

УДК-330

Зимин В.С.

Студент

Научный руководитель: Аралбаева Г.Г., доктор экономических наук

Доцент кафедры вычислительной техники и защиты информации

Оренбургский государственный университет

**АНАЛИЗ АКТУАЛЬНЫХ ПРОБЛЕМ МОЛОДЫХ
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ В ВЕДЕНИИ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ
ДЕЯТЕЛЬНОСТИ НА ТЕРРИТОРИИ ОРЕНБУРГСКОЙ ОБЛАСТИ**

Аннотация: Статья посвящена анализу проблем, с которыми сталкиваются молодые предприниматели в организации и ведении предпринимательской деятельности. В Оренбургской области предпринимательство является достаточно значимой силой, которая выполняет комплекс важнейших функций в развитии экономики региона. Малое и среднее предпринимательство выступает в роли важнейшего сектора региональной экономики, в связи с этим ее дальнейшее развитие выступает в качестве важнейших приоритетов социально-экономического развития региона. Выявлено, что, несмотря на государственную поддержку, молодежное предпринимательство в регионах России сталкивается с целым рядом проблем, представленных в статье.

Ключевые слова: предпринимательство, молодежное предпринимательство, проблемы предпринимательства, инвестиции, налоговые платежи.

Zimin V.S.

Student

Orenburg State University

ANALYSIS OF CURRENT PROBLEMS OF YOUNG ENTREPRENEURS IN BUSINESS IN THE TERRITORY OF ORENBURG REGION

Annotation: The article is devoted to the analysis of the problems faced by young entrepreneurs in the organization and conduct of entrepreneurial activity. In the Orenburg region, entrepreneurship is a fairly significant force that performs a set of important functions in the development of the region's economy. Small and medium business acts as the most important sector of the regional economy, in this regard, its further development acts as the most important priorities for the socio-economic development of the region. It was revealed that, despite state support, youth entrepreneurship in the regions of Russia is faced with a number of problems presented in the article.

Key words: entrepreneurship, youth entrepreneurship, business problems, investments, tax payments.

Молодежное предпринимательство играет достаточно важную роль в процессе решения многих экономических, социальных задач как отдельно взятых регионов, так и всей страны в целом. Показатели безработицы – серьезная проблема для любого государства, и эту проблему помогает решить развитие предпринимательства.

Институт комплексных стратегических исследований России сформулировал выводы о том, что в 2020 году доля молодых людей, которые хотели бы заниматься предпринимательской деятельностью, значительно выше тех, кто уже этим видом деятельности начал заниматься. Вместе с этим, более 75 % респондентов уверены, что

основание своего дела – это возможность самореализации и творчества, 60 % - получение более высокого дохода, чем работа по найму.

Тем не менее, в настоящее время лишь 3 % из общего числа молодых людей России уже имеют в настоящее время свое собственное дело [1]. Аналогичная тенденция наблюдается в Оренбургской области (таблица 1).

Таблица 1 – Динамика предприятий малого и среднего бизнеса на территории Оренбургской области, (шт.)

Показатель	2016г	2017г	2018г	2019г	2020г	Изменение 2020г к 2016г, (+/-)
Число предприятий, тыс.	15060	18498	18064	18892	19259	4197
Среднесписочная численность работников, тыс.чел.	105,8	122,2	151,5	145,5	146,9	41,1
Оборот предприятий, млрд.руб.	106,6	130,3	156,1	174,8	192,1	85,5
Инвестиции в основной капитал, млрд.руб.	3,8	5,5	6,6	7,4	9,5	5,7
Сальдированный финансовый результат, млн.руб.	2817	1951	2499	8355	8972	6155
Оборот оптовой торговли, млрд.руб.	67,7	44,8	49,8	48,5	55,7	-12
Оборот розничной торговли, млрд.руб.	31,6	40,3	54,2	60,9	66,2	34,6
Оборот общественного питания, млрд.руб.	2,3	2,6	3,8	4,4	4,6	2,3

На основе представленных данных, можно сделать вывод о том, что число предприятий малого предпринимательства в 2020 году по сравнению с 2016 годом увеличилось на 4197 тыс. В связи с этим, увеличилась среднесписочная численность работников на 41,1 тыс. человек, оборот предприятий увеличился на 85,5 млрд. руб. В связи с увеличением розничной торговли на 34,6 млрд. руб., произошло сокращение оборота оптовой торговли на 12 млрд. руб., оборот общественного питания увеличился в два раза или на 2,3 млрд. руб.

