая предметом своих размышлений проблему смерти, одни считают её неизбежной правдой жизни, другие считают смерть величайшим обманом. Во всяком случае, феномен смерти играет важную роль в духовном развитии человек. Вопрос о смысле жизни связан с попытками разгадать таинство смерти, со стремлением жить вечно и если не физически, то хотя бы духовно победить смерть. Конфуций писал: «Как понять, что такое смерть, если мы не можем понять что такое жизнь». Отношение человека к смерти – это всегда отношение, моделирующее всю систему воззрения на мир.

Жизнь и смерть рассматриваются либо как антагонисты, как два взаимоисключающие понятия, либо как взаимодополняющие понятия. Условно различают западный и восточный взгляд на смерть. Одни говорят о смысле жизни, другие о смысле смерти. Для одних смерть является источником страха, это табу, это зло, о котором предпочитают не говорить; для других – это тема разговора, в которой хотят найти лекарство от «суеты сует». Смерть рассматривается как отрицание жизни, поэтому жизнь и смерть являются конфликтующими сторонами. Немецкий философ, представитель экзистенциализма М. Хайдеггер считал, что особенность человеческого существования заключается в том, что это понимающее существование. Человек осознает то, что он есть, только благодаря тому, что он осознает свою смертность, т.е. то, что он может не быть. Жизнь продолжается и после смерти. Она была до рождения, она продолжается и после смерти. Жизнь не ограничивается кратким промежутком между рождением и смертью, наоборот, рождение и смерть – это маленькие эпизоды в вечности жизни».

Восточный подход к жизни и смерти отличается гераклитовским динамизмом и динамической целостностью. Нет ничего абсолютного, неподвижного; всё относительно, всё находится в движении. «Всё течёт, всё изменяется». «Нельзя дважды войти в одну и ту же реку». Жизнь – это река. На востоке жизнь не рассматривается отдельно от смерти. Для того чтобы понять жизнь, человеку нужно понять смерть. Знание тайны смерти позволяет человеку не просто существовать, а по-настоящему жить. Смерти как и жизни не нужно ни бояться, ни пытаться победить. Необходимо особое познание, которое могло бы приоткрыть истинный смысл смерти. Метафора великой реки применима и к жизни. Необходимо рассматривать жизнь и

смерть как части единого потока великой реки космической жизни. Жизнь – это дыхание. При каждом вдохе мы живём, при каждом выдохе мы умираем. Жизнь и смерть неразделимы, как вдох и выдох. Мы начинаем умирать с самого рождения, с самого начала жизни мы приближаемся к смерти. Поэтому смерть не находится в будущем, она приходит каждое мгновение. Один из представителей экзистенциализма французский философ и писатель А Камю рассматривая проблему смерти писал: «Есть лишь одна по-настоящему серьезная философская проблема – проблема самоубийства. Решить, стоит или не стоит жизнь того, чтобы ее прожить, – значит, ответить на фундаментальный вопрос философии». Именно с проблемой смысла человеческой жизни А. Камю объединяет вопрос о самоубийстве.

Проблема смерти порождает вопрос о цели и смысле жизни, вопрос о том, зачем и ради чего живёт человек. В этом вопросе есть субъективный и объективный аспект, личностный и общечеловеческий план рассмотрения. Субъективно-личностная сторона проблемы смысла жизни решается каждым человеком индивидуально в зависимости от его ценностно-мировоззренческих установок. Смысл жизни можно искать либо в самой жизни, либо за её пределами, в самом себе или за пределами самого себя. Смысл жизни можно видеть в подготовке к вечной потусторонней жизни или в реализации самого себя в этом мире. Это и вопрос о ценности человеческой жизни. Общечеловеческая сторона вопроса о смысле жизни связана с осознанием единства жизни человека и человечества с биосферой и космосом, с космическим предназначением человеческой жизни. В русской философии с её принципом соборности, «общего дела», всеединства важную роль играло нравственное начало. Философия жизни в русской культуре понималась как философия добра, утверждающая, что спастись можно только всем вместе. Идея русского космизма связана с заботой о каждом человеке, с поиском космического измерения жизни. Таким образом, смысл жизни связан с осознанием глобального предназначения человека, с его ответственностью за сохранение и защиту жизни в космосе.

Проблемы жизни и смерти развивается в различных философских концепциях: у Канта идея бессмертия души выступает как постулат практического разума, в панлогизме Гегеля смерть постигается не верой, а разумом, а в экзистенциализме Кьеркегора смысл смерти понимается не с помощью рассудка, а в состоянии «страха и трепета», открывающем всю глубину веры в Бога.

Осознавая конечность своего земного существования и задаваясь вопросом о смысле жизни, человек начинает вырабатывать собственное отношение к жизни и смерти. Эта тема может быть наиважнейшая для каждого человека, занимая центральное место во всей культуре человечества. История мировой культуры раскрывает извечную связь поисков смысла человеческой жизни с попытками разгадать таинство небытия, а также со стремлением жить вечно и если не материально, то хотя бы духовно, нравственно победить смерть. В данной работе мы проследили

эволюцию представлений философов различных эпох на проблемы бытия и небытия, описали различные подходы к пониманию данной проблемы. Среди представленного плюрализма мнений, можно сделать свой собственный выбор, попробовать оценить свое отношение и восприятие мира.

Использованные источники:

1. Судьба человека и его свобода. Проблема самоопределения личности. Кремлевская С.П., Живайкина А.А. Бюллетень медицинских интернет-конференций. 2014.Т.4.№5.С.801.
2. Роль философии в формировании врача как гуманитарного эксперта. Кузнецова М.Н., Путинцева Л.В. бюллетень медицинских интернет-конференций.2015.Т.5.№12.С.1790.

УДК 633.11 : 633.16 : 631.8

Переписай М.И.

аспирант

Можекина Е.В.

аспирант

ФГБОУ ВО Смоленская ГСХА

Россия, г. Смоленск

УВЕЛИЧЕНИЕ ПРОДУКТИВНОСТИ И КАЧЕСТВА ПРОДУКЦИИ НОВЫХ СОРТОВ ЯРОВЫХ ЗЕРНОВЫХ КУЛЬТУР

Аннотация. Выявлено, что новые сорта зерновых культур: яровая пшеница Сударыня, ячмень Владимир экономически пластичны и могут формировать урожайность до 5,01 т/га.

Ключевые слова: урожайность, качество зерна, сорт, фон питания, яровые зерновые культуры.

Perepichai M.I., Mojekina E.V.

Smolensk state agricultural Academy

Russia, Smolensk

TO INCREASE PRODUCTIVITY AND PRODUCT QUALITY OF NEW VARIETIES OF SPRING GRAIN CROPS

Abstract: It was revealed that new varieties of crops: spring wheat Madam, barley Vladimir cost plastic and can produce yields of over 5,01 t/ha.

Keywords: Yield, grain quality, variety, nutrition background, spring cereals.

Научно-обоснованный подход к изучению агротехнических приемов возделывания сельскохозяйственных культур и внедрению современных технологий позволяет значительно увеличить производство, уровень урожайности и качества зерна. В связи с этим изучение отзывчивости новых сортов яровых зерновых культур на минеральные удобрения является актуальным.

Исследования проводились в шестипольном севообороте путем остановки полевых опытов, лабораторных исследований и агрохимических анализов. Изучались следующие культуры и сорта: яровая пшеница Сударыня; ячмень Владимир.

В опыте с минеральными удобрениями изучали их дозы и сроки внесения: контроль фон (P90 K90); N90 P90 K90; N120 P90 K90, где фосфорные и калийные вносили под вспашку; азотные – полной дозой или дробно в предпосевную культивацию(0;30;60;120); в период возобновления вегетации (0;30;60;120); в фазу «выход в трубку» (0;30;60 кг/га д. в). Все наблюдения, учеты и анализы проводили по общепринятым методикам и ГОСТам.

Таблица 1 – Урожайность и качество зерна яровых зерновых культур в зависимости от фонов питания

Показатели	Варианты				
	без удобрений	фон P90K90	умеренный	повышенный	интенсивный
Яровая пшеница Сударыня					
Урожайность, т/га	1,52	2,08	3,82	4,08	4,27
Масса 1000 зерен, г	35,47	36,53	38,92	39,18	39,32
Натура, г/л	680	697	719	733	740
Стекловидность, %	48	52	58	65	67
Содержание белка, %	11,87	11,96	12,84	13,09	13,14
Валовой сбор белка, т/га	19,94	24,88	49,05	53,40	56,11
Содержание клейковины, %	18,70	19,40	22,11	25,66	26,15
Единицы ИДК – 1М	130	126	119	114	108
Ячмень Владимир					
Урожайность, т/га	1,68	2,03	4,37	4,97	5,01
Пленчатость, %	12,13	10,44	9,87	9,62	9,31
Масса 1000 зерен, г	41,06	41,26	43,10	44,15	44,73
Натура, г/л	620	640	675	690	704
Выравненность, %	77,0	79	83	88	88
Содержание белка, %	11,73	11,69	10,00	10,11	11,80
Валовой сбор белка, т/га	19,71	23,73	43,7	50,25	59,12
Содержание крахмала, %	54,72	55,04	57,30	58,64	58,70
Экстрактивность, %	72,34	72,86	74,52	76,13	76,27

Урожайность является основным критерием оценки культуры, сорта. В наших исследованиях она была наибольшей в вариантах с дробным внесением азотных удобрений по схемам: для яровой пшеницы Сударыня –

N60+60 P90 K90 (повышенный); N60+30+30 P90 K90 (интенсивный); для ячменя Владимир – N60+30 P90 K90 (повышенный) и колебалось от 4,23 до 5,01 т/га.

Использованные источники:

1. Ищук О.В. Современное состояние проблемы механизации уборки зерновых // Современные тенденции в науке и образовании: сб. науч. тр. – М.: Олимп, 2017. С.123-125.
2. Перепичай М.И. Использование современных сортов ячменя в технологическом процессе производства солода и пива // Современные научные исследования и разработки. 2017. № 8(8). С.154-157.
3. Романова И.Н., Беляева О.П., Птицына Н.В., Рыбченко Т.И. Совершенствование технологий производства зерна и семян в Центральном регионе России // Известия Смоленского государственного университета. 2011. №4. С.101-108.
4. Романова И.Н., Глушаков С.Н., Князева С.М. Производство и переработка зернобобовых культур. – Смоленск: ФГОУ ВПО «Смоленская ГСХА», 2008.
5. Романова И.Н., Князева С.М., Глушаков С.Н., Терентьев С.Е., Перепичай М.И. Урожайность зерновых культур и уровень плодородия почвы в зависимости от внесения минеральных удобрений, типа почв в системе севооборота // Зерновое хозяйство России. 2016. №2. С.57-61.
6. Романова И.Н., Терентьев С.Е., Князева С.М., Глушаков С.Н., Перепичай М.И. Урожайность и качество зерна сортов ярового ячменя, а также его пригодность на пивоваренные цели в условиях Западной части Нечерноземья // Достижения науки и техники АПК. 2014. - № 11. - С. 27-30.
7. Семченкова С.В., Зарянкина О.М. Перспективы развития агропромышленного производства дотационного региона // Образование. Наука. Научные кадры. 2017. №1. С.86-91.
8. Семченкова С.В., Лазько О.В., Чулкова Г.В. Развитие регионального зернопродуктового подкомплекса в условиях интенсификации скотоводства // Научное обозрение: теория и практика. – 2016. – №11. – С.29.
9. Терентьев С.Е., Романова И.Н., Шелахова М.В., Беляева О.П., Полозова О.В., Рыженкова Т.В. Урожайность новых сортов зерновых культур в зависимости от уровня минерального питания // Зерновое хозяйство России. 2012. №3(21). С. 60-63.
10. Шелахова М.В., Романова И.Н., Терентьев С.Е., Князева С.М., Рыбченко Т.И., Рыбаков А.М. Продуктивность сортов зерновых культур в зависимости от фонов минерального питания // Зерновое хозяйство России. 2012. №2. С.112-118.
11. Современные проблемы регионального управления проектами: отраслевой аспект. Коллективная монография / Под ред. О.А. Борисовой. М.: Научный консультант, 2016. 168 с.
12. Угрозы экономической безопасности современной России: опыт и последствия. Коллективная монография / Под научной ред. Ю.А. Романовой. М.: Научный консультант, 2017. 175 с.

**ГРАЖДАНСКАЯ ПОЗИЦИЯ КАК ГЛАВНОЕ УСЛОВИЕ
ФОРМИРОВАНИЯ ГРАЖДАНСКОГО ОБЩЕСТВА
CITIZENSHIP AS A PREREQUISITE FOR THE FORMATION OF
CIVIL SOCIETY.**

Аннотация. В статье рассматриваются структурные компоненты гражданской позиции, представлена теоретическая модель исследования выделены основные дифференцирующие признаки и понятия «гражданской позиции».

Annotation. The paper examines the structural components of citizenship, presents a theoretical model of the study, main differentiating features and concepts of "citizenship".

Ключевые слова: гражданская позиция, гражданская активность, система отношений, когнитивные, эмоциональные, поведенческие компоненты.

Keywords: citizenship, civic engagement, relationship, cognitive, emotional, behavioral components.

Постановка проблемы. Проблема эффективного формирования гражданской позиции в период современной социальной и политической жизни в Крыму становится всё более актуальной. Не совершенство ожидаемых изменений зарождают эмоциональный спад и снижение оптимистического настроения, что существенно может повлиять на гражданскую активность личности на пути в гражданское общество. Научная проблема заключается в выявлении маркеров гражданской позиции личности для оптимального формирования и становления гражданского общества в Крыму.

Цель статьи раскрытие особенностей развития гражданской позиции как основного элемента для вхождения в гражданское общество.

Анализ последних публикаций. Изучение понятия «гражданская позиция» и её структурных компонентов рассматриваются многими авторами современности, но всё же психологические факторы формирования гражданской позиции остаются до конца не изученными. В современных исследованиях гражданскую позицию рассматривают как систему отношений личности с государством, обществом, основной задачей считается развитие личности как гражданина. Н.Н Перепича выделил четыре подхода формирования гражданской позиции у студентов: аксиологический – воспитание общегосударственных ценностей; социокультурный – взаимосвязь воспитания, с культурой своего народа, нации, государства;

нормативный – формирование политического сознания личности в рамках нормативно-правового воспитания; средовой – включенность в социальный процесс, в зависимости от среды нахождения [7].

Э.П. Стрельникова, Н.П.Капустин, А.И. Лучинкина, И.К. Петров находят иные составляющие гражданской позиции, которые определяются в когнитивных, эмоциональных и поведенческих компонентах [4, 5,6,7,8].

Т.В. Абрамян и Ю.В. Березутский предлагают рассматривать гражданскую позицию – как важную составляющую в структуре личности, представляющую собой объединение действий, осознанности и самоорганизации [1, 3].

Э.П. Стрельникова рассматривает гражданскую позицию, как интегральное качество (объединение мотивов, поведения, мировоззрения), обеспечивающее духовную, нравственную защиту человека, личность с высокоразвитым гражданским долгом, обладающим толерантностью к общественным интересам. С точки зрения психологии выстраивание некой внутренней иерархии мотивов и ценностей по отношению к Отчизне [9].

По мнению Н.П.Капустина гражданскую позицию можно определить, как совокупность личностных качеств, включающих социальную инициативность, законопослушность и преобладание мотивов общественного долга [4].

Психологический подход к анализу гражданской позиции предложила К.А. Абульханова-Славская. Она акцентирует внимание на гражданской позиции как «устойчивой системе отношений человека к определенным сторонам действительности, проявляющаяся в соответствующем поведении, избранном личностью в соответствии с её ценностями осуществления жизни»[2].

Обобщая результаты теоретического анализа по проблеме определения гражданской позиции, мы предлагаем следующую модель (рис.1):

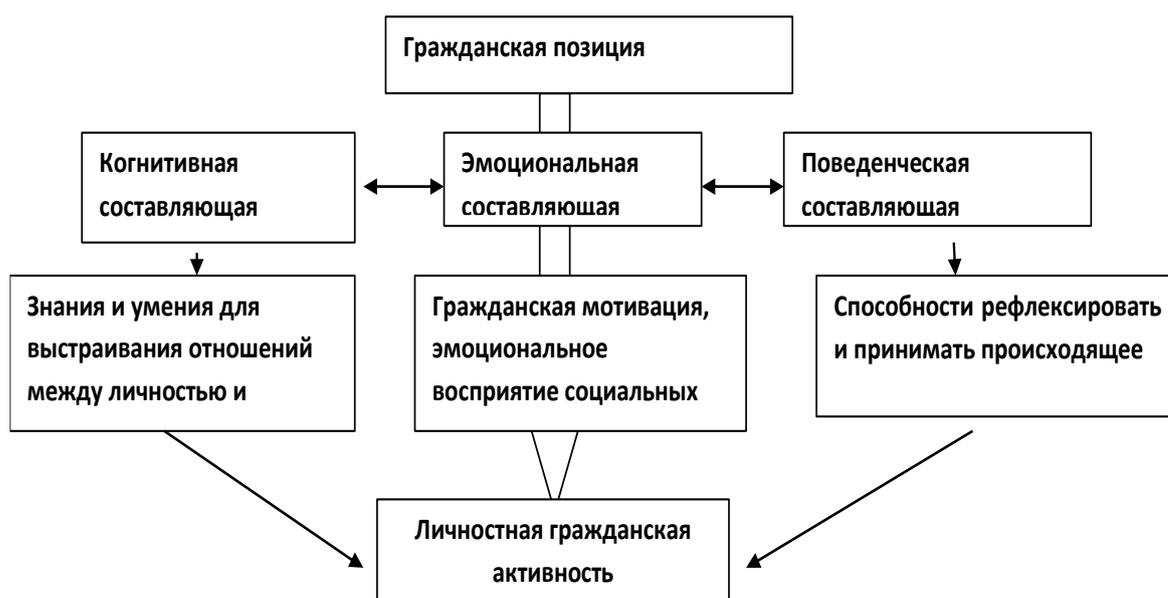


Рис.1 Теоретическая модель исследования гражданской позиции личности

Таким образом, гражданская позиция личности, занимает определённую ступень в иерархии ценностей и выражается в способности рефлексировать и принимать происходящее; представляет собой набор знаний и умений для выстраивания отношений между личностью и законом.

Изложение основного материала. Мы считаем, что основными составляющими гражданской позиции выступают когнитивный и волевой компоненты, имеющие отражение в уровне личностной активности. Исследования активности личности в формировании гражданского общества становится необходимыми для того, что бы подчеркнуть те качества личности, которые позволят выявить адаптационные компоненты и внутренние ресурсы на пути преобразования общества.

Для выявления активности личности как главного фактора формирования гражданского общества была изучена личностная готовность к переменам у жителей Крыма. В исследовании приняли участие студенты в возрасте от 17-21, 85 девушек и 29 юношей. В качестве основной респондентам предлагалась методика «Личностная готовность к переменам» в адаптации Н.Бажановой и Г.Л Бардиер.

Методика включает семь шкал, измеряющих личностную готовность к переменам: страстность, находчивость, оптимизм, смелость, предприимчивость, адаптивность, уверенность, толерантность к двусмысленности.



Рис. 2 Выраженность характеристик гражданской позиции.

Ряд 1 – низкий уровень; Ряд 2 - средний уровень; Ряд 3 – высокий уровень выраженности характеристики

В результате проведенного исследования было выявлено, что среди измеряемых свойств лишь находчивость и уверенность развита у 29 % респондентов на среднем уровне, у испытуемых все остальные измеряемые свойства занимают низкий уровень.

Мы считаем, что такие показатели указывают на то, что студенческая молодежь обладает низким уровнем готовности к переменам. Мотивационные механизмы направлены на включение находчивости, что может быть показателем социально-экономической неопределённости молодежи (зависимость от родителей, отсутствие постоянной работы): показатель находчивости возрастает в ситуациях неопределенности. В совокупности с высоким уровнем уверенности в себе результаты исследования указывают на некоторую психологическую незрелость определенной части студенческой молодежи.

Таким образом, молодые люди выборки находятся в состоянии формирования гражданской позиции. Полученные данные свидетельствуют о необходимости психологического сопровождения указанного процесса.

Использованные источники:

1. Абрамян Т.М. Подготовка будущего учителя к гражданскому воспитанию подростков : дис.... канд. пед. наук./ Т.М Абрамян.- М., 1991. 185 с
2. Абульханова-Славская К. А. Деятельность и психология личности/К. А. Абульханова-Славская— М.: Наука, 1980. — 335 с.
3. Березутский Ю.В., Щепочкин Н.С. Гражданская позиция молодежи региона: опыт социологического анализа/Ю.В.Березутский, Н.С. Щепочкин // Власть и управление на Востоке России. 2011. № 1. С. 151–159.
4. Капустин Н.П. Педагогические технологии адаптивной школы/ Н.П. Капустин - М.: Академия, 1999.- 214 с
5. Крымова Д. А. Анализ особенностей структуры гражданской позиции/Д. А. Крымова -Психология: . — Самара: ООО "Издательство АСГАРД", 2016.

— С. 29-32.

6. Лучинкина А.И. Социально-психологические маркеры гражданского общества в Крыму/ А.И.Лучинкина, А.Э. Поднебенная, И. Челеби - Ученые записки Крымского инженерно-педагогического университета. Серия: Педагогика. Психология. 2016. № 4 (6).- С. 8-11.

7. Перепеча Н. Н. Условия формирования у студентов гражданской позиции / Н. Н. Перепеча. // Вестник университета (ГУУ). — 2010. № 17. — С. 86–87.

8. Петров И.К. Социализирующаяся личность на пути к гражданскому обществу / И.К. Петров -Ученые записки Крымского инженерно-педагогического университета. Серия: Педагогика. Психология. 2016. № 4 (6).- С. 11-15.

9. Стрельникова Э.П. Формирование гражданской позиции старшеклассников во внеклассной работе школы : дис. ... канд. пед. наук/ Э.П. Стрельникова - Липецк, 2001.- 267 с.

УДК 37

Полищук В.Н.
студент 1 курса магистратуры
направление «Педагогическое образование» («Экологическое образование»)
ведущий специалист
отдел научных проектов и подготовки научно-педагогических кадров научно-организационного управления
Школа педагогики ДВФУ
научный руководитель: Ключников Д.А., к.биол.н.
заведующий кафедрой географии, экологии и охраны здоровья детей
Туча Т.Б.
студент 1 курса магистратуры
направление «Педагогическое образование» («Экологическое образование»)
научный руководитель: Симоненко С.М., к.пед.н.
доцент
кафедра географии, экологии и охраны здоровья детей
Школа педагогики ДВФУ
Россия, г. Уссурийск

ЭКОЛОГИЧЕСКАЯ ТРОПА КАК ФОРМА ЭКОЛОГИЧЕСКОГО ОБРАЗОВАНИЯ ШКОЛЬНИКОВ

Аннотация: данная статья посвящена важности создания экологических троп, как одной из форм экологического образования школьников, а также необходимости приобщения школьников к созданию экологических троп.

Ключевые слова: экологические тропы, экологическое образование, экологическая культура, экологическое мышление, экологическое мировоззрение.

Polishchuk V. N.
the student of 1 course of a magistracy of a direction "Pedagogical education" ("Environmental education"), leading specialist Department of scientific projects and training of scientific-pedagogical personnel of scientific-organizational management of the School of pedagogics, Far Eastern Federal University

Supervisor: D. A. Klyuchnikov
candidate of biological Sciences, head of Department of geography environment and children's health
Tucha T. B.

the student of 1 course of a magistracy of a direction "Pedagogical education" ("Environmental education")

Supervisor: Symonenko S. M.
the candidate of pedagogical Sciences, associate Professor, Department of geography, environment and children's health
School of pedagogics, Far Eastern Federal University
Russia, Ussuriysk

ECOLOGICAL TRAIL AS A FORM OF ECOLOGICAL EDUCATION OF SCHOOLCHILDREN

Annotation: *this article focuses on the importance of creating ecological trails, as a form of ecological education of schoolchildren and the need for familiarizing students to the creation of environmental trails.*

Key words: *ecological trails, environmental education, ecological culture, ecological thinking, ecological worldview.*

В наши дни, когда практически не осталось на планете нетронутых уголков природы, когда школьники огромное количество времени проводят у компьютеров и планшетов, сосредоточены в телефонах и прочих гаджетах, необходимо, с помощью экологического образования и воспитания, воспитывать в подрастающем поколении экологическую культуру, экологическое мышление и мировоззрение.

Одной из форм экологического образования является экологическая тропа. Экологическая тропа, в идеале, это маршрут, который проходит через различные природные объекты, которые несут в себе эстетическую, природоохранную, историческую ценность. Все посещающие эти тропы, отдыхающие и туристы, получают информацию о природных объектах.

Смысл и назначение экологической тропы – это через экологическое образование, воспитание и просвещение охранять природу. В результате экологического образования с использованием экологических троп, необходимо чтобы был усвоен девиз: «Используя – охраняй, охраняя – используй».

Задачи экологической тропы:

- наглядно продемонстрировать и дать понятное объяснение значения природы для жизни человека;

- зафиксировать в сознании у школьников необходимость охранять природу и все живое на планете;
- обеспечить необходимые условия для спокойного отдыха на природе, с целью удовлетворения эстетических, духовных, психологических потребностей в результате общения с природой;
- сформировать и закрепить навыки и умения вести наблюдения за природой, природными явлениями и объектами, за изменениями в живой природе в результате воздействия на нее человека;
- формирование экологической культуры, экологического мышления, экологического мировоззрения, экологически ответственного поведения по отношению к окружающей природе [2].

Посещение экологических троп, в особенности, необходимы детям, проживающим в городах. Так как, живя в городе, они очень многого не знают о природе, и бережное отношение проявляют только к тем объектам природы, о которых имеют глубокие знания. Во всех других случаях у них проявляется безразличное или даже отрицательное отношение, так как чаще всего школьники не понимают и не видят нарушения в своем поведении по отношению к окружающей их природе [3].

Но, чаще всего, посетить экологические тропы школьники не могут из-за административных запретов и отсутствия таких троп в конкретной местности. Поэтому учителям школ необходимо на пришкольном участке, совместно с учащимися, собственноручно создать экологическую тропу. Совместная работа приобщает детей к труду.

Для создания экологической тропы требуется проект тропы. Желательно, чтобы проект разрабатывался школьниками, но под руководством учителя. В разработке проекта могут принимать участие все желающие. Из школьников можно сформировать микрогруппы, чтобы каждая микрогруппа разрабатывала свой проект определенного участка будущей экологической тропы. Также необходимо разработать карту-схему и паспорт экологической тропы, оборудовать тропу наглядными табличками или стендами с информацией, относящейся к конкретному участку природы. Не следует забывать и о доске с оперативной информацией. На ней можно размещать информацию о предстоящих мероприятиях на экологической тропе или предупреждение об опасностях, например: энцефалитном клеще. Обязательным является размещение системы условных знаков на тропе, которые показывают направление движения по маршруту, что облегчит самостоятельное посещение тропы.

Запоминающимся событием в жизни любого школьника будет посадка деревьев или кустарников под руководством учителя. Это мероприятие можно сопроводить информацией о том, что дети растут, и посаженные деревья будут расти вместе с вами. И как будет приятно школьникам приходить и ухаживать за своим «собственным» деревом и смотреть как оно растет вместе с ними. Учитель может привлекать учащихся к проведению экскурсий, чтобы школьники рассказывали о конкретном участке

экологической тропы, о своих деревьях и кустарниках.

Во время работ по созданию экологической тропы можно проводить различные конкурсы: на лучшую эмблему и символ тропы, лучший текст для информационного стенда, лучшую кормушку, лучший текст экскурсии по тропе. Все эти работы, желательно, чтобы школьники выполняли в микрогруппах [1]. В результате такой работы у школьников вырабатывается умение работать в команде, прислушиваться к мнению других, раскрываются их творческие способности, они учатся соединять умственный и физический труд.

Маршрут экологической тропы должен быть разработан таким образом, чтобы переходя от одного живого объекта природы к другому школьники не только получали новые знания, но и могли применить их на практике, т.е. поучаствовать в опыте или играх, ответить на вопросы викторины, которые им позволят лучше узнать окружающую природу и научиться заботиться о ней.

Самый значимый момент – это открытие экологической тропы. Его необходимо организовать как праздник, не только для тех, кто создавал тропу, но и для всех учащихся и учителей школы, а также с помощью расклейки объявлений, на специальные доски объявлений, в районе школы, пригласить всех жителей района на открытие экологической тропы.

Планировать работу на экологической тропе необходимо с учетом возрастных особенностей школьников, сезонных изменений, условий конкретной местности. Организация работы на экологической тропе подразумевает под собой использование различных форм обучения: экскурсии, занятия-опыты, занятия-наблюдения, экологические игры, экологические праздники.

Перед проведением занятия на экологической тропе учителю необходимо провести со школьниками инструктаж по правилам поведения на природе, всё это направлено на развитие экологической сознательности у школьников.

Усвоение знаний, во время обучения и воспитания на экологических тропах, происходит в непринужденной форме. Так как происходит сочетание отдыха и получения знаний по мере движения по маршруту экологической тропы. [3]

В результате обучения с использованием экологической тропы: изучения объектов живой и неживой природы в естественной среде обитания, осмысления и оценки взаимодействия человека на природу, выработке знаний, умений и навыков экологически ответственного и грамотного поведения в природе, а также в умении донести идеи по охране окружающей среды до большого количества населения, и формируется экологическая культура у школьников [2]. Все это направлено на формирование ответственности за сохранение окружающей среды, а также оказывает огромное влияние на воспитание чувства любви к природе [3].

Использование экологической тропы во внеурочной и внеклассной

работе не только учителями биологии и экологии, но и другими учителями, находя связь со своим непосредственным предметом, дает учителю массу возможностей для экологического образования, воспитания и просвещения школьников и воспитания в них экологической культуры, экологического мышления и экологического мировоззрения.

Использованные источники:

1. Железнова Е.В. Формы организации деятельности учащихся на экологической тропе [электронный ресурс] – Электрон. данные. URL: http://elibrary.ru/download/elibrary_22958773_34169595.pdf (дата обращения: 23.03.2017 г.). – Заглавие с экрана.
2. Маладаева О.К., Цырендоржиева Т.Б. Экологическая тропа как форма экологического образования и оптимизации рекреационной деятельности // Вестник Бурятского университета. – 2010. - № 4. – С.45-47.
3. Федорцова П.С. Экологическая тропа как форма экологического образования и воспитания [электронный ресурс] – Электрон. данные. URL: <http://elib.sfu-kras.ru/bitstream/handle/2311/11549/s109-004.pdf?sequence=1> (дата обращения: 23.03.2017 г.). – Заглавие с экрана.

*Полянина К.Н.
студент 3 курса
факультет «Лечебный»
Касумов Э.Э.
студент 3 курса
факультет «Лечебный»*

*Кировский государственный медицинский университет
научный руководитель: Шамсутдинова Р.А.
ассистент*

*кафедра пропедевтики внутренних болезней и профессиональных
болезней*

Россия, г. Киров

*Polyanina K.N., student of the 3-rd course
Curative Faculty, Kirov State Medical University, Russia, Kirov*

Kasumov E.E., student of the 3-rd course

Curative Faculty, Kirov State Medical University, Russia, Kirov

*Scientific director: Shamsutdinova R.A., assistant professor of propaedeutics of
internal diseases and occupational diseases*

**ИНФОРМИРОВАННОСТЬ О ХРОНИЧЕСКОМ ГАСТРИТЕ И
ОЦЕНКА ПИЩЕВОГО ПОВЕДЕНИЯ НАСЕЛЕНИЯ Г.ЙОШКАР-ОЛЫ
THE AWARENESS OF CHRONIC GASTRITIS AND ESTIMATION
OF THE EATING BEHAVIOUR OF YOSHKAR-OLA CITY
POPULATION**

*На сегодняшний день около 90% городского населения планеты
страдают теми или иными расстройствами пищеварительной системы.
По данным статистики заболеваемость гастритом составляет более 80%*

среди всех патологий желудочно – кишечного тракта. Ключевые слова: хронический гастрит, информированность населения, пищевое поведение.

Nowadays, there are about 90% of urban population who suffer from different kinds of disorders of digestive system. According to statistics, the sickness rate of gastritis is now more than 80% of all pathologies of the gastrointestinal tract.

Key words: chronic gastritis, awareness of the population, eating behavior.

Цель работы: Определение уровня информированности о хроническом гастрите и оценка пищевого поведения населения города Йошкар-Олы

Задачи работы:

1. Определить уровень информированности населения г. Йошкар-Олы о хроническом гастрите в зависимости от пола.
2. Определить уровень информированности населения г. Йошкар-Олы о хроническом гастрите в зависимости от возраста.
3. Провести оценку осведомленности участников о причинах возникновения хронического гастрита.
4. Оценить осведомленность городского населения о мерах профилактики хронического гастрита.
5. Провести оценку знаний респондентов о правильном питании.

Материалы и методы:

В исследовании приняло участие 80 жителей г. Йошкар-Олы. Из них 48 человек – женщины, 32 – мужчины. Участников разделили на четыре возрастные группы: 18-30 лет, 31-50 лет, 51-70, 71 и старше.

Для определения уровня информированности населения была разработана анкета из 10 вопросов с несколькими вариантами ответов. Каждый правильный ответ оценивался в 1 балл, затем подсчитывалась сумма. 23 – 26 баллов – высокий уровень информированности, 19 – 23 – средний, меньше 19 – низкий. Обработка анкет проводилась вручную.

Результаты:

По результатам анкетирования, информированность населения г. Йошкар-Олы о хроническом гастрите оказалась недостаточной. Среди респондентов высокий уровень осведомленности у 10 % участников, у 30 % - средний, у 60 % - низкий.

Наиболее информированными оказались женщины. 24 участницы имели высокий и средний уровень осведомленности, 24 – низкий. Мужчины: 10 участников – высокий и средний уровень осведомленности, 22 – низкий.

Респонденты 31-50 лет оказались самой информированной возрастной группой. У 60 % - высокий и средний уровень осведомленности.

Среди причин развития гастритов абсолютное число респондентов выделили неправильное питание. 80 % отметили вредные привычки, 50 % - наследственность, 30 % - инфицирование бактерией *Helicobacter pylori*, 30 % - стрессы, 15% - лекарственные средства.

К симптомам хронического гастрита 75% участников отнесли боль в

эпигастральной области, 70 % - отсутствие аппетита, 60 % - расстройство стула, 50 % - изжогу и отрыжку, 30% - метеоризм, 25%- тошноту и рвоту, 5%- головную боль и повышение температуры тела.

Основной мерой профилактики, по мнению респондентов, оказалось правильное питание. 80% участников отметили отказ от вредных привычек, 30% – ограничение стресса, 25% – умеренные физические нагрузки.

Среди основных составляющих правильного питания, респонденты выделили тщательное пережевывание пищи (75 %), прием пищи 5-6 раз в день (50 %), небольшой объем порций (40 %). Так же 25% участников отметили трехкратное питание большими порциями. 10 % респондентов выделили соблюдение температурного режима.

Выводы:

1. По результатам анкетирования, наиболее информированы о хроническом гастрите женщины.

2. Среди возрастных групп респондентов наиболее информированы участники в возрасте 31-50 лет.

3. Основными причинами развития хронического гастрита, по мнению респондентов, являются нерациональное питание, вредные привычки и наследственность.

4. Среди наиболее важных мер профилактики хронического гастрита респонденты выделяют правильное питание и отказ от вредных привычек.

5. По мнению большинства респондентов, тщательное пережевывание и дробный прием пищи – основа правильного питания при хроническом гастрите.

Использованные источники:

1. <http://comp-doctor.ru/jkt/>

УДК 159.955.4

*Преснякова В.С.
студент 2 курса магистратуры
специальность: Психология
Крымский Инженерно Педагогический Университет
Россия, г. Симферополь*

РЕФЛЕКСИЯ КАК ПРОФЕССИОНАЛЬНО ЗНАЧИМОЕ КАЧЕСТВО В ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПЕДАГОГА- ОРГАНИЗАТОРА

Аннотация: Статья посвящена теоретическому анализу особенностей рефлексии педагогов-организаторов. Рассматривается феномен рефлексии как предмет научно-психологического изучения. Ограничено терминологическое поле феномена «рефлексия»

Ключевые слова: рефлексия, педагогической, исследования, структура феномена.

REFLECTION AS PROFESSIONALLY SIGNIFICANT QUALITY IN THE PROFESSIONAL ACTIVITY OF THE TEACHER-ORGANIZER

Annotation: The article is devoted to the theoretical analysis of the specific features of the teacher organizers' reflection. The phenomenon of reflection is examined as an object of scientific and psychological study. The author imposes certain limits on the terminological field of the reflection phenomenon

Key words: reflexion, pedagogical, research, structure of phenomenon.

Постановка проблемы.

В настоящее время труд педагогов-организаторов, становится все более востребованным. В учебное время – это работа в общеобразовательных школах, летом же – это детские лагеря и оздоровительные центры. Открываются школы педагогов-организаторов, проводятся курсы повышения квалификации. Работа педагогов-организаторов крайне важна и необходима современному обществу. Особенно это касается педагогов-организаторов обладающих совокупностью личных качеств, знаний, умений и навыков, необходимых педагогу для реализации поставленных задач, то есть владеющих педагогическим мастерством.

У каждого педагога-организатора существует свой стиль деятельности. Два педагога, выбравшие одни и те же воспитательные задачи, все равно реализуют их каждый по своему. Однако в этой работе имеется масса неразрешенных на данный момент проблем, которые снижают эффективность педагогической деятельности. Среди таких проблем можно назвать: недостаточно высокий уровень креативности во всех аспектах работы педагога, преобладание авторитарных позиций, педагогическое истощение, раннюю профессиональную стагнацию, неосознанность личностных качеств и стиля работы, быстрое профессиональное выгорание. Многие из этих проблем вызваны личностными особенностями, а именно низким уровнем профессиональной рефлексии.

Научная проблема исследования заключается в выявлении особенностей рефлексии успешных педагогов-организаторов для создания эффективной модели психологического сопровождения деятельности молодых специалистов с целью предотвращения педагогического истощения, ранней профессиональной стагнации и профессионального выгорания.

Целью статьи является теоретический анализ особенностей рефлексии педагогов-организаторов.

Обзор последних публикаций. В исследовании рефлексии можно выделить несколько основных подходов, разрабатываемых педагогами и психологами.

Общепсихологический подход. В рамках этого подхода выявлены важность и значение рефлексии для становления и развития личности человека в целом (Ж.Пиаже, С.Л.Рубинштейн, Б.Г.Ананьев) [2]. В ходе данных исследований было установлено, что рефлексия – образование комплексное, имеющее сложную и многоуровневую структуру. Рефлексия рассматривается этой группой ученых как один из основных механизмов личностного развития. В рамках нашего исследования этот подход, безусловно, представляет интерес и может быть использован при построении модели эффективного профессионального развития педагога-организатора. Однако, в силу другой направленности научных интересов указанных ученых, ими не исследовалась специфика рефлексии как личностного качества педагогов. В связи с этим предложенные ими модели рефлексии дают только общее направление исследования, без учета нашей специфики.

Психолого-педагогический. В работах И.И. Казимирской, А.В. Карпова В.А. Мазилова, С.Ю. Степанова, А.К. Марковой, Л.М. Митиной, и др. делается акцент на то, что рефлексия как необходимый элемент включается в структуру педагогического мышления и в структуру профессионально важных качеств педагога [4]. Этот подход наиболее близок очерченной нами проблеме, однако не учитывает возрастную детерминацию данной характеристики. Возможно, что место рефлексии у более зрелых педагогов может занять социальный опыт.

Онтологический. В исследованиях Г.А. Голицына, В.А. Лефевра, В.П. Зинченко, Д. Винникота, Н.А. Гордеевой и др. анализируется возрастная детерминации рефлексии. Здесь мнения ученых разделились: одни считают, что рефлексивность возникает в раннем детстве и к подростковому возрасту уже полностью сформирована [1], другие что это новообразование подросткового возраста и с возрастом рефлексивность только развивается [1].

Типологический. С.Ю. Степановым и И.Н. Семеновым предложено рассматривать кооперативную, коммуникативную, личностную и интеллектуальную рефлексии [6]. В исследованиях Н.И.Гуткиной выделяются логическая, личностная и межличностная рефлексии [1]. В работах Ю.М. Орлова мы находим экзистенциальную, культуральную и саногенную рефлексии [5]. Наиболее близкими нашему исследованию является, по нашему мнению, типология, предложенная учеными С.В.Кондратьевым и Б.П.Ковалевым [3]. Ученые выделяют виды рефлексии в процессах педагогического общения, а именно: социально-перцептивная рефлексия (переосмысление, перепроверка педагогом собственных представлений и мнений, которые у него сформировались об учащих в процессе общения с ними); коммуникативную рефлексия (осознание субъектом того, как его воспринимают, оценивают, относятся к нему другие); личностную рефлексия как осмысление собственного сознания и своих действий, самопознание.

Несмотря на то, что проблемой изучения рефлексии активно

занимаются ученые уже длительное время, тема остается недостаточно изученной. Мы считаем, что это происходит прежде всего из-за размытости определения рефлексии, в которое стали такие термины как эмпатия, анализ, категоризация, восприятие.

Для нашего исследования остается актуальной связь рефлексии и личного потенциала в контексте возрастной детерминации.

Изложение основного материала. Учитывая результаты проведенного нами теоретического анализа литературы по проблеме рефлексии, отметим, что педагогическая рефлексия основана на некоторой совокупности личностных качеств педагога, обусловленных требованиями их профессионально-педагогической деятельности. Таким образом, рефлексия становится некоторым механизмом профессионального самосовершенствования и саморазвития, проявляющемся в способности специалиста занимать аналитическую позицию по отношению к себе и профессиональной деятельности. По педагогической рефлексией мы будем понимать определенную способность педагога анализировать свои коммуникативные, интеллектуальные, профессиональные действия и принимать адекватные ситуации решения, способствующие эффективной педагогической деятельности.

Такое понимание выводит на первый план личность педагога, его особенности и успешность его педагогической деятельности (рис.1).

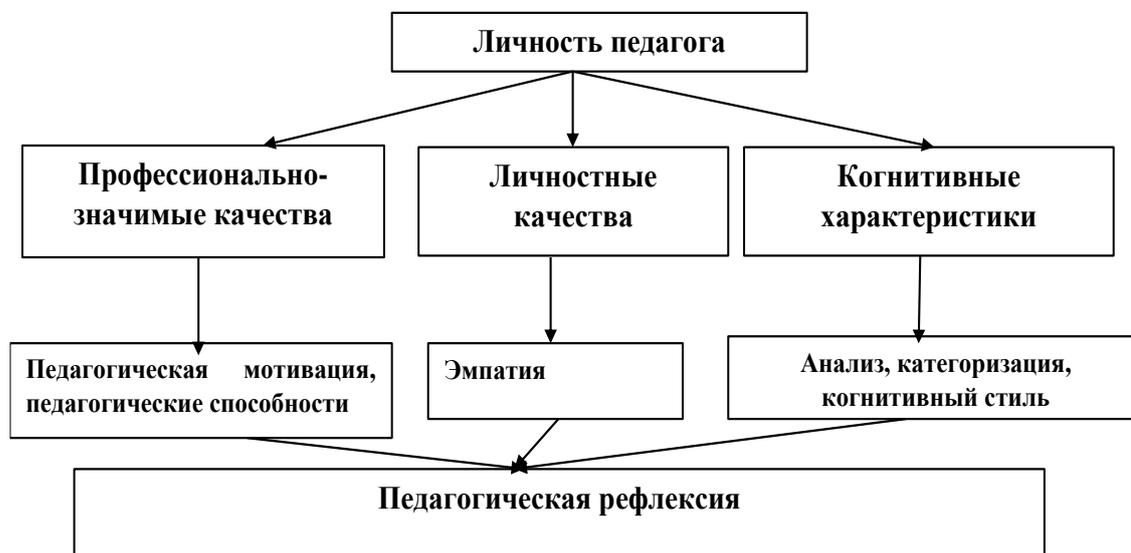


Рисунок 1. Теоретическая модель педагогической рефлексии

Как видно на рисунке 1, педагогическая рефлексия является личностным образованием педагога, в том числе педагога-организатора. Педагогическая рефлексия – сложное образование, включающее в себя отдельные личностные, профессиональные и когнитивные характеристики личности и позволяющее оценивать, осмысливать и анализировать

результаты своей педагогической деятельности.

Выводы.

1. Дефиниция «рефлексия» нуждается в тщательной теоретической и практической разработке, а одним из актуальных аспектов этой темы остается связь рефлексии и личностного потенциала в контексте возрастной детерминации.

2. Педагогическая рефлексия включает в свою структуру личностные, профессиональные и когнитивные характеристики личности и позволяющее оценивать, осмысливать и анализировать результаты своей педагогической деятельности.

Использованные источники:

1. Войтик И.М. Оценка и развитие рефлексивного мышления/И.М. Войтик, И.Н.Семенов : Учеб. пособ. Новосибирск: СибАГС, 2001. 144 с.
2. Головин С.Ю. Словарь психолога-практика./ С.Ю Головин/ 2-е изд., перераб. и доп. Минск: Харвест, 2007. 976 с.
3. Давыдов В.В. Проблемы развивающего обучения./В.В. Давыдов М., 1986.
4. Данилин К.Е. Формирование внутригрупповых установок и рефлексивной структуры группы // Межличностное восприятие в группе. М., 1981.С. 124–152.
5. Карпов А.В. Психология рефлексивных механизмов деятельности./ А.В Карпов/ М.: ИП РАН, 2004.
6. Степанов С.Ю., Семенов И.Н. Психология рефлексии: проблемы и исследования // Вопросы психологии. 1985. № 3. С. 31–40.

УДК 330.131

*Придворева Ю.С.
студент бакалавриата 4 курса
направление "Государственное и муниципальное управление"
Институт управления
научный руководитель: Бояринова И.В., к.соц.н.
доцент
кафедра социальных технологий
Белгородский государственный национальный
исследовательский университет
Россия, г. Белгород*

УПРАВЛЕНИЕ РИСКАМИ В ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОМ ДЕЛЕ

Аннотация: В статье рассматриваются типология рисков для производственных предприятий, а также процесс поэтапного управления предпринимательскими рисками.

Ключевые слова: управление, риски, предпринимательство, предприятие, управленческие решения, типология рисков, оценка риска, риск – события, репутационные риски.

Pridvoreva J.S.
Undergraduate 4-year student
course of "State and municipal management"
Institute of management
Belgorod National Research University
Russia, Belgorod
Scientific adviser: Boyarinova I.V.
candidate of sociological sciences, docent
training department of social technologies
Belgorod National Research University
Russia, Belgorod

RISK MANAGEMENT THE BUSINESS

Annotation: the article covers typology of firms risks and process of business risk management step-by-step.

В статье рассматриваются типология рисков для производственных предприятий, а также процесс поэтапного управления предпринимательскими рисками.

Keywords: business: management, risks, business, firm, management decisions, typology of risks, risk assessment, risk-events, reputations risks.

Будучи экономической категорией, предпринимательский риск количественно и качественно выражается в неопределенности исхода намеченной к осуществлению деятельности, отражающей степень неуспеха или успеха деятельности предпринимателя (фирмы) по сравнению с заранее планируемыми результатами²⁹.

В 1996 г. компания Coopers & Lybrand разработала типологию предпринимательских рисков. Главными угрозами названы рыночные, кредитные, операционные риски, риски ликвидности и риски события.

Под рыночным риском понимают возможность потерь в результате колебания процентных ставок, курсов валют, цен акций и товарных контрактов. Разновидностями рыночного риска являются валютный и процентный риски³⁰.

Кредитный риск, или риск контрагента, – это возможность потерь в результате неспособности контрагентов (заемщиков) исполнять обязательства по выплате процентов и основной суммы долга в соответствии со сроками и условиями кредитного договора.

Операционный риск – это возможные убытки из-за технических ошибок, умышленных и неумышленных действий персонала, аварийных ситуаций, сбоев аппаратуры, несанкционированного доступа к информационным системам и т.д.

Риск ликвидности подразделяется на риск рыночной ликвидности и риск балансовой ликвидности. Риск рыночной ликвидности – возможность

²⁹ Бартон Т., Шенкир У., Уокер П. Риск-менеджмент. Практика ведущих компаний. М.: Вильямс, 2015

³⁰ Чернова Г.В., Кудрявцев А.А. Управление рисками. М.: Проспект, 2013.

возникает при невозможности купить или продать актив в нужном количестве за короткий период времени по среднерыночной цене. Риск балансовой ликвидности возникает при дефиците наличных средств или иных высоколиквидных активов для выполнения обязательств перед контрагентами³¹.

Риск (бизнес-) события представляет возможные потери вследствие форс-мажорных обстоятельств, изменений законодательства, действий государственных органов и т. д. К рискам события относят юридические, бухгалтерские и налоговые риски, риск действий регулирующих органов и др.

Среди событийных рисков особо выделяются репутационные риски. Они связаны с возможностью утраты доверия со стороны партнеров и потребителей. Источников таких рисков может быть множество: неверные действия, заявления руководства компании в СМИ; неэтичные методы ведения конкурентной борьбы, трудовые конфликты и др.³².

Процесс управления рисками для малого и среднего предпринимательства включает в себя следующие этапы: анализ рисков; ранжирование рисков; выбор методов управления рисками и оценка соответствующих затрат; выбор рисков, принимаемых на управление, и методов их минимизации с учетом заданных ограничений средств³³.

На *первом этапе* предприниматель выявляет все возможные угрозы для бизнеса и определяет ущерб от их реализации. Анализ факторов риска проводят на основе учета отношений как между внешними и внутренними факторами, так и действиями людей.

На *втором этапе* руководитель ранжирует выявленные риски по степени их значимости для сохранности бизнеса. Среди выявленных угроз выделяют риски, которые могут помешать реализации планов предприятия, повлечь снижение прибыли или даже ставят под угрозу само существование предприятия³⁴.

На *третьем этапе* выбирают допустимые методы управления риском и оценивают затраты на управление им.

Например, имеется риск потери / порчи имущества вследствие пожара, стихийных бедствий и пр. Это событийный риск, и в качестве допустимых методов управления предприниматель выбирает страхование и самострахование (принятие риска). Оценить стоимость страхования предпринимателю помогает агент страховой компании, который определяет страховую сумму (максимальный ущерб при реализации риска) и сумму

³¹ Отношение менеджмента к управлению рисками. Сайт консалтинговой компании Kriss Group. http://www.krissgroup.ru/news/articles/article_02.php.

³² Козлова Н.П. Управление репутационными рисками компании // Известия ПГПУ им. В.Г. Белинского. 2013. № 24.

³³ Гончаров Д.С. Комплексный подход к управлению рисками для российских компаний. М.: Вершина, 2016.

³⁴ Филина Ф.Н. Идеология риск-менеджмента. http://www.elitarium.ru/2009/04/22/ideologija_risk_menedzhmenta.html.

страховой премии (стоимость управления риском методом страхования).

С точки зрения экономии средств, самострахование является более привлекательным методом, поскольку если рисковое событие не наступило, средства резервного фонда остаются в распоряжении предприятия. Однако предприятие несет два вида потерь: связанные с ожидаемыми убытками в случае реализации рисков; связанные с отвлечением финансовых средств в целях формирования резервного фонда³⁵. Наличие большого резервного фонда будет, с одной стороны, залогом стабильного функционирования предприятия, а с другой стороны, ограничит предприятие в инвестировании средств.

На *четвертом этапе* руководитель располагает суммы, необходимые для управления каждым риском, в порядке их возрастания и выбирает с учетом наиболее значимые для предприятия риски с наиболее дешевыми методами управления.

Таким образом, развитие предпринимательства напрямую зависит от умения руководителя грамотно оценить возможные риски, выбрать оптимальные методы управления ими, найти эффективные формы для предупреждения или уменьшения последствий рисков. Описанный методический подход поможет руководителям малых и средних предприятий учитывать наиболее важные для сохранения бизнеса риски, принимая верное решение об управлении ими.

Использованные источники:

1. Бартон, Т. Риск-менеджмент. Практика ведущих компаний [Текст] / Т. Бартон, У. Шенкир, П. Уокер. – М.: Вильямс, 2015. – 364 с.
2. Чернова, Г.В. Управление рисками [Текст] / Г.В. Чернова, А.А. Кудрявцев. – М.: Проспект, 2013. – 129 с.
3. Гончаров, Д.С. Комплексный подход к управлению рисками для российских компаний [Текст] / Д.С. Гончаров. – М.: Вершина, 2016. – 167 с.
4. Козлова, Н.П. Управление репутационными рисками компании [Текст] / Н.П. Козлова // Известия ПГПУ им. В.Г. Белинского. – 2013. – № 24. – С. 54-62.
5. Одинцова, М.А. Разработка ССП на предприятиях малого и среднего бизнеса с учетом методов управления рисками [Текст] / М.А. Одинцова // Экономический журнал. – 2014. – № 2 (34). – С. 25-35.
6. Отношение менеджмента к управлению рисками [Электронный ресурс]: сайт консалтинговой компании Kriss Group. – Режим доступа: http://www.krissgroup.ru/news/articles/article_02.php
7. Филина, Ф.Н. Идеология риск-менеджмента [Электронный ресурс] / Ф.Н. Филина. – Режим доступа: http://www.elitarium.ru/2009/04/22/ideologija_risk_menedzhmenta.html

³⁵ Одинцова М.А. Разработка ССП на предприятиях малого и среднего бизнеса с учетом методов управления рисками // Экономический журнал. 2014. № 2 (34).

*Прилуцкая И.А.
студент 4 курса
факультет «Государственного
управления и международных отношений»
Юго-Западный государственный университет
Россия, г. Курск*

ЭТАПЫ ОРГАНИЗАЦИИ, ПЛАНИРОВАНИЕ И ИСПОЛНЕНИЕ МЕСТНОГО БЮДЖЕТА

Аннотация: Вопрос формирования и развития местного самоуправления является важным не только для ученых и политиков, но и для граждан. Поскольку именно муниципалитеты призваны обеспечивать их интересы. Эффективность муниципального управления во многом зависит от обеспеченности финансовыми ресурсами. Они и составляют доходную часть местного бюджета. В данной статье рассмотрены особенности планирования и исполнения бюджета муниципального образования.

Ключевые слова: бюджет, бюджетный процесс, муниципальная целевая программа, бюджетная и налоговая политика, прогноз социально-экономического развития, решение о бюджете, проект бюджета.

*Prilutskaya I.A.
student
4 year, Faculty of "Public Administration and International Relations"
South-West State University
Russia, Kursk*

STAGES OF THE ORGANIZATION, PLANNING AND IMPLEMENTATION OF THE LOCAL BUDGET

Abstract: The issue of formation and development of local self-government is important not only for scientists and politicians, but also for citizens, since it is municipalities that are called upon to ensure their interests. The effectiveness of municipal government in many respects depends on the availability of financial resources, which constitute the revenue side of the local budget. In this article, the features of planning and execution of the budget of the municipal formation are considered.

Keywords: budget, budgetary process, municipal target program, budget and tax policy, forecast of social and economic development, budget decision, draft budget.

При развитии рыночных принципов хозяйствования, функции местных органов власти приобретают расширенный и всё более сложный характер, а проводимые реформы приходится на нижний уровень бюджетной системы. Именно бюджетам муниципальных образований необходимо уделять особое внимание, ведь они представляют собой гарант финансового обеспечения развития территорий. При этом на исполнительные и представительные

органы власти муниципального образования возложены различные задачи и функции, выполнение которых требует значительных финансовых ресурсов.

Формирование и исполнение местного бюджета осуществляются органами местного самоуправления самостоятельно в соответствии с уставом муниципального образования. Для органов местного самоуправления бюджет является из обычной сметы доходов и расходов важнейшим инструментом реализации планов развития муниципального образования [1, с. 158].

В зоне ответственности местного самоуправления лежат вопросы, связанные с экономическим и социальным развитием территории, ее инвестиционной привлекательностью, качеством жизни населения, инфраструктурным оснащением муниципального образования, охраной окружающей природной среды, и многое другое. Наличие собственных финансовых ресурсов позволяет муниципальным образованиям самостоятельно определять приоритетные направления, решать насущные, характерные для данной территории проблемы [2, с. 366].

Бюджетный процесс - регламентируемая законодательством Российской Федерации деятельность органов государственной власти, органов местного самоуправления и иных участников бюджетного процесса по составлению и рассмотрению проектов бюджетов, утверждению и исполнению бюджетов, контролю за их исполнением, осуществлению бюджетного учета, составлению, внешней проверке, рассмотрению и утверждению бюджетной отчетности.

Бюджетный процесс на муниципальном уровне проходит четыре стадии, которые предусмотрены Бюджетным кодексом Российской Федерации (далее - БК РФ): составление проектов бюджетов; рассмотрение и утверждение бюджетов; их исполнение; составление, внешняя проверка, рассмотрение и утверждение бюджетной отчетности. В целом порядок составления проектов местных бюджетов аналогичен порядку составления проекта федерального бюджета. Вместе с тем следует учитывать наличие некоторых особенностей в правовом регулировании бюджетного процесса в муниципальных образованиях [1, с. 158].

Первым этапом бюджетного процесса является составление проектов бюджетов, которое осуществляется исполнительным органом власти, т. е. администрацией муниципального образования.

Второй этап бюджетного процесса - рассмотрение и утверждение проекта бюджета, на котором после обсуждения законодательным (представительным) органом власти муниципального образования и публичных слушаний принимается решение об утверждении бюджета на очередной финансовый (бюджетный) год и на плановый период.

При составлении проектов бюджетов невозможно гарантировать, что фактические доходы и расходы бюджетов будут полностью совпадать с проектными. К примеру, количество налоговых поступлений, составляющих значительную часть доходов бюджетов, невозможно точно рассчитать

заранее. Можно предусмотреть и разработать правила налогообложения и ставки различных налогов, однако, налоговая база зависит в основном от общественно-экономического развития территории, а на это влияют многие факторы. То же самое можно сказать и о расходах бюджетов. Устанавливая размер субсидий и условия их получения, невозможно предугадать в точности, какое количество граждан обратится за получением субсидий.[3]

Важное хозяйственное значение для населения муниципального образования имеет следующий этап бюджетного процесса - исполнение бюджета, который предусматривает обеспечение полного и своевременного поступления всех запланированных доходов и финансирования бюджетных расходов.[4]

Организация исполнения местных бюджетов регламентирована нормативными правовыми актами, устанавливающими соответствующие порядки и механизмы. К ним относятся:

- основное ежегодное решение о бюджете представительного органа власти муниципального образования;
- другие вспомогательные подзаконные правовые акты (порядки, положения и др.), регулирующие процесс исполнения бюджета.

Указанные документы определяют требования к выполнению процедур при поступлении доходов и выдаче разрешения на использование муниципальных бюджетных средств.

Использованные источники:

1. Силантьева И.А. Стадия составления проекта местного бюджета: особенности правового регулирования [Текст] / И.А. Силантьева // Ленинградский юридический журнал. – 2014. - № 3 (37). – С. 158-167.
2. Быкова Н. Н. Особенности планирования и исполнения бюджета муниципального образования [Текст] / Н.Н. Быканова // Молодой ученый. - 2016. - №28. - С. 366-368.
3. Кудина О.В. Формирование эффективного управления в инновационно-инвестиционной сфере //Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. 2012. №3, с 102-105
4. Бычкова Л.В., Коварда В.В. Анализ эффективности государственного управления в России //наука и мир. 2014. Т.1. №12(16). С.108-110

Пристинский К.В.

курсант

Бородин А.А., д.т.н.

доцент, профессор

Лазукин В. В., к.т.н.

докторант

Военный учебно-научный центр Военно-воздушных сил «Военно-воздушная академия им. проф. Н.Е.Жуковского и Ю.А. Гагарина»

Россия, г. Воронеж

РАЗРАБОТКА ПРОГРАММНОГО ПРОДУКТА «ФОРМИРОВАНИЕ СПРАВОЧНОЙ ИНФОРМАЦИИ ОБ УКОМПЛЕКТОВАННОСТИ ЭКСПЛУАТАЦИОННЫХ ПОДРАЗДЕЛЕНИЙ АЭРОДРОМОВ»

Аннотация: Статья посвящена разработке программного продукта «Формирование справочной информации об укомплектованности эксплуатационных подразделений аэродромов». **Ключевые слова:** аэродром, эксплуатационные подразделения, зимнее содержание, объемы работ, затраты машино-часов.

SOFTWARE PRODUCT WORKING OUT «FORMATION OF THE HELP INFORMATION ABOUT UKOMPLEKTOVANNOSTI OPERATIONAL DIVISIONS OF AIRDROMES»

The summary: Article is devoted software product working out «formation of the help information about укомплектованности operational divisions of airdromes».

Keywords: airdrome, operational divisions, the winter maintenance, amounts of works, expenses of mashino-hours.

Современное развитие IT-технологий располагает огромным количеством программного обеспечения и сред для разработки программного продукта для взаимодействия с базами данных.

Для реализации программы были использованы инструменты «Microsoft Visual Studio», дающие возможность взаимодействовать с системой управления базами данных. В качестве языка программирования был выбран Visual C#, который является исполнением языка C# корпорацией Майкрософт. «Visual Studio» поддерживает данную реализацию с полнофункциональным редактором кода, компилятором, шаблонами проектов, конструкторами, мастерами кода, мощным и простым в использовании отладчиком и многими другими средствами. Кроме того, данная среда обладает всеми современными возможностями реляционных систем управления базами данных (СУБД) [1].

Для решения наших задач была выбрана Microsoft SQL Server Compact – наиболее популярная и бесплатная реляционная СУБД. Реляционные БД разработаны для быстрого сохранения и получения больших объемов информации. Рассмотрим некоторые особенности

реляционная БД и реляционной модели данных. Каждая запись в таблице, идентифицируется уникальным «ключом», называемым первичным. Часто, первичный ключ является автоинкрементным числом. Информация, хранящаяся в различных таблицах, может быть объединена при помощи ключей. Значения первичного ключа одной таблицы могут быть добавлены в строки (записи) другой таблицы, тем самым, связывая эти записи вместе. Это позволяет получить достаточно большой выигрыш в информационном весе файла базы данных. Выборка связанных данных из нескольких таблиц производится с помощью оператора SQL JOIN.

Помимо ограничений по типам данных реляционная СУБД дает нам возможность еще сильнее ограничить вводимые данные. Например, задать длину или принудительно указать на уникальность значения записей в данном столбце. Данное ограничение обычно применяется к тем полям, которые содержат в себе идентификационные данные, такие как регистрационные имена пользователей (логины), или адреса электронной почты.

Для решения цели поставлены следующие задачи:

- составить диаграмму модели отношений сущностей базы данных;
- разработать структуру связей таблиц базы данных;
- создать базу данных по укрупненности эксплуатационных подразделений аэродромов, где будет храниться информация о них и производительности техники, приложение для работы с ней;
- реализовать приложение windows form, реализующее следующие действия: просмотр базы данных, сортировка записей, добавление новых записей в таблицы, навигация по записям таблиц, редактирование записей, удаление записей из таблицы, поиск записей.

В результате проделанной работы разработана модель и составлена диаграмма сущностей базы данных и отношений между ними, которая представлена на рисунке 1.



Рисунок 1 – Диаграмма отношений сущностей базы данных

Основную роль в данной модели играет сущность «Техника». Относительно нее будут определяться выполняемые задачи и производительность не только самой техники, но и инженерно-аэродромных подразделений в целом. Кроме того определены сущности, описывающие принадлежность техники к определенным подгруппам, группам и классам

вооруженной военной техники, а так же боевую готовность.

На основе данной модели разработана информационная система, поддерживаемая СУБД Microsoft SQL Server Compact, в которой содержится 12 таблиц. В этих таблицах хранятся сведения о сущностях предметной области

После ввода пароля и логина пользователя, перед ним открывается второе окно программы, состоящее из контейнера, вкладки которого, а так же диалоговые окна взаимодействия с базой данных представлены на рисунке 2.

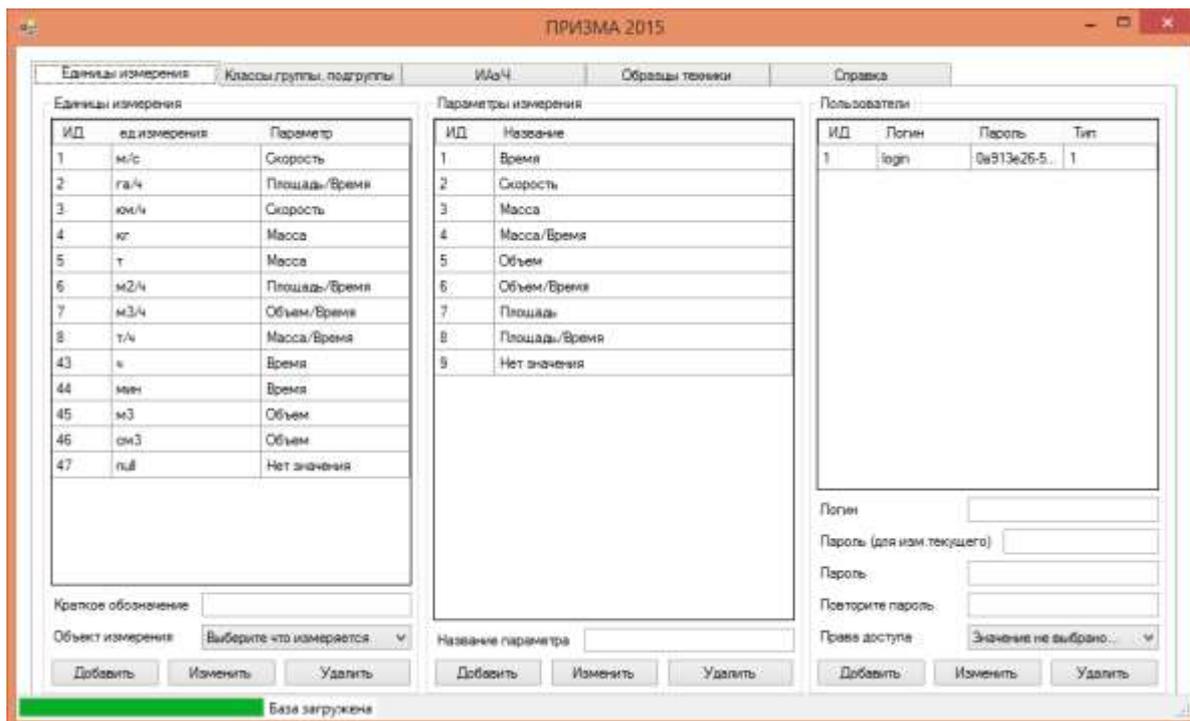


Рисунок 2 – Окно редактирования не основной таблицы базы данных «Вкладка 1»

В данном окне пользователю предоставляется возможность ознакомиться с информацией из базы данных и вносить в нее корректировки, такие как добавление, изменение и удаление записей базы данных. В окне программы таблицы расположены в специальном контейнере GroupBox и разбиты по вкладкам в зависимости от смысловой значимости. При клике по ячейкам объекта класса DataGridView выделяется вся строка, и информация из строки выводится в поля TextBox, RichTextBox и ComboBox. После изменения значений в этих полях, для сохранения изменений необходимо нажать кнопку «Изменить», для удаления записи «Удалить», а для добавления новой записи соответственно кнопку «Добавить».

На таблице, выводимой на вкладке «Техника», отображающая состояние, готовность и укомплектованность инженерной части техникой и оборудованием.

Для проведения анализа имеющейся техники реализован интерфейс

окна просмотра основной информации базы данных «Вкладка 3.1». Пользователю предоставлена возможность выбора выполняемой работы, где будут отображены значения производительности техники, которая способна выполнять данный вид работ.

Таким образом, можно сделать вывод о том, что данный программный продукт прост в использовании, не требует предварительного ознакомления и может быть применен для формирования и хранения справочной информации об укомплектованности и возможностях эксплуатационных подразделений аэродромов, а так же его целесообразно использовать при выработке решения на организацию инженерно-аэродромного обеспечения.

Использованные источники:

1. Горецкий Л.И., Бугуславский А.М., Серебренников В.А. Строительство аэродромов. М.: Транспорт, 1991. 215 с.
2. Климов А.П. Советы программистам. СПб.: БХВ-Петербург, 2008. 544 с.
3. Лазукин В.Ф., Карпович М.А., Шубин В.И. Зимнее содержание аэродромов. Воронеж: ВВВАИУ, 1986. 192 с.

*Проскурнина Н.Н., к.социол.н.
доцент*

*Институт сервиса, туризма и дизайна (филиал)
СКФУ, г. Пятигорск
Россия, г. Пятигорск*

ИМИДЖ И БРЕНД РЕГИОНА КАК ФАКТОРЫ ЕГО КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ

В современных условиях регионы выступают как субъекты конкуренции, которые по-разному используют свой территориальный потенциал. От рационального использования потенциала зависит способность регионов открывать, использовать и удерживать конкурентные преимущества. Все это приводит к возможности формирования систем оценки, анализа и управления конкурентоспособностью регионов, с одной стороны, и актуализирует проблемы выделения ключевых факторов повышения конкурентоспособности в условиях ограниченности конкурентных ресурсов, с другой.

В этой связи возрастает потребность в обобщении накопленного опыта повышения конкурентоспособности территорий, развития современных методических подходов к определению ключевых направлений стратегии повышения конкурентоспособности региона.

Конкурентоспособность региона можно определить как обусловленную экономическими, социальными, политическими и другими факторами способность региона в условиях свободной конкуренции производить товары и услуги, соответствующие требованиям рынка, реализация которых приводит к увеличению благосостояния региона, страны и отдельных ее граждан [1,с.45].

Имидж региона определяет его экономическую, политическую, социальную перспективу. В России, помимо сотрудничества, очень развита конкуренция между регионами: каждый субъект стремится расширить свое место на Российском и на международном рынке, занять лидирующую позицию.

Имидж региона можно определить как относительно устойчивую и воспроизводящуюся в массовом и/или индивидуальном сознании совокупность эмоциональных, рациональных представлений, убеждений и ощущений людей, которые возникают по поводу особенностей региона, складываются на основе всей информации, полученной о регионе из различных источников, а также собственного опыта и впечатлений. Имидж региона - очень разноплановый, эмоционально-окрашенный, искусственно создаваемый образ, который складывается в сознании людей. Имидж региона конструируется администрацией, СМИ, выдающимися деятелями различных сфер общества, населением, как данного региона, так и населенных пунктов, входящих в состав данного региона.

Бренд региона - совокупность непреходящих ценностей, отражающих неповторимые уникальные потребительские свойства региона и сообщества, получившие общественное признание и известность, пользующиеся устойчивым спросом потребителей. Формирование бренда региона происходит на основе ярко выраженного положительного имиджа региона, и является высшим проявлением эмоциональных потребительских предпочтений, базовым фактором конкурентных преимуществ региона, активом региональной экономики.

Следует различать несколько видов образа региона по различным основаниям.

По воспринимаемому образу он делится на внутренний и внешний.

Жители данного региона выступают носителями внутреннего образа, внешний образ формируют гости региона и население других поселений. Целенаправленно формируемый образ региона (имидж) по этому же основанию разделяют на подаваемый и принимаемый.

Подаваемый имидж отражает мнение жителей о восприятии их региона остальным населением. Принимаемый имидж - мнение жителей других населенных пунктов о данном регионе. При значительном отличии подаваемого и принимаемого имиджа происходит искаженное позиционирование своего региона.

По способу восприятия образ региона делится на осязаемый и неосязаемый. Осязаемый образ создается вследствие восприятия города при помощи пяти чувств: впечатление о регионе складывается из того, что можно увидеть, услышать, почувствовать, вдохнуть, потрогать. К этому виду относится все, начиная от названия, его символики, заканчивая архитектурой и чистотой улиц. Неосязаемый образ региона представляет собой эмоциональные связи с определенным местом. Зачастую средства массовой информации формируют предпосылки неосязаемого образа.

Образ региона обладает также рядом свойств:

1. Изменчивость. Образ региона не постоянен и постоянно изменяется во времени. Образ региона складывается и изменяется как стихийно, так и целенаправленно (вопросы формирования имиджа города будут рассмотрены ниже). Изменение образа региона может зависеть от многих факторов: экономическая ситуация, государственная и градостроительная политика, технические новации. Этот фактор играет отрицательную роль в сохранении образов.

2. Историчность (вплетенность в конкретный исторический контекст). Образ региона всегда связан с исторической и социальной ситуацией. Он не может быть вне нации, менталитета, мировоззрения. Образ региона имеет свою судьбу. Каждая эпоха порождает свое особое восприятие; смена эпох создает постоянно меняющийся - текучий образ региона и вместе единый в чем-то основном, составляющем его сущность как органического целого.

3. Относительная устойчивость. Устойчивость образа региона зависит от его яркости, места региона в мирохозяйственном понимании и сложившихся стереотипов.

4. Комплексность. Многие составляющие части образа региона взаимосвязаны, и изменение любой составляющей влечет за собой переосмысление других черт.

5. Плюрализм точек зрения. Не существует какой-то одной точки зрения, с которой можно было бы охватить регион как единое целое. Данное свойство, относится, прежде всего, к крупному региону [1, с.56].

Конкурентоспособность региона определяется степенью его «брендируемости», бренд региона является достаточно важной категорией развитой рыночной экономики в целом.

Бренд ориентирован, преимущественно, на внешних по отношению к нему субъектов, и должен соответствовать стратегическим задачам развития территории, способствуя привлечению к ней внимания организаций и людей, а также ресурсов и заказов, востребованных в регионе, необходимых ему и полезных для его развития. Наряду с «внешним эффектом» бренда правомерно говорить о «внутреннем влиянии» бренда, нацеленным на развитие цивилизованных социально-экономических отношений среди жителей региона, чувства единства, ответственности, патриотизма в отношении «малой родины».

Цель брендинга региона - обеспечение присутствия бренда региона в информационном пространстве, обеспечение узнаваемости бренда, сделать регион силой влияния, обеспечить приток финансовых ресурсов на территорию, трансляцию региональных решений инициатив во внешнюю среду.

Сущность бренда региона. С учетом того, что при построении бренда региона используются принципы построения брендов в бизнесе, можно сделать вывод о том, что сущность бренда региона заключается в том, что он

должен обеспечивать идентификацию субъекта федерации внутри страны и за ее пределами, причем идентифицировать в выгодном для субъекта свете. Бренд региона должен быть отражением лучших черт ментальности и традиций населения территории, выполнять идеологическую функцию, объединяя население региона для выполнения общих задач. Бренд регион по своей сути - это квинтэссенция миссии и стратегии развития региона.

Искусственность бренда региона. Бренд естественным путем не создается, он является продуктом сознательного и управляемого осмысления, продуктом искусственно организованной общественной рефлексии и проектирования. Искусственность бренда предполагает управление его созданием и продвижением, наличие заказчика, наличие квалифицированной группы разработчиков, наличие информационных и финансовых ресурсов, четко сформулированное техническое задание, программу создания и продвижения бренда, мониторинг эффективности бренда, механизм поддержания и развития [3,с.12].

Для каждого региона необходимо разработать свой мотивационный механизм. Для каждого следует найти особые социально-коммуникативные подходы, которые должны укреплять единство страны, формировать разнообразный, но одновременно целостный образ.

Использованные источники:

1. Арженовский И.В. Введение в экономику региона / И.В. Арженовский. - Н-Новгород: ВВАГС, 1997.-113 с.
2. Кузьменко Т.В. Оценка бизнес-имиджа территории в системе региональной экономической политики: на материалах Ставропольского края : автореф. дис. ... канд. экон. Наук / Т.В. Кузьменко. - Ставрополь, 2007.
3. Яковенко Н. Н. К вопросу о принципах формирования стратегии развития экономики региона // Региональная экономика: теория и практика. 2005. № 12.

*Разинкова Е.С.
студент 4 курса
«Институт менеджмента»
Оренбургский государственный университет
научный руководитель: Куценко Е.И., к.э.н.
доцент
кафедра менеджмента
Россия, г. Оренбург*

РАЗВИТИЕ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОГО ПРОИЗВОДСТВА В УСЛОВИЯХ КРИЗИСА В ОРЕНБУРГСКОЙ ОБЛАСТИ

Ключевые слова: кризис, сельскохозяйственное производство, сельскохозяйственный потребительский кооператив, влияние кризиса на сельское хозяйство, проект.

Кризис затрагивает все сферы деятельности в каждой стране, области, районе. Сильное воздействие как негативное, так и позитивное кризис

оказывает и на сельскохозяйственное производство. В России сельское хозяйство функционирует в условиях кризиса практически двадцать лет. Негативное воздействие кризиса на сельскохозяйственное производство выражается в резком падении цен на аграрную продукцию; невозможность, несвоевременность расчета с кредиторами; сокращение площади сельскохозяйственных земель и многое другое, вплоть до полного закрытия колхозов, крестьянских хозяйств и фермерств. По статистическим данным в Оренбургской области в период кризиса с 2008 по 2010 год сократилось производство сельскохозяйственной продукции на 13,7 млрд. рублей. [1]

Помимо негативного влияния кризиса существуют и положительные стороны. Во-первых, в любом экономическом кризисе «выживает сильнейший» и многие зарубежные авторы признают, что российские крестьяне получили хорошую закалку, научились выживать в ненормальных экономических условиях. [2] Также на сегодняшний день политический кризис в некоторой степени оказал позитивное воздействие на отечественное сельское хозяйство. Применение в отношении Российской Федерации санкций вызвало ответные меры о приостановке поставок в Россию сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия из некоторых стран США, государств ЕС, Канады, Австралии, Норвегии, Польши. Данные меры создали позитивные условия для развития сельского хозяйства в России, но необходима поддержка со стороны государства.

Таким образом, одной из мер по развитию сельскохозяйственного производства в условиях кризиса является финансовая поддержка государства. Так с 2012 года в Оренбургской области реализуются программы поддержки начинающих фермеров и семейных животноводческих ферм. В 2016 году на эти цели выделено средств на сумму 210,3 млн. рублей, победителями признаны 92 фермера из них 17 глав семейных животноводческих ферм и 75 начинающих фермеров. [3] Также с 2016 года гранты предоставляются сельскохозяйственным потребительским кооперативам (СПК) на развитие материально-технической базы, получили 4 кооператива на общую сумму 20,6 млн. рублей. Всего, начиная с 2012 года победителями в конкурсном отборе признаны 321 фермер и 4 СПК, которые получили гранты на сумму 771,5 млн. рублей. [4] Но для получения данного гаранта государство предъявляет множество требований, которые многие начинающие фермеры не могут предъявить. Например, начинающие фермеры должны иметь значительные материальные средства для реализации своего бизнес-плана, иметь в наличии: свои гектары земли; помещения для разведения крупнорогатого скота; технику и т.д. Все эти требования оцениваются по бальной системе. Для увеличения количества начинающих фермеров необходимо смягчить бальную систему по предъявляемым требованиям.

Немаловажным критерием в эффективном развитии сельскохозяйственного производства в условиях кризиса является разработка проектов по выведению предприятий из кризиса, а также наличие

высококвалифицированных специалистов и грамотного руководства. Ярким примером разработки данного проекта может служить сельскохозяйственный производственный кооператив «Имени Кирова» в Оренбургской области, в Октябрьском районе. В 2013г. выдался неурожайный год в Оренбургской области, вследствие чего кооперативу было недостаточно зерна для дальнейшего разведения скота. Чтобы минимизировать последствия кризиса, руководство кооператива наняли специалистов для разработки проекта для выведения СПК из кризиса. Суть проекта заключалась в ликвидации всех пород свиней. В дальнейшем на полученные средства с продажи планировалось произвести реконструкцию помещений и закупку породистого крупнорогатого скота, который дает больше молока и мяса. При реализации данного проекта положение СПК улучшилось. На данный момент производится сдача молока в ООО «Октябрьское молоко» и доход от сдачи молока увеличился на 52%. А также построили цех для изготовления колбасных изделий. В 2017г. планируется поставка колбасной продукции в другие районы области.

Таким образом, Сельское хозяйство России на протяжении многих лет доказали свою жизнестойкость и способность выживать в условиях кризиса. Но, тем не менее, необходимо принимать меры по предотвращению кризиса в сельском хозяйстве либо выходу из кризиса с минимальными потерями для предприятий, как на федеральном уровне, так и на региональном.

Использованные источники:

1. Статистический ежегодник Оренбургской области // Сельское и лесное хозяйство. 2016. №14.
2. А.В. Голубев, Кризис и АПК: угрозы и возможности// Мероприятия по эффективному ведению сельскохозяйственного производства.//Саратов, 2010.
3. Приказ Минсельхоза РФ от 6 марта 2012 г. № 172 “Об утверждении программы по поддержке начинающих фермеров”
4. Начинаящий фермер и СЖФ // [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://mcx.orb.ru/tovaroproizvoditelym/fermer/635/>
5. Е.И. Куценко, Основные направления устойчивого развития АПК Оренбургской области в современных условиях // Экономика и менеджмент систем управления. 2016. Т. 20. № 2. С. 48-54.

СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ И КЛЮЧЕВЫЕ ПРОБЛЕМЫ РАЗРАБОТОК В ПРОМЫШЛЕННОМ ПРОИЗВОДСТВЕ

Аннотация: Статья посвящена анализу современной инновационной деятельности России. Раскрываются проблемы инновационного сектора промышленности и рассматриваются способы повышения эффективности инновационного развития.

Ключевые слова: инновации; инновационное развитие; инновационная деятельность.

Abstract: The article is devoted to the analysis of modern innovative activities. Reveals the problems of innovative sector of the industry and discusses ways to improve the effectiveness of innovative development.

Key words: innovations, innovative development, innovative activity.

Переход экономики России на инновационный путь развития предопределяет динамику экономического роста и уровень конкурентоспособности предприятий внутри отраслей и в мировом хозяйстве.

Основным фактором экономического роста в современной экономике становятся инновации, эффективное внедрение и использование которых в финансово-хозяйственной деятельности позволяет предприятиям значительно укрепить свое конкурентное положение на рынке благодаря улучшению качества производимой продукции и предоставляемых услуг, повышению уровня технического и технологического развития, а также расширению интеллектуального капитала предприятия.

«Инновация» является синонимом нововведения, или новшества. Инновация — конечный результат инновационной деятельности, получивший реализацию в виде нового или усовершенствованного продукта, реализуемого на рынке, нового или усовершенствованного технологического процесса, используемого в практической деятельности [1].

Инновации тесно связаны с научно-техническим прогрессом, являясь, по сути, его результатом. Инновационная деятельность — это деятельность, направленная на использование и коммерциализацию результатов научных исследований и разработок для расширения и обновления номенклатуры и улучшения качества выпускаемой продукции (товаров, услуг), совершенствования технологии их изготовления с последующим обязательным внедрением и эффективной реализацией, как на внутреннем, так и на внешних зарубежных рынках.

Председателем Правительства РФ Дмитрием Медведевым подписан

разработанный Минэкономразвития план по реализации в 2015-2016 годах Стратегии инновационного развития Российской Федерации [7]. Подписанный премьером документ будет направлен на развитие основных базовых элементов программы, поддержку инноваций в российской промышленности, будет способствовать формированию в стране инновационной экономики социально ориентированной. В частности в плане предусмотрены следующие меры: совершенствование системы образования; популяризация научной, научно-технической и инновационной деятельности; формирование системы государственной поддержки научного и технического творчества детей и молодёжи; обеспечение эффективной реализации программ инновационного развития компаний с государственным участием; формирование механизма стимулирования спроса на инновационные разработки [7].

Если просматривать в целом, то можно отметить, что доля российских промышленных предприятий, разрабатывающих и внедряющих технологические инновации, целое десятилетие не превосходит отметку 9-10% от их общего числа. Это говорит о стагнации инновационной активности в стране, сказано в отчете Института статистических исследований и экономики знаний Высшей школы экономики (ВШЭ).

«Развитие инновационной деятельности в России в целом не отвечает ожиданиям, связанным с формированием экономики инновационного типа. Динамика данных последнего десятилетия свидетельствует об определенной стагнации в рассматриваемой сфере», - отмечается в исследовании Института статистических исследований и экономики знаний Высшей школы экономики (ВШЭ) [2].

В 2015 г. только 9,5% (около 2300) отечественных организаций промышленного производства внедряли и разрабатывали инновационные технологические решения [2].

По данным института, по уровню инновационной активности российская экономика в 2015 г. отставала не только от европейских стран (Германия - 61,5%, Бельгия - 52,8%, Финляндия - 50%, Франция и Австрия - 41-43%), но и от ряда государств Центральной и Восточной Европы (Болгария - 21,6%, Польша - 17,7%, Венгрия - 17,5%) [2].

Основной проблемой является качество институциональной среды и государственных институтов, немаловажные факторы ведения деловой деятельности. Но все же, нельзя сказать, что положение нашей страны полностью безнадежно. Существуют малые инженерные организации, какие-то из них даже можно назвать успешными, но в таких отраслях как микроэлектроника, оптоэлектроника, лазерная техника, и современная оптика, ситуация довольно непростая. Обуславливается это положением тем, что даже самые малые исследования, проводящиеся в этих сферах являются очень дорогостоящими. Инвестиции такого уровня могут спонсироваться либо крупными организациями, либо банками. Финансирование таких мероприятий общей стоимостью в несколько миллиардов рублей в России,

мягко говоря, затруднительно.

В инновационном секторе промышленности в России следует выделить две важные проблемы.

В первую очередь, работники промышленного комплекса, не мотивированы на продвижение инноваций. На рынке инноваций работают производители, инвестирующие в НИОКР, а использование новых технологий происходит зачастую в гораздо меньших объемах, нежели у иностранных конкурентов. Более 90% потребителей довольны импортным производителем в силу того, что российское предложение новейших технологий находится на довольно низком уровне[5]. Так же, следует отметить, что преобладающая часть отраслей промышленности является монополизированной, что подавляет стремление производителя к продвижению использования новых технологий.

Еще одна проблема – это чрезмерное вмешательство государства в промышленную деятельность предприятия [4]. Отрицательно отражается на способности внедрять инновации само наличие государства в капитале промышленного предприятия. Как правило, частные организации в большей степени расположены к развитию инновационного сектора. Именно государство играет главенствующую роль во внедрении инноваций: оно строго контролирует участников бизнес - пространства, которое само же и создает. Помимо этого, во время экономического кризиса, государство является для бизнеса практически единственной возможностью продолжения деятельности предприятия.

Можно сделать вывод, что необходимо переориентировать промышленность на более интенсивный путь, что указывает на потребность в решении ряда проблем. Поэтому, возможно, что стратегию инновационного развития системы следует формировать на основе оптимизации ее структуры, целей, свойств посредством максимизации эффективности взаимодействия ее компонентов.

В промышленности должны быть мероприятия, направленные на преобразование ценностей, разделяемых всеми сотрудниками в данной сфере, организационных связей между отделами и подразделениями. Выполнение данных мероприятий обеспечит условия для активизации процессов создания и совершенствования новых продуктов и средств их производства, позволит промышленному предприятию войти в стадию устойчивого качественного роста и быстрее адаптироваться к изменениям рыночной среды.

Правильный выбор стратегии позволит повысить возможности инновационной деятельности, обнаружить скрытые резервы развития организации в целях повышения эффективности ее деятельности.

Способность к реализации стратегии инновационного развития и практическому использованию инноваций становится необходимым условием достижения качественного экономического роста, научно-технического прогресса и высокой конкурентоспособности [6].

Зарубежные исследования показывают, что при эффективном управлении инновационной деятельностью в отдельных отраслях хозяйствования достигается повышение производительности на одного работающего на 12-20%, сокращается инвестиционный цикл реализации проекта на 13-15%, а весь цикл реализации проекта на 7-9% [3]. В среднем увеличение числа новых продуктов и услуг на 10% приводит к повышению темпов роста валовой прибыли на 2,5% .

Необходимо наличие стратегии инновационного развития в промышленном производстве, что позволит обеспечить выполнение принципа целенаправленности инновационного развития. Осуществление данного условия объективно снижает объем потребляемых ресурсов (финансовых, трудовых, материально-технических). Формирование стратегии инновационного развития требует комплексного подхода, так как в противном случае затрудняется выполнение принципа своевременности реализации стратегических целей развития.

Использованные источники:

1. Актуальные исследования инноваций в промышленности [Электронный ресурс] / Режим доступа: <http://futureaccess.ru/Medaicenter/biznes-stati/prominnov/> (дата обращения 25.01.2017)
2. Ведомости «Инновации в промышленности России» [Электронный ресурс] / Режим доступа: <http://www.vedomosti.ru/business/news/2016/10/18/661456-innovatsionnaya-aktivnost> (дата обращения 25.01.2017)
3. Индикаторы инновационной деятельности 2015: [Электронный ресурс] / Режим доступа: <https://www.hse.ru/primarydata/ii2015> (дата обращения 25.01.2017)
4. М.Е. КАСС «Формирование стратегии инновационного развития предприятия на основе управления нематериальными активами» [Электронный ресурс] / Режим доступа: http://www.bibl.nngasu.ru/electronic%20resources/uchmetod/economy_enterprise/5144.pdf (дата обращения 25.01.2016)
5. Оценка эффективности инновационного развития промышленности России [Электронный ресурс] / Режим доступа: <http://www.ipr-ras.ru/articles/sajf08-12.pdf> (дата обращения 25.11.2016)
6. «О реализации в 2015–2016 годах стратегии инновационного развития России» [Электронный ресурс] / Режим доступа: <http://government.ru/docs/17169/> (дата обращения 26.01.2017)
7. Новости промышленности «Дмитрий Медведев подписал план стратегии инновационного развития России» [Электронный ресурс] / Режим доступа: <http://promvest.info/ru/novosti-promyishlennosti/dmitriy-medvedev-podpisal-plan-strategii-innovatsionnogo-razvitiya-rossii/> (дата обращения 26.01.2017)

*Руденко О.Н., к.э.н.
доцент
кафедра «Мировая экономика и менеджмент»
Броварец А.К.
магистрант
Кубанский государственный университет
Россия, г. Краснодар*

**УЧАСТИЕ РОССИЙСКИХ КОММЕРЧЕСКИХ БАНКОВ И
МЕЖДУНАРОДНЫХ ФИНАНСОВЫХ ИНСТИТУТОВ В
ПРОЕКТНОМ ФИНАНСИРОВАНИИ**

Аннотация. В данной статье рассматривается участие российских коммерческих банков и международных финансовых институтов в проектном финансировании. Определены тенденции и направления сотрудничества России с ведущими международными финансовыми организациями в рамках проектного финансирования. Выявлены основные участники среди российских коммерческих банков. Даны рекомендации для повышения эффективности проектного финансирования на российском рынке.

Ключевые слова: проектное финансирование, международный финансовый институт, банк, финансово-кредитное учреждение, проект

*Rudenko O.N., Cand.Econ.Sci., associate professor
of department of The world economy and management
Kuban state university
Russia, Krasnodar
Brovarets A. K., a candidate for a Master's degree
Kuban state university
Russia, Krasnodar*

**PARTICIPATION OF THE RUSSIAN COMMERCIAL BANKS AND
INTERNATIONAL FINANCIAL INSTITUTIONS IN PROJECT
FINANCING**

Abstract. In this article participation of the Russian commercial banks and international financial institutions in project financing is considered. Tendencies and the directions of cooperation of Russia with the leading international financial institutions within project financing are defined. The main participants among the Russian commercial banks are revealed. Recommendations for increase in efficiency of project financing in the Russian market are made.

Keywords: project financing, international financial institution, bank, financial credit institution, project

В современных рыночных условиях и все нарастающих темпов глобализации экономика России нуждается в крупных инвестиционных потоках и проведении модернизации отечественных предприятий, что

становится возможным в результате использования такого инструмента как проектное финансирование. Проектное финансирование представляет собой предоставление долгосрочных кредитов, источником погашения которых становятся финансовые результаты, полученные в ходе реализации самого проекта. При этом, основным источником надежности проектного финансирования выступает качество его подготовки, что, в свою очередь, не исключает возможности обеспечения по кредиту. Следует отметить, что проектное финансирование является относительно новым инструментом, однако, уже сегодня можно выделить его основные преимущества и недостатки, что представлено в таблице 1 [4].

Основываясь на значительных преимуществах, первыми участниками проектного финансирования стали американские и канадские банки. Сегодня данный инструмент активно используется всеми банками мира, однако, лидерами остаются такие страны как Германия, Нидерланды, Франция, Япония и Великобритания. Кроме того, в финансировании проектов участвуют и международные финансовые институты [10].

Таблица 1- Преимущества и недостатки проектного финансирования

Преимущества	Недостатки
<ul style="list-style-type: none"> -привлечение инвестиций в крупном объеме; -реализация проекта на начальной стадии; -структурирование рисков; минимизация странового риска. 	<ul style="list-style-type: none"> -высокие затраты; -увеличение сроков прединвестиционной фазы проекта; -высокий уровень риска; -контроль со стороны кредитора.

В России применение нового финансового инструмента следует отнести к 1995 году. Проектное финансирование развивалось достаточно стабильно вплоть до разразившего мирового кризиса 2008 года, когда значительно сократились иностранные инвестиции в российскую экономику и произошло ухудшение ликвидности финансового сектора. Ситуация еще больше усугубилась в результате геополитической турбулентности и принятых санкций против России в 2014 году [6]. При этом, на сегодняшний день Россия заинтересована в изучении методов и приемов, используемых международными организациями для повышения эффективности различных государственных проектов и федеральных программ. То есть Россия сегодня заинтересована в получении аналитических и консультационных услуг, а также опыта управления проектами с их стороны с целью эффективного осуществления ряда реформ. Одним из таких партнеров России должна стать группа Всемирного банка, так как именно она отвечает основным возможностям и проблемам нашей страны. Еще в 2013 году при встрече с Джимом Ён Кимом – президентом группы Всемирного банка было принято решение о создании в Москве «Центра по распространению накопленных знаний и опыта», что должно улучшить деловой климат России, а также поспособствовать привлечению дополнительных инвестиционных средств в

страну. При этом, по проведенным исследованиям Всемирного банка Россия явно улучшает свои результаты в области ведения бизнеса и по некоторым прогнозам к 2018 году она должна войти в список двадцати лидирующих стран мира по данному показателю. Также немаловажное значение имеет работа с группой Всемирного банка и для субъектов Российской Федерации, особенно наименее развитыми с экономической точки зрения. В рамках разработанной в 2011 году «Стратегии партнерства» группа Всемирного банка до 2020 года была намерена осуществлять прямое кредитование регионов нашей страны, оказывать консультационные услуги на возмездной основе, а также разрабатывать подходы по гарантированию инвестиций. В 2011-2014 гг. Россия и Группа Всемирного банка приступила к реализации проекта по сохранению культурного наследия в Новгородской области, повышению финансовой грамотности населения России, применению мер по борьбе с лесными пожарами, началось финансирование проекта по содействию раскрытия потенциала молодежи Северного Кавказа, совершенствованию финансовой системы России, а также технического перевооружения РОСГИДРОМЕТА. Общая сумма финансирования проектов составила 296,0 млн. долл.. Данные проекты являются долгосрочными и должны быть реализованы через 10-20 лет. Однако, в июле 2014 года Группа Всемирного банка приостановила поток денежных средств в связи с санкциями, которые были наложены на Россию. В настоящее время действуют всего лишь 9 проектов на территории России, при этом всего запланирована реализация 18 проектов на сумму 2,5 млрд. долл. Новые проекты не могут быть вынесены на Совет директоров пока «Группа семи» вновь не поддержит деятельность Банка России [8].

Помимо Группы Всемирного банка Россия также осуществляла тесное сотрудничество с Европейским банком реконструкции и развития. Их взаимодействие было направлено на использование консультационных услуг, улучшения менеджмента государственного сектора, медицины и защиты окружающей среды. Однако, в последнее время наибольшую популярность приобрели проекты, относящиеся к муниципальной и экологической инфраструктуре, а также ядерной безопасности, что отражено в таблице 2 [1].

Таблица 2 - Основные направления сотрудничества России и ЕБРР, 2014-2016 гг.

Дата начала	Дата завершения	Название проекта	Сектор
20.04.2015	20.04.2016	Sakha (Yakutia) Energy Efficiency	Муниципальная и экологическая инфраструктура
02.03.2015	02.03.2016	Yuzhno-Sakhalinsk District Heating Project	Муниципальная и экологическая инфраструктура
06.02.2015	06.02.2016	Pskov Water and Wastewater Rehabilitation Project	Муниципальная и экологическая

			инфраструктура
01.08.2014	01.08.2015	The decommissioning of SNF pool-type store in Andreeva Bay (North West Russia, Kola Peninsula)	Ядерная безопасность
01.08.2014	01.08.2015	Decommissioning of the Floating Maintenance Base (FMB) "Lepse" currently moored in FSUE "Atomflot", Murmansk, Russian Federation	Ядерная безопасность
01.08.2014	01.08.2015	System for Handling and Transport of SNF at Andreeva Bay (North West Russia, Kola Peninsula)	Ядерная безопасность
01.08.2014	03.08.2015	Preparation for Unloading and Unloading of Spent Nuclear Fuel from Papa-class Nuclear Powered Submarine Hull No. 501	Ядерная безопасность
18.07.2014	18.07.2015	Vologda District Heating	Муниципальная и экологическая инфраструктура

При этом, в середине 2014 года их сотрудничество также было подвергнуто срыву из-за политической ситуации на Украине и принятых санкций со стороны Европейского союза относительно России, в результате чего количество проектов резко сократилось, что отражено на рисунке 1 [1].

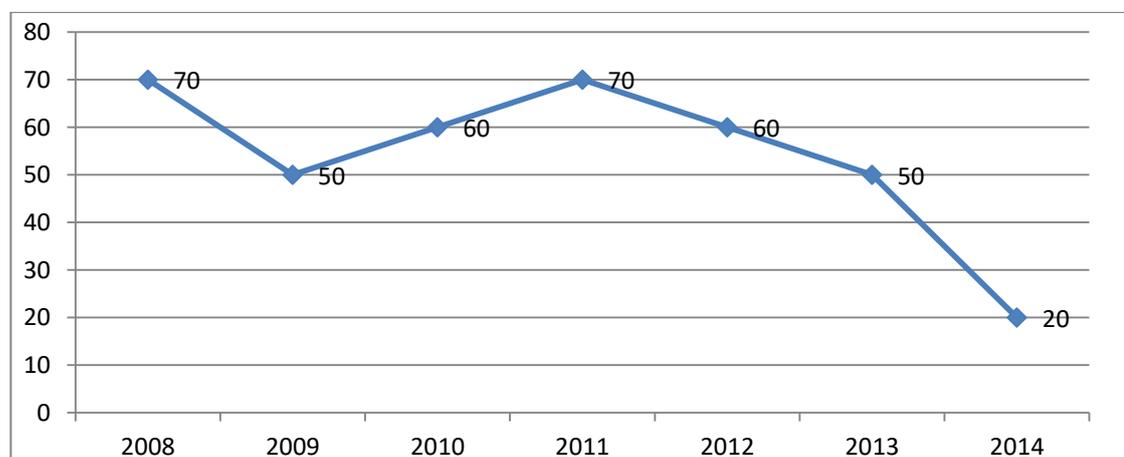


Рисунок 1- Количество проектов в сотрудничестве России и ЕБРР

В 2014 году наблюдается наименьшее количество реализуемых проектов ЕБРР в России за последние 7 лет, что в первую очередь обусловлено сложившейся политической ситуацией на международной арене. Однако, следует отметить, что с 2011 года уже складывалась тенденция к сокращению сотрудничества России и ЕБРР. Пик активности при этом пришелся на 2011 год. В результате сокращения числа проектов сократились соответственно и инвестиции направленные со стороны ЕБРР в

Россию, что отражено на рисунке 2 [1].

Количество инвестиций в 2014 году сократилось до 600 млн. евро, что на 1100 млн. евро меньше, чем в предыдущем году. Наибольшее количество инвестиций, как и проектов наблюдается в 2011 году, что составило 2800 млн. евро, соответственно. Однако, учитывая тот факт, что основными направлениями инвестиционной деятельности ЕБРР являются такие прибыльные отрасли России как энергетика, транспорт, торговля, финансовый сектор, а также то, что в бизнес-плане ЕБРР на 2014 год доля банка в российских проектах оценивалась на 25%, в 2015 году на 34%, а за период 2016-2020 гг. банк недополучит практически 2 млрд. долл. приостановка сотрудничества нанесла значительный ущерб не только ЕБРР, но и российской экономике [9].

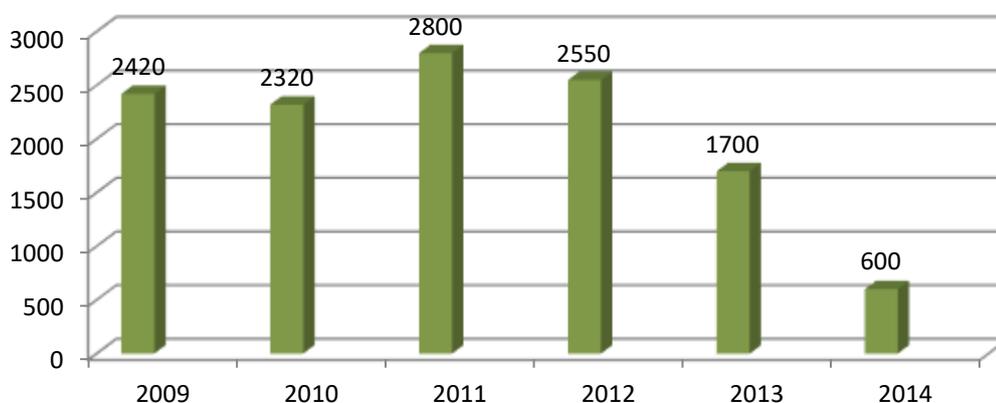


Рисунок 2 – Объем инвестиций ЕБРР в Россию, млн. евро

При этом, следует отметить, что санкции выдвинутые со стороны ЕБРР оказались значительно «жестче», чем со стороны всего ЕС, так как если ЕС наложил ограничения на действия некоторых юридических и физических лиц, то ЕБРР остановил финансирование не только всех международных проектов в России, но и прекратил сотрудничество с филиалами отечественных финансово-кредитных учреждений, расположенных за рубежом. Учитывая тот факт, что отказ в финансировании российских проектов не был оформлен юридически, а также нарушает устав самого ЕБРР, Россия планирует выдвинуть свои претензии на совете управляющих ЕБРР в мае 2017 года [7].

В результате подобных событий Министерством экономического развития РФ было отобрано 10 отечественных финансово-кредитных учреждений, которым была предоставлена возможность осуществления проектного финансирования российских проектов (таблица 3). К основным требованиям, которые были выдвинуты банкам можно отнести: опыт в данной области не менее трех лет, гудвил, устойчивое финансовое положение, высокий уровень риск-менеджмента.

Таблица 3 - Перечень российских банков, отобранных для участия в программе поддержки инвестиционных проектов на территории России в 2015 году [5]

Название банка	Размер собственных средств банка, млрд. руб.
ПАО «Сбербанк России»	2 265,73
АО «Россельхозбанк»	280,17
АО «АЛЬФА-БАНК»	258,62
ПАО «ВТБ»	718,15
ПАО «Промсвязьбанк»	119,72
ПАО «Газпромбанк»	502,99
АО «Банк Москвы»	195,27
ПАО «ФК Открытие»	147,34
Международный инвестиционный банк	67,33%
ЕАБР	51,75%

Из таблицы 3 следует, что самыми крупными банками являются Сбербанк России и ВТБ, размер собственных средств которых достигает 2 265,73 млрд. руб. и 718,15 млрд. руб. соответственно. При этом, два последних банка были отобраны по критерию уровня достаточности капитала, который должен быть не менее 20 %.

Следует отметить, что Сбербанк России и ВТБ являются не только самыми крупными отечественными банками в данном списке, но и являются самыми активными участниками проектного финансирования. На рисунке 3 представлена динамика роста коммерческих и специализированных кредитов, предоставляемых юридическим лицам в Сбербанке. Из представленного рисунка следует, что кредиты предназначенные для осуществления проектного финансирования не превышают коммерческих кредитов.

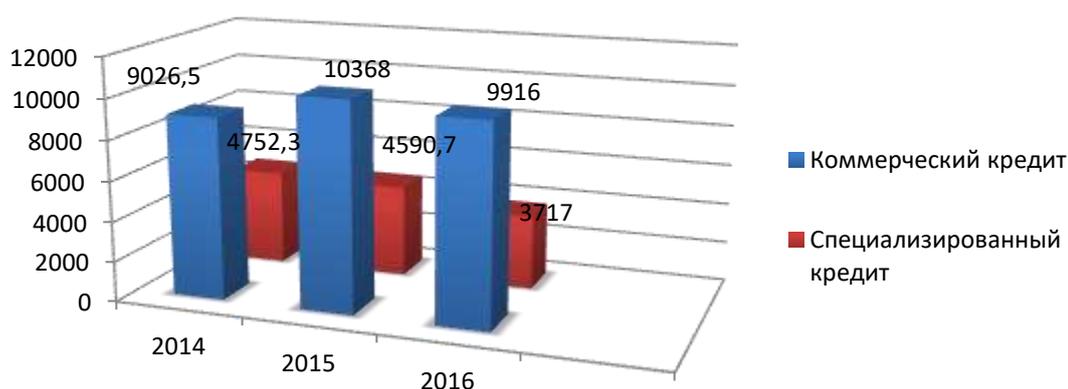


Рисунок 3 – Коммерческие и специализированные кредиты для юридических лиц в Сбербанке России, 2014-2016 гг., млрд. руб. [3]

Отмечается стабильный уровень коммерческого кредитования и снижение проектного финансирования в 2016 году на 1 035,3 млрд. руб. или на 22%. При этом, объем финансирования инвестиционных проектов ВТБ в

2016 году составил 1553,0 млрд. руб., что на 151,7 млрд. руб. или на 9% меньше, чем в 2014 год, что на наш взгляд может быть связано с нестабильностью экономической системы России и колебанием валютных курсов (рисунок 4).

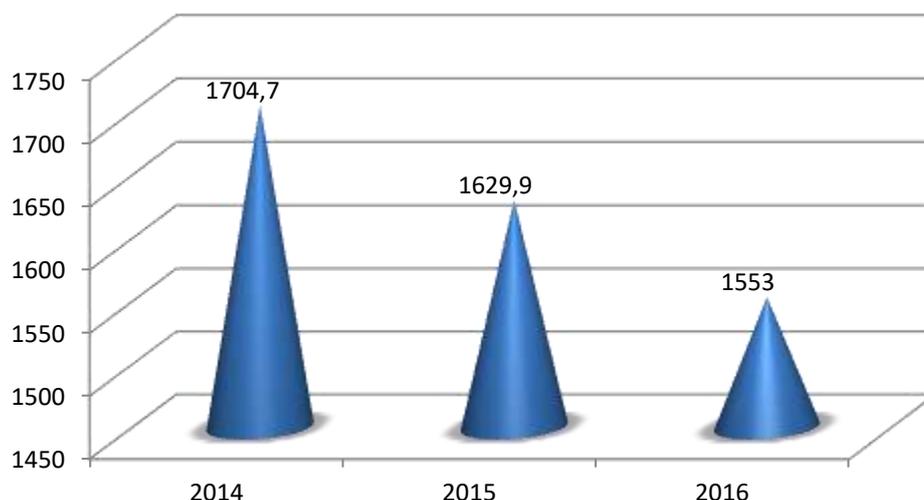


Рисунок 4 – Динамика проектного финансирования ВТБ в 2014-2016 гг., млрд. руб.[2]

Для улучшения ситуации на российском рынке проектного финансирования, на наш взгляд необходимо осуществлять ряд мер направленных на повышение уровня информированности населения о программах развития, создание системы мер государственной поддержки при помощи налоговых льгот, подготовку высококвалифицированных кадров в данной области, формирование законодательной базы, регулирующей проектное финансирование, а также привлечение иностранных инвестиций не только со стороны западных стран, которые выдвинули санкции в отношении России. На наш взгляд, участие отечественных финансово-кредитных учреждений в подобных проектах позволит накопить опыт, повысить уровень достаточности капитала, а также выйти на международный уровень проектного финансирования. При этом данный финансовый инструмент в дальнейшем окажет поддержку не только развитию регионов России, но и всей банковской системе и экономике в целом.

Использованные источники:

1. ЕБРР и Россия. Основные направления сотрудничества. Официальный сайт Европейского банка реконструкции и развития [электронный ресурс]. Режим доступа URL: www.ebrd.com
2. Консолидированная финансовая отчетность банка ВТБ. [электронный ресурс]. Режим доступа URL: http://www.vtb.ru/upload/iblock/d05/Report_Y15_rus.pdf
3. Консолидированная финансовая отчетность банка Сбербанк России. [электронный ресурс]. Режим доступа URL:

<http://www.sberbank.com/ru/investor-relations/reports-and-publications/ifrs>

4. Наумова М.Я., Путятинская Ю.В. Роль коммерческого банка в проектном финансировании. [электронный ресурс]. Режим доступа URL: <http://novainfo.ru/article/2724>

5. Перечень российских кредитных организаций и международных финансовых организаций, отобранных для участия в Программе поддержки инвестиционных проектов, реализуемых на территории Российской Федерации на основе проектного финансирования. Министерство экономического развития РФ. [электронный ресурс]. Режим доступа URL: <http://economy.gov.ru/minrec/activity/sections/CorpManagment/investprojectprogramme/banks/>

6. Родионов Е.Б., Исламова Э.И. Проектное финансирование в российских условиях. [электронный ресурс]. Режим доступа URL: <https://nauchforum.ru/studconf/social/iii/795>

7. Россия атакует ЕБРР. РБК. [электронный ресурс]. Режим доступа URL: <http://www.rbc.ru/newspaper/2016/11/18/582dea9d9a7947b30e45a311>

8. Сотрудничество России с Группой Всемирного банка. Министерство иностранных дел России. [электронный ресурс]. Режим доступа URL: http://www.mid.ru/rossia-v-gruppe-20-rossia-i-specializirovannye-mezdunarodnye-ekonomiceskie-organizacii-mvf-vto-oesr-fseg-opek-i-dr-/-/asset_publisher/uFvfWVmCb4Rl/content/id/2149294

9. Статья «ЕБРР отвернулся от России». Официальный сайт портала о банковском бизнесе [электронный ресурс]. Режим доступа URL: www.bankir.ru

10. Участие банков в проектном финансировании. Иностранные инвестиции. [электронный ресурс]. Режим доступа URL: http://polbu.ru/igonina_investments/ch30_all.html

УДК 004

*Рыбанов А.А., к.техн.н.
доцент, заведующий кафедрой
кафедра «Информатика и технология программирования»
Гнатюк Е. С.
студент 4 курса
факультет «Инженерно-экономический факультет»
Волжский политехнический институт
Россия, г. Волжский*

ИССЛЕДОВАНИЕ И РАЗРАБОТКА АЛГОРИТМОВ АНАЛИЗА НЕСТРУКТУРИРОВАННОЙ И СЛАБОСТРУКТУРИРОВАННОЙ ИНФОРМАЦИИ

В статье рассмотрены понятия и представлены результаты сравнительного анализа по методу Саати алгоритмов анализа неструктурированной и слабоструктурированной информации.

Ключевые слова: неструктурированная информация,

слабоструктурированная информация, метод Саати.

**Rybanov AA, Ph.D., Associate Professor, Head of Department
Head of the Department "Computer technology and programming"
Volzhsky Polytechnical Institute
Russia, Volzhsky
Gnatyuk E. S.
student
4 year, the faculty of "Engineering and the Faculty of Economics"
Volzhsky Polytechnical Institute
Russia, Volzhsky**

STUDY AND DEVELOPMENT OF ALGORITHMS ANALYZING UNSTRUCTURED AND SEMISTRUCTURED INFORMATION.

The article deals with the concepts of unstructured and weakly structured information. The results of a comparative analysis using the Saati method for analyzing unstructured and weakly structured information are presented.

Keywords: unstructured information, semistructured information, Saati method.

Неэффективное управление информацией ведёт к увеличению рисков для различных форм бизнеса: хранение персональных данных и прочей конфиденциальной информации на общедоступных информационных ресурсах, появление подозрительных пользовательских зашифрованных архивов, нарушения политик доступа к важной информации и т.д.

В этих обстоятельствах умение качественно анализировать информацию и оперативно реагировать на любые несоответствия её хранения политикам и требованиям бизнеса является ключевым показателем зрелости информационной стратегии организации.

Слабоструктурированная информация (ССИ) — это данные, для которых определены некоторые правила и форматы, но в самом общем виде. Например, строка с адресом, строка в прайс-листе, ФИО и т. п. В отличие от неструктурированных, такие данные с меньшими усилиями преобразуются к структурированной форме, однако без процедуры преобразования они тоже непригодны для анализа.

К неструктурированной информации (НИ) относятся данные, произвольные по форме, включающие тексты и графику, мультимедиа (видео, речь, аудио). Эта форма представления данных широко используется, например, в Интернете, а сами данные предоставляются пользователю в виде отклика поисковыми системами.

Проведем сравнение алгоритмов анализа неструктурированной и слабоструктурированной информации. К таким алгоритмам относятся следующие:

- алгоритмы поиска ассоциативных правил;
- алгоритмы кластеризации (методом агломерации, деления);

- алгоритмы задач классификации и регрессии (в т.ч. прогнозирование временных рядов);

- алгоритмы построения нейросетей и генетические алгоритмы.

В качестве критериев для сравнительного анализа выберем следующие:

1)A1 – точность разбиения на группы;

2)A2 – точность прогноза;

3)A3 – точность нахождения закономерностей;

4)A4 – анализ плохоформализуемых данных;

5)A5 – нахождение скрытых закономерностей данных.

Для определения весов критериев воспользуемся аналитической иерархической процедурой Саати[4]. Правила заполнения матрицы парных сравнений представлены в *таблице 1*.

Таблица 1. Значения коэффициентов матрицы парных сравнений

X_{ij}	Значение
1	i -ый и j -ый критерий примерно равноценны
3	i -ый критерий немного предпочтительнее j -го
5	i -ый критерий предпочтительнее j -го
7	i -ый критерий значительно предпочтительнее j -го
9	i -ый критерий явно предпочтительнее j -го

Матрица парных сравнений, средние геометрические и веса критериев представлены в *таблице 2*.

Таблица 2. Матрица парных сравнений, средние геометрические и веса критериев

	A1	A2	A3	A4	A5	Среднее геометрическое	Веса критериев
A1	1	1/3	3	7	5	0,93	0,14
A2	3	1	5	9	7	3,94	0,40
A3	1/3	1/5	1	5	7	1,18	0,18
A4	1/7	1/9	1/5	1	5	0,44	0,06
A5	1/5	1/7	1/7	1/5	1	0,24	0,04
Сумма						6,73	1,00

Диаграмма весовых коэффициентов для критериев A1, A2, A3, A4, A5 представлена на *рис. 1*.



Рис. 1. Весовые коэффициенты критериев качества

Проведем проверку матрицы попарных сравнений на непротиворечивость[2, 5].

Суммы столбцов матрицы парных сравнений:

$R1=4,68$; $R2=1,79$; $R3=9,34$; $R4=15,34$; $R5=25$.

Путем суммирования произведений сумм столбцов матрицы на весовые коэффициенты альтернатив рассчитывается вспомогательная величина $L = 5,23$. Индексом согласованности (CI – Consistency Index)

$$CI = \frac{L - N}{N - 1} = 0.2$$

Величина случайной согласованности (RI – Random Index) для размерности матрицы парных сравнений: $RI = 1.12$.

Отношение согласованности (CR – Consistency Ratio)

$$CR = \frac{CI}{RI} = 0.18$$

0.18 не превышает 0.2, поэтому уточнение матрицы парных сравнений не требуется[3].

Используя полученные коэффициенты определим интегральный

показатель качества для алгоритмов:

1. Алгоритмы поиска ассоциативных правил.
2. Алгоритмы кластеризации (методом агломерации, деления).
3. Алгоритмы задач классификации и регрессии (в т.ч. прогнозирование временных рядов).
4. Алгоритмы построения нейросетей и генетические алгоритмы.

Выберем категориальную шкалу от 0 до 7 (где 0 – качество не удовлетворительно, 7 – предельно достижимый уровень качества на современном этапе) для функциональных возможностей программных продуктов.

Значения весовых коэффициентов a_i соответствующие функциональным возможностям продуктов:

1. анализ слабоструктурированной информации: $a_2 = 0.4$;
2. анализ неструктурированной информации: $a_1 = 0.36$;
3. классификация документов по представленным категориям: $a_3 = 0.15$;
4. генерация тематической структуры исследуемого текста: $a_4 = 0.06$;
5. извлечение информации по конкретным объектам: $a_5 = 0.03$.

Определим (по введенной шкале) количественные значения функциональных возможностей X_{ij} (таблица 3). Вычислим интегральный показатель качества для каждого программного продукта[3].

Таблица 3. Интегральные показатели качества

Критерии	Веса	Алгоритмы поиска ассоциативных правил	Алгоритмы кластеризации	Алгоритмы задач классификации и регрессии	Алгоритмы построения нейросетей и генетические алгоритмы	Базовые значения
Точность разбиения на группы	0,14	6	6	4	6	4,4
Точность прогноза	0,58	0	0	0	0	0
Точность нахождения закономерностей	0,18	3	3	5	7	3,6
Анализ плохоформализуемых данных	0,06	0	0	0	7	1,4
Нахождение скрытых закономерностей данных	0,04	5	3	7	7	4,4
Интегральный		1,54	1,47	1,69	2,77	1,49

показатель качества Q

где $Q_j = \sum a_i * X_{ij}$ интегральный показатель качества для j -го программного средства [4].

Построим лепестковую диаграмму интегрального показателя качества каждого программного продукта (рис. 2).

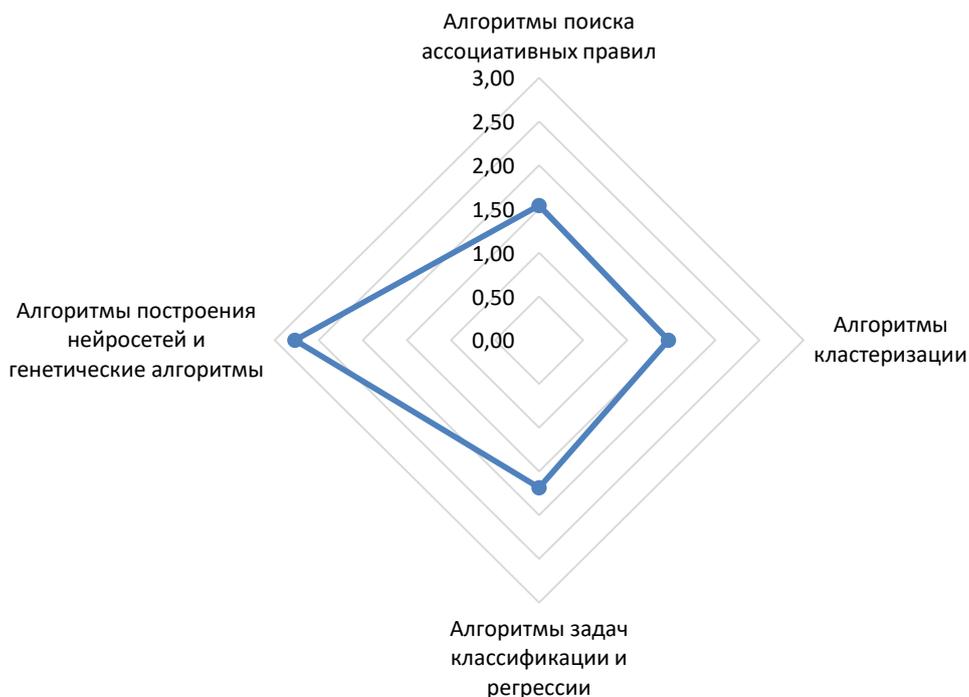


Рис. 2. Лепестковая диаграмма интегральных показателей качества алгоритмов

Лепестковая диаграмма значений характеристик качества функциональных возможностей (критериев) представлена на рисунке 3.

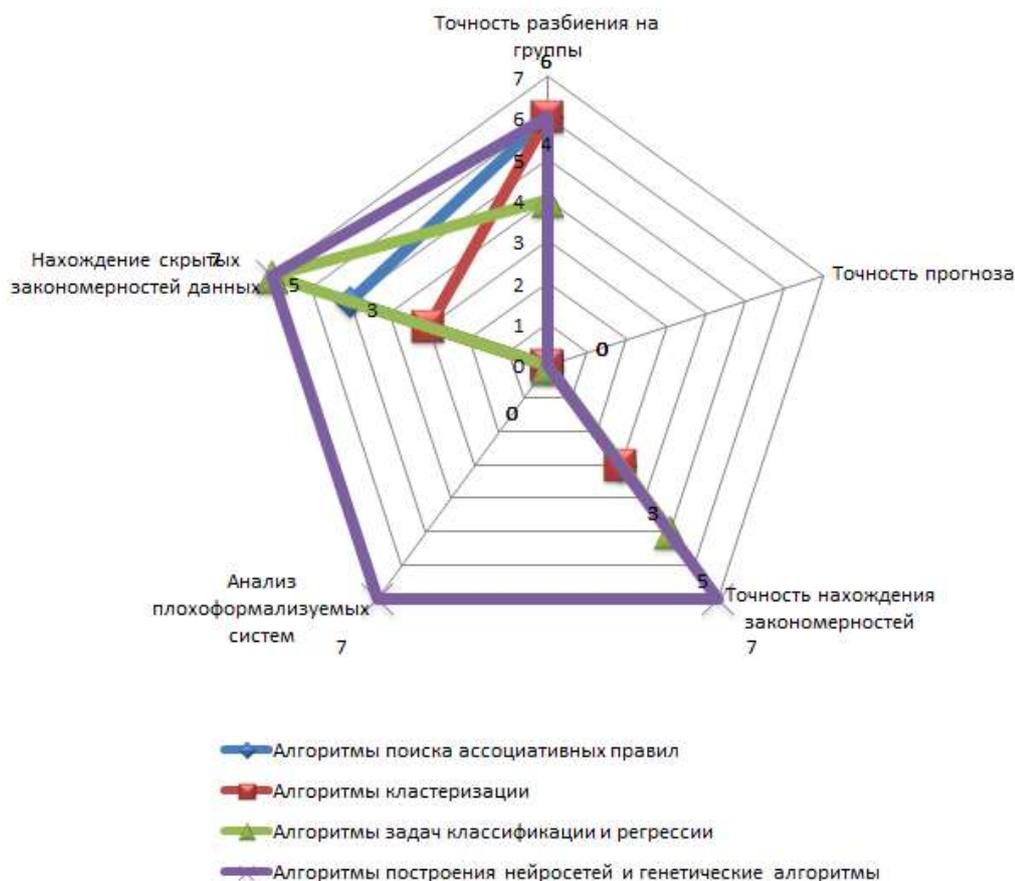


Рис. 3. Лепестковая диаграмма значений функциональных характеристик

Сравнительный анализ алгоритмов анализа неструктурированной и слабоструктурированной информации показал, что три из четырех рассмотренных алгоритмов имеют значения интегрального показателя качества, превышающего базовое значение, - алгоритмы поиска ассоциативных правил, алгоритмы кластеризации, алгоритмы построения нейросетей и генетические алгоритмы. Из расчетов и графика интегральных показателей качества программных продуктов видно, что наибольший интегральный показатель качества имеет группа алгоритмов построения нейросетей и генетических алгоритмов.

Использованные источники:

1. Лакаев А.С. Разработка интеллектуальных технологий и методов обработки неструктурированной информации // NovaInfo.Ru. 2013. Т. 1. № 27. С. 18-19.
2. Макаров И.Е. Нейросетевой подход к интегрированному представлению и обработке информации в интеллектуальных системах // Интеллектуальные системы. 2013. № 12. С. 48-49.
3. Макаров И.Е. Автоматизация анализа проектных решений с применением методов интеллектуальной обработки информации // Интеллектуальные системы. 2014. № 10. С. 26-27.
4. Рыбанов А. Определение весовых коэффициентов сложности учебного

курса на основе алгоритма Саати // Педагогические измерения. 2014. № 4. С. 21-28.

5. Средства анализа структурированной и неструктурированной информации [Электронный ресурс] – Режим доступа : <http://www.mlg.ru/company/pr/1132/>

6. Двенадцать шагов к анализу неструктурированных данных [Электронный ресурс] – Режим доступа : <https://www.pcweek.ru/idea/article/detail.php?ID=170744>

7. Кондрацкий Д.Е., Рыбанов А.А. Исследование методов и алгоритмов автоматизированной системы оценки альтернативных вариантов методом Т.Саати//NovaInfo.Ru. 2016. Т. 3. № 46. С. 107-116.

8. Морозов А.О., Рыбанов А.А. Экспертная оценка программных продуктов для расчета метрических характеристик физической схемы базы данных//Современные научные исследования и инновации. 2015. № 1-1 (45). С. 97-102.

9. Rybanov A.A. Educational information quantization for improving content quality in learning management systems//Turkish Online Journal of Distance Education. 2014. Т. 15. № 4. С. 303-321.

10. Рыбанов А.А., Усмонов М.С.О., Попов Ф.А., Ануфриева Н.Ю., Бубарева О.А. Информационные системы и технологии/Научный ред. И. А. Рудакова/Центр научной мысли (г. Таганрог). Москва, 2013. Том Часть 4. -90 с.

11. Рыбанов А.А. Моделирование динамики процесса формирования ответов на тестовые задания закрытой формы при дистанционном тестировании знаний//Открытое образование. 2006. № 6. С. 43-50.

12. Рыбанов А.А. Количественные оценки эффективности процесса формирования ответов на тестовые задания при дистанционном тестировании знаний//Качество. Инновации. Образование. 2006. №5. С. 44-52.

УДК 004

*Рыбанов А.А., к.техн.н.
доцент, заведующий кафедрой
кафедра «Информатика и технология программирования»*

*Гнатюк Е. С.
студент 4 курса
факультет «Инженерно-экономический факультет»
Волжский политехнический институт*

Россия, г. Волжский

ПРОЕКТИРОВАНИЕ ИНФОРМАЦИОННОЙ СТРУКТУРЫ НАВИГАЦИОННОГО МЕНЮ ДЛЯ САЙТА ТРУБНОГО ЗАВОДА МЕТОДОМ ОТКРЫТОЙ СОРТИРОВКИ

В статье рассматривает результат метода сортировки карточек для структурирования контента навигационного меню сайта трубного завода.

Ключевые слова: сортировка карточек, проектирование меню, метод открытой сортировки.

**Rybanov A. A, Ph.D., Associate Professor, Head of Department
Head of the Department "Computer technology and programming"**

Volzhsky Polytechnical Institute

Russia, Volzhsky

Gnatyuk E. S.

student

4 year, the faculty of "Engineering and the Faculty of Economics"

Volzhsky Polytechnical Institute

Russia, Volzhsky

DESIGNING THE INFORMATION STRUCTURE OF THE NAVIGATION MENU FOR THE PIPE PLANT SITE BY THE OPEN SORTING METHOD

The article considers the result of the card sorting method for structuring the content of the navigational menu of the pipe plant site.

Keywords: card sorting, menu design, open sorting method.

Проектирование меню – важный этап проектирования интерфейса приложения. От результатов проектирования меню зависит эффективность взаимодействия пользователя с информационным контентом ресурса [1].

Сортировка карточек – метод, применяемый информационными архитекторами для структурирования контента информационного приложения.

Данный метод помогает быстро и надежно спроектировать навигационное меню сайта.

Метод открытой сортировки карточек представляет собой открытую сортировку, при которой участникам предлагается список карточек, где обозначены названия материала сайта. Участники сами создают группы и распределяют по ним карточки [1].

Исходный вариант расположения меню:

- О предприятии
- История
- Управление
- Наши люди
- Персонал
- Социальные объекты
- Вакансии
- Инвесторам
- Информация для акционеров
- Отчетность по РСБУ
- Аффилированные лица

- Отчеты
- Существенные факты
- Новости
- Пресс–релизы
- Пресс–кит
- Публикации
- Контакты
- Контакты
- Предприятие
- Горячая линия
- Заказ продукции
- Офис продаж
- Написать письмо

Перечень карточек и пример сортировки

Manage Cards	Title	Description
Manage Users	История	Основные вехи развития Волжского трубного завода
	Управление	Совет директоров
Manage Instruction	Персонал	Персонал предприятия
	Социальные объекты	Социальные объекты предприятия
	Вакансии	Открытые вакансии на предприятии
Run Card Sorting	Информация для акционеров	Акционеры АО «ВТЗ»
Analyze	Отчетность по РСБУ	Годовые бухгалтерские отчеты
	Аффилированные лица	Списки аффилированных лиц по кварталам
	Отчеты	Бухгалтерские отчеты
	Существенные факты	Сообщения о важных фактах
	Пресс-релизы	Информация о последних событиях
	Пресс-кит	Пресс-кит компании
	Публикации	Опубликованные материалы сотрудниками организации
	Контакты	Контакты заместителя руководителя аппарата управляющего дире...
	Предприятие	Адрес, E-mail завода и контакты руководства предприятия
	Горячая линия	Информация о горячей линии компании
	Заказ продукции	Быстрый заказ производимой продукции
	Офис продаж	Информации о дирекции по сбыту
	Написать письмо	Отправка письма компании

Рисунок 1 – Перечень сортируемых карточек

Метод открытой сортировки карточек

Таблица 1- пользователи, принимающие участие в сортировке карточек.

Пользователь	Количество созданных групп	Количество карточек
Васильев	4	19
Галкин	4	19
Вертелецкий	5	19
Задорожный	6	19
Карпухин	5	19

В результате кластерного анализа распределение карточек методом открытой сортировки карточек получаем дендрограмму, которая представлена на *рис. 2*



Рисунок 2 – Дендрограмма открытой сортировки

Для определения списка групп, необходимо выбрать пороговое расстояние, через которое проводится перпендикулярная линия и подсчитывается количество пересечений с ветвями диаграммы, определяющие количество групп. Пороговое расстояние можно определить по точечной диаграмме, построенной по шагам и расстоянию дендограммы. Результат представлен на *рис. 3*.

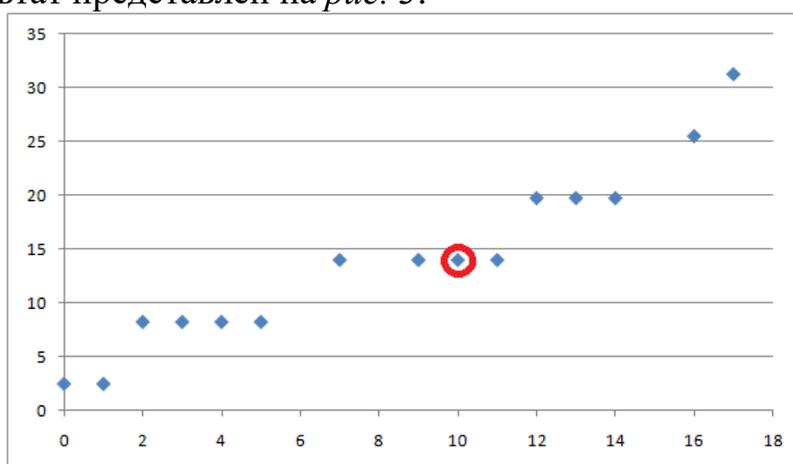


Рисунок 3 – Определение порогового расстояния

В результате проведения тестирования меню методом открытой сортировки можно представить следующий вариант меню:

- О предприятии
- Социальные объекты
- Аффилированные лица

- Наши люди
- Вакансии
- Контакты
- Публикации
- Инвесторам
- Отчетность по РСБУ
- Отчеты
- Информация для акционеров
- Предприятие
- Офис продаж
- Персонал
- Управление
- История
- Существенные факты
- Новости
- Пресс-релизы
- Пресс-кит
- Контакты
- Горячая линия
- Заказ продукции
- Написать письмо

Выполненная электронная сортировка карточек позволила объективно спроектировать навигационное меню информационной системы сайта Волжского трубного завода[2,3].

Использованные источники:

1. Сортировка карточек: полное описание метода [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.webmascon.com/topics/planning/19a.asp>
2. Сортировка карточек: полное описание метода [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://firsthand.ru/node/25>
3. Рыбанов А.А. Применение метода сортировки карточек при проектировании навигационного меню информационной системы//NovaInfo.Ru. 2016. Т. 2. № 40. С. 15-21.
4. Сортировка карточек: полное описание метода . -Режим доступа: <http://www.webmascon.com/topics/planning/19a.asp>. Дата обращения: 20.12.2016
5. Рыбанов А.А. Электронный ресурс "Метрики оценки качества пользовательского интерфейса"//Хроники объединенного фонда электронных ресурсов Наука и образование. 2016. № 6 (85). С. 26.
6. Котин А.И., Рыбанов А.А. Сравнительный анализ существующих программных средств оценки восприятия человеком зрительной информации//NovaInfo.Ru. 2016. Т. 3. № 56. С. 116-122.
7. Билялова В.М., Рыбанов А.А. Применение закона Фиттса к оценке

навыков работы пользователей с компьютерными устройствами целеуказания//NovaInfo.Ru. 2015. Т. 2. № 32. С. 9-14.

8. Rybanov A., Tretyakova V. Application of Fitts's law to the assessment of users' skills of work with computer devices of targeting//В сборнике: Pedagogical and psychological problems of the modern society: scientific approaches to the study and overcoming practices 2nd edition: research articles. Science editor: A. Burkov. San Francisco, California, USA, 2015. С. 39-47.

9. Панкова Л.А., Рыбанов А.А. Исследование методов адаптации к обучаемому в современных компьютерных обучающих системах//Известия Волгоградского государственного технического университета. 2008. Т. 5. № 5 (43). С. 67-69.

10. Рыбанов А.А., Усмонов М.С.О., Попов Ф.А., Ануфриева Н.Ю., Бубарева О.А. Информационные системы и технологии/Научный ред. И. А. Рудакова/Центр научной мысли (г. Таганрог). Москва, 2013. Том Часть 4. -90 с.

УДК 1751.8

*Сафарова. З.А.-Г., к.филол.н.
преподаватель
кафедра английской филологии*

*Иванова С.А.
студент магистратуры
кафедра английской филологии*

*ГБОУ ВО РК «Крымский Инженерно-Педагогический
Университет»
Россия, г. Симферополь*

РЕАЛИЗАЦИЯ МОДАЛЬНОСТИ В АНГЛОЯЗЫЧНОМ МЕДИАТЕКСТЕ

В статье рассматривается понятие модальности в целом, способы ее реализации и деление по категориям, используемые при изучении текста как целостной системы, а также его отдельных аспектов.

Ключевые слова: модальность, высказывание, текст, категория

*Safarova Z. A.-G., PhD
teacher of English Philology Department
Crimean Engineering and Pedagogical University*

*Ivanova S.A.
graduate student of English Philology Department
Crimean Engineering and Pedagogical University*

Russia, Simferopol

The article discusses the concept of modality in general, the methods of its implementation and the division of categories used in the study of the text as a whole system and its individual aspects.

Key words: modality, utterance, text, category

"The language of influence" – эта фраза из популярной рекламы журнала Newsweek как нельзя лучше подходит для описания той огромной роли, которую играют англоязычные медиа тексты.

Глобализация мирового информационного пространства способствовала не только значительному расширению сферы влияния английского языка, но и превращению его в общепризнанный язык международного общения – *lingua franca*. В настоящее время английский стал языком международного бизнеса и торговли, политики и дипломатии, науки и информационных технологий, средств массовой информации, популярной музыки, шоу-бизнеса, спорта и образования. Сегодня вряд ли можно найти область человеческой деятельности, в которой английский язык не имел бы доминирующего значения [6, р.3].

Глобальную роль английского языка в современном мире прекрасно описывает известный английский лингвист Дэвид Кристалл в книге "English as a Global Language", отмечая при этом роль средств массовой информации в продвижении и распространении английского языка и массовой культуры в национальных медиаландшафтах. Действительно, общее число медиатекстов на английском языке, ежедневно распространяемых по каналам СМИ, заметно превосходит количество текстов на других языках, а в национальных, масс медиа практически всех стран мира наблюдается экспансия образцов англоязычной массовой культуры. The Beatles, Madonna, Backstreet Boys, Spice Girls и т.д. - постоянно обновляемый список популярных песен на английском языке хорошо известен массовой аудитории как на Западе, так и в России [4, с. 20].

Наряду с вербальным и медийным уровнем важнейшей составляющей языка СМИ является уровень концептуальный, или когнитивно-идеологический. Действительно, именно язык СМИ является тем кодом, той универсальной знаковой системой, с помощью которой в индивидуальном и массовом сознании формируется картина окружающего мира. Специалисты по медиапсихологии признают, что сегодня восприятие человеком окружающего мира в очень большой степени зависит от того, каким представляют этот мир средства массовой информации. Не располагая собственным опытом огромного количества происходящих в мире событий, мы вынуждены строить своё знание об окружающей действительности на медиареконструкциях и интерпретациях, которые в силу самой своей природы идеологичны и культуроспецифичны. Будучи продуктом разных социально-политических групп и национально-культурных сообществ, язык СМИ отражает множественный характер этих интерпретаций, передаёт ту или иную идеологическую модальность (окраску) и национально-культурную специфику. Именно в языке СМИ быстрее всего отражаются социально-идеологические изменения в обществе, фиксируются новые понятия и идеологемы. Стоит, например, сравнить стиль новостных текстов, относящихся к разным периодам жизни российского общества – советскому и постсоветскому [2, с.71].

Определение модальности (с лат. *Modus* - мера, способ), введенное относительно к логике суждения, в самом деле, еще Аристотелем и получившее дальнейшее развитие в работах такого исследователя как И. Кант, перешло затем в классические философские системы, а позднее нашло применение в лингвистике и математической логике. В логике модальность рассматривается в качестве наиболее существенного признака суждения как формы мышления и определяется либо как категория, классифицирующая суждения в зависимости от характера отношений между предметом суждения и его признаком другими словами в зависимости от характера отражаемых в содержании суждения объективных связей, либо же как степень достоверности содержания мысли, передаваемой суждением [7, с. 239].

Модальность (с англ. *Modality*) определяется как функционально-семантическая категория, которая выражает отношение говорящего к содержанию высказывания и отношение содержания высказывания к действительности [1, с. 2].

Модальность – сравнительно более поздняя категория лингвистики, отражающая особые стороны человеческого мышления. Мысли возникают в процессе умственной деятельности человека, в результате восприятия им окружающих его вещей и явлений реального мира. Мышление же в свою очередь не может протекать вне языка, также как язык не может быть оторван от мышления, потому как язык – непосредственная действительность мысли. Отражая объективную окружающую действительность и анализируя ее, человек выносит суждение о ней и выражает свое отношение к ее связям и явлениям, что в общем-то и закрепилось в языке собственно, как категория модальности [3, с. 222].

Модальное высказывание характеризуется как «сложное высказывание, включающее в себя предложение и ее модальную характеристику и дает оценку входящего в него простого высказывания или ситуации, описуемой, по тому или иному взгляду».

Модальность представляет собой одну из наиболее сложных языковых категорий, о природе, составе определенных значений и средствах выражения которой высказываются самые различнейшие и противоречивейшие точки зрения.

К сфере модальности относят: противопоставление высказываний по характеру их коммуникативной направленности (утверждение, вопрос, побуждение); противопоставление по признаку «утверждение»-«отрицание»; изменений значений в диапазоне «реальность» - «ирреальность»; разную степень уверенности говорящего в достоверности формирующейся у него мысли о действительности; различные видоизменения связи между подлежащим и сказуемым, выраженные лексическими средствами («хочет», «может» и др.) [5, с. 41].

Но тем не менее, модальность в некоторых своих проявлениях и явлениях плохо изучена, и требует более детальной и качественной

разработки.

Использованные источники:

1. Агаева Ф. А. Модальность как лингвистическая категория / Ф. А. Агаева. – Баку, 1990. – С.2-12.
2. Василенко Л.И. Структурно-семантическая роль модальных слов в тексте: Дис. ... канд. фил. наук/ БГУ. Минск, 1985.
3. Гуревич В. В. Теоретическая грамматика английского языка / В. В. Гуревич. – М., 2000. – С.221-225.
4. Добросклонская Т.Г. «Теория и методы медиалингвистики» АДД, М., 2000; «Вопросы изучения медиатекстов» Макс-пресс, 2000.
5. Панфилов В. З. Категория модальности и ее роль в конструировании структуры предложения и суждения / В. З. Панфилов. – М., 1977. – С. 40-41.
6. Bell A. “Approaches to Media Discourse”, London, Blackwell, 1996, p.3
7. Bloch M. I. A Course in Theoretical English Grammar / M. I. Bloch. – М., 2000. – С. 239.

УДК 373.24

*Сеитжелиева З.Н.
студент группы ДО-13
научный руководитель: Мустафаева З.И., к.пед.н.
доцент
кафедра дошкольного образования
Крымский инженерно-педагогический университет
Р.Крым, г. Симферополь
Seitjelieva Z.*

ОСОБЕННОСТИ ЗНАКОМСТВА СТАРШИХ ДОШКОЛЬНИКОВ С ПРАВИЛАМИ БЕЗОПАСНОСТИ ДОРОЖНОГО ДВИЖЕНИЯ

Аннотация: Статья посвящена проблемам обучения дошкольников правилам безопасного поведения на дороге. Освещены теоретические аспекты данной проблемы. Охарактеризованы задачи. Принципы и формы обучения детей правилам дорожного движения.

Ключевые слова: дошкольник, дошкольное образовательное учреждение. Правила дорожного движения.

По статистике сотрудников ГАИ довольно часто страдают дети дошкольного возраста в дорожно-транспортных происшествиях. Данные происшествия происходят по причине не знания правил дорожного движения, халатным отношением взрослых к правилам и их нарушения, которые дети копируют, считая данное поведение нормальным. Детский дорожно-транспортный травматизм является одной из самых болезненных проблем современного общества. Растёт понимание того, что человеку следует учиться ответственно вести себя там, где существует риск и опасность, то есть на дороге и улице [1, с. 52]. Поэтому вопрос о безопасности детей на дороге является важным на данный момент и

поэтому, нужно начиная с дошкольного возраста прививать навыки правильного поведения на дороге.

Проведя теоретический анализ отечественной литературы мы пришли к выводу, что в настоящее время разработано достаточно много программ и проектов по обучению дошкольников правилам дорожного движения. Но, не смотря на это – проблема безопасного поведения на улицах города по-прежнему сохраняет свою актуальность.

Обучение правилам безопасности дорожного движения дошкольников освещено в работах: Н. Н. Авдеевой, Т.Ф. Саулиной, Р. Б. Стеркиной, Н.Л. Князевой, Н.А. Извековой, А.Ф. Медведевой, Л.В. Борисовой, А.В. Гостюшиным, Н.И. Ключановым, М.М Котик, О.А. Скоролуповой, Т.А. Шорыгиной и других исследователей.

Многие авторы приходят к единому мнению, что методика работы в рамках обучения правилам дорожного движения должна быть построена с учётом интегрированного подхода. То есть при выполнении заданий, дети дошкольного возраста ведут наблюдения, исследуют, рисуют и т. д. Основано оно на том, что у детей развито творческое воображение на данном возрастном этапе, с помощью которого дети могут запомнить большой объём информации, который они будут ассоциировать со своими работами [5].

Важным условием успешного изучения правил дорожного движения является создание соответствующей материальной базы и развивающей среды. Под развивающей средой понимается создание специальных макетов улиц, знаки дорожного движения, виды автотранспортных средств, светофоры и так далее.

Дошкольный возраст – это один из важнейших периодов, когда формируется человеческая личность, и закладываются прочные основы опыта жизнедеятельности. Ребёнок ещё не может объективно видеть опасность в окружающем его мире, поэтому важно его этому научить [8].

Благодаря успешному изучению в дошкольных заведениях правил безопасного дорожного движения многие исследователи по данной теме приходят к единому мнению. Дошкольник согласно полученной информации, приобретает навыки и положительные привычки безопасного поведения, такие как: осматриваться вокруг, наблюдать, видеть, слышать движение транспорта, держать за руку взрослого, находясь на улице, переходить с ним проезжую часть на зелёный сигнал светофора, но не мигающий, переходить дорогу только по пешеходным переходам, осматриваясь по сторонам отработанными на занятиях поворотами головы, не бегать по улице самостоятельно, ходить быстрым шагом и обращать внимание на возможные опасности, кататься на велосипеде, роликах, коньках, санках и т.д. Не вырываться из рук взрослого, находясь на улице, переходить проезжую часть со взрослым только прямо, а не наискосок, сидеть в автомобиле на заднем сиденье, соблюдать правила посадки и высадки из маршрутного транспорта, правильно вести себя в салоне,

уступать место пожилым пассажирам и другие [9, с.14-15].

Так ещё русский педагог К.Д.Ушинский писал, что «образование уменьшает число опасностей, угрожающих нашей жизни, уменьшает число причин страха и, давая возможность измерить опасность и определить ее последствия, уменьшает напряженность страха ввиду этих опасностей» [8].

Так же не маловажный момент в обучении состоит в вариантах позиции ребёнка в системе дорожного движения. Это может быть «Ребёнок - пешеход», «Ребёнок-пассажир городского транспорта» и «Ребёнок-водитель детских транспортных средств» (велосипед, снегокат, санки, ролики и др.). Естественно для каждого варианта позиции дошкольника будут свои нюансы [3].

По мнению, Н.Н. Авдеевой воспитательный процесс должен осуществляться через восприятие самим дошкольником дорожной ситуации или через специальные обучающиеся игры на дорожную тематику [6].

Исследователь А.В. Гостюшин в своих работах делает акцент на детей, которые входят в «группу риска», они отличаются чрезмерной гиперактивностью или признаками отставания в развитии. С такими детьми необходимо проводить знакомство с правилами безопасного дорожного движения только с помощью индивидуального подхода и включать их родителей. А.В. Гостюшин при работе со всеми остальными дошкольниками, у которых нет проблем в развитии считает, необходимым включать в процессе изучения интерактивный опрос, моделирование опасных и безопасных дорожных ситуаций, коллективную деятельность. Используя данные методы изучения у дошкольников появляется, возможность визуально представить движение автотранспорта и пешеходов, схему действия светофоров и знаков дорожного движения. Всё это с лёгкостью даёт возможность перенести все полученные знания в реальную жизнь, ребёнок легко может ориентироваться на улице, определять места для перехода улиц и так далее [7].