На рисунке 1 представлена отраслевая структура предприятий малого и среднего бизнеса на территории Оренбургской области в 2020 году.

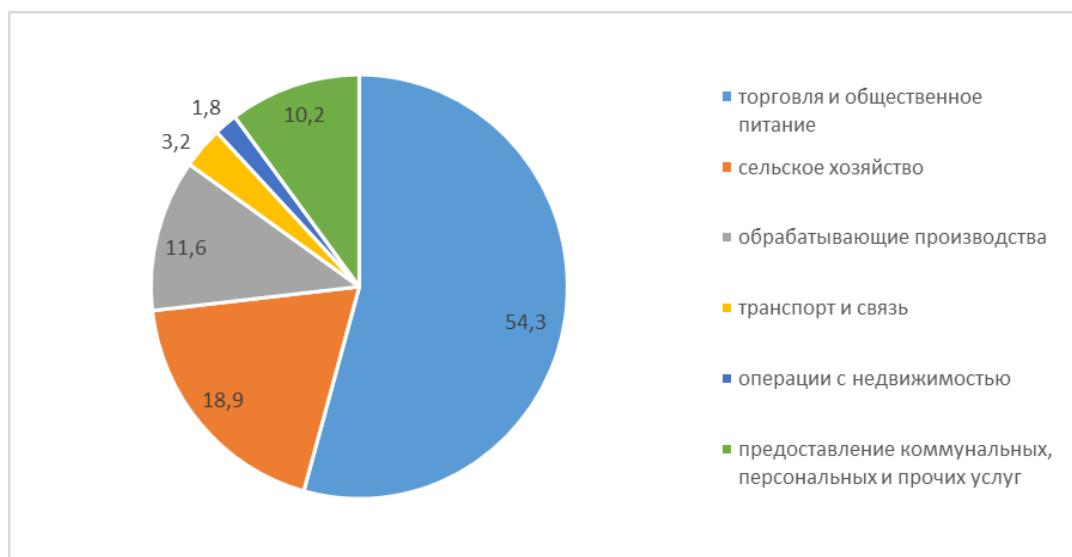


Рисунок 1 – Отраслевая структура предприятий малого и среднего бизнеса на территории Оренбургской области в 2020 году, (в процентах)

Согласно данным, представленным на рисунке 1, в 2020 году на территории Оренбургской области в структуре малых предприятий наибольшую долю занимают предприятия, работающие в сфере торговли, а также общественного питания – 54,3 %. Второе место в рейтинге занимают предприятия, осуществляющие свою деятельность в сельском хозяйстве - 11,6 %; 3,2 % приходится на долю транспортных предприятий.

К сожалению, многие исследования, проводимые на территории Оренбургской области подтверждают, что далеко не все виды бизнеса являются успешными. Согласно статистическим данным, более половины молодых предприятий прекращают свою деятельность уже на первом году своей «жизни». И лишь 5-10 % предприятия доживают до рубежа пяти лет. Данная ситуация имеет хронологический характер, и наблюдается в течение несколько десятилетий [2].

Основные проблемы, с которыми сталкиваются современные молодые предприниматели в начале своей деятельности, представленные различными российскими порталами, отображены на рисунке 2.