Просветительская работа по детскому дорожно-транспортному травматизму и знакомству детей с правилами безопасности дорожного движения строится на основе нормативно-правовых и программно-методических документов, которые регламентируют эту деятельность. Таким образом, мы можем выделить задачи по воспитанию безопасного поведения дошкольников на улице, ими являются:

— Ознакомление детей с правилами безопасного поведения на дороге. Прививать и развивать заинтересованность к изучению правил дорожного движения;

— Уточнять и расширять представления детей о всех участниках дорожного движения;

— Воспитывать устойчивые привычки и сознательное отношение к соблюдению правил дорожного движения на улицах. Учить быть внимательными и дисциплинированными.

Основными принципами при организации процесса обучения

дошкольников правилам дорожного движения являются:

— принцип последовательности, который заключается в последовательности подачи новых знаний, новые знания не предоставляются, если предыдущие ещё хорошо не закреплены в памяти ребёнка;

— принцип наглядности заключается в демонстрации картинок, просмотром видео для лучшего закрепления материала;

— принцип деятельности рассматривает активное включение дошкольника в игровую, познавательную, поисковую деятельность с целью стимулирования активной жизненной позиции;

— принцип преемственности заключается в подражании ребёнком примеру родителей.

В дошкольном образовательном учреждении основными формами знакомства дошкольников с правилами дорожного движения являются: занятия, НОД, игры (дидактические, сюжетно-ролевые, подвижные), беседы.

Также огромный вклад в обучении дошкольников правилам дорожного движения оказывают родители. Поэтому чрезвычайно важно объяснить родителям, чтобы они общались со своими детьми, объясняли причины своего именно такого поведения на дороге, проговаривали в слух свои действия, чтобы у ребёнка это было на слуху и информация откладывалась в его сознании. Пример старших должен способствовать выработке у ребёнка привычки вести себя в соответствии с правилами дорожного движения. Это главный фактор воспитания дисциплинированного поведения на улице [10]. Играя дома со своими детьми в машинки, с куклами, поездами можно разыгрывать дорожные ситуации, которые будут для детей хорошим примером последствий тех или иных действий.

Таким образом. Можно сделать вывод, что обучение дошкольников правилам дорожного движения и воспитание навыков безопасного поведения – это одна из важнейших задач дошкольного учреждения. Ребёнок становится пешеходом значительно раньше, чем он по своим знаниям, усилиям, развитию становится к этому подготовленным. Поэтому обучение дошкольников правилам дорожного движения, формированию и развитию у них навыков, положительных устойчивых привычек безопасного поведения на улице необходимо начинать с раннего возраста и с учётом интегрированного подхода.[10, с.29]

Использованные источники:

1. Авдеева Н.Н. и др. Безопасность: Учебное пособие по основам безопасности жизнедеятельности детей старшего дошкольного возраста. - СПб.: ДЕТСТВО-ПРЕСС, 2005
2. Гостюшин А. В. Основы безопасности жизнедеятельности. 1-4 классы / А.В. Гостюшин. - М.: АСТ, Астрель, 2006. - 256 с.
3. Данилова Т.И. Программа «Светофор»: обучение детей дошкольного

возраста. - СПб., издательство «ДЕТСТВО-ПРЕСС», 2009

4. Извекова Н.А, Медведева А.Ф. и др. Правила дорожного движения для детей дошкольного возраста. М., 2005, - 89 с
5. Коровина С. В., Кувшинова Н. М., Просенкова Е. А., Чувилина Б. А. Особенности организации работы с дошкольниками по ознакомлению с Правилами дорожного движения [Текст] // Теория и практика образования в современном мире: материалы VI междунар. науч. конф. (г. Санкт-Петербург, декабрь 2014 г.). - СПб.: Заневская площадь, 2014. - С. 125-127.
6. Коровина С. В., Кувшинова Н. М., Просенкова Е. А., Чувилина Б. А. Особенности организации работы с дошкольниками по ознакомлению с Правилами дорожного движения [Текст] // Теория и практика образования в современном мире: материалы VI междунар. науч. конф. (г. Санкт-Петербург, декабрь 2014 г.). - СПб.: Заневская площадь, 2014. - С. 125-127.
7. Немцева М.В., старший воспитатель высшей квалифицированной категории МБДОУ ЦРР- детский сад №29 «Стриж», г. Смоленска
8. Саулина Т.Ф. «Три сигнала светофора» М. «Просвещение». 2015. - 45 с.
9. Степанова А.И. «Правила дорожного движения», М, «Просвещение», 2014. - 52 с.
10. Степаненкова Э.Я., Филенко М.Ф. «Дошкольникам о правилах дорожного движения». М.: «Просвещение» 2015. - 29 с.

УКД 65. 658

*Сердитов С.В.
магистрант 2 курса
«Экономика»
ФГБОУ ВО «Государственный морской
университет им. адмирала Ф.Ф. Ушакова»
Россия, г. Новороссийск
Serditov S.V.*

СБАЛАНСИРОВАННАЯ СИСТЕМА ПОКАЗАТЕЛЕЙ

Сбалансированная система показателей (Balanced Scorecard, BSC) – система позволяющая преобразовывать цели и стратегии предприятия в исчерпывающий набор показателей эффективности, которые являются ключевыми для данной системы. Данная система молниеносно переросла от академического труда к практическому инструменту. Многие зарубежные компании нацеленные на реализации своих стратегий стали применять сбалансированную систему показателей. Большая часть компания из списка Fortune-1000 так или иначе применяла данную систему.

Вопросами изучения сбалансированной системы показателей занимались многие зарубежные авторы Каплана Р., Нортон Д., Нивена П., Рамперсада Х., а так же хочется упомянуть российских ученых: Кандалинцева В. Г., Слинькова В. Н., Богуславской С. Б.

Сбалансирования система показателей обеспечивает мониторинг и показывает работу каждого сотрудника определяется так называемым

показателем KPI, который связан с системой мотивации сотрудника с её помощью можно прогнозировать появления проблем, контроль за финансовыми и нефинансовыми показателями компании. KPI «ключевые показатели эффективности» – является неким инструментом измерения поставленных целей.

Основной принцип ССП состоит в том, что «эффективно управлять можно лишь тем, что можно достоверно измерить»

1. Перспективы - являются результатом декомпозиции стратегии, каждая из них представляет собой взгляд на состояние бизнеса с определенной точки зрения и служит для лучшего понимания стратегии в целом.

2. Стратегические цели - это ориентиры, характеризующие желаемое состояние организации в будущем.

3. Показатели - переводят цели из словесной в численную форму, что необходимо для последующего управления процессом достижения той или иной цели.

4. Целевые значения — желаемые численные значения показателей деятельности, а также сроки, к которым эти значения должны быть достигнуты. Способы определения базы для целевых значений показателей: данные управленческого учета; опросы сотрудников; экспертные оценки; бенчмаркинг; измерение текущего состояния показателей.

5. Стратегические инициативы - реальные действия или программы действий по реализации стратегии и достижению стратегических целей

Эффективность предприятия зачастую сосредоточено только на финансовых показателях бухгалтерского учета, но это полное виденье картины предприятия и не позволяет прогнозировать развития наиболее точно. Сбалансированная система показателей отражает деятельность всего предприятия. Современный менеджмент призывает обращать внимание на инновации, персонал, отношения к потребителю, протекающие и будущие бизнес процессы.

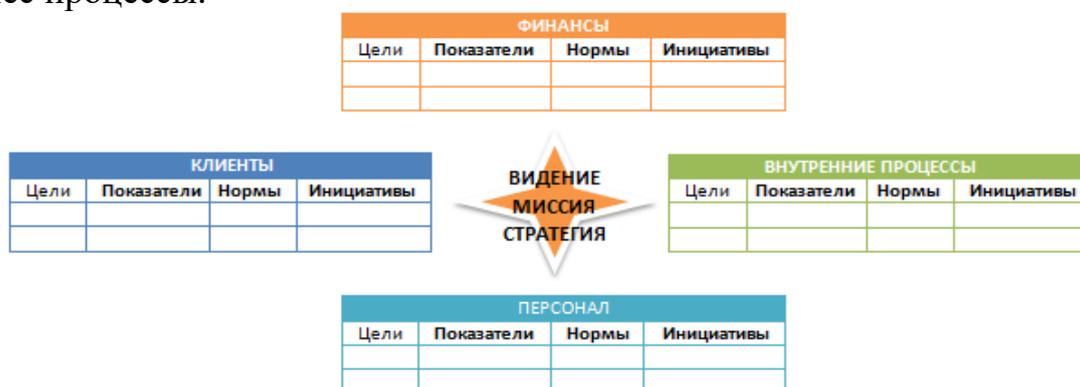


Рис. 1 Видение миссия стратегий

Использованные источники:

1. The Balanced Scorecard: Translating Strategy into Action Р.Каплана и Д.Нортон
2. Докторская работа А. Ханнова

УКД 33.339

*Сердитов С.В.
магистрант 2 курса
«Экономика»
ФГБОУ ВО «Государственный морской
университет им. адмирала Ф.Ф. Ушакова»
Россия, г. Новороссийск
Serditov S.V.*

ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ РОССИИ В УСЛОВИЯХ САНКЦИЙ И МЕЖДУНАРОДНОЙ ИЗОЛЯЦИИ FOREIGN ECONOMIC ACTIVITY OF RUSSIA IN THE CONDITIONS OF SANCTIONS AND INTERNATIONAL ISOLATION МЕНЕДЖЕР ПО ЛОГИСТИКЕ; LOGISTICS MANAGER

Аннотация

В данной статье рассмотрена внешнеэкономическая деятельность России в условиях санкций и международной изоляции со стороны ЕС и США. Изначально это оказало негативный эффект, на нашу экономику, и продолжает оказывать, но это так, же дало толчок к развитию импортозамещения, а так же вывело Россию на новые рынки экспорта.

Abstract

This article examines foreign trade activities of Russia in terms of sanctions and international isolation EU and the USA. Initially this had a negative effect on our economy, and continues to provide, but it is, also gave impetus to the development of import substitution, but also exposed Russia to new export markets.

Первый пакет санкций против России был введен 17 марта 2014 года, первыми стали:

1. Европейский Союз
2. США
3. Канада

В конце марта к этому списку также присоединились следующие страны:

1. Япония
2. Австралия
3. Новая Зеландия
4. Албания
5. Черногория
6. Молдова

Основанием ведения санкций стала экспансия Крымского полуострова, который 16 марта 2014 года подписал договор о вхождения в РФ. Несмотря на размах, санкции не оказали должного влияния, они не только не сломали Россию в прямом смысле этого слова, а наоборот из-за своей неполноценности, оказали, по нашему мнению, мотивирующий эффект.

В последствии страны, которые объявили санкции прекратили сотрудничество с Россией в военной, аграрной, промышленных отраслях, но не смотря на это импорт в 2014 годы из Америки в Россию вырос на 23%, а из ЕС сократился на 10%.

Рассматривая внешнеэкономическую деятельность стоит уделить внимание нефтяному рынку РФ. Некоторые исследователи считают [<http://vesti-ukr.com/mir/78061-v-kremle-zajavili-o-krahe-grossijskoj-jekonomiki-pri-padenii-seny-nefti-do-60>], что если цена на нефть существенно упадет, то Россию ждёт экономический крах. Но В.В. Путин считает по-другому [<http://www.vestifinance.ru/articles/66119>] «Когда цены на нефть высокие, нам очень трудно удержаться от использования нефтяных доходов на текущие расходы. В России нефтегазовый дефицит вырос, по мнению В.В. Путина, до очень опасной черты. Теперь Россия вынуждена его понижать. И это оздоравливает», — заявил президент» (это выражение президента)

Объёмы экспорта нефти и нефтепродуктов из Российской Федерации, млн тонн

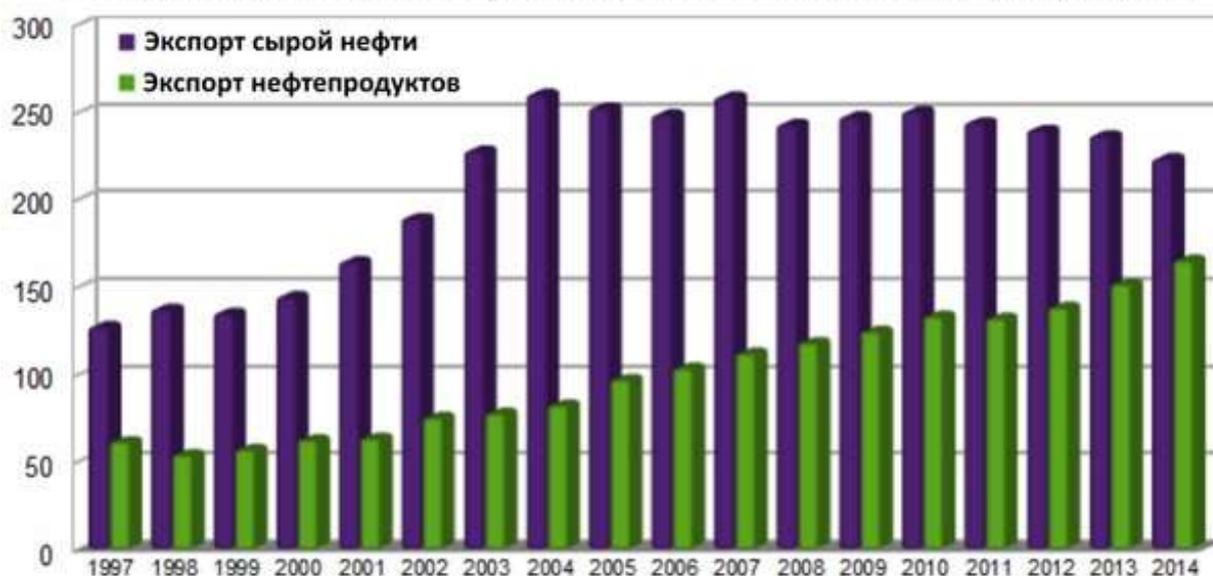


Рис. 1 – Объёмы экспорта и нефтепродуктов из РФ, млн. тонн

В новостных источниках [<https://life.ru/921550>], говорится что США впервые за десять лет снизили добыча газа, что не может не открыть России новые рынки, и возможности экономического роста в газодобывающей отрасли.

Не смотря на то что у России образовалось некая экономическая яма, Европейский союз понес не малые убытки, из-за ответных санкций применённых Россией. Замглавы МЭР [<http://tass.ru/ekonomika/2583530>]

«Мы оцениваем убытки от введенных санкций, ответных мер в €40

млрд в 2014 году и €50 млрд в 2015 году для Европейского союза».

Отрицательный эффект для России будет снижаться, так как РФ надеется на отмену санкций, продолжил Лихачев. "Очевидно, и экономика адаптируется, адаптируются предприятия к тем условиям. Хорошего мало в санкционной политике, но жизнь мудрее нас, политиков и чиновников»

Сильный удар получила Польша, эта страна, которая в первую очередь дополняет санкционный список против России. Три года назад Польские фермеры потратили на продвижение своих яблок в России в период с 2011-2014 год, около 2 млрд. долл. Польша входит в тройку самых крупных производителей яблок в ЕС, по подсчетам экспертов в год они производят от 2,5 млн. тонн до 3,5 млн. тонн. Согласно данным ФТС [http://www.customs.ru/index2.php?option=com_content&view=article&id=22570&Itemid=1981], Польша импортирует в Россию 36,2% яблок и груш и была лидеров на Российском рынке в этих сегментах. Польша также импортировала в Россию 31,3% овощей и 16,5% молочной продукции 2014 году. Серьезные потери так же понесли транспортные компании, которые обслуживали 60% перевозок, по некоторым данным их потери составляют около 250 млн. евро, согласно данным приведенных Торгпредом РФ, базирующимся в Польше, убытки поляков по всем составляющим составят 1 млрд. долл. [<https://ria.ru/economy/20141229/1040743581.html>].

Следует отметить что, у Литвы 2013 году была самая большая доля экспорта в Россию 922 миллиона евро. Германия занимает почетное третья место с убытками в 589 млн. евро, Латвия и Эстония в 2013 году продали товара в Россию на суммы 67 млн. евро и 60 млн. евро. Потери понесли обе стороны, но только остается один вопрос «зачем?» стоило ли это благополучие людей государств, многие фермеры закрыли свои хозяйства, а те которые переквалифицировались за азиатские рынки, продают свою продукцию за копейки.

Россия в 2015 года впервые заняла первое место на мировом рынке пшеницы.

ЭКСПОРТ ПШЕНИЦЫ ИЗ РОССИИ, МЛН. Т



Рис. 2 Экспорт пшеницы из России, млн. т

По нашему мнению ключевым фактором для реализации пшеницы стал благоприятный курс, ведь торги и оплата происходит в долларах. За счет этого мы смогли предложить более выгодную цену в связи, с чем потеснили наших конкурентов. По словам главы Минсельхоза «Россия может в ближайшие 10 лет увеличить экспорт зерна до 50 миллионов тонн в год» [<https://lenta.ru/news/2016/02/17/double/>]

Россия ставит перед собой цель к 2020 году должна выйти на самообеспечение молока мяса и овощей. После ведения санкций Россия перестала быть самым крупным импортером свинины. Что повлияло на импортные поставки из других стран и развитие животноводство в регионах России. В животноводческом сегменте, из-за условий санкций мы не только смогли сократить поставки импортной продукции на 27 млрд. долл., но и увеличили экспорт, что принесло России 16 млрд долл.

После ведения санкций в России начало стремительно увеличиваться рост в сегменте мясной продукции. По данным Росстата на период с января – июль 2016 производства мясо увеличилось на 13,3%. Данные за первые полгода свидетельствуют, что рост прирост птицы увеличился на 5,8% (2,377 млн. тонн), свинины 15,4% (1,389 млн. тонн), у говядины самый маленький показатель 3,6% (364,2 тыс. тонн). Ведение санкций, не сильно сказалось, на главных импортерах мяса и самых крупных производителей свинины в РФ. А благоприятный курс, повлиял на развитие мощностей предприятий. Ниже представлена таблица крупнейших производителей мяса в РФ.



Рис. 3 Рейтинг крупнейших производителей свинины

В условиях изоляции России начала тесное сотрудничество с Китаем, в последствие чего Китай заявил о готовности обнулить импортные пошлины на российский газ, а Россия — обнулить налог на добычу полезных ископаемых для газовых месторождений, которые будут поставлять газ в КНР. Россия и Китай также договорились теснее координировать свои внешнеполитические шаги. На фоне санкций 21 мая 2014 года был заключен крупнейший контракт на поставку газа в Китай. В контракте сказано, что Россия предоставит до 38 млрд. кубометров газа в год. Стоимость по предварительным данным 400 млрд. долл. за 30 лет. Этот контракт является крупнейшим за всю историю России и СССР на поставку газа. Так же сейчас и наконец, то увеличился товарооборот между Россией и Китаем хоть цифры пока не значительны, китайские и российские власти заверяют, что это начало новому пути. По данным главного таможенного управления Китая экспорт из России увеличился на 1,1%, импорт составил 6,2%.

Таким образом введение санкций для России оказало положительное влияние на развитие импортозамещение, и дало толчок в развитие новых и усовершенствование старых моделей производства, но из-за веденый санкций Россия потеряла в первую очередь множества инвестиций. А в связи с что ставка ЦБ не снизилась, средний и мелкий бизнес испытывает задержки в развитии.

Использованные источники:

1. <http://sfera.fm/>
2. <http://www.gks.ru/>

УДК 347

*Синица Д. В.
магистрант 1 курса
кафедра «Гражданское право и процесс»
научный руководитель: Горностаева Ж. В., к.э.н.
профессор
Донской государственной технической университет
Институт сферы обслуживания и предпринимательства
Россия, г. Шахты*

ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ТУРИСТСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Аннотация

В статье рассматривается характеристика правового регулирования туристской деятельности. Государство заинтересованно участвует в выработке стратегии развития туризма, совершенствует законодательство, обеспечивает благоприятные условия для деловой активности предпринимательских структур. Правовое обеспечение туристской деятельности осуществляется на основе международных и национальных норм права, выражающихся в формировании национальных законодательств, создании организаций в сфере туризма.

***Ключевые слова:** туристская индустрия, законодательство, государственное регулирование, лицензирование, стандартизация, сертификация, интеграция.*

УДК 347

*Sinitsa D. V.
Undergraduate student
1 course, department "Civil law and process"
Scientific supervisor: Candidate of Economic Sciences,
Professor Gornostaeva Z. V.
Don state technical University
The Institute of service sector and entrepreneurship
Russia, Shakhty*

LEGAL REGULATION OF TOURIST ACTIVITY

Summary

The article discusses the characteristics of legal regulation of tourist activity. The state concerned is involved in the development of strategy of development of tourism, improving the legislation, provides favorable conditions for business activity of enterprise structures. Legal support of tourist activity is based on international and national law, expressed in the formation of national laws, establishment of organizations in the tourism sector.

***Key words:** the tourist industry, legislation, government regulation, licensing, standardization, certification, integration.*

Сфера туризма - занимает центральное место в экономике развитых стран. Характеристика занятости населения показывает, что туристическая индустрия

достаточно значимый сегмент для экономики страны, так как новые рабочие места в туристической индустрии стимулируют развитие отраслей, смежных с туризмом.

Многолетняя статистика показывает прямую взаимосвязь в развитии туристической сферы и экономики стран. Кроме того, заметен значительный рост в уровне жизни людей. Согласно данным Всемирного совета по путешествиям и туризму Россия занимает место в первой десятке лидеров по темпам роста новых рабочих мест в туристической индустрии.

Центральное место в туристической сфере принадлежит туристической деятельности, под которой, согласно Закону о туристической деятельности, понимается вид предпринимательской деятельности субъектов туристической деятельности по формированию, продвижению и реализации туристического продукта, а также оказанию иных индивидуальных услуг в сфере туризма. Туроператорской деятельностью вправе заниматься только юридическое лицо при наличии у него финансового обеспечения, и включения сведений о таком лице в Единый федеральный реестр туроператоров. В настоящее время в РФ туристический продукт может реализовываться только на основании договора о его реализации.

Правовую основу в туристической индустрии составляют ГК РФ, законодательные акты о туристической деятельности, Правила оказания услуг по реализации туристического продукта.

В основе государственного регулирования в индустрии туризма лежит установление общих правил осуществления различных видов деятельности в сфере туризма, осуществление контроля и надзора; нормативное регулирование в сфере туристической индустрии.

Важнейшими направлениями государственного регулирования является развитие внутреннего и въездного туризма, а также социального и самостоятельного туризма.

Государственное регулирование в туристической сфере реализуется с помощью организации деятельности в следующих направлениях:

- защита прав и интересов туристов;
- разработка и реализация федеральных целевых программ развития туризма;
- установление правил въезда, выезда на территории РФ;
- помощь в продвижении турпродукта на туристском рынке;
- сертификация, лицензирование, стандартизация в туристической индустрии;
- формирование нормативных и правовых актов, нацеленных на усовершенствование отношений в сфере туризма;
- содействие в повышении квалификации кадрового состава в сфере туристической индустрии.

Одной из важных целей международных организаций в сфере туризма является упрощение туристических формальностей, т.е. дальнейшая интеграция пространства. Важное внимание уделяется также вопросам охраны окружающей среды.

Государство нацелено на помощь в развитии туристической индустрии, так как считает сферу туризма одной из важнейших отраслей экономики России, поэтому и создает положительный образ страны, благоприятной для туризма, а также поддерживает и защищает российских туристов, туроператоров и турагентов.

Использованные источники:

1. Бобкова А.Г., Кудреватых С.А., Писаревский Е.Л. и др. Правовое обеспечение туризма. Учебник. Под общ. ред. Е.Л. Писаревского. - М.: Федеральное агентство по туризму, 2014. - 336 с.
2. Gornostaeva Z. V. "The improvement of the technology of the service processes for the development of barrier-free Russian market of services." Life Science Journal. 2014, 11(11s): 412-416.
3. Gornostaeva, Z. and V. Zhidkov, (2014), *Service technologies as factor of service and tourism companies` competitiveness*", Review of Applied Socio-Economic Research, Vol. 8, Issue 2, pp. 78.

УДК 339.13

Синякина Д.И.

студент

направление подготовки «Менеджмент»

научный руководитель: Шукина Ю. А., к.э.н.

доцент

кафедра менеджмента и экономики образования

ФГБОУ ВО «Мордовский государственный педагогический

институт имени М. Е. Евсевьева»

Россия

АНАЛИЗ ПОВЕДЕНИЯ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ: МОТИВАЦИОННЫЙ АСПЕКТ

В статье исследуется содержание мотивационного анализа поведения потребителей, рассматривается взаимосвязь факторов, влияющих на покупательское поведение потребителей, и этапов процесса принятия решения о покупке, анализируются модели поведения потребителей в Internet магазинах.

Ключевые слова: маркетинговый анализ, поведение потребителей, мотивация, процесс принятия решения о покупке, Internet.

Sinjakina D.I.
student of the direction of preparation «Management»
Mordovian State Pedagogic Institute named after M. E. Evseviev, Russia
Scientific adviser:

Shukshina Yu. A., Cand. of Econ. Sci.
Ass. Prof. of Management and Economics of Education
Mordovian State Pedagogic Institute named after M. E. Evseviev, Russia
**ANALYSIS OF BEHAVIOUR OF CONSUMERS: MOTIVATIONAL
ASPECT**

In article the contents of the motivational analysis of behavior of consumers are investigated, the interrelation of the factors influencing consumer behavior of consumers, and stages of process of making decision on purchase is considered, behavior models of consumers in Internet shops are analyzed.

Keywords: marketing analysis, behavior of consumers, motivation, process of making decision on purchase, Internet.

Анализ играет исключительно важную роль в управлении экономическим субъектом, любое не спонтанно принимаемое управленческое решение предполагает некоторое аналитическое его обоснование, а также разработку плана действий по его реализации [2].

В современных условиях высокой неопределенности маркетинговой деятельности субъектов рынка все более значимым и важным для стабильности их рыночных позиций, снижения рисков является исследование поведения потребителей и факторов, способствующих выбору ими товаров на всех стадиях процесса совершения покупки. Маркетинговый анализ является одним из видов экономического анализа, он ориентирован на учет факторов внешней среды экономического субъекта [1]. Изучение покупательского поведения является ключевым моментом в маркетинговой политике. Для лучшего продвижения товаров на рынке необходим тщательный анализ данного рынка, а также факторов, влияющих на поведение покупателей. Исследования мотивации поведения потребителей необходимы при оказании помощи бизнес-организациям, производящим и реализующим товары и услуги, в расширении клиентской базы, развитии принципов работы с потребителями и т.п. В связи с этим возрастает важность комплексных психологических исследований поведения потребителей.

Отправной точкой мотивационного процесса является анализ неудовлетворенности, которая ориентирует потребителя на достижение определенных целей, результатом которых является удовлетворение потребностей. Различаю внутреннюю и внешнюю мотивацию (рис. 1).



Рисунок 1 – Виды мотивации

Поскольку в условиях рыночной экономики потребитель предстает высшей ценностью для экономического субъекта – организации, то анализу факторов, которые влияют на поведение потребителей, должно предшествовать исследование основных типов покупательского поведения. Различают следующие типы покупательского поведения потребителей (табл.1).

Таблица 1 – Типы покупательского поведения потребителей

Разница между аналогичными марками товаров и услуг	Вовлечение	
	высокая степень	низкая степень
<i>значительная</i>	<i>сложное</i> покупательское поведение	<i>поисковое</i> покупательское поведение
<i>незначительная</i>	<i>неуверенное</i> покупательское поведение	<i>привычное</i> покупательское поведение

Для анализа факторов, влияющих на покупательское поведение потребителей, необходимо иметь представление о сущности процесса принятия решения о покупке. На рисунке 2 представлены факторы, влияющие на покупательское поведение потребителей, в зависимости от конкретного этапа процесса принятия решения о покупке.

Представленные на рисунке 2 факторы необходимо анализировать в комплексе при формировании стратегии продвижения товаров и услуг на рынке, то есть грамотный маркетинговый анализ является залогом востребованности товара на рынке и, в конечном счете, основой успешной деятельности экономического субъекта – фирмы.

Проанализируем поведение покупателей в Internet магазинах, рассмотрим образ моделей их поведения, представляющих условный образ процесса их поведения, созданный для изучения такого поведения и разработки наиболее подходящих маркетинговых инструментов фирмы, таких например как предложение товаров ценообразование, реклама, стимулирование, брендинг и т.д. (табл. 2).

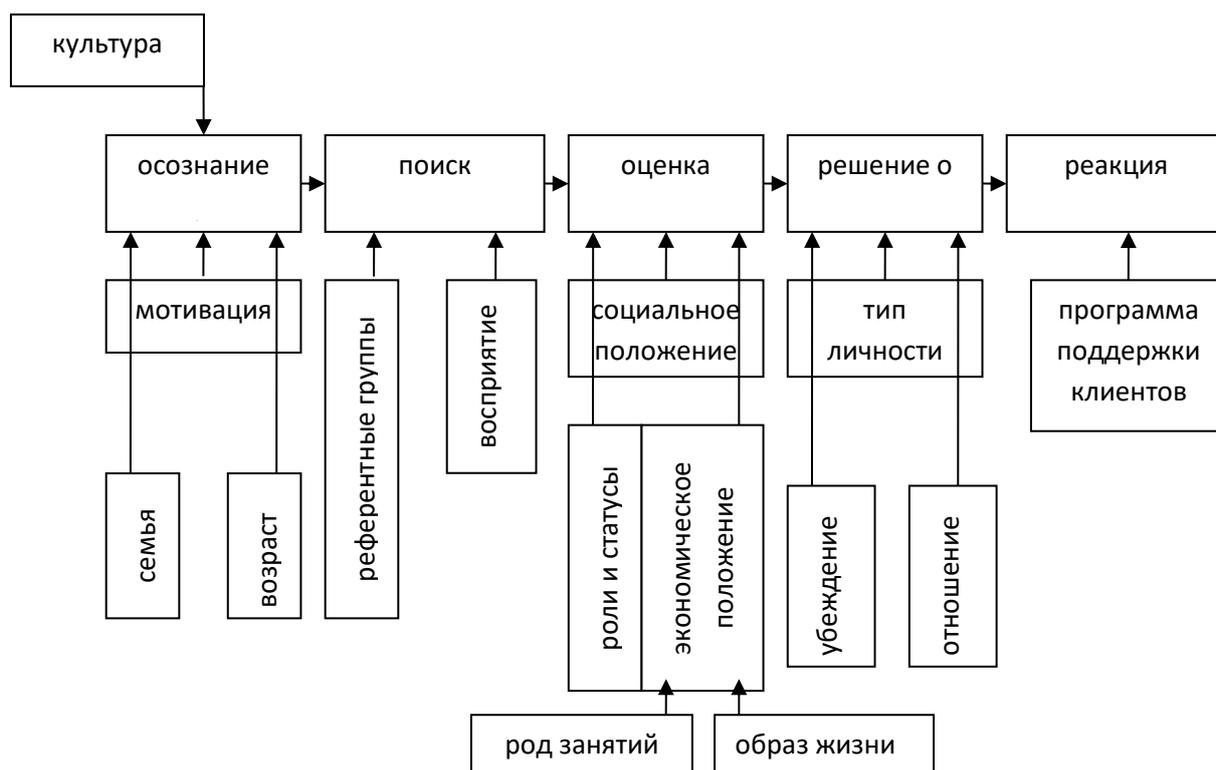


Рисунок 2 – Взаимосвязь факторов, влияющих на покупательское поведение потребителей, и этапов процесса принятия решения о покупке

Таблица 2 – Модели поведения потребителей в Internet магазинах

Название модели	Основные положения моделей
eCDP (M. Ambaye)	Адаптирует положения традиционной модели принятия решения CDP для Internet потребителей
BPM (A. Fagerstrom)	В основе теория поведенческой психологии. Объяснение поведения потребителей с помощью цепочки действий
TRA (I. Ajzen & M. Fishbein)	Учитывает личную и социально-поведенческие характеристики поведения потребителей
TPB (I. Ajzen)	Дополняет модель TRA. Рассматривает влияние чувственного поведенческого контроля
Информационно-ориентированная модель (C. Chun-An)	В основе принятия решения о покупке – двухфазный информационный поиск
Интегральная модель потребительского доверия (L. Cheung)	Акцент на таком факторе потребительского поведения как доверие
TAM (F. Davis)	В основе принятия решения о покупке – информационные технологии
CPSETAM (E. Bigné-Alcaniz)	Указывает понимание новаторов перед покупкой
Citrin's Conceptual Model (A. Citrin)	Указывается влияние перехода от использования Internet до покупок в Internet
Модель коммуникативного влияния (K. De Valck)	Рассматривает влияние коммуникаций на принятие решения
MIAC (C. Cheung)	Рассматривает влияние социальных и информационных сетей

Название модели	Основные положения моделей
Adapted 7Cs Model (D.Begalli)	Рассматривает семь факторов принятия решения
Трёхсторонняя модель принятия решения online (Т. Stenger)	В основе процесса продажи – взаимодействие трех агентов: продавца, покупателя и посредника

Анализ представленных моделей поведения потребителей в Internet магазинах показывает, что в них в достаточной мере не учтены психологические составляющие, оказывающие существенное влияние на принятие решения о покупке. Широкий набор факторов, таких как культура, мотивация, семья, возраст и прочие формирующих мотивационный выбор потребителя и все эти факторы необходимо анализировать в комплексе при формировании стратегии продвижения товаров и услуг на рынке, при этом особое внимание должно быть уделено психологии потребителя.

Использованные источники:

1. Шукшина Ю.А., Гришина К.А. Значение анализа финансового состояния в системе управления экономическим субъектом // В сборнике: Инновационные тенденции, социально-экономические и правовые проблемы взаимодействия в международном пространстве материалы Международной научно-практической конференции. Ответственный редактор Н. И. Лушенко. 2016. С. 165-170. URL: <http://elibrary.ru/item.asp?id=26281171>
2. Shukshina Yu. A., Zmeyova L. About essence of the analysis and planning in the management system finance of the economic actor // Экономика и социум. 2016. № 12 (31).

УДК 338.22

*Скворцова Н.С.
студент 1 курса
факультет базовой подготовки
Новосибирский государственный
университет экономики и управления
Россия, г. Новосибирск*

ЭКОНОМИЧЕСКИЙ РОСТ КАК ОСНОВА ИЗМЕНЕНИЙ КАЧЕСТВА ЖИЗНИ

Статья посвящена изучению проблем развития экономического роста. Проведено исследование достоинств и недостатков экономического роста с позиций разных ученых. Выводы сделаны на основе анализа показателей экономического роста таких государств, как Россия, США, Норвегия и Дания.

Ключевые слова: экономический рост, безработица, средние доходы, средний возраст.

*Skvortcova N.S.
first-year student
Basic Department
Novosibirsk State University of Economics and Management,
Russia, Novosibirsk*

ECONOMIC GROWTH AS A BASIS OF LIFE QUALITY CHANGING

The article is devoted to study of problems of economic growth. A study of the advantages and disadvantages of economic growth from positions of different scientists. Conclusions are made on the basis of the analysis of economic growth of such countries as Russia, USA, Norway and Denmark.

Key words: economic growth, unemployment, average income, average age.

Проблема экономического роста является одной из самых значимых как в масштабах мировой экономики, так и для экономик отдельных стран. Актуальность экономического роста состоит в том, что под его влиянием изменяются уровень жизни людей, продолжительность их жизни, уровень их доходов, их занятость в экономике. В связи с этим, важным становится переосмысление сложившихся представлений о природе, источниках и факторах экономического роста.

Понятие экономический рост представляет собой увеличение масштабов совокупного производства и потребления в стране, характеризующее, прежде всего, такими макроэкономическими показателями, как валовый национальный продукт (ВНП), валовый внутренний продукт (ВВП), национальный доход. Экономический рост измеряется темпами роста или прироста этих показателей за определенный период времени.

Увеличение вышеназванных показателей на душу населения косвенно отражается на продолжительности жизни, состоянии здоровья, изменении доходов и других показателя. Системная трансформация России, как и многих стран, была направлена на изменение социально-экономического строя и на экономический рост [12; 13].

Рассмотрены средние показатели возраста, доходов и безработицы на примере некоторых стран.

Из данных таблицы 1 мы можем увидеть, что показатели среднего возраста мужчин и женщин в странах с высокими темпами экономического роста, таких как США, Норвегия и Дания выше по сравнению с показателями России. Так, например, средний возраст мужчин в Норвегии на 17,4 года больше, чем в России. А норвежские женщины в среднем живут на 10 лет дольше, чем россиянки.

Таблица 1

Средний возраст мужчин и женщин в России, США, Норвегии и Дании
за 2016 год, лет

Страна	Мужчины	Женщины
Россия	59.1	73
США	75.2	81
Норвегия	76.5	83.3
Дания	75.7	80.4

Из данных таблицы 2 можно увидеть, что показатели средних доходов населения в странах с высокими темпами экономического роста, таких как США, Норвегия и Дания выше по сравнению с показателями России.

Таблица 2

Средние доходы населения России, США, Норвегии и Дании
за 2016 год, долл.

Страна	Доходы (долл.)
Россия	800
США	4500
Норвегия	7050
Дания	5843.48

Данные таблицы 3 свидетельствуют, что показатели среднего уровня безработицы населения в Норвегии и Дании ниже по сравнению с показателями США и России. На данном примере можно увидеть, что высокие темпы экономического роста не всегда приводят к решению острых социальных проблем, таких, например, как безработица.

Таблица 3

Средний уровень безработицы России, США, Норвегии и Дании
за 2016 год, %

Страна	Уровень безработицы (в %)
Россия	5,4
США	5,2
Норвегия	4,4
Дания	4,7

Необходимо учитывать, что экономический рост не всегда оказывает положительное влияние на жизнь людей, поэтому имеет как сторонников, так и противников. Для более полного понимания проблемы экономического роста стоит провести анализ доказательств, как сторонников, так и противников экономического роста. Различные точки зрения некоторых авторов приведены в таблицах 4 и 5.

Таблица 4

Доказательства сторонников экономического роста

ФИО автора	Основные положения
Карпенко Е.А.[4]	Экономическая активность домохозяйств поддерживает приемлемый уровень дифференциации доходов.
Горюнова Н.Н.[3]	Проблема бедности может быть решена только в условиях реализации стратегии качественного экономического роста страны.
Седова Е.В.[5]	Экономический рост создает условия для эффективного, приносящего доход, труда.
Цыпилова С.С.[7]	Свободный доступ женщин к самозанятости является неотъемлемым элементом устойчивого социального развития и экономического роста.
Бьорн Ламборг [11] Дания	Экономический рост способствует развитию сельского хозяйства и улучшению почвы.

Далее приведены точки зрения и аргументация противников экономического роста.

Таблица 5

Доказательства противников экономического роста

ФИО автора	Основные положения
Файзуллин Р. Р.[6]	Экстенсивное развитие приводит к истощению ресурсов, вырубке лесов, опустыниванию ландшафтов, распашке степей, а интенсивное - к экологическим кризисам.
Воробьева Т.В., Лаходьнова Н.В.[2]	Движение в направлении разработки новых технологий предъявляет все более высокие требования к человеку: к образованию, к стрессоустойчивости и дисциплине. Ухудшающаяся экологическая обстановка увеличивает нагрузку, приводит к ухудшению психологического состояния человека и снижают качество его жизни.
Яллай В.А.[8]	Экономический рост приводит к сокращению рабочих мест и увеличению безработицы, так как новое производство становится все более автоматизированным с применением сложной технологии, что требует значительных затрат и времени для освоения новых профессий и производства.
Яллай В.А.[8]	Экономический рост приводит к дегуманизации личности, работая на конвейерном производстве, рабочий выполняет часть производственной операции и это не способствует его творческому развитию.
Sprague, Nancy [10] США	Экономический рост опирается не только на потребление и торговлю, но и способствует уничтожению природных ресурсов.
Svein Brathen, Arild Hervik [9] Норвегия	Экономический рост приводит к негативным внешним эффектам, таким как загрязнение окружающей среды.

Таким образом, экономический рост является основой изменений качественных показателей жизни населения. Анализ аргументов сторонников и противников экономического роста позволил предположить, что экономический рост понимается неоднозначно, мнения обеих сторон

отражают экономическую сущность данного сложного явления. Темпы экономического роста России планируется увеличить до 4%, что позволит качественно изменить уровень жизни россиян.

Использованные источники:

1. Райзберг Б.А. Современный экономический словарь / Б.А. Райзберг, Л.Ш. Лозовский, Е.Б. Стародубцева. — 6-е изд., перераб. и доп. — М. : ИНФРА-М, 2017. — 512 с.
2. Воробьева Т.В., Лаходынова Н.В. Модель экономического роста и кризисные состояния экономика экология социум: [Электронный ресурс] // Вестник Томского государственного университета. Экономика. – 2014. - №4(28). URL: <http://cyberleninka.ru/article/n/model-ekonomicheskogo-rosta-i-krizisnye-sostoyaniya-sistemy-ekonomika-ekologiya-sotsium> (дата обращения: 17.03.2017)
3. Горюнова Н.Н. Профиль российской бедности: факторы и риски для работающего населения: [Электронный ресурс] // Известия Томского политехнического университета. - 2008. - №6. URL: <http://cyberleninka.ru/article/n/profil-rossiyskoj-bednosti-factory-i-riski-dlya-rabotayuschego-naseleniya> (дата обращения: 17.03.2017)
4. Карпенко Е.А. Совершенствование государственного регулирования денежных доходов домохозяйств в России: [Электронный ресурс] // Вестник Адыгейского государственного университета. Серия 5: Экономика. – 2011. - №1. URL: <http://cyberleninka.ru/article/n/sovershenstvovanie-gosudarstvennogo-regulirovaniya-denezhnyh-dohodov-domohozyaystv-v-rossii> (дата обращения: 17.03.2017)
5. Седова Е.В. Управление занятостью населения как основа экономического роста: [Электронный ресурс] // Вестник Курской государственной сельскохозяйственной академии. – 2013. - №8. URL: <http://cyberleninka.ru/article/n/upravlenie-zanyatostyu-naseleniya-kak-osnova-ekonomicheskogo-rosta> (дата обращения: 17.03.2017)
6. Файзуллин Р. Р. Экоэкономика: синтез экономики и экологии и проблемы экономического роста [Электронный источник] // Международный журнал прикладных и фундаментальных исследований. – 2009. - №7. URL: <http://cyberleninka.ru/article/n/ekoekonomika-sintez-ekonomiki-i-ekologii-i-problemy-ekonomicheskogo-rosta> (дата обращения: 17.03.2017)
7. Цыпилова С.С. Положение женщины в современном китайском обществе: [Электронный ресурс] // Ученые записки Забайкальского государственного университета. Серия: Филология, история, востоковедение. – 2015. – №2(61). URL: <http://cyberleninka.ru/article/n/polozhenie-zhenschiny-v-sovremennom-kitayskom-obschestve> (дата обращения: 17.03.2017)
8. Яллай В.А. Макроэкономика / В.А. Яллай.- Псков: ПГПИ, 2003. – 104 с.
9. Бьорн Ломборг Глобальное потепление. Скептическое руководство. [Электронный ресурс]/ Ломборг Бьорн — СПб.: Питер, 2008. — 203 с. URL: <http://coollib.com/b/308140/read> (дата обращения: 21.03.2017)

10.Svein Brathen, Arild Hervik Strait crossings and economic development. [Электронный ресурс] / Elsevier Science Ltd. – 1997. - №4. - С.193-100. URL: <http://booksc.org/book/17969194> (дата обращения: 21.03.2017)

11.Nancy Sprague Environmental & Natural Resource Economics [Электронный ресурс] / Research Starters Business. – 2017. – 11 с. URL: <http://web.a.ebscohost.com/ehost/detail/detail?sid=cfdecfae-ffe0-42a3-8ab2-11cc52983971%40sessionmgr4009&vid=0&hid=4101&bdata=JnNpdGU9ZWhtvc3QtbGl2ZQ%3d%3d#AN=28544289&db=8gh> (дата обращения: 19.03.2017)

12.Руди Л.Ю. Трансформация жилищной системы Российской Федерации: некоторые итоги /Л.Ю.Руди, Т.А.Тропникова, И.С.Клюева// В сборнике: Мы продолжаем традиции российской статистики. Сборник докладов Международной научно-практической конференции «I Открытый российский статистический конгресс» в 4 томах. – 2016. – С.190-196.

13.Руди Л.Ю. Трансформация жилищной системы Российской Федерации: некоторые итоги /Л.Ю.Руди, Т.А.Тропникова, И.С.Клюева// В книге: Мы продолжаем традиции российской статистики. Материалы I Открытого российского статистического конгресса. – 2015. – С.471-472.

УДК 159.92

Слюсарев Н.С.

аспирант

ОАНО ВО Московский психолого-социальный университет

Цветков А.В., д.псих.н.

заместитель директора по науке

Центр нейropsychологии «Изюминка»

Россия, г. Москва

МОРАЛЬНО-ЭТИЧЕСКАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ: РАЗВИТИЕ В ПОДРОСТКОВОМ ВОЗРАСТЕ

Аннотация: из литературы известно, что к 13 годам формируются базовые операциональные структуры морально-этического самосознания, нравственные ценности и отношения; к 14 они дополняются рефлексией, как главным приобретением возраста; а в 15 лет нравственное самосознание как интегративная инстанция вступает в права. Однако развитие в следующем промежутке, который В.С. Мухина относит к подростничеству (15-17 лет), а другие авторы к юности, изучен мало. В данной работе с использованием теста И.Г. Тимощука, показано что общий уровень морально-этической ответственности выше у девушек, также среди представительниц женского пола всего 3% лиц с низким уровнем этого показателя (у юношей 19%). Кроме того, выявлено, что чем ниже развита моральная ответственность, тем выше показатели дисфункциональности, в частности – рассогласование установок сексуального поведения с принятыми в семье респондента.

Ключевые слова: морально-этическая ответственность, подростковый возраст, дисфункциональность личности.

Slyusarev N.S.
post-graduate student
Moscow psychological and social university, Moscow
Tsvetkov A.V.

*doctor of Psychology, Deputy Director for science, Center of
neuropsychology " Izyuminka ", Moscow*

MORAL-ETHICAL RESPONSIBILITY: DEVELOPMENT IN ADOLESCENCE

Abstract: it is known from the literature that by age 13, basic operational structure of moral-ethical identity are formed, including moral values and attitudes; to age of 14 it is complemented by a reflection, as the main achievement of the age; and at 15 years, moral self-consciousness as an integrative instance comes into law. However, the development in the following period, which Valeriya S. Mukhina relates to adolescence (15-17 years), and other authors to youth has been little investigated. In this paper, using the I. G. Tymoshchuk test was shown that the total level of moral and ethical responsibility higher among girls, also only 3% of them has low level of this index (boys 19%). In addition, it is revealed that the lower developed moral responsibility, correlates with indicators of dysfunctionality, in particular the misalignment with sexual behaviour attitudes adopted in respondents' family.

Keywords: moral-ethical responsibility, adolescence, dysfunctional personality.

Социально-нравственное воспитание подростка состоит не только в усвоенных им знаниях, идеях, опыте общественного поведения, но и в совокупности выработанных отношений к действительности. При организации процесса следует отдать предпочтение объективным отношениям, в которые включаются учащиеся в истинный объект педагогической деятельности [5].

В 13 лет системообразующими компонентами нравственной сферы личности становятся когнитивный – нравственные ценности и эмоциональный – нравственные отношения. Однако межкомпонентные и внутрикомпонентные связи еще не сформировались. Наиболее противоречивые связи в структуре нравственной сферы личности наблюдаются у параметров нравственных ценностей, отношений, мотивов и нравственных привычек, которые конфликтуют с процессами самосознания и находятся в прямой взаимосвязи с самооценкой. Такие противоречия могут указывать на низкую степень присвоенности нравственных ценностей. Наиболее устойчивым является когнитивный компонент (на уровне нравственных знаний и убеждений), а компонент нравственных чувств находится вне структуры. Это указывает на то, что в данный период подросток как бы зондирует существующую систему ценностей, преломляя их через собственные мотивы, потребности и отношения [1]. На этой основе он корректирует свою самооценку и вырабатывает определенные

нравственные привычки.

В 14 лет ситуация усложняется, структура становится все более противоречивой [3]. Важную роль в этом процессе играет рефлексия как психическое новообразование возраста. Теперь сомнению подвергается система нравственных знаний и собственные личностные качества. За пределами структуры оказываются нравственные привычки, происходит их отрицание, появляется желание вести себя по-взрослому, иначе; поведение подростка кардинально меняется, – в этом проявляется воздействие чувства взрослости. Наиболее устойчивыми компонентами становятся нравственные отношения и поступки. В этот период подросток в своих поступках стремится сохранять верность своему собственному отношению к происходящему. Если ему это удастся, самооценка подростка повышается. В противном случае его поведение становится более аффективным.

В 15 лет в связи с завершением процесса формирования самосознания личности параметр «нравственное самосознание» начинает играть важную роль в системообразующем когнитивном компоненте нравственной сферы, наряду с нравственными ценностями. По-прежнему нравственные отношения подростка обуславливают характер нравственного развития. На протяжении всего подросткового возраста компонент нравственных чувств оказывается вне структуры, то есть сохраняется разделение аффекта и интеллекта. Для подростков характерен разрыв между нравственным сознанием, самосознанием и поведением. Подросток во внешнем проявлении ведет себя кардинально противоположно своему внутреннему состоянию [4].

Важнейшей психологической характеристикой подросткового возраста является интенсивное нравственное формирование личности, формирование нравственного сознания, овладение морально-этическими нормами поведения [2]. В подростковом возрасте происходит не только физическое созревание, но и заметное созревание личности, которое осуществляется под влиянием окружающей действительности, в процессе учебно-воспитательной работы школы, под руководством воспитателей и коллектива.

В тесной связи с формированием убеждений и мировоззрения складываются и нравственные идеалы подростков. Эти идеалы являются достаточно глубокими, содержательными, действенными и, служа своеобразным моральным эталоном, на который подросток равняет свое поведение.

В связи с тем, что любая черта морально-этической сферы личности проявляется в определенных ситуациях требующих конкретной внешней демонстрации нравственных и моральных качеств в действиях и поступках, которые могут выражаться в широком диапазоне (диспозициях) поведения, был проанализирован уровень морально-этической ответственности у подростков разного пола с целью выявления возможной дисфункциональности в данной сфере личности.

В исследовании принимали участие ученики ССУЗов г.Москвы.

Общее число участников исследования – 100 студентов, из них 42 парней и 58 девушек.

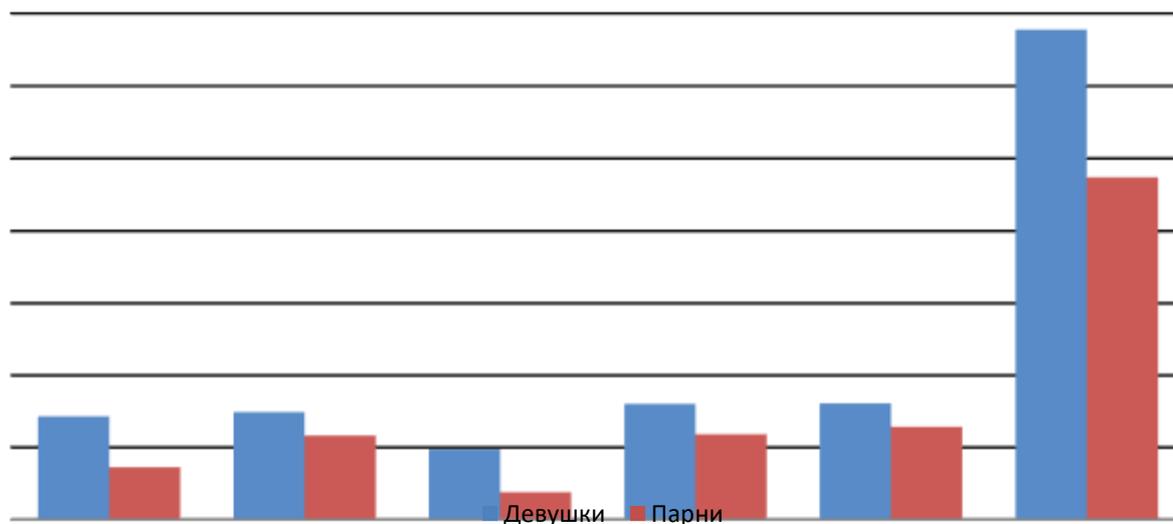


Рисунок 1 – Среднегрупповые показатели уровня морально-этической ответственности у подростков разного пола

Примечание: 1 – рефлексия на морально-этические ситуации; 2 – интуиция в морально-этической сфере; 3 – экзистенциальная ответственность; 4 – альтруистические эмоции; 5 – морально-этические ценности; 6 – моральные ценности (сумма).

Выявлено, что, несмотря на средний уровень развития морально-этической ответственности, как у девушек, так и у парней, все же, практически по каждой шкале у девушек наблюдаются более высокие значения по шкалам «Рефлексия на морально-этические ситуации» ($U=842$ при $p=0,009$), «Экзистенциальная ответственность» ($U=594$ при $p=0,00001$), «Альтруистические эмоции» ($U=815$ при $p=0,005$), «Морально-этические ценности» ($U=889$ при $p=0,02$) и по общему уровню морально-этической ответственности ($U=667$ при $p=0,0001$). По шкале «Интуиция в морально-этической сфере» была выявлена тенденция к преобладанию более высоких значений у девушек, по сравнению с юношами ($p=0,05$).

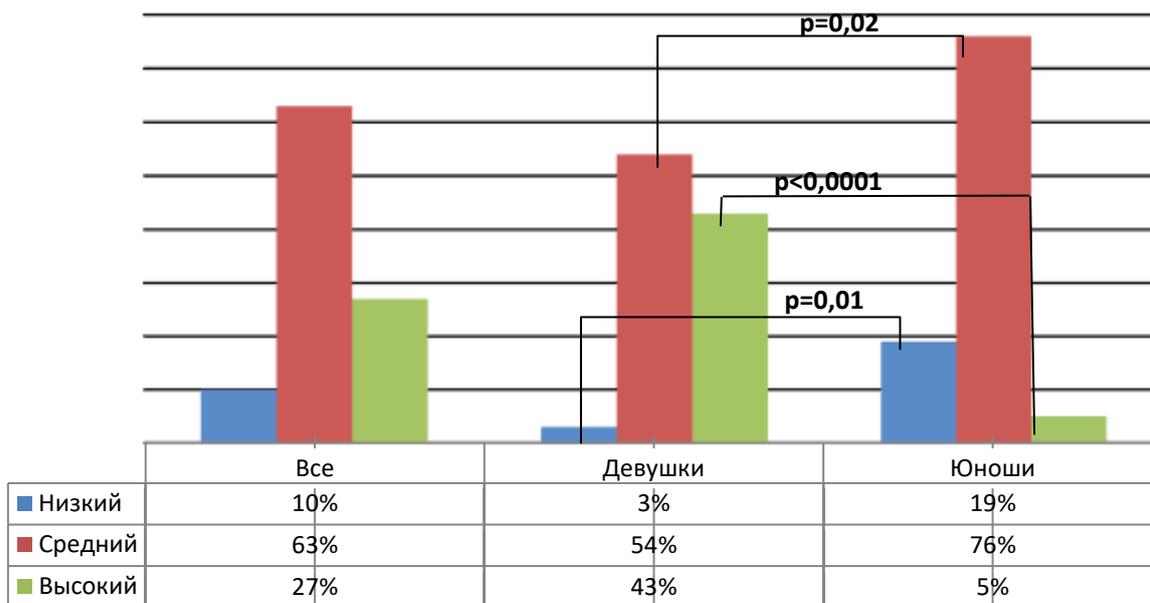


Рисунок 1 – Гистограмма процентного распределения уровней морально-этической ответственности у подростков

Также было обнаружено, что, несмотря на то, что в среднем, в выборке доминирует средний уровень морально-этической ответственности, у девушек хорошо представлены как средний (54%), так и высокий (43%) уровень морально-этической ответственности, а у юношей – только средний уровень (76%). Также стоит отметить, что среди юношей, чаще встречаются респонденты с низким уровнем морально-этической ответственности (19%), чем среди девушек (3%).

Для сравнения полученных результатов был применен χ^2 Пирсона. Результаты сравнения показали, что у юношей значимо чаще встречается низкий ($\chi^2=6,59$ при $p=0,01$) и средний ($\chi^2=5,41$ при $p=0,02$) уровень морально-этической ответственности, а у девушек – высокий ($\chi^2=18,17$ при $p<0,0001$) уровень морально-этической ответственности.

К тому же было выявлено с помощью однофакторного дисперсионного анализа, что наличие подростковой дисфункциональности отрицательно сказывается на уровне морально-этической ответственности.

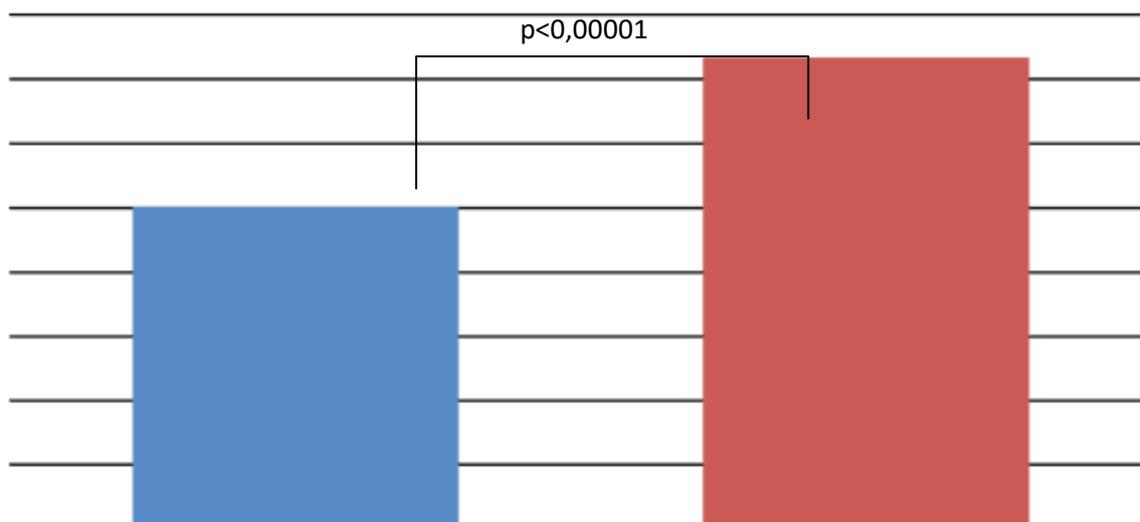


Рисунок 2 – Гистограмма распределения уровня выраженности морально-этической ответственности у подростков с дисфункциональностью и без нее

Доказано, что фактор подростковой дисфункциональности оказывает значимое влияние на степень сформированности морально-этической ответственности ($F=25,19$ при $p < 0,00001$), при этом более низкий уровень развития морально-этической ответственности наблюдается у подростков с выраженными признаками дисфункциональности.

В связи с тем, что в подростковом возрасте также начинают формироваться и сексуальные установки, был проведен простой регрессионный анализ для определения зависимости уровня морально-этической ответственности и степени рассогласованности сексуальных установок подростков и их родителей. Доказано, что уровень морально-этической ответственности личности оказывает влияние на степень рассогласованности сексуальных установок подростков и их родителей ($F=4,7$ при $p=0,0326$). Причем значение β -коэффициента указывает на то, что чем ниже уровень сформированности морально-этической ответственности ($\beta=-0,21$), тем сильнее будет проявляться рассогласованность установок по отношению к сексуальности между респондентами и их родителями.

Вывод. Исходя из результатов исследования, было выявлено, что у девушек значимо более развита рефлексия на морально-этические ситуации, экзистенциальная ответственность, альтруистические эмоции, морально-этические ценности и общий уровень морально-этической ответственности, а также выявлена тенденция к более развитому уровню интуиции в морально-этической сфере, по сравнению с юношами. Также было выявлено, что у молодых людей значимо чаще встречается низкий и средний уровень морально-этической ответственности, а у девушек – высокий. Таким образом, девушки чаще, чем парни, проявляют себя как социально ответственных, обладающих высоким уровнем самопонимания и низким

уровнем социальной желательности. Также было обнаружено, что степень рассогласования сексуальных установок у подростков зависит от уровня морально-этической ответственности личности. Чем ниже уровень сформированности морально-этической ответственности, тем сильнее будет проявляться рассогласованность установок по отношению к сексуальности между подростками и их родителями, а также, низкий уровень морально-этической ответственности будет наблюдаться у подростков с развивающейся дисфункциональностью.

Использованные источники:

1. Бойко Ю.В. Детско-родительские отношения как одно из условий развития у подростков позитивных установок на будущую семью // Актуальные проблемы гуманитарных и естественных наук. 2015. №3-2 С.241-244.
2. Валова Ю.А. Личностные особенности подростков, имеющих опыт сексуальных отношений : Диссертация ... кандидата психологических наук. - СПб., 2013. – 180 с.
3. Куц В.А. Самоорганизующиеся инициации подростков в современном обществе (системно-синергетический анализ) // Исторические, философские, политические и юридические науки, культурология и искусствоведение. Вопросы теории и практики. 2014. №5-3 (43) С.118-121.
4. Овчарова Р.В. Нравственное развитие личности: от детства к отрочеству // Теория и практика общественного развития. – 2013. – № 11. – С. 106-108.
5. Овчарова Р.В., Гизатуллина Э.Р. Развитие нравственной сферы личности подростка. - Курган, 2011. - 135 с.

УДК 159.9

Смирнова Н.В.

студент 5 курса

психолого-педагогический факультет

«Крымский инженерно-педагогический университет»

Российская Федерация, Крым, г. Симферополь

МОТИВАЦИЯ ГРАЖДАНСКОЙ АКТИВНОСТИ ВОЛОНТЁРОВ.

В статье рассматриваются понятие «гражданская активность». Дается теоретический анализ современных взглядов на мотивацию социальной активности. Приводится характеристика волонтерского движения. Рассматривается влияние участия в общественных организациях на мотивацию гражданской активности.

Ключевые слова: гражданская активность, мотивация, волонтерские организации.

В современном обществе стоит острейшая необходимость возрождения ценностных ориентиров и открытия новых возможностей для самореализации личности.

В настоящее время гражданская активность является одним из самых

важных качеств личности. Развитие гражданской активности – это необходимое условие современной жизни, в которой всё возрастает интенсивность и активность общественных процессов.

Гражданская активность становится действенным фактором в определении возможностей человека, в преобразовании им окружающего мира и самого себя.

Целью данной работы является выявление особенностей мотивации социальной (гражданской) активности волонтеров.

Гражданская активность рассматривается на психическом и социальном уровнях. В отечественной психологии серьезные исследования гражданской активности начались, когда учёные выделили её как свойство, которое формирует личность.

К.А. Абульханова-Славская под гражданской активностью понимает возможность ставить реалистичные разумные цели и реализовывать их в жизни, не зависимо от обстоятельств и ситуаций, которые могут затруднять достижение этих целей [2].

Б.Ф. Ломов понимает гражданскую активность как реализацию потребностей личности, таких как необходимость занять конкретную позицию в социуме, получить общественное одобрение, создать условия для самовыражения или самоактуализации [6].

В.Н. Маркин, много лет занимаясь исследованием проблемы граждански активной жизненной позиции личности, отмечает: «Жизненная позиция - способ включения личности в жизнедеятельность общества, форма ее общественного самоутверждения» [7].

Ю.А. Виноградов определяет гражданскую активность как «возможность мыслить и действовать во имя глубинных интересов государства и общества, укрепления авторитета закона, защиты чести и достоинства сограждан, утверждения общечеловеческих ценностей и норм цивилизованного бытия» [4, С. 45].

В отечественной науке понятие «гражданственность» определяется как нравственная характеристика личности, оценивающая отношения человека к обществу, гражданское воспитание трактуется как воспитание правовой культуры и законопослушания, высокой нравственности и общей культуры, четкой гражданской позиции, постоянной готовности к сознательному, бескорыстному, добровольному служению своему народу. Для выражения поведенческой стороны понятия «гражданственность» чаще всего используется термин «гражданская позиция» - это общественно-личностное образование, основанное на научном мировоззрении человека и приобретенном социально-правовом опыте, выражающемся в социально значимой направленности отношений личности к обществу, своей деятельности, другим людям и себе самому.

Гражданская активность понимается как отношение человека к другим людям, государству, в котором живешь, готовность и способность изменить себя, а также воздействовать на общественные события.

Гражданская активность – это вид социальной активности.

На формирование гражданской позиции оказывают влияние особенности социальной среды, в которой всегда присутствует активность общества, создающая особое пространство.

Волонтерские организации помогают в решении проблемы формирования гражданской активности. Они вовлекают в общественную деятельность людей разного возраста и социального статуса.

Волонтеры – это люди, которые добровольно и бескорыстно осуществляют общественно значимую деятельность. Они отдают своё время, энергию, знания и навыки, помогая людям или окружающей среде.

В словаре С.И. Ожегова волонтерство определяется как добровольная, безвозмездная социальная помощь, добровольное обслуживание инвалидов, больных и престарелых, а также лиц и социальных групп населения, которые оказались в сложных жизненных ситуациях [9].

В настоящее время участие в волонтерских организациях, самый распространённый вид общественной деятельности.

Б.П. Ильин определил два ведущих мотива социальной активности: морального долга и морального сочувствия. Люди с моральным долгом совершают альтруистические поступки ради нравственного удовлетворения, самоуважения, гордости [5, с. 388]. Человек с моральным сочувствием проявляет альтруизм в связи с сопереживанием. За социальным поведением лежит мотив альтруизма, заботы о других людях [5, с. 395].

В своем исследовании, посвященном анализу опыта организации добровольческой деятельности, Е.С. Азарова выделяет ведущие мотивы [1].

Идеалистические мотивы - потребность выразить гражданскую позицию – способствовать изменениям в обществе, быть социально полезным, помогать нуждающимся.

Мотивы выгоды – получить общественное признание, приобрести новые знания и умения.

Мотивы личностного роста - это возможность самореализации, проявления своих способностей в общественно полезной деятельности.

Мотивы аффилиации – потребность в общении, дружеское взаимодействие с единомышленниками.

О.В. Решетников отмечает, что главные мотивы добровольческой деятельности должны соответствовать следующим характеристикам: иметь общественно значимую направленность, отвечать человеческим ценностям, способствовать развитию добровольческой деятельности, реализации ее целей и задач [8].

С.В. Алещенок выявил мотивы, побуждающие к волонтерской деятельности: стремление построить более справедливое и свободное общество; желание нести пользу людям; ответственность за происходящее вокруг; желание проявить себя; помочь людям решить их проблемы [3, с. 169].

Гражданская активность реализуется в виде действий, направленных

на благо общества и проявляется под влиянием личных установок и мотивов. Волонтерские организации положительно влияют на формирование гражданской активности их участников. Это обусловлено принципами таких объединений: добровольческая деятельность, выполнение общественно-полезной работы, одинаковая значимость личных и общественных интересов, необходимость выполнять поставленные задачи и самостоятельно решать возникающие трудности.

Участие в добровольческих объединениях развивает у волонтеров ответственность за свою жизнь, и за благополучие всего общества. В результате появляется понимание возможности изменить что-то в обществе, в окружающем мире в лучшую сторону.

Использованные источники:

1. Азарова Е.С. Психологические детерминанты и эффекты добровольческой деятельности. — Хабаровск, 2008. — 287 с.
2. Абульханова-Славская К.А. Социально-психологические аспекты активности личности. // В кн.: Социально-психологические проблемы производственного коллектива. - М., 1983
3. Бобнева М. И. Социальные нормы и регуляция поведения. — М.: Наука, 1978. — 312 с.
4. Виноградов Ю.А. Гражданское движение в условиях перестройки: Канд. полит. Наук. - М., 1991.
5. Ильин Е. П. Мотивация и мотивы. — СПб.: Питер, 2000. — 512 с
6. Ломов Б.Ф. Методологические и теоретические проблемы психологии. - М., 1984.
7. Маркин В.Н. Жизненная позиция личности - М., 1989.
8. Насиновская Е.Е. Вопросы мотивации личности с позиции деятельностного подхода // Психология в вузе. — 2003. — № 1–2. — с. 216–225.
9. Ожегов С. И, Шведова Н. Ю. Толковый словарь русского языка: 80000 слов и фразеологических выражений / Российская академия наук. Институт русского языка им. В. В. Виноградова – 4-е изд., дополненное. – М.: ООО «ИТИ ТЕХНОЛОГИИ», 2003. – С. 94.

УДК159.9

Снежко А.Ю.

Snezhko A.U.

ОСОБЕННОСТИ ОТНОШЕНИЯ ПРАВОСЛАВНЫХ ЖИТЕЛЕЙ КРЫМА К ИНОВЕРЦАМ PECULIARITIES OF THE ATTITUDE OF THE PRIESTS OF THE CRIMEAN PEOPLE TO A HETERODOX

Аннотация. Работа посвящена изучению установок на отношение православных к иноверцам в каждой из наиболее распространённых в Крыму религий, а так же новых религиозных конфессий и усилением роли религиозной принадлежности крымчан.

Annotation. The work is devoted to the study of attitudes towards the attitude of Orthodox to the Gentiles in each of the most widespread religions in Crimea, as well as new religious confessions and the strengthening of the role of the Crimean religious affiliation.

Ключевые слова: социально-психологическая установка, межрелигиозные отношения, христиане, иноверцы, современный Крым.

Key words: socio-psychological orientation, interreligious relations, Christians, non-believers, modern Crimea.

Актуальность темы исследования обусловлена социальными изменениями последних лет и связанными с ними изменениями кросс-культурных отношений в Крыму, появлением в Крыму новых религиозных конфессий и усилением роли религиозной принадлежности крымчан.

Основной материал. Современный мир поликонфессионален по своей природе. Тема, связанная с отношением православных жителей Крыма к иноверцам имеет глубокие исторические корни. Она восходит к той эпохе, когда Крым стал главными воротами для проникновения христианства на территорию Руси. С этой земли начиналось созидание святой Руси. Религиозная история Крыма уникальна. Она напоминает многослойный пирог. Менялись царства, народы, культурные сообщества и каждый период имеет свою специфику, свой неповторимый рисунок. На территории Крыма на протяжении нескольких веков исторически сосуществуют все авраамические религии. И представители этих религий постоянно входят между собой в те или иные взаимоотношения. Исторический опыт показал, что все эти взаимоотношения вполне могут быть мирными и плодотворными.

Процесс христианизации Крыма начался в античную эпоху и закончился к концу IV века.

Крымские татары (крымцы), как этнос, сформировались в Крыму и являются потомками различных народов, переселявшихся в Крым на протяжении многих столетий. Основные этнические группы, населявшие в разные времена полуостров - это тавры, киммерийцы, скифы, сарматы, аланы, греки, готы, гунны, римляне, протоболгары, хазары, печенег, половцы, монголо-татары, итальянцы, черкесы, малоазийские турки [4]

Несомненно, что все перечисленные народы в разной мере оказали влияние на формирование современного крымско-татарского населения Крыма. Самые ранние, известные нам из античных источников, жители Крымского полуострова - тавры и киммерийцы исчезли, как культурные общности, за долго до н.э., растворившись в более многочисленных пришельцах - античных греках и скифах. Хотя физический тип этих народов, несомненно, мог сохраняться ещё длительное время в различных изолированных популяциях, проживавших в горном Крыму.

Из имеющихся археологических материалов с полной уверенностью можно утверждать, что изначальные жители этих мест - тавры были автохтонным населением, реликтом мегалитической эпохи, оставившем

характерные памятники (менгиры, кромлехи, дольмены) по всему Средиземноморью. По характеру захоронений, а отчасти и керамики, тавры были близки к населению Западного Кавказа (адыги), где отмечается наибольшая концентрация мегалитических памятников в пределах бывшего Советского Союза.

Считается что христианство в Крыму проповедовал Андрей Первозванный, и что след от ступни на руинах древнего Херсонеса принадлежит именно ему. Во времена поздней античности и в период великого переселения народов началось постепенное расщепление христианства на несколько ветвей. Так, крымские готы, вторгнувшись в степные предгорья полуострова, долгое время исповедовали арианство. Но на юго-западной оконечности полуострова, где средиземноморский климат благоприятствовал сохранению античных традиций под влиянием формирующейся византийской культуры приобрел черты единой этнической общности, известной в последующем как крымские греки, в среде которых постепенно оформлялись именно православные традиции. Главным центром православных традиций Крыма стал типично византийский город Херсонес, в котором уже в IV веке была учреждена Херсонская епархия. В начале IV века появилась православная епархия и на Боспоре. [8]

Крым известен своими богатыми монашескими традициями. В VII веке появляются первые упоминания о жизни монахов в пещерных монастырях горного Крыма. Особенно много их стало когда в самой Византии началось иконоборческое движение (726—834 гг.). В это время в Тавриду хлынул поток иконопочитатели, которых возглавляли преследуемые правительством монахи. Документальное подтверждение этому имеются в «Житии Стефана Сурожского» (VIII в.), который был родом из местности Каппадокия в Малой Азии, а также в рукописи «Житие Стефана Нового» (VIII в.), где говорится, что иноки-иконпочитатели, «жители пещер и гор, шли к святому, ища совета и утешения». Сам Св. Стефан благословил их продолжать свои традиции на самой окраине империи. Стоит отметить что уход монахов в Крымские горы объяснялся и тем что официальные власти самого Херсонеса, равно как и Тавриды в целом, занимали в VIII веке иконоборческую позицию.

Православная Церковь является хранительницей Предания и благодатных даров Древней Церкви, и поэтому главной своей задачей в отношениях с инославием считает постоянное и настойчивое свидетельство, ведущее к раскрытию и принятию истины, выраженной в этом Предании. Как говорится в решении Третьего Предсоборного Всеправославного Совецания (1986): «Православная Церковь в глубоком убеждении и церковном самосознании, что она является носительницей и свидетельницей веры и Предания Единой Святой Соборной и Апостольской Церкви, твердо верит, что она занимает центральное место в деле продвижения к единству христиан в современном мире... Миссией и долгом Православной Церкви

является преподавание во всей полноте истины, содержащейся в Священном Писании и Священном Предании, которая и сообщает Церкви ее универсальный характер... Эта ответственность Православной Церкви, равно как и ее экуменическая миссия относительно единства Церкви, были выражены Вселенскими Соборами. Они особенно подчеркивали неразрывную связь правой веры с общением в Таинствах. Православная Церковь всегда стремилась привлечь различные христианские Церкви и конфессии к совместному поиску утраченного единства христиан, дабы все пришли к соединению веры...».

Русская Православная Церковь ведет богословский диалог с инославием уже более двух веков. Для этого диалога характерно сочетание догматической принципиальности и братской любви. Указанный принцип сформулирован в «Ответном послании Святейшего Синода Вселенской Патриархии» (1903) применительно к методу богословского диалога с англиканами и старокатоликами: в отношении инославных «должны быть братская готовность помочь им разъяснениями, обычная внимательность к их лучшим желанием, возможная снисходительность к естественным при вековом разделении недоумениям, но в то же время твердое исповедание истины нашей Вселенской Церкви как единой хранительницы Христова наследия и единого спасительного ковчега Божественной благодати... Задача наша по отношению к ним должна состоять ... в том, чтобы, не полагая им лишних преград к единению неуместной нетерпимостью и подозрительностью... раскрыть им нашу веру и неизменное убеждение в том, что только наша восточная православная Церковь, неповрежденно сохранившая всецелый залог Христов, есть в настоящее время Церковь вселенская, и тем на самом деле показать им, что они должны иметь в виду и на что решиться, если действительно верят в спасительность пребывания в Церкви и искренно желают единения с нею...» [6]

Характерной особенностью проводимых Русской Православной Церковью диалогов с инославием является их богословский характер. Задача богословского диалога — объяснить инославным партнерам экклезиологическое самосознание Православной Церкви, основы ее вероучения, канонического строя и духовной традиции, рассеять недоумения и существующие стереотипы.

Представители Русской Православной Церкви ведут диалоги с инославными на основе верности апостольскому и святоотеческому Преданию Православной Церкви, учению Вселенских и Поместных Соборов. При этом исключаются всякие догматические уступки и компромиссы в вере. Никакие документы и материалы богословских диалогов и переговоров не имеют обязательной силы для Православных Церквей до окончательного утверждения их всей Православной Полнотой.

Выводы. Особенность современной религиозной ситуации заключается в том, что на территории Крыма живут вместе разные национальности и бытовое общение между ними носит неизбежный

характер.

Использованные источники:

1. Крымская ССР (1921-1945). Вопросы и ответы. Симферополь, «Таврия», 1990, с. 20
2. Судоплатов П. А. . Разведка и Кремль. М., 1996 г., с.339-340
3. Из секретных архивов ЦК КПСС. Лакомый полуостров. Записка о Крыме / Комментарии Козлова Сергея и Костырченко Геннадия//Родина. - 1991.- №11-12. - С. 16-17
4. От киммерийцев до крымчаков. Народы Крыма с древнейших времен до конца XVIII века. Симферополь, 2007, с. 232
5. Броневский М. Описание Крыма (Tartariae Descriptio) // ЗООИД. — № 6. — Одесса, 1868. — С. 340, 342-348.
6. Катунин Ю.А. Из истории христианства в Крыму: Таврическая епархия (вторая половина XIX — начало XX века). — Симферополь: Таврия, 2012.- С. 12.
7. Белова С.Л. Жемчужина православия Крыма. — С. 61; Маркевич А.И. Несколько слов о деятельности в Тавриде Иннокентия Архиепископа Херсонского и Таврического. — С. 36
8. Политическое православие : Русские православные националисты и фундаменталисты, 1995–2001 гг. / Александр Верховский. — М.: Центр «Сова», 2003. – 316 с.
9. О правах христиан в Крымском ханстве. Ярлык хана Сахиб-Гирея крымским христианам (1772 г.) // Крым: проблемы истории. Сборник статей. М.: Индрик, 2016. С.63-82.

УДК 33

Собко В. В.
студент 4 курса
факультет «Институт менеджмента»
Оренбургский государственный университет
научный руководитель: Куценко Е.И.
доцент
Россия, г. Оренбург

РЕСТРУКТУРИЗАЦИЯ ДЕБИТОРСКОЙ ЗАДОЛЖЕННОСТИ НА ПРЕДПРИЯТИИ И ЕЕ ВИДЫ

Аннотация: Статья посвящена теме реструктуризации дебиторской задолженности. Рассматриваются основные аспекты реструктуризации долгов на предприятии, тактика ведения переговоров о погашении задолженности, а также основные виды реструктуризации. В частности рассматриваются такие виды реструктуризации дебиторской задолженности как взаимозачет, мена (бартер), новации, отступное соглашение, исполнение обязательств третьим лицом, уступка прав требования, перевод долга, залог.

Ключевые слова: реструктуризация дебиторской задолженности,

взаимозачет, мена, новации, отступное соглашение, исполнение обязательств третьим лицом, уступка прав требования, перевод долга, залог.

Sobko V.V.

student

4 year, Faculty «Institute of Management»

Orenburg State University

Russia, Orenburg

Scientific adviser: Kutsenko E.I.

assistant professor

RESTRUCTURING OF RECEIVABLES IN ENTERPRISES AND ITS KINDS

Abstract: The article is devoted to the restructuring of accounts receivable. The main aspects of restructuring of debts at the enterprise, the tactics of negotiating debt repayment, as well as the main types of restructuring are considered. In particular, such types of restructuring of accounts receivable as netting, barter, novation, compensation agreement, fulfillment of obligations by a third party, assignment of rights of claim, transfer of debt, pledge are considered.

Keywords: restructuring of accounts receivable, netting, exchange, novations, compensation agreement, fulfillment of obligations by a third party, assignment of rights of claim, transfer of debt, pledge.

Наличие значительного размера дебиторской задолженности, и ее постоянный рост в условиях финансового кризиса создают серьезные проблемы и угрозы деятельности предприятий. Поэтому в настоящее время одной из важнейших задач финансового менеджмента на предприятиях является эффективное управление товарной дебиторской задолженностью, которое должно быть направлено на оптимизацию ее размера, обеспечение своевременной инкассации долга, а также на реструктуризацию дебиторской задолженности и ее рефинансирования [1].

Реструктуризация различного рода долгов представляет собой сложный процесс, в каждом конкретном случае ее проведение зависит от тех обстоятельств, которые сложились в результате хозяйственной деятельности организации.

Характер переговоров сторон о погашении долгов определяется в зависимости от конкретных обстоятельств и даже личностных качеств участников переговоров.

Тактика ведения переговоров о погашении долгов в целях учета обоюдных интересов может быть следующей:

- 1 Признание законности требований по долгам и обязательствам
- 2 Подтверждение возможности погашения
- 3 Уточнение просроченных сроков по долгам
- 4 Определение допустимых схем погашения долгов с учетом возможных реальных условий погашения.

Зачастую у предприятий возникают проблемы отсутствия средств для своевременной оплаты своих обязательств за поставленный товар, выполненные работы, оказанные услуги. В данном случае финансовое положение организации может ухудшиться. Реструктуризация дебиторской задолженности является мероприятием по финансовому оздоровлению предприятия [2].

На практике реструктуризация дебиторской задолженности может осуществляться в виде: взаимозачета, мены (бартера), новации, отступного соглашения, исполнения обязательств третьим лицом, уступкой прав требования, переводом долга, залогом. Рассмотрим более подробно основные виды реструктуризации дебиторской задолженности [3].

Взаимозачет. В случае нехватки финансовых ресурсов у предприятия контрагент по договору может расплатиться не деньгами, а товаром (работой, услугой).

Обмен с помощью взаимозачета может быть проведен по следующей схеме. Стороны заключают два договора. По первому договору одна из сторон поставяет другой стороне товар (работу, услугу). По второму договору противоположная сторона поставяет первой стороне товар другой номенклатуры (работу, услугу). Задолженность сторон друг перед другом погашается зачетом взаимных обязательств (ст. 410 ГК РФ). Для проведения взаимозачета одна из сторон направляет другой стороне соглашение, а другая сторона подтверждает его принятие согласием.

В соответствии со ст. 410 ГК РФ для зачета необходимо наличие трех условий: предъявляемое к зачету требование должно быть встречным; предъявляемое к зачету требование должно быть однородно с основным обязательством, то есть иметь однородный (родовой) предмет (например, деньги); оба требования должны быть такими, по которым срок исполнения наступил.

Мена. Теперь рассмотрим товарообменную операцию по договору мены, именуемую также бартерной сделкой или бартером.

Отличительной особенностью бартерной сделки согласно ст. 567 ГК РФ является неденежная форма расчетов между контрагентами по сделке. В этом случае каждая сторона обязуется передать в собственность другой стороне один товар в обмен на другой. К договору мены (бартера) применяются соответственно правила о купле-продаже (гл. 30 ГК РФ). При этом каждая из сторон признается продавцом товара, который она обязуется принять в обмен. Обмениваемыми товарами могут быть любые вещи, кроме тех, которые изъяты из оборота (ст. 129, 455 ГК РФ).

Договор мены, как правило, имеет отличительную особенность: сроки перехода права собственности на передаваемые товары у сторон могут не совпадать. То есть сроки передачи товаров могут быть разнесены по времени так, что в какой то момент оба товара будут находиться во владении одной из сторон.

Новация. Прекращение обязательства новацией осуществляется путем

соглашения о замене первоначального обязательства, существовавшего между сторонами, другим обязательством между теми же сторонами, предусматривающим иной предмет или способ исполнения (п. 1 ст. 414 ГК РФ).

Перечень обязательств, в отношении которых не допускается новация, сформулирован в п. 2 ст. 414 ГК РФ исчерпывающим образом и не подлежит расширению.

Отступное соглашение. Отступное соглашение – это прекращение обязательств путем предоставления взамен исполнения отступного (уплаты денег, передачи имущества и т.п.) (ст. 409 ГК РФ). Отступное может быть согласовано в процессе исполнения сделки, если стороны находят реальное ее исполнение невозможным. Отступное возможно в различных формах, помимо названных в ст. 409 ГК РФ.

Исполнение обязательства третьим лицом. В соответствии с п. 1 ст. 313 ГК РФ исполнение обязательств может быть возложено должником на третье лицо, если из закона, договора не вытекает обязанность должника исполнить обязательство лично. При этом третье лицо не должно быть связано никакими отношениями с кредитором.

Для исполнения обязательства по оплате задолженности между должником и третьим лицом должен быть заключен договор, по которому за третьим лицом числится кредиторская задолженность. Для ее погашения третье лицо осуществляет оплату или отгрузку товара.

Кроме того, необходимы следующие документы: письмо кредитора о согласии получить исполнение от третьего лица и акт взаиморасчетов.

Уступка прав требования. Уступка прав требования на погашение (прекращение) обязательств может быть проведена по следующей схеме.

Между сторонами заключен договор, по которому одна из сторон (предприятие) поставила другой стороне (предприятию) товар (работу, услугу), но обязательство по оплате стороной, получившей товар (работу, услугу), не исполнено, то есть одно предприятие имеет перед другим дебиторскую задолженность.

В случае уступки первой стороной права кредитора третьему лицу первая сторона (кредитор) называется цедентом, а третья сторона – цессионарием. Отношения между ними регулируются договором уступки требования (цессией).

Если иное не предусмотрено законом или договором, право первоначального кредитора переходит к новому кредитору в том объеме и на тех условиях, которые существовали к моменту перехода права (ст. 384 ГК РФ).

Момент перехода права зависит от того, происходит такой переход на основании договора или закона: в первом случае это день совершения соответствующей сделки, во втором – день наступления указанных в законе обстоятельств (ст. 387 ГК РФ).

Для перехода права кредитора к третьему лицу не требуется согласия

должника (п. 2 ст. 382 ГК РФ), но во избежание неисполнения обязательств цессионарием должнику должно быть направлено уведомление (ст. 385 ГК РФ).

Перевод долга. Перевод долга регулируется ст. 391 ГК РФ. В отличие от уступки прав требования при переводе долга: меняется должник, кредитор остается прежним (при уступке прав требования – наоборот); необходимо письменное согласие кредитора; обязательства прекращаются и переходят к новому должнику в момент соглашения и письменного согласия кредитора.

Прекращение обязательств в виде перевода долга характеризуется тем, что: необходимо наличие встречного обязательства между старым и новым должниками; прекращение обязательства предусматривает смену старого должника на нового; перевод долга осуществляется только с согласия кредитора; обязательства прекращаются в момент поступления оплаты на расчетный счет кредитора; новый должник вправе выдвигать возражения против требования кредитора (ст. 392 ГК РФ).

К необходимым для перевода долга документам следует отнести: акт сверки, договор о переводе долга, счет-фактуру.

Залог. Кроме вышеперечисленных способов прекращения обязательства может быть проведено путем залога (ст. 334, 358 ГК РФ), а также путем получения складского свидетельства (ст. 913 ГК РФ).

Применение залога как способа прекращения обязательств по основному договору является наиболее эффективным средством стимулирования должника к исполнению обязательств.

По договору залога одна сторона (залогодержатель) (кредитор по основному долгу) имеет право получить удовлетворение своих денежных требований к должнику из стоимости заложенного имущества.

Предметом залога может быть всякое имущество, в том числе вещи, имущественные права, за исключением имущества, изъятого из оборота, требований, неразрывно связанных с личностью кредитора, в частности требований об алиментах, о возмещении вреда, причиненного жизни или здоровью, и иных прав, уступка которых другому лицу запрещена законом.

Использованные источники:

1. Кобелева С. В., Конова О. Ю. Организационные структуры инновационного предпринимательства // Экономика. Инновации. Управление качеством, 2014. – №1(6). – С. 24-27.
2. Галактионова Н. В., Антонович Д. А. Проблемные вопросы определения и реструктуризации дебиторской и кредиторской задолженности // Вестник ХГАЭП. 2013. №6 (68). – С. 5-11.
3. Максимов, Е. А. Как управлять дебиторской задолженностью на предприятии? / Е. А. Максимов // Справочник экономиста, 2013. - № 2. - С. 119-126.
4. Сайт информационно-правового обеспечения «Гарант». – Режим доступа : <http://base.garant.ru/>

5. Шеховцова, А. В. Реструктуризация как инструмент антикризисного управления / А.В. Шеховцова, Е.И. Куценко // Наука, образование и инновации : сборник статей Международной научно-практической конференции, 2015. - С. 171-173.

УДК: 159.923

Совив Я. И.
студент 5 курса
факультет «Психолого-педагогический»
ГБОУ ВО РК «Крымский инженерно-педагогический университет»
научный руководитель
Жихарева Л.В., к.психол.н.
Россия, г. Симферополь

**ПСИХОЛОГИЧЕСКАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА И ОСОБЕННОСТИ
МЕЖЛИЧНОСТНЫХ ВЗАИМООТНОШЕНИЙ ДЕТЕЙ
ПОДРОСТКОВОГО ВОЗРАСТА**

Аннотация. В статье дается теоретический обзор психологических особенностей межличностного взаимодействия в подростковом возрасте. Рассмотрены особенности подросткового возраста.

Ключевые слова: психология, подросток, возраст, общение, общество, поведение.

Soviv Y. I.
Student
5 course, faculty of "Psycho-pedagogical"
Simferopol
«Crimean Engineering Pedagogical University»

**PSYCHOLOGICAL CHARACTERISTICS AND PECULIARITIES
OF INTERPERSONAL RELATIONSHIPS OF ADOLESCENT
CHILDREN.**

Annotation. The article gives a theoretical overview of the psychological characteristics of interpersonal relationships in adolescence. The features of adolescence.

Keywords: psychology, teenager, age, communication, society behavior.

Жизнь человека вне межличностного взаимодействия невозможно. Именно от характера межличностного взаимодействия (его конструктивности, гармоничности, эффективности и т.д.) в подавляющем большинстве и зависит субъективное ощущение счастья. Поэтому особенно актуальной встает проблема поиска путей оптимизации межличностного взаимодействия. Такой приоритет смещает акценты в сторону субъективации данного феномена. В этом контексте целесообразно осуществить рассмотрение возрастных особенностей межличностного взаимодействия.

Социальные приоритеты личности меняются в подростковом возрасте,

который, по И. С. Кону [1], продолжается от 11-12 до 14-15 лет. Хотя этот период и остается этапом первичной социализации, но проблема межличностного взаимодействия приобретает особую остроту. Основным новообразованием данного возрастного периода, по единодушному мнению ученых, является чувство взрослости. Именно оно, очевидно, и обуславливает стремление личности подростка к изменению социальных ролей и расширению поля межличностного взаимодействия. В связи с этим ведущей деятельностью подростка считают интимно-личностное общение со сверстниками [2], которое сохраняет свою актуальность и в период юности.

Юношеский возраст в отечественной психологической науке принято делить на два периода: раннюю юность (14-15 - 18 лет) и зрелую молодость (18 - 21-23 лет). И. С. Кон этот возрастной период называет «третьим миром», существующим между детством и взрослостью [1]. Юношеский возраст является заключительным этапом, как биологического созревания, так и первичной социализации. В течение него происходит профессиональное, жизненное и социальное самоопределение, происходит переосмысление мировоззрения и жизненной позиции, развивается рефлексия и открывается собственное «Я». В эмоциональной сфере происходит постепенная стабилизация, которая проявляется в появлении уравновешенности и избирательности. Нравственное развитие характеризуется переходом от конвенциональной к автономной морали. В волевой сфере - растет уровень саморегуляции и самоконтроля.

В период раннего юношеского возраста, на основе появления собственного мировоззрения, жизненных позиций и принципов, растет избирательность, устойчивость и интимность межличностного взаимодействия. Расширение круга личностно значимых отношений связано с развитием, так называемых высших чувств. Усвоения определенной системы нравственных норм и принципов, которые превращаются в сложную гамму разного рода моральных чувств. В этот период личность находится на самом высоком уровне развития нравственной саморегуляции, которая представляет собой относительно зрелую и устойчивую систему.

В соответствии с этим у юношей и девушек растет самокритичность к себе и другим, увеличиваются требования к моральному лицу сверстников и взрослых. Вполне очевидно, что такие трансформации самосознания приводят к изменениям в деятельности, поведении и взаимоотношениях личности.

В связи с развитием ценностно-смысловой сферы в личности юношеского возраста появляется новая, неизвестная предыдущим периодам, дифференциация взаимодействия на дружеские отношения и дружбу. Рост избирательности и усложнение требований к дружбе предполагает, что значительное количество межличностных контактов не находят своего продолжения, или же остаются на уровне согласованного взаимодействия (взаимоотношений).

Дружба занимает особое место в жизни человека подросткового

возраста. Она является первой самостоятельно выбранной глубокой эмоциональной привязанностью личности. Для подростковой дружбы характерна высокая степень взаимопонимания, внутренняя близость и открытость. Ее интериоризованность позволяет сохранять отношения и на расстоянии, что для более ранних периодов онтогенеза было невозможным [1, с. 106]. Однако эмоциональная напряженность дружбы уменьшается при появлении любви. И. С. Кон [1] рассматривает любовь как специфическую форму межличностного взаимодействия, предполагает максимальную интимность и близость.

В старшем подростковом возрасте происходит переосмысление отношений, что приводит к увеличению или уменьшению дистанции между подростками и их окружением, дифференциации отношений.

Кутеева Е.Н считает, что «жизнь старших подростков насыщена межличностными событиями. Содержание событий в целом аналогично содержанию межличностных событий средних подростков. Среди личностных качеств, способствующих, по мнению респондентов, межличностным отношениям подростки выделяют принятие другого человека и эмпатию. Контент-анализ показал, что в 15–17 лет подростки говорят о принятии других как о качестве, которое составляет их характер и проявляется (или не проявляется) по отношению к окружающим людям. Среди характеристик, препятствующих отношениям, старшие подростки выделили конфликтность» [3,с.56].

Выводы. Подростковый возраст считается трудным в воспитательном отношении. В подростковом возрасте складываются две разные по своему значению для психического развития системы взаимоотношений: одна – с взрослыми, другая – со сверстниками. Эти системы взаимоотношений выполняют одну и ту же общую социализирующую функцию.

В подростковом возрасте закладываются основы сознательного поведения, вырисовывается общая направленность в формировании нравственных представлений и установок. Все это происходит на фоне противоречий физиологического и психического развития подростка, на фоне его духовного становления.

Использованные источники:

1. Кон И. С. Психология юношеского возраста: (Проблемы формирования личности) – М.: Просвещение, 1979.– 175 с.
2. Кулагина И. Ю. В. Н. Коллюцкий. Возрастная психология: полный жизненный цикл развития человека. [Учебное пособие для студентов высших учебных заведений] – М.: ТЦ «Сфера», 2001. – 464 с.
3. Кутеева Е.Н. Психобиографическое исследование пространственно-временных характеристик межличностных отношений подростков. Режим доступа: <http://cyberleninka.ru/article/n/psihobiograficheskoe-issledovanie-prostranstvenno-vremennyh-harakteristik-mezhlichnostnyh-otnosheniy-podrostkov>

*Стяжкина С.Н., доктор медицинских наук
профессор*

кафедра факультетской хирургии

Сидорова В.А.

студент 4 курса

лечебный факультет

Осинина Т.А.

студент 4 курса

лечебный факультет

Ижевская государственная медицинская академия

Россия, г. Ижевск

ДИСПЛАЗИЯ СОЕДИНИТЕЛЬНОЙ ТКАНИ У БОЛЬНЫХ ХИРУРГИЧЕСКОГО ПРОФИЛЯ. ФАКТОРЫ РИСКА

Аннотация: Дисплазия соединительной ткани становится все более актуальной проблемой в современном мире. С каждым годом число людей, имеющих те или иные признаки данного заболевания, увеличивается. Распространенность дисплазии соединительной ткани достигает до 70 %. В связи с этим возникает множество разнообразных висцеральных изменений. В данной статье рассмотрим частоту встречаемости дисплазии соединительной ткани и отдельных синдромов среди пациентов хирургического профиля, а также интересный клинический случай - двусторонняя паховая грыжа.

Ключевые слова: хирургия, дисплазия соединительной ткани, синдромы ДСТ, частота встречаемости, клинический случай.

*Styazhkina S.N., doctor of medical sciences, professor
professor of the department of faculty surgery*

Izhevsk State Medical Academy

Russia, Izhevsk

Sidorova V.A.

female student

4 course, medical faculty

Izhevsk State Medical Academy

Russia, Izhevsk

Osinina T.A.

female student

4 course, medical faculty

Izhevsk State Medical Academy

Russia, Izhevsk

DYSPLASIA OF CONNECTIVE TISSUE IN PATIENTS WITH SURGICAL PROFILE. RISK FACTORS.

Abstract: Connective tissue dysplasia is becoming an increasingly urgent problem in the modern world. Every year, the number of people who have some of

the signs of this disease, is increasing. Prevalence of connective tissue dysplasia reaches up to 70%. In this regard, there are many different visceral changes. In this article, we consider the frequency of occurrence of connective tissue dysplasia and individual syndromes among surgical patients, and an interesting clinical case- bilateral inguinal hernia.

Key words: surgery, connective tissue dysplasia, DST syndromes, frequency of occurrence, clinical case.

Как уже известно, более 50 % массы тела человека составляет соединительная ткань, которая образует кости, хрящи, сухожилия, связки, кровь, жир, строму (каркас) органов, дерму кожи, сопровождает кровеносные и лимфатические узлы, а также служит прослойкой между другими тканями. *Соединительная ткань представлена основным веществом - клетками (фибробластами, фиброцитами) и межклеточным веществом - коллагеновыми, эластическими и ретикулярными волокнами.*

В 1983 году Р. Beighton предложил назвать процесс, происходящий в соединительной ткани и характеризующийся нарушением синтеза и функции как основного, так и межклеточного вещества, **дисплазией соединительной ткани.**

Дисплазия соединительной ткани (ДСТ) — группа генетически гетерогенных и клинически полиморфных патологических состояний, в основе которых лежат мутации генов, отвечающих за синтез волокон. В результате мутаций цепи коллагена и эластина формируются неправильно образованные ими структуры не выдерживают должных механических нагрузок.

Многие авторы разделяют дисплазии соединительной ткани на дифференцированные (ДДСТ) и недифференцированные (НДСТ).

Дифференцированная ДСТ включает в себя синдромы Элерса–Данлоса, Марфана, Стиклера и др.

Недифференцированная ДСТ, более частая, включает в себя варианты с клиническими проявлениями, не укладывающимися в структуру наследственных синдромов. Чаще всего такие проявления можно встретить в отделениях хирургического профиля. К ним относятся: варикозная болезнь, наружные и внутренние грыжи, дискинезия желчевыводящих путей с развитием ЖКБ, птозы внутренних органов, дуоденогастральные и гастроэзофагальные рефлюксы, несостоятельность сфинктеров, геморрой, спаечная болезнь брюшной полости.

При рождении фенотипические признаки могут отсутствовать, но с возрастом они появляются и становятся наиболее выраженными.

Диагностика ДСТ предполагает комплексный подход, который состоит из: вычисления индекса дефицита массы тела, скрининговых тестов на вычисление гипермобильности суставов, клинико-генеалогического метода, анамнеза болезни пациента, молекулярно-генетического и биохимического методов (определение в моче оксипролина и гликозаминогликанов).

Самый простой способ диагностики - по видимым фенотипическим проявлениям:

1) астеническому телосложению, долихостеномелии (непропорционально длинным конечностям), арахнодактилии (длинным тонким пальцам), различным видам деформации грудной клетки, сколиозам, кифозам, лордозам, синдрому «прямой спины», плоскостопию;

2) низкому расположению и асимметрии ушей;

3) гиперэластичности кожи, склонности к травматизации, образованию келоидных рубцов или шрамов в виде «папиросной бумаги»;

4) гипермобильности суставов, склонности к частым вывихам и подвывихам;

5) различной степени миопии, дислокации хрусталика, плоской роговице, синдрому голубых склер;

6) варикозному расширению вен нижних конечностей;

7) раннему кариесу и генерализованному пародонтозу.

Цель исследования: определить частоту встречаемости признаков дисплазии соединительной ткани у пациентов хирургического профиля.

Материалы и методы: Мы выявили частоту встречаемости ДСТ у пациентов хирургического отделения на базе 1 РКБ города Ижевска. Обследовано 50 пациентов. Частота выявления больных с данной патологией составила 42 %: женщин - 60 %, мужчин - 40 %.

Результаты исследования.

Чаще всего признаки дисплазии соединительной ткани встречались у больных с паховыми и послеоперационными грыжами - 65 %; ЖКБ и пупочными грыжами - 28 %; острым и хроническим панкреатитом, опущением матки и нефроптозом - 7 %.

При обследовании пациентов выявлены следующие синдромы дисплазии соединительной ткани:

1. синдром неврологических нарушений (нейроциркулярная дистония) - 30 %;

2. астенический синдром (снижение работоспособности, ухудшение переносимости физических и психоэмоциональных нагрузок, повышенная утомляемость) - 46 %;

3. клапанный синдром (изолированные и комбинированные пролапсы клапанов сердца, миксоматозная дегенерация клапанов) - 8 %;

4. торакодиафрагмальный синдром (астеническая форма грудной клетки, деформации грудной клетки, деформации позвоночника (сколиозы, гиперкифозы), изменения стояния и экскурсии диафрагмы) - 54 %;

5. сосудистый синдром (поражение артерий эластического типа: идиопатическое расширение стенки с формированием мешотчатой аневризмы; поражение артерий мышечного и смешанного типов: бифуркационно- гемодинамические аневризмы, долихоэктазии удлинённых и локальных расширений артерий, патологическая извитость вплоть до петлеобразования; поражение вен (патологическая извитость, варикозное

расширение вен верхних и нижних конечностей, геморроидальных и др. вен); телеангиоэктазии; эндотелиальная дисфункция) - 32 %;

6. аритмический синдром (желудочковая экстрасистолия различных градаций; многофокусная, мономорфная, реже полиморфная, монофокусная предсердная экстрасистолия; пароксизмальные тахиаритмии; миграция водителя ритма; атриовентрикулярные и внутривентрикулярные блокады; аномалии проведения импульса по дополнительным путям; синдром предвозбуждения желудочков; синдром удлинения интервала Р-Т) - 34 %;

7. синдром внезапной смерти (изменения сердечно-сосудистой системы при ДСТ, определяющие патогенез внезапной смерти, - клапанный, сосудистый, аритмический синдромы) - 0 %;

8. бронхолегочный синдром (трахеобронхиальная дискинезия, трахеобронхомаляция, трахеобронхомегалия, вентиляционные нарушения: обструктивные, рестриктивные, смешанные нарушения) - 24 %;

9. синдром иммунологических нарушений (синдром иммунодефицита, аутоиммунный синдром, аллергический синдром) - 8 %;

10. висцеральный синдром (нефроптоз и дистопии почек, птозы органов желудочно-кишечного тракта, органов малого таза, дискинезии органов желудочнокишечного тракта, дуоденогастральные и гастроэзофагеальные рефлюксы, несостоятельность сфинктеров, дивертикулы пищевода, грыжи пищеводного отверстия диафрагмы; птозы половых органов у женщин) - 32 %;

11. синдром патологии органа зрения (миопия, астигматизм, гиперметропия, косоглазие, нистагм, отслойка сетчатки, вывих и подвывих хрусталика) - 46 %;

12. геморрагические гематомезенхимальные дисплазии (гемоглобинопатии, синдром Рандю-Ослера-Вебера, рецидивирующие геморрагические и тромботические синдромы) - 6 %;

13. синдром патологии стопы (косолапость, плоскостопие: продольное, поперечное, полая стопа) - 32 %;

14. синдром гипермобильности суставов (нестабильность суставов, вывихи и подвывихи суставов) - 48 %;

15. вертеброгенный синдром (ювенильный остеохондроз позвоночника, нестабильность, межпозвонковые грыжи, вертебробазилярная недостаточность; спондилолистез) - 36 %;

16. косметический синдром (диспластикозависимые дисморфии челюстно-лицевой области: аномалии прикуса, готическое небо, выраженные асимметрии лица; О- и Х-образные деформации конечностей; изменения кожных покровов: тонкая просвечивающаяся и легко ранимая кожа, стрии, повышенная растяжимость кожи, рубец в виде «папиросной бумаги» или с образованием грубой рубцовой ткани, грыжи передней брюшной стенки, паховой области, бедренные и послеоперационные) - 42 %;

17. нарушения психической сферы (невротические расстройства, депрессии, тревожность, ипохондрия, обсессивно- фобические расстройства,

нервная анорексия) - 20 %.

Клинический случай.

Больной М., 33 года, находился на стационарном лечении в хирургическом отделении 1 РКБ города Ижевска в марте 2017 года с диагнозом: двухсторонняя косая паховая грыжа.

Впервые жалобы появились полгода назад на острую, тянущую боль в паховой области, сильнее с правой стороны. Она возникала при выполнении физических нагрузок и через несколько минут проходила. Боль никуда не иррадиировала. Затем боль стала возникать все чаще, через некоторое время появилась и в покое. В феврале обнаружил опухолевидное выпячивание в паховой области справа, которое уменьшалось при горизонтальном положении тела. С данными жалобами больной обратился к дежурному хирургу в 1 РКП, после чего был направлен в 1 РКБ.

Из анамнеза известно, что с рождения имеет пролапс митрального клапана, часто болеет респираторными заболеваниями, мать страдает деформационным полиартритом.

Из других клинических проявлений дисплазии соединительной ткани у больного присутствует торакодиафрагмальный синдром, синдром гипермобильности суставов, синдром иммунологических нарушений (аллергия на шерсть), миопия средней тяжести.

В хирургическом отделении 1 РКБ больной М. оперирован, выполнено грыжесечение с пластикой по Лихтенштейну справа.

Таким образом, дисплазия соединительной ткани, выявленная нами клинически у пациента М., стала основным патогенетическим фактором в развитии двухсторонней паховой грыжи.

Заключение.

Дисплазия соединительной ткани является часто встречаемой патологией среди больных хирургического профиля, так как именно при данном заболевании возникает множество осложнений, которые требуют хирургического лечения. Но и после хирургических вмешательств остается большая вероятность рецидивов, а также появления новых осложнений.

ДСТ характеризуется разными фенотипическими проявлениями: у одного пациента может быть один признак или несколько признаков, характерных для данной патологии.

В целом, дисплазия соединительной ткани имеет благоприятный прогноз при условии своевременной диагностики и правильного лечения.

Использованные источники:

1. Кадурина Т.И., Горбунова В.Н. Дисплазия соединительной ткани // Элби - СПб. - 2009. – С. 714.
2. Евтушенко С.К., Лисовский Е.В., Евтушенко О.С. Дисплазия соединительной ткани в неврологии и педиатрии. Донецк: Издатель Заславский А.Ю., 2009. 361 с.
3. Наследственные нарушения структуры и функции соединительной ткани Российские национальные рекомендации / под ред. Э.В. Земцовского. М.

2009. 66 с.

4. Нестеренко З.В. Дисплазия соединительной ткани — медико-социальный феномен XXI века. Боль. Суставы. Позвоночник. 2012. № 1 (5). [Электронный ресурс] URL: <http://www.mif-ua.com/archive/article/30446>.

5. Нестеренко З.В. Феномен дисплазии соединительной ткани. Український медичний альманах. 2008. № 4. С. 105-109.

УДК 617-089.844

*Стяжкина С.Н., доктор медицинских наук
профессор*

кафедра факультетской хирургии

Третьяков Е.В., к.мед.н.

врач-эндоскопист

Максимов И.Е.

студент 4 курса

лечебный факультет

Фахриева А.Ф.

студент 4 курса

лечебный факультет

Ижевская государственная медицинская академия

Россия, г. Ижевск

ПРИМЕНЕНИЕ АРГОНОПЛАЗМЕННОЙ КОАГУЛЯЦИИ В ЛЕЧЕНИИ КРОВОТЕЧЕНИЙ ИЗ ВЕРХНИХ ОТДЕЛОВ ЖКТ

В статье рассматриваются опыт применения аргоноплазменной коагуляции (АПК), как метода эндоскопического гемостаза в лечении кровотечений из верхних отделов ЖКТ. Проведена оценка эффективности данного метода, случаев повторного применения и рецидивов кровотечения после проведения АПК, а также проблемы использования этого метода при кровотечениях из варикозно-расширенных вен пищевода (ВРВП).

Ключевые слова: кровотечения ЖКТ, ВРВП, эндоскопический гемостаз, АПК.

Styazhkina S. N., MD, Professor

Professor, Department of surgery

Izhevsk state medical Academy

Tretyakov E. V., PhD

endoscopist

Maksimov I. E.

student

4 course, medical faculty

Izhevsk state medical Academy

Fakhrieva A. F.

student

4 course, medical faculty

**THE USE OF ARGON PLASMA COAGULATION IN THE
TREATMENT OF BLEEDING FROM THE UPPER
GASTROINTESTINAL TRACT.**

The article discusses the experience of using argon plasma coagulation (APC) as a method of endoscopic hemostasis in the treatment of bleeding from the upper gastrointestinal tract. An evaluation of the effectiveness of this method, repeated use and recurrent bleeding after APC, as well as the problems of using this method when bleeding from varicose esophageal veins (varices).

Key words: gastrointestinal bleeding, varices, endoscopic hemostasis, APK.

В настоящее время отмечается высокий темп развития и широкое внедрение в клиническую практику методов малоинвазивной хирургии с применением гибкой эндоскопии. Эндоскопическое исследование в подавляющем большинстве случаев (95%) позволяет выявить источник кровотечения. Кроме того, лечебная эзофагогастроуденоскопия при кровотечениях из верхних отделов ЖКТ с каждым годом получает все более широкое распространение в клинической практике.

Цель: оценить эффективность аргоноплазменной коагуляции как метода эндоскопического гемостаза при кровотечениях из верхних отделов ЖКТ.

Задачи исследования: 1) выяснить частоту и структуру кровотечений из верхних отделов желудочно-кишечного тракта (ЖКТ) у пациентов, поступающих в хирургическое отделение; 2) изучить результаты лечения и клиническую эффективность применения метода АПК у больных с данной патологией.

Последние достижения физики и медицины позволили создать инновационный метод для остановки кровотечений и деструкции патологических структур с использованием плазменной энергии. В настоящее время появилось большое количество исследований, посвященных эффективно использованию в различных областях медицины аргоноплазменной коагуляции (АПК) [1].

По своей сути аргоноплазменная коагуляция является электрохирургическим, монополярным, бесконтактным методом воздействия на биологические ткани высокочастотным током с помощью ионизированного и, как следствие, электропроводящего аргона – аргоновой плазмы [2].

Для оценки эффективности данного вида гемостаза, мы проанализировали результаты лечения пациентов с кровотечениями из верхних отделов ЖКТ в БУЗ УР «1-ая РКБ» МЗ УР за 2015-2016 г.г.



- общее количество кровотечений из верхних отделов ЖКТ составило 83;

- соотношение мужчины/женщины приближалось к значению 3:1;

- синдром Мэлори-Вейса, хроническая язва желудка и 12-перстной кишки – наиболее частые нозологии среди изученных, сопровождаемые кровотечением.

Соотношения методов гемостаза распределились следующим образом: АПК использовалась в 67,3% (56 случаев). Другие методы гемостаза (клипирование, инъекция 33% спиртом, орошение 96% спиртом) – 33,7% (28 случаев). Повторно АПК выполнена в 16,9% (14 случаев) при эндоскопической картине нестабильного гемостаза при ФГДС-контроле. Потребность в столь частом применении АПК возникла в связи с нестабильным гемостазом на фоне тяжелой сопутствующей патологии (заболевания печени, атеросклероз).

Рецидив кровотечения после АПК произошел у 1 больного (1,2%), которому пришлось выполнить дуоденотомию с прошиванием язвенного дефекта.



Всего умерло в результате кровотечений из верхних отделов ЖКТ 3 человека. Все кровотечения, закончившиеся летальным исходом, были кровотечения из ВРВП. Наряду с консервативной терапией пациентам был установлен зонд Сенгстакена-Блекмора, эндоскопическая терапия не проводилась (следует заметить, что АПК при данной нозологии использовать противопоказано).

Остается открытым вопрос применения эндоскопических методов при кровотечениях из варикозно расширенных вен пищевода при портальной гипертензии, т.к. АПК является противопоказанием в данном случае, а основным методом гемостаза, применяемым в больницах нашего региона, является установка зонда Блекмора. В клинической же практике возможно применение следующих методов, каждый из которых имеет свои достоинства и недостатки:

- лигирование;
- склеротерапия;
- клеевые методы;
- стентирование пищевода.

Подводя итог, можно сделать вывод, что эндоскопическая аргоноплазменная коагуляция (АПК) является высокоэффективным методом гемостаза при желудочно-кишечных кровотечениях. Метод позволяет в подавляющем большинстве случаев добиваться окончательной остановки кровотечения. Применение АПК позволяет избежать или значительно снизить количество вынужденных операций.

Использованные источники:

1. Брюсов П.Г., Кудрявцев Б.П. Плазменная хирургия. М., 1995.
2. Аргоноплазменная коагуляция: форум // SurgeryZone. Эндоскопия: сайт. SurgeryZone, 2010. URL: <http://surgeryzone.net/info/informaciya-po-endoskopii/argonoplazmennaya-koagulyaciya.html> (дата обращения: 17.02.2017)

УДК 504.064:004.421.4

Султреков В.В.

студент магистратуры

научный руководитель: Швец С.В., к.техн.н.

доцент, заведующий кафедрой ПОВТиАС

Хакасский государственный университет им. Н.Ф. Катанова

Россия, г. Абакан

АНАЛИЗ МЕТОДИКИ РАСЧЕТА КОНЦЕНТРАЦИЙ В АТМОСФЕРНОМ ВОЗДУХЕ ВРЕДНЫХ ВЕЩЕСТВ, СОДЕРЖАЩИХСЯ В ВЫБРОСАХ ПРЕДПРИЯТИЙ

Аннотация: В статье анализируется методика оценки качества атмосферного воздуха в приземном слое. Рассматриваются особенности методики ОНД-86

Ключевые слова: загрязнение атмосферы, ОНД-86, методы оценки загрязнения

*Sultrekov V.V.
master student
Katanov Khakass State University
Russia, Abakan
Scientific supervisor: Shvets S.V.
PhD, associate Professor
head of department CSaAS
Katanov Khakass State University
Russia, Abakan*

ANALYSIS OF THE METHODOLOGY FOR CALCULATING THE CONCENTRATION IN THE AIR OF HARMFUL SUBSTANCES CONTAINED IN INDUSTRIAL EMISSIONS

Abstract: The article analyzes the method of estimation of ambient air quality in the surface layer. The features of OND-86 methodology

Keywords: air pollution, OND-86, methods of pollution assessment

Методика расчета концентраций в атмосферном воздухе вредных веществ, содержащихся в выбросах предприятий, в пункте 8.6 устанавливает порядок определения границы санитарно-защитной зоны (СЗЗ) в зависимости от результатов, полученных при расчетах загрязнения атмосферы и среднегодовой розы ветров района расположения. Методическое пособие по расчету, нормированию и контролю выбросов загрязняющих веществ в атмосферный воздух, п.п. 2.5 указывает на необходимость проведения расчетов загрязнения атмосферы для обоснования достаточности размеров СЗЗ [1]. Пункт 2.3 СанПиН 2.2.1/2.1.1.1200-03 устанавливает, что критерием для определения размера санитарно-защитной зоны является: «не превышение на ее внешней границе и за ее пределами предельно допустимых концентраций (ПДК) загрязняющих веществ для атмосферного воздуха населенных мест». А пункт 2.5 поясняет, что: «ориентировочный размер санитарно-защитной зоны должен быть обоснован проектом СЗЗ с расчетами ожидаемого загрязнения атмосферного воздуха (с учетом фона)» [2].

Для проведения подобного рода расчетов в программном продукте на обязательной основе должен реализовываться алгоритм, основанный на «методике расчета концентраций в атмосферном воздухе вредных веществ, содержащихся в выбросах предприятий», разработанной НИИ «Атмосфера». Это обосновано на том же предписании о том, что погрешность вычислений должна составлять не более 3%, таким образом, каждый алгоритм, в составе программного продукта, созданный для реализации данной функции, должен пройти проверку на соответствие закрепленных в нормативных документах параметрах и быть лицензирован надлежащим образом в НИИ «Атмосфера».

Для составления алгоритма, необходимо провести качественный анализ методики, для этого рассмотрим все ее составляющие, указанные в содержании, касательно расчета загрязнения атмосферы выбросами

одиночного источника:

Общие положения.

В этой части указывается что нормы, изложенные ниже, устанавливают саму методику расчета, а также обязательность их исполнения при проведении проектных работ на предприятии либо нормирования выбросов. Помимо этого, указывается, что расчеты концентраций будут корректны вплоть до значений максимальной удаленности от источника – не более 10000 м. Так же, представлено ранжирование источников по высоте, где необходимо отметить, что источники с высотой до 2 м принято считать приземными, и учитывать это в дальнейших расчетах.

Расчет загрязнения атмосферы выбросами одиночного источника.

В этой части обозначены: наименование вводных переменных, уникальных для каждого источника, даже в пределах одного предприятия; наименование переменных, характерных для данной географической широты; описание последовательности проведения расчетов; формулы, необходимые для вычисления. На основании изложенных в этой главе формул и последовательностей, будет составлен алгоритм для расчета загрязнений атмосферы выбросами от одиночного источника.

Расчет загрязнения атмосферы с учетом суммации вредного действия нескольких веществ.

В этой части указаны формулы, для поправки расчетов с учетом групп суммации веществ, если таковые группы присутствуют в выбросах предприятия.

Учет фоновых концентраций при расчетах загрязнения атмосферы и установление фона расчетным путем.

В этой части обозначены формулы и описание последовательности расчетов фоновых концентраций веществ и влияния этих значений на расчет концентраций выбросов предприятия.

На основании рассмотренной методики можно составить подробный алгоритм реализации расчета загрязнения атмосферы загрязнителями с учетом различных факторов.

Использованные источники:

1. Научно-исследовательский институт охраны атмосферного воздуха. Министерства природных ресурсов российской федерации. «Методическое пособие по расчету, нормированию и контролю выбросов загрязняющих веществ в атмосферный воздух» СПб., 2005,
2. СанПиН 2.2.1/2.1.1.1200-03 «Санитарно-защитные зоны и санитарная классификация предприятий, сооружений и иных объектов» (С постановлением Главного государственного санитарного врача РФ от 25.09.2007 N 74 ред. от 25.04.2014) Проектирование, строительство, реконструкция и эксплуатация предприятий, планировка и застройка населенных мест.

Султреков В.В.
студент магистратуры
научный руководитель: Швец С.В., к.техн.н.
доцент, заведующий кафедрой ПОВТуАС
Хакасский государственный университет им. Н.Ф. Катанова
Россия, г. Абакан

К ВОПРОСУ О ВЫБОРЕ ФОРМЫ ЗАПИСИ АЛГОРИТМА ДЛЯ РЕШЕНИЯ ЗАДАЧ ОЦЕНКИ ЗАГРЯЗНЕНИЯ АТМОСФЕРЫ

Аннотация: В статье анализируются методы записи алгоритмов. Приводится классификации форм записи. Обозначаются обязательные условия, предъявляемые к алгоритмам. Обосновывается выбор формы записи алгоритма для решения задач оценки загрязнения атмосферы.

Ключевые слова: алгоритмы, формы записи алгоритмов, загрязнение атмосферы

Sultrekov V.V.
master student
Katanov Khakass State University
Russia, Abakan
Scientific supervisor: Shvets S.V.
PhD, associate Professor
head of department CSaAS
Katanov Khakass State University
Russia, Abakan

ON THE SELECTION ALGORITHM ENTRY FORM FOR THE SOLUTION OF PROBLEMS OF AIR POLLUTION ASSESSMENT

Abstract: The article analyzes the methods of recording algorithms. The classification entry forms. Indicates a required conditions applicable to the algorithms. The choice of form of recording algorithm for solving the problems of air pollution assessment.

Keywords: algorithms, notations of algorithms, air pollution

Алгоритм – это сформулированное на некотором языке правило, указывающее на действия, последовательное выполнение которых приводит от исходных данных к искомому результату. «Значение слова алгоритм очень схоже со значением слов рецепт, процесс, метод, способ». Однако, любой алгоритм обязательно обладает отличающими его от любых других предписаний свойствами, такими как: дискретность, точность, понятность, результативность и массовость [1].

Другими словами, алгоритм должен состоять из определенной последовательности локальных действий (шагов), при выполнении каждого из которых, и ни как иначе, исполнитель может перейти к следующему шагу. Сами действия должны содержать только однозначные указания, без возможности двоякой трактовки, и, при многократном повторении

алгоритма на основе одних и тех же вводных данных, на выходе должен быть один и тот же результат, в ста процентах случаев. Исполнитель должен на каждом шаге быть уверен в выборе дальнейшей команды, при том, что алгоритм должен быть написан с использованием понятного для него языка.

Обязательное условие существования алгоритма – это получение результата, по выполнению конечного числа шагов. Помимо этого, алгоритм и каждый шаг в его составе, задает среду, в которой все объекты однозначно определены, а в противном случае алгоритм должен объявить об отсутствии решения задачи. Алгоритм должен обладать способностью к применению для решения целого класса однотипных задач.

На практике чаще всего встречаются следующие формы записи алгоритмов:

- словесно-формульное описание (на естественном языке с использованием математических формул);
- графическое описание в виде блок-схемы (набор связанных между собой геометрических фигур);
- псевдокоды (полуформализованные описания алгоритмов на некотором условном алгоритмическом языке, которые включают в себя как элементы языка программирования, так и фразы естественного языка, общепринятые математические обозначения и др.);
- программное представление (тексты на языках программирования) [2].

Для представления методики расчета концентраций в атмосферном воздухе вредных веществ, содержащихся в выбросах предприятий (ОНД-86), наиболее оптимальным является алгоритм с использованием словесно-формульного описания.

Этот способ записи алгоритмов является описанием последовательных этапов обработки данных. Алгоритм может быть задан в произвольном изложении на естественном языке с использованием математических формул. Словесный способ не имеет широкого распространения, так как отличается многословностью записей, но в данном случае применим только он, в виду не оправданной сложности создания графического и тем более программного описания.

Использованные источники:

1. Информатика и информационные технологии [Электронный ресурс]. // Основы алгоритмизации и программирования. URL: <http://www.ido.rudn.ru/nfrk/inf/inf8.html> (дата обращения: 22.02.2017).
2. Универсальная научно-популярная онлайн-энциклопедия «Энциклопедия Кругосвет» [Электронный ресурс]. // Алгоритм. URL: http://www.krugosvet.ru/enc/nauka_i_tehnika/matematika/ALGORITM.html (дата обращения: 22.02.2017).

Суфьянова Г.М.
студент 4 курса группы П-13
специальность «Психология»

научный руководитель: Ушакова В.Р., к.психол.н.

ОСОБЕННОСТИ ЖИЗНЕННЫХ СТРАТЕГИЙ ПОДРОСТКОВ СО СКЛОННОСТЬЮ К ДЕВИАНТНОМУ ПОВЕДЕНИЮ

Аннотация: В данной статье мы рассмотрели жизненные стратегии подростков с девиантным поведением. Особое внимание уделяется девиантному поведению подростков. В данной статье существует гипотеза, что без продуманного отношения к будущему, подросток не может рассчитывать на дальнейший прогресс во всех сферах.

Ключевые слова: подросток, жизненные стратегии, отклоняющееся поведение, жизненные категории, жизненное самоопределение, социализация.

FEATURES OF THE LIFE STRATEGIES OF ADOLESCENTS WITH A TENDENCY TO DEVIANT BEHAVIOR

Abstract: In this article, we discussed the life strategies of teenagers inclined to deviant behavior. Modern society is characterized not only by changes in the economic and social spheres. In this situation, there is the understanding that without deliberate relation to the future, a teenager cannot count on further progress in all areas.

Keywords: teen, life strategy, and deviant behavior, life category, vital self-determination, socialization.

Актуальность проблемы: Психология всё больше и больше изучает потребности подростка, его поведение, отношение и взаимодействие с окружающим миром. В подростковом возрасте кризис выражается не только в отсутствии социальных ценностей, но и в том, что не достаточно четко структурированы нормативные модели поведения и взаимодействия в социуме. В свою очередь подростковый период характеризуется определением и становлением жизненных стратегий личности. Темой жизненных стратегий занимались Гинзбург М.Р., Толстых Н.Н., Слободчиков В.И., Кон И.С.. Жизненное самоопределение является главным новообразованием данного возраста, и в качестве его основных результатов выделяются потребность юношей и девушек занять внутреннюю позицию взрослого, осознать себя в качестве члена общества, понять себя и свои возможности.

Остановимся на изучении особенностей жизненных стратегий у подростков с отклоняющимся поведением.

Отметим, что к основным видам отклоняющегося поведения традиционно относят алкоголизм, наркоманию, действия преступного

характера, самоубийство, проституцию.

Каждый подросток руководствуется определенными жизненными стратегиями. Жизненная стратегия – способ реализации жизненной позиции. В отечественной психологии выделяют следующие три основных типа стратегий жизни: стратегия благополучия, стратегия жизненного успеха, стратегия самореализации.

В нашем исследовании приняло участие 60 подростков 9 класса в возрасте 14-15 лет. С помощью опросника «ДАП-П» выявляли подростков склонных к различным формам девиантного поведения.

Данные распределились следующим образом. 11,7% подростков, у которых выявлен высокий уровень склонности к девиантному поведению, составляют группу риска. Отметим, что таким подросткам необходимо уделить больше внимание не только со стороны психолога, но и родителей, педагогов. Отметим, что у 68,3%, школьников диагностируется предрасположенность к девиантному поведению. И у 20% подростков выявлен низкий уровень склонности, т.е. вообще отсутствие, к девиантному поведению.

По результатам методики Котлякова В.Ю., направленная на выявления жизненных смыслов, на первом месте у подростков с высоким уровнем девиантного поведения стремятся безвозмездно помогать другим людям, служить обществу, оказывать содействие. Второе место занимает потребность семьи, заботиться, и оберегать семью, вносить и участвовать в судьбе родных и близких людей. Третье место занимает жизненные смыслы исполнить свое предназначение, реализовать все свои способности и возможности, совершенствовать свою личность и отношения с окружающим миром.

Таким образом, у подростков с высокой склонностью к девиантному поведению имеют склонность помогать другим людям, причем совершенно без собственной выгоды. Также для подростков важно оберегать семью, заботиться о ней.

Использованные источники:

1. Абульханова-Славская, К.А. Стратегия жизни / К.А.Абульханова-Славская. - М.: Мысль, 1991. - 243 с.
2. Алмазов, Б.Н. Психология отклоняющегося поведения и задачи педагогической реабилитации трудновоспитуемых учащихся / Б.Н. Алмазов, Л.А. Грищенко. Свердловск, 1987. - 267 с.
3. 1. Безюлева, Г.В. Профилактика социальных рисков детей и подростков: лекции для родителей: учебно-методическое пособие / Г.В. Безюлева [и др.]. – М.: НОУ ВПО «МПСУ», 2013. – 256
4. Усова Е.Б. Психология девиантного поведения: Монография / Е.Б. Усова. – Мн., 2010. – 321с.
5. Резник Т.Е., Резник Ю.М., Жизненные стратегии личности // Социологические исследования. 1995. №2. С. 98-104

*Тарановская М. М.
студент группы 5 курса
кафедра «психологии»
научный руководитель: Ерина И.А., к.психол.н.
доцент
Гуманитарно-педагогическая академия (филиал)
ФГАОУ ВО «Крымский федеральный
университет имени В. И. Вернадского»
Россия, г. Ялта*

ПОСТРОЕНИЕ ПОЛОЖИТЕЛЬНОГО ИМИДЖА ВОЖАТОГО

Современное общество во многом делает акцент на детское развитие. Так как мы живём в красивейшем курортном месте – Крыму, где огромное количество детских центров и лагерей, то будет актуальным написать статью на тему влияния имиджа вожатого на нахождение контакта с детьми.

Работа вожатым подразумевает в себе смешение огромного количества знаний, умений, навыков и качеств, так как для ребёнка образ вожатого играет огромное значение. Когда ребёнок приезжает в лагерь он сильно переживает, какими будут другие ребята, программа смены и самое главное-каким же будет его вожатый. Поэтому создавая имидж вожатого конкретного лагеря имеет важное значение.

Итак, внешний вид. В пословице говорится «встречают по одежке, а провожают по уму». Вожатый- это прежде всего не просто человек выполняющий стандартную работу, скучный, не интересный и «как все», вожатый-это пример для подражания, лидер, поэтому и внешний вид всегда должен быть на высоте. Во многих лагерях у вожатого есть определённая одежда для работы, определенная форма, которую он должен носить каждый день. Это удобно и красиво. Если брать в пример форму вожатых в Международном детском центре «Артек», то для девушек это синяя юбка, белая или цветная рубашка, для парней: синие штаны, рубашка. Кроме того, есть повседневная одежда: шорты, футболки, пайты, куртки и т.д. Однако не стоит забывать, что форма всегда должна быть чистой и выглаженной. Потому что дети, глядя на опрятно одетого вожатого, стараются ему соответствовать. Не стоит забывать и о волосах и причёске. Они должны быть чистыми, причёсанными и аккуратными. Несмотря на нехватку времени нужно не забывать об этом, потому что неопрятная причёска может в корне изменить положительный имидж.

Если говорить о макияже, то он должен быть не вызывающим, а повседневным и спокойным. Так как вожатыми обычно работают молодые девушки, соответственно яркий макияж скорее оттолкнёт и вызовет негативную реакцию со стороны.

Так же большое внимание стоит уделить обуви. Потому что, глядя на обувь можно многое сказать о человеке. Вожатый постоянно находится в движении, поэтому обувь на каблуке или платформе будет не уместна. Для повседневной носки подойдут балетки, кеды (в тёплое время) и аккуратные

сапожки (в холодную пору) на плоской подошве. Но, несмотря на то, какую модель обуви вы выберете вы должны помнить, что обувь должна быть чистой и не поношенной, так как эта деталь также влияет на восприятие имиджа человека и вожакого, в частности.

Но построение положительного имиджа не сходится только к выбору одежды и макияжа. Сюда относится и поведение, привычки и умение общаться. Для того чтобы с первого взгляда дети расположились к вам нужно быть приветливым и улыбчивым. Так как умение найти общий язык с любым человеком для вожакого чуть ли не одна из самых важных личностных качеств. Вожатому необходимо постоянно тренировать свои навыки общения. [1. с. 112]

Подкреплять свой положительный имидж нужно не только словами, но и делами. Если вы ответственно относитесь к своей работе, честно выполняете свои обязанности и уважительно общаетесь с коллегами, администрацией и детьми, то ваш положительный имидж будет только укрепляться в глазах всех, кто с вами работает.

Подводя итог, можно сделать вывод, понимание имиджа является различным: то, что хорошо для имиджа страны, не всегда может быть полезно личному имиджу. [2. с. 223] Положительный имидж для вожакого - это очень важная часть в его практической работе. Без него трудно быть авторитетом в глазах коллег, добиваться расположения со стороны администрации и непосредственно детей. При построении позитивного имиджа вожакого не стоит переживать из-за возможных неудач, так как идеальный положительный имидж вожакого практически везде одинаковый. Достаточно просто подстроить свои личностные качества под готовый шаблон и принять их.

Использованные источники:

1. Ковальчук А. С. Основы имиджологии и делового общения: Учебное пособие для студентов вузов. 3-е изд., перераб. и доп Ростов н/Д: изд-во «Феникс», 2004. 256 с.
2. Сычева В.А., Ерина И.А. Роль функций имиджа в формировании личности // Научные исследования и разработки в эпоху глобализации сборник статей Международной научно - практической конференции (5 февраля 2017 г., г. Волгоград). В 3 ч. Ч.1/ - Уфа: АЭТЕРНА, 2017. – 272 с.

ЯВЛЕНИЕ БУЛЛИНГА: ПОДХОДЫ К ОПРЕДЕЛЕНИЮ ПОНЯТИЯ И РАЗНОВИДНОСТИ

Аннотация. Статья посвящена изучению явления буллинга. Дан анализ научных источников к определению понятия буллинга. В статье представлены разные подходы зарубежных авторов к определению феномена буллинга и уточняются его разновидности.

Ключевые слова. Физический, психологический, социальный, сексуальный буллинг, кибербуллинг, хейзинг, прямая и косвенная агрессия.

THE BULLING EVENT: APPROACHES TO THE DEFINITION OF CONCEPT AND VARIETY

Annotation. The article is devoted to the study of the phenomenon of bullying. The analysis of scientific sources to the definition of the concept of bullying is given. The article presents different approaches of foreign authors to the definition of the phenomenon of bullying and clarifies its varieties.

Key words. Physical, psychological, social, sexual bullying, cyberbullying, hasing, direct and combative aggression.

Постановка проблемы. Ученые исследуют явление буллинга уже в течение десятилетий, но до сих пор не существует единого определения данного понятия. Анализ научных источников показал, что многие исследователи часто обращаются к определению буллинга, которое первым предложил Д. Ольвеус: «Буллинг – ситуация, в которой ученик неоднократно подвергается негативным действиям со стороны одного или нескольких других учеников»[1]. Термин «негативные действия» включает в себя достаточно разнообразное поведение – от невербальных проявлений агрессии, как враждебные взгляды и задевание, до серьезных физических нападений. Д. Ольвеус подчеркивает важную характеристику ситуации буллинга – повторяемости негативных действий, тем самым разграничивая буллинг и единичные незначительные случаи агрессии. Также, автор первым определил, что буллинг может быть прямым – физическая агрессия (удары, толкание, щипание, плевание, кусание, запугивания, обзывательства, жестокие шутки, утеснение через социальный статус, религию, расу, прикосновения сексуального характера), и не прямым, которое проявляется преимущественно в эмоциональном и пассивно агрессивном поведении (изоляция, исключение, разделение на категории ниже и выше, ненавистный взгляд, непристойные жесты, написание граффити, распространение

сплетен).

Первым официальным определением буллинга, которое стали использовать в судебной практике в Великобритании, стало определение Хелда: «Буллинг – это длительное физическое или психологическое насилие, которое совершает один человек или группа лиц по отношению к личности, которая неспособна защитить себя в данной ситуации, с осознанным желанием причинить боль, напугать или вызвать стресс другому лицу».

"Национальная Ассоциация школьных работников США дает следующее определение понятия буллинга: «Буллинг – это динамические и повторяющиеся модели вербального или невербального поведения, которое осуществляется одним учеником или группой учеников по отношению к другому ученику, направленные на умышленное нанесение вреда, при наличии реальной разницы в силе».

Целью статьи стал анализ научных источников к определению буллинга, а также рассмотрение различных подходов зарубежных авторов к определению феномена буллинга и уточнение его разновидностей.

Основное изложение материала. Анализ научных источников показал, что большинство ученых соглашались с тем, что буллинг проявляется не только в физической агрессии, но и в вербальной: обзывание, распространение слухов, социальное отторжение и изоляция. При этом, исследования показывают, что мальчики более склонны к физической агрессии, в то время среди девочек более распространена вербальная, утверждают Бардли и Д. Фарингтон. По данным Л. МакКадена много детей считает, что если они физически не нанесли вреда другому – это не есть буллинг. Даже некоторые учителя отмечают, что разнообразные вербальные нападения не нужно считать буллингом. Так, Г. Хазлер пришел к выводу, что взрослые люди и учителя в школах, в частности, считают вербальный вид буллинга нормальным и безобидным явлением[4]. Эти данные подтверждают исследования Н. Болтона, который определил, что один из четырех учителей считает, что к буллингу не относится обзывание, распространение слухов, враждебные взгляды и отбирания вещей. Вместо этого, наиболее распространенными, по мнению учителей видами буллинга является избиение, толкание, принуждение к нежелательным действиям и запугивания. На приложение, А. Шилдс и Д. Кикчети получили убедительные данные о том, что учителя и работники образования считают, что именно физическое издевательство имеет более тяжкие последствия, чем психологическое и социальное. Эти данные вызывают сильное беспокойство, так как учителя не считают элементы социального исключения угрожающими. Однако, ученые утверждают, что долговременные последствия социального исключения имеют деструктивное влияние на психологическое здоровье его участников. При этом эмоциональное издевательство среди учеников сложнее отследить для педагогов и доказать факт его осуществления.

И. Риверс и П. Смит выделяют три типа агрессии, которыми

характеризуется ситуация буллинга: прямая физическая, прямая вербальная и косвенная агрессия[3]. Прямая физическая агрессия предполагает прямой физический контакт участников буллинга – толкание, избиение, битье ногами и др. Прямая вербальная агрессия включает использование кличек и обзывания, угрозы. Сложнее всего заметить и доказать факт совершения косвенной агрессии, которая включает в себя такое поведение как распространение слухов и ложной информации о жертве. Если прямую физическую агрессию можно объективно наблюдать, то косвенная агрессия часто приводит к привлечению «третьей стороны».

"С. Шарп провел исследование среди подростков 13-16 лет и установил, что косвенная вербальная агрессия для большинства подростков является более неприятной и стрессовой ситуацией, чем прямая физическая агрессия. П. Смит и С. Шарп установили, что наиболее распространенной формой буллинга среди учащихся начальной и средней школы является использование прозвищ или обзывательства"[2].

Кроме прямой и косвенной агрессии выделяют буллинг сексуального характера, буллинг на основе нетерпимости и предвзятости, и хейзинг. Так, буллинг сексуального характера состоит из типичных проявлений буллинга с элементами сексуального насилия: вербальные (угрозы сексуального насилия, шутки, унижительные комментарии относительно сексуальной активности жертвы), физические (касания, объятия сексуального характера, дергание нижнего белья, сексуальные нападения) и эмоциональные унижения (распространение слухов, написание пометок сексуального характера – например, в раздевалках, пошлые жесты). Основанием буллинга на основе нетерпимости является предвзятое отношение к определенной личности или группы лиц за их религию, расу, происхождение, сексуальную ориентацию, физические или психические недостатки. Хейзинг как форма агрессивного поведения обычно заключается в запугивании и унижении в процессе посвящения или принятия к определенному клубу, группе, спортивной команде и прочее. Так, жертву заставляют к разным неприемлемым действиям, через которые она становится посмешищем для других, что унижает ее честь и достоинство.

С развитием информационно-коммуникационных технологий и сети Интернет, особую актуальность приобретает появление такого вида буллинга как «кибербуллинг» (cyberbullying) – форма поведения, которая заключается в рассылке сообщений, фотографий и видео агрессивного и оскорбительного характера с использованием новых информационных и коммуникационных технологий.

Примерами кибербуллинга могут быть: показ или отправки на электронную почту жертвы грубых, оскорбительных текстовых сообщений; передразнивания жертвы в режиме он-лайн или размещение личной информации, фото или видео, направленных на причинение вреда или унижения другого ребенка; ведения блогов или форумов в социальных сетях, целью которых является дискредитация жертвы, причинение ей

психологических страданий. По мнению многих исследователей, именно этот вид буллинга становится доминирующей формой запугивания, что часто сочетается с другими видами буллинга.

Д. Ольвеус выделяет следующие виды буллинга: вербальный буллинг, что включает унизительные комментарии и использование прозвищ; социальное исключение или изоляция; физические издевательства, такие как удары, пинки, толкание, плевание; распространение слухов; отъема денег или других вещей, их порчи; угрозы или принуждение выполнять какие-либо действия; расистский буллинг; сексуальный буллинг.

Выводы.

Проанализировав научные источники, мы пришли к выводу, что формами буллинга есть физический, психологический, социальный, сексуальный и кибербуллинг. Примерами физического буллинга – наиболее заметного, однако, который составляет менее трети случаев буллинга являются: избиения ученика или его толкание, подножки, задевания, драки, пощечины, повреждение и уничтожение одежды, личных вещей жертвы, а также взгляды, жесты, оскорбительные телодвижения и мимики лица. Словесные оскорбления, угрозы, враждебные хихиканья или шутки, унизительные обзывательства, использование прозвищ, жестокая критика, высмеивание, агрессивные замечания, записки с угрозами применения насилия, распространения ложных обвинений, враждебных слухов и сплетен – относятся к психологическому виду буллинга. Социальный же вид буллинга, проявляется в систематическом унижении чувства достоинства потерпевшего путем игнорирования, изоляции, уходе, социальном исключении, отказе от общения, манипуляциях, запугивании, шантаже, распространении записок, сплетен или надписей о жертве так, чтобы она это заметила.

Использованные источники:

1. Ольвеус Д. Буллинг в школе: что мы знаем и что мы можем сделать? / Д. Ольвеус. – М., 1993 – 135 с.
2. Смит П. К., Шарп С. Проблема школьных издевательств. В Р. К. Smith & S. Sharp (Ред.) Школьное издевательство: идеи и перспективы. Лондон: Рутледж. 1994 год.
3. Уитни И. , Смит П. Обследование характера и степени издевательств в младших / средних и средних школах // Образовательные исследования. 1993. №35. Рр. 3-25.
4. Хазлер Р. Дж. Нарушение цикла насилия: вмешательства для издевательств и виктимизации. Вашингтон, округ Колумбия: ускоренное развитие. 1996. Р. 131.

**РОЛЬ КОНСТРУКТИВНОЙ АГРЕССИВНОСТИ
В ФОРМИРОВАНИИ НАВЫКОВ АССЕРТИВНОГО ПОВЕДЕНИЯ
СТАРШЕКЛАСНИКОВ**

**THE ROLE OF CONSTRUCTIVE AGGRESSION
IN SHAPING THE SKILLS OF ASSERTIVE BEHAVIOR OF HIGH
SCHOOL STUDENTS**

Аннотация: в статье представлен теоретический обзор психологической и социальной литературы по вопросам исследования конструктивной агрессивности как основной характеристики асертивности. Автором проанализированы особенности конструктивной агрессивности, её специфика и составляющие. Проанализировано понятие асертивное поведение.

Ключевые слова: агрессивность, асертивность, конструктивная агрессивность, асертивное поведение.

Abstract: the paper presents a theoretical review of psychological and social literature on the study of constructive aggressiveness as the main characteristics of ' assertiveness. The author analyzes specific features of aggressiveness, its specifics and components. Analyzed the concept of assertive behavior.

Key words: aggressiveness, assertiveness, constructive aggression, assertive behavior.

Постановка проблемы: педагогическая практика указывает на рост негативных проявлений среди школьников, в том числе агрессии. Особую остроту проблема агрессивности приобретает в подростковом возрасте, поскольку происходит переосмысление общественных и духовных ценностей, становление жизненной позиции, а встреча с неопределённым будущим усиливает двойственность чувств, мыслей, черт характера девушек и юношей. В личностном портрете старшеклассника отмечается сочетание цинизма и идеализма, изменчивость, равнодушие и эмпатийность, агрессивность и толерантность, стремление духовного роста и бездуховности. Обостряются негативные личностные тенденции и вследствие возрастных стрессоров возникают агрессивные аффекты, фиксация агрессивных поведенческих проявлений.

Целью статьи является теоретический анализ конструктивной агрессивности и агрессивного поведения в формировании навыков асертивного поведения старшеклассников.

"Насилие стало характерной приметой настоящего времени и пронизывает все сферы жизни" (Ситковская О.Д., 1994). Вопрос агрессивного поведения человека все чаще заинтересовывает специалистов разных сфер деятельности: психологов, социологов, психиатров, криминологов, выражая общественные запросы. Характерное значение в познании подобного насилия уделяется анализу индивидуальных

особенностей и агрессивного поведения личности.

Обзор психологической литературы подтверждает то, что отсутствует одна точка зрения на толкование феномена агрессивности, что вызвано разнообразными методическими подходами к ее анализу.

Агрессивность – свойство быть агрессивным, наступательным, враждебным; тенденция к проявлению агрессии. [6,34]

Изучение агрессивного поведения очень важно по отношению подростков в связи с их стремительным психофизическим развитием, динамичным познанием разных форм поведения и большой возможностью ситуационного поведения.

Важность проблемы вызвана увеличением числа подростков с антиобщественной направленностью, высоким уровнем группового единомыслия и традициями жестокого обращения с участниками своей группы и с "чужими", находящимися на более низкой "ранговой ступени". Агрессия стала звеном нашего существования и отличается многочисленностью и высоким уровнем интенсивности среди обычных подростков. [2]

Установившийся в обществе стереотип о крайне разрушительном характере агрессивности, не дающий увидеть в ней что-то полезное и хорошее, нужное человеку для жизни. Одновременно агрессивность - это важное условие активности личности, дающее ей «двигаться в направлении цели без промедления, без страха и сомнения» (Э. Фромм). Следовательно важность настоящего исследования определяется повышенным вниманием общества к вопросу агрессивности человека и её конструктивного характера, помогающей формированию асертивной личности.

В статье наблюдаются два главных понятия, «асертивность» и «конструктивная агрессивность».

Под *конструктивной агрессивностью* рассматривается осмысленная активность человека в результате достижения поставленной цели, одновременно, важной составляющей в научном представлении конструктивной агрессивности выступает моральная оценка агрессии. Такое мнение показано в ряде работ отечественных (А. Р. Ратинов, К. В. Сельченко, О. Д. Ситковская, Т. В. Левкова, А. П. Назаретян и др.) и зарубежных авторов (Э. Сторр, Р. Мэй, Э. Фромм и др.)

Асертивность — это умение человека уверенно и с честью защищать свои права, при этом не нарушая прав других людей.

Асертивное поведение — это конструктивный приём межличностного взаимодействия, являющийся *альтернативой* деструктивным способам — *агрессии* и *манипуляции* и [10]

Термин асертивность впервые появился в работах по психологии личности более полувека назад Дж. Вольпе, Э. Сэлтера, А. Лазаруса в отрасли поведенческой терапии.

В психологии асертивность как ключевое свойство субъекта, являясь обобщающей, единой характеристикой действенности человека,

ассоциируется с такими особенностями личности, как уверенность в себе, самостоятельность, целеустремленность, независимость, самоконтроль, инициативность, напористость, эмоциональная стабильность, решительность, настойчивость, требовательность к себе и другим, рефлексивность, способность доводить начатое дело до конца.

Под ассертивным поведением рассматривают самоутверждающее поведение, определяющееся индивидуальностью субъекта, отражающего, прежде всего, самостоятельность, независимость от других и ситуации, в способности защищать своё мнение и права при самоуважении и уважении к другим. Следовательно, развитие ассертивности как личностного качества в первую очередь предполагает, чтобы человек отдавал себе отчет, насколько его поведение определяется его собственными склонностями и намерениями, а насколько – кем-то навязанными установками. [10, 127 - 128]

Выделив два главных тезиса «конструктивная агрессивность» и «ассертивность», мы можем сказать и о тесной связи между ними. Конструктивная агрессивность дает индивиду не только действительно отстаивать личные позиции, но и позволяет осознать ценность любви и добра, при этом личность отказывается от разрушительных способов воздействия, а это значит, систематически вырабатывает ассертивную позицию.