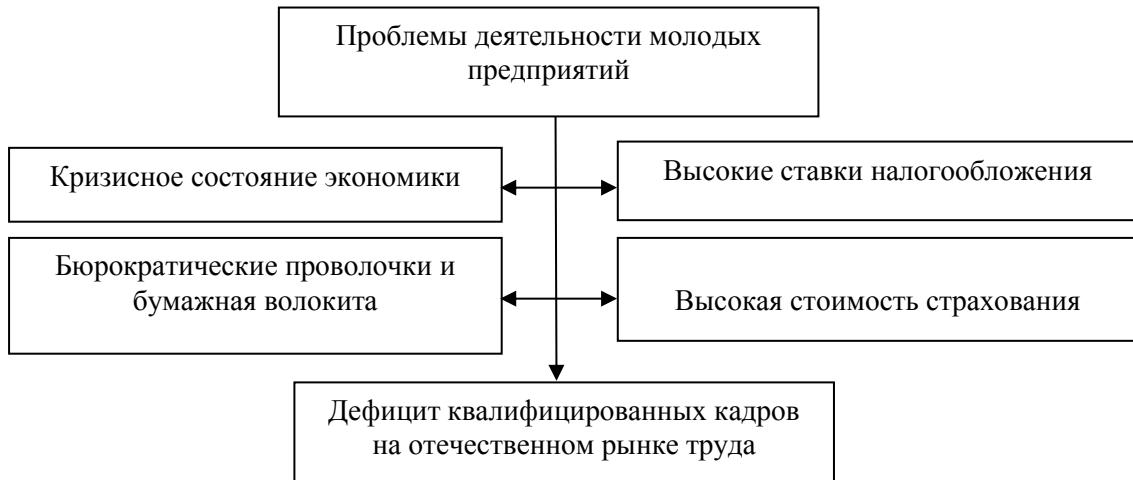


Рисунок 2 – Проблемы функционирования молодого предпринимательства в России

В период, когда экономика государства испытывает кризис, потери несут все предприниматели, причем не только молодые. Причина тому, в первую очередь, снижение платежеспособности граждан, а также постоянное увеличение стоимости потребительской корзины. В связи с этим, многие предприятия наблюдают стабильное сокращение объемов продаж. Те предприниматели, у которых имеется некоторый финансовый запас, еще имеют возможность какое-то время держаться «на плаву», но, как правило, молодые предприниматели чаще всего просто уходят с рынка. Кроме того, появляется потребность страхования своей деятельности, а также применять всевозможные активы, что также сокращает предпринимательский бюджет. Привлечь внешние источники финансирования: инвесторов, банки и пр. на данном этапе достаточно сложно. Основные внутренние проблемы малого и среднего предпринимательства представлены на рисунке 3.

Кроме того, одной из существенных проблем современных молодых предпринимателей также можно назвать бюрократию. Предприниматели должны собрать и оперативно оформить большое количество документов, чтобы полноценно и законно вести свою деятельность.

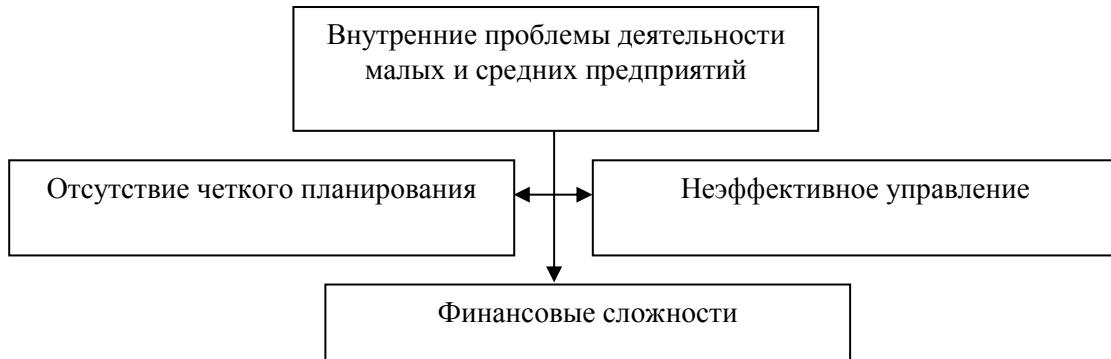


Рисунок 3 – Внутренние проблемы деятельности молодых предпринимателей

Наконец, как можно рассчитывать на успех в бизнесе, если у предпринимателя нет в распоряжении верной команды профессиональных сотрудников. Найти линейный персонал сегодня не составляет труда. Но вот высококвалифицированных кадров не хватает, что вполне соответствует несовершенству образовательной системы. В результате, предприятие располагает преимущественно посредственными работниками и не способно оказывать клиентам действительно качественный сервис по адекватной стоимости [3].