В МБОУ «Ботаническая школа», нами было проведено анкетирование – изучение уровня агрессивности старшекласников. В исследовании приняли участие 27 школьников раннего юношеского возраста.

Цель исследования – проявление агрессивности в процессе взаимодействия со сверстниками в коллективе. В результате проведенного анкетирования мы получили следующие результаты: у 21% учащихся высокий уровень агрессивности – эти учащиеся не могут промолчать когда чем-то недовольны, раздражительны, в разговоре с учителями и сверстниками грубы, нервничают, перебивают речь. Когда кто-то причиняет им зло, они обязательно стараются отплатить тем же. Очень сердятся, когда им кажется, что кто-то над ними подшучивает, хотя сами часто подсмеиваются над одноклассниками без причины. Легко вступают в драку, ссорятся. Стараются общаться с физически более слабыми и младшими по возрасту. Уверены, что они лучше всех.

У 28% - средний уровень агрессивности. Эти дети, которым родители уделяют недостаточно времени: неблагополучные семьи, семьи, где родители работают вахтовым методом или уходят на ночные дежурства. То есть ребенок предоставлен сам себе. Очень частые вспышки агрессии таких детей влияют на взаимоотношения в классе со сверстниками. С ними не хотят и даже боятся дружить. Хотя они не всегда являются неуспевающими.

Низкий уровень агрессивности у оставшихся учеников – 51%. У данной группы детей также бывают вспышки агрессии, нервозности, они бывают плаксивы, вспыльчивы. Однако эти дети умеют контролировать свое поведение в школьной среде: подчиняются школьному режиму, уважительно

относятся к старшим, ссорятся и мирятся с одноклассниками, быстро забывают обиды. Тем не менее с такими ребятами тоже необходимо проводить специальную профилактическую работу, чтобы не развить тенденции к агрессивному поведению и улучшить успеваемость и взаимоотношения в классном коллективе.

Выводы. Последние события произошедшие в мире определяют необходимость рассмотрения проблемы агрессии в контексте формирования умения конструктивно противостоять внешнему разрушительному влиянию. Способность личности защитить себя, свои идеалы и принципы, не унижая при этом ценность другого человека, сегодня следует рассматривать как важную жизненную черту. В следствии с чем, возникает необходимость более детально исследовать ее конструктивные проявления, особенно в развитии навыков ассертивного поведения. В таком случае ассертивное поведение личности рассматривают как такое, которое обеспечивает ее успешность, нивелирует деструктивные психологические проявления (Г. Бейер, М. Джеймс, Д. Джонгвард, Г. Фенстрехэйм и др.).

Использованные источники:

1. Андреева Т.М. Социальная психология: Учебник для высших учебных заведений. /Т.М.Андреева// М., МГУ, 1980. – 415с.
2. Андреевкова Н.В. Проблемы социализации личности: Социальные исследования. /Н.В.Андреевкова// М., 1970. – 303с.
3. Бреслав Г.Э. Особенности проявления детской агрессивности// Вопросы психологии. /Г.Э. Бреслав// 2009. - №4.
4. Бэрн Р., Ричардсон Д. Агрессия. /Р. Бэрн., Д. Ричардсон// СПб: Питер. 2001. – 352с.
5. Ванакова Г.В. Агрессивность учащихся: как к ней относится // Народное образование. /Г.В.Ванакова// 2012. - №7.
6. Ванакова Г.В. Развитие ассертивности как показателя жизнестойкости личности. /Г.В. Ванакова// СПО. Научно-исследовательская работа. – 2013. - №10. – С. 34 - 37.
7. Грановская Р.М. Психологическая защита. /Р.М.Грановская//СПб.: Речь, 2007. – 190с.
8. Кон И.С. Ребёнок и общество: Учеб. Пособие для студ. высших учебных заведений. /И.С. Кон// М.: Издательский центр «Академия», 2003.- 336с.
9. Коломинский Я.Л. Психология межличностных отношений в коллективе школьников. /Я.Л.Коломинский// Минск. 1972. – 312с.
10. Лебедева И.В. Развитие ассертивности и ассертивного поведения личности. /И.В. Лебедева// Вестник бурятского госуниверситета. – 2010. - №5. - С. 127 - 132.
11. Морева Е. Детская агрессивность и способы её преодоления // Воспитание школьников. /Е. Морева// 2008. №5.
12. Степанов С.С. Популярная психологическая энциклопедия. /С.С.Степанов// М.: Эксмо, 2005. – 672с.
13. Шейнов В.П. Ассертивное поведение: преимущества и восприятие.

*Толоконникова Е.В.
аспирант
ГУУ
Россия, г. Москва*

ВОЗМОЖНОСТИ ВНЕДРЕНИЯ ЗАРУБЕЖНЫХ ЭКОЛОГИЧЕСКИХ ПРАКТИК В СТРАТЕГИЯХ РОССИЙСКИХ КОМПАНИЙ

Российские крупные корпорации играют важную роль для экономики страны, и, вместе с тем, их деятельность оказывает серьезную экологическую нагрузку на экономику страны. Экологическая обстановка на данный момент в РФ является негативной и для экономического развития требуется обширный ряд природоохранных мер и экологических программ. В деятельности российских ТНК безусловным приоритетом должны стать сохранение природной среды и обеспечение экологической безопасности; именно поэтому они все чаще внедряют в свои корпоративные стратегии разные экологические аспекты.

В частности, в стратегии ПАО «ЛУКОЙЛ», крупнейшей отечественной нефтяной компании, заявляется решимость способствовать долгосрочному экономическому росту, социальной стабильности, содействовать процветанию и прогрессу, обеспечивать сохранение благоприятной окружающей среды на основе наилучших доступных технологий и рациональное использование природных ресурсов в регионах осуществления деятельности организаций.

Другая компания, ПАО «Татнефть» также позиционирует себя как экологически ответственная компания, целями которой являются: повышение промышленной и экологической безопасности опасных производственных объектов за счет обеспечения надежной и безаварийной работы технологического оборудования, внедрения эффективных методов технической диагностики оборудования; идентификация, оценка и снижение промышленных опасностей и рисков; повышение эффективности контроля над соблюдением требований и экологической и промышленной безопасности на производстве; снижение негативного влияния на окружающую среду путем внедрения новых технологий, материалов, оборудования, роста уровня автоматизации технологических процессов; рациональное природопользование и минимизация потерь нефтегазовых ресурсов.[6]

ПАО «Газпром» - глобальная энергетическая компания, все активнее осваивающая зарубежные рынки в последние годы. Поскольку ее долгосрочной стратегией предусмотрено становление в качестве лидера среди глобальных энергетических компаний, это подразумевает ответственное отношение к сохранению благоприятной окружающей среды для нынешних и будущих поколений.

В таких компаниях как «Татнефть», «Сургутнефтегаз», «ЛУКОЙЛ», «Газпром» ежегодно разрабатываются экологические программы. Так, для компании ОАО «Сургутнефтегаз» в природоохранной политике предприятия главным принципом является ориентирование на внедрение ресурсосберегающих и малоотходных технологий, что требует больших затрат, но в итоге эти затраты становятся экономически выгодными для компании, в том числе за счет уменьшения издержек производства в целом. [12] Эта компания с целью разработки экологической программы привлекла компанию в сфере консалтинга Arthur D. Little, которая специализируется на консалтинговых услугах в области управления рисками и охраны окружающей среды.

Для многих корпораций характерна положительная динамика затрат на реализацию экологических мероприятий. Например, корпорацией Газпром в период 2011-2015 гг. выполнялась комплексная экологическая программа, в рамках которой были реализованы приоритетные мероприятия и инвестиционные проекты дочерних обществ по внедрению технологий по обеспечению экологической безопасности и ресурсосбережению. К таким технологиям, в частности, относятся технологии ремонтных работ на магистральных газопроводах с минимизацией объемов стравливания газа; технологии температурного прогрева колонн эксплуатационных газовых скважин после длительного простоя и консервации; модернизация камер сгорания газоперекачивающих агрегатов; перевод автотранспорта на газомоторное топливо. Эколога-экономический эффект от реализации программы составил около 44,6 млрд. руб. В 2015 г. расходы компании на охрану окружающей среды составили 49,71 млрд. руб. (рис. 1).

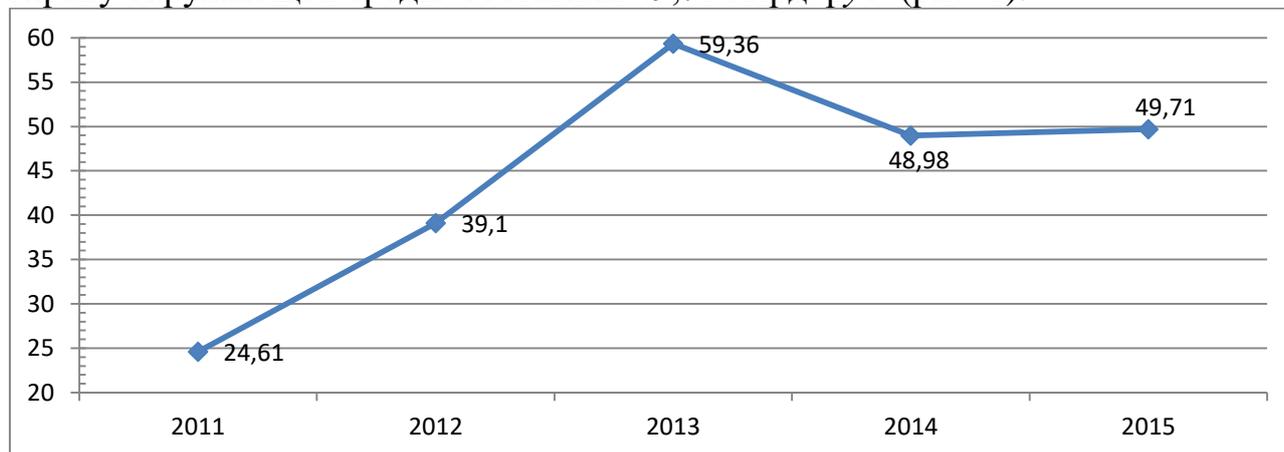


Рис 1. Расходы компании Газпром на охрану окружающей среды

Источник: составлено автором на основе статистических данных ПАО Газпром

За последние 6 лет общие затраты Группы «Газпром» на охрану природы составили около 212,74 млрд. руб. Затраты на охрану окружающей среды ПАО «Лукойл» в 2015 г. составили 48 161 млн. руб., что практически в 1.5 раза больше чем это было в 2011 г. (рис. 16).

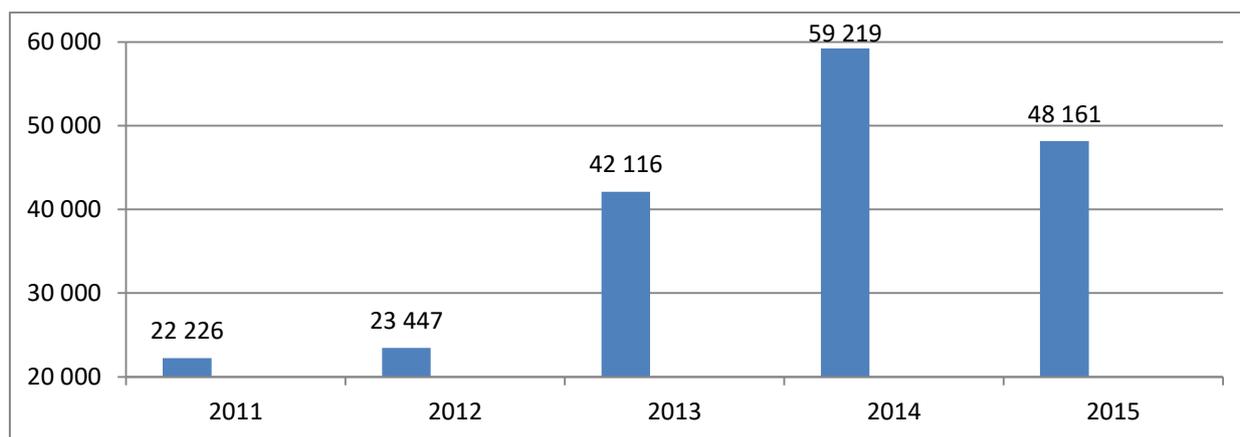


Рис. 2. Затраты ПАО Лукойла на охрану окружающей среды в 2011-2015 гг., млн. руб.

Источник: Справочник аналитика ПАО Лукойл, 2015 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: file:///C:/Users/admin/Desktop/Lukoil_DB_2015_rus.pdf (дата обращения: 16.06.2016).

Таблица 1. Основные показатели воздействия компании «Лукойл» на окружающую среду в России в 2011-2015 гг.

	2011	2012	2013	2014	2015
Количество происшествий с экологическим ущербом	48	42	66	87	29
Выбросы в атмосферу, тыс. т	842	726	736	656	540
Сброс загрязненных сточных вод, млн м ³	2,2	2,2	2,3	1,7	1,6
Водопотребление на собственные нужды, млн м ³	475	468	433	403	430
Наличие опасных отходов на конец периода, тыс. т	1552	870	865	846	912
Площадь загрязненных земель, га	395	328	243	215	136
Утилизация и захоронение отходов производства, тыс. т	774	1021	1315	1437	957

Источник: Справочник аналитика ПАО Лукойл, 2015 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: file:///C:/Users/admin/Desktop/Lukoil_DB_2015_rus.pdf (дата обращения: 16.06.2016).

В свою очередь, затраты ОАО «НК «Роснефть», направленные в 2015 году на охрану окружающей среды, были на уровне 71,6 млрд. руб. [5] Совокупные капиталовложения ОАО «Татнефть» на мероприятия в области экологической безопасности составили в 2014 г. 6,24 млрд. руб. [5]

Кроме всего прочего, крупные российские компании вводят программы по экологической безопасности. Так, в программе на 2009-2013 гг. компания «ЛУКОЙЛ» повысила уровень утилизации попутного нефтяного газа, увеличила производства объема экологически чистого топлива и с середины 2012 года все нефтеперерабатывающие заводы компании в России перешли на производство автомобильных бензинов, соответствующих только классу 5 (Евро 5).

Далее на следующие 4 года, после окончания предыдущей программы,

группой «ЛУКОЙЛ» был взят курс на новую программу экологической безопасности на 2014-2018 гг., задачами и целями которой являются: сокращение выбросов загрязняющих веществ и выбросов парниковых газов; обеспечение нормативной очистки сточных вод, сбрасываемых в водные объекты; сокращение потребления водных ресурсов; утилизация накопленных и предотвращение дальнейшего накопления опасных отходов; ликвидация экологического ущерба, связанного с прошлой (доприватизационной) хозяйственной деятельностью; предотвращение аварий, сокращение числа отказов трубопроводов и реабилитация загрязненных в результате данных отказов земель; снижение (предотвращение) объемов выбросов загрязняющих веществ в атмосферу на 97,4 тыс. т; обеспечение дополнительной очистки 7,14 млн. куб. м сточных вод; уменьшение объемов водопотребления на 7,86 млн. куб. м; утилизация нефтесодержащих отходов – 321 тыс. т; утилизация накопленных отходов – 580 тыс. т; восстановление нарушенных и загрязненных земель - 11,5 тыс. га. Всего запланировано 640 мероприятий общей стоимостью 143 млрд. рублей, из них большую часть (52%) планируется потратить на чистый воздух.

Наиболее серьезной проблемой вызванных производственной деятельностью зарубежных ТНК в России, является загрязнение воды. Россия занимает второе после Китая место по мощности водохозяйственной инфраструктуры, однако использование этой воды далеко не рационально: более 40 % сбрасываемых сточных вод плохо очищены (что ниже нормативов), либо неочищены.

Постепенно российские корпорации включили в свою экологическую политику охрану водных ресурсов и охрана атмосферного воздуха. К примеру, компанией «Газпром» проведено большое количество природоохранных мероприятий, направленных на повышение эффективности использования воды для производственных и хозяйственно-бытовых нужд. Деятельность компании также вносит весомый вклад в экологизацию автотранспортного комплекса страны путем развития газомоторного рынка и выпуска бензинов и дизельного топлива, которые отвечают международным стандартам Евро-3, 5. Компанией расширение сферы применения газомоторного топлива рассматривается как стратегическое направление деятельности на внутреннем и внешнем рынках.

Компанией «Татнефть» проводились исследования атмосферного воздуха и было констатировано, что валовой выброс вредных веществ в атмосферный воздух за 2014 год составил 92,3 тыс. т, что на 565 т меньше показателя 2013 года. В результате выполнения воздухоохраных мероприятий в целом по компании за последние 20 лет валовые выбросы загрязнений в атмосферный воздух сократились в 1,4 раза.

В компании «Газпром» разработан и реализуется график реконструкции действующих автомобильных газонаполнительных компрессорных станций до 2020 г. Ведется работа по размещению модулей компримированного природного газа на действующих АЗС ПАО «Газпром

нефть», АО «Газпром газэнергосеть», ПАО «ЛУКОЙЛ», ПАО «Татнефть». «Газпром» разрабатывает проекты по установке модулей компримирования природного газа на действующих АЗС и эксплуатирует передвижные автогазозаправщики для обеспечения поставок газомоторного топлива потребителям, находящимся на удаленном расстоянии от автомобильных газонаполнительных компрессорных станций. В рамках подписанного с ОАО «РЖД» меморандума определены полигоны для перевода локомотивов на сжиженный газ, а также места строительства объектов по производству сжиженного природного газа.

На территории России на период 2015-2017 гг. «Газпром» определил 10 приоритетных регионов развития газомоторной инфраструктуры. Соглашения о расширении использования природного газа в качестве моторного топлива ПАО «Газпром» заключило с 45 субъектами России. На конец 2015 г. сеть автомобильных газонаполнительных компрессорных станций в стране насчитывает более 270 единиц, 213 из которых принадлежат ПАО «Газпром». Работа по переоборудованию автомобилей для использования природного газа в рамках специальной программы по переводу собственного транспорта на природный газ сейчас осуществляется во всех компаниях группы «Газпром» и в 2015 г. парк газомоторных транспортных средств был пополнен 3,5 тыс. ед.

Российские корпорации проводят большое число геологоразведочных, строительных и ремонтных работ, эксплуатации скважин, трубопроводов и иных объектов вследствие чего происходит механическое нарушение и загрязнение земель; уделяют значительное внимание практическому решению вопросов охраны и восстановления нарушенных земель, проводят работы по биологической и технической рекультивации, которые направлены на то, чтобы восстановить продуктивность и ценность нарушенных земель.

Так «Лукойл» разработала специальную программу по восстановлению земель, а также предотвращению разливов нефти. Также стали осуществляться нефтегазовые проекты «Сахалин 1, 2», требующие внедрения технологий по предотвращению разливов нефти. Корпорация Газпром, к примеру, нанесла большой ущерб земле в ходе выполнения деятельности по разработке месторождений углеводородного сырья, при проведении строительных, ремонтных и иных работ. Увеличение площади нарушенных земель в течение 2015 г. было связано с проведением работ по ремонту участков газотранспортной системы в магистральном транспорте газа ПАО «Газпром», активной реализацией проектов строительства, особенно проведением масштабных сейсморазведочных работ в ООО «Газпромнефть-Ангара». На отработанных землях, которые вызвали нарушение почвенного покрова, проведена рекультивация. В 2015 г. рекультивировано 18,2 тыс. га почв.

Также осуществляются работы по ликвидации накопленного экологического ущерба и рекультивация земельных участков,

расположенных на территориях деятельности компаний. Указанные экономичные и технологичные способы рекультивации, используемые компаниями, направлены на предотвращение развития негативных эрозионных процессов, способствуют стабилизации ландшафтов и восстановлению почвенно-растительного покрова.

В компании «Газпромнефть» реализуются комплексные мероприятия по повышению надежности трубопроводных систем, что также положительно влияет на сохранение компонентов природной среды. Планомерная замена аварийных участков трубопроводов, их защита позволила в 2015 г. снизить количество порывов трубопроводов на 13% по отношению к 2014 г. и на 28 % — по отношению к 2013 г., и исключить аварийное загрязнение земель нефтью.

Корпорация «Татнефть» проводит мероприятия по охране земельных угодий, куда входит оснащение буровых установок в модульном исполнении емкостными циркуляционными системами с трехступенчатой системой очистки бурового раствора от выбуренной породы. Выполнены масштабные работы по сокращению объемов отвода сельскохозяйственных земель под строительство нефтепромысловых объектов и восстановлению плодородия земель.

В Российской экономике прослеживается явное преобладание в структуре промышленного производства ресурсоемких отраслей, Российская экономика обладает большим уровнем загрязнения на единицу продукции и высоким уровнем потребления природных ресурсов. Одной из возможностей, чтобы привести российскую экономику к росту, это взять за основу новые производственные мощности, которые базируются на энергосберегающих технологиях. В российских корпорациях этому уделяется особое внимание. Также у них имеются различные проекты по повышению энергоэффективности и расширению использования возобновляемых источников энергии. Так, «Газпром» взял курс на развитие политики энергосбережения и повышения энергетической эффективности согласно «Концепции энергосбережения и повышения энергетической эффективности на период 2011–2020 гг.». Также был разработан ряд документов корпоративной системы стандартизации в области энергосбережения. В дочерних обществах ПАО «Газпром» продолжается работа по сертификации систем энерго-менеджмента.

Корпорация «Татнефть» предпринимает комплексные усилия по формированию максимальных резервов экономии, включая энергосбережение. Корпоративная программа энерго- и ресурсоэффективности на период до 2020 г. включает мероприятия по достижению такой экономии. В рамках программы планируется поэтапное снижение абсолютного потребления топливно-энергетических ресурсов за счёт реализации мероприятий программы в два этапа (к 2020 г. – на 13,5% относительно 2007 г.).

Помимо всего прочего, российские корпорации сотрудничают с

крупными мировыми аудиторскими компаниями PricewaterhouseCoopers, Arthur Andersen, De Golyer and MacNaughton, Dames & Moore и др. с целью повышения доверия к раскрываемой информации. После того как аудиторская компания Dames & Moore сделала экологический аудит техники безопасности, природоохранной деятельности ПАО «ЛУКОЙЛ» был сделан вывод, что система управления данной компанией максимально приближена к требованиям международных стандартов, а меры, которые корпорация принимает по предупреждению и ликвидации аварий и чрезвычайных ситуаций, абсолютно отвечают всем требованиям, предъявляемым современной системой управления экологической и промышленной безопасностью.

Экологический аудит представляет собой относительно новую экосоциальную практику для корпораций и его применение – одно из приоритетных направлений деятельности Министерства природных ресурсов и экологии России. Для российских корпораций главной задачей остается то, чтобы выпущенная ими продукция соответствовала международным требованиям. Международный опыт показал, что систему контроля, которая будет соответствовать всем требованиям можно построить, лишь внедрив стратегию качества.

Для того, чтобы избежать недоверие которое сложилось в интернет - пространстве, для российских корпораций необходимо наладить выпуск информационных материалов, чтобы разъяснить цели и задачи производственной деятельности корпорации. Для этого корпорации должны предоставлять информацию о своей деятельности и стратегиях, а также о происхождении и составе возникающей при этом ответственности. Необходимо осветить такие вопросы как процесс управления экосоциальными действиями, стратегия производства, предоставить количественную информацию по таким сводным позициям как опасные отходы, объёмы и выбросы вредных и ядовитых веществ, по действиям внутри страны и за границей (это могут быть например риски, которые возникли при кооперации с поставщиками, банками, органами государственного контроля и др.). Кроме всего прочего, чтобы соответствовать на всех этапах производственной деятельности экосоциальным требованиям, компаниям необходимо ввести обязательным требованием предъявление паспорта или экологического отчета деятельности от всех своих субподрядчиков.

Для того чтобы экологическая ответственность полностью интегрировалась в практику корпоративного управления, государству необходимо обеспечить ряд регуляционных мер, в частности: внедрить положения об экологической ответственности корпораций в Экологическую доктрину государства; учитывать требования соблюдения экологической ответственности в документах, которые регламентируют инвестиционную деятельность в России; установить льготы по налогообложению и кредитованию для корпораций, деятельность которых отвечает современным

экологическим требованиям;

Цель введения экологической ответственности заключается в повышении эффективности корпораций и в том, чтобы превратить соблюдение экологических требований в конкурентное преимущество компании.

Российские корпорации в большинстве случаев прибегают к определенным мерам, уже направленным на устранение уже причиненного ущерба экологии – к управлению отходами производства. В России имеются значительные перспективы для развития рынка управления твердыми отходами. В нашей стране идет преобладание загрязнённых площадей над природоохранными зонами. Всего лишь 30-35 % промышленных и 30% бытовых отходов повторно перерабатывается. Огромная часть твердых отходов идет на мусорные свалки - бумага 35%, пластик 8 %, металлы 9% дерево, стекло и т.д. В крупных городах России, и в Москве в первую очередь, осуществляются обширные муниципальные программы по переработке и использованию твёрдых отходов и начали строиться перерабатывающие предприятия.

Отдельным аспектом изучения является плата корпораций за негативное воздействие на окружающую среду. Так, в структуре текущих затрат компании «Газпром» преобладают затраты на сбор и очистку сточных вод, которые в 2015 г. составили 16,82 млрд. руб. В бюджеты различных уровней в качестве платы за негативное воздействие на окружающую среду в 2015 г. было перечислено 1,79 млрд. руб. В структуре этих платежей преобладали платежи за выбросы загрязняющих веществ в атмосферный воздух, за размещение отходов производства и потребления.

Большое влияние на увеличение количества образовавшихся отходов оказывает деятельность по ликвидации недействующих производственных объектов. В течение 2015 г. в Группе Газпром введено в действие восемь объектов по обезвреживанию и утилизации отходов и один полигон по утилизации, обезвреживанию и захоронению промышленных, бытовых и иных отходов. Утилизация отходов бурения при строительстве и эксплуатации скважин – основная проблема для компании «Газпром». Вместе с тем, в России лишь малая часть корпораций применяют предупредительные меры. Расходы на ликвидацию нанесенного среде ущерба в 30-35 раз выше затрат на предупредительные мероприятия.

Кроме этого, российские корпорации стали публиковать результаты своей экологической деятельности, что давно уже происходило в развитых странах. Практически все интернет-сайты крупнейших российских компаний («Лукойл», «Роснефть», «Газпром», «Сургутнефтегаз», «Северсталь», НЛМК и др.) содержат данную информацию. Компании начинают также публиковать экологическую отчетность, где отражены результаты экологического аудита. Она способствует улучшению их репутации на международном и внутреннем рынках. Российские корпорации применяют методы экологического менеджмента. Так, ФМК «Норильский никель»

разработал и внедрил систему экологического менеджмента в свою стратегию, тем самым привлекая внимание к проблемам окружающей среды. Тем самым для компании это способствовало снижению выбросов и минимизации отходов. Так же в ОАО «Газпром» и ОАО «Сургутнефтегаз» создана система экологического менеджмента на уровне дочерних компаний, внедрение которой позволяет снижать экологические риски и сокращать издержки в условиях ужесточающегося государственного и международного регулирования в сфере охраны окружающей среды.

Многие российские компании (также как и зарубежные), начали проходить сертификацию по ISO 1400(охрана окружающей среды); используют ряд других международных сертификатов для наращивания конкурентных преимуществ; ведут исследования и разработки в экологической сфере (охрана окружающей среды, техника безопасности). На примере нефтегазовой и металлургической отраслей заметно видно, что большое количество корпораций внедряют экологически чистые технологии («Газпром», «Лукойл», «Славнефть», «Татнефть» и др.). Так, компания «Газпромнефть» стала снижать сжигание попутного газа, повышая тем самым уровень его использования, а также реализует программы технического перевооружения и реконструкции газотранспортных мощностей, экологического страхования, энергосбережения.

За последние десять лет ОАО «Сургутнефтегаз» продемонстрировал положительную динамику добычи углеводородного сырья; во многом благодаря реализации мер по повышению уровня утилизации попутного нефтяного газа компания добилась снижения объемов выбросов от факелов в 13 раз, или на 229 тыс. т. Их доля в суммарных выбросах загрязняющих веществ в атмосферу в 2006-2015 гг. с 77 до 14 %, а валовые выбросы т стационарных источников уменьшились на 59 %.[12] В ПАО «Татнефть» суммарные затраты на реализацию проектов по утилизации попутного газа за период 2008-2014 гг. составили более 4,2 млрд. руб. Реализация мероприятий позволила получить дополнительную экономию топлива и прибыль от реализации продуктов газопереработки.

Российские компании также стремятся максимально использовать возможности экологического рынка, уже приступив к производству экологически чистой продукции. Однако в нашей стране почти прекратили свою деятельность государственные корпорации, выпускавшие ранее экологическое оборудование.

Кроме всего прочего, компании стали предоставлять дополнительные данные о косвенных выбросах парниковых газов. Система учета и инвентаризации парниковых газов внедряется в компании «Газпром». Ежегодно «Газпром» представляет в Росгидромет результаты оценки годовых выбросов парниковых газов для подготовки Кадастра о выбросах парниковых газов РФ в соответствии с требованиями ООН и российского законодательства. С 2009 г. Компания принимает участие в проекте международного инвестиционного партнерства более чем 500

международных финансовых организаций Carbon Disclosure Project (CDP), которое ведет крупнейшую международную базу данных по выбросам. [14]. Кроме того ежегодно осуществляют учет и публикуют данные о выбросах парниковых газов компании «Газпромнефть» и «Сахалин Энерджи».

Кроме всего вышесказанного, в 2015-2016 гг. лидеры отечественного нефтегазового комплекса все больше акцентируют внимание на природоохранных аспектах своей деятельности, что, безусловно, способствует улучшению их публичного имиджа. Опубликованные в декабре 2016 г. результаты 3-го рейтинга экологической ответственности нефтегазовых компаний РФ [15] показали, что средние по отрасли показатели экологичности растут, становясь новым фактором конкуренции между ее лидерами. В то же время до полной прозрачности в этой сфере российскому ТЭК еще очень далеко. В частности, достоянием общественности становится лишь ничтожная часть данных о разливах нефти, а игроки второго порядка нередко вообще сторонятся какой-либо публичности. В течение 2017 года правительство будет продвигать ряд инициатив, ужесточающих природоохранное законодательство, однако они могут натолкнуться на противодействие нефтегазового лобби, поскольку экономический кризис делает реализацию этих мер все более затратной.

По оценке составителей рейтинга, первую позицию в нем занимает корпорация «Сахалин Энерджи» — оператор шельфового проекта «Сахалин-2». Заметно поднялись в рейтинге компании, занявшие 4–8 места: «ЛУКОЙЛ», «Салым Петролеум Девелопмент» (совместное предприятие концерна Royal Dutch Shell и «Газпром нефти» по разработке Салымской группы нефтяных месторождений в Западной Сибири), «Эксон Нефтегаз Лимитед» (оператор проекта «Сахалин-1»), «Новатэк» и «Газпром нефть». Всем этим компаниям удалось опередить «Роснефть». Индекс экологичности крупнейшей нефтедобывающей компании страны в сравнении с прошлогодним рейтингом снизился всего на 0,0014 балла, но и эта мизерная потеря стоила «Роснефти» сразу шести позиций. «Башнефть», недавно присоединенная к «Роснефти», снизила индекс на 0,1 балла и в итоге оказалась на 14 строчке рейтинга (табл. 26).

Таблица 2. Итоговые результаты рейтинга экологической ответственности нефтегазовых компаний

Итоговое место	Компания	Итоговый балл рейтинга	Место по итогам рейтинга в 2015 г.
1.	Сахалин-Энерджи (Сахалин-2)	1,8593	3
2.	Газпром	1,7201	2
3.	Суртгутнефтегаз	1,6830	1
4.	ЛУКОЙЛ	1,6527	5
5.	Салым Петролеум	1,6376	7
6.	Эксон НЛ «Сахалин-1»	1,6302	9
7.	НОВАТЭК	1,4063	12
8.	Газпромнефть	1,3795	10
9.	Роснефть	1,3555	6

10.	Зарубежнефть	1,2397	4
11.	Иркутская НК	1,2217	14
12.	Тоталь РРР	1,1831	11
13.	Татнефть	1,0539	8
14.	Башнефть	0,8076	13
15.	Транснефть	0,6386	15
16.	Томскнефть ВНК	0,4733	16
17.	Славнефть	0,4627	17
18.	Альянс-ННК	0,2934	18
19.	Русснефть	0,2328	19
20.	Нефтиса-Белкамнефть	0,1481	20
21.	Арктик-газ	0,1481	21

Источник: составлено автором по: Экологический рейтинг нефтегазовых компаний РФ(совместный проект WWF и Креон) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [http://www.wwf.ru/about/what we do/oil/full list/rating](http://www.wwf.ru/about/what_we_do/oil/full_list/rating) (дата обращения: 12.01.2017).

Нефтегазовые компаний все больше внимания проявляют к экологическим аспектам своей деятельности и стимулирует улучшение отдельных показателей, принимаемых в расчет при составлении рейтинга. К примеру, за 2013-2015 гг. средние удельные выбросы в атмосферу вредных веществ по отрасли снизились с 3,82 до 2,09 кг на тонну условного топлива, а среднее удельное водопотребление — с 2,03 до 1,85 куб. м. Одновременно нефтегазовые компании изыскивают возможности монетизации результатов рейтинга. «Инвесторы сегодня стараются вкладывать в экологичный бизнес. Экологичность бизнеса являются критерием его успешности,. Поэтому ряд компаний уже включает данные о позиции в рейтинге в свою официальную отчетность, что также работает на повышение их индексов экологичности, поскольку составители рейтинга работают исключительно с публичной информацией. Если в 2013 году нефинансовую отчетность, соответствующую международным требованиям в области устойчивого развития, готовила только компания «Зарубежнефть», то в 2015 году – уже 9 крупных нефтегазовых компаний.

Один из критериев, свидетельствующий о том, что экологическая прозрачность российского топливно-энергетического комплекса по-прежнему низка, - степень осведомленности общественности об аварийных ситуациях в отрасли. Например, в 2015 г. в России произошло более 2,5 тыс. разливов нефти, однако отражение в прессе нашли только 2% из этих случаев. Поэтому в 2017 г. российское правительство намерено усилить штрафные санкции за отказ от предоставления или искажение информации о фактах разлива нефти и нефтепродуктов (планируется внесение поправок в Административный кодекс, предполагающих увеличение штрафов до 1 млн. руб., хотя для крупных нефтегазовых компаний такие суммы и незначительны).

Проблему низкой доступности информации о нефтяных разливах усложнил экономический кризис: большинство происшествий вызвано коррозией стальных труб без антикоррозийной защиты, из которых изготавливаются промысловые нефтепроводы. Без порывов они могут служить не более 15-20 лет, в то время как их средний возраст в России составляет 30–35 лет. Выходом может быть модернизация промышленной сети нефтепроводов, однако для этого, по оценкам, потребуется 1,3 трлн. рублей. Например, «Роснефть» в 2015 году увеличила проходку в эксплуатационном бурении на 36 % и ввела в эксплуатацию 1839 новых скважин на своих месторождениях. Выходом из ситуации, могло бы стать применение механизма частно-государственного партнерства (например, создание правительством и участниками отрасли фонда, из средств которого бы оплачивались расходы по замене промысловых труб).

Еще одним последствием кризиса для российской нефтегазовой отрасли стало замедление темпов прироста переработки попутного нефтяного газа (ПНГ). В свое время решение государства с помощью системы стимулов и штрафов вынудить нефтяников перерабатывать попутный газ, а не сжигать его, что стало принципиальным шагом в сторону роста экологичности отрасли. Высокие результаты ряда компаний, достигнутые в этом направлении, нашли прямое отражение в рейтинге экологичности, в частности, «Сургутнефтегаз» утилизирует уже более 98% ПНГ. Однако из-за кризиса первоначальная динамика в целом по отрасли резко снизилась. Если в 2013-2014 гг. коэффициент утилизации ПНГ увеличился, согласно расчетам WWF России, сразу с 78,9 до 84,9%, то в 2015 году прирост составил лишь 1%.

В условиях кризиса вложения в проекты по утилизации нефтяного газа для участников отрасли обременительны, равно как и штрафные платежи за сверхнормативное сжигание ПНГ в факелах. Достичь к 2020 году 95-процентной утилизации ПНГ, как это планирует Минэнерго РФ, будет сложнее. Еще в прошлом году руководители пяти нефтяных компаний («Лукойл», «Газпром нефть», «Сургутнефтегаз», «Башнефть», «Татнефть») предложили снизить коэффициенты расчета штрафов, однако правительство навстречу компаниям не пошло, в результате чего отрасль просто сократила инвестиции на переработку ПНГ (на 15% в течение 2015 года).

В настоящее время обсуждаются планы по созданию рейтингов экологичности в горнодобывающей промышленности, энергогенерации, нефтепереработке, а формализованные и посчитанные экологические индексы постепенно становятся значимыми критериями оценки эффективности компаний наравне с финансовыми показателями. В целом, за последние 15 лет наметился определённый позитивный сдвиг в стратегиях российских корпораций. Раньше в стране не было четкого и современного экологического регулирования, что вело к потере национальной конкурентоспособности. Для того, чтобы усовершенствовать экологическую практику ТНК, необходимо внедрять наилучшие экологические технологии,

поощрять инновации, формировать объективные представления о роли экологического фактора у сотрудников и руководителей компании.

Использованные источники:

1. Смирнов, Е.Н. Посткризисное инновационное развитие экономики Европейского союза: поиск приоритетов / Е.Н. Смирнов // Вестник университета (Государственный университет управления). – 2013. – № 22. – С. 152-157.
2. Инновационная стратегия развития России в условиях усиления международной конкуренции. Монография; [под ред. Л.А. Толстолесовой]. – Новосибирск: Изд. «СибАК», 2013.
3. Мировая экономика и международные экономические отношения: Учебник для бакалавров, 1-е изд. / под ред. Р.К. Щенина, В.В. Полякова. – М.: Юрайт, 2013. – 446 с. – ISBN: 978-5-9916-2193-9.
4. Мировая экономика и международные экономические отношения: учебник для бакалавров, 2-е изд., перераб. и доп. / под ред. В.В. Полякова, Е.Н. Смирнова, Р.К. Щенина. – М.: Юрайт, 2016. – 363 с.
5. ПАО «Роснефть». – 11.04.2016 [Электронный ресурс]. – Режим доступа <https://www.rosneft.ru/press/news/item/180923/> (дата обращения: 17.07.2016).
6. ПАО «Татнефть» - Экологическая деятельность [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.tatneft.ru/ekologiya/ekologicheskaya-deyatelnost?lang=ru> (дата обращения: 12.04.2016).
7. Смирнов Е.Н. Конкурентоспособность субъектов мировой экономики в контексте глобального кризиса: в фокусе – страны Европейского союза // Новый взгляд. Международный научный вестник. – 2014. – № 6. – С. 259-274.
8. Смирнов Е.Н. Противоречия глобального экономического роста, или еще раз об эффективности моделей социально-экономического развития // ЭКО. – 2015. – № 4. – С. 93-104.
9. Смирнов, Е.Н. Автомобильные корпорации Германии: современные стратегии развития: монография / Е.Н. Смирнов. – М.: Компания Спутник+, 2004. – 140 с.
10. Смирнов, Е.Н. Особенности дифференциации уровней инновационного развития стран в современной мировой экономике / Е.Н. Смирнов // Сб. трудов III Международной научно-практической конференции молодых ученых и специалистов «Современная российская наука глазами молодых исследователей». - Красноярск, 28 февраля 2013 г. – С. 115-122.
11. Смирнов, Е.Н. Прорывные направления инновационного развития российской экономики с позиций международного опыта // International Innovation Research: сборник статей Международной научно-практической конференции. Под общ. ред. Г.Ю. Гуляева. – Пенза: МЦНС «Наука и просвещение», 2016. – С. 30-39.
12. Экологический отчет ОАО «Сургутнефтегаз» - 2015 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <file:///C:/Documents%20and%20Settings/%D0%95%D0%B2%D0%B3%D0%B5>

file:///C:/Documents%20and%20Settings/%D0%95%D0%B2%D0%B3%D0%B5%D0%BD%D0%B8%D0%B9/%D0%9C%D0%BE%D0%B8%20%D0%B4%D0%BE%D0%BA%D1%83%D0%BC%D0%B5%D0%BD%D1%82%D1%8B/Downloads/2015_OT.pdf (дата обращения: 13.05.2016).

13. Экологический отчет ОАО «Сургутнефтегаз» - 2015 [Электронный ресурс]. – Режим доступа:

file:///C:/Documents%20and%20Settings/%D0%95%D0%B2%D0%B3%D0%B5%D0%BD%D0%B8%D0%B9/%D0%9C%D0%BE%D0%B8%20%D0%B4%D0%BE%D0%BA%D1%83%D0%BC%D0%B5%D0%BD%D1%82%D1%8B/Downloads/2015_OT.pdf (дата обращения: 13.05.2016).

14. Экологический отчет ПАО Газпром 2013 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://e.120-bal.ru/voda/15602/index.html?page=4> (дата обращения: 17.07.2016).

15. Экологический рейтинг нефтегазовых компаний РФ(совместный проект WWF и Креон) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.wwf.ru/about/what_we_do/oil/full_list/rating (дата обращения: 12.01.2017).

УДК681.587

Томилов А.В.

магистр

Богданов Н.А.

магистр

кафедра электропривода и автоматики

инженерно-технический институт

Череповецкий государственный университет

Российская Федерация, г. Череповец

**ЭЛЕКТРОДИНАМИЧЕСКОЕ УДЕРЖАНИЕ ВАЛА
МИКРОДВИГАТЕЛЯ ПОСТОЯННОГО ТОКА ДЛЯ СЕРВОПРИВОДА
MG996R**

Аннотация. В статье описаны проблемы удержания выходного вала сервомашинки. Рассмотрены преимущества электродинамического удержания вала микродвигателя и возможность его осуществления на программном уровне.

Ключевые слова: сервопривод, сервомашинка, микродвигатель постоянного тока, программное управление, тормоз.

*Tomilov A. V., Bogdanov N.A.
Masters Chair of the drive
and automation engineering
Cherepovets State Institute
University
Cherepovets, Russian Federation*

ELECTRODYNAMIC HOLD THE SHAFT OF THE DC MOTOR FOR SERVO MG996R

Annotation. The article describes the retention of the output shaft servos. The advantages of electrodynamic hold the shaft of the micromotor and the possibility of its implementation at the program level.

Keywords: servo drive, servo, DC micro motor, control software, drag.

Современная ситуация с сервоприводами в робототехнике оставляет желать лучшего из-за многочисленных недостатков: низкая точность позиционирования, радиопомехи, отсутствие тормоза, низкий КПД и др. [1].

В данной статье рассмотрена проблема удержания выходного вала на примере сервомашинки MG996R (рисунок 1). Данный сервопривод работает в диапазоне 180 градусов, имеет недостаточную точность позиционирования, у него отсутствует тормоз.



Рисунок 1 – Сервопривод MG996R

Единственный метод торможения в данном сервоприводе – сопротивление редуктора (рисунок 2), которое в свою очередь может обеспечить неподвижность вала, но этого не всегда бывает достаточно.



Рисунок 2 – Общий вид редуктора сервомашинки MG996R

Чтобы осуществить торможения вала электродвигателя постоянного тока, нужно либо применять электромеханический тормоз (колодки) [2], что довольно проблематично в маленьком корпусе, либо электродинамический тормоз. Последний способ более эффективный в плане процесса удержания вала двигателя, но имеет некоторые сложности:

1. Программное управление с помощью ШИМ, которое обеспечит электромагнитный удерживающий момент в электродвигателе при возмущающих механических воздействиях извне.

2. Изменение алгоритма управления платы.

Преимущества электродинамического удержания:

1. Торможение происходит только при возмущающих механических воздействиях и имеет определенный момент.

2. Торможение реализовано в основном на программном уровне, поэтому исключается использование механических устройств, которые подвержены износостойкости.

Недостатками являются:

1. Незначительное увеличение энергопотребления всего устройства.

2. Сложность задания алгоритма управления при разных режимах.

3. Увеличение стоимости сервопривода.

Выводы: Преимущества электродинамического удержания вала микродвигателя сервомашинки и возможность его осуществления на программном уровне дают возможность существенно повысить технические характеристики сервоприводов.

Использованные источники:

1. Исполнительные механизмы RC – аппаратуры [электронный ресурс]. URL: http://shop.aviamodelka.ru/article_info.php?articles_id=108/ (дата

обращения 10.03.2017).

2. Теория электропривода: Учебник для вузов. – 2е изд. перераб. и доп. / В.И. Ключев М.: Энергоатомиздат, 2001. – 704 с.: ил.

УДК 366.6

Фан Боя
студент 1 курса магистратуры
направление “Финансы и кредит”
магистерская программа “Финансы корпораций”
Курский государственный университет
научный руководитель: Щедрина И.Н.
доцент
кафедра учета и финансов
КГУ
Россия, г. Курск

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ПОДХОДЫ К УПРАВЛЕНИЮ ФИНАНСАМИ КОРПОРАЦИИ

Аннотация: в статье рассмотрено многообразие подходов к управлению финансами корпорации, определены существенные отличия в его содержание, систематизированы принципы финансовой политики корпорации представлены её элементы.

Ключевые слова: управление финансами корпорации, финансовая политика, принципы управления финансами, совокупность форм и методов распределения финансовых ресурсов.

Student 1 course
Masters directions, "Finance and Credit"
Master Program "Corporate finance"
Kursk State University
Russian, Kursk
Fang Boya
Scientific adviser department of Accounting and Finance
KSU Shedrinain Irina Kolaevna

THEORETICAL APPROACHES TO FINANCIAL MANAGEMENT CORPORATION

Abstract: In this article explains the diversity of approaches to corporate financial management, identified significant differences in its content, systematized principles of corporate financial policy are its elements.

Keywords: finance management of the corporation, financial policy, financial management principles, a set of forms and methods of distribution of financial resources.

Управление финансами является приоритетной задачей для любой корпорации. Роль управления настолько велика. Разработка финансовой политики и дальнейшее ее осуществление, по сути, служат механизмом

управления финансами. Объективная необходимость управления вызвана тем, что оно затрагивает все стороны хозяйственной деятельности: экономическую, материально – техническую, аналитическую, маркетинговую и др.

Главной целью управления финансами корпорации является разработка финансовой политики, определение источников и дальнейшее распределение в пределах конкретной корпорации. Современные условия вынуждают управленческий состав реально оценивать положение на рынке, быстро реагировать на изменения, а также не упускать финансовое положение конкурентов.

Для оценки финансового положения корпорации используется баланс организации. Основными положениями, которые определяют уровень финансового состояния, служат собственный капитал, прибыль, скорость оборачиваемости оборотных средств. Следующим критерием, на который обращено пристальное внимание, является платежеспособность организации.

Для всестороннего изучения теоретических основ управления финансами корпорации рассмотрим многообразие подходов и определений к его содержанию (табл. 1).

Таблица 1 – Подходы к определению и содержанию управления финансами корпорации.

Автор	Содержание
Большов В.В.	совокупность методов управления финансовыми ресурсами, направленных на формирование, рациональное и эффективное использование финансовых ресурсов [1, с. 45]
Стоянова Е.С.	финансовая идеология, которую выбирает предприятие для достижения избранных ею экономических целей. Система идей, взглядов, целевых установок, направленных на выбор методов, обеспечивающих реализацию целей предприятия с наибольшим экономическим эффектом [2, с. 65]
Романовский М.В.	формы и методы реализации функций финансовой менеджмента. Предлагает выделять следующие направления в финансовой политике: - учетная политика; - кредитная политика; - дивидендная политика; - политика управления издержками; - политика управления денежными средствами[3, с. 87]
Ковалев В.В.	предлагает подразделять финансовую политику предприятия на оперативную и стратегическую [4, с. 34]
Большова В.В.	включает: - оптимизацию структуры капитала и его финансовую устойчивость; - получение максимальной прибыли; - достижение прозрачности финансово- экономической деятельности; - создание инвестиционной привлекательности [5, с. 22-23]
Шохин Е.И.	подразделяет финансовую политику предприятия на долгосрочную и краткосрочную [6, с. 18]

По нашему мнению, Бланк И.А. наиболее полно раскрывает элементы

финансовой политики корпорации. Он выделяет следующие направления:

- 1) управление активами;
- 2) управление капиталом;
- 3) управление прибылью;
- 4) управление затратами;
- 5) управление денежными потоками;
- 6) управление финансовыми рисками;
- 7) управление инвестициями;
- 8) антикризисное финансовое управление при угрозе банкротства [7, с.

39].



Рисунок 1 – Элементы финансовой политики организации по Шохину Е.И.

Проведя анализ подходов к определению управления финансами корпорации, можно отметить, что существуют существенные отклонения в его толковании. Одни авторы представляют рассматриваемую категорию как совокупность ряда мероприятий, другие уточняют конкретные формы и методы в управлении, а третьи считают, что это и вовсе идеология компании, которая отличается определенной спецификой. Однако необходимо обратить внимание на то, что из большого числа мнений и подходов едиными остаются принципы, при помощи которых отображена

сущность организации корпоративных финансов (рис. 2).

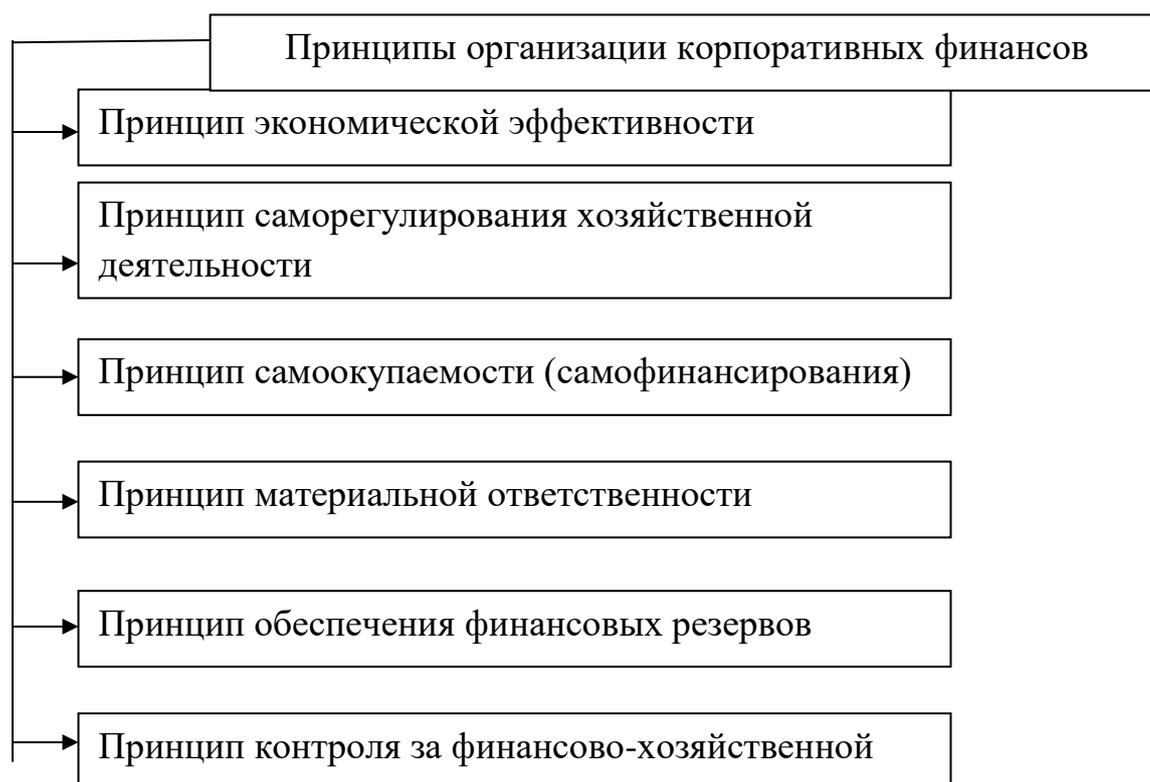


Рисунок 2 – Принципы организации корпоративных финансов

Таким образом, управление финансами корпорации можно определить как совокупность форм и методов, которые направлены на разработку финансовой политики, определение источников и дальнейшее распределение в пределах конкретной корпорации на долгосрочную и краткосрочную перспективу.

Иначе, для успешного управления финансами корпорации необходимо всестороннее и одновременное управление всеми финансово – хозяйственными операциями. Так, корпорация должна:

- исключить все возможные риски и проблемы;
- стремиться занять лидирующие позиции в борьбе с прямыми конкурентами;
- постепенно увеличивать объемы производства и реализации товаров;
- планировать и прогнозировать налоговые платежи;
- увеличивать объем денежных средств;
- сокращать заемные средства.

Подводя итог, отметим, что при изучении теоретических основ управления финансами корпорации необходимо рассматривать все подходы к определениям, так как каждый из них имеет преимущества.

Использованные источники:

1. Большов В.В. Финансовая политика предприятия. – М.: ИНФРА-М, 2012. – 128 с.
2. Стоянова Е.С., Штерн М.Г. Финансовый менеджмент для практиков.

Краткий профессиональный курс. – М.: Перспектива, 2013. – 239 с.

3. Финансы, денежное обращение и кредит: Учебник / М.В.Романовский и др. Под ред. М.В.Романовского, О.В.Врублевской. – М.: Юрайт – М, 2012. – 543 с.

4. Ковалев В.В., Привалов В.П. Анализ хозяйственного состояния предприятия. – 5-е изд., перераб. и доп. – М.: Центр экономики и маркетинга, 2012. – 256 с.

5. Большов В.В. Финансовая политика предприятия. – М.: ИНФРА-М, 2012. – 128 с.

6. Финансовый менеджмент: Учеб. пособие / Под ред. Е.И.Шохина. – М.: ФКК ПРЕСС, 2012. – 408 с.

7. Бланк И.А. Основы финансового менеджмента. – К.: Ника-Центр, 2013. – 356 с.

*Фахрудинова Э.Р., к.ф.н.
ассистент*

кафедра философии, гуманитарных наук и психологии

Журкин К.И.

студент 2-го курса

лечебный факультет

ФГБОУ ВО «Саратовский ГМУ

им. В.И. Разумовского» Минздрава России

Российская Федерация, г. Саратов

ВОПРОСЫ ВОЗМОЖНОСТИ ПРИМЕНЕНИЯ МЕДИТАТИВНЫХ ПРАКТИК БУДДИЗМА В ДУХОВНО-ОРИЕНТИРОВАННОЙ ПСИХОТЕРАПИИ И ПСИХОКОРРЕКЦИИ

В современном обществе всё более активно прогрессирует дисгармония, увеличивается число деструктивных явлений, виной чему считается системный кризис конца XX – начала XXI века, в частности кризис культуры [1]. Этот термин был введён Ф. Ницше для обозначения оскуднения духовного потенциала западной культуры, отсутствия тяги к подлинной красоте. По мнению философа «болезнь» культуры – души общества – свидетельствует о нездоровье всего организма [2].

Теория кризиса культуры стала одной из самых обсуждаемых и злободневных в философии и культурологии, этой проблеме посвящено огромное количество художественных произведений. Одним из них является книга-антиутопия Ч. Паланика «Бойцовский клуб», в которой в сатирической форме поднимается проблема общества потребления: «Кто мы такие? Мы просто потребители, одержимые внешней атрибутикой преуспевания. Война, голод, насилие — все это не волнует. А волнует меня: знаменитости и скандалы, телевизор, где 500 каналов и чье имя на бирке моих трусов».

Технократическая цивилизация на данный момент и перманентно не в состоянии удовлетворить духовные потребности личности. Человек

становится деталью механизма индустрии, которая навязывает ему ненужные потребности и в то же время создаёт видимость зоны комфорта [1]. К. Маркс назвал этот процесс отчуждением [3].

В России и в мире на данный момент наблюдается широко распространенный рост числа случаев девиантного поведения: актуальными социальными проблемами XXI века являются суицид [4] и наркотическая зависимость [5]; различные психические расстройства стали одними из главных причин инвалидизации и преждевременной смерти [6].

Несмотря на возможность удовлетворения всех гедонистических потребностей, которые являются естественными, по мнению австрийского психоаналитика и мыслителя З. Фрейда, другой психиатр – В. Франкл – считает потребность самоопределения такой же вытекающей из природы человека [7].

К. Юнг в своих работах сделал вывод о том, что смыслоутрата является причиной многих неврозов и других психических заболеваний [8]. Именно В. Франкл и К. Ясперс независимо друг от друга описали ноогенные депрессии и неврозы, вызванные экзистенциальной фрустрацией [9].

Очевидно, что выходом из данной неблагоприятной ситуации, сложившейся на смене эпох, может стать обращение к мировому духовному наследию, в том числе к различным философско-религиозным течениям. Стоит и здесь отметить работы В. Франкла, который считает веру в наличие сверхсмысла одной из эффективных психотерапевтических основ [9]. Именно В. Франкл является основателем логотерапии [10], т.е. экзистенциального метода психотерапии, основанного на поиске смысла жизни.

Многие российские ученые считают, что психологи и психотерапевты должны обращать внимание на вопросы религии при работе со своими пациентами [10].

В европейской культуре на сегодняшний день особенно актуально обращение к философии и эзотерике Востока [11]. Практики буддизма оказывают влияние на духовную сферу жизни общества, в частности огромный вклад этих направлений ощутим в психологи и психотерапии [12].

Буддизм относится к индийским философским школам и является неортодоксальным направлением, т.е. не признает главенства Упанишад, а имеет более выраженную этико-практическую направленность. Главный вопрос, который интересует буддизм – это бытие человека [13]. В основе буддизма лежат «четыре благородные истины», которые кратко можно сформулировать следующим образом: 1) существует страдание – «дукха»; 2) причиной страдания является желание; 3) существует отсутствие страдания – нирвана; 4) путь к прекращению страдания – достижения нирваны – Восьмеричный путь. Прекратить страдания можно только путем выхода из сансары (концепция Мокши), поэтому буддисты стремятся «угасить» все желания и страсти, перейти от всего земного в небытие (нирвану). При этом перевод термина «дукха» как «страдание» не совсем точен. Понятие «дукха»

несколько шире – переживания, заключенные в нем могут быть и приятными, однако они непостоянны, а потому приносят страдание. Центральным в буддистской философии является понятие дхармы [14], которое имеет множество толкований, одно из которых – составной элемент сознательной жизни. Дхармы составляют человеческое «Я». Группы дхарм, составляющие личность называются скандхами, их пять: тело, чувство, восприятие, волевой и деятельностный аспекты психики, сознание [15].

Популярность буддистских психотехник в настоящее время обусловлена двумя основными причинами: 1) позволяют изменить свои психические качества, способствуют решению личных психологических повседневных проблем; 2) сразу дают практические «плоды» в виде возможности управления собственной психикой. Кроме того, в условиях возрастающей значимости научного знания, буддизм не обязывает принимать что-либо на веру – буддисты утверждают, что даже если доказанное наукой противоречит сказанному в священных текстах, они будут вынуждены принять этот факт истинным [16]. Буддизм как религиозная вера основывается на устойчивой системе философского знания – последователи Будды принимают Учение Будды только после тщательной проверки [17].

Таким образом, буддизм – это спасение. Спасение путем изменения психики, избавления от чувства неудовлетворенности жизнью и, как следствие, напряженности, тревоги. Достигается эта цель четырьмя путями: 1) Познание; 2) Практическое деяние, аскетизм; 3) Созерцание и медитация; 4) Вера в спасительную силу Будды [18].

Для психологии и психотерапии, большей частью, представляет интерес третий пункт. Сейчас буддизм известен нам в двух формах: «хинаяна» – отказ от всех связей с мирской жизнью, путь доступный лишь монахам, и «махаяна» – путь доступный любому мирянину, важной частью которого является покровительство бодисаттв (небожителей). Первые методики по психическому самосовершенствованию встречаются в трактате «Паривара» [18], в котором описана буддистская система медитации, позволяющая избавиться от беспокойств для достижения свободы духа.

Такая медитация включает две ступени. Первая делает психику устойчивой к негативным воздействиям, снижает невротические реакции. Вторая – это наступление душевного покоя и ощущения единства с миром. Именно эти две ступени применяются в современной психологической практике, поскольку не меняют естественный уклад жизни и способны решать насущные проблемы душевного состояния. Существует еще три ступени, направленные на достижение нирваны и доступные лишь тем, кто встал на путь Будды [18].

Буддистские медитативные практики направлены на достижение полноты сознания, что и применяется в когнитивно-поведенческой психологии. Полнота сознания (английский термин – mindfulness), понятие,

заимствованное из философии Востока, в психотерапии означает способность не вовлекаться в собственные мысли и чувства, проявление к ним созерцательного отношения, восприятие происходящего без оценки, а также концентрация на своей деятельности [12].

По мнению одного из ведущих специалистов в области применения медитации для борьбы со стрессом и болью Й. Кабат-Зинна, терапевтический результат наблюдается за счет, в основном, эффекта разделения себя с «негативным» состоянием и перехода в позицию наблюдателя и, как следствие, обретения большей целостности, нахождения в себе «островков спокойствия» [19].

Однако по данным исследований европейцы часто встречаются с трудностями при медитациях. Главным образом, проблемы связаны с выбором в пользу действия, нежели бездействия для преодоления негативного переживания, что не позволяет занять позицию наблюдателя. Кроме того, европейцам трудно принять, что какие-либо негативные факторы содержат источник преодоления себя, т.е. являются «союзниками». Обратно, иногда запущенное негативное состояние (например, заболевание) может привести не только к серьезным последствиям, но и даже к смерти [20].

Буддистские психопрактики находят все большее применение и новые различные формы в современной психотерапии и психокоррекции. По многочисленным данным исследований применение медитативных методик дает положительные результаты у пациентов с различными видами неврозов, в том числе и ноогенных, стрессом, а также у людей больных алкоголизмом [12].

Стоит отметить, что обязательным спутником учебного процесса является эмоциональное перенапряжение, связанное с зачетами и экзаменами, большим объёмом информации и относительно малым количеством времени для его освоения [21]. Именно поэтому студенты высших учебных заведения очной формы обучения составляют особую группу риска развития стресса. С целью выявления солидарности студенческого общества с буддистскими психопрактиками был проведен социологический опрос, участниками которого стали 100 студентов 1-6 курсов лечебного, педиатрического, стоматологического, медико-профилактического, фармацевтического факультетов, а также факультета клинической психологии и института сестринского образования ФГБОУ ВО СГМУ им. В.И. Разумовского. Респондентам предлагалось ответить на вопрос – «Считаете ли Вы допустимым применение буддистских медитативных практик в современной психотерапии и психокоррекции (психологии)?». Предлагались следующие варианты ответов: «да», «нет», «я лично придерживаюсь духовных практик буддизма». Были получены следующие результаты: 49% опрошенных ответили «да», 44% – «нет», а 7% студентов выбрали третий вариант ответа (рис. 1)

Приблизительно равное распределение голосов в пользу обеих

противоположных сторон, вероятно, говорит о том, что эффективность буддистских методик получила известность среди российских студентов. Об этом свидетельствует также значительное количество ответов о применении данных психопрактик в жизни. Однако многие считают недопустимым их использование, возможно, в силу большого различия менталитета России, Запада и Востока; убежденности в ином философско-религиозном мировоззрении; несоответствии требований современной жизни мегаполиса принципам буддистских методик; неосведомленностью об аспектах применения данного учения в психотерапии.



Таким образом, доказана не только возможность, но и большая эффективность применения буддистских духовных практик в психотерапии и психокоррекции. Однако эти методы нуждаются в более активном внедрении в современную психологию и медицину, поскольку быстро и плодотворно решают множество психологических проблем, связанных с жизнью в современном обществе.

Использованные источники:

1. Малохова Ю.В. Кризис смены эпох и духовное наследие как предпосылка гармонии бытия личности и общества // Вестник Омского университета. №3(73). 2014. С. 76-77.
2. Ирицян Г.Э. Основы осмысления кризиса культуры: Ф. Ницше и постмодернизм // Вестник Адыгейского государственного университета. №2. 2010. С. 1-6.
3. Экономическо-философские рукописи 1844 года // К. Маркс, Ф. Энгельс. М.: Политиздат, 1974. Т. 42. С. 41-174.
4. Евсеев А.А. Статистический анализ тенденций и факторов суицидального поведения // Статистика и экономика. №6-2. 2012. С. 86 -90.
5. Валькова У.В. Оценка накрологической ситуации в России на основе статистических данных // Известия Российского государственного

- педагогического университета им. А.И. Герцена. №115. 2009. С. 306-309
6. Оценка уровня смертности от психических заболеваний и болезней системы кровообращения: проблемы кодирования и статистического учета случаев смерти / И.И. Самородская, М.А. Ватолина, В.Б. Белов, С.А. Бойцов // Проблемы социальной гигиены, здравоохранения и истории медицины. №5. 2014. С. 8-12.
 7. Стрелец Ю.М. Жизненный смысл вопроса о смысле жизни человека // Вестник Оренбургского государственного университета. №7(143). 2012. С. 233-242.
 8. Collected works of C.G. Yung: the practice of psychotherapy / Yung C. N.Y.: Princeton. University Press, 1966. 384 p.
 9. Зенцова Н.И., Каклюгин Н.В. Динамика смысложизненных ориентаций у лиц с опийной зависимостью, участвующих в реабилитационных программах религиозного и нерелигиозного типа // Вестник Московского университета. 2012. №3. С. 49-59.
 10. Зайченко А.А. Христиански-ориентированная психотерапия // Областная научно-практическая конференция психиатров, наркологов и психотерапевтов: Сборник научных трудов. № 3. 2005. С. 105-107.
 11. Фахрудинова Э.Р. Проблема мудрости и морали в философии Конфуция. Автореферат диссертации на соискание ученой степени кандидата философских наук / Саратовский государственный университет им. Н.Г. Чернышевского. - Саратов, 2012.
 12. Тукаев Р.Д., Кузнецов В.Е. Универсальная гипнотерапия и психотерапия на основе полноты осознания: сходства, различия, терапевтические перспективы. Часть 2. // Социальная и клиническая психиатрия. Т. 23. №2. 2013. С. 67-72.
 13. Ерошина Т.А. Личность человека в философии Древнего Востока // Личность в меняющемся мире: здоровье, адаптация, развитие. №1(4). 2014.
 14. Зарубко Е.Ю., Левкин В.Е. Ранний буддизм и когнитивная психология // Вестник Тюменского государственного университета. Социально-экономические и правовые исследования. №3. 2006. С. 252-258.
 15. Буддизм: карманный словарь / Е.А. Торчинов. СПб: Амфора, 2002. 187 с.
 16. Уланов М.С. О причинах распространения буддизма на Западе в эпоху глобализации // Вестник Волгоградского государственного университета. №2. 2008. С. 68-72.
 17. Урбанаева И.С. Специфика буддизма как философии и религии // Вестник Бурятского государственного университета. №8. 2009. С. 61-69.
 18. Деринг В.В. Особенность практической психической деятельности в буддизме // Вестник Забайкальского государственного университета. №2. 2007. С. 159-163.
 19. Самоучитель по исцелению / Кабат-Зинн Й. Мн.: Поппури, 2002.
 20. Хайкин А.В. К методологии медитативных и процессуальных практик саморегуляции // Бюллетень медицинских интернет-конференций. 2011. Т.1. №7. С. 16-19.

21. Адаптация студентов к учебному стрессу / А.В. Арефьева, Н.М. Фатеева, Т.А. Глухих, А.А. Турышева // Здоровье и образование в XXI веке. Т. 14. №1. 2012. С. 89.

*Фертикова К.Н.
студент 4 курса, группы П-2-13
кафедра психологии
ГБОУ ВО РК «КИПУ»*

ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ПРАКТИЧЕСКОГО ПСИХОЛОГА В КОНТЕКСТЕ СТЕРЕОТИПОВ ОБЩЕСТВЕННОГО МНЕНИЯ

В современном обществе в последнее время наблюдается все более активное развитие восприятие тех или иных социальных явлений сквозь призму определенных устоявшихся стереотипов. И хотя данный феномен фактически формировался весьма длительный период времени, в век информационных технологий, он обрел свои новые качества. Так, во многом благодаря данному явлению устоялся целый ряд стереотипов. Например — немецкое качество, восточное гостеприимство, или если речь идет о Ближнем Востоке, тот тут никак не обойтись без терроризма...

Затронул феномен стереотипов и профессии. И вот тут, проблематика социального стереотипа имеет непосредственную важность для общества.

Так, современная западная психология, равно как и в целом политология, философия и социология, активно занимается разработкой темы стереотипов на макротeorетическом уровне. Исследователи данной проблематики рассматривают стереотип как своего рода механизм, который формируется при определенных обстоятельствах под воздействием совокупности различных факторов, обусловленных как внутренними, так и внешними факторами.

Таким образом стоит отметить, что любой стереотип – это прежде всего неотъемлемый элемент повседневного сознания общества. Именно поэтому ни один индивидуум не в состоянии самостоятельно, творчески реагировать на всевозможные жизненные ситуации и обстоятельства. Стереотип представляя из себя уже не какой-то отдельный фактор, а целый коллективный, общественный опыт, задает своеобразный стандарт, по которому тот или иной индивидуум ориентируется в весьма определенных жизненных ситуациях, сверяет свой стандарт поведения относительно коллективного общественного сознания. Другими словами стереотип становится стандартом мышления, алгоритмом поведения и определяет дальнейшие шаги в развитии личности.

Однако при этом не стоит забывать, что при всем при этом стереотип может быть как настоящим, так и мнимым. Так же и с эмоциями, которые он вызывает могут колебаться от хороших до негативных. Его суть в том, что он выражает отношение, установку данного социального общества к некому явлению.

При этом феномен стереотипов обладает еще одним интересным

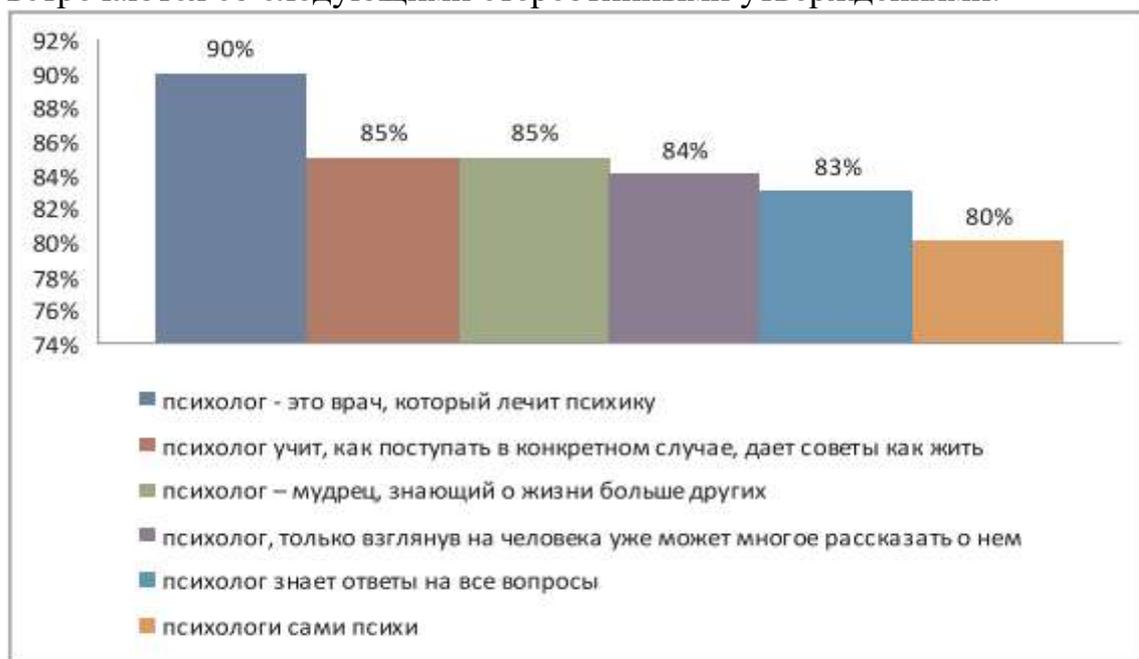
свойством — жертвы стереотипов начинают думать, что такими являются все бухгалтеры, все политики и так далее. Но при этом мнение жертв стереотипов входит в противоречие с мнением других жертв стереотипов, когда стереотип касается их социальной группы. Вопрос о стереотипах в работе практикующих психологов, имеет далеко не последнюю роль, ведь проблема восприятия психолога как специалиста, оказывает воздействие на людей, нуждающихся в профессиональной помощи психолога и может привести к возведению невидимой стены, которая будет усложнять возможность вступления в диалог, а значит и препятствовать оказанию той самой необходимой психологической помощи. Большинство людей не обращаются к психологу при возникновении проблем, объясняя это тем, что психолога посещают только «больные» или люди, у которых имеются очень серьезные жизненные трудности, такие как депрессия, склонность к суициду, а также были суждения о том, что посещать психолога дорого и бесполезно.

В подтверждение данного тезиса были проведены соответствующие исследования относительно стереотипов в общественном мнении о деятельности психологов.

На первом этапе исследования для выявления часто встречающихся стереотипов были опрошены 25 практикующих психологов - работников средних школ и социальных центров г. Симферополе и Симферопольском районе. Практикующим психологам был поставлен вопрос:

«С какими не соответствующими действительности суждениями (стереотипами) по отношению к вашей деятельности Вам приходилось сталкиваться чаще всего?».

В результате опроса выяснилось, что практикующие психологи чаще всего встречаются со следующими стереотипными утверждениями:



С помощью метода свободного интервью и был осуществлен сбор

информации среди представителей общественности. Результаты исследования показали, что при проведении свободного интервью задавая вопросы: «Кто такой психолог?», «Чем он занимается?».