В настоящее время многие предприниматели осознают, что нецелесообразно осуществлять запуск нового собственного дела, не имея четкого и грамотно составленного бизнес-плана. К сожалению, не все предприниматели уделяют серьезное внимание данному объекту, пренебрегают планированием своей деятельности хотя бы на ближайший год. Как показывает практика, невозможно осуществить детальное планирование, предусмотреть все возможные последствия и проблемы.

Тем не менее, грамотная стратегия, составленная на перспективный период, а также поэтапный план необходимы для эффективного старта любой предпринимательской деятельности.

Молодые предприниматели, начиная свою деятельность, зачастую испытывает проблемы:

- страх возникновения различных рисков, среди которых выделяют необходимость общения с контролирующими органами;
- отсутствие потенциальных клиентов на начальном этапе предпринимательской деятельности;
- недостаточность собственных денежных средств, необходимых для развития бизнеса.

Интернет-портал Правительства Оренбургской области проводил опрос, целью которого было выявление «страхов» среди молодых предпринимателей. Респондентам был задан вопрос: «С какой проблемой Вы больше всего боитесь (боялись) столкнуться в начале своей предпринимательской деятельности?». В результате были выявлены следующие виды «страхов»:

- страх недостаточности денежных средств, необходимых в качестве стартового капитала (56 % от общего числа опрошенных);
- страх потери вложенных финансовых ресурсов (41 %);
- страх взаимодействия с различными контролирующими органами (30 %). Рассмотрим примеры проблем, с которыми на практике сталкиваются различные предприниматели. Елена Суслова - основатель одной из крупнейших типографий Оренбургской области, «Константа», отметила, что, согласно ее наблюдениям, большинство сотрудников ее предприятия, которые хотели бы в будущем открыть собственный бизнес, в первую очередь, испытывают страх потери своего стабильного дохода. Работая по найму, многие факторы их не устраивают. Сотрудники называют идеи открытия бизнеса, связанные с новым видом деятельности. Тем не менее, их сдерживает риск потери гарантированной заработной

платы, а также социального пакета. В большинстве случаев указанные страхи выше желания приобрести свободу и независимость. Делясь опытом, Елена вспоминает, что самой большой проблемой, с которой она столкнулась в начале организации бизнеса, были трудности ведения бухгалтерского, а также налогового учета. Предприниматель не имеет экономического образования, и не могла самостоятельно проверить результаты работы бухгалтера. Выявить проблемы в организации бухгалтерского учета в ее случае могли только аудитор или налоговые органы [4]. В качестве примера можно также рассмотреть опыт Сергея Григорьева, который в настоящее время владеет фирмой, осуществляющей производство корпусной мебели. Его предприятие на начальном этапе смогло создать достаточно успешную бизнес-модель, используя свободную нишу и хороший стартовый капитал. Тем не менее, по словам владельца, серьезные инвесторы обратили внимание на предприятие лишь спустя три года. До этого времени приходилось вкладывать в развитие собственные и заемные средства [4].

Таким образом, предприниматели, начиная свое собственное дело, сталкиваются с рядом вопросов и проблем, решить которые может грамотное построение бизнес-модели, эффективное планирование, а также поддержка органов государственной власти.

Использованные источники:

- 1 Иvasюк, Р.Я. Анализ особенностей развития малого предпринимательства на современном этапе / Р.Я. Иvasюк // Экономический анализ: теория и практика. – 2019. – № 4. – С. 14-23
- 2 Мишин, А. Мелкий бизнес: сущность и практика / А. Мишин // Малый бизнес, рынок и общество. - 2020. - № 3. - С.38-56.
- 3 Орлов, А. Перспективы развития малого предпринимательства в России / А. Орлов // Вопросы экономики. - 2020. - № 8. - С.32-39.