90% испытуемых ответили, что психолог – это врач, который лечит психику человека;

85% испытуемых – он знает ответы на все вопросы;

80% – психолог учит, как поступить в конкретном случае, дает совет, как жить;

70% – психолог никогда не откажет в помощи;

70% – его нельзя обмануть, он все знает;

65% – это вымогатель денег;

60% – это человек, который обладает сверхспособностями;

55% – тот, кто не имеет личных проблем.

По итогам этой методики выявлено, что количество стереотипов относительно работы практического психолога оказалось гораздо большим, чем можно было предположить в начале исследования. Стоит ли удивляться тому, что богатство формулировок в общественном мнении относительно профессии психолога затрудняет и без того не простую работу психолога? Ведь, как можно помочь тому, кто изначально уже запрограммировал себя на определенные результаты либо не доверие к практическому психологу?!

Учитывая социальную значимость работы психолога, в современном обществе необходимо активно заниматься образовательной и просветительской деятельностью. Другими словами минимальные знания психологии должны стать необходимым стандартом в общеобразовательных программах как гуманитарных, так и технических специальностей, психологию нужно начинать изучать еще в школах, и укреплять знания в высших и профессиональных учебных заведениях.

Использованные источники:

1. Агеев, В.С. Межгрупповое взаимодействие: социально-психологические проблемы / В.С. Агеев. – М.: Аспект-пресс, 1990. – 240с.
2. Агеев, В.С. Психологическое исследование социальных стереотипов / В.С. Агеев // Вопросы психологии. – 1986. – №1. – С. 152–158.
3. Кон, И.С. Психология предрассудка (о социально-психологических корнях этнических предрассудков) / И.С. Кон // Новый мир. – 2002. – № 9. – С. 110–125.
4. Липпман, У. Общественное мнение / пер. с англ. Т. В. Барчунова; под ред. К.А. Левинсон, К.В. Петренко. – М.: Ин-т Фонда «Общественное мнение», 2004. – 328с.
5. Молоканов, М.В. Личностные компоненты успешности практического психолога / М.В. Молоканов. – М.: Аспект-пресс, 2004. – 225с.
6. Сорокин, Ю.А. Стереотип, штамп, клише: К проблеме определения понятий / Ю.А. Сорокин // Общение: Теоретические и прагматические проблемы. – М., 2003. – 268с.
7. Судаков, К. В. Динамические стереотипы, или информационные

отпечатки действительности / К.В. Судаков. – М.: ПЕР СЭ, 2002. – 128с.

8. Узнадзе, Д.Н. Экспериментальные основы исследования установки / Д.Н. Узнадзе. – М.: Наука, 2000. – 158с

9. Бондаренко А.Ф. Социальная психотерапия личности (психосемантический подход). - Киев: КГПИИЯ. - 1991.- 256с.

10. Битянова М.Р. Организация психологической работы в школе (серия Практическая психология в образовании)- М., Совершенство, 2001. - 264с.

УДК 331.56

Фоменко Я.А.
студент 4 курса
экономический факультет
Южный федеральный университет
Россия, г. Ростов-на-Дону

СОВРЕМЕННЫЕ ЭКОНОМИЧЕСКИЕ КРИЗИСЫ ГЛАЗАМИ ЖЮГЛЯРА

Статья посвящена исследованию цикличности экономического развития общества, в частности рассматривается «наложение» современных экономических процессов на циклы Жюгляра, с целью выявления причин возникновения и повторения данных циклов.

Ключевые слова: цикл Жюгляра, экономический кризис, экономический цикл, фазы цикла.

MODERN ECONOMIC CRISES THROUGH THE EYES OF JUGLAR

The article is devoted to the study of cyclical economic development of the society in particular is considered "blending" of modern economic processes on the cycles of Juglar, with the aim of identifying the reasons for the emergence and repetition of these cycles.

Key words: the cycle of Juglar, economic crisis, economic cycle, phase of the cycle.

Экономика – не статична, она постоянно меняется. Причины, вызывающие изменения экономической активности производства во времени, исследует теория экономических циклов. Французский физик и экономист Клемент Жюгляр в своём исследовании «О торговых кризисах и их периодическом повторении во Франции, Англии и США», не только показал, что циклы в этих трех странах могут быть прослежены по ряду индикаторов, все из которых изменяются совместно (таких как оптовые цены, процентные ставки, банковские дисконты и ссуды, количество банкнот в обращении и банковские депозиты), но и что они колеблются последовательно в промежутке от 7 до 11 лет.

В цикле Жюгляра достаточно часто выделяют четыре фазы, в которых российский ученый Гринин Л. Е. выделил подфазы:

1) оживления (подфазы старта и ускорения);

- 2) подъема (подфазы роста и бума);
- 3) рецессии (подфазы краха/острого кризиса и спада);
- 4) депрессии (подфазы стабилизации и сдвига)³⁶ (рис.1)

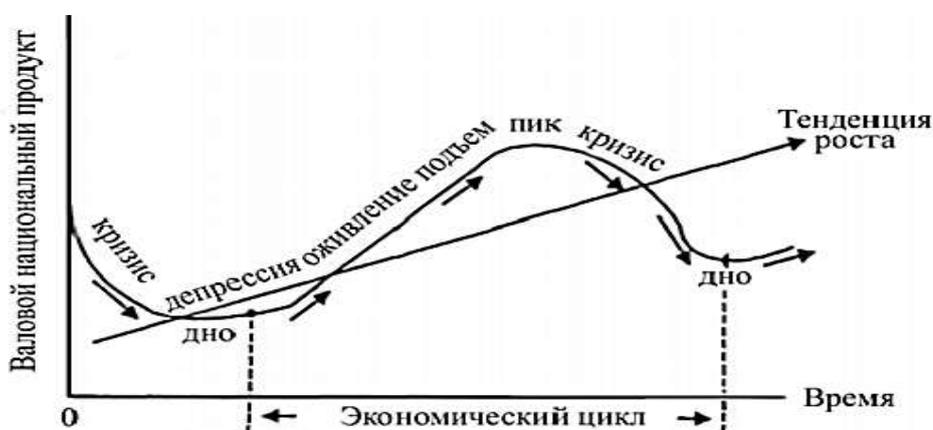


Рис.1 Схема цикла Жюгльера³⁷

К. Жюгляр рассматривал экономический цикл как закономерное явление, вызванное несовпадением спроса и предложения. Кредитно-финансовая система в ходе цикла Жюгльера за счет роста денежных суррогатов некоторое время скрывает структурные диспропорции. Однако уже в фазе подъема диспропорции становятся непреодолимыми. Затем кредитно-финансовая система теряет способность сглаживать структурные диспропорции, нарастает цепь неплатежей и банкротств, знаменующая наступление экономического кризиса (рецессии). Типичнейшим примером был кризис 2008-2009 гг. и 2014-2016 гг. То есть, по теории Жюгльера, эпохи оживления, процветания и высоких цен всегда заканчиваются кризисами, а за кризисами следует несколько лет угнетенного состояния экономики и низких цен.

Жюгляр указывал одну основную причину данной цикличности: периодическое колебание товарных цен. Период процветания, предшествующий кризису, всегда характеризуется высокими ценами. С ростом цен экспортные операции становятся затруднительными, платежный баланс становится менее благоприятным. Кризис приближается тогда, когда повышательное движение цен замедляется. Одним словом, единственной причиной кризиса является прекращение процесса повышения цен. Кризис - основную фазу цикла - Жюгляр оценивал как оздоравливающий фактор, ведущий к общему снижению цен и ликвидации предприятий, созданных для удовлетворения искусственно разросшегося спроса.

Со временем экономисты признали, что кризисы завершали циклы Жюгльера. Причем, продолжительность кризисов могла составлять не только месяцы, но даже годы. Именно кризис есть та фаза в цикле, в котором

³⁶ Гринин Л. Е., Коротаев А. В. Глобальный кризис в ретроспективе: Краткая история подъемов и кризисов: от Ликурга до Алана Гринспена, М.: Либроком – URSS, 2010.

³⁷ Гринин Л. Е., Коротаев А. В., Цирель С. В.. Циклы развития современной мировой системы. М.: ЛИБРОКОМ, 2011

ломаются возникшие в ходе подъема диспропорции. Как в реальном ее секторе, так и в кредитно-финансовом. Сменившая кризис депрессия означает переход в новое состояние экономики.

Современный кризис очень похож на классический цикл Жюгляра 19 века, который наиболее значим для большинства субъектов экономики. В динамике мирового хозяйства за последние 40 лет однозначно можно выделить циклы Жюгляра: 1975-1982 гг., 1983-1991 гг., 1992-2001 гг. и 2002-2009 гг., 2010-2017гг (рис.2)

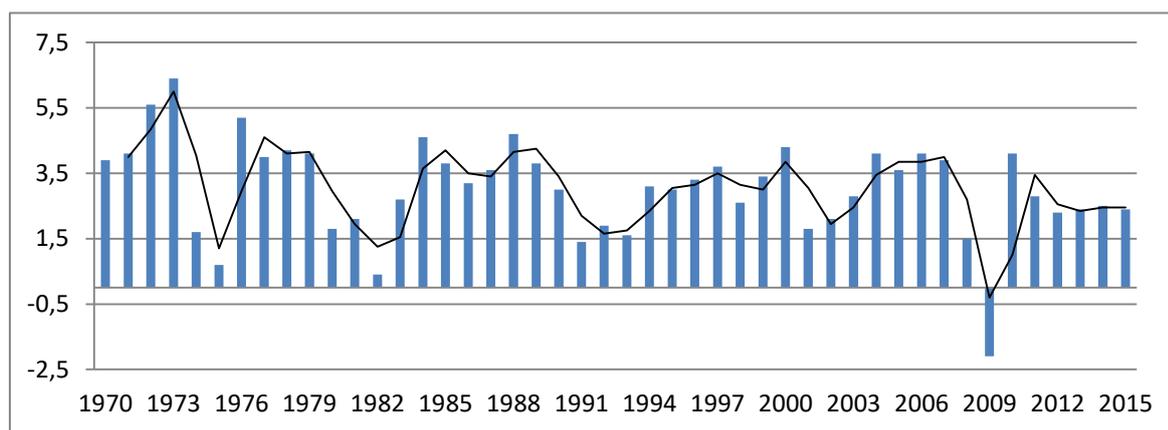


Рис.2 Динамика мирового ВВП(составлено автором по данным Мирового банка)

Все значимые кризисы XX в. завершают циклы Жюгляра. Только для первых циклов Жугляра было характерно классическое течение. Это было связано с тем, что государство мало вмешивалось в экономику. Поэтому был очень бурный подъем, он переходил в бум, рост цен, начиналась спекуляция, кредиты становились очень востребованными, в результате этого происходил перегрев экономики, после которого наступал быстрый крах и спад. Впоследствии с помощью государства удалось снизить эту остроту кризисов. В мировой экономической мысли произошел прорыв, был наработан инструментарий противодействия кризисам. Кризисы возникали, но они приобрели сглаженный характер, стали выражаться не в абсолютном падении производства, а в переходе от очень высоких к просто высоким темпам экономического роста.

В XXI веке проявились яркие черты классического кризиса Жугляра на новом уровне. За последние 20 лет можно вспомнить циклы Жюгляра с кризисами в 1998 и 2008, 2015 годах. Основным фактором, повлиявшим на российскую экономику, были товарные цены на нефть.

Крах в российской экономике произошел в 1998 году. Одним из важнейших факторов было двукратное падение цен на нефть. Снижение поступлений от экспорта привело к значительной девальвации рубля. Далее с начала 2000 годов девальвация рубля (при поддержке дорожающей нефти, поступления нефтедолларов; притока иностранных инвестиций и кредитов; увеличения загрузки производственных мощностей) послужила одной из основ экономического роста вплоть до 2008 года. Повышательная волна

экономического цикла сменилась на понижательную волну в 2008 г., т.е. в тот момент, когда экономика находилась на пике своего развития, в виде слишком высокого предложения. Цикл Жюгляра отмечает после 2008 г. переход экономик в фазу рецессии. На фоне падения цен на нефть, девальвации рубля, период хозяйственной стагнации (хозяйствующие субъекты снизили загрузку производственных мощностей на 15%.) Начавшееся во второй половине 2008 г. снижение объемов производства в промышленности, строительстве, транспорте спровоцировало падение инвестиционной активности. Колоссальное влияние на разрастание кризисных тенденции, согласно Жюгляру, оказало резкое снижение инвестиций в основной капитал. Затем дорожающая нефть приводит к буму в добывающей отрасли и снова обвал нефтяных цен 2014 года приводит к очередной волне кризиса, подкрепленной политическим фактором.

Сырьевая ориентация экономики России определяет ее сильную зависимость от конъюнктуры сырьевых рынков. Высокая доходность и простота организации сырьевого бизнеса вполне закономерно предопределили развитие так называемой голландской болезни. Сегодня Россия переживает второй серьезный экономический кризис за последнее десятилетие. Экономика России преодолевает острую фазу очередного цикла Жюгляра. Что подтверждают данные динамики ВВП. (рис.3)

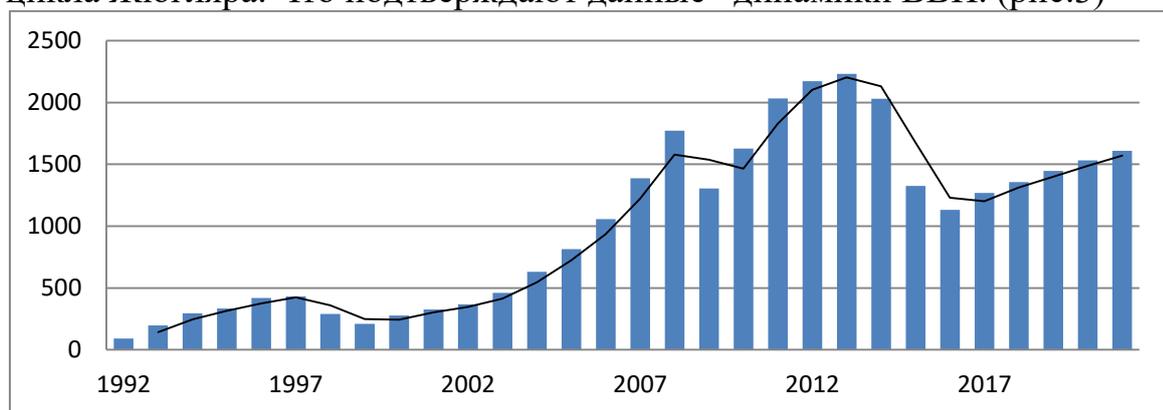


Рис.3 Динамика ВВП РФ (составлено автором по данным Росстата)

Замедление прироста ВВП – уже первый признак финансового кризиса, падение ВВП страны - свидетельствует о наступлении кризисных процессов. Чем выше был рост ВВП в предкризисные годы, тем глубже падение экономики.

Решающим фактором циклов являлась динамика производительности труда, различная в разных типах циклов. Она оказывает огромное влияние на динамику цен, а через цены на смену циклической конъюнктуры. Причем производительность труда перестает расти уже в фазе подъема. Как следствие, растут цены, вызывая кризис.

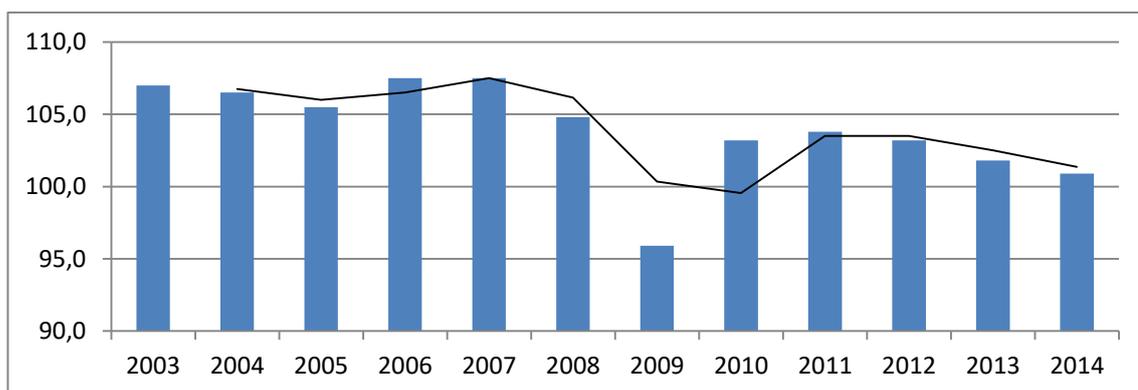


Рис.4.Производительность труда в целом по РФ(составлено автором по данным Росстата)

Динамика уровня безработицы также повторяет циклы Жюгляра, то есть уровень безработицы изменяется циклично.

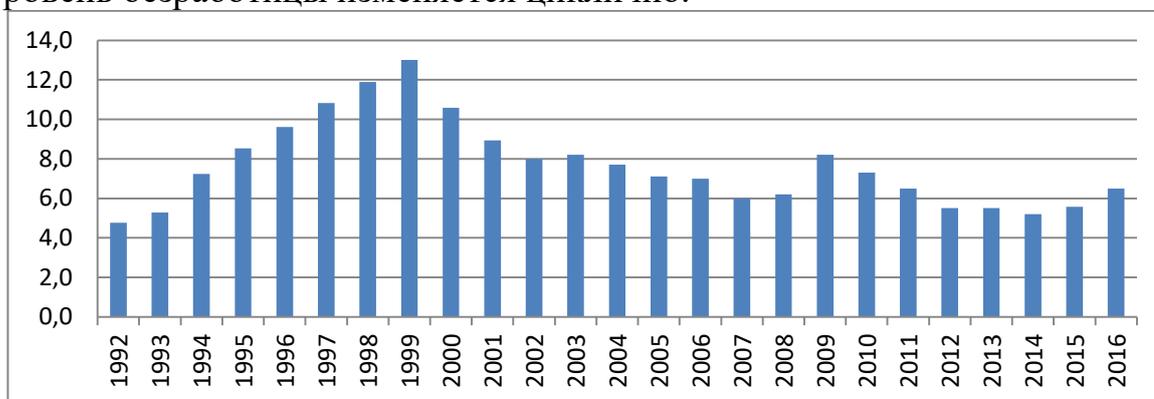


Рис.5 Уровень безработицы в РФ (составлено автором по данным Росстата)

Кризисный спад инвестиций и доходов населения подтверждают статистические данные. Изменение показателей происходят циклично.

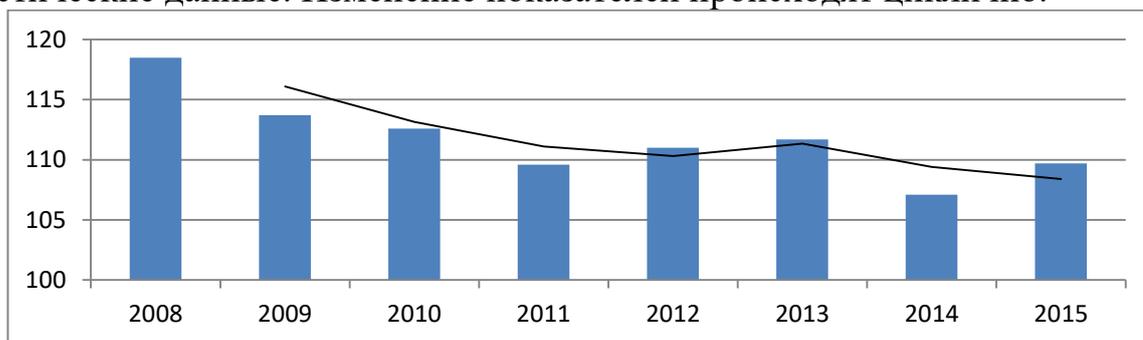


Рис. 6. Динамика инвестиций в основной капитал (составлено автором по данным Росстата)

Инвестиции начали сокращаться еще в 2013 г. (-0,2%), а в 2014 г. темпы снижения ускорились, в январе 2015 г. спад инвестиций составил (-6,3%). Внешние факторы (санкции, падение цен на нефть) только усилили негативный тренд.

За последние 17 лет в России происходит уже третий экономический кризис. Каждый из рассматриваемых периодов характерен своими причинно-следственными связями. Однако, для России главным фактором их возникновения и развития являются мировые цены и объемы спроса на

сырую нефть. Как и вся экономика, цены на сырье растут и падают циклично. Учитывая сырьевую направленность российской экономики, можно говорить о том, что цены на нефть определяют цикличность развития экономики, то есть нельзя отрицать связь между ценами на сырьё и циклами Жюгляра.

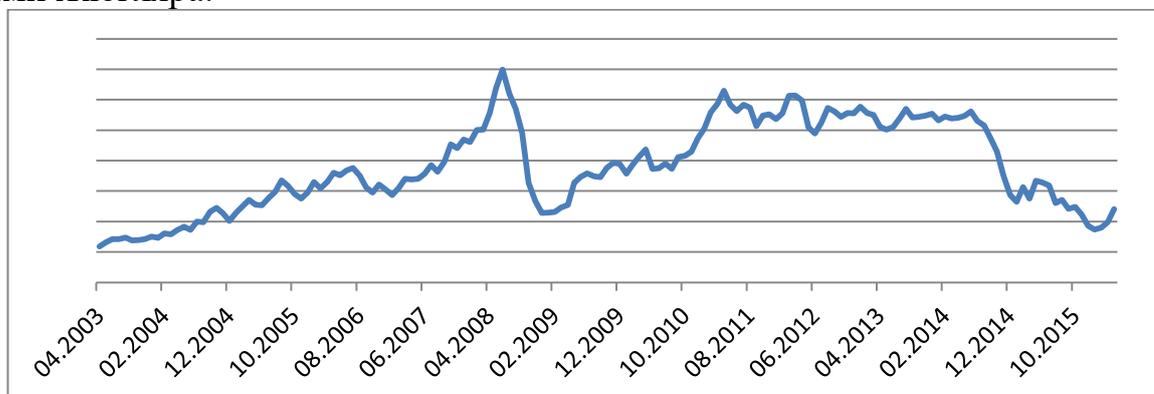


Рис.7 Динамика цен на нефть марки Brent

Следовательно, ближайшие годы будет проходить под давлением ниспадающих волн экономических циклов. Этот резонанс уже начал сказываться в 2014-2015 гг. В 2016-2017 гг. в России наблюдается некоторое оживление деловой активности (синусоида цикла Жюгляра достигла пика), предположительно, с этим периодом можно связать повышение цен на нефть, укрепление рубля, но согласно теории циклов, оно продлится не долго – впереди фаза падения.

Если руководствоваться теорией Жюгляра, общее снижение темпов роста и рецессия в мировой экономике будет продолжаться до 2020 – 2025 года, оно будет прерываться подъёмами деловой активности, связанными с моментами пика в цикле Жюгляра. Вместе с тем, поступательный рост возобновится только с 2025 года, после формирования нового технического уклада и его активного внедрения в хозяйственную и общественную жизнь. Ожидается, что этот период ознаменуется устойчивыми экономическими результатами, связанными с глобальной информатизацией, использованием биотехнологий, принципиальным качественным изменением производственных процессов.

Конечно, цикл Жюгляра не даёт полноценной картины причинности глобальных потрясений самых последних лет. Однако они создают базу построения прогнозов дальнейшего развития, в том числе дают возможность продолжения дальнейших исследований в области изучения цикличности экономического развития общества.

Использованные источники:

1. Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики <http://www.gks.ru>
2. Гринин Л.Е., Коротаев А.В. Глобальный кризис в ретроспективе: Краткая история подъемов и кризисов: от Ликурга до Алана Гринспена. М.: Либроком – URSS, 2010, 336 с.
3. Гринин Л. Е., Коротаев А. В., Цирель С. В. Циклы развития современной

мировой системы. М.: ЛИБРОКОМ.-2011.

4. Туган-Барановский М.И. Промышленные кризисы: Очерки из социальной истории Англии. -2-е изд., перераб. -С.-Петербург: издание О. Н. Поповой,1900. -335 с.

5. Шумпетер Й. История экономического анализа /пер. с англ. под ред. В.С.Автономова, в 3-х т.- СПб.: Экономическая школа, 2001 г

6. Иноземцев В. "Доживем до 2023-го: почему настоящий кризис только начинается" [Электронный ресурс]// РБК .- 2015. -№12 (21.12.2015).<http://www.rbc.ru/opinions/economics/21/12/2015/567799949a79478889fd54ee> (дата обращения: 30.01.2017)

УДК 004.04

Хакимова Т.В.

студент

научный руководитель: Голубничий А.А.

старший преподаватель

Хакасский государственный университет им. Н.Ф. Катанова

Россия, г. Абакан

**РАЗРАБОТКА ПРОГРАММНОГО ПРОДУКТА ДЛЯ
АВТОМАТИЗАЦИИ ОБРАБОТКИ ДАННЫХ ПО ОБЪЕКТАМ
МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА**

Аннотация: В данной работе рассмотрены проблемы накопления данных в государственных органах. Представлен материал по разработке программного продукта, автоматизирующего процесс накопления и обработки сведений о субъектах малого и среднего предпринимательства, описаны основы его проектирования.

Ключевые слова: XML-документы, единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства, база данных, MySQL

Khakimova T.V.

student

Katanov Khakass State University

Russia, Abakan

Scientific supervisor: Golubnichiy A.A.

senior lecturer

Katanov Khakass State University

Russia, Abakan

**DEVELOPMENT OF SOFTWARE FOR AUTOMATING DATA ON
OBJECTS OF SMALL AND MEDIUM-SIZED ENTERPRISES**

Abstract: In this paper, we consider the problem of accumulation of data in the state bodies. The material for the development of software that automates the process of accumulation and processing of information on the subjects of small and medium enterprises covers the basics of its design.

Keywords: XML-documents, a single register of small and medium-sized

businesses, database, MySQL

Основная проблема накопления данных в государственных органах в том, что вся отчетность сдается в документах формата .xml, что создает проблемы в обработке данных, поэтому актуально написать программный продукт, автоматизирующий этот процесс.

Одной из основных задач информационно-аналитического отдела в Управлении Федеральной службы по надзору в сфере природопользования (Росприроднадзор) по Республике Хакасия является сбор и анализ данных из единого реестра, который обновляется ежемесячно [1]. Вся информация о субъектах находится в архивах из XML-документов. Сотрудникам отдела для обработки данных и их систематизации приходится затрачивать большое количество времени, так как документы с информацией никак не отсортированы и, чтобы выбрать необходимую информацию, нужно пересматривать каждый XML-документ отдельно.

Для автоматизации работы в отделе информационно-аналитического и хозяйственного обеспечения Росприроднадзора, была разработана программа для автоматизации накопления и обработки сведений о субъектах малого и среднего предпринимательства (МСП), осуществляющих деятельность на территории Республики Хакасия.

Программа выполняет следующие функции:

- обрабатывает скачанный архив данных из Интернет-ресурса Федеральной налоговой службы nalog.ru/opendata, а именно из «Единого реестра субъектов малого и среднего предпринимательства»;
- сохраняет полную информацию о субъекте МСП в базу данных;
- выводит перечни субъектов МСП в MS Excel с выборкой по районам и (или) основному виду деятельности;
- загружает обновленные архивы данных и позволяет выводить информацию об изменениях.

Данный программный продукт состоит из двух компонентов:

- серверной части, выполненной в виде базы MySQL, в ней хранятся все сведения о МСП, осуществляющих деятельность на территории Республики Хакасия;
- клиентской части, в виде прикладной программы, реализованной в MS Visual Studio 2013, и выполняющей функции загрузки данных из сети Интернет, их обработки и загрузки в базу, а также выгрузки из базы в Excel.

Серверная часть представляет собой базу данных MySQL, содержащую связанные между собой таблицы и хранимые процедуры для работы с ними. Таблицы и связи между ними хорошо видно на схеме данных (рис. 1).

Клиентская часть представляет из себя прикладную программу которая состоит из двух вкладок:

- вкладка загрузки и обновления базы (рис. 2);
- вкладка выборки данных из базы в MS Excel (рис. 3).

Так же в клиентской части находится меню настроек, где можно настроить подключение к базе, выбрать цветовую гамму программы и посмотреть данные о программе (рис. 4).

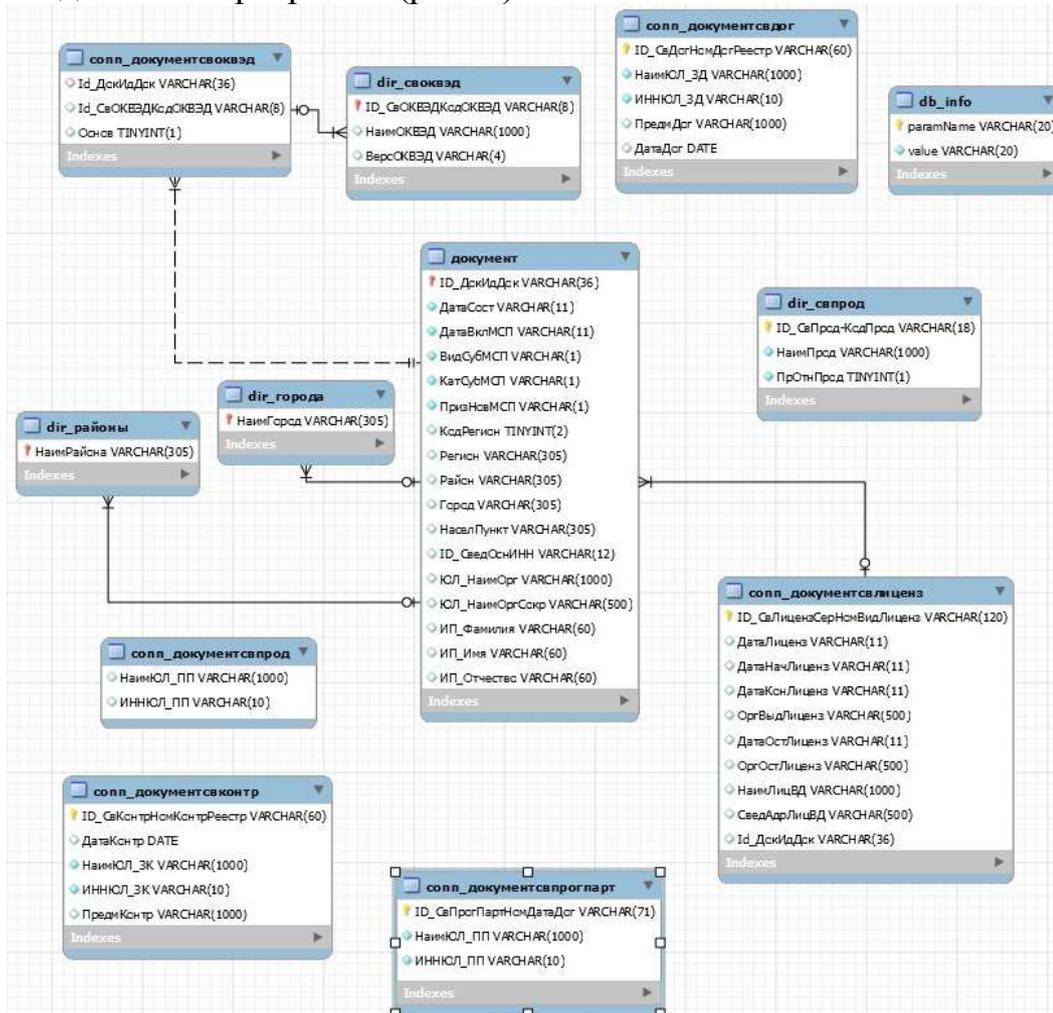


Рисунок 1 – Схема базы данных

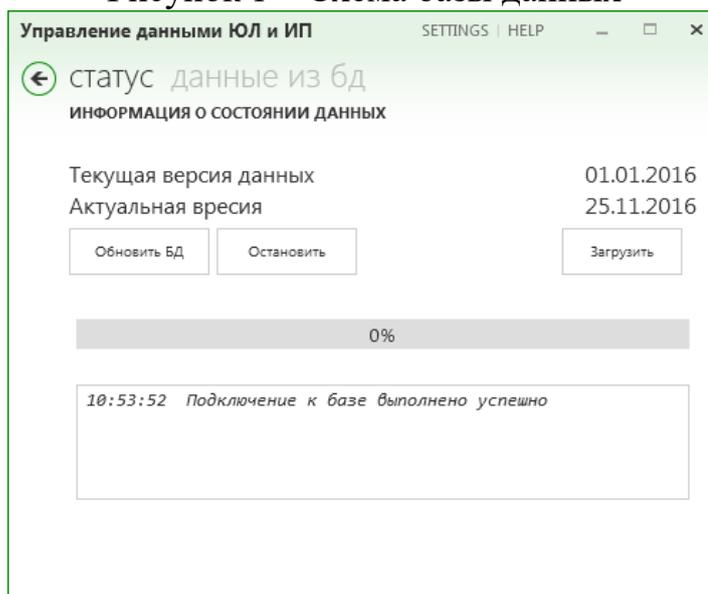


Рисунок 2 – Интерфейс вкладки «загрузка и обновление базы данных»

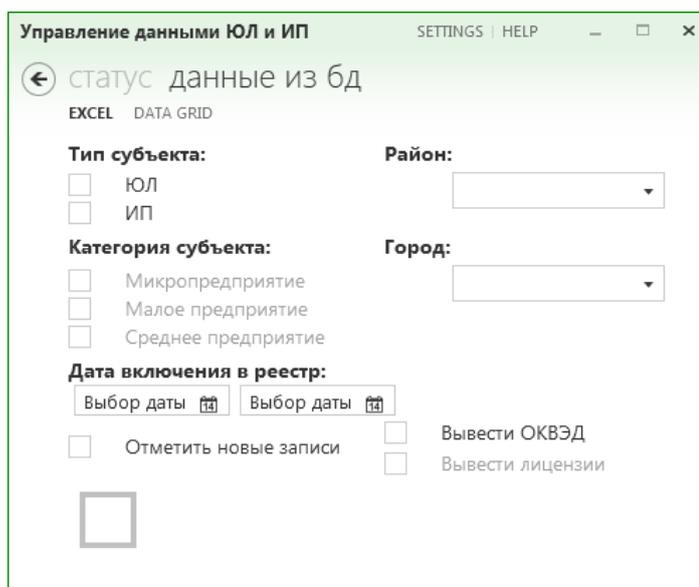


Рисунок 3 – Интерфейс вкладки «выборка данных из базы в MS Excel»

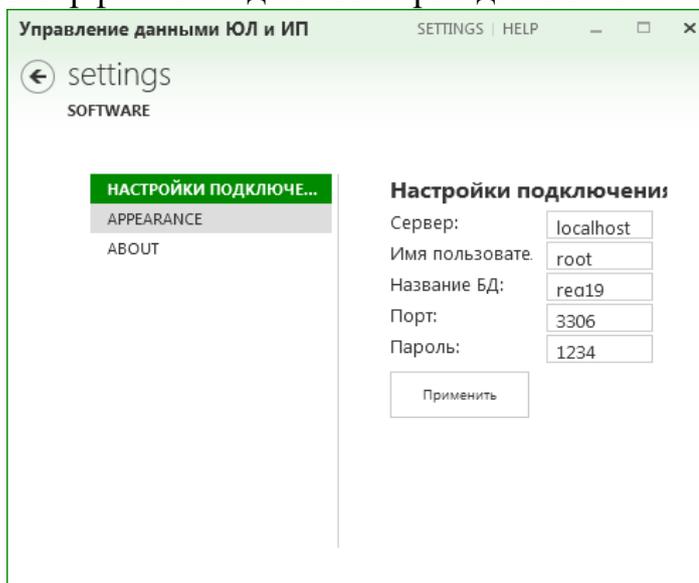


Рисунок 4 – Интерфейс вкладки «меню настроек»

Разработанный программный продукт позволил ускорить процесс сбора и обработки данных; автоматизировал процесс анализа данных, полученных из единого реестра субъектов малого и среднего предпринимательства, тем самым облегчив работу сотрудников информационно-аналитического отдела Росприроднадзора по РХ.

Использованные источники:

1. Управление Росприроднадзора по Республике Хакасия [Электронный ресурс] <http://19.rpn.gov.ru/> (дата обращения: 26.02.2017)

Хакимова Т.В.

студент

научный руководитель: Голубничий А.А.

старший преподаватель

Хакасский государственный университет им. Н.Ф. Катанова

Россия, г. Абакан

**СТРУКТУРА ЭЛЕКТРОННОГО СРЕДСТВА УЧЕБНОГО
НАЗНАЧЕНИЯ НА ТЕМУ «РЕШЕНИЕ ЗАДАЧ ЛИНЕЙНОГО
ПРОГРАММИРОВАНИЯ СИМПЛЕКС-МЕТОДОМ»**

Аннотация: В данной статье представлен материал по разработке электронного средства учебного назначения «Решение задач линейного программирования симплекс-методом», описаны основы его проектирования.

Ключевые слова: Линейное программирование, математические методы, симплекс-метод, Borland Delphi 7, MS Access

Khakimova T.V.

student

Katanov Khakass State University

Russia, Abakan

Scientific supervisor: Golubnichiy A.A.

senior lecturer

Katanov Khakass State University

Russia, Abakan

**THE STRUCTURE OF THE ELECTRONIC MEANS OF
EDUCATIONAL APPOINTMENT ON "SOLUTION OF LINEAR
PROGRAMMING PROBLEMS BY THE SIMPLEX METHOD"**

Abstract: This article presents data on the development of electronic means of educational appointment "solving linear programming problems by the simplex method," covers the basics of its design.

Keywords: Linear programming, mathematical methods, the simplex method, Borland Delphi 7, MS Access

Применение методов линейного программирования актуально в сегодняшнее время, так как использование математических моделей является важным направлением совершенствования планирования и анализа деятельности компании. Представление данных в виде математической модели позволяет конкретизировать информацию, создавать и моделировать варианты, выбирать оптимальные решения [1].

Цель работы – разработать электронное средство учебного назначения по теме «Решение задач линейного программирования симплекс-методом», автоматизирующий процесс изучения данной темы.

К разрабатываемому программному продукту были выдвинуты

следующие требования: предоставление теоретического материала по теме; возможность авторизации пользователей; возможность выбора количества ограничений и переменных, входящих в задачу; возможность решения задачи на поиск минимума или максимума функции; наличие трех режимов решения задачи: автоматический, пошаговый, ручной; вывод подробного отчета о решении задачи; возможность экспорта всех таблиц, полученных в ходе решения задачи, в Excel. С последующим сохранением документа в базу данных; возможность загружать готовые симплекс-таблицы из документа; возможность хранения и просмотра решенных задач студентов.

Архитектура программного продукта была разбита на два основных модуля:

1. Модуль «Теория»

Функции: организация пользовательского интерфейса; предоставление теоретического материала и сборника задач по теме «Решение задач линейного программирования симплекс-методом».

2. Модуль «Практикум»

Функции: организация пользовательского интерфейса; решение задач линейного программирования симплекс-методом автоматически; решение задач линейного программирования симплекс-методом вручную; экспорт хода решения задач в Excel; загрузка симплекс-таблиц из файла; сохранение симплекс-таблиц в файл; вывод подробного отчета о решении задачи; сохранение результатов решения задач студентами в базу данных; организация просмотра решенных задач, сохраненных в базе данных, преподавателем.

Структура разрабатываемого электронного средства учебного назначения по теме «Решение задач линейного программирования симплекс-методом» представлена на рисунке 1



Рисунок 1 – Структура программного продукта

Логическая модель разрабатываемого электронного средства учебного назначения по теме «Решение задач линейного программирования симплекс-методом» описывается с помощью DFD-диаграмм [2] (рис. 2,3).



Рисунок 2 – DFD-диаграмма потоков данных первого уровня

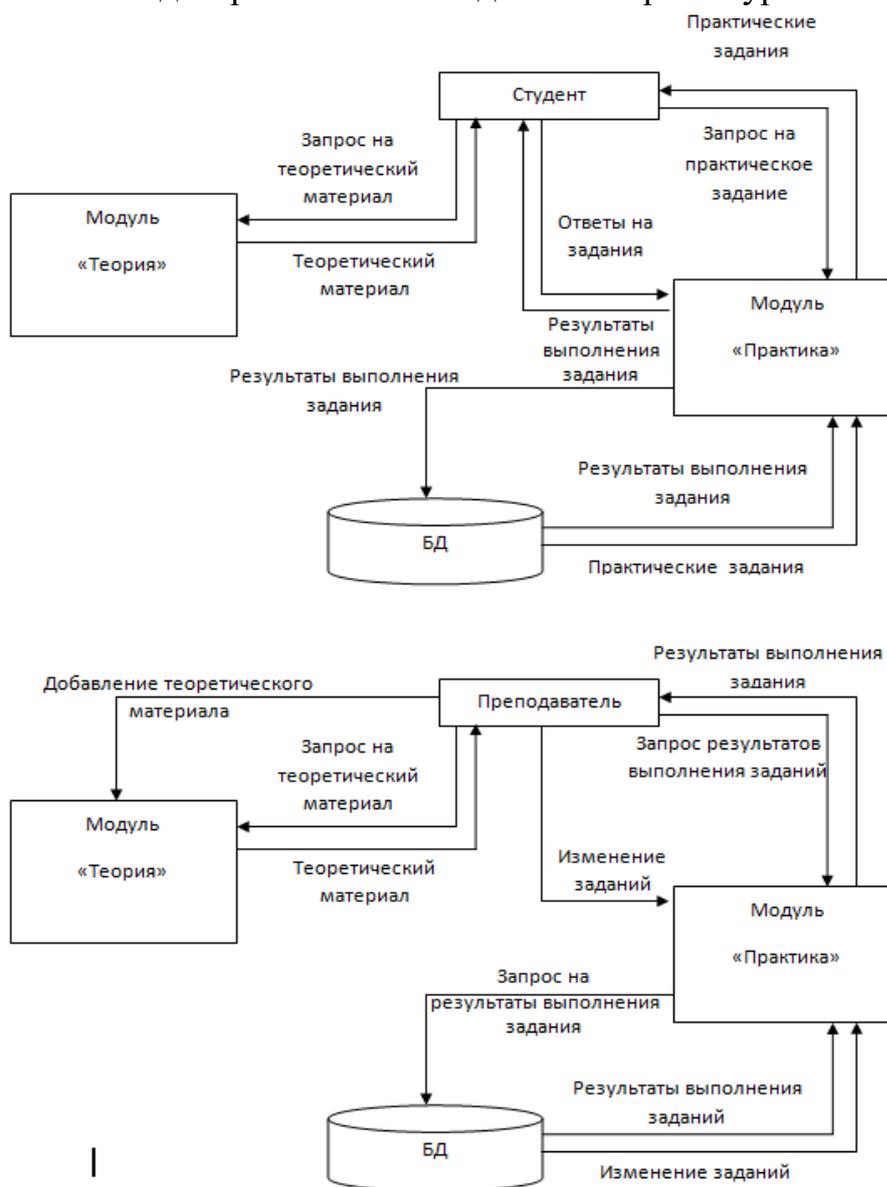


Рисунок 3 – DFD-диаграмма потоков данных второго уровня

Первый уровень диаграмм показывает обмен информацией между пользователем и программным продуктом, второй – обмен информацией между функциональными модулями информационной системы (рис. 3).

Структура разработанной базы данных для хранения результатов

решения задач студентами, списков групп, номеров задач и персональных данных студентов, а также связи между ними отражены в ER-диаграмме (рис. 4).



Рисунок 4 – ER-диаграмма базы данных

Разработанный программный продукт может быть использован преподавателями на различных этапах занятий при изучении раздела «Решение задач линейного программирования симплекс - методом», студентами при решении задач для самоконтроля, преподавателем, при проверке выполненных студентами заданий.

Использованные источники:

1. Латипова, А.Т. Применение линейного программирования в исследовании социально-экономических процессов: учебное пособие / А.Т. Латипова; под редакцией А.В. Панюкова. – Челябинск: Издательский центр ЮУрГУ, 2010. – 123 с.
2. Морозов, Д.А. Применение нотации DFD в моделировании внешних схем // Портал научно-практических публикаций [Электронный ресурс]. URL: <http://portalnp.ru/2014/06/2015> (дата обращения: 24.02.2017)

УДК 366.6

*Цзиньсун Юань
студент 2 курса магистратуры
направление “Финансы и кредит”
магистерская программа “Финансы корпораций”
Курский государственный университет
научный руководитель: Щедрина И.Н.
доцент
кафедра учета и финансов
КГУ
Россия, г. Курск*

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ МЕТОДОЛОГИИ ОЦЕНКИ ФИНАНСОВОЙ УСТОЙЧИВОСТИ И ПРИБЫЛЬНОСТИ ПРИМЕНИТЕЛЬНО К СОВРЕМЕННЫМ ПРЕДПРИЯТИЯМ

Аннотация: В статье рассмотрена оценка финансовой устойчивости и эффективности использования финансовых ресурсов. Проанализирована методология подходов к управлению финансами корпорации.

Ключевые слова: финансы корпорации, управление финансами,

оценка финансовой устойчивости, методы исследования, финансовые ресурсы.

*Student 2 course
Master's direction, "Finance and Credit"
Master Program "Corporate finance"
Kursk state University
Russia, Kursk
Department of Accounting and Finance KSU
Assistant professor Shedrinain Irina Nikolaevna
Yuan Jinsong*

FINANCIAL STABILITY AND PROFITABILITY ESTIMATION USING THE APPROACH IN RELATIJN TO MODERN ENTERPRISES

Annotation: The article considers the assessment of financial stability and the effective to use financial resources. It analyzed the methodology of approach to corporate financial management.

Keywords: corporate finance, financial management, financial resources of enterprise, research methods.

Оценку финансовой устойчивости АО «АВИААВТОМАТИКА» произведем посредством анализа относительных и абсолютных показателей.

Первоначально рассчитаем относительные показатели финансовой устойчивости АО «АВИААВТОМАТИКА», которые характеризуют степень зависимости предприятия от внешних инвесторов и кредиторов и степень защищенности их интересов.

Таблица 1 - Результаты оценки относительных показателей финансовой устойчивости АО «АВИААВТОМАТИКА» за 2013-2015 гг.

Показатель	2013	2014	2015	Отклонение, ±
Коэффициент автономии	0.58	0.55	0.41	-0.17
Коэффициент соотношения заемных и собственных средств	0.02	0.18	0.42	0.40
Коэффициент финансовой устойчивости	0.58	0.55	0.42	-0.16
Собственные оборотные средства	807141	1028419	303484	-503657
Чистые оборотные активы	924445	1143542	512018	-412427
Коэффициент обеспеченности собственными оборотными средствами	0.35	0.36	0.07	-0.27
Коэффициент маневренности собственного капитала	0.39	0.46	0.12	-0.27

Коэффициент автономии находился в пределах нормативных значений за период 2013–2014 гг. В 2015 г. уменьшение значения данного показателя свидетельствует о повышении риска и снижении финансовой устойчивости.

Чистый оборотный капитал показывает превышение оборотных

активов над краткосрочной кредиторской задолженностью. За анализируемый период значение чистого оборотного капитала снизилось, что является отрицательной тенденцией[2, с. 54].

Значение коэффициента маневренности собственного капитала в 2013 году был равным 0,39, а к 2015 году снизился и составил 0,12. Это говорит о том, что в АО «АВИААВТОМАТИКА» в начале анализируемого периода не было возможности покрывать собственным капиталом заемные средства, а к 2015 году данный показатель ухудшается еще сильнее и организация теряет возможность покрытия собственными средствами заемных средств.

Собственные оборотные средства в 2013 году составлял 807141 и к 2015 году составил 303484. Данную динамику значений следует считать положительной, поскольку чем выше значение показателя, тем больше средств авансируется в предприятие.

Анализируя данные коэффициенты за 2013-2015 гг. можно сделать вывод, что эти коэффициенты имеют отрицательную динамику. Это говорит о снижении платежеспособности и ликвидности АО «АВИААВТОМАТИКА». Далее произведем оценку финансовых коэффициентов деловой активности АО «АВИААВТОМАТИКА».

Таблица 2 - Результаты оценки абсолютных показателей финансовой устойчивости АО «АВИААВТОМАТИКА» (показатели обеспеченности запасов источниками финансирования) за 2013-2015 гг.(тыс. руб.)

Показатель	Значение			Отклонение	
	2013	2014	2015	+,-	%
Источники собственных средств	2063774	2229237	2581273	517499	1.25
Внеоборотные активы	1256633	1200818	2277789	1021156	1.81
Собственные оборотные средства	807141	1028419	303484	-503657	0.38
Долгосрочные кредиты и займы	0	0	72662	72662	
Капитал функционирующий	924445	1143542	512018	-412427	0.55
Общая сумма основных источников формирования запасов	971526	1547077	1518536	547010	1.56
Общая величина запасов	1262633	1534468	1538861	276228	1.22
Излишек (+) или недостаток (-) собственных оборотных средств	-455492	-506049	-1235377	-779885	2.71
Излишек (+) или недостаток (-) собственных оборотных и долгосрочных заемных источников	-338188	-390926	-1026843	-688655	3.04
Излишек (+) или недостаток (-) общей величины основных источников формирования запасов	-291107	12609	-20325	270782	0.07
Трехкомпонентный показатель типа финансовой ситуации	0,0,0	0,0,1	0,0,0	-	-

В 2013 году 1,8 руб. внеоборотных активов приходится на каждый рубль оборотных активов и к 2015 году данный показатель остался на прежнем уровне - 1,8 руб. Данное положение можно считать

положительным, поскольку чем выше значение показателя, тем больше средств авансируется в оборотные (мобильные активы).

Результаты расчетов показали, что в АО «АВИААВТОМАТИКА» на протяжении 2013-2015 года имеется недостаток собственных средств: в 2013 году данный недостаток составляет 455492 тыс. руб., к 2014 году он растет до 506049 тыс. руб. и к 2015 году он составляет 1235377 тыс. руб. При этом компания имеет также большой недостаток в долгосрочных источниках финансирования: в 2013 году он составлял 338188 тыс. руб. к 2014 году вырастает до 390926 тыс. руб. и к 2015 году становится равным 1026483 тыс. руб.

Также можно отметить наличие недостатка величины основных источников покрытия запасов: в 2013 году 291107 тыс. руб., к 2014 году 12609 тыс. руб. и в 2015 году можно отметить значительное снижение недостатка до 20325 тыс. руб.

Показатели рентабельности характеризуют эффективность использования имущества или его отдельных видов, а также затрат на производство реализованных услуг [3, с. 36]. Показатели рентабельности АО «АВИААВТОМАТИКА» за анализируемый период представлены в таблице 3.

Таблица 3 - Показатели рентабельности АО «АВИААВТОМАТИКА» за 2013-2015 гг.

Наименование показателя	2013	2014	2015	Абсолютное изменение	
				2014 г. к 2013 г.	2015 г. к 2014 г.
1. Рентабельность реализованной продукции (Ррп)	27,06	14,86	12,45	-12,20	-2,41
2. Рентабельность производства (Рп)	15,53	8,57	5,59	-6,96	-2,97
3. Рентабельность совокупных активов (Ра)	10,52	6,18	6,04	-4,34	-0,14
4. Рентабельность внеоборотных активов (Рвоа)	23,96	12,14	8,71	-11,82	-3,43
5. Рентабельность оборотных активов (Роа)	60,04	30,61	69,53	-29,43	38,92
6. Рентабельность собственного капитала (Рск)	17,67	13,62	16,84	-4,05	3,22
7. Рентабельность инвестиций (Ри)	20,44	9,64	8,27	-10,80	-1,37
9. Рентабельность продаж (Рпродаж)	180,084	59,076	65,674	-121,008	6,598

Эффективность затрат, осуществленных на производство в АО «АВИААВТОМАТИКА» в 2015 году составила 12,45%, что по сравнению с 2014 годом на 12,20 пунктов меньше. То есть можно отметить, что 1,24 руб.

прибыли от реализации продукции приходится на один рубль полных затрат.

Рентабельность производства отражает величину прибыли, приходящейся на каждый рубль производственных ресурсов (материальных активов) предприятия. Значение данного показателя снизилось с 8,57,00 до 5,59, что говорит о снижении эффективности использования производственных ресурсов АО «АВИААВТОМАТИКА».

Величина прибыли, приходящейся на каждый рубль производственных ресурсов (материальных активов) АО «АВИААВТОМАТИКА» в 2015 году составила 6,04, что по сравнению с 2014 годом на 4,34 пунктов меньше и 6,04 руб. прибыли, приходится на каждый рубль совокупных активов.

Рентабельность оборотных активов компании АО «АВИААВТОМАТИКА» в 2015 году равна 69,53%, а в 2014 году данный показатель был равным 30,61%, что свидетельствует об улучшении управления оборотными активами на 29,43 пункта.

Рентабельность чистого оборотного капитала компании в 2015 году равна 12,15% при 12,15% в 2014 году, то есть отмечается сохранение позиций использования чистого оборотного капитала.

Рентабельность собственного капитала компании в 2015 году по сравнению с 2014 годом выросла на 4,05 п.п., равном 16,84%

Рентабельность инвестиций в 2015 году составила 8,27%, в 2014 году данный показатель был равным 9,64%, что говорит об улучшении финансовой деятельности организации.

Положительным моментом является улучшение значений показателя рентабельности продаж в 2015 году на 6,60 пунктов по сравнению с 2014 годом.

Проанализированы методы, которые оценили финансовую устойчивость и эффективность использования финансовых ресурсов, подошли к управлению финансами корпорации. В связи, с чем рассмотрение и дальнейшее использования данной методологии является актуальным и своевременны.

Использованные источники:

1. "Бухгалтерский баланс на 31 декабря 2015 г." от АО "Авиаавтоматика" им. В. В. Тарасова
2. Лукаш Ю.А. Анализ финансовой устойчивости и пути ее улучшения. –М.: Флинта, 2016. С. 300
3. Тютюкина Е.Б. Финансы организации (предприятия). –М.: Юрайт, 2016, С. 233.

*Чепикова Я.С.
студент 5 курса
факультет Психолого – педагогического образования
Государственное бюджетное образовательное учреждение
"Крымский инженерно-педагогический университет"
РКрым, г. Симферополь
Cherikova Yaroslava Sergeevna*

**ИССЛЕДОВАНИЕ ПРОБЛЕМ ОСОБЕННОСТЕЙ УЧЕБНОЙ
МОТИВАЦИИ В СТРУКТУРЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ
ИДЕНТИЧНОСТИ СТАРШЕКЛАСНИКОВ
RESEARCH OF PROBLEMS OF FEATURES OF EDUCATIONAL
MOTIVATION IS IN THE STRUCTURE OF PROFESSIONAL IDENTITY
OF SENIOR PUPILS**

Аннотация. В работе проводится исследование проблем особенностей учебной мотивации в структуре профессиональной идентичности старшеклассников.

Ключевые слова. идентичность, методика, мотивация, профессиональность, психологические методики.

Annotation. In a study conducted rabote problem features of educational motivation in the structure of senior professional identity.

Keywords. identity, methodology, motivation, professionalism, psychological techniques.

В общепсихологическом контексте **мотивация** представляет собой совокупность, систему психологически разнородных факторов, определяющих поведение и деятельность человека. Мотивация выполняет несколько функций: побуждает поведение, направляет и организует его, придает ему личностный смысл и значимость. **Учебная мотивация** определяет поведение и деятельность ученика. (Названные функции мотивации реализуются многими побуждениями. Фактически мотивационная сфера всегда состоит из ряда побуждений: идеалов ценностных ориентации, потребностей, мотивов, целей, интересов и т. д.)

Мотив - это направленность школьника на отдельные стороны учебной работы, связанная с внутренним отношением ученика с ней.

Классификация мотивов Мотивы могут быть: внешние — наказание и награда, угроза и требование, материальная выгода, давление группы, ожидание будущих благ и т. д. Все они внешние к непосредственной цели учения. Знания и умения служат лишь средством для достижения других целей; внутренние — интерес к своим знаниям, любознательность, стремление повысить культурный и профессиональный уровень, потребность в активной и новой информации, т. е. собственное развитие в процессе учения - все, что побуждает человека к учению как к своей цели.

Исследования проводилось среди : обучающихся 11 классов МБОУ

«Чкаловская СОШ», 30 человек: из них 18 девочек и 12 мальчиков в возрасте 16-17 лет.

В качестве независимых переменных в рамках исследования рассматривались такие показатели, как пол, возраст, состояние здоровья.

Была проведена диагностика и получены данные об особенностях учебной мотивации в структуре профессиональной идентичности. Для диагностики мною использовались следующие методики:

1. Методика изучения статусов профессиональной идентичности (А.А. Азбель, А.Г. Грецов),
2. Методика изучения мотивации обучения у старшеклассников» (Лукьянова М.И.).

Психодиагностические тесты были направлены на получение количественно-качественных показателей исследуемого явления.

Статистические методы прикладной математической статистики, использовались для обработки полученных в ходе исследования данных, основная цель которых - повышение обоснования выводов в исследовании.

Данные, полученные во время исследования, были подвержены статистической обработке с помощью статистической программы SPSS, что обеспечило выполнение общепринятых норм исследования.

Рассмотрим пакет психодиагностических методик.

1. Методика изучения статусов профессиональной идентичности (А.А. Азбель, А.Г. Грецов)

Цель: определить статус профессиональной идентичности.

Описание методики: опросник состоит из 20 пунктов, к каждому из которых предложены 4 варианта ответов: a, b, c, d. Испытуемому предлагают выбрать максимально точно выражающий точку зрения.

Обработка результатов: каждый ответ оценивается в 1 или 2 балла по каждой из шкал.

Получены следующие результаты

Исследование обучающихся 11 классов МБОУ «Чкаловская СОШ» показало, что большинство опрошенных (53%) имеют невыраженный статус неопределенной профессиональной идентичности, 23% - имеют выраженность ниже среднего, 7% - среднюю степень выраженности, выше среднего присуща 10% и у 7% - ярко выраженный статус, что говорит о том, что обучающиеся еще не определились с профессией.

Таким образом, для 7% школьников характерно отсутствие прочных профессиональных планов и целей, а также они не пытаются сформировать их, выстроить варианты собственного профессионального развития. По результатам видно, что большинство уже определилось с профессией, но есть и те, у которых планы относительно профессии не сформированы.

С целью определения у старшеклассников уровень развития учебной мотивации и тип преобладающего мотива, было проведено исследование с помощью методики «Методика изучения мотивации обучения у старшеклассников» (Лукьянова М.И.)

Исследуя уровень развития учебной мотивации и тип преобладающего мотива с помощью методики «Методика изучения мотивации обучения у старшеклассников» (Лукьянова М.И.) был выявлен доминирующий уровень учебной мотивации – высокий. А также тип преобладающего мотива – учебный. Это говорит о том, что школьники ориентированы на овладение новыми знаниями, учебными навыками, интерес к приемам самостоятельного приобретения знаний, к методам научного познания, к способам саморегуляции учебной работы, рациональной организации собственного учебного труда.

Выводы.

С целью определения у обучающихся 11 классов МБОУ «Чкаловская СОШ» статуса профессиональной идентичности было проведено исследование с помощью методики «Методика изучения статусов профессиональной идентичности» (А.А. Азбель, А.Г. Грецов) и выявлено, что в моей выборке доминирует навязанный статус профессиональной идентичности, который предполагает несамостоятельный выбор профессии. Так как у детей отсутствует проинформированность о новых перспективах и профессиях, выбор за них делают их близкие.

Исследуя уровень развития учебной мотивации и тип преобладающего мотива с помощью методики «Методика изучения мотивации обучения у старшеклассников» (Лукьянова М.И.) был выявлен доминирующий уровень учебной мотивации – высокий. А также тип преобладающего мотива – учебный. Это говорит о том, что школьники ориентированы на овладение новыми знаниями, учебными навыками, интересами к приемам самостоятельного приобретения знаний, к методам научного познания, к способам саморегуляции учебной работы, рациональной организации собственного учебного труда. При переходе из школы в ВУЗ, начинаются специализированные предметы и если обучающий обоснованно выбрал свою профессию, которая ему интересна, то получение новых знаний будет его мотивировать на развитие в профессиональной сфере. Но, не зная о тонкостях выбранной профессии, во время учебы в ВУЗе многие студенты разочаровываются. Особенно это проявляется во время прохождения практики, когда они сталкиваются с данной профессией «один на один». У них появляется низкая учебная мотивация. Это также важно для будущих работодателей, которым очень тяжело выбрать квалифицированного специалиста. Учебная мотивация в ВУЗе в целом зависит от учебного процесса.

Использованные источники:

1. Фельдштейн Д.И. Социальное развитие в пространстве времени детства / Д.И. Фельдштейн. – М., 2013
2. Фрэнкин Р. Мотивация поведения / Р. Фрэнкин. - Изд-во «Питер», 650 с
3. Шнейдер Л.Б. Профессиональная идентичность: структура, генезис и условия становления: автореф. дис. ... д-ра психол. наук/Л.Б. Шнейдер. - М., 2014. - 37 с.

4. Эриксон Э. Идентичность: юность и кризис/ Э. Эриксон . М.: Прогресс, 2014- 344 с.
5. Пряжников Н.С. Профорентация/ Н.С. Пряжников. - М.,2005

УДК 349.2

*Червоная Ю. А.
студент 2 курса
факультет «Юридический»*

*Пенькова А. С.
студент 2 курса
факультет «Юридический»*

*Кубанский государственный аграрный университет
имени И. Т. Трубилина
Россия, г. Краснодар*

К ВОПРОСУ О ДИСКРИМИНАЦИИ ИНВАЛИДОВ В ТРУДОВЫХ ОТНОШЕНИЯХ

Российская Федерация является социальным государством, в котором провозглашается право на труд. Этим правом обладает каждый гражданин, в том числе и люди с ограниченными возможностями.

Люди с ограниченными возможностями зачастую находятся на попечении родственников и государства, но это не исключает их возможность и желание трудиться. Однако очень часто они сталкиваются с проблемами при поиске подходящего места работы, именно поэтому помощь государства им так необходима. Этот вопрос стал все чаще подниматься в нашем обществе, сейчас написано большое количество научных работ, затрагивающие занятость лиц с ограниченными возможностями, говоря о том, что необходимо отходить от отношения к данной категории людей как к «неполноценным людям».

Статья 20 ФЗ "О социальной защите инвалидов в Российской Федерации" посвящена обеспечению занятости инвалидов. Для повышения конкурентоспособности данной категории населения на рынке труда, определен ряд мероприятий, к которым относятся:

1) установление в организациях независимо от организационно-правовых форм и форм собственности квоты для приема на работу инвалидов и минимального количества специальных рабочих мест для инвалидов;

2) резервирование рабочих мест по профессиям, наиболее подходящим для трудоустройства инвалидов;

3) стимулирование создания предприятиями, учреждениями, организациями дополнительных рабочих мест (в том числе специальных) для трудоустройства инвалидов;

4) создание инвалидам условий труда в соответствии с индивидуальными программами реабилитации, абилитации инвалидов;

5) создание условий для предпринимательской деятельности

инвалидов;

б) организация обучения инвалидов новым профессиям [1].

В соответствии с этой статьей федеральными органами государственной власти и органами государственной власти субъектов предоставляются гарантии трудовой занятости лицам с ограниченными возможностями.

В нашей стране, как и во многих странах за рубежом, активно внедряется практика квотирования рабочих мест. Так, для облегчения поиска работы инвалидам, законодатель определил, что работодателям, численность работников которых превышает 100 человек, законодательством субъекта Российской Федерации устанавливается квота для приема на работу инвалидов в размере от 2 до 4 процентов среднесписочной численности работников [1]. Такие рабочие места создаются за счет средств из федерального бюджета и бюджета субъекта федерации.

Однако многие работодатели не поддерживают систему квот и всячески пытаются от нее отказаться, предпочитая брать на работу здоровых людей. Мы считаем, что механизм, защищающий определенную категорию людей, создает к ним отношение как к людям «второго сорта», и это не сможет привести к положительным результатам. Работодатель ищет квалифицированную рабочую силу, чтобы обеспечить себе конкурентоспособность, а система квот вынуждает его трудоустроить работника, не учитывая его деловые качества, боясь ему отказать под угрозой применения санкций, так же это лишает работодателя возможности выбора наиболее подходящего работника-инвалида. Чтобы избежать проблем, зачастую инвалидов устраивают на неквалифицированные и низкооплачиваемые должности.

Мы согласны с тем, что квотирование является эффективным способом трудоустройства лиц с ограниченными возможностями, но данный институт в нашей стране не достаточно детально разработан, существует множество пробелов и минусов такой системы. Сейчас в европейских странах наметился отход от системы квотирования с одновременным принятием антидискриминационного законодательства [2]. Основываясь на вышесказанном, мы считаем, что:

во-первых, в действующем законодательстве в ближайшее время должен появиться федеральный закон, в котором будет определен единый для всей страны порядок квотирования рабочих мест;

во-вторых, нужно установить единый размер санкции для работодателей, отказывающих инвалидам в трудоустройстве;

в-третьих, опираясь на зарубежный опыт, в России также необходимо введение антидискриминационного законодательства, но так как это займет много времени, необходимо параллельно совершенствовать действующую систему и разрабатывать новые способы защиты инвалидов от дискриминации.

Использованные источники:

1. Федеральный закон от 24.11.1995 N 181-ФЗ (ред. от 29.12.2015, с изм. от 19.12.2016) "О социальной защите инвалидов в Российской Федерации"
2. А.О'Рейли, Право людей с ограниченными возможностями на достойный труд / А. О'Рейли. – Женева : Междунар.орг.труда, 2008, - С. 164

*Чернышкова Е.В., д.соц.н.
доцент*

*кафедра философии, гуманитарных наук и психологии
Андрянова Е.А., д.соц.н.*

профессор, зав.кафедрой

*кафедра философии, гуманитарных наук и психологии
Кузнецова М.Н., к.филос.н.*

доцент

*кафедра философии, гуманитарных наук и психологии
СГМУ им. В.И. Разумовского*

Россия, г. Саратов

ИНТЕРПРЕТАЦИЯ АКТИВНОЙ СТАРОСТИ: СОВРЕМЕННЫЙ МЕДИКО-СОЦИАЛЬНЫЙ КОНТЕКСТ

В статье анализируются основные медико-социальные факторы, детерминирующие формирование пространства активной старости.

Ключевые слова: старость, активная старость, медико-социальные факторы.

Активная старость зависит от множества факторов, понимание которых может способствовать оптимизации политики и программ, направленных на развитие активного долголетия и здорового образа жизни. Эти факторы влияют на типы и уровни активности людей в пожилом возрасте, рядом исследователей выделяется три основных уровня: индивидуальный уровень, семейный уровень, социальный уровень. На индивидуальном уровне свободный выбор и степень активности зависит от темперамента, окружающей среды, социализации и личностных предпочтений [6, 7, 14, 15].

Возраст и пол представляются двумя главными факторами, которые рассматриваются в рамках исследований вопросов старения. Изначально являясь биологическими, пол и возраст как социальные факторы определяют образ поведения в сфере активной старости посредством культуры, включая ценности и нормы, социально-экономическую структуру и институты. Многие авторы считают, что некоторые биосоциальные, психологические и культурные факторы, такие как индивидуальные потребности, индивидуальные убеждения и специфический образ жизни и опыт играют в данном случае более важную роль [3, 9, 12].

Структура семейного быта, супружеский статус, жизненные планы, доступность детей и других членов семьи и характер семейных отношений

обуславливают различное отношение к активному старению. Структура семейного быта на первый взгляд не является столь важным условием, влияющим на распространение экономической активности среди пожилых людей. Однако в расширенных семьях и мужчины и женщины, в особенности женщины, заботятся о других людях больше, чем дети. Супружеский статус и жизненные планы дифференцируются в зависимости от гендера, и, с одной стороны, отражаются в традиционном разделении гендерных ролей, а, с другой стороны, раскрывают эффекты других биосоциальных процессов, таких как классификация и отбор.

К наиболее актуальным рискам активности в позднем возрасте можно отнести два основных. Первый – дискриминация, распространяющейся практически на все сферы жизни общества. Вторым – финансовое обеспечение представителей старшей возрастной группы. Действительно, финансовое напряжение, проявляющееся на системах социального обеспечения, привело к дискуссии в отношении активного старения. Говорим ли мы о политике на рынке труда, реформе пенсии или системах здравоохранения, наиболее часто упоминаемые ключевые слова – соотношение стоимости и эффективности. Инновационная политика в отношении активного образа жизни в старости наталкивает на множество препятствий, среди которых наиболее серьезным является экономическая эффективность и финансовая отдача, которую государственные власти планируют получить от таких мер как увеличение пенсионного возраста, социальных мер, а также реформирования здравоохранения [13].

Кроме того, на рынке труда одной из главных проблем является проблема неадекватного уровня образования и квалификации пожилых работников. Несмотря на то, что уровень образования становится более высоким, он все еще отстает от современных требований. Концепция непрерывного обучения, предполагающая получение образования и повышение квалификации в течение всего периода профессиональной деятельности в России оказалась мало эффективна. Продвижение положительного отношения к людям пожилого возраста на работе является важной стратегической целью.

Важно отметить еще один риск активной старости – негибкость системы социального обеспечения относительно сочетания возможности работы и пенсии. Наконец в системе здравоохранения, многоуровневая система управления, вовлекающая различные территориальные уровни и стационарное лечение, также как и различных поставщиков обслуживания, делает реформу профилактической медицины так же как улучшение распределения ресурсов трудной осуществимыми. Сверхспециализация, характеризующая медицинскую профессию, является дополнительным барьером. Напротив, увеличение понимания среди населения важности образа жизни и хорошего здоровья, а также и целостного характера здоровья открывает возможность положительного изменения [1, 4, 10].

Подобные результаты характерны для всех стран. Однако существуют

и различия, и они, прежде всего, выражаются в степени, а не в сущности проводимых мероприятий. Несомненно, Чешская республика и Польша, которые все еще подвергаются процессу перехода и в терминах экономического реструктурирования и в терминах реформы социального обеспечения, оказываются перед вызовом демографического старения в особенно острой форме. Более богатые страны со всесторонними системами благосостояния как Финляндия, Норвегия или Швейцария, напротив, лучше подготовлены, чтобы иметь дело с подобными вызовами.

Первопричиной всех проблем, связанных с демографическим старением, по мнению многих исследователей, является возрастная дискриминация. Как указывает А. Уокер, в современных обществах, «в которых молодая – положительная/пожилая – отрицательная культура доминирует в системе занятости, СМИ, популярной культуре и в других ситуациях (исключая семью), вклад пожилых людей не оценены до такой же степени, как вклад молодых людей. Восприятие пожилых людей в современном обществе, а также представления об их возможностях и способностях, делает их маргиналами, отодвигая на периферию общественной жизни, а дискриминация по возрасту представляет собой антитезу активной старости [16].

Дискриминация людей пожилого возраста дает начало проблемам политики в широком диапазоне социальных арен [6, 11, 17]. Во-первых, методы рынков труда социально исключают пожилых рабочих. Вообще, рынки труда создают и укрепляют несправедливость между богатыми и бедными, мужчинами и женщинами, старыми и молодыми. Находясь в системе принципов занятости устойчивого уровня, «возрастные барьеры препятствуют тому, чтобы пожилые рабочие остались в рамках рынка труда или присоединились к нему после выхода на пенсию. Работодатели чтобы уменьшить избыток рабочей силы, снижают количество занятых в производстве пожилых рабочих (часто в согласии с профсоюзами) и, в свою очередь, долгосрочная безработица затрагивает пенсионеров в большей степени, чем молодых людей. В результате, пожилые работники, как само собой разумеющееся, изгнаны из сферы занятости и отстранены от возможности трудоустроиться. Во-вторых, условия системы доходов в старости воспроизводят и увековечивают несправедливость рынка труда. Модели социального страхования усиливают социальные различия на пенсии. Кроме того, все европейские системы пенсии поощряют досрочный выход на пенсию и подавляют любой тип деятельности, экономической или иной, после выхода с рынка труда. Зависимость и бездеятельность воспроизводятся в европейских системах пенсии. В-третьих, системы здравоохранения по всей Европе не приспособлены, для того чтобы иметь дело с демографическим старением. Традиционный акцент на коррективном а не профилактическом здравоохранении не только увеличит затраты здравоохранения но также и налагает высокие потери на общество. Здоровье и активность диалектически связаны. Хорошее здоровье – предварительное

условие для активной жизни, которая, в свою очередь, продвигает хорошее здоровье.

В отношении политики старости, полагают исследователи, возникает парадокс: с одной стороны, демографическое старение увеличивает количество пожилых избирателей, но с другой стороны, их политическое значение находится в состоянии упадка. Однако, в 90-е годы XX века в европейских государствах было создано множество организаций, которые позволяют пожилым людям активно участвовать в политической жизни общества [15, 17]. Формы организации, местоположение и границы влияния этих организаций очень разнообразны. В то время как некоторые из них предоставляют пожилым людям реальное политическое влияние, другие поглощают и рассеивают политические стремления пенсионеров.

Проблема старения носит сугубо дискуссионный характер, однако решение ее до сих пор не найдено. Чиновники сконцентрировались на признаках, а не первопричинах. В то время как они озабочены отношениями зависимости, возрастающими нормами вклада социального страхования или увеличивающимися затратами здравоохранения, они почти теряли из виду «реальную проблему», а именно, «экономическую норму деятельности и, определенно, безработицу среди людей старшего возраста». Решение этой проблемы потребует распутывания сложных связей между социальной несправедливостью, дискриминацией возрастной группы и социальным исключением [2, 8, 13].

Одним из препятствий является большая неопределенность в медицинских знаниях об отношении между состоянием здоровья и старостью. Профессиональная медицина только начинает понимать, значения старения для здоровья человека. Поскольку подобное положение вещей бросает вызов традиционной медицинской концепции оказания медицинской помощи, целью которой является лечение, исцеление организма и восстановление его нормального состояния [5, 9]. Вместо этого, задачей врача является успешное управление несколькими заболеваниями и полипатия, а не лечение заболеваний и инвалидности в пожилом возрасте. Демографическое старение, особенно увеличение численности очень старых людей, предполагает рост количества дегенеративных заболеваний, социально изнуряющих возрастных состояний и психических расстройств. Сложившиеся условия требуют создания и развития новых форм терапии среди медицинских и немедицинских работников сферы здравоохранения.

Стоит также отметить, что политика в области здравоохранения ориентирована на лечебную медицину в ущерб профилактике и реабилитации. В результате происходит сокращение финансирования сферы социальной помощи и укрепления здоровья.

Серьезным препятствием на пути распространения концепции активной старости является отсутствие осознания общественностью того факта, что демографическое старение населения будет иметь влияние на общество в целом и, следовательно, заслуживает всесторонних ответных

мер. Проект активной старости является важным аспектом комплексного социокультурного обновления, эффективность которого зависит от решения вопросов в области здравоохранения, рынка труда, жилья, транспорта, городского и сельского планирования.

Использованные источники:

1. Андриянова Е.А., Алешкина О.Ю., Порох Л.И. Динамика социального статуса системы повышения квалификации среднего медицинского персонала (на материалах интервью) // Саратовский научно-медицинский журнал. 2012. №1. С. 023-027.
2. Андриянова Е.А., Гришечкина Н.В. Проблемы формирования системы электронного здравоохранения в России // Здравоохранение Российской Федерации. 2012. №6. С. 27-30.
3. Варламова С.Н., Седова Н.Н. Здоровый образ жизни – шаг вперед, два назад // Социологические исследования. 2010. №4. С. 75-87.
4. Веретельникова Ю.Я., Чернышкова Е.В., Беляков А.Е. Личностные детерминанты стратегий преодоления трудных ситуаций у студентов медицинского вуза // Саратовский научно-медицинский журнал. 2013. Т. 9. №1. С. 132–136.
5. Дорогойкин Д.Л., Кочеткова Т.В., Чернышкова Е.В. Хорошая речь врача как залог успешного профессионального сотрудничества // Достижения и перспективы медицины: сборник статей международной научно-практической конференции. Научный центр «Аэтерна», 2014. С. 10-14.
6. Старость в современном Российском обществе: интеробъективный и интересубъективный контексты / Елютина М.Ю., Мельникова Н.И., Смирнова Т.В., Козлова Т.З., Штейнберг И.Е., Чернышкова Е.В. и др.: монография / под ред. М.Э. Елютиной. Саратов: Саратовский гос. тех. ун-т, 2010.
7. Седова Н.Н. Досуговая активность граждан // Социологические исследования. 2009. №12. С. 56-68.
8. Храмова Ю.А. Риск как стратегическое направление развития человека и общества // Интеграция науки и практики как механизм развития современного общества: Сборник научных статей / под ред. проф. Ю.Г. Голуба. Саратов, 2013. С. 284-287.
9. Чернышков Д.В., Андриянова Е.А. Специфика социализации в медицине: теоретические обоснования // Журнал научных статей Здоровье и образование в XXI веке. 2016. Т. 18. № 2. С. 394-397.
10. Чернышков Д.В., Андриянов С.В. Личностный рост специалиста в контексте профессиональной социализации // Вопросы современной педагогики и психологии: свежий взгляд и новые решения: сборник научных трудов по итогам междунар. науч.-практич. конф. Екатеринбург, 2015. С. 97-100.
11. Чернышков Д.В., Юрова И.Ю., Андриянов С.В. Теоретические основания рассмотрения понятия «здоровьесбережение» в социологии медицины // Актуальные вопросы медицины в современных условиях:

сборник научных трудов по итогам междунар. науч.-практич. конф. СПб., 2016. С. 111-113.

12. Чернышкова Е.В. Медико-социальные механизмы пролонгирования активного образа жизни в пожилом возрасте: дис. ... д-ра социол. наук. Волгоград, 2013. 448 с.

13. Чернышкова Е.В. Статусные характеристики пожилых людей: экономический аспект // Вестник Челябинского государственного университета. 2008. №32. С. 175-181.

14. Amman A. Bericht zur Lebenssituation älterer Menschen in Österreich: Eine Synthese // Bundesministerium für Soziale Sicherheit und Generationen. Wien, 2000. S. 586-609.

15. Leichsenring K. Strumpel, B. Soziale Lösungen vor Ort-Neue Wege der kommunalen Sozialpolitik. Wien: Renner Institut, 1999. 104 s.

16. Walker A.A. Strategy for Active Ageing // International Social Security Review. 2002. Vol. 55. №1. P. 121-139.

17. Walker A., Naegele G. The Politics of Old Age in Europe. Buckingham: Open University Press, 1999. 230 p.

УДК 338.5

Чунина М.М.

студент магистратуры, 2 курс

Институт систем управления

Самарский государственный экономический университет

Россия, г. Самара

АНАЛИЗ ИЗДЕРЖЕК ОБРАЩЕНИЯ И ПУТИ ИХ СНИЖЕНИЯ

Статья посвящена анализу издержек обращения на предприятии. Определены цели и задачи экономического анализа издержек обращения торгового предприятия. Рассмотрена методика экономического анализа издержек обращения. Даны рекомендации по сокращению издержек обращения.

Ключевые слова: издержки обращения, товарооборот, факторный анализ, экономия издержек.

Chunina M.M., student of magistracy

2 course, The Institute of management systems

Samara state University of Economics

Russia, Samara

ANALYSIS OF COSTS AND WAYS OF REDUCING THEM

The article is devoted to the analysis of distribution costs in the enterprise. Defines the goals and objectives of the economic analysis of distribution costs commercial enterprise. The method of economic analysis of the cost of treatment. Recommendations on reducing costs of circulation.

Keywords: costs, turnover, factor analysis, saving costs.

На современном этапе развития бизнес-сферы успех того или иного предприятия зависит исключительно от того, насколько эффективно оно осуществляет свою деятельность, целью которой должно являться стремление к повышению своей прибыльности и рентабельности. Размер получаемой прибыли и уровень рентабельности торгового предприятия зависит условий формирования состава издержек обращения, и грамотный анализ издержек обращения имеет немаловажное значение в деятельности каждого предприятия [8, С.54].

Издержки обращения учитываются на всех стадиях ценообразования, начиная от производства, когда в себестоимость продукции включаются расходы по сбыту, и заканчивая розничной продажей, когда в розничной цене отражаются издержки оптовой и розничной торговли.

Издержки обращения выступают базой для установления торговых наценок и формирования финансовых результатов. Поэтому минимизация издержек обращения, увеличение прибыли торговых организаций, повышение эффективности их деятельности выступают в качестве основных экономических предпосылок анализа издержек обращения.

Сравнительная характеристика основных направлений анализа издержек обращения в экономической литературе показала, что авторами предлагаются методики, включающие в себя следующие основные направления: анализ общего объема и уровня издержек обращения; анализ издержек обращения по статьям; факторный анализ издержек обращения.

Отличительной чертой в предлагаемых методиках являются количество и состав факторов, определяющих размер издержек обращения. Среди трудов современных отечественных исследователей в области оптимизации величины, структуры и динамики издержек хотелось бы отметить работы Ю. Л. Александрова, А. Н. Бланка, М. И. Баканова, М. А. Вахрушиной, А. И. Гребневой, Н. Г. Данилочкиной, Т. П. Карповой, С. А. Николаевой, А. Д. Шеремета, К. А. Раицкого, А. Н. Соломатина, Н. Н. Терещенко, Г. Р. Хамидуллиной и др.

Данная статья рассматривает анализ издержек обращения, основанный на взаимосвязи показателей «издержки», «товарооборот» и «прибыль».

Методика экономического анализа издержек обращения включает в себя: изучение объекта анализа, его экономической сущности, классификации; определение целей и задач, источников информации; построение системы показателей, факторных моделей анализа показателей; оценку эффективности издержек обращения, оформление результатов анализа; оценку и использование результатов анализа; разработку управленческих решений, направленных на снижение общей суммы и уровня издержек обращения [3, С.112].

Основная цель экономического анализа издержек обращения торгового предприятия — на основе всестороннего анализа сделать заключение о рациональном использовании материальных, трудовых и финансовых ресурсов и их прогнозирование при выборе оптимальных

управленческих решений для внутренних и внешних пользователей.

Исходя из поставленной цели и обзора существующих методических подходов можно сформулировать следующие задачи анализа издержек обращения:

- объективное и всестороннее исследование объекта экономического анализа: изучение признаков классификации издержек обращения и их характеристика, оценка величины затрат в абсолютной сумме и в процентах к объему продаж за отчетный период, в динамике, по сравнению с другими организациями и с показателями издержек обращения по торговле в регионе и в целом по отрасли; исследование влияния основных факторов на изменение издержек в отчетном периоде (в динамике) и оценка их воздействия на конечные результаты; выявление и измерение внутренних и внешних резервов повышения эффективности функционирования анализируемого объекта;
- комплексная оценка результатов анализа;
- подготовка принимаемых управленческих решений;
- поиск и выбор альтернативного варианта действий;
- оперативная оценка краткосрочных изменений издержек обращения (сравнение полученных результатов с плановым значением);
- оценка эффективности принимаемых управленческих решений.

Объектами анализа издержек обращения являются: общая сумма и уровень издержек обращения, отдельные статьи и элементы издержек, издержки обращения по характеру используемых ресурсов и центрам ответственности; факторы, влияющие на сумму и уровень затрат.

В процессе анализа изучают:

1. Степень выполнения плана издержек обращения в общем по предприятию и по каждой статье, определение экономии и перерасхода издержек обращения по сравнению с планом.
2. Динамику издержек обращения.
3. Производят расчет и оценку влияния основных факторов на сумму издержек обращения.
4. Определяют влияние издержек обращения на конечные результаты хозяйственной деятельности.
5. Выявляют возможные резервы экономии издержек обращения.

Разница между фактической суммой издержек обращения и суммой издержек обращения прошлого года называется абсолютным отклонением. Если абсолютное отклонение имеет положительное значение, то в этом случае говорят о перерасходе. Если же абсолютное отклонение имеет отрицательное значение, то в данном случае говорят об экономии.

$$\Delta И = И_1 - И_0, \text{ где}$$

$\Delta И$ - абсолютная экономия (перерасход);

$И_1$ - сумма издержек обращения в отчетном году, руб.;

$И_0$ - сумма издержек обращения в базисном (прошлом) году, руб.

Однако оценка издержек в стоимостном выражении не позволяет

судить об их объективности, так как и ростом товарооборота растет и сумма издержек обращения. Поэтому следует оценивать издержки обращения не только по сумме, но и по уровню в процентах к товарообороту. Уровень издержек обращения - важнейший качественный показатель торгового предприятия, который показывает, сколько процентов издержки обращения занимают в розничной цене товара.

$$У = \frac{И}{ТО} \cdot 100, \text{ где}$$

У - уровень издержек обращения,

ТО - товароборот, руб.

Отклонение по уровню называется размером снижения (повышения) уровня издержек обращения. Он показывает, на сколько процентов к товарообороту фактический уровень расходов выше или ниже базисного.

$$\Delta У = У_1 - У_0, \text{ где}$$

$\Delta У$ - отклонение по уровню;

$У_1$ - уровень издержек обращения в отчетном году, %;

$У_0$ - уровень издержек обращения в базисном (прошлом) году, %.

Отношение размера изменения уровня издержек обращения к базисному уровню, выраженное в процентах, называется темпом изменения уровня издержек обращения. Темп изменения показывает, на сколько процентов снизился или повысился уровень издержек обращения по отношению базисному, если последний принять за 100%.

$$Т = \frac{У_1 - У_0}{У_0} \cdot 100, \text{ где}$$

Т - темп изменения уровня издержек обращения, %.

По размеру изменения уровня издержек обращения определяют сумму их относительной экономии или перерасхода. Сумма относительной экономии (перерасхода) исчисляется умножением фактического товарооборота на размер изменения уровня издержек обращения и деление полученного результата на 100.

$$О_э = \frac{(У_1 - У_0) \cdot ТО_1}{100}, \text{ где}$$

$О_э$ - относительная экономия (перерасход), руб.;

$ТО_1$ - товароборот в отчетном году, руб.

Относительная экономия имеет место, если получен отрицательный результат. Если же полученный результат имеет положительное значение, то говорят об относительном перерасходе.

Основными путями снижения издержек обращения в торговом предприятии будут:

- совершенствование коммерческой работы и ускорение товарооборачиваемости;
- совершенствование организации торговли и рост товарооборота;
- повышение эффективности использования производственных фондов и др.

К качественной характеристике коммерческой работы предприятия

следует также отнести работу, связанную с определением оптимального размера партии поставок. Ведь от того, насколько точно рассчитана эта величина зависит не только ускорение товарооборачиваемости, но и величина скидки предприятия изготовителя или оптового посредника (торговой базы, оптового магазина и др.) [4, С.249].

Следовательно, необходимо точно соотносить расходы по хранению товарно-материальных ценностей с величиной оптовой скидки. При этом также следует учитывать расходы по заводу - транспортные расходы, расходы, связанные с погрузочно-разгрузочными работами.

Экономия издержек обращения является одним из самых важных резервов увеличения прибыли, создания наиболее благоприятных условий для самофинансирования предприятий.

Экономия издержек обращения сама по себе не является самоцелью в условиях формирования рыночной экономики. Она должна осуществляться без ущерба качеству торгового обслуживания. Поэтому, совокупность мероприятий, направленных на сокращение издержек обращения торгового предприятия, не должны затрагивать те статьи расходов, которые связаны с обеспечением конечной стадии торгово-технологического процесса - обслуживанием потребителя. А экономию следует осуществлять за счет снижения транспортных расходов, оптимизации коммерческих расходов, снижения потерь товарно-материальных ценностей, расходов на тару, повышения экономии топливно-энергетических ресурсов, совершенствование форм и методов оплаты труда торгово-производственного персонала (связь оплаты труда с итогами работы предприятия) и т.д.

Другим из существенных факторов, влияющих на сокращение издержек обращения, является повышение использования производственных фондов. Для изучения влияния этого фактора на сокращения издержек торгового предприятия следует вначале проанализировать эффективность использования основных фондов.

Результаты хозяйственной деятельности постоянно улучшается, что является результатом правильной организации торгово-закупочной деятельности и оптимизацией процесса продажи. При этом уровень отдачи капитала возрастает, равно, как возрастает и прибыльность продаж.

Издержки обращения имеют важное значение, поскольку они включают значимые статьи затрат торгового предприятия: расходы на перевозку товара; на оплату труда; на аренду и содержание помещения; амортизация, начисленная на основные фонды торговли; расходы по хранению, переработке и упаковке товара; расходы по доведению товара с улучшением качественных свойств и внешнего вида товара; отчисления на социальное страхование; расходы на торговую рекламу; потери в пределах установленных норм и другие [6, С.94].

Можно сказать, что экономия издержек обращения сама по себе не является самоцелью в условиях формирования рыночной экономики. Она

должна осуществляться без ущерба качеству торгового обслуживания. Поэтому, совокупность мероприятий, предлагаемых в данной дипломной работе, направленных на сокращение издержек эффективности работы, сможет не только снизить издержки, но и оптимизировать их структуру, улучшить результаты хозяйственной деятельности предприятия.

Использованные источники:

1. Анциферова И.В. Бухгалтерский финансовый учет. – М.: Дашков и Ко, 2013. – 800 с.
2. Беспалов М. Учет и анализ финансовых результатов деятельности предприятия. – М.: LAP Lambert Academic Publishing, 2015. – 112 с.
3. Давыденко И.Г., Алешин В.А., Зотова А.И. Экономический анализ финансово-хозяйственной деятельности предприятия: учебное пособие. – М.: КноРус, 2016. – 376 с.
4. Никифорова Н.А., Тафинцева В.Н. Управленческий анализ. – М.: Юрайт-Издат, 2012. – 448 с.
5. Просветов Г.И. Финансовый менеджмент. Задачи и решения. – М.: Альфа-Пресс, 2013. – 340 с.
6. Фольмут Х.Й. Инструменты контроллинга от А до Я. – М.: Финансы и статистика, 2014. – 288 с.
7. Фридман А.М. Финансы организации (предприятия). – М.: Дашков и Ко, 2013. – 488 с.
8. Чечевицына Л.Н. Анализ финансово-хозяйственной деятельности. – Ростов-на-Дону: Феникс, 2013. – 368 с.

УДК 376.63

Шевченко М.С.

студент

факультет педагогики, психологии и коммуникативистики

Волкодав Т.В., к.фил.н.

доцент

кафедра английской филологии и кафедра педагогики и психологии

Кубанский Государственный Университет

Россия, г. Краснодар

ПСИХОЛОГО-ПЕДАГОГИЧЕСКОЕ СОПРОВОЖДЕНИЕ СОЦИАЛЬНО УЯЗВИМЫХ СЕМЕЙ

Аннотация:

В данной статье рассматриваются прикладные вопросы реализации образовательных программ для социально неблагополучных семей на материале исследований Университета Балеарских островов при поддержке Министерства образования и культуры Испании. Приводится анализ различных программ и тренингов, направленных на формирование и развитие здоровых школьно-семейных отношений, основанных на сотрудничестве. Обсуждается целесообразность экстенсивного внедрения данных программ в образовательный процесс.

Ключевые слова: воспитание детей, школьно-семейные отношения, семейное образование, образовательные программы, обучение родителей.

*Shevchenko M. S.
student at the Faculty of Pedagogy, Psychology and
Communicative Studies
Kuban State University
Russia, Krasnodar*

*Volkodav T. V.
Ph.D., associate professor
Kuban State University
Russia, Krasnodar*

PSYCHO-PEDAGOGICAL SUPPORT OF SOCIALLY VULNERABLE FAMILIES

Abstract:

The article discusses applied issues of implementation of educational programs for socially disadvantaged families based on the research of the University of the Balearic Islands with the support of the Ministry of Education and Culture (Spain). The paper analyzes various programs and trainings aimed at the development of healthy school-family relations based on cooperation. It also discusses the feasibility of extensive implementation of these programs in the educational process.

Keywords: parenting, school-family relations, family education, educational programs, parent training.

Родители играют ключевую роль в воспитании своих детей, целью которого является оказание помощи ребёнку для его оптимального развития в спокойной и безопасной среде. Данная задача требует таких качеств, как чувствительность к потребностям детей, социальная коммуникация и умение выражать эмоций.

Воспитание детей происходит в среде, которая в основном зависит от трех факторов: социальное окружение, образовательные потребности детей и родительский потенциал.

Известно, что отношения между семьями и школами оказывают влияние на успеваемость детей в школе, а также на их обучение и профессиональное развитие [1].

В настоящее время как в России, так и в ряде европейских стран учителя требуют от родителей более активного участия в жизни своих детей. Более того, они отказываются работать с семьями, которые идентифицированы как социально уязвимые [1]. Следовательно, реальные связи между семьями и школами отражают по-прежнему традиционные взгляды общества, основанные на социальном неравенстве и, в некоторой степени, конформизме. Так, например, в Испании уже существуют так называемые программы семейного образования, а именно:

1) «Семейное попечительство» (программа направлена на повышение ответственности семьи) [1];

2) «Семейное обучение с целью профилактики наркомании» (общественные программы профилактики наркомании в социальных службах, медицинских центрах и школах) [1];

3) «Своевременная выборочная профилактика наркомании в семьях с детьми группы риска» [2, с. 64-67];

4) «Программа поддержки родителей подростков» (обучение поддержке семей для повышения уровня их образовательных компетенций и обязанностей) [1];

5) «Программа сотрудничества между семьей и школой» (тренинги для родителей, семинары для учителей и общие собрания для родителей, учителей и школьного совета) [1];

6) «Обучение сообществ» (общественный проект, который сочетает негосударственные, государственные и частные ресурсы) [3, с. 4-8];

Кроме того, в настоящее время социальные службы Испании внедряют следующие программы:

1) «Обучение родителей» (совместная ответственность в семье и гендерное равенство) [4, с. 85-108];

2) «Семейная компетентность» [1];

3) «Благополучная семья» (психолого-педагогическое сопровождение развития ребенка и семейной компетентности) [1];

4) «Жизнь подростков в семье» (психолого-просветительская поддержка в целях содействия семье, включая центры дневного ухода за детьми) [1];

5) Тренинг «Взросление в любви» [1];

6) «Обучение и поддержка семьи» (психосоциальное вмешательство, направленное на оптимизацию отношений среди членов семьи в повседневной жизни) [1];

7) «Руководство по программам развития эмоциональных, образовательных и родительских компетенций» (программа поддержки семьи в целях позитивного воспитания детей) [1];

8) «Профилактика семейной наркомании» [5, с. 92-97];

9) «Дети дошкольного возраста» (родительское воспитание на основе размышлений о повседневной жизни) [1];

10) «Первый союз» (программа продвижения здоровых ранних браков) [1];

11) «Семейное пространство» (популяризация семейных связей, совместной ответственности, семейных возможностей и социальных сетей) [1].

Анализ перечисленных программ семейного воспитания в Испании приводит к некоторым мыслям и критическим замечаниям по их разработке и реализации. Тот факт, что традиционно школьные программы не учитывают семьи, находящиеся в социально опасном или уязвимом

положении, предполагает, что некоторые семьи не в состоянии воспользоваться преимуществами программ образования без специальной поддержки. Таким образом, эффективность полученного образования была поставлена под сомнение. Социообразовательные программы, большая часть которых адресована в первую очередь родителям, прежде всего, сосредоточены на семьях, представляющих определенные трудности для всех участников образовательного процесса.

Использованные источники:

1. Orte Carmen, Ballester Lluís, March Martí. The Socio-educational Role of Families. Perspectives from Social Pedagogy in Spain [Электронный ресурс] / Режим доступа: https://www.academia.edu/6374831/The_Socio-educational_Role_of_Families._Perspectives_from_Social_Pedagogy_in_Spain
2. Regueira, A., Cardona, J.A. “A tiempo” programa de prevención selectiva familiar. Proyecto Hombre: revista de la Asociación Proyecto Hombre, 58, 2006, pàg. 64-67.
3. Flecha, R.; Padrós, M.; Puigdemívol, I. Comunidades de Aprendizaje: transformar la organización escolar al servicio de la comunidad. Organización y gestión educativa, n 5septiembre-octubre 2003, pp.4-8. Bilbao: Fórum Europeo de Administradores de la Educación y CISSPRAXIS, S.A.
4. Torío, S.; Peña, J.V.; Rodríguez, M.C.; Molina, S. Hacia la corresponsabilidad familiar: “Construir lo cotidiano. Un programa de educación parental”. En Educatio Siglo XXI, Vol. 28 n 1. 2010, pp. 85-108.
5. Carcelén, R., Senabre, I., Morales, J.L. & Romero, F.J. ¿Cómo puedo proteger a mis hijos de las drogas?: una experiencia de prevención de drogas en familia. Revista española de drogodependencias, 2010, 92-97.

УДК 34.05

*Широкалова Е.С.
магистрант 2 курса
юридический факультет
АНО ВО «Гуманитарный университет»
Россия, г. Екатеринбург*

АКТУАЛЬНОСТЬ РАЗВИТИЯ МЕХАНИЗМОВ ЗАЩИТЫ ПРАВ И СВОБОД ЧЕЛОВЕКА И ГРАЖДАНИНА В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Аннотация: в настоящей работе будет рассмотрена актуальность развития механизмов защиты прав и свобод человека и гражданина в Российской Федерации. Значимость статьи выражается в том, что она актуализирует вопросы, связанные с защитой детства и материнства как ключевых социально правовых элементов отечественной правовой системы, а также защиты прав и законных интересов недееспособных лиц по отечественному законодательству, как ключевого фактора актуальности развития данной проблематики.

Ключевые слова: право, права и свободы, соблюдение прав, публичный

порядок, обеспечение прав, публичное право, частное право.

В наш 21 век достаточно известно и понятно, что каждый живущий человек с момента рождения и до момента смерти приобретает свои собственные права.

Уже с рождения младенцу предоставляются эти права, которые регламентируются главой 11 Семейного кодекса Российской Федерации [6].

Зная свои законные права, которые регулируются нормативно-правовыми актами, появляется уверенность и надежность в будущем, в своей спокойной и стабильной жизни. Защита прав и законных интересов несовершеннолетнего ребенка может быть рассмотрена только в случае, когда это право нарушено и выявлены различные формы посягательства на жизнь несовершеннолетнего ребенка.

И тут возникает та основная проблема по обеспечению защиты прав и законных интересов несовершеннолетнего ребенка, которая на сегодня является одной из самых главных актуальных проблем в области семейного права. Цель данного исследования заключается в выявлении проблем, связанных непосредственно с предоставлением защиты матери и ее несовершеннолетнему ребенку.

Непредставление той самой защиты, которая необходима несовершеннолетнему ребенку, негативно влияет на жизнь самого ребенка.

При законном совместном проживании родителей, которые являются законными представителями, защищающими права и законные интересы своего несовершеннолетнего ребенка, обязаны воспитывать, одевать, обучать и давать все то необходимое, что нужно в развитии их ребенка.

И если в этом случае несовершеннолетний ребенок не получает от своих родителей ничего того, что ему нужно для жизненного развития, тогда это право может быть передано другому законному представителю, а именно опекуну и попечителю, органам опеки и попечительства, прокурору, суду, согласно пункту 1 статьи 56 Семейного кодекса Российской Федерации [6].

Но есть случаи, когда так же при законном совместном проживании родителей, то есть матери и отца, которые, являются, так же законными представителями своего ребенка, они не могут предоставить эту защиту в результате возникновения тех или иных обстоятельств. А какие обстоятельства могут не давать право защитить своего несовершеннолетнего ребенка?

Например, в ситуации, когда мать вместе со своим несовершеннолетним ребенком-инвалидом обращается в органы полиции с заявлением о том, что «ее законный муж угрожает ей и ее несовершеннолетнему ребенку физической расправой и избивает ее, органы полиции, которые должны были предоставлять эту защиту, в ответ отказали в таком заявлении, мотивируя это тем, что ее законный муж, реальных действий по реализации своих угроз не предпринимал».

А что же они понимают под действиями, направленными на

реализацию своих угроз - это довести человека до такого состояния, чтобы она не смогла даже обратиться за помощью или убить. И как в таком случае женщина может предоставить свою защиту своему несовершеннолетнему ребенку, если она сама себя не может защитить, и в этой ситуации ей надеяться не на кого. Один из таких способов, который она видит для себя, - это бегство от своего законного супруга. Вот над чем нам с вами нужно задуматься!

А в случае раздельного проживания родителей, когда несовершеннолетний ребенок живет с одним из родителей, то есть матерью или отцом, чаще всего по решению суда ребенок остается с матерью, которая является в первую очередь ответственной в предоставлении всего необходимого для ребенка. Но это не говорит, о том, что ответственность отца в этом случае прекращается, согласно статье 80 Семейного кодекса Российской Федерации.

У отца возникает обязательство в добровольной форме, то есть по обоюдному решению, обеспечивать своего ребенка, согласно статье 80 Семейного кодекса Российской Федерации или по принуждению, то есть выплачивать алименты, как публичный механизм [7, с. 339], назначенные по решению суда, согласно статье 81 Семейного кодекса Российской Федерации [6].

А есть ли гарантия во втором случае, что отец будет полностью выплачивать ту сумму обязательных алиментов, направленных на содержание несовершеннолетнему ребенку, которая, установлена судом. Такой гарантии никто не дает. И даже в случае задолженности по обязательствам уплаты алиментов отцом по содержанию своего несовершеннолетнего ребенка, такой способ как изъятие имущества у должника в принудительном порядке, тоже не дает гарантии.

Гарантии нет в том, что например, в ситуации, когда на должнике не числится по закону никакого имущества, то есть ни дома, ни машины, имеющих имущественную ценность, а вместо всего этого имеется в наличии, например дешевый на сегодняшний день телефон стоимостью 3960 рублей. Хотя должник постоянно имеет место жительства, машину в наличии.

Разве наличие телефона решит ту проблему, которая возникла? Разве на эти денежные средства можно матери прокормить своего несовершеннолетнего ребенка?

Или в случае развода, отец ломает дом, в котором жила вся его семья, то есть мать, отец и их несовершеннолетний ребенок. И свои действия он мотивирует так, что «он приехал на земельный участок с целью взять ракушечный камень б/у, так как он ему был необходим и приобретал он его за свои личные средства» [5, с. 89].

А какая может быть тут необходимость, когда он оставил без жилья своего собственного несовершеннолетнего ребенка, не подумав даже о том, что с этим беззащитным ребенком может быть дальше [4, с. 160].

И как жить дальше матери со своим несовершеннолетним ребенком на

руках при возникновении таких жизненных трудностей. Ведь эта проблема на сегодняшний день является одной из самых обсуждаемых и актуальных. Как предоставить матери защиту своему несовершеннолетнему ребенку, если она сама не под защитой.

Случай, не прост. Если принять во внимание, что несовершеннолетний ребенок является инвалидом, мать не имеет возможности работать, по необходимости ухода за ребенком. Мать с несовершеннолетним ребенком-инвалидом в настоящее время находятся на обеспечении пенсионеров бабушки и дедушки. А старики не вечные. А что дальше? Какая защита у матери? Как помочь женщинам, которые не бросают своих детей, хотят им дать достойное семейное счастье.

В семейном законодательстве четко прописано, что законным представителем при раздельном проживании родителей, не состоящих в законном браке, в случае возникновения конфликтной ситуации, назначается опекун, который является ответственным в отношении несовершеннолетнего ребенка по воспитанию, образованию и др.. В этом случае необходимо в качестве законного представителя предложить бабушку или дедушку, с кем растет ребенок [1, с. 42].

В вопросах касательно правового регулирования алиментных обязательств родителей, необходимо создать более четкий механизм контроля по выплатам таких обязательств, давая какую-то гарантию на получение алиментов, хотя бы по решению суда [2, с. 28].

Проведя подробный анализ в данной работе, а также выявив в процессе исследования конфликтные проблемные вопросы в отношении защиты прав и законных интересов несовершеннолетнего ребенка, мы попытались предложить свои идеи и новшества, надеясь на реализацию их в будущем [3, с. 192].

Использованные источники:

1. Абрамов В. И. Права ребенка и их защита в России: общетеоретический анализ / В. И. Абрамов. С.: Автореф. юрид. наук, 2007. 42 с.
2. Ильина О. Ю. Алименты - элементарно / О. Ю. Ильина. М.: Юрид. лит-ра, 2007. С. 28.
3. Нечаева А. М. Защита прав ребенка в современной России, 2004. 192 с.
4. Нечаева А. И. Споры о детях / А. Н. Нечаева. М.: Юрид. лит-ра, 1989. 160 с.
5. Окриашвили Т.Г., Якупов А.Г. Статус государства в частноправовых отношениях // Вестник научных конференций. 2015. № 1-3. С. 89.
6. Семейный кодекс Российской Федерации от 29.12.1995 № 223-ФЗ (ред. от 30.12.2015). М.: Собрание законодательства РФ, 2015. 53 с.
7. Якупов А.Г., Окриашвили Т.Г. Значимость деления права на частное и публичное // В сборнике: ПЕРСПЕКТИВЫ НАУКИ - 2016 материалы III Международного заочного конкурса научно-исследовательских работ. 2016. С. 339.

*Шукина А.С.
студент 3 курса
факультет «Экономический»
Опорный ВУЗ СибГАУ им. Решетнева
научный руководитель: Зотин В.В.
Россия, г. Красноярск*

СПЕЦИФИКА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕПОДАВАТЕЛЯ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ

В статье рассматривается педагогическая деятельность преподавателя физической культуры, его общение, взаимодействие со студентами, личность преподавателя, его направленность на развивающий эффект физкультурно-спортивной работы в ВУЗе. Круг целей и задач деятельности преподавателя физической культуры предъявляет разнообразные требования к личности педагога. Работа преподавателя физической культуры многогранна, а подготовка, получаемая им в учебном заведении, не обеспечивает одинаковую его готовность ко всем аспектам педагогической деятельности.

Ключевые слова: студент, молодежь, спорт, преподаватель, физическая культура.

*Shukshina A.S.
student
3 course, faculty of "Economics"
Reference university SibGAU them. Reshetnev
Scientific adviser: Zotin V.V.
Russia, Krasnoyarsk*

SPECIFIC ACTIVITY OF THE TEACHER PHYSICAL CULTURE

The article deals with the pedagogical activity of the teacher of physical culture, his communication, interaction with students, the personality of the teacher, his focus on the developmental effect of physical culture and sports at the university. The circle of goals and objectives of the activity of the teacher of physical culture makes various demands on the personality of the teacher. The work of a physical education teacher is multifaceted, and the training received by him in an educational institution does not ensure his equal readiness for all aspects of pedagogical activity.

Key words: student, youth, sport, teacher, physical culture.

Деятельность преподавателя, является составной частью педагогической системы и характеризуется целесообразным воздействием на студентов при помощи педагогических средств, обоснованных психологической наукой. Состав и последовательность действий преподавателя, направленных на достижение педагогических целей через решение длинного ряда педагогических задач, и является психологической

структурой деятельности. В последовательности действий преподавателя выделяются следующие функциональные компоненты: гностический, проектировочный, конструктивный, организаторский и коммуникативный.

Гностический компонент включает действия, по изучению и накоплению знаний о целях системы и средствах их достижения, уровне развития субъектов педагогического процесса, их возрастных и индивидуально-психологических особенностях, содержании и способах воздействия на студентов, особенностях процесса и результатах собственной деятельности, ее достоинств и недостатков.

Проективный - включает действия, связанные с формулированием и перспективным планированием системы целей и задач, планированием деятельности студентов на длительный срок, планированием собственной деятельности на длительный срок.

Конструктивный - включает действия, связанные с отбором и композиционным построением содержания учебной и воспитательной информации, выбором методов преподавания, моделированием деятельности студента при разных формах работы, моделированием собственной будущей деятельности и поведения.

Коммуникативный - включает действия по установлению педагогически целесообразных деловых взаимоотношений между участниками педагогического процесса, мотивированию их деятельности (суггестия), проникновению во внутренний мир участников педагогического процесса.

Организационный - включает действия по реализации педагогического замысла, организации взаимодействия преподавателя и студентов, организации и внедрению созданных ранее моделей деятельности и поведения преподавателя и студентов.

Мотивационно-смысловой компонент включает в себя отношение субъекта к выполняемым действиям, внутренние побуждения, степень удовлетворенности своими действиями. Эмоционально-аффективный компонент характеризуется преимущественной выраженностью у индивидов модальностей эмоций: радостью, гневом, страхом. Операционально-динамический компонент характеризует процесс реализации действий. Ориентировочно-познавательный компонент включает в себя рефлекссию студентов на занятии, накопление знаний не только о преподаваемой дисциплине, но и о психологии учащихся. Регуляторно-волевой компонент характеризует особенности саморегуляции. Продуктивно-результативный компонент действий характеризует уровень успешности (эффективности) деятельности.

Независимо от вида деятельности учителя физической культуры ее компонентный состав, как правило, одинаков. Помимо мотивационного, выделяют перцептивный компонент, связанный с ощущениями и восприятиями (например, наблюдение за студентами); мнемический, связанный с запоминанием и воспроизведением информации;

мыслительный, связанный с решением возникающих по ходу деятельности задач; имагинитивный, связанный с воображением, с придумыванием новых упражнений; двигательный, связанный, например, с показом физических упражнений.

Выделяют три этапа в деятельности преподавателя физической культуры.

1. Подготовительный этап заключается в выяснении условий, в которых будет осуществляться деятельность (ситуация, средства достижения цели), в разработке плана достижения цели и выборе способов ее достижения.

2. Исполнительный этап связан с практической реализацией намеченного, контролем за действиями студентов, за своим поведением, с преодолением трудностей, возникающих по ходу занятия, с корректировкой плана занятия в связи с изменениями ситуации. Этот этап характеризуется психической напряженностью преподавателя, обусловливаемой постоянным распределением и переключением внимания.

3. Оценочно-корректировочный этап связан с оценкой достигнутого, с выявлением причин неудач на занятии и с внесением коррекции в план деятельности при ее повторном исполнении.

Решение стоящих перед преподавателем физической культуры задач обуславливает многообразие выполняемых им функций:

Проектировочные функции сводятся к перспективному и текущему планированию мероприятий по физическому воспитанию студентов, учебных нагрузок, достижений студентами определенных результатов.

Большое место в деятельности преподавателя физической культуры принадлежит проектировочно-конструктивной работе.

Управленческо-организаторские функции преподавателя физической культуры состоят в практической организации занятий и спортивных секций, в организации спортивных соревнований университета и т. д.

Прогностически-ориентирующая функция преподавателя физической культуры состоит в выявлении у студентов способностей и склонностей.

Образовательно-просветительные функции заключаются в передаче студентам знаний и умений, связанных с выполнением физических упражнений, с ролью развиваемых с их помощью физических и психических качеств в трудовой деятельности, а также в объяснении значения здорового образа жизни для хорошего самочувствия и высокой работоспособности.

Деятельность преподавателя физической культуры протекает в специфических по сравнению с деятельностью других учителей условиях. Можно выделить три группы этих условий: психическая напряженность, физическая нагрузка и внешнесредовые факторы, связанные с проведением занятий на воздухе.

По классификации, принятой в психологии труда, работу преподавателя физической культуры можно отнести к четвертой группе психической напряженности по основным характеристикам деятельности.

Общение в педагогической деятельности выступает, во-первых, как средство решения учебных задач, во-вторых, как социально-психологическое обеспечение воспитательного процесса, в-третьих, как способ организации взаимоотношений преподавателя и студентов, обеспечивающих успешность обучения. Таким образом, педагогическое общение выступает как одно из главных средств педагогического воздействия, как важная профессиональная категория педагогической деятельности.

УДК 796.011

*Шукушина А.С.
студент 3 курса
факультет «Экономический»
Опорный ВУЗ СибГАУ им. Решетнева
Россия, г. Красноярск*

ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ ЦЕННОСТИ УЧИТЕЛЯ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ

Аннотация:

В статье рассматриваются педагогические ценности учителя физической культуры. Сегодня нельзя найти ни одной сферы человеческой деятельности, не связанной с физической культурой, поскольку физическая культура и спорт – общепризнанные материальные и духовные ценности общества в целом и каждого человека в отдельности. Не случайно все последние годы все чаще говорится о физической культуре не только как о самостоятельном социальном феномене, но и как об устойчивом качестве личности. Тем не менее феномен физической культуры личности изучен далеко не полностью, хотя проблемы культуры духа и тела ставились еще в эпоху древних цивилизаций.

Ключевые слова: педагогика, спорт, учитель, ценность, физическая культура.

UDC 796,011

*Shukshina A.S.
student
3 course, faculty of "Economics"
Reference university SibGAU them. Reshetnev
Russia, Krasnoyarsk*

PEDAGOGICAL VALUE OF TEACHERS OF PHYSICAL CULTURE

Annotation:

The article deals with modern potentials pedagogical value of the teacher of physical culture. Today it is impossible to find any area of human activity that is not related to physical activity, because physical culture and sports - recognized the material and spiritual values of society as a whole and each person

individually. It is no accident in recent years are increasingly talking about the physical culture not only as an independent social phenomenon, but also as sustainable as a person. Nevertheless, the phenomenon of physical culture of the person is not fully understood, although cultural problems of the spirit and body were set in the era of ancient civilizations.

Keywords: teaching, sports, teacher, value, physical culture.

Педагогические ценности учителя физкультуры – это императивная система профессиональных качеств, определяющих успешность педагогической деятельности.

Поэтому первое требование к профессиональному педагогу – наличие педагогических способностей.

Часто педагогические способности сужаются до умения выполнять конкретные действия – красиво говорить, петь, рисовать, организовывать детей и т.п. Выделены главные группы способностей:

1. Организаторские.
2. Дидактические.
3. Перцептивные.
4. Коммуникативные способности.
5. Суггестивные способности.
6. Исследовательские способности.
7. Научно-познавательные.

Научные исследования последних лет выявили «ведущие» и «вспомогательные» способности. К ведущим, по результатам многочисленных опросов педагогов, относятся педагогическая зоркость (наблюдательность), дидактические, организаторские, экспрессивные, остальные могут быть отнесены к разряду сопутствующих, вспомогательных.

Поэтому важными профессиональными качествами педагога, выступающими в качестве педагогических ценностей, мы должны признать трудолюбие, работоспособность, дисциплинированность, ответственность, умение поставить цель, избрать пути ее достижения, организованность, настойчивость, систематическое и планомерное повышение своего профессионального уровня, стремление постоянно повышать качество своего труда и т.д.

Через эти требования педагог реализуется как работник, выполняющий свои обязанности в системе производственных отношений.

На наших глазах происходит заметная трансформация учебных заведений в производственные учреждения, предоставляющие «образовательные услуги» населению, где действуют планы, контракты, случаются забастовки, развивается конкуренция – неизбежный спутник рыночных отношений. В этих условиях особую важность приобретают человеческие качества педагога, которые становятся профессионально значимыми предпосылками создания благоприятных отношений в учебно-воспитательном процессе. В ряду этих качеств человечность, доброта,

терпеливость, порядочность, честность, ответственность, справедливость, обязательность, объективность, щедрость, уважение к людям, высокая нравственность, оптимизм, эмоциональная уравновешенность, потребность к общению, интерес к жизни воспитанников, доброжелательность, самокритичность, дружелюбие, сдержанность, достоинство, патриотизм, религиозность, принципиальность, отзывчивость, эмоциональная культура и многие другие.

Обязательное для учителя качество – гуманизм, т.е. отношение к растущему человеку как высшей ценности на земле, выражение этого отношения в конкретных делах и поступках.

Учитель – это всегда активная, творческая личность. Он выступает организатором повседневной жизни школьников. Пробуждать интересы, вести учащихся за собой может только человек с развитой волей, где личной активности отводится решающее место. Педагог – образец для подражания, побуждающий учащихся следовать за ним, равняться на близкий и доступный для подражания образец.

Профессионально необходимыми качествами учителя являются выдержка и самообладание. Никаких срывов, растерянности и беспомощности воспитателя учащиеся не должны чувствовать и видеть. Еще А.С. Макаренко указывал, что учитель без тормозов – испорченная, неуправляемая машина. Нужно это помнить постоянно, контролировать свои действия и поведение, не опускаться до обид на учащихся, не нервничать по пустякам.

Душевная чуткость в характере учителя – своеобразный барометр, позволяющий ему чувствовать состояние учащихся, их настроение, вовремя приходить на помощь тем, кто в ней больше всего нуждается. Естественное состояние педагога – профессиональное беспокойство за настоящее и будущее своих питомцев. Такой учитель осознает свою личную ответственность за судьбы подрастающего поколения.

Неотъемлемое профессиональное качество учителя – справедливость. По роду своей деятельности педагог вынужден систематически оценивать знания, умения, поступки учащихся. Поэтому важно, чтобы его оценочные суждения соответствовали уровню развития школьников. Ничто так не укрепляет нравственного авторитета педагога, как его умение быть объективным. Предубежденность, предвзятость, субъективизм учителя очень вредят делу воспитания.

Воспитатель обязан быть требовательным. Это важнейшее условие его успешной работы. Педагогическая требовательность должна быть разумной. Нейтрализовать сильное напряжение, присутствующее в педагогическом процессе, помогает воспитателю чувство юмора. Недаром говорят: веселый педагог обучает лучше угрюмого.

Отдельно следует сказать о профессиональном такте педагога как особого рода умении строить свои отношения с воспитанниками. Педагогический такт – это соблюдение чувства меры в общении с

учащимися. Такт – это концентрированное выражение ума, чувства и общей культуры воспитателя. Сердцевиной педагогического такта выступает уважение к личности воспитанника. Понимание воспитуемых предохраняет учителя от бестактных поступков, подсказывая ему выбор оптимальных средств воздействия в конкретной ситуации.

Личностные качества в учительской профессии неотделимы от профессиональных. К последним обычно причисляются приобретаемые в процессе профессиональной подготовки, связанные с получением специальных знаний, умений, способов мышления, методов деятельности. Любовь к своему профессиональному труду – качество, без которого не может быть педагога. Слагаемые этого качества – добросовестность и самоотверженность, радость при достижении воспитательных результатов, постоянно растущая требовательность к себе, к своей педагогической квалификации.

Личность современного учителя, воспитателя во многом определяется его эрудицией, высоким уровнем культуры. Тот, кто хочет свободно ориентироваться в современном мире, должен много знать. Эрудированный педагог должен быть и носителем высокой личной культуры. Хотим мы этого или нет, но учитель всегда являет собой наглядный образец учащимся, образец этот должен быть своеобразным эталоном того, как принято и как следует себя вести.

УДК: 338.23

*Шургалова Я.Ю.
студент магистратуры
института экономики и менеджмента
Черникова О.П., к.э.н.
доцент
кафедры экономики, учета и финансовых рынков
Сибирский государственный индустриальный университет
Россия, г. Новокузнецк*

УПРАВЛЕНИЕ РИСКАМИ КАК ПРИОРИТЕТНАЯ ЗАДАЧА ДОСТИЖЕНИЯ МАКСИМАЛЬНОГО ЭКОНОМИЧЕСКОГО ПОТЕНЦИАЛА ПРЕДПРИЯТИЯ

В хозяйственной деятельности организации полностью избежать рисков невозможно. Эффективное управление рисками – один из решающих факторов поддержания и повышения экономического потенциала хозяйствующего субъекта. Это многоступенчатый процесс, который имеет целью уменьшить или компенсировать ущерб для предприятия при наступлении неблагоприятных событий. В статье рассмотрен процесс управления рисками для достижения максимального экономического потенциала предприятия.

Ключевые слова: экономический потенциал, риск, потери, предприятие, управление риском, анализ рисков, оценка рисков

The economic activity of the organization is completely impossible to avoid risks. Effective risk management - one of the decisive factors in maintaining and enhancing the economic potential of the business entity. This multi-step process, which aims to reduce or compensate for the damage to the company upon the occurrence of adverse events. The article describes the process of risk management in order to achieve maximum economical-sky potential of the enterprise.

Keywords: economic potential, risk of loss, enterprise risk management, risk analysis, risk assessment

Основным оценочным критерием производственно-хозяйственной деятельности предприятия является экономический потенциал, эффективное управление которым в рамках объема имеющихся ресурсов у предприятия необходимо для достижения максимально возможной эффективности его деятельности. Совершенствование управления рисками является приоритетной задачей в достижении максимально возможного экономического потенциала предприятия. Управление рисками на предприятии направлено на достижение более высоких результатов деятельности предприятия, повышение эффективности его работы.

Большое количество факторов риска ставит перед предприятиями непростые задачи по формированию эффективного воздействия на них. Недостаточная изученность вопросов управления рисками в процессе повышения экономического потенциала предприятий определила актуальность темы.

Сравнительный анализ авторских подходов в определении понятия «экономический потенциал» выделяет следующие группы авторов.

Первая группа авторов определяет экономический потенциал как общую совокупность ресурсов предприятия. В числе данных авторов – Л.С. Сосенко, которая трактует «экономический потенциал как наличие активов предприятия, обеспеченных соответствующими источниками финансирования, т.е. совокупность ресурсов и резервов, или как способность предприятия реализовать функционирование на долговременной основе, достигая при этом стратегических целей с использованием существующих ресурсов». [1]

В.В. Ковалев предлагает другое понятие экономического потенциала коммерческого предприятия: «Экономический потенциал предприятия - это совокупность финансовых и имущественных ресурсов предприятия». При этом под имущественными ресурсами понимается совокупность средств предприятия, над которыми предприятие осуществляет контроль; а финансовые ресурсы – это финансовое положение и финансовые возможности предприятия. [2]

Чайникова Л.Н. определяет экономический потенциал предприятия как совокупность всех ресурсов предприятия (трудовых, материальных, нематериальных, финансовых и др.), которые находятся в распоряжении

предприятия, и использование их для производства товаров, услуг и получения максимального дохода. [3]

Вторая группа авторов экономического потенциал предприятия определяет с точки зрения возможности предприятия к эффективной деятельности. Например, по мнению Юнусовой И.И. экономический потенциал предприятия определяется мерой его способностей, формирующихся в результате взаимодействия основных производственных фондов, оборотных средств, нематериальных активов и трудовых коллективов предприятия. [4]

Бобырев Д.Б. и Артемьев Б.В. под экономическим потенциалом определяют степень достижения предприятием поставленных тактических и стратегических целей, используя при этом все ресурсы, которые у него имеются (материальные, трудовые и финансовые). [5]

Третья группа авторов определяет экономический потенциал как некую определенную интегральную оценку. Например, Замбрицкая Е.С. с соавторами определяет экономический потенциал предприятия как интегральную оценку всех потенциальных возможностей, возникающих при производственно-хозяйственной деятельности и используемых для того, чтобы достичь стратегических целей и положительного экономического эффекта. [6]

Таким образом, экономический потенциал предприятия характеризуется как наличием ресурсов, так и эффективностью их использования. Так как многие предприятия, имеющие равные потенциальные возможности, имеют разную эффективность использования имеющихся ресурсов, экономический потенциал больше у того предприятия, которое более эффективно использует свои ресурсы.

В настоящее время имеется множество публикаций по проблемам рисков предприятий, которые отличаются разнообразием рекомендаций по решению создавшихся проблем. Значительное количество публикаций представляют собой результаты исследований деятельности западных компаний, которые ведут предпринимательскую деятельность в отличных от российской действительности условиях, имеют иные стратегические цели и решают задачи не сопоставимые с российскими предприятиями. Анализ публикаций говорит о том, что проблема управления рисками на предприятиях еще недостаточно изучена. Также можно отметить, что существует значительное количество разнообразных подходов в определении и сущности риска предприятий. Это говорит о многоаспектности данного понятия, которое неэффективно используется российскими предприятиями на практике.

По мнению А.Н. Фоломьева, управление рисками предприятия – это «совокупность конкретных последовательных действий, которые включают в себя разработку общей философии управления рисками предприятия, написание нормативного акта об управлении риском (в виде положения), поиск рисков, анализ их влияния на деятельность предприятия и оценка

эффективности использования различных ресурсов предприятия, снижение уровня рисков и применение финансовых механизмов для уменьшения ущерба от неблагоприятных событий» [7].

Гилязова А.А. считает, что «управление рисками – это вид управленческой деятельности, целью которой является снижение отрицательного воздействия риска на деятельность предприятия в целом». [8]

Необходимо указать, что существует значительное количество разных подходов в области классификации рисков. Наиболее интересной представляется классификация рисков, предложенная Б. Мильнером, который всю совокупность рисков делит на две основные группы:

1) внешние: политические, законодательные, региональные, природные, отраслевые, макроэкономические (инфляционные, валютные, процентные, структурные);

2) внутренние: производственные (транспортные, технологические, квалификационные, риск поставки), инвестиционные (деловой риск, риск снижения доходности, селективный риск, временной риск), коммерческие (потеря конкурентоспособности, торговые, ценовая дискриминация, риск расчетов). [9]

Риски, возникающие в результате производственно-хозяйственной деятельности предприятия, вызваны случайными и неслучайными потерями, которые уменьшают экономический потенциал предприятия в целом.

Потери в производственно-хозяйственной деятельности предприятия можно разделить на материальные, трудовые, финансовые, потери времени и специальные виды потерь. Материальные потери выступают в дополнительных расходах или прямых потерях имущества предприятия в виде оборудования, выпускаемой продукции, сырья, электроэнергии, топлива и т.д. Материальные потери, понесенные предприятием в случае неблагоприятного события, измеряются в тех же единицах, в которых измеряется конкретные материальные ресурсы, например, в физических единицах веса, объема, площади и др., и в денежных единицах. Для конкретного количества материальных ресурсов, стоимость которых определена, потери сразу оцениваются в денежных единицах.

Финансовые потери - это денежные потери, связанные с непредвиденными расходами, платежами, штрафами, дополнительными налоговыми выплатами, потерей денежных средств, не возвратом долговых обязательств, не уплатой за поставленную продукцию со стороны покупателя и т.д. Возможны временные финансовые потери, в виде замораживанием банковских счетов, несвоевременным получением денежных средств, отсрочкой по оплате долгов, снижением валютного курса рубля, инфляцией и т.д.

Трудовые потери являют собой потери рабочего времени, возникшие вследствие случайных, непредвиденных, неблагоприятных событий.

Профессиональные риски возможны при невыполнении

должностными лицами своих должностных профессиональных обязанностей.

Инвестиционные риски возможны при вложении инвестиционного капитала в инвестиционные проекты с целью получения инвестиционного дохода. При этом различают систематический и несистематический риски; риски реального и финансового инвестирования.

Специальные виды потерь, например, в виде ущерба здоровью и жизни работников или других людей, не связанных с предприятием, окружающей среде, имиджу предприятия, а также в виде других неблагоприятных событий, нередко крайне трудно определить в денежном эквиваленте.

Как система управление рисками на предприятии находится во взаимосвязанных процессах при принятии управленческих решений по снижению воздействия рисков.

Анализ рисков предприятия – это первый этап работы с рисками, при котором определяется необходимая информация об имеющихся и возможных рисках. При обнаружении рисков определяются все риски, которые возможны в работе предприятия, и которые могут быть направлены на снижение экономического потенциала предприятия.

Оценка рисков предприятия направлена на описание выявленных рисков, определение их характеристик, вероятности и размера возможного ущерба с использованием различных методик [10,11].

Необходимо также отметить, что вся информация об отдельных рисках должна быть получена из надежных информационных источников и должна быть достоверной, качественной, полноценной и своевременной.

Таким образом, можно констатировать, что эффективное управление рисками на предприятии способствует повышению экономического потенциала предприятия. Существование рисков как неотъемлемой части производственно-хозяйственной деятельности предприятий привело к необходимости разработки конкретных методов и приемов их выявления при принятии и реализации управленческих решений. Предприятия работают в различных условиях конкурентной среды, имея разную внутреннюю среду, уровень производственного потенциала, кадровый состав и т.д. В связи с этим у каждого предприятия возникают риски, непосредственно присущие только данной компании и связанные со спецификой производственной, технологической, коммерческой, финансовой и других видов деятельности. Важно своевременно их выявить и определить вероятность наступления, время наступления, а также возможный ущерб.

Использованные источники:

1. Сосненко Л. С. Анализ экономического потенциала действующего предприятия. - М.: Экономическая литература, 2004. - 208 с.
2. Ковалев В. В. Финансовый анализ: методы и процедуры. - М.: Финансы и статистика, 2011. - 560 с.
3. Чайникова Л. Н.. Конкурентоспособность предприятия: учеб. пособие / Л.

- Н. Чайникова, В. Н. Чайников. - Тамбов: Изд-во Тамб. гос. техн. ун-та, 2007. - 192 с.
4. Юнусов И. И. Формирование и эффективность использования экономического потенциала строительного предприятия (на примере Республики Татарстан): автореф. дис... канд. экон. наук. - М.: 2006. - 20 с.
5. Бобырев Д. Б., Артемьев Б. В. Механизм управления экономическим потенциалом предприятия в контексте повышения его конкурентоспособности // Современная наука: актуальные проблемы и пути их решения. — Липецк: 2015. — с. 88–93.
6. Замбржицкая Е. С., Калинина Т. В., Александрова М. В. Экономический потенциал промышленного предприятия как инструмент управления на современном этапе развития России // Молодой ученый. - 2016. - №7. - С. 848-852.
7. Фоломьев А.Н., Гейгер Э.А. Менеджмент инноваций: Теория и практика. - М.: РАГС, 2007. - 392 с.
8. Гилязова А. А. Управление рисками на российских промышленных предприятиях // Молодой ученый. - 2015. - №12. - С. 400-402.
9. Мильнер Б.З. Теория организации / Б.З. Мильнер. - М.: «ИНФРА – М», 2012. 842с.
- 10.Нифонтов А.И., Черникова О.П. Алгоритм многоуровневой оценки эффективности управления угледобывающими предприятиями с использованием модели «затраты – выручка – прибыль» // Научные технологии разработки и использования минеральных ресурсов. 2014. №1. С.154-160.
- 11.Черникова О.П., Никитина С.А. Оценка риска банкротства горного предприятия // Научные технологии разработки и использования минеральных ресурсов. Сборник научных статей. 2013. С.147-155.

УДК 37.037.1

*Шурупова А. В.
студент 2 курса
Институт Авиамашиностроения и транспорта
Коновалова Т.Г.
старший преподаватель по физической культуре
Иркутский национальный исследовательский
технический университет
Россия, г. Иркутск*

ВЛИЯНИЕ ФИЗИЧЕСКИХ УПРАЖНЕНИЙ НА ОРГАНИЗМ СТУДЕНТОВ 1 КУРСА 2-ОЙ ФУНКЦИОНАЛЬНОЙ ГРУППЫ

Аннотация: 24 студентов 1 курса вуза, отнесенных по состоянию здоровья к специальной медицинской группе, в течение учебного года занимались физической культурой. Данная статья знакомит с исследованием состояния уровня физического здоровья студентов. Данное исследование поможет решить проблемы со здоровьем у студентов 2-ой

функциональной группы, путем выбора подходящих упражнений для данной группы занимающихся

Ключевые слова: физическая подготовленность, студенты, нормативы, заболевание, здоровье, проблемы, функциональная группа, нагрузка.

*Shurupova A.
Student*

*2 course of the Institute of aircraft and machine building and transport
National research Irkutsk state technical University*

Russia, Irkutsk

Konovalova Tatiana

senior teacher of physical culture

National research Irkutsk state technical University

Russia, g Irkutsk

THE INFLUENCE OF PHYSICAL EXERCISES ON THE ORGANISM OF STUDENTS OF 1 COURSE OF 2-OH FUNCTIONAL GROUPS

Abstract: 24 of 1st year students of the University, referred to health to special medical group, during the school year were engaged in physical culture. This article introduces the research status of physical health of students. This study will help re-stitching health problems among students 2-Oh functional groups of PU, the selection of appropriate exercises for this group is involved in

Key words: physical training, students, standards, bolivaria, health, problems, functional group, exercise.

В настоящее время специалисты многих стран направляют свои усилия на решение задачи улучшения физического состояния молодежи и взрослого поколения. Особенно актуальна это проблема для современной России.

По данным различных исследований, около 10 % детей и молодежи имеют уровень физического здоровья, близкий к норме. За период обучения в ВУЗе, как правило, увеличивается количество студентов, имеющих отклонения в состоянии здоровья, и к концу обучения параметры здоровья и физической подготовленности у студентов оказываются ниже, чем у абитуриентов. Почти треть юношей по медицинским показаниям не годятся для службы в Вооруженных Силах, а те, которые признаны годными, редко отличаются хорошим здоровьем. За период прохождения военной службы течение многих хронических заболеваний осложняется, возможность их излечения в дальнейшем становится маловероятной.

В настоящее время специалистами проводятся исследования состояния уровня физического здоровья студентов, а также изменения характеризующих его показателей в процессе обучения в вузе [2,3]

В данном исследовании приняли участие 24 студента, из них 12 девушек и 12 юношей первого курса ИРНИТУ. Для 2-ой функциональной группы был представлен перечень упражнений, которые необходимо было

выполнить и сделать заключение, для каких заболеваний данные физические упражнения полезны, а для каких наносят вред организму.

Перечень упражнений для студентов:

- бег 1000 метров (мин.сек.);
- вис на согнутых руках (девушки) (сек.);
- подъем туловища за 30 секунд (кол-во раз);
- прыжок в длину с места (см);
- подтягивание (кол-во раз) (юноши).

В таблице 1 предоставлен перечень заболеваний у студентов 2-ой функциональной группы.

Таблица 1

Заболевания студентов 2-ой функциональной группы

Заболевание	Девушки (кол-во)	Юноши (кол-во)
Эндокринной системы	0	1
Опорно-двигательный аппарат	2	1
Глазные	3	1
Нервные	0	2
Дыхательной системы	2	4
Сердечно-сосудистые	3	2
Прочие	2	1

Для привлечения студентов в нашем университете функционирует тренажерный зал, включающий различные тренажеры, штанги, гири, имеется хорошая материальная база: спортивный инвентарь (мячи, гантели, маты, скакалки), а также работают такие секции, как волейбол, баскетбол, футбол, бокс. Активное участие в массовых оздоровительных физкультурных и спортивных мероприятиях также является неотъемлемой частью учебного процесса.

В представленной ниже таблице приведены результаты тестирования физической подготовленности студентов (юноши), которые показывают позитивную или негативную динамику здоровья с сентября 2014 года по май 2015.

Таблица 2

Результаты физической подготовленности студентов (юноши)

студент	диагноз	подтягивание		Подъем туловища		Бег 1000м (мин.сек)		Прыжок в длину с места (см)	
		сентябрь	май	сентябрь	май	сентябрь	май	сентябрь	май
1	Сердечно-сосудистые	8	10	28	29	3.56	3.46	232	258
2	Дыхательной системы	7	8	27	29	3.50	3.48	225	222
3	Сердечно-сосудистой	14	15	32	32	5.30	5.18	220	243
4	Прочие	15	12	31	30	4.23	4.04	273	265
5	Нервные	14	20	25	27	5.08	5.05	220	250

6	Дыхательной системы	15	20	27	26	3.37	3.33	230	247
7	Эндоринной системы	5	7	25	25	4.26	4.20	227	220
8	Глазные	2	5	20	25	4.23	4.01	238	210
9	Дыхательной системы	16	18	27	35	4.15	4.09	226	233
10	Дыхательной системы	1	3	20	25	5.07	5.01	207	235
11	Нервные	10	12	28	30	4.06	4.11	247	238
12	Опорно-двигательной системы	17	16	36	33	4.00	4.03	220	205

В данной таблице можем наблюдать, что у молодых людей, которые имеют заболевания с дыхательной системой, результаты выполненных упражнений улучшились, следовательно, применяемые в ходе учебных занятий упражнения вызывают положительные сдвиги в уровне физической подготовленности. У юношей, имеющих заболевания опорно-двигательного аппарата и сердечно-сосудистой системы наблюдается ухудшение результатов, следовательно применяемые упражнения являются неэффективными для повышения уровня физической подготовленности данной группы занимающихся.

В таблице 3 представлены результаты тестирования физической подготовленности у девушек.

Таблица 3

Результаты физической подготовленности студентов (девушки)

студент	диагноз	Вис (сек.)		Подъем туловища		Бег 1000м (мин.сек)		Прыжок в длину с места (см)	
		сентябрь	май	сентябрь	май	сентябрь	май	сентябрь	май
1	Сердечно-сосудистые	2,36	1,18	16	19	7.52	6.57	135	152
2	Дыхательной системы	1,00	3,00	13	20	8.20	7.02	152	152
3	Глазные	1,34	1,20	16	14	5.55	5.42	138	145
4	Прочие	10,00	13,05	10	9	7.53	6.17	158	133
5	Опорно-двигательный аппарат	11,09	20,00	19	30	7.44	7.25	200	170
6	Прочие	2,32	0,12	14	13	4.43	6.17	157	156
7	Глазные	1,54	2,32	17	15	7.36	7.02	140	155
8	Дыхательной системы	4,15	4,05	17	25	6.51	6.55	185	170
9	Сердечно-сосудистые	4,13	2,05	15	12	4.30	4.40	121	165
10	Опорно-двигательные	1,18	3,00	17	24	8.05	6.59	145	155

	й аппарат								
11	Глазные	1,23	5,05	14	14	7.07	6	135	152
12	Сердечно-сосудистые	5,06	4,05	16	20	7.35	6.52	190	180

У девушек, имеющих заболевания опорно-двигательной и дыхательной систем, а также глазные заболевания результаты выполненных упражнений улучшились, следовательно, применяемые в ходе учебных занятий упражнения, вызывают положительные сдвиги в уровне физической подготовленности у девушек данной группы.

Вывод

В ходе проведения исследования выявлено, что применяемая методика физического воспитания оказывает положительное влияние на уровень физического здоровья студентов, имеющих заболевания дыхательной системы, а также опорно-двигательного аппарата.

При этом, отмечается ее негативное влияние на уровень физического здоровья студентов, имеющих заболевания с сердечно-сосудистой системой.

Использованные источники:

1. Анализ влияния физической культуры на умственную работоспособность студентов / И.В. Чернышева, М.В. Шлемова, Е.В. Егорычева, С.В. Мусина // Современные исследования социальных проблем. – 2011. – № 1. – С. 74-77.
2. Игнатьева Е.П. Результаты анализа физического развития и физической подготовленности юношей по группам заболеваний / Е.П.
3. Игнатьева, В.Ю. Лебединский // Вестник ИрГТУ. – 2013. – №1.– С. 226–232.
4. Койпышева Е.А. Мониторинговые технологии в оценке физической подготовленности студенток технического вуза / Койпышева, Л.Д. Рыбина, В.Ю. Лебединский // Теория и практика физической культуры. – 2015. – № 9. – С. 11-13.
5. Рыбина Л.Д. Анализ физического развития студенток технического вуза первой функциональной группы здоровья в течение учебного года / Л.Д. Рыбина, Е.А. Койпышева, В.Ю. Лебединский // Вестник Иркутского государственного технического университета. – 2014. – № 2 (85). – С. 312-316.

УДК 322.122 (001.895)

*Эбубекирова С.А.
аспирант 2 года обучения*

ГБОУВО РК «Крымский инженерно-педагогический университет»

научный руководитель: Стефаненко М.Н., д.э.н.

профессор

РФ, г. Симферополь

КОНЦЕПТУАЛЬНЫЕ ОСНОВЫ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ ТУРИСТСКОЙ ОТРАСЛИ КРЫМА

Аннотация: В статье рассмотрены концептуальные аспекты инновационного развития туристской отрасли Крыма на современном этапе и в условиях неопределенности экономического развития. Проведен анализ научных исследований в этой области, на основе которых определена сущность инновации как экономической категории.

Ключевые слова: инновационная деятельность, концептуальные основы инновации, инновационное развитие, туризм

CONCEPTUAL BASES OF INNOVATION DEVELOPMENT OF TOURISM INDUSTRY OF THE CRIMEA

Abstract: The importance of innovation was long underestimated in service activities. In contrast to the radical innovations vital to growth in manufacturing sectors, innovations in services and tourism were secondary and capital-scarce, and for this reason they were excluded from the scope of government interest and action. It is interesting to note that the discourse changed with the emergence of new information and communication technologies, which have been especially influential in the realm of tourism. The dissemination of new modes of production and the resulting organizational shock waves, along with the marketing adjustments this has entailed, have been the subject of much research. Yet the issues involved in innovation in tourism are not confined to the information revolution, and many other questions remain.

The article is devoted to analysis of research in the area of innovation development of tourism industry of Crimea in terms of economic instability. The author proves the necessity of a conceptual approach to the development of innovation in the tourism industry of the Crimea.

Keywords: innovation, the conceptual basis of innovation, innovation development, tourism

В настоящее время существует множество интерпретаций понятия «инновация». По мнению И. Шумпетера в его работе «Теория экономического развития» инновация выступает как «осуществление новых комбинаций» [11, с. 183]. Он представляет понятие «инновации» как: изготовление нового, т.е. еще не известного потребителям блага или создание нового качества того или иного блага; внедрение нового метода (способа) производства и нового способа коммерческого использования

соответствующего товара; освоение нового рынка сбыта; получение нового источника сырья или полуфабрикатов; проведение соответствующей реорганизации. Более широкое определение инновации представил американский экономист П. Друкер, которое заключается в том, что «инновация — это особый инструмент предпринимателей, средство, с помощью которого они используют изменения, как шанс осуществить новый вид бизнеса или услуг». Он отметил, что инновация ближе к экономическому и социальному понятию, чем к техническому, так как даже в случае технико-технологических инноваций изменяются ценность и потребительские качества, извлекаемые потребителем из ресурсов [2, с. 13]. В интерпретации Алана Баркера инновации – это создание новых источников удовлетворения покупателей [3, с. 517].

Обобщая понимание инновации из исследований многих авторов, можно сделать вывод, что некоторые из них рассматривают это понятие как процесс практического применения идей и разработок [4; 6; 7; 9], другие же видят инновацию как конечный результат данного процесса [5; 8].

На современном этапе развития экономики исследователи рассматривают инновацию как создание новой ценности, новой выгоды, мотивированных предпринимательским духом (стремлением получить выгоду от внедрения новшеств), что должно приводить к повышению стоимости организации, а, следовательно, ее устойчивости на рынке.

Разнообразие подходов к определению понятия инновации дает право утверждать о его многогранности. Исходя из этого, можно сделать вывод, что для понимания экономической сущности и механизма инновационного развития необходимо, прежде всего, представление о перспективе управления инновациями как экономической категорией. Исходя из этого, автором предложено новое определение инновации, которое более полно передает экономическую сущность данной категории.

Таким образом, под инновацией следует понимать процесс инвестирования нового интеллектуального решения в экономическую и социальную сферу жизни общества, результатом которого является получение дополнительной ценности (прибыль, выход на новые рынки, лидерство, развитие, прогресс, превосходство, преимущество в конкурентной борьбе).

Из выше изложенного заключаем, что инновационная деятельность предусматривает процесс создания, внедрения, распространения инновации, конечным результатом которого являются новшества и новые технологии.

Поскольку туристская отрасль является высоколиквидной, способствующей развитию национальной экономики, то она оказывает значительное влияние на ключевые секторы экономики, а именно: транспорт, торговлю, связь, строительство, сельское хозяйство, производство товаров народного потребления. От развития данной отрасли зависит совершенствование инфраструктуры страны, стимулирование развития местной промышленности, сохранение и рациональное

использование культурно-исторического и природного наследия, возрастание интереса местного населения и подрастающего поколения к культуре и истории туристского региона, улучшение здоровья населения. Но главным приоритетом сферы туризма является обеспечение притока денежных средств и инвестиций в экономику страны.

Современные условия нестабильности в экономической, политической среде, нарастающая конкуренция требует от туристских организаций своевременного реагирования на постоянно изменяющиеся факторы внешней среды. Также внутренние факторы, которые имеют не меньшее влияние на развитие туристской отрасли, такие как изменяющиеся, растущие потребности туристов, насыщенность рынка ставят перед индустрией туризма задачу постоянного поиска новых решений, создания нового туристского продукта, улучшения качества уже существующего, открытия новых направлений туристской деятельности. Следовательно, очевидным является совершенствование направлений инновационного развития туристской отрасли, как широкого поля для инновационной деятельности.

Определяющими факторами влияния на инновационное развитие туристской отрасли являются [1, с. 159]:

- внешние факторы: уровень развития научно-технического сектора страны, экономические, политико-правовые, социальные, демографические факторы, их стабильность, уровень конкурентоспособности страны, международное влияние, природно-климатические и географические, экологические ресурсы;
- внутренние факторы: наличие необходимого объема финансовых ресурсов, уровень развития туристской инфраструктуры; внедрение информационных технологий, научный уровень системы управления, обеспеченность высококвалифицированными кадрами во всех сферах туристской деятельности.

Важно отметить, что наиболее значимым фактором влияния на аспекты инновационного развития социально-экономической системы выступают трудовые, материальные и финансовые ресурсы, а также их качество, структура, сбалансированность и рациональность использования. Совершенствование данных показателей дает возможность увеличить ресурсный потенциал наряду с рациональным использованием имеющихся ресурсов [10, с. 53].

Определяем основные направления инновационной деятельности в туристской отрасли [10, с.30-31]:

1. Разработка и внедрение новых туристских маршрутов, а также усовершенствование уже существующих, создание нового туристского продукта, предоставление новых видов услуг.
2. Внедрение новой техники и информационных технологий. Примером может служить внедрение следующих технологических инноваций в туристскую деятельность: системы онлайн-бронирования, электронная коммерция, поисковые базы данных, инновационные средства

связи и коммуникации в сфере делового туризма.

3. Поиск новых, ранее не использовавшихся, видов туристских ресурсов. Примером выступают новые виды туризма, такие как: аграрный туризм, полярный туризм, космический туризм, атомный туризм, военный туризм.

4. Применение новой методологии управления бизнес-процессом. К таким инновациям относится внедрение рациональных, инновационных организационных структур, что способствует повышению конкурентоспособности туристской отрасли.

5. Открытие новых направлений туристской деятельности и рынков сбыта. Появление новых потребностей при возможности их удовлетворения повышает уровень конкурентоспособности туристской фирмы.

Также инновацией в туристской отрасли, на наш взгляд, может являться объективная политика дифференциация продукта, т.е. неценовая дифференциация, другими словами, неценовая конкуренция, которая будет основана на улучшении качественных характеристик туристского продукта или услуги.

Под дифференциацией туристского продукта понимается индивидуализация туристского продукта или услуги, придание ему характеристик, отличающих его от аналогичного продукта фирм-конкурентов, вследствие чего однотипные туристские продукты не будут являться полностью взаимозаменяемыми (совершенными субститутами).

В настоящее время существует множество моделей, которые накладываются друг на друга, повторяют друг друга, но не существует той идеальной модели, которой следует придерживаться. Это происходит по причине непостоянства факторов влияния на туристскую отрасль. Предлагая свой продукт, туристская фирма должна адаптировать его под изменчивую природу спроса на туризм.

Исходя из этого, актуальным является использование структурного подхода как основы для инноваций в сфере туризма. Примером инноваций может выступить переход от традиционного туризма к аспектам «нового туризма», посредством использования новых туристских ресурсов (табл. 1).

Таблица 1 – Использование новых видов туристских ресурсов *

Туризм	Гетерономия	Автономия
Предоставление простых услуг	<p>Фордистский туризм:</p> <ul style="list-style-type: none"> • оценка качества: цена; • форма <p>неопределенности: количественная оценка риска;</p> <ul style="list-style-type: none"> • конкуренция: ориентированная на цену; <p><i>Отдых в клубах, организованные туры</i></p>	<p>Простой туризм:</p> <ul style="list-style-type: none"> • оценка качества: компанейство и отношения; • форма неопределенности: от малого к важному; • конкуренция: по ценам и предлагаемым достопримечательностям; <p><i>Отдых на природе, семейный туризм, отдых на море,</i></p>

		<i>сельский туризм и т.д.</i>
Предоставление комплексных услуг	Организованный, заказной туризм: <ul style="list-style-type: none"> • оценка качества: удовлетворение индивидуальных ожиданий, важность оказания услуг; • форма неопределенности: неопределенность в отношении других; • конкуренция: на основе качества. <i>Роскошные круизы, сложные организованное путешествия (высококачественный спортивный туризм).</i>	Самодетельный туризм: <ul style="list-style-type: none"> • форма неопределенности: радикальная; • конкуренция: на основе цен и новизны деятельности. <i>Альпинизм в оригинальном местоположении</i>

*Составлено автором

Для повышения конкурентоспособности туристской отрасли целесообразным также является использование когнитивного подхода, который позволяет в условиях ограниченности времени на качественном уровне выявлять основные механизмы развития туристских отношений в отрасли, определять перспективы развития туризма, выявлять причины, прямо или косвенно влияющие на развитие туризма. Когнитивный подход предусматривает использование когнитивных моделей, определяющих рациональные пути управления ситуацией с целью перехода от негативных факторов влияния на искомую ситуацию к позитивным факторам, предопределяющим выход из неё.

Примером инновации с использованием когнитивного подхода может выступить «обучение» туристской фирмы. Обладая сформированными, признанными явными (техническими, теоретическими, управленческими) и неявными знаниями (спонтанно мобилизуемом обучении и инновации), у руководящего персонала вырабатываются навыки эффективного принятия решений в быстроизменяющихся условиях. Хорошо образованный и обученный персонал, способен моментально вникнуть в имеющиеся в его знании ответы, для поиска правильного решения, при этом, не объясняя свой выбор. Его выбор ограничен его способностями.

В условиях неопределенности и экономической нестабильности

страны необходимо развитие роли государственного регулирования инновационной деятельности в туристской отрасли. Важным направлением государственного регулирования инноваций может выступить их стимулирование. В инновационной политике Российской Федерации направленной на развитие туристской отрасли в последние годы наблюдается активное обсуждение путей поддержки исследований и нововведений, развитие инструментария инновационной деятельности, повышение восприимчивости лиц, принимающих решения к механизмам стимулирования инноваций. Тем не менее, пока не найдены эффективные рычаги влияния на туристскую отрасль, в которой инновационная активность проявляется локально, что не меняет общую экономическую ситуацию.

Таким образом, несоответствие между высоким туристским потенциалом и низким уровнем развития сферы туризма в Республике Крым обуславливает необходимость перехода на инновационный путь развития туристской отрасли.

Проведенное исследование позволяет сделать следующие выводы:

1. В процессе анализа научной литературы было установлено наличие различных подходов к определению понятия «инновация», что говорит о его многогранности. Несмотря на значительное количество имеющихся понятий, ссылаясь на них можно выделить ряд особенностей данной категории, присущих большинству определений. На основе изучения многочисленных подходов к классификации инноваций автором определена сущность инновации как экономической категории.

2. Обоснована необходимость совершенствования направлений инновационного развития туристской отрасли. Раскрыты основные факторы, обуславливающие особенности инновационной деятельности в сфере туризма, которые характеризуют специфику туристского продукта, производителей и потребителей услуг туристской индустрии.

3. Обусловлена необходимость концептуального подхода к развитию инновационной деятельности туристской отрасли Крыма на современном этапе и в условиях неопределенности экономического развития. Обосновано развитие инновационных процессов как основных направлений совершенствования экономики, обусловленных научно-техническим прогрессом в развитии традиционных и новых направлений.

Использованные источники:

1. Баркер А. Алхимия инноваций/Алан Баркер; [Пер. с англ. А.Р. Ханукаева]. - М.: ООО «Вершина», 2004. - 224 с.
2. Друкер П. Рынок: как выйти в лидеры. Практика и принципы / П. Друкер. - М., 1992. – 693 с.
3. Мирюшкина Ю.В. Вопросы управления инновациями в индустрии туризма / Ю.В. Мирюшкина // Проблемы современной экономики (Новосибирск). – 2014. – № 18. – С. 181-185.
4. Никсон Ф. Роль руководства предприятия в обеспечении качества и

- надежности. Пер. с англ. 2-е русск. изд. – М.: Издательство стандартов, 1990. – 231 с.
5. Новиков В.С. Инновации в туризме: учеб. пособие для студ. высш. учеб. заведений / В.С. Новиков. – 3-е изд., испр. и допол. – М.: Издательский центр «Академия», 2010. – 208 с.
6. Пригожин А.И. Методы развития организаций. – М.: МЦФЭР, 2003. – 863 с.
7. Санто Б. Инновация как средство экономического развития / Б. Санто: пер. с венг. с изм. и доп. автора; общ. ред. и вступ. от Б.В. Сазонова. – М.: Прогресс, 1990. – 296 с.
8. Соколов Д.В. Предпосылки анализа и формирования инновационной политики / Д.В. Соколов, А.Б. Титов, М.М. Шабанова / С-Петербург. гос. ун-т. экон. и финансов. – СПб., 1997. – 97 с.
9. Твисс Б. Управление научно-техническими нововведениями / Б. Твисс пер. с англ. – М.: Экономика, 1989. – 271 с.
10. Чабанюк О.В. Инновационный менеджмент в туристской дестинации «Московский регион»: монография / О.В. Чабанюк. – М.: Логос, 2014. – 207 с.
11. Шумпетер Й.А. Теория экономического развития. М.: Прогресс, 1982. – 436 с.

*Юсубова Е.П.
студент 4 курса, группы П-1-13
кафедра психологии
ГБОУ ВО РК «КИПУ»*

ОСОБЕННОСТИ СОВРЕМЕННОГО БРАКА, ЕГО ПРИЗНАКИ И ФОРМЫ

В современном обществе появляется новый взгляд на такую ячейку общества, как семья. В прошлом веке факторы, которые играли роль на развод супругов, были связаны с установками общества, и с внутренней политикой государства. В настоящее время все довольно видоизменилось. Была упрощена бракоразводная процедура. С 1996 г. появились « брачные контракты» . Брачный контракт (брачный договор) – это соглашение двух лиц, или супругов, определяющие имущественные права и обязанности супругов в браке, или в случае его расторжения (развода). Брачный договор составляется в письменной форме и подлежит обязательному нотариальному удостоверению, а так же заключается он как перед вступлением в брак, так и в любое время, пока люди состоят в браке. Брачный договор может действовать на протяжении брака и может быть расторгнут в любой момент по взаимному соглашению супругов.

Социально- экономические изменения в современном обществе поменяли взгляды людей на семью, семейное счастье, благополучие и отношения в целом.

Сама проблема и сам процесс сохранения ячейки общества, как семья,

встали на новый психологический уровень. Изучено психологическое влияние на брак со стороны особенностей психологии самих супругов, а так же мотивационных установок.

Брак в настоящее время основывается на совместимости людей, как личностей, на уважении. Супружеская жизнь требует компромиссов, умению принимать и считаться с позицией и мнением партнера, вести диалог, и быть внимательным, терпеливым. Брак должен восприниматься как взаимные обязательства двух людей по отношению друг к другу как к цельным личностям. Можно рассмотреть список психолога Сола Гордона , который считал, что брак состоит из 10 важных элементов :

1. Смех. Развитое чувство юмора и смех могут придать равновесие повседневной жизни. Одно из главных качеств искать юмор в ситуации, нежели усугублять ее.

2. Дружба. Состоя в отношениях, и будучи парой у партнеров есть общие друзья, с которыми они проводят время вместе. А так же есть отдельные друзья, с которыми каждый супруг общается отдельно. Важно научиться умению доверять вашему партнеру, видеть в нем в друга.

3. Участие. Как супружеская пара, вы стремитесь сформировать чувство общей цели, общих интересов. Это крайне важно, принимать участие в жизни друг друга, поддерживать и быть рядом.

4. Секс. Интимная жизнь важна в отношениях, но некоторые пары слишком переоценивают ее, ставя на первое место, и выдавая за благо супружества. Секс должен сочетаться с любовью, чтобы приносить удовлетворение.

5. Общность. Это означает делиться своими мыслями, планами, работой, какой либо информацией.

6. Порядочность. Нужно быть человеком, на которого можно положиться, которому можно доверять, при этом не навязывая свои стандарты и убеждение- это и есть порядочность.

7. Разговор. Разговор, который интересный, несет в себе информацию, эмоции и новости, является ценным вкладом в брак. Честное, открытое общение ,без боязни открыть свои чувства или вмешиваться в чувства другого, тоже имеет большое значение.

8. Любовь включает в себя близость, заботу, ответственность и доверие. Небольшие и большие поступки говорят о любви так же, как слова. Быть влюбленным – это значит с симпатией относиться к другому человеку, и иметь стремление быть с ним.

9. Способность к адаптации подразумевает понимание уникальности другого человека. Адаптация означает принятие человека таким ,какой он есть, без попыток его переделать. Это значит позволить другому человеку поступать, думать иначе чем вы.

10. Терпимость. Это означает, что вы принимаете человека, его причуды. Вы показываете ему, что позволяете своему партнеру быть таким же человеком как и вы, не скрывая и не сдерживая своих эмоций. Когда вам

нужно, выражайте свою заботу или неудовольствие партнеру таким образом, чтобы это помогало отношениям, нежели препятствовало им.

Можно сделать вывод, что над отношениями нужно работать. Точно так же, как каждому человеку нужно развиваться во всех областях (духовных, физических, социальных, интеллектуальных), так же и супружеской паре нужно развиваться вместе. Незрелая любовь сосредотачивается только на одной, или двух чертах индивидуума. Если отношения направлены на одну часть личности, то вероятней всего, что эти отношения носят физический характер. Можно сказать, что это влечение, оно может быть настолько сильным, что перекрывает другие качества и черты характера любимого человека. Но все же, если два человека хотят создать крепкие семейные отношения, то им понадобится множество взаимодействий и реакций как цельным личностям.

Анализ литературных источников показывает, что психологи, которые работают с проблемами современной семьи придают большое значение ее особенностям и отличиям по сравнению с традиционной семьей.

Семейный психолог Л.Б Шнейдер выделила особенности современной семьи :

1. По численности семья значительно уменьшилась;
2. Современная семья стала менее стабильна;
3. Семья стала менее дружной, так как родители, братья, сестры, взрослые дети предпочитают жить отдельно;
4. Уменьшилось число семей, где глава муж;
5. Большое количество людей не узаконивают свои отношения, или вообще живут одни;

К настоящему времени сложились разные формы существования современной семьи :

1. Отношения- ритуал. Эти отношения строятся на социально-нормативных установках. Можно сказать, что это брак не по расчету, и не по любви, а лишь следование стереотипам, принятым в обществе.

2. Брак на основе честного контракта. Для такой семьи характерны свободные отношения. Супруги знают с какой целью и для чего они вступают в брак.

3. Брак на основе нечестного контракта. То есть это односторонняя выгода, одному из партнеров выгоден брак.

4. Отношения- любовь. Такой брак основан только на взаимном доверии и взаимном согласии.

Однако к какой бы форме, или категории не относилась семья, ее все же характеризуют определенные процессы, которые включают в себя аспекты психологической деятельности, круг общения, социально-психологические цели и т.д.

В браке тесно связаны, и переплетаются задачи пары и задачи каждого из партнеров. С возрастом у нас могут измениться взгляды на многие вещи, потребности, а с новым этапом развития семейной жизни заново появится

необходимость решать одни и те же задачи и проблемы. Может случиться и так, что для данной пары одна из задач окажется сложной, и им потребуется больше времени на ее решение, или не исключено, что появится задача, которая окажется непосильной. В конце концов не существует определенного «правильного» способа строить отношения. Есть тот способ, который подходит паре на данный момент времени.

Следует помнить, что «брак» и «семья» это два разных понятия, но между ними существует тесная связь. Брак- способствует построению более уравновешенных и устойчивых отношений между супругами. Брак- это институт, который допускает мужчин и женщин к семейной жизни, такой союз, порождающий юридические права и обязанности между супругами. Семья- понятие более глубокое, так как это не только круг лиц, связанных между собой правами и обязанностями, которые вытекают из брака, но и личные, интимные отношения, которые не поддаются правовому регулированию. Семья – это более широкое понятие, так как в отличие от брака представляет собой более сложную систему отношений. Она объединяет не только супругов и их детей, а так же и других родственников, близких, и необходимых членам семьи людей.

В заключении можно сказать, что каждый день заключаются браки, образуются семьи. Но семейное счастье не выдается во дворце бракосочетания, оно выстраивается самими супругами, общими усилиями и стараниями постепенно, или даже всю жизнь. Поэтому все в ваших руках!

Использованные источники:

1. Андреева Т. В. Психология семьи. – СПб. : Речь, 2007.
2. Скиннер Р., Клииз Дж. Семья и как в ней уцелеть. - М.: Класс, 1995.
3. Сатир В. Как строить себя и свою семью: Пер. с англ.: улучш. изд — М.: Педагогика-Пресс, 1992.
4. Сатир В. Психотерапия семьи. — «Речь», СПб., 2000.
5. Сатир В. Вы и ваша семья. - М.: Апрель-ПРЕСС, 2000. -
6. Хеллингер Б. Порядки любви. - М.: Изд-во Института Психотерапии, 2001
7. Шнейдер Л.Б. Семейная психология.

*Ягьяева Э.Э.
студент 4 курса
факультет «Психологии и педагогического образования»
Государственное образовательное учреждение высшего
образования Республики Крым
«Крымский инженерно-педагогический университет»
Россия, г. Симферополь*

ОПРЕДЕЛЕНИЕ УРОВНЕЙ И КРИТЕРИЕВ СФОРМИРОВАННОСТИ МЕЖКУЛЬТУРНОЙ ТОЛЕРАНТНОСТИ СТУДЕНТОВ ВУЗОВ

Аннотация. В статье представлены уровни и критерии сформированности межкультурной толерантности. На основе анализа научно-педагогической литературы установлено, что межкультурная толерантность состоит из определенных взаимосвязанных компонентов, в частности, таких как: когнитивный, мотивационно-стимулирующий, эмоционально-оценочный, коммуникативно-деятельностный, личностно-рефлексивный. В качестве критериев выделены: познавательный, аксиологический, аффективный, поведенческий, личностный. В соответствии с критериями сформированности установлены уровни (высокий, средний, низкий) межкультурной толерантности.

Ключевые слова: межкультурная толерантность, компонент, критерий, показатель, уровень.

THE DEFINITION OF LEVELS AND CRITERIA OF FORMATION OF INTERCULTURAL TOLERANCE STUDENTS

Annotation. In this article are presented the levels and criteria of formation of intercultural tolerance. In terms of the analysis of scientific-pedagogical literature was determined, that intercultural tolerance consists of several interrelated components, such as: cognitive, motivational and stimulating, emotionally-evaluative, communicative activity, student-reflexive. As criteria are highlighted: cognitive, axiological, affective, behavioral, personal. In accordance with the criteria of the formation are determined levels (high, medium, low) of cross-cultural tolerance.

Keywords: cross-cultural tolerance, criterion, indicator, level

Постановка проблемы. Феномен межкультурной толерантности характеризуется неоднозначностью выделенных признаков и проявлений, комплексностью и многоаспектностью. Поэтому для изучения толерантности применяются существенно различные методы.

В основе диагностики любого процесса лежит уровневый подход. Поэтому критерии, показатели и уровни сформированности межкультурной толерантности являются необходимыми для разработки диагностической программы.

Отметим, что согласно семантике термина, критерий (от греч. *kriterion*

- признак, который служит основой для оценки) - мерило для оценки, определения, сопоставления явления или процесса; признак, являющийся основой классификации [1, с 150].

Критерий в психологии – это совокупность показателей, которые дают качественно-количественную характеристику состояния объекта обучения на определенном уровне [5, с. 42].

Анализ последних публикаций по теме. При разработке критериев оценки уровня сформированности межкультурной толерантности студентов мы обратились к научным трудам А. И. Алешинского [2, с. 63], Н. А. Асташовой [3, с. 77], В. Г. Гималиева [4, с. 25], А. А. Гривы [5, с. 70], Б. Гриншпун [6, с. 31], А. С. Матиенко [7, с. 28], Л. Г. Слободжанкиной [8, с. 31], Ю. В. Тодорцевой [9, с. 63] и др.

Цель статьи – определить критерии и уровни сформированности межкультурной толерантности у студентов колледжей.

Основное изложение материала. А. И. Алешина, исследуя формирование межкультурной толерантности студентов выделила эмоционально-ценностный и коммуникативно-деятельностный критерии. Показателям эмоционально-ценностного критерия являются эмоциональная стабильность, доброжелательность, социальная ответственность, чувствительность партнера, учтивость, экстравертность. Показатели коммуникативно-деятельностного критерия: отсутствие стереотипов, предрассудков, гибкость мышления, критичность мышления отсутствие напряженности в поведении, общительность, умение найти выход из сложной ситуации [2, с. 63].

М. А. Маннанова, изучая воспитание межкультурной толерантности студентов университета, выделила когнитивный, ценностно-мотивационный и поведенческий критерии [10, с. 103]. При уровне воспитанности межкультурной толерантности студентов ею были выделены пассивный, рефлексивный и активный компоненты. Основными показателями ценностно-мотивационного критерия являются знания фактов, через которые возможно осознание системы ценностей в межкультурном взаимодействии, усвоение системы иной культуры. Поведенческий критерий, по мнению автора, характеризуется речевыми умениями (способами общения) говорение, аудирование, чтение, письмо, умение общаться с представителями другой культуры [10, с. 104].

Л. Г. Слободжанкина, изучая формирование межкультурной толерантности будущих специалистов в процессе подготовки, за основу диагностирования взяла следующие критерии: когнитивный, инструментальный, мотивационный, рефлексивный [8, с. 31]. Автор считает, что когнитивный критерий предусматривает степень сформированности профессиональных знаний, необходимых будущему специалисту для осуществления толерантной межкультурной коммуникации и основными показателями когнитивного критерия являются полнота и прочность усвоения знаний. По мнению Слободжанкина Л.Г., инструментальный

критерий – это степень сформированности профессиональных коммуникативных умений, необходимых для осуществления толерантной межкультурной коммуникации и характеризуется полнотой и прочностью овладения профессиональными умениями, самостоятельностью, осознанностью. Мотивационный критерий предусматривает степень сформированности профессиональных мотивов и установок на межкультурную толерантность и основными показателями этого критерия являются социокультурная дистанция, потребность в общении с представителями другой культуры, активность. Кроме того, Л. Г. Слобожанкина определяет, что рефлексивный критерий – это степень сформированности рефлексивной позиции, а именно: осознание себя как носителя культурных ценностей, удовлетворенность своими достижениями в области межкультурной коммуникации [8, с. 32].

На основе анализа научной литературы нами определено, что межкультурная толерантность – это качество личности, которая состоит из определенных взаимосвязанных и связанных компонентов. В связи с этим, в структуру межкультурной толерантности включены следующие компоненты: когнитивный, мотивационно-стимулирующий, эмоционально-оценочный, коммуникативно-деятельностный, личностно-рефлексивный. В соответствии со структурой межкультурной толерантности выделяются такие критерии, как:

- познавательный критерий, который включает в себя знания о толерантность, межкультурную толерантность, ее суть, содержание; о качествах толерантной личности; знание своей специальности;

- аксиологический критерий, который включает в себя интерес, желание, готовность к межкультурному взаимодействию.

- аффективный критерий, который включает в себя отношение человека к себе как самобытной, неповторимой личности; чувства принадлежности к родной культуре; положительное эмоциональное восприятие другого, его мыслей, взглядов, образа жизни;

- поведенческий критерий включает в себя уверенность в себе, умение преодолевать сложившиеся стереотипы, умение осуществлять межкультурную коммуникацию на толерантной основе, умение сдерживать себя, избегать конфликтных ситуаций, адаптироваться к определенным нормам поведения, умение выступать в роли посредника между культурами;

- личностный критерий, который включает в себя нравственные черты личности, необходимые для толерантного взаимодействия (эмпатия, гуманность, сдержанность, доброжелательность, ответственность, перцепция и др.); включает в себя осмысление человеком окружающего мира, осознание себя в этом мире в качестве носителя определенных культурных традиций, своей деятельности и того, как его воспринимают и оценивают другие.

Показатели и уровни сформированности межкультурной толерантности были выделены нами в соответствии с определенными

критериями.

Отметим, что в научной литературе «уровень» определяется как степень качества, величина и т. п., достигнуты в чем-либо [1, с. 358].

Противоположной чертой толерантности является интолерантность. К формам проявления интолерантности личности можно отнести: агрессию, конфликтность, жестокость, раздражительность, неуверенность в себе, тревожность, неустойчивость личности, интравертность, некоммуникабельность, эгоизм, отсутствие достаточного уровня образования и культуры [11, с. 53]. Можно продолжить перечисление характеристик, дающих возможность раскрыть характеристики толерантных и интолерантных личностей, однако, нам представляется возможным рассмотреть наиболее часто проявляющихся.

В связи с этим, в соответствии с выявленными критериями, мы определили уровни сформированности межкультурной толерантности у студентов вузов: низкий, средний, высокий.

Для студентов с низким уровнем характерно отсутствие представлений о толерантности, межкультурную толерантность, ее суть, содержание; отсутствие знаний о том, какими качествами обладает толерантная личность; отсутствие социокультурных знаний: о стране, язык которой изучается, социальные и культурные особенности, традиции, образ жизни; отсутствие знаний о правилах речевого этикета; отсутствие знаний по основам межкультурной коммуникации (стили общения, язык жестов, стиль деловой корреспонденции); отсутствие умения различать подобное и различное в культуре родной страны и страны, язык которой изучается. Они владеют иностранным языком на низком уровне. У студентов отсутствует заинтересованность толерантностью, межкультурной толерантностью, ее сутью, содержанием; отсутствует желание сформировать такое важное качество личности, как толерантность; отсутствует желание изучать специальные дисциплины; отсутствует интерес к изучению социокультурной информации; отсутствует потребность в общении с представителями другой культуры. Им присуща завышенная самооценка; ценностное отношение к другим, человечества, Родины не сформировано; характерно неприятие другого как равного, его мыслей, взглядов, образа жизни. Такие студенты неуверенны в себе или чрезмерно самоуверенны; в них имеющиеся стереотипы, предубеждения и т. п.; они некоммуникабельные; не способны слушать других; осуществляют межкультурную коммуникацию на основе агрессии, раздражительности, жестокости; в них имеющиеся трудности в процессе межкультурной коммуникации; такие студенты не умеют сдерживать себя; отстаивать свою позицию или отстаивают свою позицию, унижая достоинство других; склонны к конфликтам; трудно адаптируются к определенным нормам поведения; не способны выступать в роли посредника между культурами; проявляют тревожность; обладают низким уровнем образования и культуры. Они не осознают себя как самобытную, неповторимую личность; у таких студентов отсутствует чувство

принадлежности к родной культуре; таким личностям присущи эгоистичность, неустойчивость личности, интравертность, проявление агрессии, жестокости, раздражительности и к представителям других культур; проявление пассивности и равнодушия к окружающим.

У студентов со средним уровнем толерантности имеются общие представления о ее сути и содержании. Они имеют поверхностные представления о качествах, которыми обладает толерантная личность. Однако, владея в целом знаниями на достаточном уровне, они недостаточно хорошо владеют социокультурными паттернами, например, правилами этикета недостаточно владеют знаниями по основам межкультурной коммуникации (стили общения, язык жестов, стиль деловой корреспонденции), не умеют различать подобное и различное в поликультурной среде. Такие студенты недостаточно заинтересованы проявлением терпимости, особенно в межкультурном взаимодействии и не проявляют желание сформировать такое важное качество личности, как толерантность. У них возникает недостаточное желание изучать специальные дисциплины, как средство расширения знаний и культурного обогащения. Недостаточно проявляют интерес к изучению социокультурной информации, у них определяется недостаточная потребность в общении с представителями другой культуры. У таких студентов ценностное отношение к себе и другим сформировано фрагментарно. Им присуща слабая эмоциональность в восприятие другого, его мыслей, взглядов, образа жизни, проявляется неуверенность в себе. Студенты со средним уровнем сформированности межкультурной толерантности осуществляют общение только со знакомыми, с представителями своей культуры. Наряду с умением слушать других, они склонность перебивать собеседника, а, не имея возможности избежать общения с представителем другой культуры, осуществляют межкультурную коммуникацию с соблюдением общения только из принципа «я вас терплю, потому что так нужно». Далее заметим, что недостаточность навыков межкультурной коммуникации компенсируется сдержанной позицией во взаимодействии, в том числе и в конфликтном. Необходимо также отметить, что студентам присуще проявление эмпатии, гуманности, сдержанности, доброжелательности, ответственности, по отношению к представителям других культур. Однако, наряду с этим, они слабо ощущают свою принадлежность к родной культуре.

Студенты с высоким уровнем толерантности отличаются четкостью представлений о ее сущности и содержании. Они имеют знания о качествах, которыми обладает толерантная личность. Студенты хорошо владеют терминологией, социокультурными знаниями о социальных и культурных особенностях, традициях, образе жизни, правилах этикета, языке. Имеют хорошие знания по основам межкультурной коммуникации (стили общения, язык жестов, стиль деловой корреспонденции). Они хорошо умеют различать подобное и различное в культуре. Студенты интересуются толерантностью в целом и межкультурную толерантностью в частности, ее

сутью и содержанием. У них наблюдается явное желание сформировать толерантность в межкультурном взаимодействии, они стремятся получать различные знания, обогатившись культурным опытом. Особенный интерес проявляется к изучению социокультурной информации, в ней имеется потребность в общении с представителями другой культуры. У таких студентов сформировано устойчивое ценностное отношение к себе, как самобытной, неповторимой личности. Кроме того, им присуще положительное эмоциональное восприятие другого человека, его мыслей, взглядов, образа жизни. Такие студенты уверены в себе, коммуникабельны, у них отсутствуют стереотипы и предрассудки. Они умеют слушать других, осуществлять межкультурную коммуникацию на толерантной основе, сдерживают себя в сложных ситуациях, отстаивают свою точку зрения, не унижая других, избегают и конструктивно решают конфликтные ситуации.

Более того, студенты с высоким уровнем сформированности межкультурной толерантности способны легко адаптироваться к определенным нормам поведения и выступать в роли посредника в межкультурном взаимодействии. Им присуще проявление эмпатии, гуманности, сдержанности, доброжелательности и ответственности к представителям различных культур. Они хорошо чувствуют принадлежность к своей (родной) культуре.

Вывод. Таким образом, анализ психолого-педагогической литературы позволил нам определить следующие критерии оценки уровня сформированности межкультурной толерантности студентов вузов: познавательный, аксиологический, аффективный, личностный и поведенческий. Комплексное применение выделенных критериев является прогностическим и дает возможность определять уровень сформированности межкультурной толерантности у студентов. В связи с этим, дальнейшее направление своей работы мы видим в целесообразности разработки диагностического инструментария, позволяющего определить уровни сформированности межкультурной толерантности у студентов вуза.

Использованные источники:

1. Социологический энциклопедический словарь : на русском, английском, немецком, французском и чешском языках / [редактор-координатор академик РАН Г. В. Осипов]. – М. : Изд-во НОРМА (Издательская группа НОРМА–ИНФРА-М), 2000. – 488 с.
2. Алешина А. И. Формирование межкультурной толерантности лингвистов-переводчиков : дисс. ... канд. пед. наук : 13.00.08 / Алешина Алла Ивановна. – Оренбург, 2010. – 203 с.
3. Асташова Н. А. Проблема воспитания толерантности в системе образовательных учреждений / Н. А. Асташова // Толерантное сознание и формирование толерантных отношений (теория и практика) : [сб. науч.-метод. ст.]. – М. : Изд. Московского психолого-социального института, 2003. – С. 77–78.
4. Гималиев В. Г. Педагогические условия формирования социокультурной

толерантности у студентов гуманитарных факультетов университета в процессе обучения иностранному языку : дисс. ... канд. пед. наук : 13.00.08 / Гималиев Вагиз Галялинович ; Чувашский гос. пед. ун-т им. И. Я. Яковлева. – Чебоксары, 2006. – 167 с.

5. Грива А. А. Толерантность в процессе становления молодежи в условиях поликультурной среды : дис. ... доктора философ. наук : 09.00.10 / Грива Ольга Анатольевна ; Национальный педагогический университет имени Н. П. Драгоманова. – Киев, 2008. – 417 с.

6. Гриншпун И. Б. Понятие и содержательные характеристики толерантности / И. Б. Гриншпун // Толерантное сознание и формирование толерантных отношений (теория и практика) : [сб. науч.-метод. ст.]. – М. : Изд. Московского психолого-социального института, 2003. – С. 31–40.

7. Матиенко О. С. Воспитание толерантности у старшеклассников средних общеобразовательных лицеев Франции : дис. ... канд. мед. наук : 13.00.07 / Матиенко Елена Степановна ; Институт проблем воспитания АПН Украины. – Киев, 2006. – 208 с.

8. Слобожанкина Л. Р. Формирование межкультурной толерантности будущих специалистов в процессе иноязычной подготовки : дисс. ... канд. пед. наук : 13.00.08 / Слобожанкина Лейсан Рафаэлевна ; Магнитогорский гос. ун-т. – Магнитогорск, 2006. – 177 с.

9. Тодорцева Ю. В. Формирование толерантности будущих учителей в процессе профессиональной подготовки : дис. ... канд. мэд. наук : 13.00.04 / Тодорцева Юлия Викторовна ; Южноукраинский гос. педагогический ун-т им. К. Д. Ушинского. – О., 2004. – 280 с.

10. Маннанова М. А. Воспитание межкультурной толерантности студентов университета в лингвистическом образовании : дисс. ... канд. пед. наук : 13.00.01 / Маннанова Мария Александровна. – Оренбург, 2010. – 242 с.

11. Ковальчук М. А. Толерантность как качество личности современного человека / М. А. Ковальчук // Ярославский педагогический вестник : Серия “Педагогика и психология”. – 2005. – № 3. – С. 53–58.

*Яндульская И.О.
студент*

*ГБОУВО РК «Крымский инженерно-педагогический университет»
Российская Федерация, Республика Крым, г. Симферополь*
**МОТИВАЦИОННАЯ ГОТОВНОСТЬ К ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ
ДЕЯТЕЛЬНОСТИ КАК ПСИХОЛОГИЧЕСКАЯ ПРОБЛЕМА**

Аннотация: В представленной статье рассматривается актуальная проблема формирования мотивационной готовности будущих психологов к профессиональной деятельности. Рассматриваются научные подходы и роль мотивации в профессиональной деятельности, анализируется сущность понятия и структура мотивационной готовности будущих психологов к профессиональной деятельности.

Ключевые слова: готовность, мотивационная готовность,

профессиональная деятельность

Мотивационная готовность к профессиональной деятельности чаще всего рассматривается в психологической науке как один из аспектов целостной структуры психологической готовности к профессиональной деятельности. Ее изучение начали М.И. Дяченко и Л.А. Кандыбович в контексте исследования психологических феноменов, которые при определенных условиях могли бы играть существенную роль в овладении тем или иным видом деятельности. По мнению этих ученых, психологическая готовность является существенной предпосылкой целенаправленной деятельности, ее регуляции, устойчивости и эффективности [11,14].

В освещении сущности мотивационной готовности встречаются толкования этого феномена и как совокупности черт свойств человека в составе длительной готовности, и как психических состояний временной готовности. Так, И.О. Гилева рассматривает мотивационную готовность к творческой деятельности в русле первого подхода и определяет ее как совокупность определенных свойств: заинтересованности, инициативности, открытости, активности, гибкости, стремление достичь успеха, готовности реализовать себя и т.д. [5].

В структуре мотивационной готовности к педагогической деятельности А.Е. Блинова выделяет мотивацию новизны, достижения, готовность и способность брать на себя ответственность, удовлетворенность выбором педагогической профессии. В сочетании эти компоненты образуют общую черту специалиста – «открытость как основу мотивационной готовности учителя к педагогическому общению, то есть как психическую свойство, которое относится к мотивационным явлениям» [2].

Г.С. Грибенюк в мотивационной готовности выделяет предварительную и непосредственную готовность. Содержание первой из них базируется на системе ценностно-смысловых образований личности, ее профессионально-важных качествах, а второй - представляет собой актуализированную часть мотивационного потенциала личности, реально-действующие потребностно-мотивационные состояния.

По мнению П.П. Горностая, профессиональная направленность как система отношений личности к профессиональной деятельности, является мотивационным аспектом психологической готовности, проявляется как в долгосрочной, так и в краткосрочной готовности. Что касается первой, то в ней профессиональная направленность представлена ценностными ориентациями, потребностью в труде, мотивами труда, интересами, склонностями, установками на труд, а на уровне кратковременной готовности она оказывается в понимании целей деятельности, значимости труда, эмоционально-ценностных отношениях по ней [6].

Таким образом, мотивационная готовность, как и целостная психологическая готовность к профессиональной деятельности, имеет два

вида - длительный и краткосрочный. Долговременная мотивационная готовность базируется на феноменах ценностно-смысловой, мотивационной сферы. Кратковременная мотивационная готовность является результатом актуализации потенциала долговременной мотивационной готовности в процессе включения в профессиональную деятельность.

Обзор психологических толкований сущности мотивационной готовности к профессиональной деятельности позволил выделить следующие структурные элементы этого феномена:

- Положительное отношение к профессиональной деятельности, интерес к ней;
- Потребность в этой деятельности;
- Потребность в профессиональном самосовершенствовании;
- Осознанные стремления к этой специальности;
- Профессиональная направленность;
- Ориентация на мотивы и ценности профессиональной деятельности;
- Мотивация достижений в сфере профессиональной деятельности.

Однако реально профессиональная мотивация будущего специалиста может развиваться как в направлении повышения профессиональной направленности, роста желание работать по специальности, так и в направлении ее снижения, нежелание заниматься избранной профессией, что в первом случае будет свидетельствовать о формировании мотивационной готовности, а во втором - мотивационной неготовности к профессиональной деятельности. Поэтому важным является изучение места и специфики профессиональной мотивации личности в структуре ее мотивационной готовности к профессиональной деятельности.

Основными структурными элементами мотивационной готовности является положительное отношение к профессиональной деятельности, интерес к ней, потребность в этой деятельности, осознанная мотивация стремления к этой специальности, профессиональная направленность, ориентация на ценности и достижения в выбранной сфере. Эти элементы взаимосвязаны в целостную мотивационную готовность к профессиональной деятельности.

Неотъемлемым элементом мотивационной готовности также является профессиональная мотивация личности. Структура последней является своеобразной иерархической системой смыслообразующих мотивов профессиональной деятельности, содержание которых обуславливается спецификой конкретной профессиональной деятельности. Общей стержневой требованием к профессиональной мотивации является ее релевантность самой деятельности, то есть внутреннее стремление к ее реализации.

Использованные источники:

1. Акопов Г.В., Быкова Н.Л. Исследование динамики смысложизненных ориентаций// Психологические, философские и религиозные аспекты смысла жизни: Материалы III-V симпозиумов / Психологический институт

Российской Академии образования/ Редкол.: Чудновский и др.- М.: „Ось-89”, 2001. - 336 с. - С.164-171.

2. Ананьев Б.Г. О проблемах современного человекознания. – М.: Наука, 1979.

3. Анцыферова Л.И. Методологические проблемы психологии развития/Принцип развития в психологии. – М.: Наука, 1978. – С.3-20

4. Братусь, Б. С. К изучению смысловой сферы личности / Б.С. Братусь // Вестн. Моск. Ун-та. Сер. 14. Психология.— 1981. — № 2. — С. 46—56.

5. Гилева И.О. Проявление мотивационной готовности к творческой деятельности у студентов //Прикладная психология. - 2001. - №3. - С.92-96.

Оглавление

<i>Kholkhodjaeva Guljakhon</i> , AN OAUTH - BASED LDF (LOCAL DATABASE OF FRIEND LIST) IN IOT NETWORKS	3
<i>Аксакова Г.Н.</i> , ТЕОРЕТИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ ОСНОВНЫХ ПОДХОДОВ К ИЗУЧЕНИЮ ПРОЦЕССУАЛЬНОЙ МОТИВАЦИИ ПЕДАГОГОВ	5
<i>Анастасова А.С., Никушина А.Н., Павлова А.С., Сарафанов А.Д., Максименко М.В.</i> , КОНФЛИКТНЫЕ СИТУАЦИИ В ОРГАНИЗАЦИИ	11
<i>Аникина В.В.</i> , БОЛЕЗНИ ЦИВИЛИЗАЦИИ, КАК ЗАБОЛЕВАНИЯ ОБРАЗА ЖИЗНИ	15
<i>Артамонова Д. М.</i> , ПРЕДУПРЕЖДЕНИЕ СУПРУЖЕСКИХ КОНФЛИКТОВ И ИХ РАЗРЕШЕНИЕ	18
<i>Бабаджанова Л. В.</i> , РАЗВИТИЕ СИСТЕМЫ ТЕКУЩЕЙ ДЕЛОВОЙ ОЦЕНКИ ПЕРСОНАЛА В СООТВЕТСТВИИ СО СТРАТЕГИЧЕСКИМИ ПЛАНАМИ ОРГАНИЗАЦИИ	21
<i>Барнаева В.А.</i> , ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ РАЗВИТИЕ ДОЛЖНОСТНЫХ ЛИЦ ТАМОЖЕННЫХ ОРГАНОВ РОССИИ В СИСТЕМЕ УПРАВЛЕНИЯ КАДРОВЫМ СОСТАВОМ ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ (НА ПРИМЕРЕ САМАРСКОЙ ОБЛАСТИ)	27
<i>Безбородых К.В.</i> , СИНДРОМ ЭМОЦИОНАЛЬНОГО ВЫГОРАНИЯ У ЮНОШЕЙ И ДЕВУШЕК В СТУДЕНЧЕСКОМ КОЛЛЕКТИВЕ	34
<i>Беленя И.А.</i> , ПРЕДМЕТ И СПЕЦИФИКА ТЕХНИЧЕСКИХ НАУК В СИСТЕМЕ НАУЧНОГО ЗНАНИЯ	36
<i>Белоножкин В.В., Лазукин В. В., Пристинский К.В.</i> , ПЕРСПЕКТИВНЫЕ СРЕДСТВА ЭКСПЛУАТАЦИИ АЭРОДРОМОВ	39
<i>Бердибек С.Б., Арыкбай А.М.</i> , ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ ТУРИСТИЧЕСКОЙ ОТРАСЛИ В ГОРОДЕ БАЙКОНУР	43
<i>Берлизова Т. И.</i> , ВОЗМОЖНОСТИ ОБУЧЕНИЯ ИНОСТРАННЫХ СТУДЕНТОВ В УНИВЕРСИТЕТАХ ЯПОНИИ	46
<i>Бичанина Т.В., Волкодав Т.В.</i> , КОМПЬЮТЕРНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ДОШКОЛЬНЫХ УЧРЕЖДЕНИЯХ	53
<i>Богомолова А.О.</i> , ТРЕВОЖНОСТЬ КАК ФАКТОР ВОЗМОЖНОГО АГРЕССИВНОГО ПОВЕДЕНИЯ В СТАРШЕМ ПОДРОСТКОВОМ ВОЗРАСТЕ	56
<i>Болдырев Д. А.</i> , ПРОБЛЕМА СИНДРОМА ЭМОЦИОНАЛЬНОГО ВЫГОРАНИЯ У РАБОТНИКОВ ТОРГОВОЙ СФЕРЫ	59
<i>Бондаренко Е.А.</i> , ОСОБЕННОСТИ ТРЕВОЖНОСТИ У СТУДЕНТОВ С РАЗНОЙ НАПРАВЛЕННОСТЬЮ ЛОКУСА КОНТРОЛЯ	62

<i>Борисенко Е. И.</i> , АСПЕКТЫ КОНКУРЕНТНОГО ФОРМИРОВАНИЯ ПРЕДЛОЖЕНИЯ НА ОБЪЕКТЫ НЕДВИЖИМОСТИ.....	64
<i>Буглова А.М., Моисеенко К.И.</i> , АНАЛИЗ СТРУКТУРЫ КАПИТАЛА ПАО «МОБИЛЬНЫЕ ТЕЛЕСИСТЕМЫ» С УЧЕТОМ ДЕНЕЖНЫХ ПОТОКОВ .	67
<i>Быкова К.Ю.</i> , ГОСУДАРСТВЕННОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО: ПРОБЛЕМЫ И ПУТИ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ УПРАВЛЕНИЯ МУНИЦИПАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТЬЮ.....	74
<i>Быстрова Н.В.</i> , ОТРАСЛЕВЫЕ ОСОБЕННОСТИ СТРОИТЕЛЬСТВА ЛИНЕЙНОЙ ЧАСТИ МАГИСТРАЛЬНЫХ ТРУБОПРОВОДОВ, ВЛИЯЮЩИЕ НА ОРГАНИЗАЦИЮ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА	77
<i>Вартаньянц А.С.</i> , ТОЛЕРАНТНОСТЬ ОБУЧАЮЩИХСЯ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ	80
<i>Васечко А.Е., Дудкина О.В.</i> , ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ЭНОТУРИЗМА РОСТОВСКОЙ ОБЛАСТИ.....	87
<i>Виноградова О.П., Артемова О.И.</i> , К ВОПРОСУ О ДИАГНОСТИКЕ ВИРУСА ПАПИЛЛОМЫ ЧЕЛОВЕКА	94
<i>Воронова Р.М.</i> , ПРЕДПОСЫЛКИ СПОРА О КУРИЛАХ	97
<i>Воронова Р.М.</i> , СПОР О ПРИНАДЛЕЖНОСТИ КУРИЛЬСКИХ ОСТРОВОВ	100
<i>Воронова Р.М.</i> , ВИДЫ НЕВЕРБАЛЬНОГО ПОВЕДЕНИЯ И ЕГО ИНТЕРПРЕТАЦИИ	103
<i>Воронова Р.М.</i> , ИНДИВИДУАЛЬНЫЕ ОСОБЕННОСТИ НЕВЕБАЛЬНОГО ПОВЕДЕНИЯ	107
<i>Горельникова А.Е., Николаев А.В., Феленюк Н.Ю.</i> , МИКРОБИОЛОГИЧЕСКОЕ ИССЛЕДОВАНИЕ ГОТОВОГО САЛАТА «СТОЛИЧНЫЙ», РЕАЛИЗУЕМОГО В ТОРГОВЫХ ТОЧКАХ Г. МУРМАНСКА	110
<i>Гудакова Л.В., Доценко О.О.</i> , РЕГИОНАЛЬНЫЕ <u>ОСОБЕННОСТИ</u> ДЕМОГРАФИЧЕСКИХ ПРОЦЕССОВ В <u>КРАСНОДАРСКОМ</u> КРАЕ	114
<i>Гулина В.В.</i> , ФУНКЦИИ ЮРИДИЧЕСКИХ ТЕРМИНОВ	118
<i>Давыденко В.С.</i> , СТИМУЛИРОВАНИЕ РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РЕГИОНЕ.....	121
<i>Данилова М. А., Ковальчук А.С.</i> , СОЦИАЛЬНО-ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ШКОЛЬНОГО БУЛЛИНГА.....	124
<i>Доброрезова Ю.В.</i> , ФОРМИРОВАНИЕ ТАМОЖЕННОЙ КУЛЬТУРЫ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ.....	129
<i>Довбня Д.О.</i> , ПРАВОВЫЕ СРЕДСТВА ПРОФИЛАКТИКИ КОРРУПЦИИ	136

<i>Дорошенко В.А.</i> , ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ ДЕТЕРМИНАНТЫ СОЦИАЛЬНОГО ПОВЕДЕНИЯ В СОВРЕМЕННОМ ОБЩЕСТВЕ МЕЖКУЛЬТУРНОГО ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ	144
<i>Думенко Е.А.</i> , РОЛЬ ОТЦА В ФОРМИРОВАНИИ ПОЛОВОЙ ИДЕНТИЧНОСТИ ДЕВОЧЕК-ПОДРОСТКОВ	148
<i>Завгородняя А.Д.</i> , СВЯЗь ДЕТСКО-РОДИТЕЛЬСКИХ ОТНОШЕНИЙ С ОСОБЕННОСТЯМИ ЭМОЦИОНАЛЬНОЙ СФЕРЫ ПОДРОСТКОВ	152
<i>Зеваева Э.Э.</i> , МЕХАНИЗМЫ ПСИХОЛОГИЧЕСКОЙ ЗАЩИТЫ У ВИКТИМНЫХ ПОДРОСТКОВ	155
<i>Зотова Ю.А.</i> , ГИППОКРАТ О ДИАГНОСТИКЕ И ЛЕЧЕНИИ ЗАБОЛЕВАНИЙ	158
<i>Ибрагимли Ш.Э.</i> , ОЦЕНКА ПОТЕНЦИАЛЬНОЙ ЕМКОСТИ РЫНКА ДЕРЕВООБРАБОТКИ КРАСНОЯРСКОГО КРАЯ	162
<i>Ибрагимли Ш.Э.</i> , ОЦЕНКА КОНЪЮКТУРНЫХ ПАРАМЕТРОВ РЫНКА СВЕТОПРОЗРАЧНЫХ КОНСТРУКЦИЙ Г. КРАСНОЯРСКА	168
<i>Иванова Е.Ю., Цветков А.В.</i> , САМОВОСПРИЯТИЕ У ПАЦИЕНТОВ С КОЖНЫМИ ЗАБОЛЕВАНИЯМИ.....	171
<i>Ильсова Н.А.</i> , ОСОБЕННОСТИ ВОЗРАСТНОЙ ДЕТЕРМИНАЦИИ ТОЛЕРАНТНОСТИ МЕЖЛИЧНОСТНЫХ ОТНОШЕНИЙ В СТРУКТУРЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ УЧИТЕЛЯ.....	175
<i>Имаева А.В.</i> , ОБРАЗ УСПЕШНОГО ЧЕЛОВЕКА В ПРЕДСТАВЛЕНИЯХ МОЛОДЕЖИ: ИСТОРИЧЕСКИЙ АСПЕКТ	180
<i>Канзычакова К.В.</i> , ПРИМЕНЕНИЕ СТАНДАРТНЫХ СРЕДСТВ LMS MOODLE ДЛЯ КОНТРОЛЯ ЗНАНИЙ	182
<i>Капицкая О.В.</i> , УПРАВЛЕНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКИМИ ПРОЦЕССАМИ В ИННОВАЦИОННОМ СЕКТОРЕ.....	185
<i>Каплина Л.И.</i> , ОСОБЕННОСТИ ВОЛЕВОЙ РЕГУЛЯЦИИ УЧЕБНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СТУДЕНТОВ	191
<i>Килушев А.Ю.</i> , ХИМИЧЕСКИЙ СОСТАВ КОРЫ СОСНЫ ОБЫКНОВЕННОЙ В СЕВЕРНОЙ ПОДЗОНЕ ТАЙГИ.....	195
<i>Кичигина С.В.</i> , ЗНАЧЕНИЕ ВВЕДЕНИЯ КУРСА ФИНАНСОВОЙ ГРАМОТНОСТИ ДЛЯ УЧРЕЖДЕНИЙ СРЕДНЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ.....	198
<i>Климентов М.Н., Сидорова В.А., Осинина Т.А.</i> , ГИГАНТСКАЯ ДИАФРАГМАЛЬНАЯ ГРЫЖА ЛАРРЕЯ. КЛИНИЧЕСКОЕ НАБЛЮДЕНИЕ	201
<i>Ковальчук А.С.</i> , НАСИЛИЕ В СЕМЬЕ КАК ФАКТОР АГРЕССИВНОЙ МОДЕЛИ ПОВЕДЕНИЯ В ШКОЛЬНОЙ СРЕДЕ	207

<i>Коноплева А.А., ОСОБЕННОСТИ МЕЖЭТНИЧЕСКОЙ ТОЛЕРАНТНОСТИ СТАРШЕГО ШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА</i>	211
<i>Корбан И.С., СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ СТРАТЕГИЧЕСКОГО ПЛАНИРОВАНИЯ РАЗВИТИЯ МУНИЦИПАЛЬНЫХ ОБРАЗОВАНИЙ..</i>	216
<i>Костина Н.Ю., ИННОВАЦИИ В ЦЕПОЧКЕ СОЗДАНИЯ ЦЕННОСТЕЙ .</i>	218
<i>Коцюба К.Р., ТЕОРЕТИКО-МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ИССЛЕДОВАНИЯ ПСИХОЛОГИЧЕСКИХ ДЕТЕРМИНАНТ КОНФЛИКТОВ В МЕЖКУЛЬТУРНЫХ КОММУНИКАЦИЯХ СТУДЕНЧЕСКОЙ МОЛОДЕЖИ.....</i>	220
<i>Кузнецова М.Н., Манюшкина Т.А., ПРОБЛЕМА ЧЕЛОВЕКА В РУССКОЙ ФИЛОСОФИИ</i>	228
<i>Куклин В.Ю., Цветков А.В., САМОРЕГУЛЯЦИЯ И ПОЗНАВАТЕЛЬНЫЕ ПРОЦЕССЫ ПРИ ХРОНИЧЕСКОМ ПОТРЕБЛЕНИИ ТАБАКА</i>	230
<i>Куликов Ю.Е., РОЛЬ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ В ЖИЗНИ СТУДЕНТОВ СИБИРСКОМ ГОСУДАРСТВЕННОМ АЭРОКОСМИЧЕСКОМ УНИВЕРСИТЕТЕ ИМЕНИ АКАДЕМИКА М. Ф. РЕШЕТНЁВА</i>	233
<i>Куртвелиева Г.С., Ушакова В. Р., СИСТЕМА ЦЕННОСТНЕЙ СОВРЕМЕННОЙ МОЛОДЕЖИ: ЭТНОПСИХОЛОГИЧЕСКИЙ АСПЕКТ</i>	236
<i>Лагуткина И. А., СТАРЕЮЩЕЕ НАСЕЛЕНИЕ КАК ПРОБЛЕМА РЫНКА ТРУДА РФ</i>	239
<i>Лазукин В. В., Белоножкин В.В., Пристинский К.В., РАЗРАБОТКА ПРОГРАММНОГО ПРОДУКТА «РАСЧЕТ ОБЪЕМОВ РАБОТ И ЗАТРАТ МАШИНО-ЧАСОВ НА ЗИМНЕЕ СОДЕРЖАНИЕ АЭРОДРОМА»</i>	243
<i>Левониц Н.В., МАРКЕТИНГОВОЕ ИССЛЕДОВАНИЕ РЫНКА ТРИКОТАЖНОЙ ОДЕЖДЫ С ТОЧКИ ЗРЕНИЯ КОМПАНИИ EXTREME INTIMO</i>	252
<i>Леонов Д. П., ОСОБЕННОСТИ КОРПОРАТИВНОЙ КУЛЬТУРЫ ФЕДЕРАЛЬНЫХ ТОРГОВЫХ СЕТЕЙ (НА ПРИМЕРЕ ООО «АГРОТОРГ» (ПЯТЁРОЧКА-3544)).....</i>	264
<i>Леонов Д.П., КОДЕКС ДЕЛОВОГО ПОВЕДЕНИЯ И ЭТИКИ – ОСНОВА КОРПОРАТИВНОЙ КУЛЬТУРЫ ФЕДЕРАЛЬНОЙ ТОРГОВОЙ СЕТИ «ПЯТЕРОЧКА»</i>	267
<i>Леонтьев Н.А., Протопопова В.Ф., Неустроев Н.С., ПРОЕКТ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДОСТУПА К СЕТИ ИНТЕРНЕТ УСТЬ-АЛДАНСКОГО УЛУСА ЯКУТИИ</i>	271
<i>Литвиненко А.В., Захарова А.Н., Гагаринова Н.В., АВТОМАТИЗАЦИЯ ЗЕМЛЕУСТРОЙСТВА И ЗЕМЕЛЬНОГО КАДАСТРА НА ОСНОВЕ ПРИМЕНЕНИЯ СЕРВИСА ТЕХНОКАД-ЭКСПРЕСС</i>	274

<i>Лысенко Д.А.,</i> МОДНЫЕ ТРЕНИРОВКИ: CROSSFIT	278
<i>Магомедмерзоев М.С.,</i> СТРАТЕГИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ РЕГИОНА НА ОСНОВЕ КЛАСТЕРНОГО ПОДХОДА (НА ПРИМЕРЕ ЧЕЧЕНСКОЙ РЕСПУБЛИКИ).....	282
<i>Магомедова А.М.,</i> СМЕРТНАЯ КАЗНЬ С ТОЧКИ ЗРЕНИЯ МИРОВЫХ РЕЛИГИЙ	288
<i>Мальцев Г.А.,</i> СООТНОШЕНИЕ ПОНЯТИЙ ОБЪЕКТ ПРЕСТУПЛЕНИЯ И ОБЪЕКТ ПРЕСТУПЛЕНИЯ	293
<i>Малярчук С.В.,</i> ПРЕДСТАВЛЕНИЕ О СМЫСЛЕ ЖИЗНИ У СТУДЕНТОВ- ПСИХОЛОГОВ	296
<i>Малярчук С.В.,</i> ИССЛЕДОВАНИЕ ВОПРОСОВ СМЫСЛОВОЙ ОРИЕНТАЦИИ ЖИЗНИ СТУДЕНТОВ-ПСИХОЛОГОВ.....	300
<i>Мбалла Номо Жан Филипп,</i> ПРИМЕНЕНИЕ ФАКТОРНОГО АНАЛИЗА В ОЦЕНКЕ ФИНАНСОВЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ КОРПОРАЦИИ	306
<i>Мещерякова Г.А., Волкодав Т. В.,</i> ФОРМИРОВАНИЕ ТРЕТЬЕГО ПРОСТРАНСТВА В АМЕРИКАНСКОЙ ШКОЛЕ СОЦИАЛЬНОГО РАВЕНСТВА.....	309
<i>Морозова Ю.А.,</i> СТРАТЕГИЧЕСКИЕ НАПРАВЛЕНИЯ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОЛИТИКИ В СФЕРЕ КУЛЬТУРЫ	313
<i>Мустафаева Д.Р.,</i> МАГИКО-АЛХИМИЧЕСКОЕ ПОНИМАНИЕ ПРИРОДЫ МИРА И ЧЕЛОВЕКА В УЧЕНИИ ПАРАЦЕЛЬСА.....	316
<i>Надейкина С.В.,</i> ФИЛОСОФСКАЯ ЛИРИКА С. КИНЯКИНА И Ф. ТЮТЧЕВА: СРАВНИТЕЛЬНО-СОПОСТАВИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ.....	319
<i>Наумова А.С., Цветков А.В.,</i> ИНДИКАТОРЫ ПСИХОСОМАТИЧЕСКОГО СТАТУСА У ЛИЦ С РАЗЛИЧНОЙ МОТИВАЦИЕЙ.....	323
<i>Неляпина А.В.,</i> ЭМОЦИОНАЛЬНОЕ ВЫГОРАНИЕ У ПЕДАГОГОВ ОБЩЕОБРАЗВАТЕЛЬНОГО УЧРЕЖДЕНИЯ.....	329
<i>Никитин С.И.,</i> СПЛОЧЁННОСТЬ КОЛЛЕКТИВА В ДЕТСКОМ ДОШКОЛЬНОМ УЧРЕЖДЕНИИ	331
<i>Никишина А. Ю., Новицкий В. В., Корсакова Т. В.,</i> ИЗМЕРЕНИЕ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОГО КАПИТАЛА КОМПАНИИ КАК ФАКТОР РАЗВИТИЯ ЕЕ ПОТЕНЦИАЛА	333
<i>Никушина А.Н., Сарафанов А.Д., Анастасова А.С., Павлова А.С., Максименко М.В.,</i> КЛАССИФИКАЦИЯ ИНВЕСТИЦИОННЫХ СТРАТЕГИЙ	338
<i>Новицкий В.В., Никишина А.Ю., Корсакова Т.В.,</i> МАРКЕТИНГОВЫЕ ИНСТРУМЕНТЫ В РАБОТЕ С ПЕРСОНАЛОМ ОРГАНИЗАЦИИ	341

<i>Овезова К.А., Живайкина А.А.,</i> АНТРОПОЛОГИЗАЦИЯ МЕДИЦИНСКОГО ЗНАНИЯ	344
<i>Павлова А.С., Максименко М.В.,</i> ФОРМИРОВАНИЕ ПРОЦЕССНО-ОРИЕНТИРОВАННОЙ ОРГАНИЗАЦИИ. ПРОЕКТНЫЕ ОРГАНИЗАЦИИ	348
<i>Павлова А.С., Максименко М.В.,</i> АНАЛИЗ ОТРАСЛЕВОЙ СТРУКТУРЫ ТРЕХМЕРНАЯ МОДЕЛЬ АНАЛИЗА ОТРАСЛИ ИКТ	351
<i>Палецкий Д.В., Дудкина О.В.,</i> ПРОБЛЕМАТИКА СОВРЕМЕННОГО ТЕРРИТОРИАЛЬНОГО БРЕНДИРОВАНИЯ НА ПРИМЕРЕ ГОРОДА РОСТОВА-НА-ДОНУ	354
<i>Палянычко А.О.,</i> МАРКЕРЫ ЭТНИЧЕСКОЙ ИДЕНТИЧНОСТИ В МЕЖКУЛЬТУРНОМ ВЗАИМОДЕЙСТВИИ СТУДЕНТОВ ВУЗА	358
<i>Панина А.А., Кузнецова М.Н.,</i> ПРОБЛЕМА ЖИЗНИ И СМЕРТИ В ДУХОВНОМ ОПЫТЕ ЧЕЛОВЕКА.....	364
<i>Перепичай М.И., Можекина Е.В.,</i> УВЕЛИЧЕНИЕ ПРОДУКТИВНОСТИ И КАЧЕСТВА ПРОДУКЦИИ НОВЫХ СОРТОВ ЯРОВЫХ ЗЕРНОВЫХ КУЛЬТУР.....	367
<i>Писаревская Е.В.,</i> ГРАЖДАНСКАЯ ПОЗИЦИЯ КАК ГЛАВНОЕ УСЛОВИЕ ФОРМИРОВАНИЯ ГРАЖДАНСКОГО ОБЩЕСТВА	370
<i>Полищук В.Н., Туча Т.Б.,</i> ЭКОЛОГИЧЕСКАЯ ТРОПА КАК ФОРМА ЭКОЛОГИЧЕСКОГО ОБРАЗОВАНИЯ ШКОЛЬНИКОВ	374
<i>Полянина К.Н., Касумов Э.Э.,</i> ИНФОРМИРОВАННОСТЬ О ХРОНИЧЕСКОМ ГАСТРИТЕ И ОЦЕНКА ПИЩЕВОГО ПОВЕДЕНИЯ НАСЕЛЕНИЯ Г.ЙОШКАР-ОЛЫ.....	378
<i>Преснякова В.С.,</i> РЕФЛЕКСИЯ КАК ПРОФЕССИОНАЛЬНО ЗНАЧИМОЕ КАЧЕСТВО В ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПЕДАГОГА-ОРГАНИЗАТОРА	380
<i>Придворева Ю.С.,</i> УПРАВЛЕНИЕ РИСКАМИ В ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОМ ДЕЛЕ	384
<i>Прилуцкая И.А.,</i> ЭТАПЫ ОРГАНИЗАЦИИ, ПЛАНИРОВАНИЕ И ИСПОЛНЕНИЕ МЕСТНОГО БЮДЖЕТА	388
<i>Пристинский К.В., Бородин А.А., Лазукин В. В.,</i> РАЗРАБОТКА ПРОГРАММНОГО ПРОДУКТА «ФОРМИРОВАНИЕ СПРАВОЧНОЙ ИНФОРМАЦИИ ОБ УКОМПЛЕКТОВАННОСТИ ЭКСПЛУАТАЦИОННЫХ ПОДРАЗДЕЛЕНИЙ АЭРОДРОМОВ»	391
<i>Проскурнина Н.Н.,</i> ИМИДЖ И БРЕНД РЕГИОНА КАК ФАКТОРЫ ЕГО КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ.....	394

<i>Разинкова Е.С.</i> , РАЗВИТИЕ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОГО ПРОИЗВОДСТВА В УСЛОВИЯХ КРИЗИСА В ОРЕНБУРГСКОЙ ОБЛАСТИ.....	397
<i>Решетова Т.В.</i> , СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ И КЛЮЧЕВЫЕ ПРОБЛЕМЫ РАЗРАБОТОК В ПРОМЫШЛЕННОМ ПРОИЗВОДСТВЕ.....	400
<i>Руденко О.Н., Броварец А.К.</i> , УЧАСТИЕ РОССИЙСКИХ КОММЕРЧЕСКИХ БАНКОВ И МЕЖДУНАРОДНЫХ ФИНАНСОВЫХ ИНСТИТУТОВ В ПРОЕКТНОМ ФИНАНСИРОВАНИИ.....	404
<i>Рыбанов А.А., Гнатюк Е. С.</i> , ИССЛЕДОВАНИЕ И РАЗРАБОТКА АЛГОРИТМОВ АНАЛИЗА НЕСТРУКТУРИРОВАННОЙ И СЛАБОСТРУКТУРИРОВАННОЙ ИНФОРМАЦИИ.....	411
<i>Рыбанов А.А., Гнатюк Е. С.</i> , ПРОЕКТИРОВАНИЕ ИНФОРМАЦИОННОЙ СТРУКТУРЫ НАВИГАЦИОННОГО МЕНЮ ДЛЯ САЙТА ТРУБНОГО ЗАВОДА МЕТОДОМ ОТКРЫТОЙ СОРТИРОВКИ.....	418
<i>Сафарова. З.А.-Г., Иванова С.А.</i> , РЕАЛИЗАЦИЯ МОДАЛЬНОСТИ В АНГЛОЯЗЫЧНОМ МЕДИАТЕКСТЕ.....	423
<i>Сеитжелиева З.Н.</i> , ОСОБЕННОСТИ ЗНАКОМСТВА СТАРШИХ ДОШКОЛЬНИКОВ С ПРАВИЛАМИ БЕЗОПАСНОСТИ ДОРОЖНОГО ДВИЖЕНИЯ.....	426
<i>Сердитов С.В.</i> , СБАЛАНСИРОВАННАЯ СИСТЕМА ПОКАЗАТЕЛЕЙ ...	430
<i>Сердитов С.В.</i> , ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ РОССИИ В УСЛОВИЯХ САНКЦИЙ И МЕЖДУНАРОДНОЙ ИЗОЛЯЦИИ.....	432
<i>Синица Д. В.</i> , ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ТУРИСТСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ.....	437
<i>Синякина Д.И.</i> , АНАЛИЗ ПОВЕДЕНИЯ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ: МОТИВАЦИОННЫЙ АСПЕКТ.....	439
<i>Скворцова Н.С.</i> , ЭКОНОМИЧЕСКИЙ РОСТ КАК ОСНОВА ИЗМЕНЕНИЙ КАЧЕСТВА ЖИЗНИ.....	443
<i>Слюсарев Н.С., Цветков А.В.</i> , МОРАЛЬНО-ЭТИЧЕСКАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ: РАЗВИТИЕ В ПОДРОСТКОВОМ ВОЗРАСТЕ	448
<i>Смирнова Н.В.</i> , МОТИВАЦИЯ ГРАЖДАНСКОЙ АКТИВНОСТИ ВОЛОНТЁРОВ.....	454
<i>Снежко А.Ю.</i> , ОСОБЕННОСТИ ОТНОШЕНИЯ ПРАВОСЛАВНЫХ ЖИТЕЛЕЙ КРЫМА К ИНОВЕРЦАМ.....	457
<i>Собко В. В.</i> , РЕСТРУКТУРИЗАЦИЯ ДЕБИТОРСКОЙ ЗАДОЛЖЕННОСТИ НА ПРЕДПРИЯТИИ И ЕЕ ВИДЫ.....	461

<i>Совив Я. И.</i> , ПСИХОЛОГИЧЕСКАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА И ОСОБЕННОСТИ МЕЖЛИЧНОСТНЫХ ВЗАИМООТНОШЕНИЙ ДЕТЕЙ ПОДРОСТКОВОГО ВОЗРАСТА.....	466
<i>Стяжкина С.Н., Сидорова В.А., Осинина Т.А.</i> , ДИСПЛАЗИЯ СОЕДИНИТЕЛЬНОЙ ТКАНИ У БОЛЬНЫХ ХИРУРГИЧЕСКОГО ПРОФИЛЯ. ФАКТОРЫ РИСКА	469
<i>Стяжкина С.Н., Третьяков Е.В., Максимов И.Е., Фахриева А.Ф.</i> , ПРИМЕНЕНИЕ АРГОНОПЛАЗМЕННОЙ КОАГУЛЯЦИИ В ЛЕЧЕНИИ КРОВОТЕЧЕНИЙ ИЗ ВЕРХНИХ ОТДЕЛОВ ЖКТ	474
<i>Султреков В.В.</i> , АНАЛИЗ МЕТОДИКИ РАСЧЕТА КОНЦЕНТРАЦИЙ В АТМОСФЕРНОМ ВОЗДУХЕ ВРЕДНЫХ ВЕЩЕСТВ, СОДЕРЖАЩИХСЯ В ВЫБРОСАХ ПРЕДПРИЯТИЙ	477
<i>Султреков В.В.</i> , К ВОПРОСУ О ВЫБОРЕ ФОРМЫ ЗАПИСИ АЛГОРИТМА ДЛЯ РЕШЕНИЯ ЗАДАЧ ОЦЕНКИ ЗАГРЯЗНЕНИЯ АТМОСФЕРЫ	480
<i>Суфьянова Г.М.</i> , ОСОБЕННОСТИ ЖИЗНЕННЫХ СТРАТЕГИЙ ПОДРОСТКОВ СО СКЛОННОСТЬЮ К ДЕВИАНТНОМУ ПОВЕДЕНИЮ.....	482
<i>Тарановская М. М.</i> , ПОСТРОЕНИЕ ПОЛОЖИТЕЛЬНОГО ИМИДЖА ВОЖАТОГО	484
<i>Тейфук Н.М.</i> , ЯВЛЕНИЕ БУЛЛИНГА: ПОДХОДЫ К ОПРЕДЕЛЕНИЮ ПОНЯТИЯ И РАЗНОВИДНОСТИ	486
<i>Ткаленко Н.И.</i> , РОЛЬ КОНСТРУКТИВНОЙ АГРЕССИВНОСТИ В ФОРМИРОВАНИИ НАВЫКОВ АССЕРТИВНОГО ПОВЕДЕНИЯ СТАРШЕКЛАССНИКОВ	490
<i>Толоконникова Е.В.</i> , ВОЗМОЖНОСТИ ВНЕДРЕНИЯ ЗАРУБЕЖНЫХ ЭКОЛОГИЧЕСКИХ ПРАКТИК В СТРАТЕГИЯХ РОССИЙСКИХ КОМПАНИЙ	494
<i>Томилов А.В., Богданов Н.А.</i> , ЭЛЕКТРОДИНАМИЧЕСКОЕ УДЕРЖАНИЕ ВАЛА МИКРОДВИГАТЕЛЯ ПОСТОЯННОГО ТОКА ДЛЯ СЕРВОПРИВОДА MG996R	507
<i>Фан Боя</i> , ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ПОДХОДЫ К УПРАВЛЕНИЮ ФИНАНСАМИ КОРПОРАЦИИ	510
<i>Фахрудинова Э.Р., Журкин К.И.</i> , ВОПРОСЫ ВОЗМОЖНОСТИ ПРИМЕНЕНИЯ МЕДИТАТИВНЫХ ПРАКТИК БУДДИЗМА В ДУХОВНО-ОРИЕНТИРОВАННОЙ ПСИХОТЕРАПИИ И ПСИХОКОРРЕКЦИИ	514
<i>Фертикова К.Н.</i> , ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ПРАКТИЧЕСКОГО ПСИХОЛОГА В КОНТЕКСТЕ СТЕРЕОТИПОВ ОБЩЕСТВЕННОГО МНЕНИЯ.....	520

<i>Фоменко Я.А.</i> , СОВРЕМЕННЫЕ ЭКОНОМИЧЕСКИЕ КРИЗИСЫ ГЛАЗАМИ ЖЮГЛЯРА.....	523
<i>Хакимова Т.В.</i> , РАЗРАБОТКА ПРОГРАММНОГО ПРОДУКТА ДЛЯ АВТОМАТИЗАЦИИ ОБРАБОТКИ ДАННЫХ ПО ОБЪЕКТАМ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА.....	529
<i>Хакимова Т.В.</i> , СТРУКТУРА ЭЛЕКТРОННОГО СРЕДСТВА УЧЕБНОГО НАЗНАЧЕНИЯ НА ТЕМУ «РЕШЕНИЕ ЗАДАЧ ЛИНЕЙНОГО ПРОГРАММИРОВАНИЯ СИМПЛЕКС-МЕТОДОМ»	533
<i>Цзиньсун Юань</i> , ИСПОЛЬЗОВАНИЕ МЕТОДОЛОГИИ ОЦЕНКИ ФИНАНСОВОЙ УСТОЙЧИВОСТИ И ПРИБЫЛЬНОСТИ ПРИМЕНИТЕЛЬНО К СОВРЕМЕННЫМ ПРЕДПРИЯТИЯМ.....	536
<i>Четикова Я.С.</i> , ИССЛЕДОВАНИЕ ПРОБЛЕМ ОСОБЕННОСТЕЙ УЧЕБНОЙ МОТИВАЦИИ В СТРУКТУРЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ИДЕНТИЧНОСТИ СТАРШЕКЛАССНИКОВ	541
<i>Червоная Ю. А., Пенькова А. С.</i> , К ВОПРОСУ О ДИСКРИМИНАЦИИ ИНВАЛИДОВ В ТРУДОВЫХ ОТНОШЕНИЯХ	544
<i>Чернышкова Е.В., Андриянова Е.А., Кузнецова М.Н.</i> , ИНТЕРПРЕТАЦИЯ АКТИВНОЙ СТАРОСТИ: СОВРЕМЕННЫЙ МЕДИКО-СОЦИАЛЬНЫЙ КОНТЕКСТ.....	546
<i>Чунина М.М.</i> , АНАЛИЗ ИЗДЕРЖЕК ОБРАЩЕНИЯ И ПУТИ ИХ СНИЖЕНИЯ.....	551
<i>Шевченко М.С., Волкодав Т.В.</i> , ПСИХОЛОГО-ПЕДАГОГИЧЕСКОЕ СОПРОВОЖДЕНИЕ СОЦИАЛЬНО УЯЗВИМЫХ СЕМЕЙ	556
<i>Широкалова Е.С.</i> , АКТУАЛЬНОСТЬ РАЗВИТИЯ МЕХАНИЗМОВ ЗАЩИТЫ ПРАВ И СВОБОД ЧЕЛОВЕКА И ГРАЖДАНИНА В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ.....	559
<i>Шукишина А.С.</i> , СПЕЦИФИКА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕПОДАВАТЕЛЯ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ.....	563
<i>Шукишина А.С.</i> , ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ ЦЕННОСТИ УЧИТЕЛЯ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ.....	566
<i>Шургаллина Я.Ю., Черникова О.П.</i> , УПРАВЛЕНИЕ РИСКАМИ КАК ПРИОРИТЕТНАЯ ЗАДАЧА ДОСТИЖЕНИЯ МАКСИМАЛЬНОГО ЭКОНОМИЧЕСКОГО ПОТЕНЦИАЛА ПРЕДПРИЯТИЯ.....	569
<i>Шурупова А. В., Коновалова Т.Г.</i> , ВЛИЯНИЕ ФИЗИЧЕСКИХ УПРАЖНЕНИЙ НА ОРГАНИЗМ СТУДЕНТОВ 1 КУРСА 2-ОЙ ФУНКЦИОНАЛЬНОЙ ГРУППЫ	574
<i>Эбубекирова С.А.</i> , КОНЦЕПТУАЛЬНЫЕ ОСНОВЫ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ ТУРИСТСКОЙ ОТРАСЛИ КРЫМА	579

<i>Юсубова Е.П.</i> , ОСОБЕННОСТИ СОВРЕМЕННОГО БРАКА, ЕГО ПРИЗНАКИ И ФОРМЫ	585
<i>Ягьяева Э.Э.</i> , ОПРЕДЕЛЕНИЕ УРОВНЕЙ И КРИТЕРИЕВ СФОРМИРОВАННОСТИ МЕЖКУЛЬТУРНОЙ ТОЛЕРАНТНОСТИ СТУДЕНТОВ ВУЗОВ.....	589
<i>Яндульская И.О.</i> , МОТИВАЦИОННАЯ ГОТОВНОСТЬ К ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ КАК ПСИХОЛОГИЧЕСКАЯ ПРОБЛЕМА.....	595